



BUENAS PRÁCTICAS

DE EMPLEABILIDAD DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

EDITORES:

FERNANDO VIDAL GIMÉNEZ,
DOMINGO GALIANA LAPERA,
DOLORES LÓPEZ MARTÍNEZ,
ABEL TORRECILLAS MORENO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

PROYECTO FINANCIADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN
INTEGRAL Y EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS (ORDEN EDU/3536/2011)



Universidad
Carlos III de Madrid



ugr

Universidad
de **Granada**



Universidad
de Huelva



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



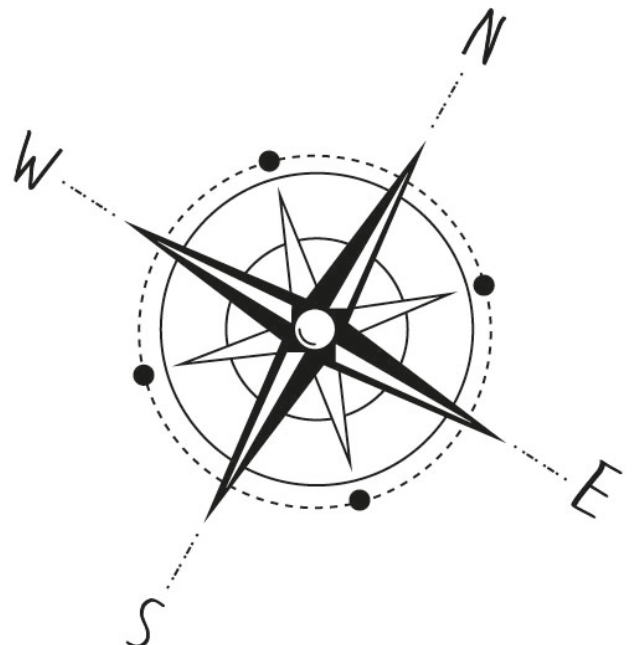
PROYECTO FINANCIADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN
INTEGRAL Y EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS (ORDEN EDU/3536/2011)

BUENAS PRÁCTICAS DE ACCIONES DE EMPLEABILIDAD DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



Financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en el marco del Programa de Atención Integral y Empleabilidad de los Estudiantes Universitarios (Orden EDU/3536/2011).

Con la colaboración de: Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad de Cantabria, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universitat Jaume I, Universidad de Murcia y Universidad de Salamanca.



ISBN: 978-84-939009-3-9

Depósito Legal: A 768-2012

Editado en la Universidad Miguel Hernández de Elche

Impreso en España/ Printed in Spain

Composición, impresión y encuadernación:

CEE Limencop, SL

E-mail: reprografia.elche@umh.es

Telf.: +34 96 665 8487 /+34 95 665 8791

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pág.

Introducción _____	3
Plan integral de orientación laboral, emprendimiento y empleabilidad a estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche , por Fernando Vidal Giménez, Abel Torrecillas Moreno, Milagros Magán Molina y Adrián Cendrán Segura, Universidad Miguel Hernández de Elche _____	5
Desarrollo de formación en competencias digitales para incrementar la empleabilidad y el emprendimiento de estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche , por Domingo Galiana Lapera, Dolores López Martínez, Rocío Ramírez Amorós, Silvia Masanet Vicente y Ester Dahna García Lacruz, Universidad Miguel Hernández de Elche _____	15
Incubaemprendedores , por Roberto Revuelta San Julián, Universidad de Cantabria _____	30
Programa Universidad Local , por Raquel Royano Fuentes, Universidad de Cantabria _____	34
Orienta: modelo de orientación profesional para estudiantes universitarios , por Luis Jiménez Catena y Ángeles Tineo Álvarez, Universidad Carlos III _____	39
Plan de acción tutorial y formativo de desarrollo de competencias para el empleo (COMPAT) , por Francisco José Sáez Martínez y María Llanos López Muñoz, Universidad de Castilla-La Mancha _____	47
Plan de formación práctica para el empleo , por Rafael Peregrín Espinosa, Universidad de Granada _____	56
Consortio Interuniversitario Porta Laurea , por Francisco José Barba Ramos, Juan Carlos Martínez Gallardo y José Federico Rodríguez de la Maya Universidad de Huelva _____	63
Proyecto preocúpate: las prácticas externas como elemento vehicular en el desarrollo de competencias y orientación profesional de los estudiantes para su óptima inserción laboral , por María Isabel Beas Collado y Antonia Cerveró Llopis, Universidad Jaume I _____	69
“Tú decides”. La Universidad de Murcia informa y orienta , por María Isabel Sánchez-Mora Molina, Antonia Martínez Pellicer, Manuel Alegría Martín, Casimiro Vicente García Ferrando, José Asensio Mayor, Francisco Antonio González Díaz, Ana Millán Jiménez y Alicia María Rubio Bañón, Universidad de Murcia _____	80
USAsim “Simulador de prácticas externas: diseño y puesta en práctica de un campus virtual de prácticas” , por Emiliana Pizarro Lucas y Juan Cruz Benito, Universidad de Salamanca _____	87

INTRODUCCIÓN

Mediante la Orden EDU/2346/2011, de 18 de agosto (Boletín Oficial del Estado del 1 de septiembre), se establecieron las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para el Desarrollo de Proyectos y Acciones Orientadas a la Mejora de la Atención Integral y Empleabilidad de los estudiantes universitarios, y se procedió a su convocatoria para el año 2011.

Con fecha 28/11/2012 el Ministerio de Educación publicó en el BOE la Orden EDU/3536/2011, de 12 de diciembre, por la que se concedían subvenciones para el desarrollo de proyectos y acciones orientadas a la mejora de la atención integral y empleabilidad de los estudiantes universitarios.

Un grupo de universidades beneficiarias de estas subvenciones decidió difundir las experiencias adquiridas en el desarrollo de sus Proyectos y Acciones Orientadas a la Mejora de la Atención Integral y Empleabilidad de los estudiantes universitarios a través de una jornada que tuvo lugar en la Universidad Miguel Hernández de Elche el día 29 de noviembre de 2012.

Además, como acción complementaria a la jornada realizada, y con la intención de difundir al máximo las experiencias adquiridas, se documentaron por parte de cada universidad las buenas prácticas en la presente publicación.

Nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que han colaborado para hacer posible la materialización de esta iniciativa.

A todos ellos, gracias.

Los autores.

REF.	PROYECTO	RESPONSABLE	UNIVERSIDAD
CAIE085	PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL Y FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO	MIGUEL ÁNGEL COLLADO YURRITA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA
CAIE156	PORTA LÁUREA	FRANCISCO JOSÉ BARBA RAMOS	UNIVERSIDAD DE HUELVA
CAIE059	SIMULADOR DE PRÁCTICAS EXTERNAS. DISEÑO Y PUESTA EN PRÁCTICA DE UN CAMPUS VIRTUAL DE PRÁCTICAS.	EMILIANA PIZARRO LUCAS	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
CAIE069	PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL Y EMPLEABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA PAE-UC	FEDERICO GUTIÉRREZ-SOLANA SALCEDO	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
CAIE065	FORMACIÓN PRÁCTICA PARA EL EMPLEO	RAFAEL PEREGRÍN ESPINOSA	UNIVERSIDAD DE GRANADA
CAIE115	LAS PRÁCTICAS EXTERNAS COMO ELEMENTO VEHICULAR EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES PARA SU ÓPTIMA INSERCIÓN LABORAL. PROYECTO PRE-OCUPAT	MARÍA ISABEL BEAS COLLADO	UNIVERSIDAD JAUME I
CAIE106	PLAN INTEGRAL DE ORIENTACIÓN LABORAL, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD A ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	FERNANDO VIDAL GIMÉNEZ	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
CAIE020	ORIENTA: MODELO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES	LUIS JIMÉNEZ CATENA	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
CAIE101	DESARROLLO DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA INCREMENTAR LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH	DOMINGO GALIANA LAPERA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
CAIE080	TÚ DECIDES. LA UNIVERSIDAD DE MURCIA INFORMA Y ORIENTA	ISABEL SÁNCHEZ-MORA MOLINA	UNIVERSIDAD DE MURCIA

**PLAN INTEGRAL DE ORIENTACIÓN LABORAL, EMPRENDIMIENTO Y
EMPLEABILIDAD A ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD
MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE**

Autores:

- Fernando Vidal Giménez, Vicerrector de Economía y Empresa de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Abel Torrecillas Moreno, Técnico Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Milagros Magán Molina, Técnico Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Adrián Cendrán Segura, Técnico Informático Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche.



1. INTRODUCCIÓN

El plan de trabajo que se describe a continuación, desarrolla varias acciones a desempeñar desde el Vicerrectorado de Economía y Empresa de la Universidad Miguel Hernández (UMH), así como desde el Observatorio Ocupacional, servicio universitario encargado de aumentar la empleabilidad de sus estudiantes y titulados.

Todas las acciones van dirigidas a incrementar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento mediante el desarrollo de acciones formativas dirigidas a tres colectivos:

- Estudiantes de últimos cursos de las titulaciones UMH.
- Recién titulados de todas las titulaciones UMH.
- Profesionales relacionados con la UMH.

El Observatorio Ocupacional es el servicio de la UMH que se encarga de transmitir información sobre la dinámica del mercado laboral, promover la inserción profesional de los estudiantes y facilitar la realización de prácticas en empresas.

