

Memoria Actividades 2020



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

OBSERVATORIO OCUPACIONAL
Emplea**tu**Talento

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y COORDINACIÓN

Prof. José Juan López Espín
Ana Isabel Pulgar García

VICERRECTORADO DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

Profª. María José Juan López Sánchez
Verónica Cristina Font López

OBSERVATORIO OCUPACIONAL, EQUIPO DE TRABAJO:

Domingo Galiana Lapera
Dolores López Martínez
Abel Torrecillas Moreno
Celia Maciá Gil
Luis Silvestre Cerdá
María Ángeles Fuentes Bonmatí
Francisca Lourdes Ortiz Martínez
Inmaculada Martínez Hernández
Asunción Moratalla Motilla
Matilde Castro Chauvín
Mª Ángeles Ferrer Maciá
Ana María Martínez Raja
Maica Leal Cano
Susana Fuentes García

AGRADECIMIENTOS:

Queremos expresar nuestro reconocimiento al Rector, al Claustro, al Consejo de Gobierno, al Consejo Social, a todas las unidades organizativas, al personal docente e investigador, al personal de administración y servicios, a los estudiantes, a las empresas colaboradoras con la UMH, y en especial a las personas que colaboraron directamente con el Observatorio Ocupacional: Alejandra Botana Galeazzi, Sara De Ramón Asensi, Diego José García González, María García Sánchez, Verónica Roche Tomás, Gema Sola Jiménez, María José Soriano Simón y Andrea Stefanescu, sin las cuales no se hubieran podido alcanzar los logros descritos en esta memoria.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	UNIDAD DE FORMACIÓN/INFORMACIÓN.....	6
3.	UNIDAD DE PRÁCTICAS.....	33
4.	UNIDAD DE EMPLEO.....	38
5.	UNIDAD DE ESTUDIOS.....	41
6.	PARTICIPACIONES EN EVENTOS.....	47



1 Introducción

La Universidad Miguel Hernández (UMH), desde su creación, planteó utilizar los mecanismos que permitieran a la universidad proporcionar los profesionales que necesita la sociedad (tanto en términos cuantitativos como cualitativos) y, además, en el momento adecuado.

Para cumplir estos objetivos, el Observatorio Ocupacional tiene como fin desde sus inicios el mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de acciones como la realización de estudios del entorno y del mercado laboral, la información y formación a los estudiantes y titulados, y la consecución de prácticas para los alumnos en empresas e instituciones para facilitar su incorporación en las mismas.

Adicionalmente proporciona informes y recomendaciones a otros servicios de la universidad con el fin de aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo.

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández también es el órgano encargado de la redacción, supervisión y seguimiento de todos aquellos planes encaminados a la gestión de las prácticas en empresas y empleo universitario, además de obtener información adecuada sobre la dinámica del empleo para atender con precisión la demanda del mercado laboral.

El Observatorio Ocupacional, para poder acometer este conjunto de objetivos, se compone de las unidades que se detallan a continuación:

- Unidad de formación/información para el empleo
- Unidad de prácticas
- Unidad de empleo
- Unidad de estudios

La presente memoria refleja el desglose de las actividades desarrolladas por cada una de las unidades que conforman el Observatorio Ocupacional, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

Cabe señalar que los objetivos prioritarios que se fijaron en ese año continuaron siendo, por una parte, el incremento y mejora de los resultados alcanzados el año anterior y, por otro, mantener el sistema de calidad bajo la norma.

Ambos objetivos, son un claro reflejo del compromiso de calidad adoptado por la UMH que permite avanzar hacia la mejora continua. Consideramos que estos objetivos permiten describir la trayectoria global de trabajo de las distintas unidades que componen el Observatorio Ocupacional. Por otra parte, el Observatorio Ocupacional, en consonancia con

la estrategia de dirección por objetivos que tiene la Universidad Miguel Hernández de Elche y, como otros muchos servicios de esta universidad, firma anualmente el Pacto por la Calidad con Gerencia, donde se especifican varios estándares de calidad en la gestión. Estos objetivos quedan reflejados en el V Plan Director para la Calidad en la Gestión.

Asimismo, seguimos implementando continuas mejoras y módulos nuevos en el programa informático para la gestión del programa de prácticas, con la finalidad de avanzar y adaptarnos a las nuevas necesidades que van surgiendo. Esto permite una mayor agilidad y control en la gestión de prácticas.

Es importante destacar el gran esfuerzo realizado en estos doce meses en la difusión tanto interna (a estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios) como externa (a empresas e instituciones) de la existencia y servicios del Observatorio Ocupacional. Para ello se han organizado diversas jornadas y cursos, campañas de marketing directo, carteles, se han impartido varias charlas informativas, etc.

La conjunción de todas estas acciones e iniciativas, ha permitido cumplir la totalidad de los objetivos marcados para la anualidad en un **99.23%**. Esta circunstancia se refleja,

especialmente, en la gran cantidad de empresas y estudiantes que acuden directamente a solicitar nuestros servicios.

Durante el año 2019 los logros más importantes obtenidos en las diferentes unidades del Observatorio Ocupacional se señalan a continuación: la realización de **9.205 prácticas** en empresas e instituciones (lo que representa una disminución **del 22,45%** respecto al curso anterior); la firma de **convenios** con empresas colaboradoras alcanza el **número 11.787**; el cierre de la 9 edición y la puesta en marcha de la décima edición del Programa Mentoring - Desarrollo profesional y Emprendedores.



2 Unidad de Formación/Información

Esta unidad tiene como objetivo formar, informar y orientar a los estudiantes con el fin de incrementar su nivel de empleabilidad, para lo cual nos propusimos capacitar y formar a los estudiantes en:

- Búsqueda activa de empleo, proporcionando conocimientos sobre el proceso de selección, el conocimiento de uno mismo (inventario personal y proyecto profesional), vías de búsqueda de empleo, cartas de presentación, confección del currículum vitae, preparación de test psicotécnicos, entrevistas, etc.
- Adquisición y desarrollo de las habilidades sociales demandadas por las empresas: trato con el cliente, asertividad, hablar en público, relaciones humanas, gestión del estrés, liderazgo, autoestima, etc.
- Creación de empresas: habilidades del emprendedor, pasos y trámites necesarios, desarrollo del plan de negocio, subvenciones, etc.
- Perspectiva global del mercado laboral: perfiles profesionales por titulación, trabajo por cuenta ajena y autoempleo, mercado laboral, etc.

VII EDICIÓN EMPLEOWEEKEND

El Observatorio Ocupacional de la UMH organiza anualmente un evento de entrenamiento en habilidades donde estudiantes y titulados aprenden qué están buscando las empresas y cómo mejorar su candidatura.

Sin embargo, la situación sanitaria en España a causa del COVID-19 impidió la celebración de este evento, que iba a organizarse los días **12 y 13** de marzo, en el edificio Innova (campus de Elche), e iba a contar con la colaboración de responsables de Recursos Humanos de las mejores empresas de la zona.

En ediciones anteriores, los participantes recibieron formación con la que mejorar la realización del currículum vitae, la carta de presentación y la candidatura, así como reflexionar acerca de los objetivos profesionales.

VIII EDICIÓN EMPRENDEWEEKEND

EmprendeWeekend UMH es un evento de fin de semana en el que los participantes desarrollan ideas de negocio con la ayuda de otros emprendedores, o ayudan a otras personas en el desarrollo de sus proyectos.

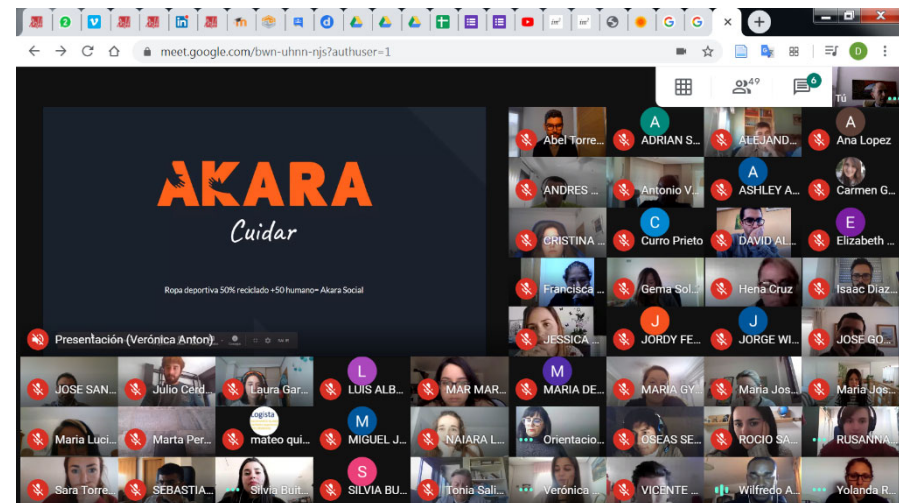
Permite conocer otras experiencias, compartir ideas, generar contactos con personas de distintos perfiles y, en la fase final, ganar varios premios.

Tras una ronda de presentaciones, las ideas más votadas se desarrollan en equipos multidisciplinares para concretar su modelo de negocio. Para ello, se cuenta con la ayuda de varios mentores y emprendedores expertos en metodologías ágiles, desarrollo de proyectos, comunicación y marketing, etc.

La participación está abierta a cualquier persona con una idea de negocio o interesada en el mundo del emprendimiento, con ganas de innovar, o simplemente de pasarlo bien trabajando codo con codo con otros emprendedores.



El evento se celebró el **3 de abril** de manera online a través de videoconferencia por Google Meet debido a la situación sanitaria a causa del COVID-19 y la vigencia del estado de alarma en España.



ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y ENCUENTROS

XXIII Jornadas de Empleo: '¡Emprende tu camino hacia el empleo!'

El objetivo de estas jornadas fue crear vínculos de cooperación y comunicación profesional entre los presentes y futuros titulados, y las entidades empresariales. Sirvieron de foro para la concreción de los perfiles y competencias requeridos por las empresas, así como para generar redes de contactos y colaboración profesional.

Debido a la situación sanitaria originada por el COVID-19, solo se pudieron organizar las jornadas programadas hasta el martes **10 de marzo** (9 en total).

En aquellas que pudieron llevarse a cabo, participaron en mesas redondas y ponencias tanto empresas de prestigio, como titulados de la UMH en activo que vinieron a contar sus experiencias de empleo.

A continuación, se señalan las jornadas que pudieron realizarse por Campus, titulaciones y empresas participantes:

XXIII job Jornadas de empleo



JUEVES 5 DE MARZO

EDIFICIO BIBLIOTECA: de 15:30 a 20:30h. (Salón de Actos)
Taller del Observatorio: 11 de marzo, de 10 a 14h. (aula 2.1A Salesas)

CAMPUS DE ELCHE		
Fecha	Titulación	Empresas Participantes
13/02/20	Escuela Politécnica Superior de Elche	Aquatec, Clarios, Everis, Prointer, Verne Group, Fundación UMH.
14/02/20	CAFD	Bexperience, Mircasport, IES Bellaguarda, Ilustre Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física y en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Comunitat Valenciana, Real Federación Española de Ciclismo, Alumni UMH.
18/02/20	Biotecnología	Atlántica Agricultura Natural, Biothas, Instituto Bernabeu, Inveready Technology.
03/03/20	Ciencias Ambientales	Mediambvi, IES Nit de l' Albà, Colegio de Ambientólogos de la Comunidad Valenciana, Alumni UMH.

CAMPUS DE ORIHUELA-SALESAS		
Fecha	Titulación	Empresas Participantes
10/03/20	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela	Generalitat Valenciana, Excmo. Ayuntamiento de Orihuela, Cuerpo Superior de Letrados de la Seguridad Social, Volvo Ocean Race, Colegio Oficial de Economistas de Alicante, Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de la Comunidad Valenciana.
CAMPUS DE ORIHUELA-DESAMPARADOS		
Fecha	Titulación	Empresas Participantes
05/03/20	Escuela Politécnica Superior de Orihuela	Atlántica Agricultura Natural, Fundación ETIFA, Fripozo, Grupo G's España, Parque Científico UMH, Alumni UMH
CAMPUS DE SANT JOAN D'ALACANT		
Fecha	Titulación	Empresas Participantes
05/02/20	Fisioterapia	Instituto Alcaraz, Clínica Fisiomeet, Nadal Fisioterapia, Clínica Francisco Lledó, Fisioterapia VIP, Ibermutua, Reuma Sol Center, Colegio Oficial de Fisioterapeutas de la CV.
21/02/20	Terapia Ocupacional	Asociación de Espina Bífida e Hidrocefalia de Alicante –AEBHA, Hospital de La Pedrera, Residencia Videsalud de Redován, Colegio Oficial de Terapeutas de la Comunidad Valenciana, Parque Científico UMH, Alumni UMH.
27/02/20	Podología	Proyecto Fixtoe, Clínica Podológica Jesús Escudero, Proyecto Newfeet, Ilustre Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana, Parque Científico UMH, Alumni UMH.

La buena acogida de las XXIII Jornadas de Empleo quedó patente con la asistencia de más de **600 personas** entre estudiantes, titulados y colaboradores.

En el Campus de Orihuela el número de asistentes alcanzó los 96 y en el de San Juan 251 pero fue en el campus de Elche donde la asistencia fue mayor con 269 personas.

Durante estas jornadas se llevaron a cabo conferencias, mesas redondas, presentaciones de empresas, así como actividades dirigidas a orientar y asesorar a los estudiantes y titulados universitarios en la búsqueda de empleo. En las ponencias participaron los responsables de departamentos de recursos humanos, selección y reclutamiento de empresas representativas de distintos sectores de actividad, siempre relacionados con la formación impartida en la UMH.

Los asistentes pudieron relacionarse con las empresas y entidades participantes y generar convenios de prácticas, contratos de formación, etc.



PROYECTO CAMPUS DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

El Observatorio Ocupacional recibió una subvención de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por el proyecto denominado “Campus de Emprendimiento Innovador”. Mediante la misma se realizaron diversas actuaciones relativas a los siguientes programas:

1. Programa Banco de Patentes
2. Premios Startup 5U
3. Aula Emprende
4. Mentoring
5. University Junior International Entrepreneurs.
6. Emprendimiento Inclusivo



El objetivo era articular y estrechar la relación, aún más si cabe, entre las cinco universidades públicas valencianas. Cada una de ellas actuó como líder en alguno de los proyectos en los que era experta, de forma que todas participaron en alguno de estos programas y compartieron esa experiencia con el resto.

1. El programa **Banco de Patentes** liderado por la Universidad de Alicante, es un programa común de la Generalitat y los organismos públicos de investigación de la Comunitat Valenciana, que tiene por objeto propiciar el encuentro entre emprendedores, empresarios y centros de generación de conocimiento innovador, para facilitar la transferencia de los resultados tecnológicos generados por los científicos a los sectores productivos y de servicios.

Desde la UMH se alcanzaron los siguientes resultados:

- **3 tecnologías** aportadas a la Web del Banco de Patentes.
- Se ha contactado con **12 empresas**
- **2** patentes licenciadas; **2** Spin-Off creadas a partir de Tecnologías del Banco de Patentes: **3D Surgical Technologies** e **Innovative devices for rehabilitation and assistance**.

2. Los **premios Startup 5U CV**, liderados desde la Universitat Politècnica de València, tienen como objetivo premiar las mejores iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y titulados universitarios. Para ello, cada una de las 5 universidades públicas valencianas convoca el concurso dirigido a los emprendedores de su comunidad universitaria.

Desde la UMH se publicó información de la convocatoria en el blog del Observatorio Ocupacional (<http://observatorio.umh.es>), se incluyó en diversos boletines de correo electrónico dirigidos a emprendedores universitarios, y se publicó en la web de acceso personalizado de los estudiantes de la UMH. Además, se difundió a las

empresas ubicadas en el Parque Científico y Empresarial de la UMH.

Los premios recayeron en los proyectos de las empresas **3D Surgical Technologies** (dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y distribución de prótesis quirúrgicas para ser usadas en cirugías de reconstrucción vaginal). Surgical obtuvo el primer premio en la categoría “Startup”, dotado con 9000€.

Por su parte, **Método Confam** persigue el desarrollo integral durante la infancia y brindar oportunidades de crecimiento en su entorno natural, a través de las dinámicas y oportunidades de cada familia. Para ello, se basan en la combinación del empoderamiento familiar (con cursos formativos *online*) y el acompañamiento terapéutico personalizado. En este caso, la empresa participó en la categoría “Junior”, y obtuvo el tercer premio, dotado con 1000€.

3. El programa **Aula Emprende** (Formación de Profesores Motivadores del Espíritu Emprendedor) liderado por la Universitat de València trata de capacitar y estimular el espíritu emprendedor entre los profesores universitarios, con el objetivo de acompañar y promover valores ligados al emprendimiento entre sus alumnos.

En el caso de la UMH, y con el objetivo de incentivar la participación del Personal Docente e Investigador (PDI) en la realización de dicha formación, el curso se integró en el Programa de Innovación Docente y Excelencia Educativa, denominándose “Fomento del Espíritu Emprendedor en el Aula”. Se preinscribieron un total de **52 profesores**. De ellos, finalmente **se matricularon 33**.

