

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació

GUÍA BUENAS PRÁCTICAS

ASESORAMIENTO Y
MENTORIZACIÓN A
PERSONAS
UNIVERSITARIAS

UMH 2023
Observatorio Ocupacional

 **UNIVERSITAS**
Miguel Hernández
OBSERVATORIO OCUPACIONAL
EmpleatuTalento

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	4
3. CARÁCTER INNOVADOR O EXPERIMENTAL DEL PROYECTO	6
4. METODOLOGÍA.....	6
5. BUENAS PRÁCTICAS.....	7
5.1 Conocer el colectivo universitario	7
5.2 Formación previa.....	8
5.3 Evento de empleo.....	11
5.4 Adecuación de perfiles profesionales	13
5.5 Proceso Mentorización: Programa Mentoring UMH.....	14
6. CONCLUSIONES.....	19

GUÍA BUENAS PRÁCTICAS

Asesoramiento y mentorización de personas universitarias

1. INTRODUCCIÓN

El Observatorio Ocupacional de la UMH (Servicio de orientación para el empleo y emprendimiento en la UMH) lleva más de 20 años realizando acciones de empleabilidad y emprendimiento para la comunidad universitaria y tiene como misión aumentar el nivel de “empleabilidad” de sus estudiantes y titulados, a través de herramientas como prácticas en empresas, bolsa de trabajo, formación en competencias y habilidades profesionales, información sobre la dinámica del mercado laboral, orientación personalizada o promoción del emprendimiento, avalado por datos como:

- Más de 10.000 prácticas externas por curso la mayoría en la provincia de Alicante.
- Gestiona más de 300 ofertas de trabajo para universitarios la mayoría en la provincia de Alicante.
- Realiza más de 10 acciones formativas anuales (presencial y/u online) que tienen un alcance a más de 1.000 estudiantes y titulados/as UMH.
- Organiza más de 15 jornadas de empleo que supone la colaboración de más de 100 profesionales y más de 1.000 estudiantes y titulados/as UMH, que ayudan a difundir las distintas salidas profesionales de las personas universitarias.
- Ha publicado más de 15 libros relacionados con competencias profesionales, calidad en la gestión, empleabilidad y emprendimiento, destacando por la promoción del empleo entre la comunidad universitaria (estudiantes y titulados/as).
- Realiza periódicamente estudios de inserción laboral y emprendimiento.
- La UMH tiene una gran presencia en redes sociales: Twitter - X, LinkedIn, Instagram, Flickr y YouTube generando contenido, difundiendo y tratando de ayudar y asesorar a las personas que buscan empleo o quieren mejorar su empleabilidad. Todas las actividades se publicitan por estos medios y la web del Observatorio Ocupacional.

La amplia experiencia del Observatorio Ocupacional en orientación y fomento del empleo y la empleabilidad del colectivo universitario de la UMH, hacen de este órgano la plataforma perfecta para desarrollar esta propuesta innovadora para la mejora de la Empleabilidad: *Entrenamiento y desarrollo de competencias para realización de entrevistas de trabajo a personas universitarias a través de asesoramiento y mentorización*. Se trata de un proyecto experimental de inserción, acompañamiento y reciclaje profesional.

Desde el Observatorio Ocupacional de la UMH, como servicio de orientación para el empleo y el emprendimiento, hemos desarrollado una propuesta cuyo objetivo es facilitar e incrementar la inserción en el mundo laboral de nuestro colectivo UMH, conectando el mundo universitario con el mercado laboral.

Partiendo del concepto de “empleabilidad” que se refiere a la capacidad de una persona para obtener y mantener un empleo. A las habilidades, conocimientos, experiencia y atributos que hacen que un individuo sea atractivo para los empleadores y les permita tener éxito en el mundo laboral. La empleabilidad es importante en un mercado laboral competitivo, ya que permite a las personas ser y mantenerse empleadas para avanzar en sus carreras.

Teniendo en cuenta que el colectivo universitario es un colectivo muy preparado, a nivel académico, por otro lado, se encuentra con cierto desconocimiento a la hora de iniciar su incorporación al mundo laboral. Por ello, este Proyecto tiene un carácter especial, ya que abarca la formación, el asesoramiento y el entrenamiento en la preparación de la candidatura (como paso esencial para la inserción laboral y profesional), con la posibilidad de una mentorización por parte de una persona profesional.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Se trata, por tanto, de un Proyecto de formación, acompañamiento y entrenamiento para aumentar el desarrollo de las competencias y la preparación de entrevistas de selección a través de asesoramiento y mentorización.

Así, el proyecto contempla una serie de acciones con dos enfoques:

- Las dirigidas a las personas candidatas a los puestos de trabajo, entre los que encontraríamos:
 - Itinerarios individualizados con entrevistas ocupacionales para la elaboración de perfiles profesionales.
 - Talleres formativos grupales para la mejora del desarrollo profesional y personal sobre competencias transversales, formación y orientación laboral (proceso de selección, mejora de la candidatura, entrevista de trabajo, etc.).
 - Evento de empleo con empresas para practicar la entrevista de trabajo y así enfrentar con más garantías futuros procesos de selección: las personas participantes experimentan una situación real de entrevista y a la vez amplían su red de contactos profesionales.

