

**Proyectos de Empresas preseleccionadas en la
I Convocatoria de Becas Santander Intraemprende**

1. Empresa: VITALGRANA POMEGRANATE

Ciudad de realización de las prácticas: Alicante

Descripción de la organización:

Pequeña empresa familiar, dedicada a la elaboración y comercialización de productos derivados de la granada, especialmente zumos exprimidos y complementos alimenticios.

Título del proyecto:

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS DERIVADOS DE LA GRANADA

Contexto del proyecto:

Desarrollos de nuevos productos según oportunidades de negocio detectadas.

Objetivos del proyecto:

1. Incrementar las ventas Fomentar la innovación en productos derivados de la granada.

Perfiles esperados:

Estudiantes de **Ciencia y Tecnología de Alimentos, Bioingeniería, Biotecnología.**

2. Empresa: ETL GLOBAL CONSULTORIA

Ciudad de realización de las prácticas: Barcelona

Descripción de la organización:

Servicio de consultoría de negocio enfocado a la PYME

Título del proyecto:

ETL GLOBAL CONSULTORIA

Contexto del proyecto:

ETL Global es una empresa de servicio líder en España para el sector de las PYMES (6º puesto en el ranking Expansión 2018). Los servicios tradicionales de los despachos de ETL Global están enfocados al asesoramiento fiscal, contable, laboral, jurídico y/o auditoría de cuenta. Para ofrecer un servicio más completo a los clientes (y no clientes), nuestra ambición es de añadir un servicio de consultoría de negocio, enfocado al acompañamiento en el crecimiento, a la adaptación de los cambios del mercado y/o al desarrollo de las nuevas oportunidades que estos cambios ofrecen.

Objetivos del proyecto:

1. Completar la oferta de servicio del grupo ETL, para mayor satisfacción y cobertura de los clientes.

Perfiles esperados:

Estamos buscando estudiantes de **perfil ADE, Economistas, Ingenieros, diseñadores, mundo digital, comunicación** que tengan un interés especial en el mundo de la PYME.

3. Empresa: FLUENDO S.A

Ciudad de realización de las prácticas: Barcelona

Descripción de la organización:

Fluendo S.A es una empresa fundada en el 2004 con la intención de dar solución en el mercado del desarrollo de software multimedia. Hoy en día tenemos dos líneas de negocio: Desarrollo codecs multimedia y Desarrollo de software de videoanálisis para el sector de los videojuegos. Dentro del sector de videojuegos hemos desarrollado la primera herramienta que te ayuda mejorar en el videojuego League of Legends : RiftGG (www.rift.gg) . Con este software podrás grabar tus partidas, obtener las mejores jugadas automáticamente, tener estadísticas relevantes del juego, tanto de tu perfil como de los oponentes, en definitiva, tienes a tu alcance todas las herramientas necesarias para poder vencer a tu contrincante.

Título del proyecto:

RiftGG para League of Legends.

Contexto del proyecto:

El proyecto presentado se mueve en el sector de los videojuegos y, más concretamente en los eSports o deportes digitales. Este sector está en un crecimiento constante de alrededor del 150% anual. Mueve cifras tan escandalosas como 2billones de euros en facturación anual. Las finales de la liga de League of Legends es seguida por alrededor de 30M de usuarios. Es, en definitiva, el sector que crece sin parar y por el que sin duda hay que apostar. RiftGG es la primera herramienta que te ayuda a mejorar en el videojuego y que ofrece una mayor experiencia con el juego.

Objetivos del proyecto:

1. Establecer una bases de testeo.
2. Automatización de la fases de test -Calidad del software.

Perfiles esperados:

Perfiles de estudiantes de **Ingeniería Informática** que estén cursando el último año y que tenga conocimiento de desarrollo software y de automatización de test para el propio software., **ADE marketing y estudiantes de diseño industrial, diseño gráfico,**

4. Empresa: HIPERBARIC, S.A.

Ciudad de realización de las prácticas: Burgos

Descripción de la organización:

Hiperbaric es una organización industrial joven e innovadora dedicada al diseño, fabricación y comercialización de equipos de procesado por altas presiones para el sector alimentario. Su gran apuesta por el desarrollo de la tecnología de altas presiones le ha llevado a convertirse en el líder mundial de este sector, con aproximadamente el 60% de la cuota de mercado. En un entorno global y un área de negocio exigente y dinámico, el pilar fundamental del éxito de Hiperbaric es su equipo de personas entusiastas, comprometidas y con gran talento.

Título del proyecto:

BUSINESS PLAN: APLICACIÓN DE TECNOLOGÍA DE ALTAS PRESIONES A PROCESOS DE FABRICACIÓN ADITIVA METÁLICA

Contexto del proyecto:

La fabricación aditiva metálica presenta ciertas limitaciones en cuanto a productividad y calidad de las piezas fabricadas que la tecnología de altas presiones podría solventar. El proyecto consiste en explorar la viabilidad de una nueva línea de negocio para la empresa enfocada precisamente en la aplicación de tecnología de altas presiones para aportar valor añadido a los procesos de fabricación aditiva metálica.

Objetivos del proyecto:

1. Profundizar en el estado del arte de la aplicación de tecnologías de alta presión a la fabricación aditiva metálica.
2. Realizar un benchmarking de la competencia: conocer quiénes son, dónde están e identificar oportunidades.
3. Establecer la línea de trabajo de I+D más adecuada: qué es necesario desarrollar para acceder al mercado.
4. Realizar el business plan de esta nueva línea de negocio, analizando cuál es la mejor forma de entrar y posicionarse en el mercado.
5. Obtener una visión nueva y revulsiva para esta línea de negocio que permita realizar planteamientos y tomar decisiones a partir de nuevos enfoques.

Perfiles esperados:

Sin excluir al resto de campos de conocimiento y a modo orientativo, se piensa que la participación de personas provenientes de **estudios del campo de las Ingenierías, Metalurgia, Administración y Dirección de Empresas o Masters of Business Administration** puede ayudar a la consecución de los objetivos del proyecto.

5. Empresa: APPLADING S.L.

Ciudad de realización de las prácticas: Islas Baleares

Descripción organización:

Apploding S.L. es una empresa constituida a partir de la actividad previa de los socios en diferentes empresas tecnológicas y centros de investigación quienes aportaron en especie el know-how en gestión empresarial y de I+D. Ello ha permitido la creación de un equipo sólido enfocado en productos y servicios que enfatizan en los conceptos mobile first y multi- pantalla. Apploding SL se constituyó en julio de 2013 y ha desarrollado una tecnología que ha permitido la creación de dos líneas de explotación de negocio y una línea de I+D:

- Explotación de productos de m-health (CLINICOVERY.com)
- Consultoría estratégica y servicio de desarrollo para terceros (ej, LaLiga, Elecnor, Preverisk, RIU)

Título del proyecto:

CLINICOVERY

Contexto del proyecto:

CLINICOVERY es una solución multi-plataforma que aglutina un conjunto de funcionalidades para permitir a los usuarios crear su propia solución e-health sin necesidad de crearla o desarrollarla. La versatilidad y carácter intuitivo de CLINICOVERY, evita el desarrollo de la APP, pudiendo acceder a la solución e-health diseñada a partir de la APP CLINICOVERY en Google Play y App Store. CLINICOVERY está destinada a aquellos investigadores y profesionales sanitarios que desean diseñar la recogida de datos clínicos en tiempo real, sin inversión en desarrollo. Clinicoverly ofrece una solución multi-plataforma que permite a los usuarios crear una solución dentro del ámbito de e-health enfatizando en los conceptos DIY y mobile first, sin precisar la creación de su propia herramienta para monitorizar actividad.

