

MEMORIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS OBSERVATORIO OCUPACIONAL

2011 – 2018



Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO	4
Introducción	4
1. UNIDAD DE PRÁCTICAS	5
1.1 Introducción	5
1.2 Programa de becas Santander CRUE-CEPYME	7
1.3 Programa Hermes de Prácticas en el Extranjero	8
1.4 Certificación de calidad AENOR ISO 9001:2000 en la gestión de prácticas	8
2. UNIDAD DE FORMACIÓN / INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO	9
2.1 Introducción	9
2.2. Acciones OPEA	9
2.3 Plan Integral de Orientación Laboral, Emprendimiento y Empleabilidad	10
2.4 Seminario “Desata Tu Potencial”	11
2.5 Jornada de agradecimiento a entidades colaboradoras por el 15º aniversario UMH	11
2.6 Empleo universitario y discapacidad	12
2.6.1 Jornadas sobre Empleo Universitario y Discapacidad	12
2.6.2 Becas Fundación ONCE-CRUE	14
2.7 EmprendeWeekend UMH	14
2.8 EmpleoWeekend UMH	15
2.9 Jornadas de Empleo	15
2.10 Título de Experto Universitario en Competencias Profesionales, Empleabilidad Y Emprendimiento	16
2.11 Título de Experto Universitario en Habilidades de Dirección de Equipos	17
2.12 Acciones formativas a Personal Docente e Investigador (PDI)	18
2.12.1 Fomento del espíritu emprendedor en el aula	18
2.12.2 Cómo incrementar el nivel de empleabilidad de los estudiantes a los que imparto docencia	18
2.12.3 Gestión de prácticas académicas externas, estancias, prácticums y similares	19
2.13 Programa de Emprendedores Universitarios (PEU)	19
2.13.1 Proyecto Campus del Emprendimiento Innovador	20
2.13.2 Programa Consultores para Universitarios	23
2.13.3 Beca Babson College	24
3. UNIDAD DE ESTUDIOS	24
3.1 Estudio de satisfacción de las empresas que acogen estudiantes en prácticas	25
3.2 Estudio sobre la satisfacción de los estudiantes que realizan prácticas	26
3.3 Estudio sobre Inserción de los titulados	27

4. UNIDAD DE EMPLEO	28
4.1 Bolsa de trabajo	28
4.2 Encuentro de Tutores de Prácticas	29
4.3 Programa de Mentoring	29
4.4 Certificado Universitario 5 Estrellas	30
5. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS CON FONDOS EUROPEOS.....	30
5.1 Proyecto DEPICT.....	30
5.2 Proyecto ULISSE	31
6. ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES	32
7. PUBLICACIONES.....	32
8. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.....	33
8.1 PREMIO ACCIONES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN	33
8.2 MEDALLA DE PLATA DEL BIMIL·LENARI.....	33
9. FINANCIACIÓN DEL SERVICIO	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente memoria describe todas las actividades realizadas por el Observatorio Ocupacional de la UMH, desde el 1 de enero de 2011, hasta el 31 de diciembre de 2018. Se trata del servicio de la UMH que se encarga de incrementar la empleabilidad de estudiantes y titulados, transmitir información sobre la dinámica del mercado laboral, promover la inserción profesional de los titulados y facilitar la realización de prácticas en empresas e instituciones de los estudiantes universitarios.

A continuación, presentamos los resultados alcanzados más destacados a lo largo de estos 8 años:

- **70.243 prácticas** realizadas en empresas por **33.768 estudiantes**.
- **11.329 entidades colaboradoras** con el programa de prácticas.
- **2.625 ofertas de trabajo** tramitadas.
- **89.55% de inserción laboral** media de los egresados un año después de finalizar los estudios.
- **98.92% de las empresas y 98.52% de los estudiantes satisfechos** con las prácticas realizadas.
- **Más de 7.900 asistentes** durante las 8 últimas ediciones de **Jornadas de Empleo**, con un total de 129 sesiones celebradas.
- **19.644 inscritos** en el Programa de Emprendedores Universitarios (**PEU**).
- **1.972 estudiantes asesorados** para la **creación de empresas**.
- **1.078.907,20 euros (69,55%)** obtenidos a través de **entidades externas**, además de **472.370,00€ euros (30,45%)** correspondientes a los presupuestos ordinarios de la **UMH**.

Además de muchas otras actividades y cifras que quedan reflejadas en detalle a continuación, siempre encaminadas a aumentar la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la UMH.

Introducción

Una elevada tasa de desempleo universitario constituye un serio problema en la sociedad actual, tanto por lo que significa para una economía infrautilizar recursos humanos altamente cualificados como por el coste de generación de los mismos. Conocedora de este problema, la UMH desde su creación planteó utilizar los mecanismos que permitieran a la universidad proporcionar los profesionales que necesita la sociedad (tanto en términos cuantitativos como cualitativos) y, además, en el momento adecuado, es decir, durante su etapa formativa.

Para cumplir estos objetivos, el Observatorio Ocupacional tiene como fin desde sus inicios, mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de acciones concretas relativas a la realización de estudios del entorno y del mercado laboral, la información y formación a los estudiantes, el fomento de la realización de prácticas por parte de los alumnos en empresas e instituciones y, finalmente, facilitar su incorporación en las mismas. También proporciona informes y recomendaciones a otros servicios de la universidad con el fin de aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo.

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández también es el órgano encargado de la redacción, supervisión y seguimiento de todos aquellos planes encaminados a la gestión de las

prácticas en empresas y empleo universitario, además de obtener información adecuada sobre la dinámica del empleo para atender con precisión la demanda del mercado laboral.

Entre sus funciones destaca:

- Realizar informes anuales sobre las variaciones en la demanda sectorial de universitarios.
- Organizar actividades para facilitar la búsqueda de empleo en los distintos campus y asesorar a los estudiantes en la búsqueda activa de empleo.
- Formar, informar y asesorar a los estudiantes en el autoempleo y creación de empresas en sectores tradicionales.
- Promocionar la relación Universidad-Empresa a través de convenios de cooperación universitaria y de la bolsa de trabajo.
- Facilitar una guía de servicios en empresas, con el doble propósito de promocionar las prácticas en empresas para estudiantes y contratos de trabajo para recién titulados.

A modo de resumen y de forma muy esquemática, mostramos a continuación los logros más importantes obtenidos en las distintas unidades del Observatorio Ocupacional a lo largo de los últimos 8 años.

1. UNIDAD DE PRÁCTICAS

1.1 Introducción

El Observatorio Ocupacional, a través de la Unidad de Prácticas, ofrece a sus estudiantes la posibilidad de adquirir experiencia técnica y profesional relacionada con sus estudios mediante la realización de prácticas en empresas, así como experiencia y conocimiento del mundo laboral. Todo ello permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos que van adquiriendo en un contexto real, romper el círculo falta de experiencia-trabajo, permiten conocer el mercado laboral, facilitar el ser conocido por empleadores potenciales, aumentar su autoestima, poner en práctica los conocimientos adquiridos, dar más sentido al estudio, etc.

En cuanto a las empresas, les permite disponer de personas capacitadas y formadas para realizar trabajos acordes con su formación, les sirve como un proceso óptimo de selección previo para un futuro contrato laboral, a la vez que obtienen una visión de su organización desde otra óptica y colaboran con la universidad en la formación de sus estudiantes.

Esta unidad es de vital importancia, pues dada la situación del mercado laboral, cada vez es más difícil la integración de los titulados en las empresas por falta de experiencia. Mediante la realización de prácticas, los estudiantes suplen en parte esta carencia, lo cual hace incrementar su nivel de 'empleabilidad'. Los logros más destacados alcanzados han sido los siguientes:

Prácticas en empresas e instituciones. Se han realizado un total de 70.243 prácticas en empresas. En cuanto a las entidades colaboradoras en materia de prácticas se ha alcanzado la cifra de 11.329. A continuación se muestra la evolución de ambas:

Curso	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Total
Entidades colaboradoras	6.378	7.124	7.813	8.735	9.506	10.081	10.798	11.329	71.764
Prácticas	5.220	6.034	6.581	8.947	10.269	10.481	10.593	12.118	70.243



En total, se han contabilizado un total de **33.768 estudiantes** que han realizado 70.243 prácticas. A continuación, puede verse la distribución a lo largo de estos últimos años:

Curso	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Total
Inscritos bolsa prácticas	5.465	5.945	6.272	7.502	9.132	9.339	9.374	9.178	62.207
Nº de estudiantes en prácticas	3.338	3.661	3.962	4.523	4.668	4.468	4.541	4.607	33.768
Prácticas	5.220	6.034	6.581	8.947	10.269	10.481	10.593	12.118	70.243

1.2 Programa de becas Santander CRUE-CEPYME

Desde el año **2013**, en virtud del Programa “**Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa**”, el Banco Santander viene ofertando diversas becas para la realización de prácticas en Pymes, por parte de estudiantes matriculados en universidades españolas. En estas convocatorias, son las propias empresas las que escogen a los alumnos UMH que son dotados con dicha beca.

El alumno elegido recibía una ayuda económica para la realización de sus prácticas, que en algunos casos podía (o debía) ser complementada por la propia empresa.

Los requisitos que tenían que cumplir los interesados eran los siguientes:

- Estar matriculado de alguna titulación (oficial o propia de grado o máster) impartida por la UMH o sus centros adscritos.
- Tener disponibles 480 horas o 240 horas (en el caso de media beca) para realizar prácticas en el curso académico actual.
- No haber disfrutado con anterioridad de ninguna beca Santander CRUE CEPYME.
- No tener parentesco de hasta segundo grado con el representante legal de la empresa.
- Estar inscrito en www.becas-santander.com
- Rellenar un formulario facilitado por el Observatorio
- Asistir al curso de Empleabilidad 2.0

Curso	Becas	Dotación	Duración	Total
2011/12	23	600€/mes	3 meses jornada completa	41.400€
2012/13	53	600€/mes	3 meses jornada completa / 6 media jornada	95.400€
2013/14	53	600€/mes	3 meses jornada completa / 6 media jornada	95.400€
2014/15	51	600€/mes	3 meses jornada completa / 6 media jornada	91.800€
2015/16	51	600€/mes	3 meses jornada completa / 6 media jornada	91.800€
2016/17	53	300€/mes	3 meses a media jornada	47.700€
2017/18	53	300€/mes	3 meses a media jornada	47.700€
			TOTAL	511.200€

1.3 Programa Hermes de Prácticas en el Extranjero

Durante el año 2006 se puso en marcha el **Programa Hermes** para impulsar la realización de prácticas en el extranjero, dirigida a estudiantes y titulados de la UMH.

Realizar prácticas o trabajar en el extranjero es un punto a favor del universitario a la hora de buscar trabajo, ya que puede distinguir su currículum del resto de candidatos. Por otra parte, es el medio más eficaz de aprender un idioma, conocer otras culturas y desarrollar otras habilidades y competencias profesionales, mientras se desarrollan las tareas propias de la titulación. Desde el año 2011 se han realizado **215 prácticas internacionales**.

El Programa Hermes se ha concebido como apoyo a los universitarios que desean trabajar o realizar prácticas en el extranjero, pero a la vez, se concientia al estudiante de la importancia de que se implique en este proceso, ya que requiere de un interés y un esfuerzo por su parte. De esta forma, también se consigue que el estudiante desarrolle unas habilidades que, sin duda, le serán de gran utilidad en su futura experiencia.

Para el caso de los estudiantes que realizan prácticas en el extranjero, además de la experiencia personal y laboral que obtienen, también pueden reconocer esta actividad por créditos de libre elección, siempre y cuando hayan cumplimentado correctamente la documentación de prácticas del Observatorio Ocupacional. Otra de las muchas actividades que se llevan a cabo desde este Programa son las presentaciones informativas a estudiantes y titulados interesados en irse al extranjero.

Curso	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Total
Prácticas internacionales	41	45	51	47	47	34	19	25	309

1.4 Certificación de calidad AENOR ISO 9001:2000 en la gestión de prácticas.

Desde 1999, el Observatorio Ocupacional cuenta con el Certificado de "Registro de Empresa" de la prestigiosa Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR, con el número ER-0589/2/99, de acuerdo con la norma UNE- EN ISO 9002. Este Certificado convirtió en su momento a la UMH en la primera universidad pública española en lograr tan reconocido certificado lo que, unido a la juventud de esta universidad, supone un valor añadido al ya de por sí importante logro. Desde entonces, se ha venido renovado satisfactoriamente la certificación del sistema de calidad implantado en la unidad de prácticas, reafirmando el compromiso con la política de Calidad de la UMH.

2. UNIDAD DE FORMACIÓN / INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO

2.1 Introducción

Esta unidad tiene como objetivo formar, informar y orientar a los estudiantes con el fin de incrementar su nivel de 'empleabilidad', para lo cual nos propusimos capacitar y formar a los estudiantes en:

- **Búsqueda activa de empleo**, proporcionando conocimientos sobre el proceso de selección, el conocimiento de uno mismo (inventario personal y proyecto profesional), vías de búsqueda de empleo, cartas de solicitud, confección del currículum vitae, preparación de test psicotécnicos, entrevistas, etc.
- **Adquisición y desarrollo de las habilidades y competencias** profesionales demandadas por las empresas: trato con el cliente, asertividad, hablar en público, relaciones humanas, gestión del estrés, liderazgo, autoestima, etc.
- **Creación de empresas**: habilidades de las personas emprendedoras, pasos y trámites necesarios, desarrollo del plan de negocio, subvenciones, etc.
- **Perspectiva global del mercado laboral**: perfiles profesionales por titulación, trabajo por cuenta ajena y autoempleo, mercado laboral, etc.

2.2. Acciones OPEA

Durante el año **2011** se desarrolló la última edición de las acciones **OPEA (Orientación Profesional para el Empleo y asistencia al Autoempleo)**, impartidas gracias a la colaboración con el SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación). El objeto de estas acciones es ofrecer a los estudiantes y titulados de los distintos campus (inscritos como demandantes de empleo), una formación complementaria para incrementar sus posibilidades de encontrar empleo. En estos talleres y entrevistas personalizadas se enseñan las herramientas, habilidades, competencias y actitudes para la consecución de un empleo y el desarrollo profesional.

En colaboración con la entonces Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo, se realizaron diversos talleres de formación para la búsqueda activa de empleo y autoempleo, con un total de **859 personas** atendidas en seis acciones concretas:

- a) Tutoría Individualizada (TI), realizada por 352 personas.
- b) Desarrollo de los Aspectos Personales (DAPO), realizada por 34 personas en 4 acciones.
- c) Grupo de Búsqueda Activa de Empleo (BAE-G), realizada por 74 personas en 8 acciones.
- d) Taller de Entrevista (BAE-TE), realizada por 62 personas en 5 acciones.
- e) Información y Motivación para el Autoempleo (INMA), realizada por 64 personas en 5 acciones.
- f) Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE), realizada por 15 personas en 3 acciones.

Todas estas acciones OPEA se realizaron a través de la subvención concedida para tal efecto al Observatorio Ocupacional por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF), con un importe de **109.260,23€**. Gracias a ello, se contrató a 5 orientadores y a una persona de apoyo administrativo.

2.3 Plan Integral de Orientación Laboral, Emprendimiento y Empleabilidad

También en **2011**, el Ministerio de Educación subvencionó el proyecto denominado “Plan integral de orientación laboral, emprendimiento y 'empleabilidad' a estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche”, del Vicerrectorado de Economía y Empresa, así como la propuesta del Observatorio Ocupacional 'Desarrollo de formación en competencias digitales para incrementar la 'empleabilidad' y el emprendimiento de estudiantes y titulados UMH'. El importe de las ayudas ascendió a **76.735,34 euros**.

El proyecto del Vicerrectorado de Economía y Empresa de la UMH plantea desarrollar actuaciones complementarias a las que ya realiza la UMH para impulsar el emprendimiento universitario, la realización de prácticas de estudiantes, la orientación laboral y de desarrollo profesional, así como la puesta en común con otros servicios universitarios de empleo de las mejores prácticas. En cuanto a la propuesta del Observatorio Ocupacional, los principales objetivos son relacionar a estudiantes y graduados con profesionales y fomentar el 'Networking'. Además, se incluye formar a estudiantes, titulados y profesionales en las nuevas posibilidades que ofrece Internet y las redes sociales tanto para la búsqueda, promoción y consecución del empleo como para el encuentro de socios, inversores o la creación de empresas.

Ambos proyectos fueron financiados por el Ministerio de Educación en el marco del Programa de Atención Integral y Empleabilidad de los Estudiantes Universitarios.

El proyecto de Formación en Competencias Digitales acogía un total de 6 talleres divididos en 6 temáticas diferentes y complementarias orientadas a mejorar la empleabilidad de los estudiantes universitarios:

- Iniciación en competencias digitales
- Networking
- Redes Sociales
- Creación de blogs
- Herramientas para una gestión eficaz
- Google Apps

Estos talleres acogieron a **520 personas** entre estudiantes, titulados y profesionales en un total de 38 talleres durante el año 2012.

En cuanto al Plan integral de orientación laboral, emprendimiento y 'empleabilidad' se llevaron a cabo varias acciones, entre las que destacamos:

- Desarrollo de una aplicación informática de gestión del Programa Mentoring, que permita el contacto de las personas interesadas (tanto en la vertiente emprendedora como de desarrollo profesional) con los mentores colaboradores.
- Puesta en marcha de talleres de búsqueda de prácticas y empleo 2.0, como herramienta de apoyo a la inserción laboral de estudiantes y titulados universitarios. Se realizaron un total de 18 talleres con una asistencia de 117 participantes.

- Recopilación de experiencias de estudiantes y titulados en una publicación llamada “Experimenta. Marca TÚ la diferencia” con la finalidad de poner en valor distintas experiencias valiosas de otros compañeros y que puedan ser de utilidad para el resto de la comunidad universitaria.
- Taller de preparación de videocurrículum en el que asesoramos, orientamos y ayudamos a los estudiantes y titulados que lo deseen a realizar su videocurrículum concertando incluso entrevistas personales a posteriori para su grabación y edición si lo deseaban.
- Acogida de una Jornada de difusión de Buenas Prácticas de Empleabilidad de Estudiantes Universitarios, el día 29 de noviembre, en la que presentamos la publicación que recoge estas prácticas, aportadas por 9 universidades españolas y que asistieron a dicha jornada para una puesta en común y breve explicación de los proyectos que se llevaron a cabo durante este año 2012.

2.4 Seminario “Desata Tu Potencial”

Durante los días 1 y 2 de abril de 2011, **800 asistentes** tuvieron la ocasión de vivir una experiencia inolvidable, una revolución interior que les hizo replantearse aquello de lo que realmente eran capaces: el seminario “Desata tu Potencial”.

En este seminario se sistematizan de forma hábil e ingeniosa los últimos descubrimientos de la psicología positiva y técnicas de máximo rendimiento, con el objetivo de mostrar los caminos que pueden llevarnos a mejorar la calidad de nuestras vidas.

A través de un proceso apasionante, los asistentes se hacen conscientes del inmenso poder de las decisiones y aprenden a forjar una actitud mental positiva produciendo cambios de manera efectiva en sus vidas, a dominar su estado emocional, a destruir creencias limitadoras y a transformar el temor en poder (ejercicio Caminar sobre Fuego) y crear hábitos de excelencia.

Descubren, en definitiva, como desatar lo mejor que hay en ellos y comenzar a tomar la acción de manera efectiva y poderosa para dirigir su vida hacia la consecución de sus aspiraciones y objetivos personales y profesionales.

2.5 Jornada de agradecimiento a entidades colaboradoras por el 15º aniversario UMH

Con motivo del 15º aniversario de la Universidad Miguel Hernández y su relación con la empresa, se elaboró un díptico conmemorativo que recogía las diferentes acciones y programas orientados a empresas y emprendedores, junto con un listado de las acciones enmarcadas en este decimoquinto aniversario UMH-EMPRESA: 15 AÑOS JUNTOS “Vivir es emprender”.

En el marco de este XV Aniversario también se incluyó la Jornada de Agradecimiento a las empresas colaboradoras de la UMH con la Ponencia de Emilio Duró, consultor y conferenciante de prestigio, quien se dirigió a más de 500 personas durante la conferencia que impartió el 27 de noviembre de **2012** en el Aula Magna del edificio Altabix.



27/09/2011 Jornada Iniciador-Elche: "El retorno de la inversión en Social Media"	Marzo-Junio 2012 Talleres 'CANVAS: Diseña tu negocio'
01/10/2011 Jornada "Reforma fiscal e impuesto sobre patrimonio en estructuras empresariales familiares"	Marzo-Noviembre 2012 Talleres de Competencias Digitales para la Empleabilidad
01/11/2011 Jornada COPIT: "¿Sabes comunicar? Sabes vender?"	01/10/2012 Conferencia "Menos planificar y más explorar: Emprendimiento ágil y modelos de negocio"
09/02/2012 Jornada "La reforma de la negociación colectiva. Asociación Empresarios del Metal (AEME)"	01/10/2012 Conferencia "Los diez mandamientos financieros del emprendedor"
14/02/2012 Escuela de inversores: "Oportunidades de Inversión Privada en Nuevas Empresas Innovadoras"	01/10/2012 Conferencia "Finanzas para emprendedores"
15/03/2012 Jornada "¿Cómo puede ayudar SEMED y la Enterprise Europe Network a mi empresa?"	02/06/2012 Talleres de divulgación científica: visita del colegio Jesuitas de Alicante
15/06/2012 Curso de Creación de empresas 2.0.	04/10/2012 Jornada "Spin-offs de la UMH"
16/03/2012 Taller "Link to Start - Cocina tu idea"	06/07/2012 Conferencia "Cómo realizar una presentación eficaz"
16/03/2012 Jornada "Cómo sacar el mejor partido a las Redes Sociales Profesionales"	07/07/2012 Maratón Creación d'Empreses: 'Startup Meeting' (Presentación de ideas)
16/03/2012 Curso "Economía de la Empresa Familiar"	08/02/2012 Encuentro de Tutores de Prácticas
03/04/2012 La marca personal en las redes sociales	15/09/2012 Encuentro "Club Éxito"
05/04/2012 El Mesa de Opinión de la provincia de Alicante "75 días de Reforma Laboral"	16/02/2012 Feria 3D Dental 2012 - IFA (Comité organizador científico)
08/05/2012 Encuentro Empresarial "Ela-Baix Vinalopó 2012"	03/06/2012 Encuentro "EmprendeWeekend"
09/05/2012 Jornada Gin Bio Tech (networking + gin taste)	03/06/2012 Experto Universitario en Competencias Profesionales
11/09/2012 Conferencia "Lean Startup: No dejes que tu iniciativa se convierta en un zombi"	03/06/2012 Curso de Experto Universitario en Coaching Personal
18/09/2012 Conferencia "Emprendedores en primera persona"	Noviembre 2012 Inicio Programa Mentoring
01/10/2012 Conferencia "Fracsos en nuevas empresas: El error "positivo" del que podemos aprender"	01/10/2012 Análisis y valorización de residuos industriales. Relación de investigadores UMH y técnicos de empresas
	01/10/2012 Maratón Creación d'Empreses: 'Startup Challenge' (Presentación de proyectos)

2.6 Empleo universitario y discapacidad

2.6.1 Jornadas sobre Empleo Universitario y Discapacidad

El 15 de diciembre de **2011**, y en virtud de la colaboración entre la UMH y UPAPSA por la cual ambas instituciones venían desarrollando estrategias conjuntas, se celebró una jornada en la que se dieron a conocer diferentes **acciones y perspectivas de la inserción sociolaboral**, contando con la participación de las entidades COEPA y la Fundación Cajamurcia, de la Oficina de Atención al Estudiante con Discapacidad de la UMH, y del propio Observatorio para trazar todo el recorrido que un estudiante universitario con discapacidad puede recorrer hasta su inserción laboral. La jornada finalizó con la participación de 3 estudiantes que contaron su experiencia en el paso por la universidad desde tres ámbitos: la realización de prácticas, el emprendimiento y la superación de las pruebas de acceso.

El 14 de diciembre de **2012** se celebró una jornada en la que se dieron a conocer diferentes acciones y perspectivas de la inserción sociolaboral, el **IV Encuentro de Empleo Universitario y Discapacidad**. Con esta jornada, la UMH pretende facilitar el tránsito de la vida académica a la vida profesional al colectivo de estudiantes y titulados con capacidades diferentes. La actividad tuvo lugar el 14 de diciembre, a las 9:30 horas, en la Sala de Formación del edificio Rectorado y Consejo Social del campus de Elche.

En esta edición, la UMH quiso dar el protagonismo a los estudiantes y titulados. Para ello, centró el programa de la jornada en facilitar el tránsito de la vida académica a la profesional. Tras la bienvenida por parte del vicerrector de Economía y Empresa de la UMH, Fernando Vidal Giménez, se presentaron

los diferentes servicios que oferta el Observatorio Ocupacional, el programa de Becas Santander de Prácticas en PYMES, así como un taller para la empleabilidad.

Durante el año **2013** se inició un estudio para conocer las necesidades que, en materia de prácticas y empleo, tiene el colectivo de la UMH con capacidades diferentes. Los resultados del mismo se dieron a conocer durante el **2014**. Ese mismo año, ya en colaboración con la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad, continuaron desarrollando sinergias con agentes sociales implicados en la inserción en el mundo laboral de personas con capacidades diferentes.

Especialmente relevante fue la firma del **convenio con la Fundación Once y la asociación FSC Inserta**, con el fin de aumentar las oportunidades para los estudiantes con discapacidad de la UMH para la realización de prácticas académicas externas. Este convenio da acceso a los y las estudiantes a toda una gama de entidades a nivel nacional donde poder desarrollarse profesionalmente, y al mismo tiempo dar visibilidad a este colectivo en los centros de trabajo abriendo caminos para conseguir una plena normalidad en su presencia en los entornos laborales.

Durante el año **2015** se asistió al **Congreso nacional “Emprendimiento, Empleo y Discapacidad”**, que tuvo lugar en Valencia los días 5 y 6 de noviembre, y que se organizaba con el fin de analizar la situación laboral del colectivo de personas con discapacidad a nivel general y a los egresados universitarios en particular. El objetivo general era realizar una valoración crítica de la situación actual de los titulados universitarios con discapacidad en el ámbito laboral, a la vez que vislumbrar las posibilidades de empleo en un futuro próximo.

En **2016**, desde el Observatorio Ocupacional se asistió a la **jornada “La diversidad en primera persona: ¡Pregúntame, que no muerdo!”**, organizada desde el Centro de Apoyo al Estudiante de la Universidad de Alicante. La actividad, que tuvo lugar en la Sede Ciudad de Alicante de la institución universitaria, pretendía dar visibilidad a las personas con discapacidad. Más concretamente, el director del Observatorio Ocupacional participó como moderador en la mesa redonda sobre experiencias emprendedoras de personas con discapacidad.

Durante el año **2017**, se celebró el **II Congreso Nacional Emprendimiento Social, Empleo y Discapacidad**, más concretamente, durante los días 14 y 15 de noviembre, en el Edificio del Centro de Postgrado y Consejo Social de la Universitat Jaume I. El objetivo general del II Congreso Nacional sobre Emprendimiento Social, Empleo y Discapacidad fue realizar una valoración crítica de la situación actual de los titulados universitarios con discapacidad en el ámbito laboral, a la vez que vislumbrar las posibilidades que les depara un futuro próximo. Durante la segunda sesión, el vicerrector de Economía y Empresa participó como en la mesa de comunicaciones sobre emprendimiento, mentorización y formación.

En el año **2018**, se asistió a la **“Jornada de Emprendimiento y Diversidad Funcional”**, organizada en este caso desde la Universitat Politècnica de València, y que se desarrolló el día 24 de septiembre. El objetivo de la misma fue que los asistentes pudieran conocer propuestas y experiencias que faciliten, motiven e impulsen el emprendimiento entre las personas con diversidad funcional de las universidades.

2.6.2 Becas Fundación ONCE-CRUE

Otra de las convocatorias de interés para el colectivo universitario con capacidades diferentes son las Becas Once. Desde el año 2016, en colaboración con la Fundación ONCE y la CRUE se viene poniendo en marcha la convocatoria de becas para la realización de prácticas remuneradas por parte de estudiantes con discapacidad, mediante la que 3 estudiantes pueden disfrutar de esta ayuda durante 3 meses, desarrollando sus competencias profesionales.

El objetivo del Programa es complementar la formación universitaria de los estudiantes, acercarlos al ámbito profesional, facilitarles una primera experiencia laboral y, al mismo tiempo, reforzar el compromiso de las empresas en la contratación de personas con discapacidad. Todo ello para avanzar en las oportunidades de empleo del colectivo y su carrera profesional en empleos técnicos y altamente cualificados. El periodo de las prácticas es de tres meses, ampliable a seis a instancias de la empresa, y pueden desarrollarse en grandes empresas, pymes, microempresas, entidades de la Economía Social y del tercer sector, así como otras instituciones y entidades públicas o privadas.

Curso	Becas ofertadas	Dotación económica
2016/17	3	5.400€
2017/18	3	5.400€
2018/19	3	5.400€
	TOTAL	16.200€

2.7 EmprendeWeekend UMH

EmprendeWeekend UMH es un evento de fin de semana en el que los participantes desarrollan ideas de negocio con la ayuda de otros emprendedores, o ayudan a otras personas en el desarrollo de sus proyectos. Permite conocer otras experiencias, compartir ideas, generar contactos con personas de distintos perfiles y, en la fase final, ganar varios premios. Tras una ronda de presentaciones, las ideas más votadas se desarrollan en equipos multidisciplinares para concretar su modelo de negocio. Para ello, se cuenta con la ayuda de varios mentores y emprendedores expertos en metodologías ágiles, desarrollo de proyectos, comunicación y marketing, etc.

La participación está abierta a cualquier persona con una idea de negocio o interesada en el mundo del emprendimiento, con ganas de innovar, o simplemente de pasarlo bien trabajando codo con codo con otros emprendedores.

Desde su puesta en marcha en el año 2012, han participado 270 personas, tal y como se detalla a continuación:

Edición	Año	Fecha	Inscritos
I	2012	9, 10 y 11 de noviembre 2012	43
II	2013	15 y 16 de noviembre 2013	30
III	2015	24 y 25 de abril 2015	57
IV	2016	22 y 23 de abril 2016	48
V	2017	5 y 6 de mayo 2017	49
VI	2018	4 y 5 de mayo 2018	43
		TOTAL	270

2.8 EmpleoWeekend UMH

Desde el año 2014, el Observatorio Ocupacional de la UMH viene organizando un evento de entrenamiento en habilidades donde estudiantes y titulados aprendieron qué están buscando las empresas y cómo mejorar su candidatura.

El evento tiene lugar el jueves, viernes y sábado en la sala escenario del edificio Innova, y gracias a la colaboración de responsables de recursos humanos de las mejores empresas de la zona, los participantes tienen la oportunidad de aprender de estos mentores.

El jueves se realiza una formación sobre la candidatura y los objetivos profesionales. El viernes, se participa en diversos procesos de selección simulados/reales y en actividades de 'networking' con responsables de recursos humanos de las empresas participantes. El sábado se realizan varias dinámicas de grupo, así como un 'elevator pitch' donde los mejores candidatos exponen un breve currículum, los mentores votan la mejor candidatura del EmpleoWeekend, y se reparten varios premios.

La evolución de los participantes a lo largo de estos años ha sido la siguiente:

Edición	Año	Fecha	Inscritos
I	2014	10, 11 y 12 de abril 2014	91
II	2015	12, 13 y 14 de abril 2015	94
III	2016	10, 11 y 12 de marzo 2016	101
IV	2017	16, 17 y 18 de marzo 2017	100
V	2018	22, 23 y 24 de marzo 2018	100
		TOTAL	486

2.9 Jornadas de Empleo

El Observatorio Ocupacional, en su apuesta por incrementar el nivel de empleabilidad, viene realizando Jornadas de Empleo y Foros Universidad-empresa, para proporcionar entornos de orientación, formación y reflexión, a sus estudiantes y titulados.

El objetivo de estas jornadas es el de crear vínculos de cooperación y comunicación profesional entre los presentes y futuros titulados, y las entidades empresariales. Además, sirve de punto de encuentro donde mostrar los perfiles y competencias más demandados por las empresas, permitiendo construir oportunidades de conocimiento y colaboración profesional.

Las actividades de las Jornadas de Empleo abarcan conferencias, mesas redondas y presentaciones de empresa, actividades dirigidas a orientar y asesorar a los estudiantes y titulados universitarios en la búsqueda de empleo.

En ellas participan responsables de departamentos de recursos humanos y selección, así como técnicos de reclutamiento de empresas relacionadas con la formación impartida en la UMH y en las que los estudiantes aspiran a implicarse profesionalmente mediante convenios de prácticas, contratos de formación, etc.

Estas jornadas están abiertas a la participación de todas aquellas empresas e instituciones colaboradoras que se muestren interesadas, ofreciendo la mejor oportunidad para mostrar sus puertas de acceso a los estudiantes y titulados de la UMH, y su privilegiada visión de los procesos de selección y de reclutamiento.

Se han venido organizando diversas jornadas de empleo de forma anual, sumando ya **13 ediciones**, en las que se han celebrado **88 sesiones** en todas las Facultades, Escuelas y titulaciones de nuestra universidad, y que contaron con la participación de distintos representantes de distintas empresas e instituciones públicas. Tienen muy buena acogida por parte de la comunidad universitaria, con un total de **8.935 asistentes**.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Edición	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XXI	8
Nº de jornadas	18	18	13	14	16	18	17	15	129
Asistentes	120	1.000	1.000	800	900	1.000	1.000	1.000	7.900

2.10 Título de Experto Universitario en Competencias Profesionales, Empleabilidad Y Emprendimiento

La Cátedra de Inserción Laboral y el Observatorio Ocupacional de la UMH inauguraron en el año **2013** la primera edición de “Título de Experto en Competencias Profesionales, Empleabilidad y Emprendimiento”. Es un programa de formación complementaria que ofrece a sus participantes la oportunidad para aprender habilidades y capacidades útiles para la actividad profesional y amplios conocimientos sobre el mercado laboral, la búsqueda de empleo y el emprendimiento.

Los participantes aprendieron a utilizar las redes sociales para el empleo, networking, marketing personal para la búsqueda de prácticas y trabajo, pasos y trámites para crear empresas o cómo buscar socios y colaboradores, entre diferentes contenidos. El objetivo es formar a los participantes en la búsqueda de empleo y emprendimiento.

La enseñanza está compuesta por una parte semipresencial, distribuido en 230 horas de formación a lo largo del curso, consistentes en 20 seminarios y talleres teórico-prácticos y dos eventos de fin de

semana (EmpleoWeekend y EmprendeWeekend). Para completar el título, el estudiante deberá realizar 200 horas de formación y 200 horas de prácticas en empresas, además de un portfolio final.

Asimismo, consta de sesiones grupales una vez al mes, siendo necesario asistir al 80% de éstas para la superación del título.

La evaluación de los alumnos matriculados en el título ha sido la siguiente:

Curso	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	TOTAL
Matriculados	54	60	41	24	17	23	219

2.11 Título de Experto Universitario en Habilidades de Dirección de Equipos

El curso **2017/18** se puso en marcha la primera edición del Título de Experto Universitario en Habilidades de Dirección de Equipos, un título de formación semipresencial que permite potenciar el liderazgo, crear equipos eficientes y aumentar la productividad de empresas y organizaciones. El programa se estructura en 20 seminarios y talleres teórico-prácticos (a impartir entre los meses de octubre y abril).

Los profesores son profesionales (directores de recursos humanos, formación o gerentes) de 20 empresas y entidades.

El curso, que puede cursarse en modalidad semipresencial o a distancia, cuenta con una duración de 500 horas, con 20 créditos ECTS.

En cuanto a los contenidos están agrupados en 5 módulos:

- Liderazgo (40 horas): Autogestión y gestión de personas. Creatividad en el liderazgo. Inteligencia emocional en el liderazgo: empatiza, conecta, convence. Guiando con el ejemplo. La influencia en la dirección de equipos: convence, gusta, atrae. Habilidades de dirección: estrategia y estructura organizativa.
- Coaching y Programación Neurolingüística (40 horas): Comunicación desde la Programación Neurolingüística (PNL). Coaching personal, empresarial-organizacional y de equipos. Iniciativa, cambio y emprendimiento. Estrés laboral: estrategias para manejarlo.
- Gestión de Equipos Eficientes (40 horas): Asertividad y empatía en el mundo profesional. Gestión de conflictos personales en la empresa. Burnout y mobbing: cómo evitarlos en tu equipo. Estrategias de organización de equipos de trabajo.
- Comunicación, presentación de proyectos y hablar en público (40 horas): Claves del éxito empresarial. Estrategias para la presentación exitosa de proyectos (creando marca personal). Networking: gestión de contactos. Desarrollo de habilidades comunicativas en la empresa: comunicación verbal y no verbal.
- Los 7 hábitos para aumentar la productividad y la felicidad (40 horas): Motivación, rendimiento y productividad en la empresa. Herramientas de productividad y gestión eficiente del tiempo. Felicidad como clave de la productividad. Hábitos productivos en el trabajo.

El equipo docente estuvo formado, tanto en la primera como en la segunda edición, por profesionales de empresas de reconocido prestigio como From the bench, Energy Sistem, Grupo Suavinex, Tempe-Inditex, Sprinter, Eulen, Levantina, Hidrogea, Grupo Persax, Grupo Soledad, SEUR, Johson Controls, entre otros.

La evolución de las personas matriculadas en la primera y en la segunda edición fue la siguiente:

Curso	2017/18	2018/19	TOTAL
Matriculados	10	12	24

2.12 Acciones formativas a Personal Docente e Investigador (PDI)

Además de las actividades que el Observatorio Ocupacional dirige a estudiantes y titulados, también realiza acciones formativas específicamente diseñadas para docentes. Con el objetivo de incentivar la participación del Personal Docente e Investigador (PDI) en la realización de dicha formación, los cursos se integran en el Programa de Innovación Docente y Excelencia Educativa, coordinado desde el Servicio de Gestión de Estudios.

Dentro de estos cursos, destacamos los siguientes:

2.12.1 Fomento del espíritu emprendedor en el aula

Este curso, de 25 horas de duración, tiene como finalidad el capacitar y estimular el espíritu emprendedor entre los profesores universitarios, con el objetivo de acompañar y promover valores ligados al emprendimiento entre sus alumnos. Tal y como se indica más adelante, esta acción formativa se enmarca dentro de las actividades del proyecto “Campus del Emprendimiento Innovador”.

Entre los contenidos, se tratan las razones para crear cultura emprendedora, el profesorado emprendedor, herramientas para la generación de ideas, o el desarrollo de modelos de negocio

El número de asistentes ha evolucionado como sigue:

Edición	2014	2015	2016	2017	2018
Participantes	22	35	21	15	18

2.12.2 Cómo incrementar el nivel de empleabilidad de los estudiantes a los que imparto docencia

En este caso, el curso tiene una duración de 12 horas, y pretende formar al profesorado universitario para comprender el significado de los indicadores de empleabilidad y cómo puedan ser mejorados. También da a conocer los recursos, programas, información, etc., para el fomento de la empleabilidad.

En cuanto a los contenidos, se tratan los siguientes:

- Qué significan los indicadores de inserción laboral y empleabilidad.
- Cómo se realizan los estudios de inserción laboral.
- Qué herramientas y recursos pueden mejorar la inserción laboral de mis estudiantes.

El número de asistentes ha sido el siguiente:

Edición	2016	2017	2018
Participantes	7	13	20

2.12.3 Gestión de prácticas académicas externas, estancias, prácticums y similares

Se trata del último curso puesto en marcha desde el Observatorio Ocupacional para mejorar los conocimientos del PDI de la Universidad, con una duración de 8 horas. En este caso, se trata de dotar de conocimientos básicos sobre el marco en el que se desarrollan las prácticas académicas externas, dando a conocer los distintos modelos existentes en la UMH y otras universidades españolas, así como de los servicios de apoyo y soporte que ofrece la universidad al profesorado para la organización y desarrollo de las asignaturas basadas en prácticas externas.

El curso también facilita herramientas que ayudan en la elaboración de planes de mejora de los títulos oficiales en relación con las prácticas externas.

En la primera edición, puesta en marcha en 2018, participaron 22 docentes.

2.13 Programa de Emprendedores Universitarios (PEU)

Desde el el año 2011, en materia de creación de empresas se han conseguido los siguientes resultados: 19.644 estudiantes se han inscrito en el Programa de Emprendedores Universitarios (PEU); 1.972 estudiantes han sido asesorados para la creación de empresas; 104 empresas han sido creadas y 123 proyectos empresariales han sido desarrollados. Por otro lado, en el Certamen Innova-emprende, han participado 683 personas con 442 ideas. En cuanto al programa “Consultores para Universitarios”, hasta el momento se han adherido 28 entidades para asesorar emprendedores. Por otro lado, también se han participado en un total de 28 jornadas de estimulación empresarial, y 60 parejas han participado en la modalidad de apoyo a emprendedores del Programa Mentoring.

Puede observarse la evolución en el siguiente recuadro:

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Empresas creadas	8	16	13	16	12	14	12	13	104
Asesorados	252	254	255	246	242	240	240	243	1.972
Proyectos empresariales	17	13	12	19	15	18	16	13	123
Asistentes actividades formación	230	86	91	193	220	81	107	100	1.108
Jornadas motivación	3	3	4	4	4	4	3	3	28
Consultores	27	27	28	28	28	28	28	28	28
Participantes Innova-emprende	100	81	85	98	84	90	84	61	683
Ideas innova-emprende	59	56	55	55	51	63	58	45	442
Parejas Mentoring emprendedor		10	10	10	8	5	7	10	60

2.13.1 Proyecto Campus del Emprendimiento Innovador

Desde el año **2014**, el Observatorio Ocupacional viene participando del proyecto “Campus del Emprendimiento Innovador”. Gracias a las subvenciones recibidas en virtud del convenio de colaboración que la UMH mantiene con la actual Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, se vienen gestionando desde el Observatorio Ocupacional los siguientes programas

1. Start-up Comunitat Valenciana
2. Formación de Profesores Motivadores del Espíritu Emprendedor
3. Mentoring Senior
4. Estancias Start-up y Retos y Talentos.
5. Programa e2 (estudiante x emprendedor)
6. Banco de Patentes

Uno de los objetivos es el de articular y estrechar la relación, aún más si cabe, entre las cinco universidades públicas valencianas, en materia de fomento del emprendimiento y del espíritu emprendedor.

Cada una de ellas actúa como líder en alguno de los proyectos en los que era experta, de forma que todas participaron en alguno de estos programas y compartieron esa experiencia con el resto.

Premios Startup 5U-CV

1. El **programa Start-up Comunitat Valenciana** liderado por la Universitat Politècnica de València estuvo dirigido a otorgar premios en dos categorías: “Startup” para empresas de entre 1 y 3 años de antigüedad, y “Startup-Junior” para proyectos aun no constituidos como empresas, o para empresas de hasta 1 año de edad. Desde la UMH se viene publicando información de las diferentes convocatorias en el blog del Observatorio Ocupacional (<http://observatorio.umh.es>), se incluye en diversos boletines de correo electrónico dirigidos a emprendedores universitarios, y se publica, además, en la web de acceso personalizado de los estudiantes de la UMH.

Además, se difunde a las empresas ubicadas en el Parque Científico de la UMH.

De entre todos los proyectos interesados en participar, desde cada universidad participante deben preseleccionarse 6 candidaturas (3 para la categoría startup y 3 para la categoría startup junior). De esta manera, son dichas candidaturas las que compiten con los proyectos de las demás universidades en la fase final.

Los resultados de esta iniciativa a lo largo de los años ha sido el siguiente:

Año	Propuestas presentadas	Propuestas seleccionadas	Proyectos ganadores	Importe premios
2014	4	4	Insect Side	750€
2015	7	6	Conecta bike y Biopina	1.500€
2016	14	6	Propurgo	750€
2017	11	6	-	-
2018	9	6	Centro Cares, Holoe System y Travelest	4.000€
			TOTAL	7.000€

Aula Emprende

El programa Aula Emprende, (también llamado de **Formación de Profesores Motivadores del Espíritu Emprendedor**) está liderado por la Universidad de València, y tiene como fin capacitar y estimular el espíritu emprendedor entre los profesores universitarios, con el objetivo de acompañar y promover valores ligados al emprendimiento entre sus alumnos.

En el caso de la UMH, y con el objetivo de incentivar la participación del Personal Docente e Investigador (PDI) en la realización de dicha formación, el curso se integra en el Programa de Innovación Docente y Excelencia Educativa, denominándose “Fomento del Espíritu Emprendedor en el Aula”. La duración de dicho es de 25 horas.

Las distintas personas

Edición	2014	2015	2016	2017	2018
Participantes	22	35	21	15	18

Programa Mentoring

El programa de Mentoring está liderado por la UMH, y en su modalidad de apoyo a emprendedores, se pone a disposición de estudiantes y titulados emprendedores, diversos profesionales y empresarios que puedan acompañar a los primeros en el desarrollo de sus proyectos empresariales. El objetivo para las diferentes universidades es que, al menos, participen en él 5 emprendedores con sus respectivos 5 mentores. Puede ampliarse la información sobre los resultados de este proyecto en el apartado 4.3.

University Junior International Entrepreneurs

El programa “University Junior International Entrepreneurs - UJIE”, liderado por la Universidad Jaume I, tiene como objetivo el fomento de proyectos empresariales de carácter internacional. Mediante la implantación de este programa por parte de la UMH, se elabora una convocatoria destinada a seleccionar a varios estudiantes de la UMH, beneficiarios de las ayudas, con el objetivo de desarrollar, en un entorno global, su talento emprendedor.

Pueden optar a estas becas estudiantes de títulos oficiales de la UMH. El importe de la ayuda es de 2.000 euros brutos para cada una de las becas. Con el fin de facilitar un reconocimiento académico de este programa, las becas se enmarcan en la convocatoria Erasmus + de la UMH en su modalidad de prácticas.

Edición	2014	2015	2016	2017	2018
Participantes	2	3	3	1	2

Programa e2 (estudiante x emprendedor)

Este programa se sumó al proyecto del Campus del Emprendedor Innovador desde el año 2017, y fusiona la ilusión y talento de los estudiantes con la experiencia de veteranos del mundo empresarial para que juntos generen ideas de negocio. El programa (gratuito) se desarrolla durante los meses de septiembre y octubre, y va dirigido tanto a estudiantes como a recién titulados de la UMH. Incluye formación, trabajo en equipo con emprendedores, así como actividades lúdicas grupales y de cohesión de equipos.

En este caso, el proyecto está liderado desde la Universitat Jaume I, si bien, se trata de una iniciativa del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) que tiene por principal objetivo fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios y capacitarlos para entender y adaptarse mejor a un entorno que cambia cada vez más y más rápido.

Por parte de la UMH, una vez facilitados los materiales informativos desde el CISE, y ampliada la información sobre las condiciones y la tramitación del convenio de colaboración, se comienza con la difusión a los estudiantes. Para ello, se incluye información del Programa en boletines informativos, como anuncios en el acceso personalizado de los estudiantes y en el blog del Observatorio Ocupacional.

En el momento en el que se dispone de personas interesadas en ampliar información sobre el programa, se convocan varias reuniones informativas, a partir de las cuales se forman varios equipos participantes. De manera paralela al contacto con los estudiantes interesados en liderar los equipos, también establecimos contacto con varios emprendedores que pudieran estar interesados en participar con cada uno de los equipos. Una vez constituidos los equipos con los distintos roles (tutor, emprendedor y demás miembros), se comienza con la formación, con dos fases diferenciadas:

FASE I:

1. Dinámica y creatividad
2. Lean Startup
3. Liderazgo y gestión de equipos

FASE II:

4. Validación de modelos de negocio
5. Finanzas – Cashflow
6. Comunicación y Marketing
7. Presentaciones de alto impacto

Tanto en el año 2017 como en 2018, participaron **22 personas en 4 equipos**.

Banco de patentes

Por último, el programa Banco de Patentes liderado por la Universidad de Alicante, es un programa común de la Generalitat y los organismos públicos de investigación de la Comunitat Valenciana, que tiene por objeto propiciar el encuentro entre emprendedores, empresarios y centros de generación de conocimiento innovador, para facilitar la transferencia de los resultados tecnológicos generados por los científicos a los sectores productivos y de servicios. Este programa se ha venido liderando desde el Vicerrectorado de Investigación e Innovación.

En el caso de la UMH, si bien dicho programa se enmarca en dentro del proyecto Campus del Emprendimiento Innovador, el programa de Banco de patentes se gestiona desde el Vicerrectorado de Investigación e Innovación.

En cuanto a la aportación económica recibida desde Consellería para el desarrollo de los distintos programas del Campus del Emprendimiento Innovador, a continuación puede verse el desglose para las distintas anualidades:

	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Importe	40.000€	50.000€	50.000€	59.000€	59.000€	258.000€

2.13.2 Programa Consultores para Universitarios.

La UMH impulsa el Programa de Emprendedores Universitarios (PEU) poniendo a disposición de sus participantes la posibilidad de recibir asesoramiento específico referente a la creación de nuevas empresas, proyectos empresariales, desarrollo de nuevas ideas y las actuaciones de los emprendedores universitarios. El Observatorio gestiona las consultas y las dudas de los emprendedores universitarios trasladándolas a las firmas de prestigio asociadas al programa. El asesoramiento no tiene coste alguno y resuelve cuestiones referentes a diversos campos: laboral, fiscal, contable, comercial, estratégico, calidad, etc. Las empresas adheridas hasta el momento son las que siguen:

Entidad	Entidad
3Dids	Fundación UMH
Activa icon	Garrigues abogados y asesores t.
Altamira asesores y consultores	Gesem consultoría
Ámbito Ciudad	Gomis ingenieros
Cámara Alicante	Ibidem abogados estrategas
Clave Informática	Institut Valencià de la Joventut
COEPA	Jovempa
Color comunicación	Net Consulting
Cuatrecasas	Nilumaly consultores
Decathlon	Prop Emprendedores
Deloitte	Telearis
Elche avanza	Terciario avanzado CV
Estrategia y Dirección	Staff auditores economistas
Everis	Vinciture
TOTAL	28 entidades

2.13.3 Beca Babson College

Cada verano, Babson College acoge a 30 alumnos de universidades de la Red Santander que reciben una inmersión intensiva en cultura emprendedora, en la primera universidad norteamericana en la materia, con el objetivo de aprender a emprender.

El curso tiene lugar, como todos los años, en el Campus de Babson College (Wellesley-Massachusetts). Este programa incluye los costes de matriculación y alojamiento.

Desde que se inició en 2008, el programa ha reunido a más de 300 alumnos de más de 20 nacionalidades.

Hasta el año 2015, las diferentes becas se concedían desde cada una de las universidades participantes. Las diferentes comisiones encargadas de valorar las distintas propuestas presentadas, seleccionaron a los siguientes estudiantes:

Edición	Estudiante seleccionado
2011	Pedro Jesús Rosa Bermejo
2012	Raimon Cooper
2013	Víctor Aguilar Pastor
2014	José María Gómez Borreguero
2015	Ainhoa Coloma Carmona

3. UNIDAD DE ESTUDIOS

La Unidad de Estudios del Observatorio constituye un elemento diferenciador e innovador de la UMH. Se crea con el objetivo de que la universidad pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo. Su estructura funcional consta de tres etapas:

1. Entradas de información: obtención de datos e información del entorno, mercado laboral, coyuntura económica, tendencias sociales, sectores productivos, legislación, etc.
2. Registro y procesamiento de la información (tratamiento y análisis de datos).
3. Salidas de la información: elaboración de informes sobre el mercado de trabajo, perfiles ocupacionales, demanda sectorial y recomendaciones a departamentos y otros servicios de la Universidad.

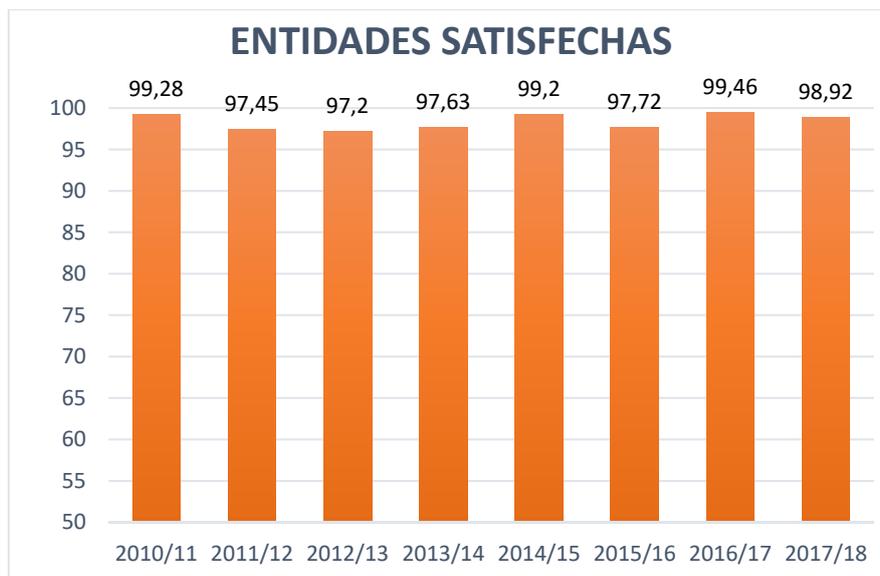
La actividad desarrollada en este servicio ha estado centrada principalmente en el área de las Entradas de información, cuyo objetivo primordial es obtener datos precisos del entorno, del mercado laboral, de las tendencias macroeconómicas, sectores productivos, legislación laboral, tendencias sociales, etc. Por ello se ha seguido colaborando en la obtención de datos con los siguientes organismos, entre otros:

- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.
- Comité Económico y Social (CES).
- Diputación Provincial de Alicante.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
- Instituto Valenciano de Estadística (IVE).
- Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ).
- Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).
- Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF).