A todo ello le añadiremos un proceso de mentorización, con profesionales con el objetivo de ayudar y orientar en la búsqueda de empleo, la mejora de la empleabilidad y la orientación del perfil profesional.

- Y las acciones dirigidas a las empresas:
- Prospección empresarial (difusión y sensibilización de los beneficios de la contratación de universitarios).
- Servicio de intermediación laboral (portal de empleo, análisis de puestos de trabajo, búsqueda y preselección de candidaturas, y jornadas de empleo).
- Publicación de ofertas, tanto de prácticas como de empleo, de las titulaciones concretas de la UMH.

La propuesta consiste, por tanto, en desarrollar acciones en tres ámbitos importantes:

- Por un lado, en el ámbito formativo (en materia de inserción laboral). Diseñando un programa de formación compuesto por 5 Talleres que abarcan los aspectos más importantes de una candidatura (currículum, búsqueda de empresas, llamadas a empresas, preparación de la entrevista, LinkedIn como red profesional, Mentoring como herramienta de mejora de la empleabilidad).
- Ámbito práctico (con la mejora de las entrevistas de trabajo). Con la realización de un evento de empleo dirigido a universitarios y universitarias (estudiantes de últimos cursos y personas tituladas), con una formación previa y un espacio donde poner en práctica la formación recibida en un entorno real con profesionales de.
- Y en el ámbito de la mentorización (con la colaboración de mentores y mentoras de empresas colaboradoras). Con el objetivo de realizar seguimiento y acompañamiento en el proceso de búsqueda de empleo y mejora del perfil profesional.

Por tanto, hablamos de un Proyecto de formación en el marco de la inserción laboral, acompañamiento y reciclaje profesional.

El desarrollo de este Proyecto busca establecer una base de conocimientos (teóricos y prácticos) que ayuden a mejorar en el proceso de búsqueda de empleo a los estudiantes de último curso y titulados/as de la UMH, con el objetivo, además, de poder exportarlas y adaptarlas a cualquier ámbito, sector empresarial o público, ya sean estudiantes, titulados, desempleados de larga duración, colectivos con necesidades específicas, personas emprendedoras que busquen nuevas oportunidades...

El objetivo ha sido formar a las personas universitarias en la mejora de la empleabilidad y en la búsqueda de empleo de una manera global, con la preparación de la candidatura y la mejora de las competencias necesarias para afrontar con éxito un proceso de selección. Fomentando la red de contactos profesionales y la mentoría con profesionales, practicando el Networking como herramienta fundamental de contacto con profesionales experimentados.

Facilitando y poniendo en práctica los elementos necesarios para desarrollar un plan de acción en la búsqueda de empleo, mejorando de la empleabilidad de los universitarios y universitarias ayudando conseguir sus objetivos profesionales.

3. CARÁCTER INNOVADOR O EXPERIMENTAL DEL PROYECTO

El carácter innovador del proyecto será la formación de las personas universitarias en todos los aspectos más importantes de la búsqueda de empleo, empezando por la preparación de la candidatura.

La formación será online a través de una plataforma e-learning, o haciendo uso de herramientas digitales como Google Meet. Lo que permitirá a cualquier persona, acceder a la formación, con independencia de su ubicación geográfica, sus circunstancias personales o laborales o su situación personal.

A través de todas las actividades que hemos realizado, formaremos en competencias transversales para el empleo, competencias digitales, networking y relaciones con empresas y profesionales. Además de crear un espacio para conocer empresas y entidades que ofertan puestos de trabajo, tener una entrevista y recibir retroalimentación de las mismas hace que las personas universitarias sean conscientes de la adecuación o no de su currículum al mercado laboral y de las necesidades de las empresas y entidades empleadoras (experiencia, idiomas, competencias digitales, competencias transversales, etc.). Todos estos aspectos son del todo relevantes para la búsqueda de empleo.

Consideramos que este Proyecto tiene este carácter innovador porque se ha dotado de una amplitud importante. Abarcando la formación previa necesaria, la puesta en práctica con entrevistas reales y el asesoramiento a largo plazo, a través de la orientación dada desde este servicio, pero sobre todo a través de los procesos de mentorización.

Por otro lado, también ha supuesto el encuentro de sinergias entre administraciones públicas que tienen como objetivo común la empleabilidad de sus colectivos, como es el caso de LABORA, como Servicio de Empleo y Formación de la Generalitat Valenciana.

4. METODOLOGÍA

- *Primera fase:* conocer a los universitarios objeto de este programa y reunirlos para explicarles el mismo, facilitarles la orientación, formación, mentorización y el contacto con el tejido empresarial. A través de esta primera fase se detectarán las necesidades específicas de los universitarios, sus intereses profesionales, etc.

- *Segunda fase:* contacto con empresas para conocer sus necesidades, ofertas etc. y conocer de primera mano las barreras en la inclusión a sus empresas de personas con discapacidad (adecuación de puestos de trabajo, perfiles profesionales requeridos, formación que echan en falta, etc.).
- *Tercera fase:* Ofrecer una formación para ambos colectivos universitarios y profesionales cuyo objetivo es propiciar una transformación cultural para hacer ver la necesidad de la diversidad en las empresas y poner de manifiesto todas las capacidades que tienen los universitarios y las ventajas de la contratación de personas con discapacidad para las empresas.

5. BUENAS PRÁCTICAS

A lo largo del desarrollo de este Proyecto, hemos realizado multitud de acciones enfocadas a un objetivo, la mejora de la empleabilidad del colectivo universitario conectándolo con el mundo laboral, a través de la formación, el entrenamiento y teniendo como foco de mejora las relaciones de mentoría.

Describimos a continuación el abanico de buenas prácticas que consideramos que hemos desarrollado durante este Proyecto, y que pueden aprenderse y trasladarse a otros ámbitos y colectivos con necesidades y objetivos similares.

5.1 Conocer el colectivo universitario

Antes de iniciar un proyecto dirigido a un determinado público, es esencial conocer sus necesidades, carencias o áreas de mejora. De esta forma el diseño de las diferentes acciones futuras estará acorde a estas necesidades, creando interés, pero sobre todo utilidad.

Entender a quién va dirigido un proyecto permite adaptar el enfoque, el contenido y la estrategia a seguir para satisfacer las necesidades que se plantean. Esto asegura la relevancia del proyecto, y de todas las acciones que se realicen en el marco del mismo, asegurando un impacto positivo en las personas a las que se dirige.

En este caso, nuestro público objetivo ha sido, evidentemente, el colectivo universitario. Que podríamos decir que tiene las siguientes características:

- Se trata de personas muy preparadas a nivel académico. Con estudios de Grado, pero también, en muchos casos, con estudios de Posgrado, con idiomas y experiencias en el extranjero.
- Con poca o ninguna experiencia profesional. Pero con experiencia laboral en sectores fuera de ámbito profesional.

- Con falta de conocimiento de la adecuación de su perfil profesional a las demandas reales del mercado laboral actual.
- Con desconocimiento de las entidades de su ámbito profesional.

Todas estas carencias, nos llevan a personas interesadas en saber cómo realizar un currículum y una carta de presentación, cómo buscar empresas de su ámbito profesional, cómo prepara las entrevistas, cómo relacionarse con profesionales de su sector, y en definitiva cómo ser buenos candidatos/as para iniciar su inserción en el mundo laboral.

Y es, en este sentido, en el que hemos diseñado todas las acciones de este Proyecto, atendiendo a las necesidades y áreas de mejora del colectivo universitario.

Además, contribuimos a la formación de candidatos preparados, no solo a nivel académico, sino también en la candidatura de los procesos de selección en los que participarán las personas universitarias a lo largo de su desarrollo profesional.

Sin duda, para el Observatorio Ocupacional, como servicio de orientación para el empleo y el emprendimiento universitario, atender estas necesidades del colectivo universitario forma parte del ADN de este servicio, y supone un reto motivador.

El trabajo que busca realizar la UMH es adecuar la oferta a la demanda existente, así como ver las barreras que tienen los universitarios y las empresas para encontrarse, realizar procesos de selección e incorporar candidatos.

Por este motivo el trabajo que requiere este proyecto es analizar en ambos lados (universitarios/empresa) las necesidades, formar y orientar a los universitarios y darles apoyo a la inserción, así como ayudar a las empresas en la incorporación e integración de estos universitarios.

5.2 Formación previa

Con el objetivo de mejorar las habilidades que preparen a las personas universitarias en áreas de empleabilidad, es muy importante planificar una formación enfocada a trabajar conceptos como:

- a) Realizar un buen currículum.
- b) Realizar entrevistas de trabajo.
- c) Conocer empresas.
- d) Utilizar LinkedIn como red profesional.
- e) El Mentoring como herramienta de mejora y asesoramiento profesional.

Hemos diseñado un itinerario formativo integrado por cinco talleres. Estos Talleres se han realizado en dos modalidades:

- Totalmente online, autogestionado por cada persona a través de la plataforma de formación de la universidad, “campus virtual UMH”, donde el colectivo UMH puede acceder al taller a cualquier hora del día y de la noche, compatibilizando la formación con las demás tareas personales (clases, prácticas, exámenes, trabajo...). Todos los Talleres en esta modalidad están en el “campus virtual UMH” (campus.umh.es).
- En directo a través de Google Meet, que se ha realizado por el personal del Observatorio Ocupacional y ha tenido un carácter práctico, con conceptos aplicables desde el primer momento.

Con estos formatos fomentamos el conocimiento y el uso de herramientas digitales, algo fundamental en la actualidad, ya que, en el entorno profesional, estas herramientas son utilizadas habitualmente.

Los Talleres tienen el objetivo de proporcionar a las personas participantes los conocimientos necesarios previos para el inicio de un proceso de selección, la preparación de la candidatura, la elaboración de un buen currículum, conocimiento de las herramientas necesarias y disponibles para presentar una buena candidatura, la preparación de la entrevista... elementos clave en el ámbito de la mejora de la empleabilidad.