4. En el **Programa de Mentoring** liderado por la UMH se trataba de poner a disposición de estudiantes y titulados emprendedores, diversos profesionales y empresarios que puedan acompañar a los primeros en el desarrollo de sus proyectos empresariales. Más adelante se amplía la información sobre este programa, más concretamente en la página 23.

5. El programa **UJIE (University Junior International Entrepreneurs)**, liderado por la Universidad Jaume I, tenía como objetivo el fomento de proyectos empresariales de carácter internacional. En 2020, este programa se suspendió a causa de las restricciones en materia de movilidad por la pandemia del COVID-19.



En ediciones anteriores, la implantación de este programa por parte de la UMH consistió en una convocatoria destinada a seleccionar estudiantes de la UMH, beneficiarios de las ayudas, con el objetivo de desarrollar, en un entorno global, su talento emprendedor.

Podían optar a estas becas estudiantes de títulos oficiales de la UMH (de grado, máster y doctorado). El importe de la ayuda fue de 2.000 euros brutos para cada una de las becas. Con el fin de facilitar un reconocimiento académico de este programa, las becas se enmarcan en la convocatoria Erasmus + de la UMH en su modalidad de prácticas.

6. Como novedad en la presente edición, se puso en marcha el programa de resolución de retos denominado “**Gennera 5U CV**”. Tras la oportuna difusión del programa, se contactó con varias empresas que consideramos podrían estar interesadas en participar. Finalmente, se sumaron a la iniciativa las

empresas Verne Technology Group (empresa proveedora de servicios de telecomunicaciones) y Planeta Huerto (comercio electrónico dedicado a la venta de productos y contenidos relacionados con el cultivo en casa, los huertos urbanos y estilo de vida saludable).

En el caso de Planeta Huerto, el reto planteado fue “Mejorar la experiencia de compra conectando lo offline con lo online”, mientras que, en el caso de Verne, consistió en establecer una metodología que permitiera prever la demanda de servicios de telecomunicaciones.

En el programa se inscribieron 20 participantes, de los que finalmente se seleccionaron 14, que se agruparon en equipos de 5-7 integrantes.

En el marco del programa, se realizaron tres sesiones de trabajo entre los equipos y las empresas participantes, además del contacto establecido entre los diferentes equipos con sus mentores/as de manera autónoma.

Durante la **sesión inicial** (24 de septiembre) se realizó una presentación de los equipos y se detalló el reto planteado. En la **sesión de seguimiento** (8 de octubre) se hizo hincapié en el desarrollo de la propuesta de trabajo y se replantearon soluciones y diversas cuestiones. En la **sesión final de**

presentación de propuestas (15 de octubre) se expusieron los diferentes retos y propuestas planteadas por los equipos.



6. Emprendimiento inclusivo.

INICIATIVA ‘EMPLEO UNIVERSITARIO Y DISCAPACIDAD’

Durante el año 2020 la Universidad Miguel Hernández a través del Observatorio Ocupacional, en colaboración con la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad, continuaron desarrollando sinergias con agentes sociales implicados en la inserción en el mundo laboral de personas con capacidades diferentes.



Además, en colaboración con la **Fundación ONCE** y la **CRUE** se continuó con la convocatoria de **becas** para la realización de prácticas remuneradas por parte de estudiantes con discapacidad, por la que **4 estudiantes** podrán disfrutar de esta ayuda durante **3 meses**, desarrollando sus competencias profesionales.

PROGRAMA DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS (P.E.U.)

El PEU, Programa de Emprendedores Universitarios, pone a disposición de sus participantes esta iniciativa, que permite realizar consultas o asesoramiento específico de aspectos relacionados con el desarrollo del proyecto empresarial, o de la empresa recién creada, por miembros de la comunidad universitaria.

Con esta actuación específica la UMH brinda a sus emprendedores universitarios, la posibilidad de recibir de importantes firmas de consultoría, un asesoramiento (sin coste).

Durante este año se han seguido realizando diversas actuaciones y actividades realizadas con todos los estudiantes de la UMH que tenían inquietudes emprendedoras, y que se han inscrito al PEU.

Se ha continuado con la utilización de un itinerario emprendedor por medio del cual, todos los estudiantes que así lo necesiten son asesorados y guiados en la realización de los planes de viabilidad de sus proyectos empresariales.

Durante el 2020 se crearon **11 nuevas empresas**. Además, **242 estudiantes fueron asesorados** en la realización de sus proyectos empresariales (**12 proyectos**) por el área de creación de empresas del Observatorio Ocupacional

Una de las actividades del PEU es la de ofrecer distintos cursos de formación en creación y gestión de empresas. En concreto participaron en las actividades de formación **120 universitarios**.



En cuanto a las **Jornadas de Motivación Empresarial**, este año se han realizado **3 jornadas**. Estas jornadas fueron organizadas por el Programa de Emprendedores universitarios en unos casos, con la colaboración de Emprenemjunts y el CEEI-Elche. En ellas, además de informar sobre los servicios que ofrece el Observatorio Ocupacional para los emprendedores a través del PEU, se han dado claves para desarrollar el plan de negocio e incentivos para llevar a cabo el desarrollo de una actividad emprendedora.

Además del asesoramiento personalizado que a través del Programa de Emprendedores se ofrece a los estudiantes y titulados de la UMH, se ha seguido colaborando con distintas firmas de consultoría para poder ofrecer sus servicios a los emprendedores de la Universidad Miguel Hernández.

Programa de Consultores para Universitarios.

Con esta actuación específica, la UMH brinda a sus emprendedores la posibilidad de recibir de forma gratuita, y de la mano de importantes consultoras, servicios de asesoramiento en distintas áreas:

- Legal
- Bancario
- Fiscal
- Comercial y de Marketing
- Laboral
- Productivo
- Mercantil
- Tecnológico
- Contable
- Estratégico
- Financiero
- Y sobre calidad

Cuando un miembro de la comunidad universitaria (estudiante, titulado o personal) con un proyecto empresarial vinculado al PEU necesita asesoramiento específico, lo pone en conocimiento del Observatorio Ocupacional, que inmediatamente gestiona la ayuda de las firmas asociadas al Programa de Consultores para Universitarios. Las **firmas adheridas** hasta el 2020 son **27**.

Este servicio ha sido valorado positivamente por toda la universidad y el entorno empresarial, surgiendo nuevas firmas interesadas en formar parte.

Certamen Innova-emprende A finales del **2020** se organizó el XVIII Certamen Innova- Emprende, cuyo eslogan era ‘VALIDA TU IDEA EMPRESARIAL’, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria, que pudo participar plasmando las características básicas de su idea dentro de algunas de estas nueve categorías:

- Agroalimentaria
- Ciencia y Tecnología Aplicadas
- General
- Medio Ambiente
- Mejor idea innovadora adaptada a nuestro entorno
- Nuevas Tecnologías
- Promo- EBT (grupos de investigación de la UMH)
- Aula Emprende (profesorado promotor del emprendimiento)
- Salud

Las ideas presentadas se valoran por su originalidad, carácter innovador, aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona, viabilidad y madurez empresarial de la idea.



En esta edición, se presentaron **99 emprendedores con 54 ideas**. De ellas, se seleccionaron 32 para pasar a la ronda final.

En esta fase, de manera online, los promotores expusieron sus proyectos ante el jurado, integrado por el vicerrector de Estudiantes y Coordinación, José Juan López Espín; la vicerrectora de Transferencia e Intercambio de Conocimiento, María José López Sánchez; la directora-gerente del Parque Científico UMH, Tonia Salinas Miralles; y el director del Observatorio Ocupacional, Domingo Galiana Lopera. Las ideas que resultaron premiadas en cada categoría fueron las siguientes:

CATEGORÍA	IDEA PREMIADA
Agroalimentaria	Lacosta
General	SinAppsis
Aula Emprende	Agro-independízate / Consultor inteligente de contratos internacionales
Ciencia y Tecnología Aplicadas	EnergyCo
Medio Ambiente	Fotonetón
Mejor idea innovadora adaptada a nuestro entorno	Physio Guide
Nuevas Tecnologías	HAR
Salud	BiomeHealth

ENCUENTRO DE TUTORES

La Universidad Miguel Hernández celebra actualmente este acto de agradecimiento a tutores de prácticas y gerentes de las entidades con las que el Observatorio Ocupacional mantiene convenios de colaboración.

Debido a la situación sanitaria por la pandemia del COVID-19, el que hubiera sido el XVIII Encuentro de Tutores tuvo que ser suspendido por primera vez desde que empezó a celebrarse.

En anteriores ediciones, el evento había contado con la intervención del director del Observatorio Ocupacional de la UMH, Domingo Galiana Lopera y con la participación, además, de la Vicerrectora de Transferencia e Intercambio de Conocimiento (María José López Sánchez) y el Vicerrector de Estudiantes y Coordinación (José Juan López Espín). También se contó con la intervención de un representante de las entidades colaboradoras y se entregaron diplomas de reconocimiento.

Desde sus inicios, el Observatorio ha gestionado más de 100.000 prácticas en más de 12.000 empresas colaboradoras. Los porcentajes de satisfacción con las prácticas de estudiantes y empresas superan el 98%.



PROGRAMA MENTORING UMH

Este Programa, en sus vertientes de Desarrollo Profesional, Emprendedores y Alumni, combina la experiencia de mentores y emprendedores de la UMH con la ilusión y el potencial de estudiantes y titulados.

Durante el año 2020 se desarrolló la décima edición del 'Programa Mentoring UMH - Desarrollo Profesional y Emprendedores', en el que mentores y emprendedores de la UMH acompañan a estudiantes y titulados en el desarrollo de su potencial profesional.

En esta edición del participaron **23 parejas**. Fueron sólo 3 las parejas que abandonaron el programa alegando motivos como haber encontrado trabajo, asuntos personales o no conectar con su mentor/a.

En dicho programa recibieron consejo para realizar una entrevista de trabajo, compartieron expectativas de futuro en general y su experiencia personal, y trabajaron para aumentar su confianza y autoestima en el momento de planificar su trayectoria profesional futura.

Entre los meses de febrero y mayo, cada pareja fue contacta para llevar a cabo el desarrollo del programa. De las 23 parejas que se formaron **16 fueron en la modalidad profesional y 7 en modalidad emprendedora**.



Esta iniciativa se realizó gracias a la colaboración de profesionales de diversos sectores con gran experiencia en empresas y entidades, así como personas emprendedoras o ligadas al mundo del emprendimiento.

Asimismo, profesores de la UMH fueron seleccionados por los propios alumnos para desempeñar también las funciones de mentor.

Para desempeñar toda esta actividad se diseñó y elaboró un programa informático, un manual de instrucciones para el mismo y los folletos-dípticos informativos adaptados a cada titulación.

Además, el Programa Mentoring ha sido premiado en diversas ocasiones como, por ejemplo:

- “Modelo de buenas prácticas” por su metodología y carácter innovador en el Simposio de Educación Emprendedora de la Universidad.
- “Buenas prácticas en la Gestión Universitaria, otorgado por el Foro de Universidades del Club Excelencia en Gestión”, que trata de fomentar y potenciar la implantación de buenas prácticas por parte de las universidades de España en los ámbitos de la gestión de la calidad y la excelencia.
- De igual modo, en septiembre de 2013 fue seleccionado para su exposición en la III Conferencia Ibérica de Emprendimiento, que tuvo lugar en Lisboa.



PROGRAMA DE MENTORING UMH
(PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES)

PROGRAMA DE MENTORES PROFESIONALES UMH

ESCUCHA, ACONSEJA, COMPARTE

"Descubre las opciones más acertadas"

Contacta con nosotros:
Web: observatorio.umh.es
Email: observatorio3@umh.es
966.658.682

ACCIONES FORMATIVAS

Desde el Observatorio Ocupacional se organizan multitud de actividades, cursos y jornadas, todas ellas encaminadas a dotar de capacidades y herramientas para mejorar el nivel de empleabilidad de los estudiantes y titulados de la UMH.

Debido a la situación sanitaria, a partir de marzo de 2020 se pasó a organizar estas actividades en formato online con el objetivo de que los estudiantes pudiesen continuar mejorando su nivel de empleabilidad.

Como novedad, en 2020 se han introducido nuevos talleres en formato online para dotar de nuevas competencias a la comunidad de estudiantes y titulados UMH. Entre estas actividades está el **Taller de Introducción al Emprendimiento**, **Taller Online de Herramientas de Análisis de Datos para aumentar la empleabilidad**; **Taller Online de Herramientas Digitales para aumentar la empleabilidad** y el **Taller Online de Herramientas para aumentar la productividad y realizar teletrabajo**.

A continuación, indicamos las diferentes actividades organizadas durante el año 2020:

EVENTO	EDICIONES	ASISTENTES
Jornadas de Empleo	9	498
Presentación Observatorio	14	504
Programa Mentoring	4	32
Taller de Empleabilidad 2.0	13	116
Taller de Información de Prácticas	8	53
Taller de LinkedIn	7	78
Taller de Llamadas	8	41
Taller de Búsqueda de Mentor, Prácticas y Llamadas	4	34
Taller Online de Herramientas de Análisis de Datos	3	13
Taller Online de Introducción al Emprendimiento	8	18
Taller Online Herramientas Digitales para aumentar Empleabilidad	5	11
Taller Online Herramientas para aumentar la productividad y realizar teletrabajo	7	9

NANOMÁSTER EN COMPETENCIAS PROFESIONALES, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

La Cátedra de Inserción Laboral y el Observatorio Ocupacional de la UMH convocaron la séptima edición del “Título de Experto en Competencias Profesionales, Empleabilidad y Emprendimiento”, ahora llamado “Nanomáster en Competencias Profesionales, Empleabilidad y Emprendimiento”.

Este es un programa de formación complementaria que ofrece a sus participantes la oportunidad para aprender habilidades y capacidades útiles para la actividad profesional y amplios conocimientos sobre el mercado laboral, la búsqueda de empleo y el emprendimiento.

Los participantes aprendieron a utilizar las redes sociales para el empleo, networking, marketing personal para la búsqueda de prácticas y trabajo, pasos y trámites para crear empresas o cómo buscar socios y colaboradores, entre diferentes contenidos. El objetivo es formar a los participantes en la búsqueda de empleo y emprendimiento.

La enseñanza está compuesta por **200 horas de formación** a lo largo del curso, consistentes en 20 seminarios y talleres teórico-prácticos y dos eventos de fin de semana

(EmpleoWeekend y EmrendeWeekend). Para completar el título, el estudiante deberá realizar 200 horas de formación y **300 horas de prácticas** en empresas, además de una memoria final.

UNIVERSITAS
Miguel Hernández
OBSERVATORIO OCUPACIONAL
EmpleatuTalento

★ ★ ★
NANOMÁSTER EN
COMPETENCIAS PROFESIONALES,
EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

★ **¿EN QUÉ CONSISTE?**
Un programa de formación que permite formarte para superar **procesos de selección de personal, búsqueda de empleo y emprendimiento.**

★ **2 MÓDULOS:**
1. Módulo de empleabilidad.
2. Módulo de emprendimiento.

★ Enseñanza semipresencial con tutor online.
★ Clases presenciales una vez al mes.

200 HORAS TEÓRICAS + PRÁCTICAS VOLUNTARIAS

Inscripción y más información en:
<http://umh.es>; Estudios; Estudios propios; Nanomáster
- 966 658 589
- experto.competenciasumh.es

Precio reducido para estudiantes y titulados UMH. También para profesionales

Reconocimiento de créditos por competencias transversales UMH.

@observatorioumh

Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, YouTube

NANOMÁSTER EN HABILIDADES DE DIRECCIÓN DE EQUIPOS Y GESTIÓN DEL TALENTO

El curso **2019/2020** se puso en marcha la segunda edición del Título de Experto Universitario en Habilidades de Dirección de Equipos, ahora renombrado como “Nanomáster en Dirección de Equipos y Gestión del Talento”, un título de formación semipresencial que permite potenciar el liderazgo, crear equipos eficientes y aumentar la productividad de empresas y organizaciones. El programa se estructura en 20 seminarios y talleres teórico-prácticos (a impartir entre los meses de octubre y abril).

Los profesores son profesionales (directores de recursos humanos, formación o gerentes) de 20 empresas y entidades.

El curso, que puede cursarse en modalidad semipresencial o a distancia, cuenta con una duración de 500 horas, con 20 créditos ECTS.

En cuanto a los contenidos están agrupados en 5 módulos

- Liderazgo (40 horas): Autogestión y gestión de personas. Creatividad en el liderazgo. Inteligencia emocional en el liderazgo: empatiza, conecta, convence. Guiando con el ejemplo. La influencia en la

dirección de equipos: convence, gusta, atrae. Habilidades de dirección: estrategia y estructura organizativa.

- Coaching y Programación Neurolingüística (40 horas): Comunicación desde la Programación Neurolingüística (PNL). Coaching personal, empresarial-organizacional y de equipos. Iniciativa, cambio y emprendimiento. Estrés laboral: estrategias para manejarlo.
- Gestión de Equipos (40 horas): Asertividad y empatía en el mundo profesional. Gestión de conflictos personales en la empresa. Burnout y mobbing: cómo evitarlos en tu equipo. Estrategias de organización de equipos de trabajo.
- Comunicación, presentación de proyectos y hablar en público (40 horas): Claves del éxito empresarial. Estrategias para la presentación de proyectos (creando marca personal). Networking: gestión de contactos. Desarrollo de habilidades comunicativas en la empresa: comunicación verbal y no verbal.

- Productividad (40 horas): Motivación, rendimiento y productividad en la empresa. Herramientas de productividad y gestión eficiente del tiempo. Felicidad como clave de la productividad. Hábitos productivos en el trabajo.

El equipo docente estuvo formado, por profesionales de empresas de reconocido prestigio como Seur, Sprinter, Clarios, Suavinex, Energy Sistem, Aludium, Hidrogea, Planeta Huerto, Clavei, Fundación Pascual Ros Aguilar, entre otros. En cuanto a las personas matriculadas, se contó con la participación de **11 estudiantes**.

★ ★ ★

NANOMÁSTER EN
HABILIDADES DE DIRECCIÓN DE EQUIPOS
Y GESTIÓN DEL TALENTO

★ ¿EN QUÉ CONSISTE?

Un programa de formación complementaria que te permite tener un reconocimiento adicional de tus **habilidades de dirección de equipos y liderazgo**.

@observatorioumh      

<p>★ MÓDULOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo 2. Coaching 3. Gestión de equipos 4. Presentación de proyectos 5. Hábitos para aumentar la productividad 	<p>200 HORAS TEÓRICAS</p> <p>+</p> <p>PRÁCTICAS VOLUNTARIAS</p> <p>Precio reducido para estudiantes y titulados UMH. También para profesionales</p>	<p>Inscripción y más información en:</p> <p>http://umh.es; Estudios; Estudios propios; Nanomáster</p> <p>-</p> <p>966 658 589</p> <p>-</p> <p>experto.competenciasumh.es</p>
--	---	---



ACCIONES FORMATIVAS A PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

Además de las actividades que el Observatorio Ocupacional dirige a estudiantes y titulados, también realiza acciones formativas específicamente diseñadas para docentes. Con el objetivo de incentivar la participación del Personal Docente e Investigador (PDI) en la realización de dicha formación, los cursos se integran en el Programa de Innovación Docente y Excelencia Educativa, coordinado desde el Servicio de Gestión de Estudios.

Dentro de estos cursos, destacamos los siguientes:

Fomento del espíritu emprendedor en el aula.

Este curso, de **25 horas de duración**, tiene como finalidad el capacitar y estimular el espíritu emprendedor entre los profesores universitarios, con el objetivo de acompañar y promover valores ligados al emprendimiento entre sus alumnos. Tal y como se indica más adelante, esta acción formativa se enmarca dentro de las actividades del proyecto “Campus del Emprendimiento Innovador”.

Entre los contenidos, se tratan las razones para crear cultura emprendedora, el profesorado emprendedor, herramientas

para la generación de ideas, o el desarrollo de modelos de negocio.

El número de asistentes en esta sexta edición fue de 52 personas, de las que **33 personas** superaron finalmente el curso.

Cómo incrementar el nivel de empleabilidad de los estudiantes a los que imparto docencia.

En este caso, el curso tiene una duración de **12 horas**, y pretende formar al profesorado universitario para comprender el significado de los indicadores de empleabilidad y cómo puedan ser mejorados. También da a conocer los recursos, programas, información, etc., para el fomento de la empleabilidad.

En cuanto a los contenidos, se tratan los siguientes:

- Qué significan los indicadores de inserción laboral y empleabilidad.
- Cómo se realizan los estudios de inserción laboral.
- Qué herramientas y recursos pueden mejorar la inserción laboral de mis estudiantes.

El número de asistentes en esta tercera edición fue de **9 personas**.

Gestión de prácticas académicas externas, estancias, prácticums y similares.

Se trata del último curso puesto en marcha desde el Observatorio Ocupacional para mejorar los conocimientos del PDI de la Universidad, con una duración de **8 horas**. En este caso, se trata de dotar de conocimientos básicos sobre el marco en el que se desarrollan las prácticas académicas externas, dando a conocer los distintos modelos existentes en la UMH y otras universidades españolas, así como de los servicios de apoyo y soporte que ofrece la universidad al profesorado para la organización y desarrollo de las asignaturas basadas en prácticas externas.

El curso también facilita herramientas que ayudan en la elaboración de planes de mejora de los títulos oficiales en relación con las prácticas externas.

La edición de 2020 de este curso coincidió con el confinamiento domiciliario y las restricciones en materia de movilidad debido al COVID-19, por lo que finalmente no pudo llevarse a cabo.



PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS (PAE-C)

REDES SOCIALES

Desde 2009 el Observatorio Ocupacional difunde su actividad en las redes sociales más utilizadas, contando con más de 12.000 fans entre Facebook y cuentas en LinkedIn, Twitter, Youtube, Instagram y Flickr.

Además, el Observatorio cuenta con un servidor de vídeos relacionados con el empleo denominado “Empléate” (<http://empleate.umh.es/>), y un blog con experiencias de estudiantes, titulados y emprendedores (blogs.umh.es/observatorio). De esta forma trata de comunicar y ofrecer sus servicios a través de otros medios de comunicación.

Youtube	311.392 reproducciones
Twitter	7.315 seguidores
Facebook	5.966 seguidores
Instagram	2.196 seguidores
Flickr	16.467 elementos publicados
LinkedIn	10.824 contactos
empleate.umh.	+500 vídeos disponibles

Busca **observatorioumh** en todas las redes sociales



facebook.com/observatorioumh



instagram.com/observatorioumh



linkedin.com/observatorioumh



youtube.com/observatorioumh



flickr.com/observatorioumh



twitter.com/observatorioumh


 Nuestro blog: blogs.umh.es/observatorio



3 Unidad de Prácticas

El Observatorio Ocupacional, a través de la Unidad de Prácticas, pretende ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de adquirir experiencia técnica y profesional relacionada con sus estudios mediante la realización de prácticas en empresas, así como experiencia y conocimiento del mundo laboral.

Todo ello permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos que van adquiriendo en un contexto real, romper el círculo falta de experiencia-trabajo, permiten conocer el mercado laboral, facilitar el ser conocido por empleadores potenciales, aumentar su autoestima, poner en práctica los conocimientos adquiridos, dar más sentido al estudio, etc.

En cuanto a las empresas, les permite disponer de personas capacitadas y formadas para realizar trabajos acordes con su formación, les sirve como un proceso óptimo de selección previo para un futuro contrato laboral, a la vez que obtienen una visión de su organización desde otra óptica y colaboran con la universidad en la formación de sus estudiantes.

Esta unidad es de vital importancia, pues dada la situación del mercado laboral, cada vez es más difícil la integración de los titulados en las empresas por falta de experiencia. Mediante la realización de prácticas, los estudiantes suplen en parte esta carencia, lo cual hace incrementar su nivel de 'empleabilidad'.

Durante el año 2019 se han inscrito en la **bolsa de prácticas** del Observatorio Ocupacional **8.505 estudiantes**. Buena parte de ello se debe a la posibilidad de inscribirse a través del procedimiento de auto matricula.

Los logros más destacados alcanzados en el curso académico 2019/2020 han sido los siguientes:

TOTAL DE PRÁCTICAS REALIZADAS

Durante el curso 2019/20 se han realizado **9.205 prácticas** en empresas, lo que supone una disminución del 22,45% respecto al curso anterior.

PRÁCTICAS DE TITULACIÓN

Durante el curso 2019/20 también se han realizado numerosas prácticas de titulación o Prácticum, lo que muestra la clara orientación que la Universidad Miguel Hernández de Elche tiene hacia el mercado laboral, promocionando la formación práctica como complemento ideal a los conocimientos adquiridos en las aulas. En concreto, durante el pasado curso académico se realizaron **6.050 prácticas de titulación**.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS INTERNAS

En este curso académico ha continuado con éxito de participación el programa de prácticas internas, que oferta a los estudiantes la posibilidad de realizar estancias en las unidades orgánico-administrativas, servicios y departamentos de la universidad, así como en sus institutos de investigación.

Con esta iniciativa la UMH se suma a las empresas e instituciones colaboradoras que ponen a disposición de los estudiantes su personal y medios para la formación práctica de éstos. De hecho, este curso los estudiantes se han podido beneficiar de este programa con **1.293 prácticas**.

PRÁCTICAS OBSERVATORIO

En esta categoría se agrupan aquellas prácticas que se tramitan directamente desde el Observatorio, normalmente porque las empresas se ponen en contacto con nosotros demandando un perfil concreto.

También es el caso de los contactos e iniciativas que el Observatorio tiene con empresas y que se traducen en prácticas. En el curso 2019/20 **se tramitaron 213** por esta vía. Este hecho nos resulta especialmente satisfactorio puesto que muestra la difusión del programa de prácticas entre empresas y entidades.