Respecto a los estudios específicos realizados por el Observatorio, se han llevado a cabo los siguientes:

3.1 Estudio de satisfacción de las empresas que acogen estudiantes en prácticas

Las conclusiones más importantes que hemos obtenido de estos estudios se podrían resumir en el elevado nivel de satisfacción, que aumenta año tras año, expresado por las empresas. Así, para el último estudio disponible, el **98,92%** de las empresas considera las prácticas satisfactorias o muy satisfactorias:



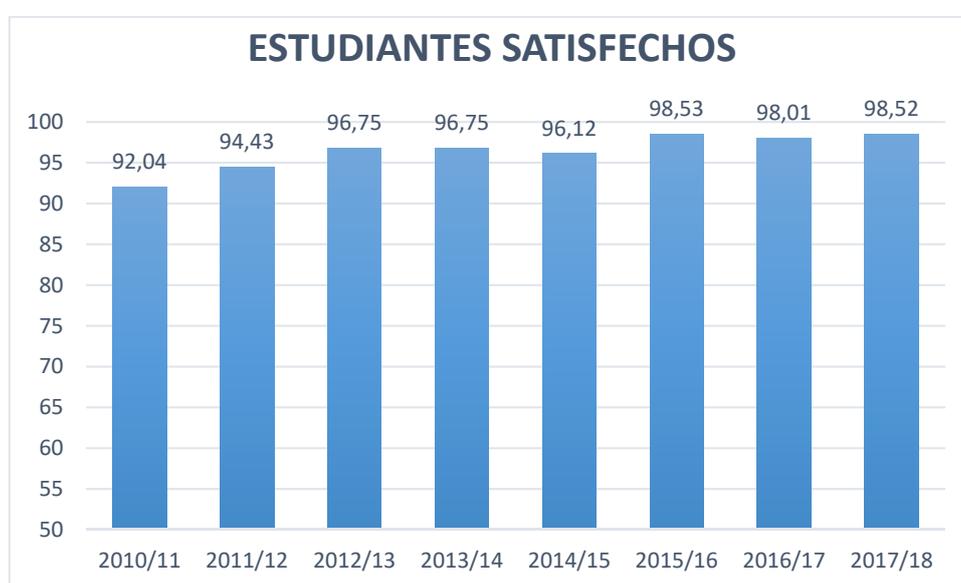
Esta satisfacción se debe en gran medida a la buena disposición de los estudiantes que realizaron prácticas en empresas, y a su interés en el cumplimiento de las condiciones y tareas descritas en los convenios de colaboración.

Cabe destacar que, tras la realización de las prácticas, a un **44,31%** de los estudiantes se les ha propuesto ampliar el período; este dato es un claro indicador que corrobora la satisfacción expresada por las empresas.

Por otra parte, si nos referimos a la inserción laboral, el **15,13%** de los estudiantes que han realizado prácticas durante el curso 2017/18 están trabajando o han recibido una oferta de empleo por parte de la empresa de acogida.

3.2 Estudio sobre la satisfacción de los estudiantes que realizan prácticas

En este trabajo también queríamos obtener información sobre la satisfacción acerca de las prácticas realizadas durante el curso 2017/18, pero desde la óptica de los propios estudiantes. Los resultados obtenidos han sido también muy satisfactorios, con un **98,52%** de estudiantes que han valorado las prácticas realizadas de forma satisfactoria o muy satisfactoria.



Distribución sectorial de empresas que han acogido estudiantes.

Anualmente se realiza un estudio descriptivo sobre los sectores de destino de los estudiantes en prácticas, diferenciando entre los sectores de **Ciencias de la salud, Educación e investigación, Administración y asociaciones, y Servicios a empresas.**

Satisfacción de las empresas con los titulados

Otro aspecto que nos interesaba conocer era la aceptación que los titulados de la Universidad Miguel Hernández tienen entre las empresas del entramado productivo. Sabemos que el nivel de satisfacción de las empresas con los estudiantes es muy elevado, pero, ¿implica esta satisfacción con los estudiantes la oferta de un contrato laboral una vez titulados? Y de ser así, ¿quedan satisfechas estas empresas con los conocimientos y las habilidades de los universitarios? Respecto a las empresas que han contratado titulados de la UMH, nos encontramos con que en el curso 2017/18, un 56,92% de las empresas que habían colaborado o colaboraban en materia de prácticas, habían contratado uno o más titulados.

Mucha más satisfactoria es la percepción que estas empresas tienen acerca de las habilidades y conocimientos de los titulados contratados. La satisfacción que nos han manifestado respecto a la valoración ha sido altísima, ya que el **99,53%** de las empresas han contestado estar plenamente satisfechas con su rendimiento.

3.3 Estudio sobre Inserción de los titulados

El objetivo de este estudio, elaborado anualmente con la información proporcionada por los titulados del curso anterior, fue obtener información acerca de la inserción laboral, las características del empleo conseguido, la situación actual, las vías empleadas para encontrar trabajo, etc.

Dado que las universidades destinan fondos públicos a actividades docentes y de investigación y deben rendir cuentas de su eficiencia, es necesario crear una serie de indicadores que permitan asegurar un óptimo nivel de calidad en los diferentes planes de estudio.

En este sentido, el estudio se diseñó de forma que permitiera conocer:

- La inserción laboral de los titulados en la UMH en los diferentes cursos-
- Los medios utilizados para la búsqueda de empleo.
- Las características principales del empleo de los titulados en activo.
- La situación de los desempleados.
- El grado de satisfacción de los titulados con sus estudios.
- El grado de satisfacción de los titulados acerca de la Universidad Miguel Hernández.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La **inserción laboral media** de los egresados un año después de finalizar os estudios entre el periodo 2011-18 **es de un 88.89%**. A continuación, puede observarse la evolución de la inserción laboral de los titulados UMH:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Media
Inserción laboral	88,89	85,22	87,01	88,19	90	89,2	92,49	95,41	88,89

Por otro lado, si tenemos en cuenta los últimos datos del último estudio, en el que se estudiaba la inserción laboral de los titulados en el curso 2016/17 (y que buscó empleo desde junio de 2016 hasta agosto del 2017, momento de realización de las encuestas), se obtienen los siguientes datos:

- El 89,86% de los titulados de la UMH que inició la búsqueda de empleo lo encontró en 6 meses o menos.
- Las mejores vías que apuntan los titulados de la UMH para encontrar trabajo son: la búsqueda proactiva a través de contactos personales (18,39%), prácticas en empresas (19,13%), oposición o concurso público (17,34%) y contactando con el empleador por iniciativa propia (12,89%), lo que muestra que la apuesta del Observatorio por la proactividad y la buena gestión de redes de contactos terminan facilitando la consecución de un puesto de trabajo.

Características del empleo.

Las principales conclusiones respecto al empleo que tuvieron los titulados después de finalizar sus estudios son las siguientes:

- Un 31,02% de los titulados trabaja con un contrato temporal, y un 30,78% trabaja en un puesto fijo.
- También hay que destacar que el 61,00% de los titulados tuvieron un empleo con igual o mayor nivel que sus estudios.
- La satisfacción global con el empleo se valora con notable (8,00 puntos sobre 10).

La principal conclusión respecto de la situación de los titulados desempleados es que el 98,10% consigue empleo en menos de 12 meses.

Satisfacción y potencial de futura vinculación con la Universidad Miguel Hernández.

Al preguntar por la satisfacción global de los titulados con su paso por la universidad y el potencial de vinculación futura, vemos que:

- El grado de satisfacción medio de los titulados de la UMH es alto, 7,92 puntos sobre 10.
- El 93,62% de los titulados recomendaría la Universidad Miguel Hernández.

4. UNIDAD DE EMPLEO

Esta unidad es un servicio de búsqueda y consecución de empleo para titulados, mediante la puesta en contacto de los mismos con las empresas e instituciones de nuestro entorno socioeconómico. Proporciona una bolsa de trabajo y direcciones de interés.

La presente memoria refleja el desglose de las actividades desarrolladas por cada una de las unidades que conforman el Observatorio Ocupacional, desde los inicios con el nacimiento de la UMH hasta nuestros días.

4.1 Bolsa de trabajo

La bolsa de trabajo ha tramitado 3.360 ofertas de empleo de diversas empresas e instituciones:

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Ofertas de empleo	302	224	185	183	375	473	383	517	2.642

4.2 Encuentro de Tutores de Prácticas

Organización del encuentros de Tutores de Prácticas anualmente desde el año 2003, por lo que en el año 2011 se celebró la novena edición de este acto de agradecimiento a las personas que tutelan la formación práctica de nuestros estudiantes.

El Observatorio Ocupacional agradece a los tutores de las entidades colaboradoras su esfuerzo en la formación práctica de los futuros titulados de la UMH. Por ello crea la **tarjeta “UMH Tutor”** por la que los tutores de prácticas que hayan tutelado a algún estudiante en los últimos 12 meses pueden acceder a los siguientes beneficios:

- Uso de los servicios de las bibliotecas de los campus de la UMH, incluido el de préstamo.
- Acceso a los aparcamientos de los cuatro campus de la UMH.
- Disfrute de las instalaciones deportivas, entre otros el Palau dels Esports, la piscina cubierta, el campo de golf, las pistas de pádel y deportivas.
- Beneficiarse de los servicios y descuentos comerciales que disfrutaban los miembros de la comunidad universitaria: cines, restaurantes, gimnasios, librerías, vehículos, transportes y otras ventajas específicas.



La asistencia a este acto ha evolucionado como sigue:

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Asistentes	250	250	300	300	300	300	300	330	2.330

4.3 Programa de Mentoring

La mentoría es una relación de desarrollo personal en la cual una persona más experimentada o con mayor conocimiento ayuda a otra menos experimentada o con menor conocimiento. Está basada en una relación personal. En el ámbito de la UMH pretendemos que el mentor profesional sea una persona con gran preparación y experiencia, cuya misión sea guiar, orientar y aconsejar a estudiantes de la UMH en su desarrollo profesional y académico, ayudándoles a descubrir las opciones más acertadas. No es en sí misma una acción formativa, sino más bien un acto que afina y enriquece al estudiante, añadiendo más opciones y puntos de vista para que pueda elegir con acierto y le ayude a descubrir por sí mismo qué es lo mejor para él, utilizando incluso técnicas de “coaching”.