Los Talleres organizados para formar a nuestro colectivo en la preparación de procesos de selección, han sido cinco, pero además han sido acompañados de asesoramiento personal y contacto continuo.

Los Talleres y su contenido, han sido:

➤ *Taller de empleabilidad 2.0:*

Formato: totalmente online, autogestionado.

Duración: 10 horas.

Contenido:

- Elevator Pitch: como herramienta de presentación profesional.
- La autocandidatura: como método de búsqueda de empleo.
- La carta de presentación.
- Currículum y vídeo currículum: estructura y contenido.
- Búsqueda de empresas: SABI / LinkedIn / Google
- Preparación de las entrevistas de selección.
- Dinámicas de grupo.

➤ *Taller de búsqueda de prácticas/empleo, mejora o realización de CV y preparación de entrevistas:*

Formato: Google Meet (videoconferencia).

Duración: 2 horas.

Contenido:

- Realización / revisión de CV.
- Herramientas para la búsqueda de empresas.
- Preparación de las entrevistas (recomendaciones, preguntas frecuentes...).

➤ *Taller de Mentoring:*

Formato: Google Meet y online – autogestionado.

Duración: 1 hora.

Contenido:

- ¿Qué es el Mentoring?
- ¿Qué hará el mentor por mí?
- ¿Quién puede ser mentor o mentora?
- ¿Cómo encontrar un mentor/a?
- ¿Quién puede disponer de un mentor/a?
- Compromisos del Programa y ventajas.

➤ *Taller de llamadas:*

Formato: Google Meet y presencial.

Duración: 1 hora.

- Realizar un listado de empresas de interés: teléfono.
- Conocer la empresa a la que se va a llamar.
- Conseguir el contacto de la persona de recursos humanos, o de cualquier otro departamento, para enviar el CV, bien por autocandidatura, o bien por qué se ha aplicado a una oferta por otras vías (Ej. Bolsa de prácticas / empleo Observatorio Ocupacional).
- Llamar en directo con el asesoramiento del personal del Observatorio Ocupacional.

➤ *Taller de LinkedIn:*

Formato: online – autogestionado.

Duración: 2 horas.

Contenido:

- Edita tu perfil: apartados del perfil, como enfocarlos a tus objetivos profesionales.
- La importancia de la red.

- Buscadores: de empleo, entidades y profesionales.
- Actividad en la red.

5.3 Evento de empleo

Con el objetivo de practicar y entrenar la candidatura organizamos un evento de empleo donde llegaremos a personas universitarias y personas profesionales, el EmpleoWeekend UMH 2023.

Se trata de un evento de entrenamiento y preparación de procesos de selección, en el que participan representantes de recursos humanos de entidades de diferentes sectores de nuestro entorno, y en el que se realizan entrevistas de selección reales.

Una de las peculiaridades de este evento, es que las personas profesionales que participan dan a los candidatos/as feedback de las entrevistas que realizan. Esto aporta conocimiento sobre la adecuación de los perfiles a las necesidades de las entidades y las áreas de mejora respecto a procesos de selección futuros.

Además del evento se seleccionarán personas que busquen activamente empleo para seguir con un proceso de mentorización con profesionales de las entidades participantes, que les ayudarán a través de la guía, la experiencia y el asesoramiento a mejorar su empleabilidad.

El EmpleoWeekend UMH 2023 se desarrolló en dos sesiones durante dos días en horario de mañana, con un formato híbrido: la primera sesión, totalmente online, en directo a través de Google Meet; y la segunda sesión, en formato presencial, junto con las personas representantes de las entidades. Con el siguiente Programa:

PROGRAMA días 23 y 24 de marzo en horario de 9.00-14.00 h.	
JUEVES 23 DE MARZO (Participación de estudiantes) ONLINE	
9:00	Recepción de participantes.
9:15	Presentación Programa Mentoring (profesional/emprendedor), presentación programa Innovación, Erasmus Rural, Inserción Laboral de personas con diversidad funcional, presentación Becas de movilidad para emprendedores.
9:45	¿Qué buscan las empresas de los candidatos?
10:00	Diseñar objetivos profesionales. Mandala : cuál es mi objetivo profesional a medio plazo.
10:30	Actividades sorpresa.
11:00	'Elevator pitch'.
11:30	'Speed networking online'.
12:00	Café networking.
12:30	Explicación de la dinámica del viernes (Ofertas, acceso ofertas, café Networking , Programa Mentoring). ORGANIZACIÓN
13:00	Róldoras de conocimiento: entrevistador, entrevistado y observador. Role playing ejecución entrevistador, entrevistado y observador.
13:30	Plan personal - plan de acción.
14:00	Dudas y preguntas.
VIERNES 24 DE MARZO (Participación de mentores y estudiantes) PRESENCIAL	
9:00	Recepción de participantes estudiantes y titulados y profesionales de las empresas participantes.
9:30	Presentación del Evento por el Vicerrectorado de Estudiantes y Coordinación y por el Vicerrectorado de Transferencia e Intercambio del Conocimiento.
10:00-12:00	Entrevistas simuladas/reales con feedback .
12:00	Café networking .
12:30	¿Qué es el Mentoring ?
12:45	Speed Networking Programa Mentoring .
13:00	Parejas Mentoring .
13:15	Puesta en común del EmpleoWeekend: entrevistas, Mentoring , etc. Turno de preguntas entre entrevistadores y entrevistados.
13:45-14:00	Clausura y cierre del evento.

En la primera sesión del evento tuvieron lugar las sesiones de formación previa de preparación de un proceso de selección. En esta primera sesión se realizaron varias actividades enfocadas a determinar los objetivos profesionales, a identificar las fortalezas y las debilidades de cada uno con el objetivo de preparar los procesos de selección en general, y en particular los que tendrían lugar en la siguiente sesión.

En esta sesión se realizaron las siguientes actividades:

- ¿Qué buscan las empresas en los candidatos? Requisitos, conocimientos, habilidades, valores, actitudes... comunes que las entidades, en general, quieren que tenga un candidato, poniendo en conocimiento de los participantes las principales capacidades y actitudes que el mercado laboral actual exige a los candidatos.
- Diseño de un Mandala: Se trata de un ejercicio práctico que ayuda a definir y establecer objetivos profesionales a medio-largo plazo. De esta forma fomentamos el establecimiento de objetivos profesionales por parte de los universitarios/as, lo que mejora su capacidad para una búsqueda de empleo efectiva.
- Elevator Pitch: es una breve presentación de nuestro perfil y objetivo profesional, siendo una herramienta eficaz para presentarse y establecer contacto con profesionales.
- Role Play: es una actividad de cambio de roles, donde se asumen diferentes papeles. En este caso los roles asumidos por los participantes fueron, entrevistado y entrevistador, de esta manera se comprueba la actitud de cada uno en diferentes situaciones, dando la oportunidad de practicar como si fuera una entrevista y ver que pueden plantearte y cómo mejorar comportamientos, sirviendo de preparación.
- Plan personal de acción: mediante el análisis DAFO (Deficiencias, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), ayudamos a establecer diferentes acciones en cada paso necesario para conseguir el objetivo u objetivos profesionales establecidos. Es muy importante a la hora de cumplir objetivos, trazar un Plan con las diferentes acciones que hay que llevar a cabo, y en el caso de la búsqueda de empleo también es muy importante. Esta fue una de las tareas que se encargó para desarrollar en los días después del evento.

Se prestó especial atención al Programa Mentoring UMH como una herramienta de asesoramiento y orientación profesional. Con el objetivo de que nuestro colectivo conozca el Programa y sus ventajas, se dedicó la primera parte de la sesión a este Programa.

Se trata de organizar un evento donde entidades empleadoras con ofertas de trabajo real, realicen entrevistas de selección. A diferencia de una feria virtual o entrevistas de selección reales en este proyecto se busca formar en la parte previa de un proceso de

selección, la llamada candidatura para que las personas que busquen empleo acudan mejor formadas, con conocimiento de las entidades que participan, conocimiento de las herramientas y canales de búsqueda, etc.

Durante el evento, en la segunda sesión del mismo, se realizarán entrevistas reales con profesionales de recursos humanos de entidades punteras de nuestra zona, con la posibilidad de comenzar un proceso de mentorización entre las personas profesionales que han acudido y las personas candidatas.

Se busca que el evento no acabe a su finalización, si no que los aprendizajes realizados lleven a un plan de acción donde las personas candidatas no tengan solo como objetivo el empleo, sino mejorar su empleabilidad a lo largo de su vida.

EMPLEOWEEKEND 2023 UMH

23 Y 24 DE MARZO DE 2023
9:00h - 14:00h

¿Por qué inscribirte al EmpleoWeekend UMH?

- Aprenderás lo que es un proceso de selección
- Conocerás entidades
- Tendrás contactos para el futuro
- Harás entrevistas y recibirás feedback
- Conocerás ofertas de prácticas/trabajo

23 Y 24 DE MARZO
HORARIO: 9:00-14:00 horas.
DIRIGIDO: Estudiantes y titulados UMH
INSCRÍBETE: bit.ly/EmpleoWeekend2023
MAS INFO: bit.ly/InfoEmpleoWeekend2023

@observatorioumh
OBSERVATORIO OCUPACIONAL
EmpleatuTalento

Entidades que participan:

Organiza:
UNIVERSITAT Miguel Hernández
OBSERVATORIO OCUPACIONAL
EmpleatuTalento

Financia:
LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

5.4 Adecuación de perfiles profesionales

Uno de los retos de este Proyecto ha sido la adecuación de la oferta y la demanda entre los perfiles de las personas universitarias candidatas y lo que las diferentes entidades con las que hemos colaborado, solicitan de las personas universitarias.

Por otro lado, también es importante que el colectivo universitario sea consciente que, para incorporarse al mercado laboral, las entidades demandan no solo una titulación universitaria, sino también el conocimiento de idiomas, programas informáticos, competencias blandas... Un conjunto de aptitudes de las que, el colectivo universitario, tiene que ser consciente.

El EmpleoWeekend UMH ha sido, sin duda, la mejor plataforma para ver la realidad del mercado laboral de la mano de profesionales en activo, dispuestos a formar en este sentido a las personas universitarias, fomentando la mejora de su perfil profesional.

5.5 Proceso Mentorización: Programa Mentoring UMH

El Programa Mentoring, es un Programa impulsado desde el Observatorio Ocupacional para la mejora de la empleabilidad del colectivo UMH, a través del establecimiento de una relación con un profesional del ámbito o sector en el que quiera desarrollarse.

En este Programa el Observatorio Ocupacional de la UMH, como servicio de orientación para el empleo y emprendimiento de la UMH, actúa como facilitador y orientador para establecer este tipo de relación, preparando al estudiante o titulado/a y dando orientación en cada fase del Programa. Está dirigido al colectivo de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

➤ *¿Qué es el Mentoring?*

El Mentoring es una herramienta de empleabilidad, de desarrollo personal y profesional en la que una persona más experimentada profesionalmente (mentor) ayuda a otra con menor conocimiento (mentorando).

La empleabilidad se refiere a la capacidad de una persona para conseguir y mantener un empleo, así como para adaptarse a los cambios en el mercado laboral. Pero no se limita únicamente a la obtención de un empleo, sino que también implica la capacidad de adaptarse a las nuevas demandas laborales, aprender nuevas habilidades y mantenerse actualizado en un mundo laboral en constante cambio.

Por tanto, el Mentoring no se trata de una relación de orientación o asesoramiento laboral, sino una relación de ayuda y apoyo en la toma de decisiones profesionales o personales para encauzar el desarrollo profesional hacia unos objetivos concretos, añadiendo más opciones y puntos de vista para poder elegir con acierto a nivel profesional y descubrir las opciones más acertadas con la ayuda, conocimientos y experiencias de profesionales experimentados.

Mediante este programa se persigue el impulso de la carrera profesional del colectivo UMH, así como facilitar la puesta en marcha de los proyectos de los emprendedores de la Universidad Miguel Hernández, a través de del asesoramiento con profesionales.

➤ *¿Quién puede ser Mentor/a?*

El Mentor es un profesional experto, con gran preparación y conocimiento, que esté dispuesto a dedicar una pequeña parte de su tiempo a escuchar las inquietudes de futuros profesionales o emprendedores, y aconsejarles para que puedan aprovechar mejor sus oportunidades.

Se recomienda que este profesional sea del ámbito o sector profesional en el cual queramos desarrollarnos y preferiblemente que no sea de nuestro ámbito familiar o académico, ya que de esta forma nos ayudará mejor en cuanto a los objetivos profesionales planteados.

Ser mentor profesional consiste en guiar y aconsejar en las decisiones que tomen los estudiantes o titulados de la UMH en su desarrollo profesional y académico o en su proyecto emprendedor, ayudándoles a descubrir las opciones más acertadas.

➤ *Acciones previas al Mentoring: orientación laboral desde el OO*

Para iniciar una relación con un Mentor/a, es conveniente realizar unas acciones para trabajar algunos aspectos previamente al inicio de esta relación. Desde el OO recomendamos realizar el itinerario formativo que tenemos programado ya que, con los diferentes Talleres conseguirás:

- Analizar previamente tus inquietudes profesionales, que será un paso fundamental a la hora de elegir un Mentor/a adecuado.
- Tener un buen CV, saber redactar una carta de presentación, los aspectos más importantes para realizar entrevistas de trabajo...
- Manejo de base de datos y redes profesionales: Buscar y conocer empresas y/o profesionales que tengan un interés, que sean un referente personal, ¿de quién quiero aprender?
- Creación de redes profesionales (LinkedIn)
- No tener miedo a contactar

Para mejorar en esta fase, el OO puede ayudarte a través de el Programa formativo que ofrece. El objetivo es llegar lo mejor preparados posibles a las sesiones con el Mentor para enfocar las sesiones y aprovecharlas al máximo.

➤ *Compromisos:*

Para que este proceso de Mentoring tenga resultados es importante adquirir una serie de compromisos:

- Presentar el CV al mentor
- Establecer al menos 2-3 sesiones con el Mentor/a.
- Ajustarse a la disponibilidad del mentor, nunca al revés.

- La iniciativa para contactar recae en el estudiante/titulado siempre.
- Ser puntual.
- Acudir vestido correctamente, como si fueras a una entrevista de trabajo.
- Concretar cómo va a ser la comunicación, siempre teniendo en cuenta la disponibilidad del mentor, citas en su lugar de trabajo o correo electrónico, Google Meet, RRSS, etc. para que la comunicación sea fluida y continua.
- Realizar las actividades que pueda indicarte el mentor tales como: asistencia a jornadas, seminarios, cursos de idiomas, etc.

➤ *Etapas del Programa:*

1. Adecuación del perfil: Situación de empleabilidad y talleres formativos

- Definición de las inquietudes profesionales
- Revisión del CV
- Talleres de empleabilidad realizados: Es importante dominar las herramientas de empleabilidad y competencias profesionales:
 - SABI, LABORA, otros,
 - Entrevistas,
 - Llamadas,
 - Carta de presentación,
 - LinkedIn

2. Búsqueda de Mentor

- Entorno familiar y de cercanía
- Entorno académico: universitario y formativo
- Entorno profesional: ámbito profesional, de prácticas o empresas vinculadas.