PROGRAMA 1:1 - UN ESTUDIANTE, UNA PRÁCTICA

Del total de prácticas realizadas, **1.293** se han canalizado mediante este programa. Ya consolidado, pretende motivar e involucrar a los estudiantes para obtener su colaboración en la consecución de prácticas y de nuevas empresas colaboradoras. Para incentivar la búsqueda de prácticas por los propios estudiantes, se han difundido folletos informativos y se han impartido charlas divulgativas en todas las titulaciones. Esto supone que cada vez son más los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández que deciden tomar parte en la búsqueda de prácticas para aprender a desenvolverse por sí mismos. De hecho, este programa permite que los estudiantes entrenen las técnicas y habilidades de búsqueda de empleo, para la consecución de prácticas, en un entorno de bajo riesgo.

Dado que las probabilidades de obtener una práctica son muy altas, se refuerza el comportamiento proactivo del estudiante y su autoestima, siendo extremadamente importantes en el momento de finalizar sus estudios y de realizar la búsqueda de empleo ya como titulados.

PROGRAMA HERMES

El Programa Hermes es una iniciativa del Observatorio Ocupacional creada en 2006 para impulsar la realización de prácticas en el extranjero, y que va dirigida a estudiantes y titulados de la UMH.

Realizar prácticas o trabajar en el extranjero es un punto a favor del universitario a la hora de buscar trabajo, ya que aporta valor añadido a su currículum y le hace destacar sobre el resto de candidatos. Por otra parte, es el medio más eficaz de aprender otro idioma, conocer otras culturas y desarrollar otras habilidades y competencias profesionales.

El Programa Hermes se ha concebido como apoyo a los universitarios que desean trabajar o realizar prácticas en el extranjero, pero a la vez se concientia al estudiante de la importancia de que se implique en este proceso. De esta forma también se consigue que el estudiante desarrolle unas habilidades que, sin duda, le serán de gran utilidad en su futura experiencia laboral.

Los estudiantes que realizan prácticas en el extranjero, además de la experiencia personal y laboral que obtienen, pueden reconocer esta actividad por créditos de competencias transversales y profesionales.

siempre y cuando hayan cumplimentado correctamente la documentación de prácticas del Observatorio.

Otra de las muchas actividades que se llevan a cabo desde este programa son las charlas informativas a estudiantes y titulados, organizadas en estrecha colaboración con IAESTE (Asociación Internacional para el Intercambio de Estudiantes para Experiencia Técnica), que ha facilitado a un gran número de interesados la posibilidad de realizar prácticas en el extranjero.

Entre los destinos que los **12 estudiantes** eligieron el año pasado se encontraban Brasil, India, Australia, Croacia, Corea del Sur.



EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

Asimismo, hasta el momento han colaborado con el programa de prácticas de la UMH un total de **11.787 empresas e instituciones**. Esto supone una disminución del 2,56% respecto al curso académico anterior. Este descenso puede acusarse a la crisis sanitaria y económica del COVID, que ha obligado a empresas e instituciones a adoptar restricciones también en el marco de la acogida de estudiantes en prácticas.



4 Unidad de Empleo

Es evidente que los universitarios que vayan titulándose en la UMH necesitan de un servicio específico en el área de colocación para que les facilite la labor de búsqueda y consecución de un empleo.

Dentro de esta unidad, se ha creado una bolsa de trabajo en la que se pueden inscribir todos aquellos universitarios que han finalizado sus estudios en la Universidad Miguel Hernández y todas las empresas o instituciones que requieran titulados, de manera que podamos relacionar ofertas y demandas de empleo.

A través del Observatorio Ocupacional se han canalizado un total de **263 ofertas de trabajo** en empresas de diversos sectores productivos representativos de la economía. También hay que hacer notar el importante crecimiento que ha tenido la demanda de nuestra bolsa de trabajo por parte de las empresas.

Por otro lado, el plan de promoción de esta unidad de empleo aprovecha las sinergias que se producen con el programa de captación de empresas, para dar a conocer específicamente la existencia y utilidad de nuestra bolsa de trabajo.



Dentro de esta unidad habría que destacar también la labor realizada desde el Observatorio Ocupacional para acercar las empresas a los estudiantes, mediante la organización de presentaciones de empresas. En estos eventos, representantes de firmas punteras en el panorama nacional e internacional dan a conocer sus empresas a los universitarios: sus métodos de trabajo, su alcance internacional, sus procesos de selección, condiciones laborales de sus empleados, etc.

En estas presentaciones, los universitarios conocen de primera mano el modo de funcionar de las empresas y tienen la oportunidad de entregar el currículum, e incluso de realizar entrevistas 'in situ' con personal de sus departamentos de recursos humanos.

Durante los primeros meses de 2020 contamos con la presentación de varias empresas, en las que sus responsables mostraron los perfiles más demandados, los conocimientos de idiomas e informáticos necesarios, procesos de selección, o qué valores destacan del currículum, entre otros aspectos. Asimismo, otras presentaciones se han realizado dentro de las actividades programadas en las Jornadas de Empleo.





5 Unidad de Estudios

La Unidad de Estudios del Observatorio constituye un elemento diferenciador e innovador de la UMH. Se crea con el objetivo de que la universidad pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo.

Su estructura funcional consta de tres etapas:

1. Entradas de información.
2. Registro y procesamiento de la información.
3. Salidas de la información.

La actividad desarrollada en este servicio ha estado centrada principalmente en el área de las entradas de información, cuyo objetivo primordial es obtener datos precisos del entorno, del mercado laboral, de las tendencias macroeconómicas, sectores productivos, legislación laboral, tendencias sociales, etc. Por ello se ha seguido colaborando en la obtención de datos con los siguientes organismos:

- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante.
- Comité Económico y Social (CES).
- Diputación de Alicante.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
- Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.
- Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ).
- Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).
- Servicio Valenciano de Empleo y Formación (LABORA).
- Otros diversos.

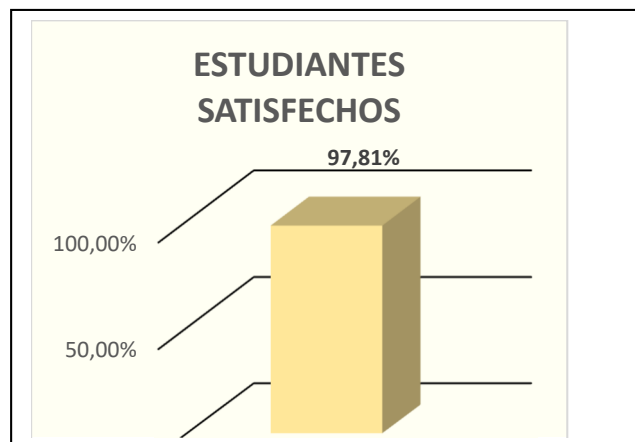
Periódicamente también se realizan consultas en Internet a bases de datos sobre información que tiene relación con el empleo. Las direcciones más importantes están disponibles en la oficina del Observatorio Ocupacional, así como en nuestra web.

Respecto a los estudios específicos realizados por el Observatorio, se han llevado a cabo los siguientes:

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS QUE ACOGEN ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

Las conclusiones más importantes que hemos obtenido de este estudio se podrían resumir en la satisfacción expresada por las empresas, obteniendo como resultado que un 97,81% considera las prácticas satisfactorias o muy satisfactorias, siendo el número total de estudiantes en prácticas

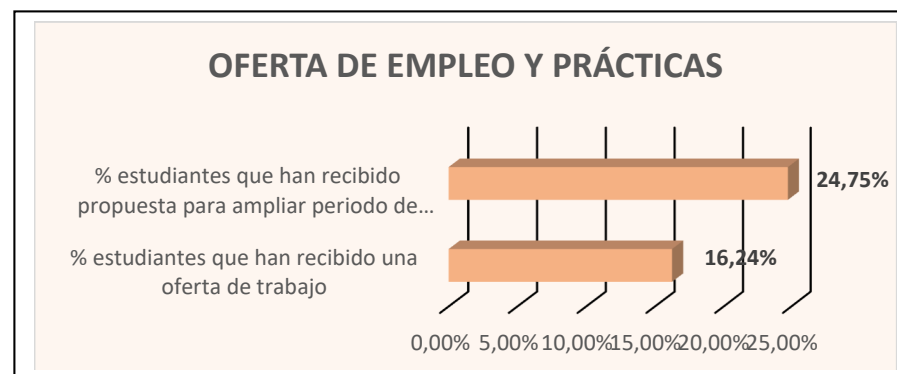
Esta satisfacción se debe en gran medida a la buena disposición de los estudiantes que realizaron prácticas en empresas, y a su interés en el cumplimiento de las condiciones y tareas descritas en los convenios de colaboración.



Cabe destacar que, tras la realización de las prácticas, a un 24,75% de los estudiantes se les ha propuesto ampliar el período; este dato es un claro indicador que corrobora la satisfacción expresada por las empresas.

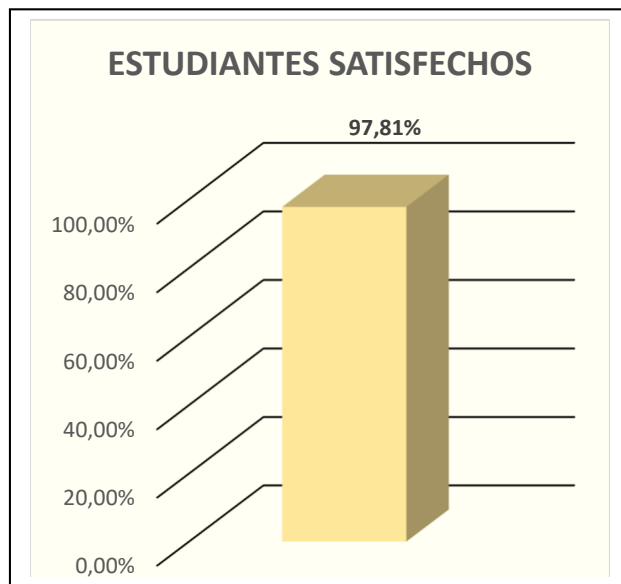
Por otra parte, si nos referimos a la inserción laboral, el 16,24% de los estudiantes que han realizado prácticas durante el curso 2019/20 están trabajando o han recibido una oferta de empleo por parte de las empresas de acogida.

Este dato es significativo teniendo en cuenta que en su cómputo se han incluido todos los estudiantes, incluso los que no están en últimos cursos, así como los que realizaron prácticas en instituciones públicas, cuyas posibilidades de contratación son muy limitadas debido a la normativa de acceso a la función pública.



ESTUDIO SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS

En este trabajo también queríamos obtener información sobre la satisfacción acerca de las prácticas realizadas durante el curso 2019/20, pero desde la óptica de los propios estudiantes.



Los resultados obtenidos han sido también muy satisfactorios, con un 97,81% de estudiantes que han valorado las prácticas realizadas de forma satisfactoria o muy satisfactoria.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS QUE HAN ACOGIDO ESTUDIANTES

Por sectores de destino la distribución de las prácticas ha sido la siguiente: en primer lugar, figura Ciencias de la Salud, con un 49,38%; en segundo lugar, se sitúa el sector de Educación e Investigación, en el que se han realizado el 31,46% de las prácticas. Le siguen las estancias en el sector de Servicios a Empresas con un 6,38% de las prácticas totales.

Los demás estudiantes se repartieron en otros sectores considerados menos significativos.

SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LOS TITULADOS



Otro aspecto que nos interesaba conocer era la aceptación que los titulados de la Universidad Miguel Hernández tienen entre las empresas del entramado productivo. Sabemos que el nivel de satisfacción de las empresas con los estudiantes es muy elevado, pero, ¿implica esta satisfacción con los estudiantes la oferta de un contrato laboral una vez titulados? Y de ser así, ¿quedan satisfechas estas empresas con los conocimientos y las habilidades de los universitarios?

Mucho más satisfactoria es la percepción que estas empresas tienen acerca de las habilidades y conocimientos de los titulados contratados. La satisfacción que nos han manifestado respecto a la valoración ha sido altísima, ya que el 99,23% de las empresas han contestado estar plenamente satisfechas con su rendimiento.

INSERCIÓN DE LOS TITULADOS

El objetivo de este estudio, elaborado anualmente con la información proporcionada por los titulados del curso anterior, fue obtener información acerca de la inserción laboral, las características del empleo conseguido, la situación actual, las vías empleadas para encontrar trabajo, etc.

Dado que las universidades destinan fondos públicos a actividades docentes y de investigación y deben rendir cuentas de su eficiencia, es necesario crear una serie de indicadores que permitan asegurar un óptimo nivel de calidad en los diferentes planes de estudio.

En este sentido, el estudio se diseñó de forma que permitiera conocer:

- La inserción laboral de los titulados en la UMH en el curso 2019/20, que buscó empleo desde junio del 2019 hasta octubre del 2020.
- Los medios utilizados para la búsqueda de empleo.
- Las características principales del empleo de los titulados en activo.
- La situación de los desempleados.
- El grado de satisfacción de los titulados con sus estudios.

- El grado de satisfacción de los titulados acerca de la Universidad Miguel Hernández.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La inserción laboral de los titulados de la UMH es de un 94,77%. Esto significa que los titulados de la promoción del 2018/19 que buscaron empleo desde septiembre del 2019 hasta octubre del 2020 (momento en que finalizaron las entrevistas para el estudio) casi en su totalidad, han trabajado desde que acabaron su titulación y una gran mayoría seguía trabajando en el momento de realizar la encuesta.



6 Participaciones en eventos

Desde el Observatorio Ocupacional se organizaron durante 2020 diversas actividades, cursos y jornadas, dirigidas a toda la comunidad universitaria de la UMH. A raíz de la pandemia de COVID-19, se ha pasado a organizar la mayoría de actividades, cursos y jornadas en formato online. Estas han sido las actividades llevadas a cabo durante 2020:

DIA	LUGAR	AULA	EDIFICIO	HORARIO	MOTIVO
13/01/2020	Elche	Observatorio	La Galia	11:30-13:00	Taller búsqueda mentor, prácticas y llamadas
17/01/2020	Elche	0,5	Torreblanca	16:00-20:00	Nanomáster en habilidades de dirección de equipos y gestión del talento
23/01/2020	Elche	Observatorio	La Galia	11:30-13:00	Taller búsqueda mentor, prácticas y llamadas
24/01/2020	Elche	0,5	Torreblanca	16:00-20:00	Nanomáster en habilidades de dirección de equipos y gestión del talento
28/01/2020	Elche	Observatorio	La Galia	11:30-13:00	Taller búsqueda mentor, prácticas y llamadas
31/01/2020	Elche	0,5	Torreblanca	16:00-20:00	Nanomáster en habilidades de dirección de equipos y gestión del talento
05/02/2020	San Juan	0,1	Severo Ochoa	09:00-14:00	XXIII Jornadas de empleo Fisioterapia
06/02/2020	Elche	0,3	Torreblanca	15:00-21:00	Nanomáster en competencias profesionales. Empleabilidad y emprendimiento.
06/02/2020	San Juan	0,3	Severo Ochoa	10:00-14:00	Taller Jornadas de Empleo Fisisio
07/02/2020	Elche	0,5	Torreblanca	16:00-20:00	Nanomáster en habilidades de dirección de equipos y gestión del talento
07/02/2020	Elche	Observatorio	La Galia	10:00-13:00	Taller búsqueda mentor, prácticas y llamadas
10/02/2020	Orihuela	Grados	Tudemir	09:30-11:30	Sesión informativa sobre tramitación de Practicas Internas Remuneradas.
11/02/2020	San Juan	10	Balmis	09:30-11:30	Sesión informativa sobre tramitación de Practicas Internas Remuneradas.
11/02/2020	Elche	Observatorio	La Galia	10:00-12:00	Taller de llamadas
12/02/2020	Elche	0,5	Altabix	09:30-11:30	Sesión informativa sobre tramitación de Practicas Internas Remuneradas.
13/02/2020	Elche	2,2 y 2,7	La Galia	14:00-17:30	Taller de Empleabilidad 2,0
13/02/2020	Elche	1,2	Arenals	09:00-14:00	XXIII Jornadas de empleo EPSE

14/02/2020	Elche	0,5	Torreblanca	16:00-20:00	Nanomáster en habilidades de dirección de equipos y gestión del talento
14/02/2020	Elche	1,1	Arenals	09:00-14:00	XXIII Jornadas de empleo CAFD
17/02/2020	Elche	1,4	Altabix	10:45-11:05	Charla informativa del Observatorio para Biotecnología
17/02/2020	Elche	1,1	Altabix	10:00-10:45	Jornada informativa del Observatorio para Biotecnología
18/02/2020	Elche	0,3	Torreblanca	12:00-12:30	Información Formación becas AEIOU
18/02/2020	Elche	0,5	Torreblanca	10:00-14:00	Taller de Empleabilidad 2,0
18/02/2020	Elche	1,4	Altabix	15:30-19:30	XXIII Jornadas de empleo Biotecnología
19/02/2020	Elche	1,2	Arenals	10:00-12:00	Jornada Internacional UMH.
20/02/2020	Elche	2,2	La Galia	12:00-14:00	Taller de Mentoring
20/02/2020	Elche	1,2	Arenals	15:00-19:00	Taller Jornadas de Empleo CAFD, EPSE y BIOTECNOLOGÍA
21/02/2020	Elche	1,8	Arenals	12:00-12:30	Charla informativa Observatorio Ocupacional UMH
21/02/2020	Elche	0,5	Torreblanca	16:00-20:00	Nanomáster en habilidades de dirección de equipos y gestión del talento
21/02/2020	Elche	2,1	La Galia	08:30-12.00	Taller de LinkedIn
21/02/2020	Elche	Observatorio	La Galia	10:00-12:00	Taller de llamadas
21/02/2020	San Juan	0,3	Marie Curie	10:00-14:00	XXIII Jornadas de empleo Terapia Ocupacional
24/02/2020	Online				Taller Online de Empleabilidad 2,0
27/02/2020	Elche	Observatorio	La Galia	16:00-17:00	Taller de llamadas
27/02/2020	San Juan	0,9	Severo Ochoa	15:30-19.00	Taller Jornadas de Empleo Terapia Ocupacional y Podología
27/02/2020	San Juan	Salón de Grados	Severo Ochoa	10:00-14:30	XXIII Jornadas de empleo Podología
28/02/2020	Elche	0,5	Torreblanca	16:00-20:00	Nanomáster en habilidades de dirección de equipos y gestión del talento
02/03/2020	Elche	0,5	Torreblanca	12:00-14:00	Taller de LinkedIn
03/03/2020	Elche	Observatorio	La Galia	10:00-12:00	Taller de llamadas
03/03/2020	Elche	0,2	Altabix	16:00-19.00	XXIII Jornadas de empleo Ciencias Ambientales

04/03/2020	Elche	0,2	Torreblanca	10:00-14:00	Taller de Empleabilidad 2,0
04/03/2020	Elche	0,2	Altabix	15:30-19:00	Taller Jornadas de Empleo Ciencias Ambientales
05/03/2020	Elche	2,2	La Galia	16:00-17:00	Taller de Mentoring
05/03/2020	Elche	2,3	La Galia	10:00-12:00	Taller Observatorio Ocupacional (instituto
05/03/2020	Orihuela	Salón de Actos	Biblioteca	15:30.17:30	XXIII Jornadas de empleo EPSO
06/03/2020	Elche	0,5	Torreblanca	16:00-20:00	Nanomáster en habilidades de dirección de equipos y gestión del talento
10/03/2020	Orihuela	2,1 y 2,4	Casa el paso	10:00-14:30	Taller Jornadas de Empleo EPSO y CCSSJJ
10/03/2020	Orihuela	2,1 y 2,4	Casa el paso	15:30-19:30	XXIII Jornadas de empleo CCSSJJ
12/03/2020	Elche	Escenario	Innova	08:00-15:00	EMPLEOWEEKEND (ANULADO)
13/03/2020	Elche	0,5	Torreblanca	16:00-20:00	Nanomáster en habilidades de dirección de equipos y gestión del talento
16/03/2020	Elche	Observatorio	La Galia	09:30-10:30	Taller de llamadas (anulado)
03/04/2020	Online			10:00-18:00	EMPRENDEWEEKEND ONLINE
20/04/2020	Online				Taller Online de Empleabilidad 2,0
21/04/2020	Online				Taller Online de Herramientas de Análisis de datos para aumentar la Empleabilidad
21/04/2020	Online				Taller Online Herramientas digitales para aumentar la Empleabilidad Google Drive, Canva y LinkedIn
21/04/2020	Online				Taller Online Herramientas para aumentar la productividad y realizar teletrabajo
27/04/2020	Online				Taller Online de Introducción al Emprendimiento
08/05/2020	Online				TALLER DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL ONLINE (PARA LA BÚSQUEDA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO)
15/05/2020	Online				Taller Online de Empleabilidad 2,0
15/05/2020	Online				Taller Online de Herramientas de Análisis de datos para aumentar la Empleabilidad
15/05/2020	Online				Taller Online de Introducción al Emprendimiento
15/05/2020	Online				Taller Online Herramientas digitales para aumentar la Empleabilidad

					Google Drive, Canva y LinkedIn
15/05/2020	Online				Taller Online Herramientas para aumentar la productividad y realizar teletrabajo
27/05/2020	Virtual			10:00-14:00	Taller de Empleabilidad 2,0
27/05/2020	Virtual				Taller de Mentoring Videoconferencia
10/06/2020	Virtual				Taller de LinkedIn Videoconferencia
12/06/2020	Online				Taller Online de Empleabilidad 2,0
12/06/2020	Online				Taller Online de Herramientas de Análisis de datos para aumentar la Empleabilidad
12/06/2020	Online				Taller Online de Introducción al Emprendimiento
12/06/2020	Online				Taller Online Herramientas digitales para aumentar la Empleabilidad Google Drive, Canva y LinkedIn
12/06/2020	Online				Taller Online Herramientas para aumentar la productividad y realizar teletrabajo
18/06/2020	Virtual				Información Prácticas Videoconferencia
22/06/2020	Virtual				Información Prácticas Videoconferencia
01/07/2020	Virtual				Información Prácticas Videoconferencia
01/07/2020	Virtual			12:00-14:00	Taller de LinkedIn Videoconferencia
15/09/2020	Online				Taller Online de Introducción al Emprendimiento
15/09/2020	Online				Taller Online Herramientas digitales para aumentar la Empleabilidad Google Drive, Canva y LinkedIn
15/09/2020	Online				Taller Online Herramientas para aumentar la productividad y realizar teletrabajo
16/09/2020	Virtual			10:00-14:00	Taller de Empleabilidad 2,0
28/09/2020	Virtual			10:00-14:00	Taller de Empleabilidad 2,0
29/09/2020	Virtual				Información Prácticas Videoconferencia
29/09/2020	Online				Taller Online de Introducción al Emprendimiento

29/09/2020	Online				Taller Online Herramientas para aumentar la productividad y realizar teletrabajo
30/09/2020	Virtual				Taller de llamadas videoconferencia
01/10/2020	Virtual				Taller de LinkedIn Videoconferencia
02/10/2020	Virtual				Jornada de Bienvenida conjunta para los grados ADE y EE
02/10/2020	Virtual				Jornada informativa - Seminario de 1º CAFD sobre los Servicios UMH
06/10/2020	Virtual				Jornada de bienvenida del grado de Periodismo y Doble Grado en Comunicación Audiovisual
08/10/2020	Virtual				Jornada de búsqueda de prácticas y representación del OO a los Máster
13/10/2020	Virtual				Jornada de Bienvenida Grado en Comunicación Audiovisual
13/10/2020	Virtual				Jornadas de Bienvenida del grado de RRL y RRHH
15/10/2020	Virtual			16:00-20:00	III Jornada de Dirección de Equipos y Gestión del Talento UMH
16/10/2020	Virtual				Jornada informativa del Observatorio para EPSO
16/10/2020	Online				Taller Online de Introducción al Emprendimiento
16/10/2020	Online				Taller Online Herramientas digitales para aumentar la Empleabilidad Google Drive, Canva y LinkedIn
16/10/2020	Online				Taller Online Herramientas para aumentar la productividad y realizar teletrabajo
27/10/2020	Virtual			10:00-14:00	Taller de Empleabilidad 2,0
29/10/2020	Virtual				Información Prácticas Videoconferencia
29/10/2020	Virtual			12:00-14:00	Taller de LinkedIn Videoconferencia
30/10/2020	Online				Taller Online de Introducción al Emprendimiento
05/11/2020	Virtual				Taller de llamadas videoconferencia
06/11/2020	Elche	0,2	Arenals	15:30-20:00	Nanomáster en habilidades de dirección de equipos y gestión del talento
09/11/2020	Virtual			10:00-14:00	Taller de Empleabilidad 2,0
11/11/2020	Virtual				Jornada de Bienvenida de los MIC
13/11/2020	Elche	0,2	Arenals	15:30-20:00	

16/11/2020	Online				Taller Online Herramientas para aumentar la productividad y realizar teletrabajo
18/11/2020	Virtual			12:00-13:00	Taller de llamadas videoconferencia
19/11/2020	Elche	0,2	Arenals	15:30-20:00	Nanomáster en competencias profesionales. Empleabilidad y emprendimiento.
20/11/2020	Virtual			12:00-14:00	Taller de Linkedin Videoconferencia
20/11/2020	Elche	0,2	Arenals	15:30-20:00	
24/11/2020	Virtual			10:00-14:00	Taller de Empleabilidad 2,0
24/11/2020	Online				Taller Online de Empleabilidad 2,0
26/11/2020	Virtual			09:30-10:30	Taller de llamadas videoconferencia
27/11/2020	Elche	0,2	Arenals	15:30-20:00	
10/12/2020	Elche	0,2	Arenals	15:30-20:00	Nanomáster en competencias profesionales. Empleabilidad y emprendimiento.
20/12/2020	Online				Taller Online de Introducción al Emprendimiento