Este servicio tiene 2 objetivos fundamentales:

- **Aumentar el nivel de *empleabilidad*** de sus titulados a través de acciones concretas tales como información, formación, consecución de prácticas en empresas e instituciones y la colaboración/ayuda en la inserción de sus titulados en el mercado laboral.
- Elaboración de informes y estudios del entorno y mercado laboral con el fin de **aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo**.

2. OBJETIVOS

Los objetivos de la presente propuesta son aumentar la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la UMH, bien por cuenta propia, bien por cuenta ajena, a través de diversas acciones: promoción, asesoramiento, fomento del emprendimiento, formación, difusión de buenas prácticas, encuentros con empresas/instituciones, encuentros con titulados que atesoren experiencia, etc. En apartados posteriores se especifica con más detalle cada una de las acciones, así como su impacto esperado.

3. PERSONAL IMPLICADO

En cuanto a los destinatarios, desglosamos varios grupos de potenciales beneficiarios:

- **Estudiantes universitarios**, especialmente de últimos cursos de todas las titulaciones y grados de la UMH.
- **Titulados universitarios**, a los que se hará partícipes de todas las actividades organizadas.
- **Tejido empresarial**, profesionales de empresas colaboradoras a través de convenios suscritos con la UMH para acoger estudiantes en prácticas, así

como otros participantes en jornadas de empleo, concursos de emprendedores, etc.

La formación de las personas que desarrollaron el proyecto corrió a cargo del personal del Observatorio Ocupacional, dependiente del Vicerrectorado de Economía y Empresa de la UMH.

4. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

4.1. ACCIONES

Detallamos a continuación las acciones desarrolladas entre el 1 de marzo de 2012 y el 31 de diciembre de 2012, si bien, al final del apartado podrá consultarse un cronograma con las fechas y duración previstas para cada una de ellas:

A) Programa de Mentoring para Emprendedores y

B) Programa de Mentoring sobre Orientación y Desarrollo profesional

Ambos van dirigidos a estudiantes y titulados UMH, donde los mentores empresariales son personas con gran preparación y experiencia pertenecientes al Programa de Prácticas de estudiantes y del Programa de Emprendedores Universitarios (PEU), lo que garantiza una gran experiencia laboral, cuya misión es guiar, orientar y 'aconsejar' a estudiantes y titulados de la UMH.

En su **versión para emprendedores** el mentor orienta en el desarrollo del proyecto o idea de negocio, buscando distintas opciones para cada una de las cuestiones planteadas, orientando en la búsqueda de soluciones y facilitando el descubrimiento de las opciones más acertadas.

En su **versión de orientación y desarrollo profesional** por cuenta ajena, a los estudiantes y titulados se les ha orientado y prestado consejo sobre cuestiones específicas de desarrollo en el ámbito profesional.

Para mejorar la gestión del programa, se desarrolló una aplicación informática que permitía el contacto de las personas emprendedoras interesadas (con una idea de negocio, proyecto empresarial o empresa recién creada) con los mentores colaboradores.

Propósitos de las acciones:

- ✓ Facilitar la puesta en marcha de los proyectos de los emprendedores de la UMH.
- ✓ Mejorar las competencias de los estudiantes/titulados de la UMH en materia de emprendimiento.
- ✓ Conectar con personas con intereses similares para descubrir oportunidades, incrementar conocimiento o compartir información.
- ✓ Desarrollar una red de contactos profesional.

- ✓ Conocer y aplicar los principios básicos del networking.
- ✓ Impulsar la carrera profesional de los estudiantes y titulados UMH.
- ✓ Desarrollar competencias clave para el desarrollo de la carrera profesional.

C) Encuentro “EmprendeWeekend UMH”

Dirigido a estudiantes y titulados UMH con el fin de fomentar el emprendimiento universitario. Esta acción se dio a conocer con la marca “EmprendeWeekend” en la difusión del evento. Consistió en un evento de carácter informal, celebrado los días 9, 10 y 11 de Noviembre. En este encuentro los participantes pudieron desarrollar su idea de negocio con la ayuda de otros emprendedores y mentores expertos en diferentes áreas del proceso de creación de empresas, o ayudar a otras personas como ellos en sus propios proyectos. Tuvieron la posibilidad de conocer otras experiencias, compartir ideas, generar contactos con personas de distintos perfiles y, en la fase final, convencer al jurado de que su idea era viable.

Propósitos de la acción:

- ✓ Motivar y fomentar el emprendimiento universitario.
- ✓ Conocer el proceso de creación de una empresa.
- ✓ Entrenar en la promoción de un proyecto propio, utilizando técnicas como la del “elevator pitch” o el “pecha kucha”.
- ✓ Desarrollar una red de contactos profesional.
- ✓ Conectar con personas con intereses similares para descubrir oportunidades, incrementar conocimiento o compartir información.
- ✓ Conocer y aplicar los principios básicos del “networking”.

D) Talleres de Búsqueda de Prácticas y Empleo 2.0

En estos talleres se trató tanto la búsqueda de prácticas como de trabajo, fomentando la realización de estancias prácticas por parte de los estudiantes, y suponiendo una herramienta de apoyo a la inserción laboral tanto de estos estudiantes, como de los titulados universitarios.

Los talleres tuvieron una duración de 2 horas, en los que se revisó el currículum y la carta de motivación, se informó sobre bases de datos con información de empresas, se dieron nociones de comunicación eficaz, “networking” y se hizo especial hincapié en las nuevas oportunidades que Internet y las redes sociales ofrecen para conseguir un puesto de trabajo, o facilitar el contacto con potenciales empleadores.

Propósitos de la acción:

- ✓ Fomentar la realización de prácticas y la inserción laboral por parte de los estudiantes UMH.
- ✓ Conocer las claves para crear una carta de presentación que marque la diferencia con los otros aspirantes si los hay y que derive en una entrevista personal.
- ✓ Conocer las claves para crear un currículum vitae de éxito.

- ✓ Conocer las preguntas más comunes en una entrevista de trabajo y algunas pautas para salir exitoso de la misma.
- ✓ Aprender a presentarse con éxito a nivel personal y profesional.
- ✓ Conocer diferentes recursos online, como bases de datos con información de empresas, portales de empleo, etc.
- ✓ Conocer las claves para crear y gestionar una cuenta personal (profesional) en Redes Sociales: LinkedIn, Facebook y Twitter.

E) Recopilación de Experiencias de Estudiantes y Titulados

Con la finalidad de poner en valor distintas experiencias de otros compañeros, y que puedan ser de utilidad para otros, se han recopilado varias experiencias destacadas en materia de prácticas, empleo y emprendimiento de estudiantes y titulados UMH. En estas recopilaciones los estudiantes y titulados hablan en primera persona del modo en que accedió a un puesto de trabajo, cómo consiguió o gestionó unas prácticas, dónde y cómo nació la idea de su negocio, o las distintas salidas profesionales que ofrece su titulación.

F) Recopilación de Salidas Profesionales de las distintas titulaciones

Relacionada con la acción anterior, también se han recopilado testimonios de titulados y empresas que muestran las distintas **salidas profesionales de las titulaciones** de la UMH.

Además, con el objetivo de ampliar la accesibilidad al contenido de ambas acciones, se ha habilitado una página web (<http://empleate.umh.es/videos/>) donde cualquier persona interesada puede tener acceso a vídeos donde los propios protagonistas nos cuentan sus experiencias y salidas profesionales de las distintas titulaciones de la UMH.

Propósitos de las acciones E) y F):

- ✓ Conocer diferentes opciones de desarrollo profesional.
- ✓ Fomentar la realización de prácticas por parte de estudiantes UMH.
- ✓ Fomentar la inserción laboral de estudiantes y titulados UMH.
- ✓ Conocer diferentes formas de acceder al mercado laboral.
- ✓ Motivar la proactividad de estudiantes y titulados UMH.
- ✓ Mostrar a las empresas e instituciones el valor que puede generar para su organización el incorporar tanto a titulados, como a estudiantes a través de estancias prácticas.

G) Talleres de preparación y edición de videocurrículum

Dirigido a estudiantes y titulados UMH, en estos talleres se proporcionó a los participantes conocimientos y herramientas necesarias para diseñar y elaborar un

videocurrículum atractivo con el fin de posicionarse y mostrar valía en el mercado profesional.

La duración del taller fue de dos horas, donde se entregó la documentación “Píldora del conocimiento: Haz tu videocurrículum”, se visionaron ejemplos de diferentes estilos, se explicó el procedimiento de creación y las claves de un buen videocurrículum. Cada participante diseñó un boceto del guion de su propio videocurrículum y se puso a disposición de todos ellos los recursos y medios del observatorio para la elaboración del mismo.

Propósitos de la acción:

- ✓ Conocer las claves para crear un videocurrículum exitoso.
- ✓ Fomentar la realización de prácticas por parte de los estudiantes UMH.
- ✓ Fomentar la inserción laboral de los estudiantes y titulados UMH.
- ✓ Aprender a presentarse con éxito a nivel personal y profesional.

H) Jornadas de difusión y reconocimiento a las mejores prácticas

Por último, se ha organizado una **jornada para difundir** y reconocer todas las actividades y buenas prácticas puestas en marcha anteriormente. A dicha jornada se ha invitado a los servicios universitarios de empleo de todas las universidades participantes en el marco de esta convocatoria.

Además, se ha realizado una publicación recopilatoria de todas las guías de buenas prácticas presentadas por las diferentes universidades participantes en la jornada.

Propósitos de la acción:

- ✓ Poner en común y dar valor a las actividades más relevantes que hayan puesto en marcha cada una de las universidades participantes.
- ✓ Aprovechar la experiencia de las demás a la hora de incorporar las acciones más relevantes en cada una de ellas.