3. Contacto con el Mentor/a

- Pautas para redactar un buen mensaje de contacto
- Momentos y medios de comunicación
- Recomendaciones para iniciar la comunicación

4. Relación de mentoría

- Establecimiento de reuniones y tareas

5. *Etapas: Seguimiento, Conclusión y Clausura*

- Regularmente, desde el Observatorio se preguntará sobre el proceso y el feedback que se pueda recibir.
- No hay una conclusión determinada ni un número de sesiones concreto
- Anualmente se organiza una sesión de clausura para conocerse entre las parejas que se hayan formado, que consiste en una presentación de cada mentorando/a, junto con sus mentores, explicando su punto de vista sobre el proceso, experiencia y demás.

➤ *Sesiones y Tareas recomendadas/recomendables:*

Se recomienda tener un mínimo de sesiones en las que se establezcan ciertas tareas/objetivos, en las que se materialice la relación y se puedan tener resultados de la misma.

- *Sesión 1: Establecer contacto*
 - Utilizar siempre los medios más formales primero: LinkedIn, Correo de empresa, Correo institucional
 - Utilizar el refuerzo del conocimiento que se tenga de él o ella: Mencionando asistencia a eventos o jornadas, etc.
 - Cuidar el léxico y la forma al escribir
 - Tratar de profesional a profesional
 - Preferiblemente entrar o estar en su red de contactos antes de solicitar la mentoría
 - El mensaje: Corto, claro, usar a la UMH como refuerzo, oferta de adaptación a su agenda, mencionar alguna referencia de conocimiento
- *Sesión 2: Definición de objetivos e inquietudes profesionales*
- ✓ Qué requisitos son necesarios para cubrir el perfil que demandas y al que te quieres dedicar.

- ✓ Qué salidas hay actualmente en el área al que te dedicas, si es factible el puesto de trabajo que quieres obtener con la situación actual, si es un perfil demandado por las empresas, qué empresas son las que conoce en las que se demande ese perfil.
- ✓ Preguntar por la experiencia profesional del mentor, qué otros cargos tuvieron antes del actual. Aprovecha y pregúntale todas las dudas que tengas acerca de su formación, por dónde empezó, etc.
- ✓ En esta sesión sería interesante poder establecer algunas tareas por parte del Mentor/a que ayuden a tomar decisiones profesionales que contribuyan a los objetivos marcados inicialmente (formación complementaria, empresas punteras...).
- *Sesión 3: Revisión de tareas u objetivos que se ha establecido en la sesión anterior.*
 - ✓ ¿Qué acciones has llevado a cabo en función de los datos recopilados en la sesión anterior?
 - ✓ ¿Cómo vas a afrontar las próximas decisiones profesionales?
 - ✓ Adecuación del currículum a la carrera o proyecto profesional

¿Cómo funciona?

- Orientación sobre el perfil profesional: desde el Observatorio Ocupacional UMH facilitamos las herramientas necesarias para mejorar tu candidatura y prepararte lo mejor posible antes de iniciar el Programa Mentoring (revisión de currículum, LinkedIn, búsqueda de empresas/profesionales...)
- Taller de Mentoring: en dos formatos, a través de Google Meet o totalmente online cuando mejor te venga. Te enseñará los beneficios de este Programa y las fases más importantes del mismo.
- Contacta con las personas profesionales o emprendedoras que sean de interés profesional y para establecer una relación de mentoría.

6. CONCLUSIONES

La formación desempeña un papel fundamental en la mejora de la empleabilidad de las personas, en general y del colectivo universitario, en particular, ya que este colectivo además de una formación académica necesita conocimientos, habilidades y entrenamiento para enfrentarse al mercado laboral de la mejor forma posible.

En un entorno laboral cada vez más competitivo y en constante evolución, la adquisición de conocimientos y habilidades actualizadas es esencial para destacar y adaptarse a las demandas del entorno laboral.

Desde el Observatorio Ocupacional, como servicio de orientación para el empleo y fomento del emprendimiento enfocado al colectivo de la UMH, poder realizar proyectos donde se forme a los universitarios en la mejora de la empleabilidad es muy importante.

Y realizarlos en colaboración con las administraciones públicas que tienen objetivos similares, es una gran oportunidad. Creando sinergias entre ambas entidades.

Todo el itinerario formativo, lo hemos enfocado con el objetivo de dotar de conocimientos previos y esenciales al colectivo universitario, para que se encuentre preparado a la hora de afrontar cualquier proceso de selección en todos sus ámbitos.

Completando esta formación con un evento en el que poder poner en práctica todo este contenido en el ámbito de la mejora de la empleabilidad.

El EmpleoWeekend UMH 2023 ha sido un evento de entrenamiento y formación en procesos de selección enfocado al colectivo de la comunidad universitaria, en colaboración con empresas consolidadas de la zona, que a través de sus profesionales de recursos humanos han contribuido a la formación y mejora de la empleabilidad del colectivo universitario, con la realización de entrevistas reales y dando feedback de las mismas a los candidatos.