Objetivos del proyecto:

1. Cambiar del modelo consumidor tecnológico al de creador de tecnología en torno a los conceptos DIY y mobile first.
2. Pilotar el desarrollo de herramientas e-Health de forma previa a la inversión en costes de desarrollo
3. Consolidación de la marca en el mercado nacional
4. Aberturas de mercados extranjeros
5. Integración de nuevas funcionalidades y promoción de las mismas.

Perfiles esperados:

Esperamos perfiles con estudio previos en el **campo de la salud como psicología, biología o fisioterapia**, así como **marketing, comunicación multimedia o posicionamiento online**.

6. Empresa: PERFIL ASESOR SL

Ciudad de realización de las prácticas: Islas Baleares

Descripción de la organización:

Perfil Asesor es un despacho profesional dedicado a la asesoría de empresas. Nos encontramos en periodo de expansión debido al cambio generacional en la gerencia de la empresa. Nuestra actividad principal consiste en asesorar, a través de un equipo de profesionales, a nuestros clientes para que logren una gestión moderna, organizada y efectiva de sus negocios. Trabajamos desde hace varios años con diversas Entidades Financieras, las cuales nos confían las gestiones que para su labor precisan de los Registros de la Propiedad y Mercantiles, tales como la tramitación de Escrituras de Constitución, Cancelación y Novación de Hipotecas, así como Petición de Notas Simples y Certificaciones sobre fincas. Nuestras actividades se han ido modificando en base de la demanda de nuestros clientes, y gracias al uso de nuevas tecnologías nos consideramos una empresa modernizada y con perspectivas de crecimiento.

Título del proyecto:

EURODATO- PROTECCIÓN DE DATOS

Contexto del proyecto:

El proyecto consiste en el desarrollo de una nueva línea de negocio de reciente creación. En diciembre de 2018 hemos creado la marca comercial "EURODATO", proyecto que se dedica a la implantación del Reglamento General de Protección de Datos y de la LOPDGDD. Contamos con las herramientas tecnológicas y plataformas para llevar a cabo el proyecto y de hecho, hemos ampliado el equipo de Perfil Asesor, incorporando a dos personas dedicadas al 100% a este proyecto. Nuestra filosofía se basa en que para dar un buen servicio al cliente, los recursos humanos de nuestra organización son la pieza fundamental del éxito, por ello, estamos buscando incorporar gente joven que pueda aportar nuevas ideas y crecer a la misma vez que crece el proyecto.

Objetivos del proyecto:

1. Implementar una nueva línea de negocio dentro de nuestro despacho, que sea sostenible en el tiempo, para ayudar a impulsar nuestra estrategia de crecimiento.
2. Proveer a nuestros clientes del servicio que demandan: Implementación del Reglamento General de Protección de datos.
3. Perfil Asesor cuenta con un equipo multidisciplinar, de todas las edades, en la que damos mucha importancia a que todas nuestras incorporaciones crezcan con nosotros

Perfiles esperados:

Para el desarrollo del proyecto EURODATO, Perfil Asesor, tiene la intención y necesidad de contar con el apoyo de personas de diferentes perfiles.

1. **Estudios en Administración y dirección de empresas:** Ayudarían en la parte de desarrollo de negocio.
2. **Estudios en Marketing y Ventas:** Ayudarían con todo lo relacionado con Redes Sociales, y Marketing online. Además de ayudar en la formación de clientes a nuestras plataformas online de Protección de datos.

3. **Estudios en Derecho:** Personas apasionadas del derecho que realmente puedan aportar conocimientos jurídicos específicos.

7. Empresa: PETROPRIX ENERGÍA

Ciudad de realización de las prácticas: Jaén

Descripción de la organización:

Petroprix Energía es propietaria de una red de estaciones de servicio desatendidas presentes en todo el territorio español. Parte de un grupo empresarial formado por Energía Avanzada Solar, Petronics Tecnología y otras empresas menores, Petroprix ha ido desarrollando paralelamente a su actividad principal, algunas líneas de investigación industrial que se basan en el utilizo de las tecnologías TIC para el desarrollo de nuevos productos, en constante colaboración con las otras empresas del grupo así como con colaboradores externos. La plantilla de Petroprix está compuesta por ingenieros de construcción, informáticos y electrónicos y personal de taller, que constituyen un equipo multidisciplinar capaz de acometer diferentes tipos de proyectos.

Título del proyecto:

DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA UNIVERSAL DE PAGO QUE PERMITE REALIZAR TRANSACCIONES DE DINERO VIRTUAL Y FÍSICO

Contexto del proyecto:

El presente proyecto se enmarca dentro de una nueva línea de investigación que la empresa está llevando a cabo, que prevé el desarrollo de un sistema de pago que integre el pago en dinero digital con el pago en dinero físico, en las que las transicciones se realizan utilizando la tecnología de cadenas de bloques, o blockchain. Este nuevo proyecto pretende hacer más fácil y rápido el acceso a servicios financieros a todos los usuarios, especialmente los que se encuentran en situación de riesgo de exclusión financiera, por ejemplo, en ámbito rural.

Objetivos del proyecto:

Los principales objetivos de este proyecto son los siguientes:

1. Ser capaces de desarrollar una criptomoneda propia basada en tecnología blockchain.
2. Ser capaces de desarrollar un ecosistema de pagos basados en nuestra criptomoneda.
3. Ser capaces de integrar monedas físicas con nuestro ecosistema virtual para realizar operaciones financieras

Perfiles esperados:

Sin excluir al resto de campos de conocimiento y a modo orientativo, se piensa que la participación de personas que tienen **titulación de doble grado en ingeniería de tecnologías de telecomunicación** y **grado de ingeniería telemática**, o **grado en ingeniería de telecomunicaciones** o **grado en ingeniería informática** pueda ayudar a la consecución de los objetivos el proyecto.

8. Empresa: REVINCLASSIC SL

Ciudad de realización de las prácticas: Jaén

Descripción de la organización:

Revinclassic es una spin-off de la Universidad de Jaén, con sello acreditador de PYME Innovadora por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Fue constituida en 2015 y su actividad principal es el desarrollo de aplicaciones digitales para música clásica que ponen en valor prometedores resultados de investigación en el área de Teoría de la Señal obtenidos en la Universidad de Jaén. En su equipo multidisciplinar cuenta con 4 Doctores (3 de ellos socios fundadores), 4 empleados de perfil técnico (Ingenieros) y 2 músicos Titulados Superiores, que cubren todas las áreas necesarias en esta empresa.

Título del proyecto:

BEATIK LISTENER - ENRIQUECIMIENTO DE LA ESCUCHA DE LA MÚSICA CLÁSICA

Contexto del proyecto:

Las líneas de negocio de Revinclassic versan sobre el sector de la música clásica. Sin embargo, en función del tipo de cliente se tiene diseñada un producto específico que además lleva asociado un modelo de negocio distinto. Con otras líneas de negocio se cubren los estudiantes de música, músicos profesionales, conservatorios y orquestas. Beatik Listener se diseña para cubrir las necesidades de los oyentes de música clásica y/o de los auditorios en los que tienen lugar los espectáculos. Hoy en día el asistente a un concierto de música clásica u ópera recibe a la entrada una guía en la que se describen las obras que va a escuchar, o en el mejor de los casos tiene la opción de acudir una hora antes del espectáculo para que un especialista exponga sus comentarios sobre las mismas. Beatik Listener, haciendo uso de una tecnología madura de seguimiento de partituras musicales con licencia exclusiva de explotación por parte de Revincassic, propone desarrollar una aplicación que muestre al usuario la información de enriquecimiento de la escucha adecuada en cada instante de la interpretación. Mediante un servicio de sincronización de los dispositivos móviles, el auditorio podrá proveer dicha información a los terminales de los oyentes. De la misma manera, en caso de no estar en un auditorio, el dispositivo móvil permitirá al usuario escuchar en otro ámbito una obra musical, y ofrecerle la información de la obra adecuada a cada pasaje, pues el algoritmo de seguimiento de partituras ha sido optimizado para poder ejecutarse en cualquier terminal de manera independiente. Se podrán definir diferentes niveles de análisis para la información aportada por la aplicación, adaptándose al grado de conocimiento musical del usuario. Este nuevo producto abre una nueva línea de negocio en Revinclassic, incluyendo nuevos clientes (oyentes de la música clásica, teatros y auditorios), contando con nuevos proveedores (musicólogos que comentan las obras) y potenciando la transferencia de tecnología de vanguardia al mercado en forma de producto final.

Objetivos del proyecto:

1. Desarrollo de nuevo producto que no cuenta con competencia tecnológica en el mercado.

2. Ampliación del número de clientes de la empresa con el incremento de nichos dentro del sector de la música clásica, ofertando un incremento de valor del contenido musical que hoy en día se les ofrece a los habituales oyentes.
3. Potenciar y aumentar el interés de nuevos públicos en la cultura de la música clásica, ofertando una escucha enriquecida que ayuda a comprender y disfrutar de la misma a personas con menor nivel conocimientos musicales.
4. Diversificar los clientes de Revinclassic.
5. Promover el trabajo colaborativo de los nuevos talentos en un entorno innovador que es capaz de llevar al mercado resultados de investigación puntera a nivel mundial, siendo este desarrollo en un entorno acelerado de una start-up con modelos ágiles de gestión y desarrollo.

Perfiles esperados:

Sin excluir al resto de casos de conocimiento y a modo orientativo, se piensa que la participación de personas provenientes de los ámbitos de la **Ingeniería y el desarrollo de software, la música y la musicología, el marketing y la estrategia comercial** puede ayudar a la consecución de los objetivos del proyecto.

9. Empresa: ASTILLEROS CANARIOS, S.A.

Ciudad de realización de las prácticas: Canarias

Descripción de la organización:

ASTICAN, S.A. es un astillero que se encuentra situado en la isla de Gran Canaria dentro de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, concretamente en el Puerto de la Luz y de Las Palmas con dirección Avenida de Las Petrolíferas s/n. que, desde sus comienzos en 1976, surgió como una respuesta al mercado potencial existente y a la tradición canaria en los campos de la reparación y transformación de obras navales e industriales. A tal fin, no se escatimaron medios ni esfuerzos, instalando como sistema de varada una plataforma elevadora Syncrolift, la de mayor capacidad en su momento. Tenemos contabilizados una media de 181 operaciones de reparación por año. Estamos capacitados tanto técnica como legalmente para realizar construcciones y reparaciones navales e industriales, así como para toda clase de fabricación de elementos de calderería y recipientes a presión.

Título del proyecto:

PROYECTO INNOCA

Contexto del proyecto:

En ASTICAN estamos convencidos de que para poder alcanzar nuestra misión y para poder ser una empresa competitiva, que ofrece las mejores soluciones a nuestros clientes, la innovación es un eje totalmente indispensable. Además, somos conscientes de que las mejores ideas de innovación provienen de nuestros clientes. Por ello, en el año 2018 lanzamos el I concurso de ideas de innovación con unos resultados extraordinarios. Durante el año 2019 tenemos el firme propósito de comenzar a poner en marcha las ideas. En ese proyecto es en el que trabajarían los alumnos.

Objetivos del proyecto:

1. Fomentar la cultura innovadora en la organización.
2. Potenciar la innovación en la organización.
3. Profundizar en las ideas presentadas.
4. Promover las buenas ideas.
5. Poner en marcha las buenas ideas presentadas.

Perfiles esperados:

Personas con estudios en el campo de la **ingeniería en automatización**, ingeniería **industrial**, **ingeniería naval**, **ingeniería en diseño** y **estudiantes de ADE/marketing** pueden ser útiles para el proyecto.

Además, contribuirá que dispongan de **conocimientos de industria 4.0** y que sean proactivas, capaces de impulsar la toma de acciones para poner en marcha buenas ideas innovadoras.

10. Empresa: ACCIONA FACILITY SERVICES, S.A

Ciudad de realización de las prácticas: Madrid

Descripción de la organización:

ACCIONA FACILITY SERVICES es una empresa del grupo Acciona, dedicada a la provisión de servicios a empresas, tales como la limpieza, mantenimiento, servicios auxiliares, logística, etc. con un modelo de negocio alineado con el grupo Acciona, basado en la sostenibilidad que trata de dar respuesta a las principales necesidades de la sociedad proporcionando energía renovable, infraestructuras, agua y servicios.

Título del proyecto:

FACILITY SERVICES DATA EXPERIENCE

Contexto del proyecto:

El negocio de Facility Services ha sido gestionado históricamente con órdenes de trabajo en papel o a través del teléfono. La modernización del sector desde la llegada de internet, los formularios web y la recogida de datos por aplicaciones GMAO y de navegadores GPS, nos ha permitido tener mucha información de la operativa del negocio. Es necesario dar un paso más con la moderna filosofía de Data Experience para gestionar eficientemente toda esa información y analizarla para poder mejorar el negocio.

Objetivos del proyecto:

1. Implantar una metodología de Data Experience aplicando las más modernas técnicas de Data Science en el negocio de Acciona Facility Services.
2. IoT. Gestionar los datos que provengan de aplicaciones Internet of Things como datos GPS de los mantenedores y de los vehículos.
3. Big Data. Aplicar las más modernas tecnologías de Big Data para gestionar de una manera eficiente los datos de la compañía.
4. Data Mining. Aplicar minería de datos para identificar tendencias, patrones, en definitiva cualquier característica del negocio relevante que no se haya tenido en cuenta hasta la fecha.

5. Data Analytics. Construcción de KPI's que nos ayuden a sintetizar la productividad de la empresa.
6. Visual Analytics. Aplicar nuevas metodologías de Visualización de datos para poder aplicar mejor por parte de la dirección una política de Data Driven Decisions.

Perfiles esperados:

Estudiantes de Informática o de otras **carreras técnicas**, tales como **Telecomunicaciones**, con conocimientos de **programación**. Deseable **conocimientos de Python y SQL**. **Ideal experiencia con data analytics y dashboards**.

11. Empresa: ACCIONA S.A.

Ciudad de realización de las prácticas: Madrid

Descripción de la organización:

ACCIONA es una empresa global con un modelo de negocio basado en la sostenibilidad que trata de dar respuesta a las principales necesidades de la sociedad proporcionando energía renovable, infraestructuras, agua y servicios.

El área de Innovación Corporativa de Acciona está organizada de manera que se puedan desarrollar proyectos transversales en tecnologías de innovación digital. Se generan y materializan proyectos en distintos ámbitos de acción del mundo de la ingeniería. Esta área está estructurada en torno a 3 equipos:

- Open Innovation & Ecosystem
- Observatorio Tecnológico y Competitivo y Nuevos Negocios
- Advanced & Digital Innovation Hub (#AADIH). El objetivo de este grupo de trabajo es testar las nuevas tecnologías digitales, transferir los desarrollos a las unidades de negocio, y compartir el conocimiento para añadir nuevas capacidades digitales en los negocios de ACCIONA.

Título del proyecto:

IDENTIDAD DIGITAL BLOCKCHAIN

Contexto del proyecto:

Las tecnologías de blockchain permiten firmar documentos. Sin embargo, las características de descentralización y anonimidad hacen que la operativa de la firma digital sea compleja. Por ello se debe establecer un procedimiento de identificación de usuario que permita obtener, recuperar e identificar las claves de firma necesarias. La forma en que se implemente este proceso puede determinar el éxito de la aplicación de Blockchain a nuestros procesos. Por lo tanto, buscamos implementar un sistema automatizado que facilite en la mayor medida estas operaciones. En la actualidad la gran mayoría de los sistemas de Blockchain existentes no permiten la integración de sus servicios en una operativa corporativa. Por ejemplo, no implementan una gestión de permisos, pertenencia a grupos, etc. Para ello vamos a diseñar una aplicación de generación de identidades digitales. Así mismo vamos ensayar e implementar diferentes

procesos de validación y recuperación de estas identidades. Dentro del uso de Blockchain en una empresa podemos simplificar la generación de identidades proporcionando credenciales generadas por un sistema central. Esto facilitará el procedimiento a cambio de sacrificar características de Blockchain que no tienen sentido en el ámbito en el que se implementa. Actualmente contamos con sistemas de firma y registro de documentos sin embargo la generación de identidades digitales no se realiza de forma centralizada. El objetivo de este reto es implementar procedimientos y aplicaciones que se integren con el sistema actual.

Objetivos del proyecto:

1. Generación y gestión de identidades digitales
2. Integración con el sistema actual
3. Mejora de la adopción de esta tecnología

Perfiles esperados:

Se valorarán **conocimientos de programación y blockchain** en perfiles como **Matemáticas, Física, ingenierías en Telecomunicaciones, Informática o Industrial.**

12. Empresa: ARPADA, S.A.

Ciudad de realización de las prácticas: Madrid

Descripción de la organización:

ARPADA, S.A. es una empresa con una experiencia de más de 40 años (1973) en el sector de la construcción de edificios. El principal objetivo de la empresa es construir edificios con eficiencia y calidad, a través de la asesoría y el apoyo a sus clientes y las direcciones facultativas. Además, ARPADA, S.A. cree en la gestión del conocimiento y en la formación de los futuros agentes del sector y desde hace más de diez años trabaja, a través de la Cátedra Universidad-Empresa Arpada con la Escuela de Edificación de la UPM. Impulsando y apoyando proyectos de I+D+i de productos, procesos y tecnología

Título del proyecto:

ANÁLISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN LAS EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN DURANTE LA FASE DE EJECUCIÓN DE EDIFICIOS

Contexto del proyecto:

Si bien es verdad que en todas las empresas el personal tiene perfiles diversos, esto es más acusado en las empresas de construcción, como Arpada. Eso es debido a que las tareas que se realizan durante la fase de ejecución de una obra pueden ser desde el manejo de una grúa, a la gestión del personal a pie de obra o de oficina. Por ello las personas que trabajan en esta fase de la obra tienen una formación muy específica pudiendo ser desde gruistas y brigadas de seguridad a técnicos y directivos. En este sentido, desde hace algunos años, el departamento de prevención, calidad y medio ambiente y el departamento de recursos humanos de la empresa están siendo conscientes de que se hace necesario para la empresa, estudiar en profundidad y de forma sistemática, los posibles riesgos psicosociales derivados de estas distintas formaciones y sobre todo de las diferentes tareas que se acometen, para definir

medidas, en su caso, y formación adecuada entre el personal de una manera más particular. Tras una búsqueda bibliográfica y documental sobre el tema, se concluye que son muy pocas las empresas constructoras que están trabajando en este tema, por lo que la empresa contactó con el Instituto Valenciano de Seguridad y Salud en el Trabajo, que recomendó a la empresa utilizar el método FPSICO del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. En este sentido y con el apoyo de la Cátedra U-E Arpada se ha empezado a elaborar un Plan de Trabajo para hacer un de los riesgos psicosociales en la empresa.

Objetivos del proyecto:

1. Analizar la viabilidad de la utilización del método FPSICO, para detectar los riesgos psicosociales en empresas constructoras y en su caso definir Buenas Prácticas (BP) para mejorar su adecuación a los distintos perfiles del personal objeto del estudio. Utilizar otros sistemas alternativos a dicho método, como entrevistas personales o grupales, para confirmar los resultados obtenidos con FPSICO, así como para mejorar la información obtenida.
2. Analizar los resultados obtenidos tanto en las encuestas del método FPSICO realizadas y en las entrevistas realizadas, para identificar los factores de riesgo, de cada uno de los grupos estudiados, y poder hacer una evaluación psicosocial, cumpliendo con la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y con el R.D. 39/1997 del Reglamento de los Servicios de Prevención.
3. Proponer indicadores e introducir en el sistema de garantía de calidad de la empresa, para sistematizar el control de los riesgos psicosociales en los diferentes grupos de estudio.
4. Plantear procedimientos que permitan la definición de medidas preventivas, así como un Plan de formación en competencias transversales, adecuado a cada uno de los grupos y en base a los resultados obtenidos.
5. Definir el seguimiento y control de las medidas definidas en el objetivo anterior para obtener una mejora en la organización y avanzar hacia la excelencia a través de la mejora continua.

Perfiles esperados:

Sin excluir al resto de campos de conocimiento y a modo orientativo, se piensa que la participación de estudiantes provenientes de los **estudios de Prevención de Riesgos Laborales en la especialidad de Psicología Aplicada** puede ayudar a la consecución de los objetivos del proyecto y en este sentido se cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Colegio profesional de Arquitectos Técnicos de Madrid.

Por otra parte, también sería interesante la participación de estudiantes de los **grados de Edificación y Arquitectura**, contando para ello con el apoyo de la Cátedra U-E Arpada.

13. Empresa: BANCO SANTANDER

Ciudad de realización de las prácticas: Madrid

Descripción de la organización:

Banco Santander, SA, que opera como Grupo Santander, es una multinacional española de banca comercial y servicios financieros fundada y con sede en Santander, España

Título del proyecto:

SANTANDER SMARTBANK

Contexto del proyecto:

El Banco Santander refuerza su estrategia dirigida hacia los clientes más jóvenes (18-32 años) con el lanzamiento de la **nueva plataforma digital 'SmartBank'** teniendo el objetivo de ser una nueva forma de relacionarse con el banco.

Objetivos del proyecto:

1. Ser capaz de trabajar en un equipo multidisciplinar y en un entorno innovador
2. Acercar la imagen del banco al público joven y convertirse en el banco de referencia.
3. Analizar la situación de los más jóvenes para potenciar el valor añadido con nuevos productos y servicios.
4. Mejorar la experiencia del cliente dentro de su banca digital.

Perfiles esperados:

Estudiantes de ADE, Finanzas, Economía, Marketing, Publicidad, Diseño y Digital.

14. Empresa: EXCELIA

Ciudad de realización de las prácticas: Madrid

Descripción de la organización:

Excelia es una firma internacional de Consultoría, Tecnología y Servicios Profesionales presente en distintos países de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos. Ofrecemos una diversidad de soluciones encaminadas a ayudar a nuestros clientes a alcanzar la excelencia empresarial de forma sostenible y continuada. Nuestra fuerte especialización sectorial proporciona el enfoque específico que cada proyecto requiere para poder adaptarse con celeridad a un mercado en continuo movimiento. Ayudamos a las empresas a optimizar y expandir sus operaciones a nivel local e internacional, permitiéndoles enfocarse en lo que es más importante: la venta de sus productos y servicios.

Título del proyecto:

ROBOTIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DOCUMENTALES.

Contexto del proyecto:

Proyecto orientado a generar un proceso de disrupción con impacto directo en diversas áreas de las organizaciones tales como administrativas, de gestión, de producción.

Permitiendo reclasificar la tipología de trabajo que existe en la actualidad de tal forma que actividades más repetitivas serían realizadas por los robots de software que se instauren. Esto permitiría una evolución parcialmente digital con efectos directos sobre los procesos de la Compañía con repercusiones sobre la calidad de los productos y servicios generados. También sería posible su implantación en un contexto de oficina financiera permitiendo realizar actividades relacionadas con el día a día del usuario y por supuesto de los Clientes. Aportaría mucho valor a los centros de atención a usuarios o centros de reclamaciones con un seguimiento histórico de la calidad buscando la mejora continua. Por otra parte, se podría derivar a actividades de formación siendo un complemento a los profesores que impartan dicha formación o software online para actividades de e-learning, etc.

Objetivos del proyecto:

Con la irrupción de sistemas on-line y la elaboración de grandes volúmenes de información que exigen innumerables cambios y mantenimiento de la misma, en situación normal requiere su manipulación por equipos de personas que dependiendo de la funcionalidad tienen que acceder a múltiples fuentes de información de manera repetitiva y sin gran aporte valor añadido. Este proyecto permitiría la racionalización de las actividades diarias del personal de cualquier entidad permitiendo liberar a los equipos de trabajo de actividades que serían realizadas por robots de software que realizarían dichas actividades incluyendo elementos de inteligencia artificial para mejorar su aprendizaje.

1. Mejora de la Calidad - Automatización de procesos
2. Mejora de la Productividad y la Eficiencia.
3. Racionalización de funciones
4. Reducción de costes
5. Motivación y modernización.

Perfiles esperados:

Recién titulados en cualquier rama, preferiblemente en áreas técnicas y/o informáticos.

15. Empresa: HIPERMERXADO DE LA SALUD SL - HIDELASA

Ciudad de realización de las prácticas: Madrid

Descripción de la organización:

Hidelasa es una tienda al retail de venta de productos de ortopedia y parafarmacia. Hidelasa tiene una subsidiaria 100 % que vende productos y servicios de ortopedia a farmacias esta actividad se hace a delegados especializados que visitan a las farmacias y de un centro de atención a clientes que recibe llamadas y consultas de las farmacias.

Título del proyecto:

DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACCIONES NECESARIAS PARA ESTABLECER EL CENTRO DE TELEMARKETING A FARMACIAS

Contexto del proyecto:

Partiendo de la base de clientes de farmacia de zona ortopedia, realizar una segmentación de las mismas y establecer las acciones de telemarketing necesarias para incrementar la penetración de determinados productos y servicios mediante telemarketing y en coordinación con los delegados comerciales y el centro de atención a clientes.

Objetivos del proyecto:

1. Incrementar la fidelización de clientes (% de satisfacción con zona ortopedia)
2. Incrementar las ventas por clientes (% incremento de ventas entre 3 meses antes y 3 meses después de las acciones)
3. Incrementar la venta de productos gancho en las farmacias para que desarrollen zona ortopedia (media de productos gancho por micro segmento de clientes)
4. Incrementar el conocimiento de la farmacia como centro de venta y servicio de ortopedia (% de clientes que reconocen la farmacia como ortopedia)

Perfiles esperados:

Ingeniería informática, Administración de Empresas, Marketing, Ciencias de la Salud, datamining,

16. Empresa: SECURITAS DIRECT

Ciudad de realización de las prácticas: Madrid

Descripción de la organización:

Securitas Direct es la empresa líder en el sector de alarmas para hogares y pequeños negocios, presente en 15 países de Europa y Latam. Tenemos más de dos millones de clientes y una plantilla de más de 13.000 empleados. España es el principal país dentro del grupo, contamos con más de 1 millón de clientes y más de 5.500 empleados. Trabajar en Securitas Direct es formar parte de un equipo positivo, dinámico y apasionado por lo que hace: proteger familias y negocios con tecnología y servicios de calidad.

Título del proyecto:

Desarrollo de un Modelo Predictivo de Uso de la alarma.

Contexto del proyecto:

Se va a trabajar la manera de prevenir al cliente que su casa quede desprotegida para que pueda tomar las medidas oportunas lo antes posible.

Objetivos del proyecto:

1. Mayor comprensión de la señalización de nuestros dispositivos.
2. Mayor entendimiento del hábito de uso de la alarma de nuestros clientes.

3. Mayor protección de nuestros clientes.
4. Mayor aportación de valor.
5. Reducción del impacto negativo de la actualización de cuota.

Perfiles esperados:

Se requiere un **perfil analítico con** conocimientos fuertes en el mundo de la matemática y de la estadística. Muy valorable el uso de bases de datos y de minería de los mismos.

Ingeniería informática, Ingeniería en Telecomunicaciones, Matemáticas, Física o Estadística son titulaciones de las que se espera captar talento.

17. Empresa: ZIIM U-R THE CHANNEL

Ciudad de realización de las prácticas: Madrid

Descripción de la organización:

Ecosistema global gamer. Plataforma que integra un sistema unificado para la comunidad gamer actualmente colaborando con Universia - Grupo Santander.

Título del proyecto:

LANZAMIENTO DE ZIIM EN EL MERCADO ESPAÑOL

Contexto del proyecto:

Actualmente no existe un ecosistema digital para la comunidad gamer similar a Ziim. El mercado potencial solo en España se fija en 24 millones de personas amantes de los videojuegos.

Principales player que se integran en Ziim : streamers , equipos de e-sport y fans de los videojuegos / streaming contenido 100% enfocado a los videojuegos.

Objetivos del proyecto:

1. Lanzar Ziim en el mercado español
2. Construir posicionamiento de marca
3. Captación de usuarios
4. Generación de ingresos de marcas y anunciantes.

Perfiles esperados:

Perfil **marketing/ publicidad/ comunicación. Amantes de los videojuegos - estrategia y gestión de contenidos - social media.**

18. Empresa: GRUPO NEGOCIOS DE RESTAURACIÓN DEL SUR, SL

Ciudad de realización de las prácticas: Málaga

Descripción de la organización:

Grupo Negocios de Restauración del Sur es uno de los principales operadores de Franquicia de la marca Burger King Spain en Andalucía con 52 establecimientos.

Título del proyecto:

PROYECTO DE COMPRESIÓN DE COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE EN NUESTRO ESPACIO DE VENTA Y ESPACIO DE ESPERA.

Contexto del proyecto:

Grupo Negocios de Restauración del Sur está acometiendo un ambicioso plan de crecimiento y desarrollo con Burger King Spain, que supone un importante paso para el crecimiento de la nuestra empresa en Andalucía. Para este plan de crecimiento es clave comprender el comportamiento de nuestros clientes en nuestros establecimientos, mediante soluciones tecnológicas, inteligencia artificial y técnicas de trabajo de campo propias de antropología, sociología y mercadotecnia. Esto, va a generar una cantidad ingente de información. El reto al que nos enfrentamos, y en el que un equipo multidisciplinar puede ser clave, es el de, en base a este volumen ingente de información que van a proporcionar las cámaras, ser capaces de cambiar nuestra forma de trabajar en la tienda. Para ello será necesario:

Analizar, sintetizar y obtener la inteligencia de negocio adecuada.

Sacar conclusiones tanto en el día a día como a nivel estratégico, tanto en cómo gestionar al personal de la tienda como en cambiar los flujos/movimientos de los clientes en la tienda, por ejemplo.

Integrar esta información con la herramienta de gestión de turnos que tenemos. Debe impactar en la forma en la que se planifican los turnos de la tienda, dónde se coloca cada persona y qué hace debe cambiar en base a esta inteligencia.

Establecer dónde está el límite de espera de un cliente (longitud de la cola) para que no decida irse a otro restaurante, momento en el que estoy perdiendo venta.

Entender por qué el cliente de BK “aguanta” una cola de espera en la tienda, viendo que la sala está llena y no se va a otro cercano. Qué hay en la mente del cliente para que “la espera en BK merezca la pena”.

Definir/cambiar, implantar y observar los procedimientos tanto a nivel de operaciones en la tienda como a los distintos niveles de explotación de la información necesarios.

Objetivos del proyecto:

1. **Adaptar nuestro modelo de negocio** y de operar las tiendas al comportamiento de nuestros clientes y a su gestión de expectativas de tiempos de espera en cola de forma que **mejore su experiencia en la tienda** y, por tanto, se traduzca en **mayores ventas**.

Perfiles esperados:

Sin excluir al resto de campo de conocimientos, y a modo orientativo, se busca la participación de personas procedentes de estudios relacionados con ingeniería informática, Matemáticas, estadística, Sociología, Antropología, Marketing, Administración y Dirección de Empresas, el Diseño; con actitud positiva y proactiva, y con interés por el aprendizaje y mejora continua.

19. Empresa: NOVEDADES VARIETALES DE MELOCOTON DEL MEDITERRANEO S.L., (NOVAMED)

Ciudad de realización de las prácticas: Murcia

Descripción de la organización:

La empresa NOVAMED S.L. está compuesta por cooperativas y empresas del sector agrícola, dispone de unas instalaciones ubicadas en una de las principales zonas productoras de fruta de la Región de Murcia, con una superficie de 8 hectáreas destinadas a la investigación y desarrollo de nuevos cultivares. NOVAMED ha puesto en marcha un programa de mejora genética para la obtención de nuevas variedades de melocotón y nectarina adaptadas a la Región de Murcia, obteniendo resultados de 18 nuevas variedades registradas hoy en día.

Título del proyecto:

OBTENCIÓN DE NUEVAS VARIETALES DE MELOCOTÓN Y NECTARINAS ADAPTADAS A CLIMA MEDITERRÁNEO

Contexto del proyecto:

El objetivo del trabajo es llevar controles de floración, fructificación y maduración de la fruta en campo.

Objetivos del proyecto:

1. Seguir en la búsqueda de nuevas variedades de melocotón y nectarinas adaptadas al clima mediterráneo.

Perfiles esperados:

Estudiantes en el campo de la **Agronomía**.

20. Empresa: FLORETTE

Ciudad de realización de las prácticas: Navarra

Descripción de la organización:

Florette es la empresa líder del mercado en el sector de la IV Gama en España. Cultivamos, producimos y comercializamos frutas y hortalizas frescas listas para su consumo.

Título del proyecto:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ÁREA DE EXPEDICIONES

Contexto del proyecto:

Reingeniería del área del muelle de carga y descarga. Hacer una revisión del actual sistema de carga y descarga de camiones en Florette con el objetivo de digitalizar procesos eliminando las tareas repetitivas y manuales. Marco: Actualmente el centro de producción de Milagro se divide en varias zonas; selección embolsado, cámara de pt, y

expediciones. Dentro del proyecto global de transformación digital en Florette se prevé realizar actualizaciones en cada una de las áreas productivas. En el caso del área de expediciones una gran parte de las tareas se realizan de forma manual siendo una pérdida de eficiencia y fuente de errores. Por ello se prevé abordar este tema en el corto plazo una reingeniería de la zona digitalizando los procesos y los flujos de información de los sistemas internos de Florete con los actores externos.

Objetivos del proyecto:

Hacer una revisión del actual sistema de carga y descarga de camiones en Florette con el objetivo de digitalizar procesos eliminando las tareas repetitivas y manuales.

Perfiles esperados:

Ingeniería **Informática**, **Ingeniero industrial** y otras titulaciones relacionadas con Ingeniería **de Organización industrial**.

21. Empresa: GENERAL MILLS

Ciudad de realización de las prácticas: Navarra

Descripción de la organización:

Somos una fábrica del grupo multinacional americano General Mills. Nos dedicamos a la fabricación de comida mexicana y barritas energeticas. Actualmente somos 850 personas en plantilla. Nuestros productos se exportan a 40 países y aproximadamente el 50% de nuestra producción se exporta a Reino Unido.

Título del proyecto:

TRAINING AND QUALIFICATION SOFTWARE

Contexto del proyecto:

La alta variabilidad de nuestra demanda hace que debamos tener mucha flexibilidad en nuestras líneas de producción. Requerimos operarios que estén cualificados en el manejo de varias líneas de producción y no solo una. Debido al crecimiento exponencial de nuestra plantilla, creemos de vital importancia un sistema que nos permita saber que operarios están cualificados en cada puesto, cuales son los GAP's formativos que tienen para ocupar determinados puestos, y que el sistema proponga las formaciones necesarias y devuelva matrices de polivalencia.

Objetivos del proyecto:

1. Una capacitación del 100% de los operarios en cada puesto
2. Matrices de polivalencia
3. Recordatorios de formaciones

Perfiles esperados:

Ingeniería **Informático**, Ingeniería de **Telecomunicaciones**, **Ingeniería Industrial** e **Ingeniería en Diseño Industrial**.

22. Empresa: COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE ALGAS MARINAS

Ciudad de realización de las prácticas: Pontevedra

Descripción de la organización:

Somos especialistas en la producción, elaboración y distribución a nivel mundial de una completa gama de hidrocoloides naturales, como son la Carragenina, la Pectina, la Fibra, el Alginato o la Goma de Garrofín. Estos ingredientes se caracterizan, entre otros, por sus propiedades estabilizantes, gelificantes, espesantes o texturizantes. Nuestros productos destacan por ser aptos en la alimentación de todos los segmentos de la población, en la alimentación Halal, en la alimentación Kosher, en dietas veganas y vegetarianas y también en dietas para intolerantes al gluten.

Título del proyecto:

CARACTERIZACIÓN DE HIDROCOLOIDES A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA FT-IR

Contexto del proyecto:

El proyecto surge a raíz de la compra de un equipo FT-IR debido a la necesidad de mejorar la caracterización de los hidrocoloides fabricados por la empresa. Esta mejora en las técnicas de caracterización pretende ayudar en la selección y optimización del uso de materias primas, el análisis de parámetros críticos de la producción, la reducción de reclamaciones de cliente gracias a un mayor control en el producto final, así como acelerar los proyectos de innovación y lanzamiento de nuevos productos al mercado gracias al mayor conocimiento científico de los productos propios y de la competencia.

Objetivos del proyecto:

1. Puesta en marcha del equipo.
2. Creación de métodos estándar de caracterización de hidrocoloides (pectina y carragenina principalmente).
3. Creación de una base de datos en base a la cuál puedan diferenciarse los productos propios con los competidores así como nuevos prototipos generados por la empresa.

Perfiles esperados:

Licenciados en carreras de rama técnica, principalmente **Química, Biología, Ingeniería** etc. Preferiblemente perfiles con experiencia en análisis e interpretación de muestras con equipos FT-IR (prácticas universitarias dónde se haya usado este tipo de equipos).

23. Empresa: BELOURA ESTACIONES SL

Ciudad de realización de las prácticas: Sevilla

Descripción de la organización:

Empresa dedicada a la distribución al por menor de carburantes en proceso de diversificación.

Título del proyecto:

APARTAMENTOS DE ALTO LUJO

Contexto del proyecto:

El proyecto es una línea de negocio nueva y completamente diferente de la actual. La empresa es propietaria de unas propiedades en Sevilla y le gustaría hacer un plan de negocios y conocer la viabilidad de un plan de construcción y desarrollo de apartamentos turísticos de alto lujo enfocados a un perfil de cliente poco habitual en los apartamentos.

Objetivos del proyecto:

1. Conocer la viabilidad de dicho proyecto orientado a estos clientes.
2. Introducir innovaciones en un sector más o menos tradicional como es el Turístico.
3. Conocer la demanda exacta de dicho perfil y en caso de que no exista una demanda suficiente, modificar el proyecto inicial buscando otro perfil que sea rentable.
4. Abrir nuevos canales de venta y comunicación con clientes de países poco frecuentes.

Perfiles esperados:

Perfil de Licenciatura conjunta en **administración de empresas y derecho**, perfil de **estadística**, perfil de **marketing**, perfil de **turismo**. Muy valorable que alguno de ellos tengo un alto **conocimiento de informática**.

24. Empresa: GRUPO R. QUERALTÓ

Ciudad de realización de las prácticas: Sevilla

Descripción de la organización:

Somos una empresa con más de 120 años de experiencia en suministros médicos, productos y servicios para la Salud. Nuestra actividad abarca desde la venta de un sólo producto a particulares, hasta la búsqueda de soluciones, fabricación y desarrollo de los proyectos sanitarios más complejos. Actualmente distribuimos productos online en España y en 27 países más, a través de tiendas online propias y markets places, siendo una empresa referente en Amazon España.

Título del proyecto:

MIDDELWARE COMMERCE AS A SERVICE (MAAS)

Contexto del proyecto:

Nuestro software de gestión ecommerce supone una nueva línea de negocio para grupo R. Queraltó. Se trata de un software de mejora de gestión integral que afecta de forma positiva a los clientes, a los proveedores y a prácticamente todos los departamentos de la empresa, como puede ser el departamento de atención al cliente, administración, importación, logística y almacén. El software de gestión integral ecommerce pretende automatizar todos los procesos susceptibles de automatización y crear las herramientas adecuadas para facilitar la gestión de aquellos que no son automatizables. Actualmente los procesos propios de una empresa ecommerce supone un alto volumen de trabajo manual que es sostenible, siempre y cuando el volumen de pedidos y catálogo de productos no sea excesivo. "MAAS" permite analizar el estado del arte del software para

gestión de ecommerce, de gestión de pedidos y devoluciones, de sistemas automatizados para ecommerce, de integradores de marketplaces... Para poder definir el alcance de nuestro "MAAS", es necesario hacer un fuerte benchmarking, que nos ayude a definir las políticas de pricing de este SAAS, precios por tipo de uso, paquetizados adecuados de los diferentes módulos que puede ofrecer "MAAS"...

Objetivos del proyecto:

El objetivo fundamental es hacer de "MAAS" el **Software para Terceros líder europeo en software de gestión integral de ecommerce, pedidos, integraciones con marketplaces y erps...**, y conseguir que grandes fabricantes y distribuidores europeos lo utilicen y paguen con la metodología MAAS.

Las personas que se incorporen, nos ayudarán a acelerar nuestro proyecto de negocio de intraemprendimiento "MAAS", a estudiar competencia, analizar la viabilidad de nuestro proyecto, analizar la estructura idónea del modelo formal de lanzamiento societario incluso.