A continuación se detalla un cronograma con todas las actividades realizadas, así como su duración a lo largo de 2012:

	Acción	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
A	Mentoring Emprendedores										
B	Mentoring Orientación y Desarrollo profesional										
C	“Emprende en 48 horas”										
D	Talleres Búsqueda Prácticas y Empleo 2.0										
E	Recopilación Experiencias Estudiantes/Titulados										
F	Recopilación Salidas Profesionales										
G	Videocurrículum										
H	Jornada mejores prácticas										
D	Memoria Justificativa										

4.2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en el Proyecto Plan Integral de Orientación Laboral, Emprendimiento y Empleabilidad ha sido activa y participativa. Fundamentada en la participación tanto de los estudiantes y titulados de la UMH como de los distintos profesionales que participaron en dicho proyecto.

En los **Talleres de Búsqueda de Prácticas y Empleo 2.0** y en los **Talleres de Preparación y Edición del Videocurrículum** se propició la adquisición de conductas mediante el uso de ejercicios, seguidos de retroalimentación o “feedback”. Todo ello, mediante la utilización de videos, y debate en grupo. La técnico en todo momento ha realizado dinámicas para favorecer una actitud positiva en los participantes del proyecto.

En los **Programas Mentoring para Emprendedores, y de Orientación y Desarrollo Profesional** los estudiantes y titulados UMH asistieron a una sesión presencial, donde los mentores y mentorandos se conocieron y se informaron sobre el desarrollo del

programa, adquiriendo unas breves nociones sobre técnicas de “coaching”. Tras esta primera sesión, cada mentor se reunió personalmente al menos en dos ocasiones con cada mentorando asignado, en el lugar más apropiado y fácil para ambos: en la empresa, en la universidad, etc. Durante la mitad del programa se ha realizado una sesión de seguimiento, con el fin de mejorar cualquier aspecto de desarrollo del mismo. Por último, se realizó una sesión de clausura del programa, donde los participantes pudieron compartir las conclusiones y los resultados alcanzados. La asistencia a las sesiones presenciales se consideró obligatoria.

La inscripción al programa por parte de los estudiantes y titulados de la UMH fue voluntaria, y podía realizarse en el momento de tramitar la matrícula, o posteriormente a través de la web de la universidad, donde existe información del citado programa.

Respecto a los mentores, fueron tutores profesionales pertenecientes al Programa de Emprendedores Universitarios, miembros de las entidades colaboradoras o bien empresas con las que la UMH mantiene convenios de cooperación educativa. Por tanto, se trató de profesionales con gran experiencia laboral que voluntariamente se ofrecieron para “mentorizar” a estudiantes o titulados. Cada mentor fue asignado a uno o más estudiantes, pero en general se procuró que la asignación fuese uno a uno, para poder realizar un trabajo óptimo.

Para mejorar la gestión del programa, se desarrolló una aplicación informática que permitía el contacto de las personas emprendedoras interesadas con los mentores colaboradores. Mediante el acceso a esta plataforma web, los emprendedores “nobeles” introducían información acerca de su perfil, idea de negocio, intereses y necesidades; a continuación, la aplicación les mostraba aquellas empresas o emprendedores que coincidían con los criterios de búsqueda introducidos, y que anteriormente se habían incorporado como interesadas en participar en el programa. A continuación se les enviaba un mensaje con la solicitud de contacto. En aquellos casos en que el interés era mutuo, podía cerrarse el contacto entre ambas partes, bien de forma virtual a través de la propia aplicación, bien concretando una cita tradicional.

Para la realización de las **Recopilaciones de Experiencias de Estudiantes y Titulados y de Salidas Profesionales de las distintas titulaciones**, el equipo del Observatorio Ocupacional se mantuvo informado de los progresos de sus estudiantes y titulados. Cuando tenían constancia de alguna contratación o experiencia de interés, se ponían en contacto a través de un correo electrónico o llamada telefónica con el mencionado estudiante/titulado y se le invitaba a mostrar su experiencia y grabarla para su difusión. Se procedió del mismo modo con empresas y emprendedores que fueron considerados de interés para hablar de las salidas profesionales de las diferentes titulaciones. Para su difusión, los vídeos fueron publicados en la web <http://empleate.umh.es/> con el fin de maximizar la accesibilidad, ya que permite su visionado en cualquier momento y lugar.

En el **Encuentro “EmprendeWeekend UMH”** Tras una ronda de presentaciones y exposiciones de proyecto, los estudiantes y titulados UMH votaron las ideas más

interesantes y trabajaron en equipos para desarrollar un plan de negocio de las mismas. Para ello, contaron con la ayuda de varios mentores y emprendedores expertos en modelos de negocio, desarrollo de proyectos, comunicación y marketing, etc. En este proyecto se combinó la realización de talleres, tiempos de trabajo en equipo y diferentes momentos de relax y comunicación entre los participantes. Se pretendió crear un ambiente de participación mutua de ambos colectivos (estudiantes/titulados y profesionales experimentados) donde pudieran crear y afianzar lazos futuros.

Por último, en el **Jornadas de difusión y reconocimiento a las mejores prácticas** se utilizó el método de presentación “Pecha Kucha” para las intervenciones de las diferentes universidades y se fomentó la participación, el debate en grupo y puesta en común de todos los participantes. Se pretendió crear un ambiente de colaboración mutua y de mejora.

5. RESULTADOS

Los resultados obtenidos dentro del plan integral de orientación laboral, emprendimiento y empleabilidad son los siguientes:

- 10 parejas mentor – mentorando dentro del **Programa de Mentoring para Emprendedores**, y 37 parejas mentor – mentorando dentro del **Programa de Mentoring sobre Orientación y Desarrollo profesional**. En total participaron 47 estudiantes/titulados en esta acción. La satisfacción general del programa supera el 88% en el caso de los mentores y el 93% entre los estudiantes/titulados.
- **Encuentro “EmprendeWeekend UMH”**. Han participado 50 estudiantes/titulados UMH y 15 empresas colaboradoras.
- Se han celebrado 14 **Talleres de Búsqueda de Prácticas y Empleo 2.0**. De todos ellos, 11 se impartieron en el campus de Elche, 1 en el de San Juan, 1 en el de Orihuela y 1 en el de Altea. En total participaron 99 estudiantes/titulados en esta acción.
- En cuanto a la **Recopilación de Experiencias de Estudiantes y Titulados**, se han compilado un total de 11 experiencias de las cuales, 10 se grabaron en el campus de Elche y 1 en el de Orihuela. En total participaron 13 estudiantes/titulados en esta acción.
- Respecto a la **Recopilación de Salidas Profesionales de las distintas titulaciones**, se han compilado 19 vídeos de los cuales 11 se grabaron en el campus de Elche, 4 en el de San Juan, 3 en el de Orihuela y 1 en el de Altea. Participaron 67 profesionales y 12 estudiantes/titulados, lo que suman un total de 79 personas en esta acción.
- Se han celebrado 8 **Talleres de preparación y edición de videocurrículum**. De todos ellos, 6 se impartieron en el campus de Elche, 1 en el de San Juan y 1 en el de Orihuela. En total participaron 35 estudiantes/titulados en esta acción.
- En la **Jornada de difusión y reconocimiento a las mejores prácticas** participaron 10 universidades (Universitat Jaume I, Universidad de Salamanca, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad Carlos III,

Universidad de Cantabria PAE-UC, Universidad de Murcia, Universidad de Castilla la Mancha, UMH y University of Salford).

Haciendo referencia a resultados cuantitativos destacamos que en esta primera edición del proyecto se han atendido un total de 256 estudiantes/titulados UMH y 129 profesionales relacionados con esta universidad, lo que hacen una suma de 395 personas, las cuales han recibido orientación laboral, así como formación en competencias para mejorar su empleabilidad y emprendimiento.

6. CARÁCTER INNOVADOR

Se trata de un proyecto totalmente innovador, financiado por el Programa de Atención Integral y Empleabilidad de los Estudiantes Universitarios, fruto de las sinergias obtenidas entre la colaboración de dos instituciones comprometidas con el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento de los titulados universitarios, como son la UMH y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Ambas partes resultan beneficiadas, al fomentar la orientación laboral, el emprendimiento y las competencias digitales (tan demandadas puesto que son competencias transversales) del colectivo universitario y del colectivo profesional, para que de esta forma podamos aumentar y mejorar el empleo.

7. REPLICABILIDAD

El hecho de que la iniciativa se lleve a cabo en colaboración con una institución con la que se comparten fines, hace que esta iniciativa pueda ser puesta en marcha en cualquier territorio donde confluyan varias entidades con fines semejantes, ya que pueden establecerse programas similares con cualquier entidad cuya misión apunte en la misma dirección que la de la UMH.

DESARROLLO DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA INCREMENTAR LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH

Autores:

- Domingo Galiana Lapera, Director Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Dolores López Martínez, Técnico Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Rocío Ramírez Amorós, Técnico Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Silvia Masanet Vicente, Técnico Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Ester Dahna García Lacruz, Técnico Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche.



1. INTRODUCCIÓN

El plan de trabajo que se describe a continuación, desarrolla varias acciones a desempeñar desde el Vicerrectorado de Economía y Empresa de la Universidad Miguel Hernández (UMH), así como desde el Observatorio Ocupacional, servicio universitario encargado de aumentar la empleabilidad de sus estudiantes y titulados, a través de una subvención del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MEC).

Todas las acciones van dirigidas a incrementar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento mediante el desarrollo de acciones formativas dirigidas a tres colectivos:

- Estudiantes de últimos cursos de las titulaciones UMH.
- Recién titulados de todas las titulaciones UMH.
- Profesionales relacionados con la UMH, colaboradores que acogen estudiantes en prácticas, participan en jornadas de empleo, en actividades y concursos de emprendedores, etc.

El Observatorio Ocupacional es el servicio de la UMH que se encarga de transmitir información sobre la dinámica del mercado laboral, promover la inserción profesional de los estudiantes y facilitar la realización de prácticas en empresas.

2. OBJETIVOS

Los objetivos de la presente propuesta son aumentar la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la UMH (entendida como la capacidad de conseguir un empleo), bien por cuenta propia, bien por cuenta ajena, a través de diversas acciones: formación, asesoramiento, fomento del emprendimiento, encuentros con profesionales de empresas/instituciones que ya colaboran con el Observatorio Ocupacional de la UMH, fomentando el *Networking*, encuentros con titulados que atesoren experiencia, este tipo de formación se concreta en el **DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES** para incrementar la empleabilidad, etc.

Las acciones que se plantean en este proyecto están orientadas a formar a estudiantes y titulados, de modo que aprendan a relacionarse con empresas y organizaciones, y a desenvolverse en el mundo profesional. Se logrará mediante la unión en el aula de dos colectivos que raramente coinciden: estudiantes y titulados UMH (primer colectivo), con profesionales (segundo colectivo) que deseen recibir formación para mejorar sus competencias digitales, en pro de su desarrollo profesional.

Por ello el programa formativo constará de los siguientes elementos:

- a) **Taller dirigido únicamente a los estudiantes/titulados UMH** donde aprender a relacionarse con los compañeros del mundo de la empresa, desde el punto de vista del '*Networking*', tratando de ser consciente de que conocer sus trabajos, tareas, y recibir sus impresiones puede ser interesante para la consecución de empleo. Los profesionales son personas con amplia experiencia laboral y conocen bien el mercado de trabajo.

- b) **Talleres desde el punto de vista de las organizaciones**, dirigido a estudiantes, titulados y profesionales, en el que se estudiarán herramientas de gestión y redes sociales tanto para las organizaciones en las que trabajan los profesionales, como para los estudiantes/titulados, con el fin de que utilicen todas estas herramientas al incorporarse (en prácticas o empleo) a distintas organizaciones.

3. PERSONAL IMPLICADO

En cuanto a los destinatarios, desglosamos varios grupos de potenciales beneficiarios:

- **Estudiantes universitarios**, especialmente de últimos cursos de todas las titulaciones y grados de la UMH.
- **Titulados universitarios**, a los que se hará partícipes de todas las actividades organizadas.
- **Tejido empresarial**: profesionales de empresas colaboradoras a través de convenios suscritos con la UMH para acoger estudiantes en prácticas, así como otros participantes en jornadas de empleo, concursos de emprendedores, etc.

La formación de las personas que desarrollaron el proyecto corrió a cargo del personal del Observatorio Ocupacional dependiente del Vicerrectorado de Economía y Empresa de la UMH.

El Observatorio Ocupacional cuenta entre su equipo a 3 técnicos de empleo: Domingo Galiana Lapera como director del servicio, Dolores López Martínez y Abel Torrecillas Moreno como técnicos de empleo. También forma parte del equipo de trabajo Fernando Vidal Giménez vicerrector de Economía y Empresa, catedrático. Todos ellos junto con el personal de apoyo forman parte del equipo de trabajo.

El equipo del Observatorio Ocupacional ha participado en numerosos proyectos relacionados con el desarrollo de Competencias Profesionales, búsqueda activa de empleo y emprendimiento.

Por todo ello está altamente cualificado para formar a los nuevos profesionales que se incorporaron al citado proyecto.

4. DESARROLLO E IMPLANTACIÓN

Acciones Realizadas

Detallamos a continuación las acciones desarrolladas entre el 1 de marzo de 2012 y el 31 de diciembre de 2012.

Debemos reseñar que en total dentro del proyecto se han ofertado seis tipos de talleres, de los cuales el colectivo de estudiantes/titulados de la UMH podría realizar los seis, mientras que el otro colectivo para el que va dirigido el proyecto podría

realizar cuatro de los talleres (únicamente no se ofertaron los talleres de iniciación en competencias digitales para la empleabilidad ni *Networking*, por ser el objetivo de dichos talleres el de “preparar” a esos estudiantes para el contacto con profesionales y poder mejorar las relaciones entre ambos).

Entre los talleres encontramos:

- a) **Taller de iniciación en competencias digitales para la empleabilidad.** Dirigido únicamente a estudiantes y titulados UMH, en el que se desarrollaron contenidos previos a la formación conjunta con profesionales de entidades colaboradoras con la UMH, como aprender a presentarse con éxito a nivel personal, pero también en el caso de presentaciones de proyectos profesionales o emprendedores.

Propósitos del taller:

Aplicar diversas técnicas y prácticas con el objetivo final de mejorar la empleabilidad, orientadas a:

- ✓ Conocer las claves para crear una carta de presentación que marque la diferencia con los otros aspirantes si los hay y, en definitiva, que derive en una entrevista personal.
 - ✓ Conocer las claves para crear un currículum vitae de éxito, una forma clásica de mostrar tu perfil profesional, tus habilidades y experiencias a potenciales empleadores.
 - ✓ Conocer las claves para crear un videocurrículum, una forma novedosa de acercar tu perfil profesional, tus habilidades y experiencias a potenciales empleadores.
 - ✓ Conocer las preguntas más comunes en una entrevista de trabajo y algunas pautas para salir exitoso de la misma.
 - ✓ Aprender a presentarse con éxito a nivel personal y profesional (proyectos profesionales) utilizando las técnicas del *Elevator Pitch* y *Pecha Kucha*.
 - ✓ Conocer técnicas de desarrollo personal, Coach.
 - ✓ Aprender técnicas de *Networking*.
1. Se utilizaron metodologías como **‘Elevator Pitch’ o discurso del ascensor**: una herramienta que propone presentarse de forma óptima en 30 segundos.
 2. Presentaciones de ideas innovadoras a través del modo **‘Pecha Kucha’**, una metodología para realizar presentaciones eficaces donde los usuarios aprendieron a presentar ideas de una forma rápida y tratando de ir ‘directo al grano’, ya que consta de 20 diapositivas, cada una de ellas con 20 segundos de duración. La idea es aprender a mostrarse de forma profesional (especialmente durante las presentaciones a empresas). También aprender a sacar el máximo partido en el mínimo tiempo, tratando de que nos den más tiempo para explicarnos mejor. Éste método se puede utilizar para explicar nuestro

currículum en una entrevista de prácticas o empleo y también al presentar proyectos en clase, a inversores, a bancos, etc.

3. Conocimientos de **'Coaching' o técnicas de desarrollo personal**. Con el objetivo de favorecer la relación entre los estudiantes o titulados y los profesionales, ya que en ocasiones la diferencia de edad y el perfil de los usuarios dificulta la mezcla y el intercambio de impresiones.
4. Conocimientos básicos de **'Networking' o gestión de contactos personales**. Aprender a acudir a eventos presenciales o bien online y conocer personas que puedan ser de nuestro interés, y aprender a crear una base de datos para guardar la información.

- b) **Taller de Networking**. Dirigido únicamente a estudiantes y titulados UMH y donde aprendieron a gestionar su red de contactos para encontrar empleo, promocionar en su trabajo o promocionar una idea de negocio.

Propósitos del taller:

Aplicar diversas técnicas y prácticas con el objetivo final de mejorar la empleabilidad, orientadas a:

- ✓ Conocer las claves del *networking*, ¿qué es?, ¿para qué sirve?, ¿cómo puedo hacerlo?
- ✓ Conectar con personas con intereses similares para descubrir oportunidades, incrementar conocimiento o compartir información.
- ✓ Conocer las claves para preparar la asistencia a un evento (antes de asistir).
- ✓ Conocer las claves para gestionar la asistencia a un evento (después de asistir).

- c) **Taller de Redes Sociales**. Se aprendió a gestionar algunas redes sociales con el fin de encontrar empleo, promocionar profesionalmente o impulsar una idea de negocio. Se dieron a conocer las redes sociales más usadas y cuáles son las óptimas en el puesto de trabajo o en el perfil (o cargo) profesional. Se aprenderá a utilizar Facebook, Tuenti, LinkedIn, Twitter, Youtube, Flickr, etc., desde el punto de vista de la visibilidad para la búsqueda de empleo, la promoción en el actual, o la generación de negocios para emprendedores y personas del mundo de la empresa.

Propósitos del taller:

Aplicar diversas técnicas y prácticas con el objetivo final de mejorar la empleabilidad, orientadas a:

- ✓ Conocer las claves para crear y gestionar una cuenta personal o de empresa (profesional) en Redes Sociales: LinkedIn, Facebook y Twitter.

- ✓ Conocer las claves para tener una estrategia de marca.
- d) **Taller de creación de blogs:** para aprender a usar una herramienta óptima para promocionar el currículum, los conocimientos sobre cualquier tema y, por supuesto, encontrar empleo, promocionar en el trabajo, o una idea de negocio. Además, el colectivo de profesionales aprendió a crear y usar los Blogs para aumentar su visibilidad y promocionarse en la red. Conocieron las razones para crear un blog profesional y cómo tener reputación profesional, ser un profesional productivo, utilizar su blog como herramienta de *networking*,... en definitiva sea un profesional atractivo y exclusivo.

Propósitos del taller:

Aplicar diversas técnicas y prácticas con el objetivo final de mejorar la empleabilidad, orientadas a:

- ✓ Conocer las claves para crear y gestionar un blog que nos aporte visibilidad y facilite el *networking* con la herramienta gratuita Blogger.
 - ✓ HTML de supervivencia.
 - ✓ Edición y búsqueda de imágenes. Licencias *Creative Commons*.
 - ✓ Configuración Avanzada del blog.
- e) **Herramientas para una gestión eficaz,** donde se conocieron las opciones que ofrece la red para sacarle el máximo partido al desarrollo de la actividad profesional. Algunos ejemplos fueron el Cloud Computing y las opciones de software libre para optimizar el trabajo en equipo, sistemas de gestión de clientes, reputación online, colaboración y gestión de proyectos, comunicación en tiempo real, etc. Además, la utilidad está asegurada para gestionar el trabajo de una forma eficaz, tanto para un profesional por cuenta ajena, como para un emprendedor autónomo o con pocos trabajadores.
- f) **Taller de Google Apps,** donde se vieron las opciones que ofrece Google para sacarle el máximo partido al desarrollo profesional. Proyectos Google, entre otros: gestión de gmail (procesar y trabajar con el correo electrónico, reglas y filtros inteligentes), Google Calendar (organizar y gestionar eventos), Google Docs (crear y compartir documentación online), Google Reader (utilizar la redifusión en la web) y Google Alertas (obtener y seguir temas de interés).

Todos los talleres por su duración tendrán un momento de **pausa o café**, donde los profesores del curso tendrán el objetivo de dinamizar ese momento y fomentar el encuentro y la relación entre los distintos usuarios que participen en los diferentes talleres.

Metodología

La metodología utilizada en el proyecto de Formación en Competencias Digitales para la Empleabilidad ha sido activa y participativa. Fundamentada en la participación activa tanto de los estudiantes y titulados de la UMH como de los distintos profesionales que participaron en dicho proyecto. Se utilizó el método expositivo, acompañado de ensayos prácticos. Se propició, en todo momento, la adquisición de conductas mediante el uso de ejercicios, seguidos de retroalimentación o *feed-back*. Todo ello, mediante la utilización de videos, y debate en grupo. Se ha pretendido crear un ambiente de participación mutua de ambos colectivos donde pudieran crear y afianzar lazos futuros.

El técnico en todo momento ha intentado realizar dinámicas para favorecer una actitud positiva en los participantes del proyecto.

Trabajo en casa

En los talleres ha habido tanto una parte presencial como una parte de trabajo en casa. La parte presencial siempre ha sido de dos sesiones de cuatro horas cada una (8 horas de formación presencial) y la parte de trabajo en casa (4 horas) normalmente era trabajo individual.

Debemos decir que para que los estudiantes/titulados de la UMH pudieran acceder al resto de talleres del proyecto era necesario que primeramente hicieran el taller denominado “Taller de Iniciación en Competencias Digitales para la Empleabilidad” puesto que en dicho taller se hablaba de cómo realizar una presentación profesional con éxito y cómo realizar una buena carta de presentación y un buen currículum entre otras cosas (aspectos muy importantes en la búsqueda y consecución de un empleo adaptado a cada uno de los perfiles).

Los alumnos, para superar cada uno de los talleres, y así obtener un certificado de asistencia y aprovechamiento del mismo, deberán realizar un portfolio que contendrá entre otros:

- Identificación personal del usuario: Nombre completo y DNI.
- *Feedback* del curso, explicando las impresiones del taller, formador, aspectos a destacar que hacen del curso interesante y bien aprovechado el tiempo y áreas de mejora para que se pueda mejorar todo el proceso.
- Contestarán a la pregunta ¿para qué servirá este curso?, argumentar qué es lo que más ha gustado y cómo influirá en mi desarrollo personal y profesional.
- Resumen del tema/s tratado.
- Resultados del *Networking*, de la relación con los compañeros, qué se ha aprendido, qué tipo de relaciones hemos establecido, etc.
- Aspectos o áreas de mejora.

Dicho certificado se obtendrá al entregar las tareas específicas solicitadas para cada taller, en un plazo máximo de una semana, así como, al firmar cada una de las sesiones en la hoja de registro de firmas que se diseñó para cada uno de los talleres dentro del proyecto. El certificado se avala mediante 12 horas de formación, que estará firmado tanto por el director del Proyecto Domingo Galiana, como avalado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Universidad Miguel Hernández. Se otorgará un certificado por cada uno de los talleres realizados, donde además pondrá el contenido que se ha visto en cada taller.

5. RESULTADOS

Información Cuantitativa

En el proyecto de Formación en Competencias Digitales para la empleabilidad se realizaron las siguientes acciones formativas:

- 16 Talleres de **Iniciación en Competencias Digitales** (4 realizados durante el mes de mayo; 4 durante el mes de junio; 2 durante el mes de julio; 3 durante el mes de septiembre; 2 en el mes de octubre y uno en el mes de noviembre. Cinco de los cuales se realizaron en el Campus de San Juan, Orihuela y Altea. En total participaron 225 estudiantes /titulados de la UMH en dicho taller. Los mismos han podido acceder a los siguientes talleres que conforman el proyecto.
- 2 Talleres de **Networking** (realizados durante el mes de mayo y septiembre) donde participaron 38 estudiantes/titulados de la UMH.
- 6 Talleres de **Redes Sociales** (1 realizado en el mes mayo; 1 durante el mes de junio; 2 durante julio; 1 en el mes de septiembre y uno en el mes de octubre). Participaron un total de 36 estudiantes/titulados y 44 profesionales relacionados con la UMH. Tres de esos talleres se realizaron en el Campus de San Juan, Orihuela y Altea.
- 4 Talleres de **Creación de Blogs** (realizados durante el mes de junio, octubre y noviembre). Uno de ellos en el campus de Orihuela y otro en el campus de San Juan. En dicho taller hubo un total de 22 estudiantes/titulados y 19 profesionales.
- 4 Talleres de **Herramientas de Gestión Eficaz**, (realizados en el campus de Elche, Orihuela y San Juan) y donde participaron 25 estudiantes/titulados y 21 profesionales.
- 4 Talleres de **Google Apps** (realizados durante el mes de junio, septiembre, octubre y noviembre) y donde hubo una participación de 45 personas, de las cuales 21 eran estudiantes/titulados y 24 profesionales.

Datos de Partida

Haciendo referencias a resultados cuantitativos destacamos que en el proyecto habían unos objetivos iniciales de 150 estudiantes/titulados UMH y 85 profesionales relacionados con la UMH. Finalmente, se han atendido un total de 367 y 108 profesionales relacionados con la UMH, lo que hacen una suma de 475 personas, las

cuales han recibido formación en competencias digitales para incrementar o mejorar su empleabilidad.

Satisfacción con el Proyecto

A todos los alumnos y profesionales que han realizado el taller o talleres que forman parte del Proyecto se les ha enviado una encuesta de satisfacción (no anónima) para conocer sus características como, sus impresiones y propuestas de mejora.

Analizaremos esos resultados de satisfacción para cada uno de los talleres.

Taller de Iniciación en Competencias Digitales

Analizando el porcentaje de respuesta de los alumnos ha sido:

RESPUESTA	ALUMNOS	ENCUESTAS RESPONDIDAS	% DE RESPUESTA
Estudiantes / titulados	225	94	46,30%

Por parte de los alumnos, **la satisfacción general con el taller**, valorada en una escala de 1 a 10, ha sido:

SATISFACCIÓN DEL TALLER

Estudiantes / titulados	8,77
-------------------------	------

Finalmente los alumnos opinan sobre **para qué les ha servido el curso**:

¿Para qué te ha servido el curso? GENERAL



Ser más empleables, hacer contactos y aprender y mejorar sobre nuevas tecnologías son las **utilidades más frecuentes** que los alumnos encuentran en el taller (86,67%).

Taller de Networking

El **porcentaje de respuesta** de los alumnos ha sido de:

RESPUESTA	ALUMNOS	ENCUESTAS RESPONDIDAS	% DE RESPUESTA
Estudiantes / titulados	38	17	44,73%

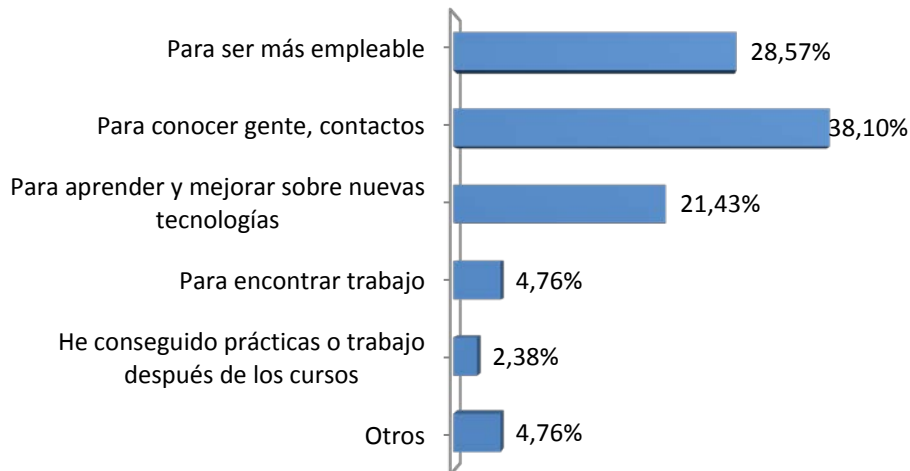
Por parte de los alumnos, **la satisfacción general con el taller**, valorada en una escala de 1 a 10, ha sido:

SATISFACCIÓN DEL TALLER

Estudiantes / titulados	8,65
-------------------------	------

Finalmente los alumnos opinan sobre **para qué les ha servido el curso**:

¿Para qué te ha servido el curso? GENERAL



Ser más empleable, hacer contactos y aprender y mejorar sobre nuevas tecnologías son las **utilidades más frecuentes** que los alumnos encuentran en el taller (88,10%).

Taller de Redes Sociales

El **porcentaje de respuesta** de los alumnos ha sido de:

RESPUESTA	ALUMNOS	ENCUESTAS RESPONDIDAS	% DE RESPUESTA
Estudiantes / titulados	36	12	41,38%
Profesionales	44	18	46,15%
TOTAL	80	30	44,11%

Por parte de los alumnos, **la satisfacción general con el taller**, valorada en una escala de 1 a 10, ha sido:

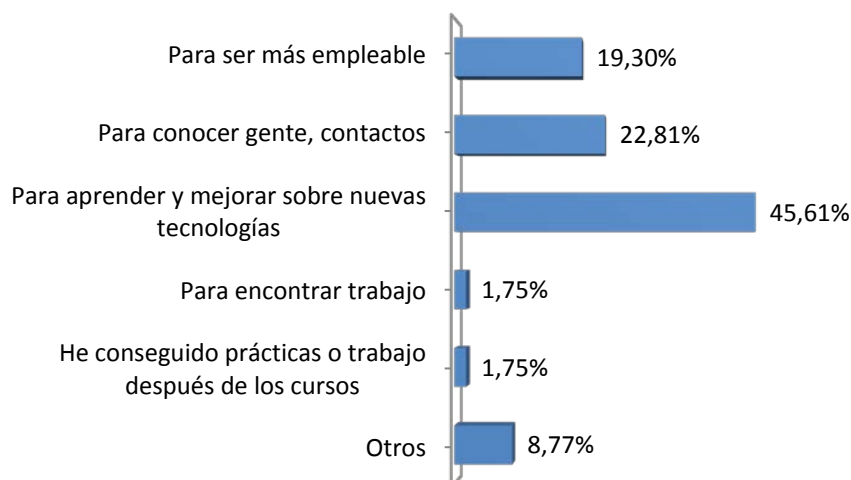
SATISFACCIÓN DEL TALLER

Estudiantes / titulados	8,33
Profesionales	7,72
TOTAL	7,97

Finalmente los alumnos opinan sobre **para qué les ha servido el curso**:

¿Para qué te ha servido el curso?

GENERAL



Ser más empleables, hacer contactos y aprender y mejorar sobre nuevas tecnologías son las **utilidades más frecuentes** que los alumnos encuentran en el taller (87,72%).

Taller de Creación de Blogs

El **porcentaje de respuesta** de los alumnos ha sido de:

RESPUESTA	ALUMNOS	ENCUESTAS RESPONDIDAS	% DE RESPUESTA
Estudiantes / titulados	22	6	31,58%
Profesionales	19	7	46,67%
TOTAL	41	13	38,24%

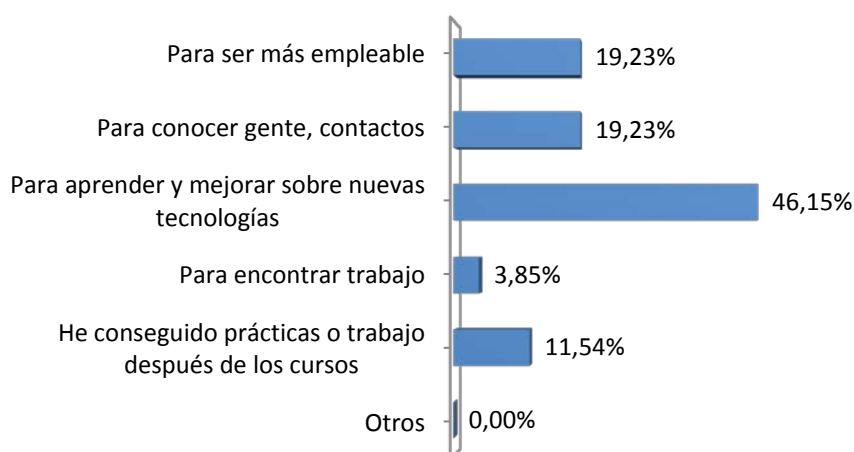
Por parte de los alumnos, **la satisfacción general con el taller**, valorada en una escala de 1 a 10, ha sido:

SATISFACCIÓN DEL TALLER

Estudiantes / titulados	7,40
Profesionales	8
TOTAL	7,77

Finalmente los alumnos opinan sobre **para qué les ha servido el curso**:

¿Para qué te ha servido el curso? GENERAL



Ser más empleable, hacer contactos y aprender y mejorar sobre nuevas tecnologías son las **utilidades más frecuentes** que los alumnos encuentran en el taller (84,61%).

Herramientas de Gestión Eficaz

El **porcentaje de respuesta** de los alumnos ha sido de:

RESPUESTA	ALUMNOS	ENCUESTAS RESPONDIDAS	% DE RESPUESTA
Estudiantes / titulados	25	14	77,78%
Profesionales	21	13	68,42%
TOTAL	46	27	72,97%

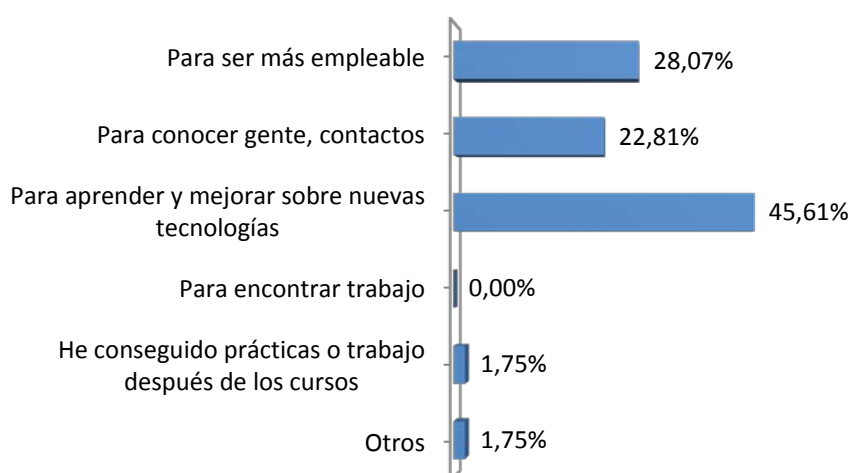
Por parte de los alumnos, **la satisfacción general con el taller**, valorada en una escala de 1 a 10, ha sido:

SATISFACCIÓN DEL TALLER

Estudiantes / titulados	8,21
Profesionales	8,31
TOTAL	8,20

Finalmente los alumnos opinan sobre **para qué les ha servido el curso**:

¿Para qué te ha servido el curso? GENERAL



Ser más empleable, hacer contactos y aprender y mejorar sobre nuevas tecnologías son las **utilidades más frecuentes** que los alumnos encuentran en el taller (96,49%).

Taller Google Apps

El **porcentaje de respuesta** de los alumnos ha sido de:

RESPUESTA	ALUMNOS	ENCUESTAS RESPONDIDAS	% DE RESPUESTA
Estudiantes / titulados	21	9	69,23%
Profesionales	24	10	58,82%
TOTAL	45	19	63,33%

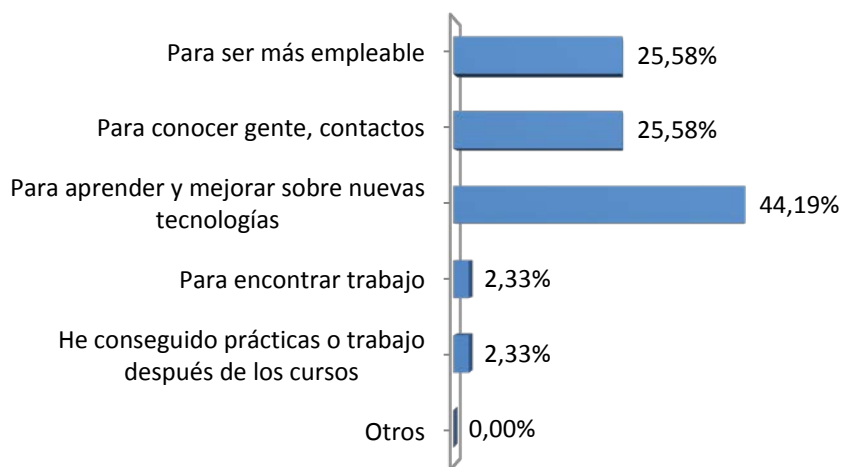
Por parte de los alumnos, **la satisfacción general con el taller**, valorada en una escala de 1 a 10, ha sido:

SATISFACCIÓN DEL TALLER

Estudiantes / titulados	8,56
Profesionales	8,10
TOTAL	8,32

Finalmente los alumnos opinan sobre **para qué les ha servido el curso**:

¿Para qué te ha servido el curso? GENERAL



Ser más empleable, hacer contactos y aprender y mejorar sobre nuevas tecnologías son las **utilidades más frecuentes** que los alumnos encuentran en el taller (95,35%).

6. CARÁCTER INNOVADOR

Se trata de un proyecto totalmente innovador, Financiado por el Programa de Atención Integral y Empleabilidad de los Estudiantes Universitarios, fruto de las sinergias obtenidas entre la colaboración de dos instituciones comprometidas con el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento de los titulados universitarios, como son, la Universidad Miguel Hernández de Elche y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Ambas partes resultan beneficiadas, al fomentar las competencias digitales (tan demandadas puesto que son competencias transversales) del colectivo universitario y del colectivo profesional, para que de esta forma podamos aumentar y mejorar el empleo.

7. REPLICABILIDAD

El hecho de que la iniciativa se lleve a cabo en colaboración con una institución con la que se comparten fines (fomento del emprendimiento, formación, etc.). hace que esta iniciativa pueda ser puesta en marcha en cualquier territorio donde confluyan varias entidades con fines semejantes, ya que pueden establecerse programas similares con cualquier entidad cuya misión apunte en la misma dirección que la de la universidad Miguel Hernández de Elche.

INCUBAEMPREENDEDORES

Autor:

- Roberto Revuelta San Julián, Director del COIE de la Universidad de Cantabria



1. INTRODUCCIÓN

El Programa Incubaemprendedores pretende establecer una metodología de fomento del emprendimiento de los universitarios en el ámbito de las empresas basadas en el conocimiento, que sea transferible a todas las universidades del Sistema Universitario Español.

Además de establecer esta metodología se ha desarrollado en la Universidad de Cantabria un programa piloto para su aplicación.

El programa piloto para la potenciación del emprendimiento universitario y de las empresas en incubación de la Universidad de Cantabria, se ha desarrollado a través de la dotación de becas de estancia de estudiantes emprendedores universitarios en las empresas en incubación en el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Cantabria (CDTUC).

2. OBJETIVOS

- Establecer una metodología de fomento del emprendimiento de los universitarios en el ámbito de las empresas basadas en el conocimiento.
- Fomentar el emprendimiento de los estudiantes universitarios.
- Favorecer la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores en fase de incubación.
- Apoyar iniciativas empresariales susceptibles de configurarse como una fuente de empleo de alto valor añadido y favorecerá la empleabilidad de los universitarios.

3. PERSONAL IMPLICADO

En este programa han participado estudiantes de todas las titulaciones de la Universidad de Cantabria, además de las empresas en fase de incubación y desarrollo establecidas en el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Cantabria.

El proyecto ha estado dirigido por el personal técnico del COIE de la Universidad de Cantabria y de la Fundación Leonardo Torres Quevedo, así como personal docente de la Universidad de Cantabria.

4. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

DETECCIÓN DE POTENCIAL EMPRENDEDOR

Desde el proyecto se ha elaborado un catálogo de perfiles emprendedores dentro de las diversas titulaciones que se imparten en la Universidad de Cantabria.

Para la confección de este catálogo se han utilizado: técnicas de prospección, entrevistas en profundidad con el personal docente y encuestas a los estudiantes de alto potencial emprendedor.

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

En lo que se refiere a la captación de empresas, se mantuvieron reuniones de trabajo con los responsables de las empresas en incubación en el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Cantabria (CDTUC). Durante estas reuniones se explicaba el proyecto a las empresas, se analizaba su potencial de crecimiento, y se establecía los perfiles de emprendedores más adecuados para participar en el programa.

La selección de los estudiantes participantes se realizó teniendo en cuenta su perfil y su idea de negocio y la relación de esta con la empresa en incubación.

Por último se realizaron reuniones a tres partes (empresa, emprendedor y personal del proyecto) en la que se establecía el programa de trabajo a desarrollar durante la estancia.

FORMACIÓN PREVIA

Se ha desarrollado una acción formativa, de 8 horas de duración, previa al desarrollo de las estancias en las empresas, dirigida a los estudiantes universitarios que habían sido seleccionados por las empresas.

El objeto de esta formación ha sido, reforzar su espíritu emprendedor y dotarles de los conocimientos básicos relacionados con la creación de empresas en el entorno universitario y los recursos disponibles en la Universidad de Cantabria y en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Los contenidos básicos de la acción formativa, que se ha desarrollado en dos sesiones de cuatro horas cada una de ellas, han sido los siguientes:

Introducción

De la idea al negocio: elaboración del plan de empresa.

Trámites de constitución y formas jurídicas.

Ayudas, subvenciones y financiación para emprendedores.

Marco jurídico para la creación de empresas desde las universidades.

El Centro de Desarrollo Tecnológico de la UC (CDTUC)

Marco regional de emprendimiento.

DESARROLLO DE LAS ESTANCIAS

Las estancias de los emprendedores en empresas en incubación, se desarrolló durante un periodo de seis meses, ejecutando el plan de trabajo establecido y con la realización de reuniones de seguimiento.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se ha establecido un protocolo para el seguimiento y la evaluación de las acciones desarrolladas, valorando su impacto en los resultados de promoción de nuevas empresas e inserción laboral de los participantes y su adecuación a los objetivos previstos.

5. RESULTADOS

Dados los objetivos de este programa realizamos el siguiente análisis de los resultados:

Objetivo 1.- Establecer una metodología de fomento del emprendimiento de los universitarios en el ámbito de las empresas basadas en el conocimiento. En este objetivo se ha conseguido adaptar las técnicas de prospección usadas en otros ámbitos, se han realizados entrevistas en profundidad con el personal docente y se han creado encuestas a los estudiantes que nos permiten detectar estudiantes de alto potencial emprendedor.

Objetivo 2.- Fomentar el emprendimiento de los estudiantes universitarios. Respecto a este objetivo no podemos valorar en este momento el impacto de la intervención, ya que es necesario obtener resultados que se producirán en las siguientes ediciones, y realizar las comparaciones oportunas.

Objetivo 3.- Favorecer la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores en fase de incubación. Al igual que en el objetivo anterior, acaba de finalizar la fase de incubación y en la actualidad todos los emprendedores están trabajando en el desarrollo de su empresa.

Objetivo 4.- Apoyar iniciativas empresariales susceptibles de configurarse como una fuente de empleo de alto valor añadido y favorecerá la empleabilidad de los universitarios. En la actualidad no se puede medir el número de empleos que se pueden generar.

Según las encuestas de satisfacción realizadas, el grado de satisfacción de los participantes en todas las acciones que componen este plan ha sido muy alto. Cabe destacar las valoraciones positivas realizadas por personal docente en lo que se refiere a las aportaciones realizadas para evaluar el potencial emprendedor de los universitarios.

6. CARÁCTER INNOVADOR

El carácter innovador de este proyecto radica en la creación y aplicación de una metodología de fomento del emprendimiento de los universitarios en el ámbito de las empresas basadas en el conocimiento, que es capaz de detectar a los estudiantes de alto potencial emprendedor.

7. REPLICABILIDAD

En la actualidad la Universidad de Cantabria está planteándose la colaboración con emprendedores de otros sectores de actividad con los cuales poder replicar este modelo, además de repetir el proyecto en el ámbito de las empresas basadas en el conocimiento.

PROGRAMA UNIVERSIDAD LOCAL

Autora:

- Raquel Royano Fuentes, Técnica de Empleo del COIE de la Universidad de Cantabria



1. INTRODUCCIÓN

El Programa Universidad Local pretendía establecer un modelo de colaboración entre la Universidad y los municipios, para que los universitarios conozcan cual es la realidad del trabajo en la administración local.

Esta interacción ha incrementado la empleabilidad de los estudiantes universitarios facilitando la primera experiencia laboral, preferentemente de aquellos grados con mayores problemas de inserción, ya que ha completado la formación académica de los universitarios seleccionados con una formación específica sobre Administración Local.

El Programa Universidad Local ha conseguido un mejor conocimiento de los universitarios sobre los aspectos relacionados con su Ayuntamiento, y ha favorecido la relación de la universidad con su entorno más próximo, favoreciendo así la función de servicio a la comunidad que tiene la universidad.

2. OBJETIVOS

- Establecer un modelo de colaboración entre la Universidad y los municipios, orientada a que los universitarios conozcan cual es la realidad del trabajo en la administración local.
- Incrementar la empleabilidad de los estudiantes universitarios facilitando la primera experiencia laboral, preferentemente de aquellos grados con mayores problemas de inserción.
- Complementar la formación académica de los universitarios seleccionados con una formación específica sobre Administración Local.
- Conseguir un mejor conocimiento de los universitarios sobre los aspectos relacionados con su Ayuntamiento.
- Favorecer la relación de la universidad con su entorno más próximo, favoreciendo así la función de servicio a la comunidad que debe tener la universidad.

3. PERSONAL IMPLICADO

En este programa han participado estudiantes, que tenían superados el 50 % de los créditos de todas las titulaciones de la Universidad de Cantabria, con preferencia para los estudiantes de las titulaciones con mayores problemas de inserción.

Además de un gran número de municipios de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

El proyecto ha estado dirigido por el personal técnico del COIE de la Universidad de Cantabria, así como personal docente de la Universidad de Cantabria.

4. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

El Programa Universidad Local consiste en el establecimiento de becas para realizar prácticas en las distintas entidades locales de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Las becas tienen una duración de 3 meses y una dotación económica financiadas a partes iguales por este programa y por la correspondiente Entidad Local.

El COIE se ha dirigido a las Entidades Locales con el fin de que se adhieran al Programa Universidad Local. Adhesión que se ha formalizado a través de la firma de los correspondientes Convenios entre la Entidad Local y COIE.

El COIE, han organizado acciones de formación orientadas a la mejora del conocimiento por parte de los universitarios de las actividades realizadas en el ámbito de la administración local. Y con posterioridad conforme a las solicitudes presentadas por los alumnos de la Universidad de Cantabria, ha procedido a la asignación de las becas.