Dicho programa se puso en marcha en el año 2011, y desde entonces, ha arrojado los siguientes resultados:

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Parejas desarrollo profesional	48	39	42	50	26	16	32	11	264
Parejas apoyo emprendimiento	-	10	10	10	8	5	7	10	60

4.4 Certificado Universitario 5 Estrellas

El certificado Universitario 5 Estrellas es un complemento al título oficial de la UMH que acredita una formación integral. Se trata de una acción innovadora que consiste en la emisión de un certificado, al finalizar los estudios, que acredita el rendimiento del estudiante en diferentes áreas de su formación.

Durante el año 2014 se celebró el último acto de entrega de los Certificados 5 Estrellas a aquellos estudiantes de la UMH que finalizaron sus estudios y que acreditaron su rendimiento en diferentes áreas de formación. El acto se celebró el 3 de abril en el Aula Magna, del edificio Altabix del campus de Elche.

En esa ocasión, se otorgó a 182 titulados que obtuvieron la mejor puntuación al valorar los siguientes méritos: Rendimiento Académico (nota media del expediente), realización de prácticas en empresas (según el número de horas de prácticas realizadas en empresas), desarrollo de habilidades profesionales (en función del número de horas dedicadas a formación complementaria), proyección europea del currículum vitae (se considera el conocimiento de idiomas y la participación en programas de intercambio), implicación y preocupación social, colaboración con ONG, tutor asesor de estudiantes y delegado de estudiantes.

5. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS CON FONDOS EUROPEOS

5.1 Proyecto DEPICT

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche inició en **2011** la participación en un proyecto para el estudio de las competencias que valoran las empresas que contratan personal en sectores creativos. Este proyecto, titulado DEPICT (Developing Employability Programmes using Interactive Curriculum Technologies) y cofinanciado por la Comisión Europea a través de la línea Erasmus del Programa de Aprendizaje Permanente Life Long Learning, permitirá a universidades y agrupaciones empresariales aumentar el conocimiento sobre los factores clave que mejoren la 'empleabilidad' en el sector creativo para diseñar y desarrollar materiales dirigidos a estudiantes y profesionales de la orientación de toda Europa. En la iniciativa intervienen instituciones de Inglaterra, Letonia, Noruega y España. Además de la UMH, participan, entre otras entidades, la University of Salford, Riga International School of Economics and Business Administration, University of Agder, Chapel Street Business Group, Motion Picture Industry Association of Latvia, Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA) y Entreprenørskapsakademiet- Entrepreneurship Training Academy.

Durante el **2012** se asistió a la reunión anual que tuvo lugar en Riga (Letonia) en el mes de febrero para consensuar las competencias más importantes entre todos los socios del proyecto. Una vez se definidas

las 4 competencias más relevantes, se procedió a desarrollar material para la formación online a trabajadores y estudiantes universitarios.

Posteriormente, la UMH acogió una visita de las universidades europeas participantes en el proyecto en el mes de septiembre.

Durante los años **2013** se continuó con el proyecto, asistiendo a dos reuniones. Una celebrada en el mes de junio en Florencia (Italia) y otra celebrada en finales de noviembre y principios de diciembre en Noruega. Estas reuniones tienen el fin de consensuar las competencias más importantes entre todos los socios del proyecto. Durante el año **2014**, y una vez definidas las 4 competencias más relevantes, se procedió a desarrollar material para la formación online a trabajadores y estudiantes universitarios.

5.2 Proyecto ULISSE

Dicho proyecto, comenzado en **2018**, y está enmarcado en el programa Erasmus+, pretende mejorar el desarrollo de las habilidades “blandas” por parte de los estudiantes y graduados universitarios, a través del intercambio de buenas prácticas entre los diferentes socios participantes. La iniciativa está liderada desde la Universidad de Pisa (Italia), y participan como socios, además del Observatorio Ocupacional de la UMH, el Instituto Politécnico de Oporto (Portugal), la Universidad de Letonia y la empresa italiana Erre Quadro.

Mediante su participación en el proyecto, los socios identificarán las necesidades relativas a las competencias “blandas” por parte de las empresas, con el fin de aumentar la empleabilidad de los estudiantes y la contratación de los graduados universitarios. Para ello, tienen previsto crear varias rutas de aprendizaje que adecúen el perfil de los estudiantes a las necesidades de las empresas, así como el desarrollo de varias herramientas innovadoras que permitan evaluar el impacto del aprendizaje. Este tipo de habilidades se han mostrado básicas para el desarrollo de otras competencias “duras” o de carácter más técnico. Los empleadores demandan que sus empleados posean las habilidades técnicas requeridas para hacer su trabajo, pero también precisan una variedad de habilidades blandas que a menudo suponen una serie de ventajas competitivas. Por ello, el éxito de nuestros estudiantes y titulados en el mercado de trabajo depende cada vez más de poseer unas habilidades híbridas, es decir, tanto técnicas, como personales y sociales.

A continuación, se detalla la financiación correspondiente a cada uno de los proyectos:

Proyecto	2011	2018	Total
DEPICT	47.708,63€		47.708,63€
ULISSE		59.803,00€	59.803,00€
		TOTAL	107.511,63€

6. ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES

Por otro lado, desde 2009 el **Observatorio Ocupacional 2.0 difunde su actividad en las redes sociales más utilizadas**, contando con **3.895 fans** entre Facebook, Tuenti, y cuentas en LinkedIn, Twitter, Youtube y Flickr, además de contar con un servidor de vídeos relacionados con el empleo denominado “Empléate”, y un blog con experiencias de estudiantes, titulados y emprendedores. De esta forma trata de comunicar y ofrecer sus servicios a través de otros medios de comunicación.

Youtube	260.888 reproducciones
Twitter	7.141 seguidores
Facebook	5.660
LinkedIn	9.350 contactos
Instagram	259 seguidores
Flickr	12.095 elementos publicados
empleate.umh.es	+500 vídeos publicados

7. PUBLICACIONES

Desde el año 2011, en el Observatorio Ocupacional hemos seguido incrementando el número de publicaciones relacionadas con el empleo: búsqueda activa, autoempleo, promoción en el puesto de trabajo, estudios sobre el mercado laboral, directorios de empresas, etc.

Los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández pueden acudir al Observatorio a consultar cualquiera de estos volúmenes, como ayuda para redactar su currículum vitae o su carta de presentación, afrontar una futura entrevista de trabajo, crear su propia empresa o buscar empresas en las que realizar prácticas, entre otras cosas.

Por otra parte, la incorporación de estas publicaciones garantiza el reciclaje continuo del personal técnico encargado de impartir los cursos y talleres de formación organizados por el Observatorio Ocupacional.

Específicamente, desde el año 2011, se han elaborado las siguientes publicaciones:

- **“Empleabilidad 2.0: 3ª Guía universitaria de orientación para el empleo”** (2011). Se trata de la continuación de las publicaciones “Qué debes saber para buscar trabajo” y “¿Qué debes saber para mejorar tu empleabilidad?”, en las que se facilitaban los conocimientos y herramientas esenciales para lograr una mejor y más rápida inserción en el mercado laboral.
- **“Buenas prácticas de empleabilidad de estudiantes universitarios”** (2012). Se trata de una recopilación de las acciones que diferentes universidades han llevado a cabo, bajo el marco del Programa de Atención Integral y Empleabilidad de los Estudiantes Universitarios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Universidades de toda España nos cuentan las iniciativas que

han llevado a cabo para mejorar la empleabilidad de sus estudiantes tanto en cursos, talleres, jornadas, concursos y otras acciones que han emprendido con éxito.

- **“Este no es otro manual de creación de empresas”** (2012). Esta guía trata de servir de apoyo en el proceso de desarrollo y maduración de ideas, con la elaboración del modelo de negocio, el plan de empresa, así como los primeros pasos a considerar en la puesta en marcha de cualquier iniciativa empresarial.
- **“Experimenta. Marca tú la diferencia”** (2012). Esta guía aborda la relevancia de las prácticas profesionales, tanto como actividad formativa como para la inserción laboral, desde la recopilación de ejemplos significativos de experiencias vividas por estudiantes de distintas titulaciones de la UMH.

Año	Título	Unidades
2011	Empleabilidad 2.0: 3ª Guía universitaria de orientación para el empleo	4.000
2012	Buenas prácticas de empleabilidad de estudiantes universitarios	100
2012	Este no es otro manual de creación de empresas	3.000
2012	Experimenta. Marca tú la diferencia	2.000

8. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Desde el año 2011, cabe destacar dos reconocimientos a la labor del Observatorio Ocupacional:

8.1 PREMIO ACCIONES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN

Durante la sexta edición de los premios que concede el Consejo Social de la UMH, celebrada el año 2013, el Observatorio Ocupacional recibió el galardón correspondiente a la categoría “Acciones de Innovación en la Gestión”, por su la propuesta “Plan de mejora de la comunicación Observatorio Ocupacional – comunidad universitaria”.



8.2 MEDALLA DE PLATA DEL BIMIL·LENARI

También en el año 2011, se recibió por parte del Ayuntamiento de Elche en la categoría “Promoción económica y empleo” durante la celebración del Día de la Constitución del año 2011