Perfiles esperados:

Sin excluir al resto de campos de conocimiento y a modo orientativo, consideramos que pueden ayudar a la consecución de los objetivos del proyecto, la participación de personas provenientes de **perfiles Informáticos** (Estudios de Ingeniería Informática con Dominio del lenguaje de programación PHP y DB MySQL y Conocimiento en algún framework de PHP actual: Yii2, Symfony, Laravel...) así como provenientes de perfiles **de Marketing Digital con conocimientos en Inbound Marketing y Wordpress. Contenidos y SEO.**

25. Empresa: PETRONICS TECNOLOGÍA S.L.

Ciudad de realización de las prácticas: Sevilla

Descripción de la organización:

Petronics Tecnología es una empresa de base tecnológica, parte de un grupo empresarial compuesto por Ingeniería Avanzada Solar, Petroprix Energía y otras empresas menores. Petronics desde su creación en 2014 ha llevado a cabo el desarrollo de los sistemas electrónicos e informáticos que son a la base del funcionamiento de los surtidores de las gasolineras desatendidas Petroprix, presentes en todo el territorio español. Además, la empresa está desarrollando varias líneas de investigación relacionadas con las nuevas tecnologías de blockchain, bigdata y machine learning, con la idea de diversificar la actividad del grupo y apostar por nuevos productos innovadores. El equipo humano de Petronics está compuesto por informáticos, ingenieros y electrónicos.

Título del proyecto:

TRATAMIENTO DE DATOS DE TELEMETRÍA Y PARÁMETROS DE CONDUCCIÓN

Contexto del proyecto:

El proyecto se va a desarrollar en el ámbito de un proyecto más grande, que representa una nueva línea de investigación de la empresa: el desarrollo de un dispositivo telemétrico instalable en todo tipo de vehículo, a través del cual se pretende recopilar y

analizar un gran número de parámetros de conducción. La idea de este proyecto es de mejorar la eficiencia de la conducción de los usuarios, resultando beneficioso tanto en reducción de la siniestralidad como en eficiencia medioambiental derivada del ahorro de combustible y consecuente disminución de la emisión de gases contaminantes. El proyecto prevé muchas fases de desarrollo, una de las cuales es el análisis de la gran cantidad de datos que vienen del dispositivo telemétrico, con la tecnología bigdata.

Objetivos del proyecto:

Desde el punto de vista de la seguridad vial los objetivos del proyecto son los siguientes:

1. Identificación de patrones de conducción y aconsejar sobre buenas prácticas Identificar accidentes y su grado de importancia.
2. Identificar y evitar un posible accidente Establecer sistemas de puntuación sobre la conducción, tanto en el ámbito legal como en estilo de conducción Identificar posibles problemas mecánicos de vehículos y mantenimiento preventivo.

Desde el punto de vista de la eficiencia medioambiental los objetivos son:

1. Identificar la velocidad óptima en cada momento para minimizar las emisiones de CO2
2. Identificar la mejor ruta para minimizar las emisiones de CO2

Perfiles esperados:

Sin excluir al resto de campos de conocimiento y a modo orientativo, se piensa que la participación de personas provenientes del **doble grado de matemáticas y estadística**, o **grado de matemáticas o de estadística**, **grado en tecnología de la telecomunicación**, **grado en ingeniería informática** o cualquier otro perfil relacionado con la **ingeniería de computadores**, **ingeniería del software**, **tecnologías informáticas**, pueden ayudar a la consecución de los objetivos del proyecto.

26. Empresa: BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA S.A.

Ciudad de realización de las prácticas: Zaragoza

Descripción de la organización:

BSH Electrodomésticos fue fundada en 1967 como como joint venture de Robert Bosch GmbH (Stuttgart) y Siemens AG (Múnich), BSH es propiedad al 100% del Grupo Bosch desde enero de 2015. BSH Electrodomésticos España encabeza el mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff, Balay y Ufesa y cuenta con una plantilla media de 4.680 personas. Posee siete fábricas, un almacén central y seis centros de competencia en los que desarrolla tecnología para todo el Grupo. La innovación, la excelencia empresarial y el respeto por el medioambiente son algunas de las bases sobre las que se asientan sus actividades. BSH encadena 14 años siendo la primera empresa solicitante de patentes españolas. BSH lleva más de 30 años colaborando con la Universidad de Zaragoza, con la que mantiene una estrecha relación a través de contratos de investigación o realización conjunta de doctorandos. Asimismo, mantiene colaboraciones con numerosas universidades en todo el territorio nacional (Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Cantabria, Universidad de Castilla la Mancha, Universidad de Extremadura...) y con Centros Tecnológicos. Más

información sobre nuestras actividades de innovación: www.bsh-group.com/es/innovacion

Título del proyecto:

TASTE SENSOR

Contexto del proyecto:

Nuevo producto para asistir al consumidor durante el cocinado para un control del gusto de las comidas y la dosificación de ingredientes (sal, azúcar...) El producto propuesto puede dar una medida cuantitativa de los cinco gustos principales (dulce, salado, ácido, amargo, umami) y el especiado para guiar al consumidor alcanzando un perfil de sabor deseado. El producto ayudaría al consumidor en el ámbito culinario pero también en el de la salud controlando la dosificación e ingesta de ingredientes que pudieran resultar poco recomendables. Este nuevo producto asistiría al usuario ayudándole a adquirir habilidades de cocinado, guiado del cocinado o llevando una vida más saludable. Estaría por definir el modelo de negocio, que puede derivar en un complemento o en un nuevo producto para el guiado de recetas, cuestiones relacionadas con la salud como avisos de la cantidad de azúcar o sal... La comercialización de los mismos podría producirse dentro de alguna de las divisiones existentes en la compañía (cocción o pequeño aparato electrodoméstico) o como spin-off de la organización con la posibilidad de incorporar otras alianzas. En los últimos años estamos dando un impulso a la innovación abierta, abriendo la posibilidad de contar con nuevas alianzas en otros sectores con los que habitualmente no estábamos colaborando. En este proceso queremos conocer nuevos perfiles profesionales para incorporarlos de manera multidisciplinar al equipo. El área de la compañía que participa en la propuesta es Innovación Corporativa España, un área que tiene una vocación global y que presenta un perfil muy científico, habituado a colaborar de manera abierta con Universidades, Centros Tecnológicos y otras compañías y startups. Más concretamente el líder del proyecto pertenece al Clúster de Sensores.

Objetivos del proyecto:

1. Desarrollo de la propuesta de valor.
2. Comprensión del consumidor y del contexto.
3. Definición del modelo de negocio.
4. Evaluar el potencial y análisis de mercado.
5. Abrir la idea a otros sectores además del electrodoméstico: salud, educación, restauración...
6. Elaborar un primer mínimo producto viable

Perfiles esperados:

Sin excluir al resto de campos de conocimiento y **a modo orientativo**, se piensa que la participación de personas provenientes de los **estudios del campo del marketing y análisis de mercado; ingeniería de diseño; ciencia de los alimentos o ciencias afines** que pueden ayudar a la consecución de los objetivos el proyecto.

