

PROGRAMA

SESIONES ONLINE (16:00 a 18:00 H)

- 7 de marzo: Presentación. Evaluación del mercado
- 14 de marzo: Modelo de negocio
- 21 de marzo: Propuesta de valor
- 28 de marzo: Producto mínimo viable
- 4 de abril: Captación de clientes
- 11 de abril: Validación y monetización del modelo de negocio
- 18 de abril: Financiación y ayudas
- 25 de abril: Viabilidad económica
- 2 de mayo: Marketing online

SESIONES PRESENCIALES (10:00 a 14:00 H)

- 24 de marzo: Networking y trabajo grupal
- 12 de mayo: Ponencia de expertos y entrega de premios



Organiza:



Con la colaboración de: Imparte:

