

Píldora de conocimiento...



... uso avanzado de las redes sociales para aumentar tu empleabilidad

1. Clientes/aplicaciones para monitorizar Twitter, Facebook y LinkedIn de forma profesional

Prácticamente todas las empresas utilizan algún gestor o aplicación para llevar a cabo su estrategia en redes sociales. Destacan **Tweetdeck**, **Hootsuite** y **PostCron**.

TweetDeck

Amparado por el mismísimo Twitter, TweetDeck se ha convertido en una de las aplicaciones más usadas y versátiles para monitorizar la red de microblogging. Su interfaz es sencilla y visual gracias al uso de columnas, que delimitan cada campo de Twitter (Timeline, menciones, interacciones, mensajes directos...).



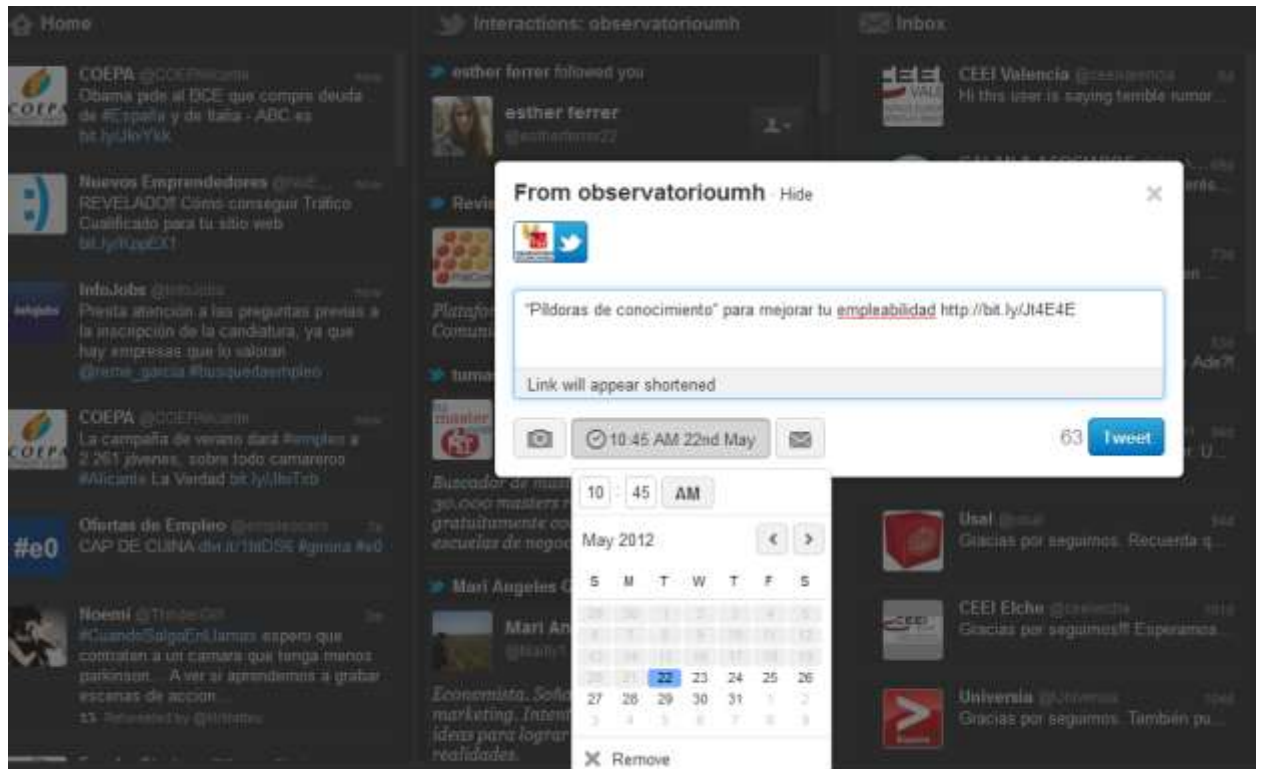
Como se puede observar en la imagen, cada columna contiene una sección específica de Twitter. Estas columnas pueden cambiar su posición, así como suprimirse si se desea. En el margen superior izquierdo tenemos el botón **'Add Column'**, con el que podremos agregar más columnas en función de nuestras necesidades. Esto es realmente útil para monitorizar, por ejemplo, una búsqueda concreta, ya que nos aparecerán todos los tuits en una misma columna y en tiempo real.

Píldora de conocimiento...



TweetDeck también permite **programar** tuits de un modo sencillo y fiable. Simplemente hay que acceder al recuadro azul situado en la parte superior izquierda y, tras escribir el tuit, seleccionar el botón que simboliza un reloj y elegir el día/hora que queremos publicarlo.

Píldora de conocimiento...



TweetDeck es gratuito y está disponible tanto en aplicación para [escritorio](#) como extensión de [Google Chrome](#).

Hootsuite

Hootsuite es, junto a TweetDeck, el cliente más usado para monitorizar las redes sociales de una empresa. Si bien el manejo de ambos es similar, Hootsuite **permite gestionar también cuentas de Facebook y LinkedIn**.

Se divide también en columnas que se pueden personalizar en función del contenido que deseamos destacar y permite programar tuits y posts de un modo sencillo.

Para acceder a [Hootsuite](#) solo es necesario registrarse o, si se desea, identificarse con las cuentas de Google, Yahoo, etc. que tengamos. Cabe destacar que, siendo gratuito, se pueden comprar paquetes donde se incluyen, por ejemplo, estadísticas de nuestra actividad en redes, gráficos...

Píldora de conocimiento...



Píldora de conocimiento...



Postcron

Una alternativa fiable si estamos interesados en la programación de posts y actualizaciones en Facebook es [Postcron](#), una aplicación que cada vez gana más adeptos entre los usuarios por su uso sencillo y práctico.

Su funcionamiento es así: Una vez nos hayamos identificado con la cuenta de Facebook que deseemos, se nos ofrece la posibilidad de insertar texto, fotos, enlaces... y programarlo. Para ello, hemos de acceder a la pestaña **Agendar**, donde se nos desplegará un calendario (véase imagen). Después ya solo habría que darle al botón **Compartir** para que la actualización quede programada.

Destacar que con Postcron es posible manejar varias cuentas de Facebook (sean personales, grupos o fanpages).

Compartir: Estado Enlace Foto Tweet

Observatorio Ocupacional UMH

Formación en Competencias Digitales para la Empleabilidad en Elche, San Juan y Orihuela

imagen 1 de 18

Quando usted comparte?
2012-05-19 15:39:00

Compartir Agendar

Usted no tiene destacadas publicaciones

Búsqueda

Idioma: Español

Me gusta

9,312 personas les gusta esta publicación. Sé el primero de tus amigos

Copyright © 2012 Postcron.com

Ahora Ok

Píldora de conocimiento...



2. Publicar tuits en Facebook, LinkedIn y viceversa

Las redes sociales no son excluyentes. De hecho, tenemos la posibilidad de integrar unas en otras.

- **Tuits en Facebook:** Un buen complemento a nuestra actividad en Facebook pueden ser los tuits que generamos con contenido de interés. Para integrarlo, tenemos que acceder a nuestra cuenta de Twitter, ir a configuración → perfil y permitir la conexión con Facebook.



- **Tuits en LinkedIn y viceversa:** Si sois usuarios activos de Twitter, seguramente habréis visto tuits con las etiquetas/hashtags **#in** o **#li**. Estas etiquetas significan que el contenido proviene de LinkedIn o tiene un uso de carácter profesional. Recordemos que LinkedIn es la red profesional por excelencia y la más relacionada con la búsqueda de empleo.

Si estamos interesados en que nuestros tuits se publiquen en LinkedIn, tan solo tendremos que acceder y, en configuración → aplicaciones, conectar la cuenta. Si por el contrario queremos que nuestras actualizaciones de LinkedIn aparezcan en Twitter, tendremos que verificar la opción tal y como se muestra en la imagen.



Cómo hacer un buen CV, uso de redes sociales para busc... • Más » • hace 1 hora

Píldora de conocimiento...



3. Buenas prácticas y consejos para buscar empleo en redes sociales

- **Completa** el perfil, añade fotos y resalta lo mejor de ti.
- **Usa las búsquedas** en Twitter. Con solo poner el hashtag #empleo te aparecen cientos de tuits relacionados.



- **Visita grupos** de Facebook. En esta red puedes encontrar decenas de grupos específicos donde se publican ofertas de empleo, cursos de formación gratuitos... Busca y encontrarás.
- **Recomienda y haz networking** en LinkedIn. Los responsables de selección de personal prefieren trabajar con gente recomendada por alguien que conocen y en quien confían. Asimismo, contacta con gente que pueda ayudarte a buscar empleo o, simplemente, dártelo.

Te pueden interesar píldoras de conocimiento:

- ...Utiliza las redes sociales para aumentar tu empleabilidad