Este evento ha supuesto poder formar a los alumnos de una forma global en todo el proceso de selección, dándoles la oportunidad de vivirlo en primera persona, algo que es fundamental para que puedan mejorar y tengan una base de conocimientos sólida para iniciar su desarrollo profesional con las herramientas previas fundamentales para poder hacerlo de la mejor forma posible.

La formación previa de los participantes, al poder realizarse online a través de Google Meet, ha permitido que todos los interesados pudieran tener acceso a dicha formación para su realización con anterioridad a la asistencia a las entrevistas que tuvieron lugar al día siguiente.

Lo más importante de este proyecto es dar la oportunidad a los universitarios de conocer cómo se desarrolla un proceso de selección, con empresas y reclutadores reales (con el plus de recibir feedback de las impresiones de los profesionales que realizan las entrevistas individuales) y proporcionar una formación de preparación previa para que adquieran los conocimientos y conozcan las necesidades que requiere un buen planteamiento de búsqueda de empleo, y qué requisitos son los que buscan las empresas en determinados perfiles.

El carácter de este proyecto es formar de manera integral a los estudiantes y titulados en todo el proceso de selección (candidatura, entrevistas, red profesional de contactos), el EmpleoWeekend UMH 2023 ha sido un programa de entrenamiento de forma global en procesos de selección reales, que dan la oportunidad de mejora y adquisición de experiencia en este tipo de procesos.

Ha sido una plataforma de contacto de estudiantes y titulados con profesionales de recursos humanos de empresas consolidadas, generando la mejora de su red de contactos y permitiéndoles practicar el Networking profesional, siendo una gran oportunidad que también se ha podido desarrollar en el marco de este evento. No podemos olvidar la gran importancia que tiene generar y ampliar una buena red de contactos profesionales para la mejora de la empleabilidad de los candidatos.

El EmpleoWeekend UMH 2023, ha sido la primera edición realizada con un formato híbrido, donde el primer día, dedicado a la formación de los asistentes se realizó de forma online a través de Google Meet, y el segundo día, dedicado a las entrevistas de empleo y prácticas, se desarrolló de forma presencial.

A pesar de la experiencia del Observatorio Ocupacional en la organización de este tipo de eventos, siempre supone un reto. La gestión del volumen de participantes a la hora de organizar las entrevistas ha sido todo un reto por parte del equipo del Observatorio Ocupacional UMH, ya que se han tenido que gestionar perfiles demandados con las ofertas presentadas y candidatos participantes, con el objetivo de realizar el mayor número posible de entrevistas.

En general el formato online tuvo una buena acogida por parte de los participantes universitarios ya que facilitó la asistencia evitando los desplazamientos. Pero también nos comentaron que le gusta el contacto personal.

Respecto a la participación en el Programa Mentoring, consideramos que ha sido un éxito, ya que hemos colaborado en la formación de 18 parejas. Siendo un Programa vivo, y en el que siempre estaremos involucrados, ya que creemos que tiene un gran potencial en cuanto a proyección profesional del colectivo UMH.

La participación en este tipo de Programas enriquece las relaciones profesionales y aportan un asesoramiento profesional a los universitarios que puede aportar mucho en su desarrollo profesional, nutriéndose de la experiencia profesional que puede aportar un Mentor/a.

Al final ha supuesto un reto para todos, organizadores y participantes (universitarios y profesionales), pero es importante seguir creciendo en este tipo de experiencias ya que proporciona un entrenamiento muy importante para afrontar futuros procesos de selección.

La celebración de este tipo de eventos fomenta las relaciones profesionales entre empleadores y futuros candidatos, y supone una plataforma perfecta de formación a nivel de conocimientos, pero también a nivel práctico que puede servir para diferentes tipos de colectivos que necesiten mejorar su empleabilidad.

Por otro lado, crear y gestionar una red de contactos es clave, y este tipo de actividades facilitan el conocer personas, profesionales, presentarte y conocer empresas y entidades de interés, factores fundamentales a nivel profesional.

Recomendamos implantar este tipo de eventos y acciones formativas con el objetivo de acercar el proceso de selección a las personas que buscan empleo o que, aunque no busquen estén cerca de finalizar sus ciclos formativos y vayan a iniciar su desarrollo profesional. Además, para las entidades y profesionales que colaboran este tipo de eventos también sirven para gestionar la marca de la entidad y la marca personal.

El EmpleoWeekend UMH 2023 ha sido un evento realizado desde la vocación del Observatorio Ocupacional de fomento del empleo y mejora de la empleabilidad entre nuestro colectivo de acción que son los estudiantes y titulados de la UMH.

También todos los Talleres realizados a lo largo del Proyecto, han tenido muy buena acogida por parte de todo el colectivo universitario, por lo que se evidencia que es necesario hacer inversiones de formación en este sentido, ya que, en muchas ocasiones las personas que inician su inclusión en el mercado laboral, se encuentran con mucho desconocimiento.

Poder colaborar en este tipo de Proyectos, es para nosotros una gran labor, que se encuentra dentro de nuestra misión y visión como servicio de orientación para el empleo y emprendimiento universitario.