Los becarios seleccionados para la realización de las estancias en prácticas han realizado las siguientes tareas:

- Colaboración en el desarrollo de las actividades, estudios, trabajos técnicos, etc... que se han realizado en cada una de las entidades locales, bajo la supervisión de los técnicos de éstas.
- Apoyo a los técnicos de las entidades locales en las tareas propias de su trabajo, como vía de mejorar en el conocimiento de la realidad del trabajo en los entes locales de Cantabria.
- Colaboración en cuantas iniciativas se han desarrollado por parte de las entidades locales, en el ámbito del área de conocimiento de sus estudios.

Los estudiantes han realizado sus becas de prácticas, en las diversas áreas de trabajo que existen en los Ayuntamientos y que más se adecuaban a sus titulaciones universitarias: Hacienda, Personal y Contratación, Consumo, Fomento, Cultura y Educación, Medio Ambiente, Servicios Sociales, Agencias de Desarrollo Local, Festejos, siempre bajo la supervisión de los técnicos municipales.

5. RESULTADOS

RESULTADOS CUANTITATIVOS

Los municipios que han participado en esta edición del Programa Universidad Local, ha sido de un 17,65 %, es decir, 18 municipios de los 102 que conforman la Comunidad Autónoma de Cantabria.

El número de prácticas organizadas han sido 28.

En lo que se refiere al número de becarios por género cabe destacar que las mujeres ocupando un 67,86 % del total de las becas concedidas, frente a un 32,14 % que ocupan los hombres.

En cuanto a las titulaciones más demandadas por parte de los Ayuntamientos, las titulaciones de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas han sido las más solicitadas con un 85,71% del total. Dentro de las titulaciones en Humanidades destaca la Licenciatura en Historia, con 6 becas, y la Diplomatura en Magisterio, con 5 becas, destaca dentro del grupo de las Ciencias Sociales y Jurídicas.

Las áreas de actividad han sido principalmente: apoyo en trabajos de ordenación urbanística, colaboración en Bibliotecas, contribución en el Inventariado de Bienes del Municipio, o elaboración del Archivo Municipal, programas de dinamización y colaboración en talleres de niños y aulas de 2 años, y apoyo en tareas administrativas.

RESULTADOS CUALITATIVOS

Este programa ha contribuido a que jóvenes universitarios, futuros profesionales, mejoren sensiblemente su calidad y su empleabilidad, adquiriendo una formación integral y un plan de estudio equilibrado entre práctica y teoría.

Dados los objetivos de este programa realizamos el siguiente análisis de los resultados:

Objetivo 1.- Establecer un modelo de colaboración entre la Universidad y los municipios, orientada a que los universitarios conozcan cual es la realidad del trabajo en la administración local. Se ha desarrollado un procedimiento y un modelo de relación Universidad – Administración Local.

Objetivo 2.- Incrementar la empleabilidad de los estudiantes universitarios facilitando la primera experiencia laboral, preferentemente de aquellos grados con mayores problemas de inserción. Las becas de prácticas son hoy en día una de las vías más importantes para impulsar la inserción laboral de los futuros titulados universitarios, ya que éstas son, en la mayoría de los casos, la primera toma de contacto con el mundo laboral que tiene el colectivo universitario.

Objetivos 3 y 4.- Complementar la formación académica de los universitarios seleccionados con una formación específica sobre Administración Local y conseguir un mejor conocimiento de los universitarios sobre los aspectos relacionados con su Ayuntamiento. Se han logrado los objetivos ya que se han organizado acciones de formación orientadas a la mejora del conocimiento por parte de los universitarios de las actividades realizadas en el ámbito de la administración local y se han desarrollado las estancias en prácticas previstas.

Objetivo 5.- Favorecer la relación de la universidad con su entorno más próximo, favoreciendo así la función de servicio a la comunidad que debe tener la universidad. Se ha logrado este objetivo.

Según las encuestas de satisfacción cumplimentadas y las memorias realizadas por los estudiantes, el grado de satisfacción de los participantes en todas las acciones que componen este plan ha sido muy alto.

6. CARÁCTER INNOVADOR

El carácter innovador de este proyecto radica en compaginar acciones de formación previa al inicio de las prácticas y la especialización en titulaciones con problemas de inserción laboral.

7. REPLICABILIDAD

En la actualidad la Universidad de Cantabria está trabajando nuevas fuentes de financiación con las cuales poder replicar este programa, ampliando el número de alumnos y administraciones participantes.

ORIENTA: MODELO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Autores:

- Luis Jiménez Catena, Jefe del Servicio de Orientación y Planificación Profesional de la Universidad Carlos III de Madrid
- Ángeles Tineo Álvarez, Técnico del Servicio de Orientación y Planificación Profesional de la Universidad Carlos III de Madrid



Universidad
Carlos III de Madrid

1. INTRODUCCIÓN

El principal objetivo del Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP) es facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios.

La gestión del SOPP implica la coordinación de las siguientes áreas de actuación:

- Información y Orientación Profesional
- Bolsa de Prácticas y Empleo
- Foros de Empresas y Encuentros Sectoriales
- Formación para el Empleo y Desarrollo de Habilidades de Gestión
- Observatorio Ocupacional
- Programa de Prácticas Internacionales

2. OBJETIVOS

“ORIENTA” se ha diseñado como un modelo de orientación profesional que propone una serie de acciones de carácter eminentemente práctico y personalizado con las que se persigue mejorar la empleabilidad del alumnado, facilitando la adquisición y desarrollo de habilidades y competencias profesionales transversales que favorezcan su inserción en el mercado laboral.

El desarrollo de este modelo de orientación es el siguiente:

A lo largo de todo el proceso el alumno tiene asignado un orientador laboral que realiza un seguimiento para, en función de sus necesidades y demandas, poder derivar a cada estudiante a la participación en las actividades programadas. El proceso se inicia con una entrevista inicial en la que se guía a los estudiantes para llegar a identificar su perfil profesional y, en base al mismo, poder elaborar un plan de acción personalizado para poder dar respuesta a las necesidades detectadas en cada estudiante. Las opciones a las que se puede derivar son las siguientes:

- Información sobre la oferta formativa académica y complementaria: facilitar al estudiante la información necesaria para que pueda adquirir o ampliar los conocimientos relacionados con su titulación, especialidad, habilidades instrumentales, etc. que necesite para lograr un adecuado ajuste persona/puesto en función de la demanda del mercado laboral.
- Programa de desarrollo de competencias y habilidades: adquirir y desarrollar las competencias profesionales transversales más demandadas actualmente por las empresas a los recién titulados, de forma que se complemente la formación del estudiante con contenidos que no están contemplados en los planes de estudios académicos. Este programa se compone de diferentes acciones formativas (por ejemplo, habilidades de comunicación, negociación, trabajo en equipo, gestión del tiempo, etc.).
- Programa de inserción laboral: adquirir habilidades y recursos para la búsqueda de empleo, estructurando las diferentes acciones incluidas en este programa de forma que se aborden de forma integral, comenzando por trabajar las herramientas básicas, los medios más efectivos actualmente para la búsqueda de empleo y el

entrenamiento para afrontar las diferentes fases de un proceso de selección de personal.

- Actividades de información y encuentro entre estudiantes y empresas/instituciones: conocer la situación actual del mercado laboral y las salidas profesionales de la titulación, ofreciendo la posibilidad de poder conversar directamente con profesionales en activo que puedan transmitir a los estudiantes información actualizada y concreta sobre los diferentes sectores, yacimientos de empleo, tendencias de futuro, empleo público, etc.

A lo largo de todo el proceso, se realiza un seguimiento de los estudiantes (que en todo momento pueden contactar con un técnico de orientación asignado) con la finalidad de verificar el grado de alcance de los objetivos propuestos y poder adoptar las medidas correctivas necesarias en cada caso.

3. PERSONAL IMPLICADO

El programa está dirigido a los estudiantes universitarios de últimos cursos de todas las titulaciones impartidas, tanto diplomaturas, licenciaturas, ingenierías técnicas, las nuevas titulaciones de grado y los estudiantes de postgrado.

En cuanto al personal que ha formado parte del proyecto, la persona responsable del mismo es Luis Jiménez Catena, Jefe del Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP); la coordinación recae en Ángeles Tineo Álvarez, técnico del SOPP y en la ejecución de las acciones han participado los restantes técnicos y personal administrativo del servicio.

4. DESARROLLO E IMPLANTACIÓN

Las acciones en las que se estructuró inicialmente el proyecto ORIENTA son las siguientes:

- “Entrevista inicial”: entrevistas de orientación profesional para una atención directa y personalizada que permita decidir cuál es el itinerario más adecuado en cada caso. La metodología empleada es atención individual con un técnico de orientación asignado, con el fin de conocer el perfil, intereses y preferencias profesionales del estudiante de cara a establecer un itinerario personalizado y proporcionarle la información y orientación que necesita.

Se han realizado también acciones de orientación grupal a los alumnos agrupados por titulaciones ya que tienen intereses y necesidades comunes y es posible con esta fórmula acercarles una primera información que se personaliza posteriormente en entrevistas individuales.

Respecto a los materiales y recursos empleados, se ha intentado minimizar al máximo el uso de material impreso para reducir costes y la documentación se ha facilitado a los usuarios mediante correo electrónico; los recursos personales dedicados a esta acción han sido los técnicos de orientación del SOPP y el personal administrativo.

- Se han programado 35 ediciones de las diferentes acciones formativas: “Programa de Inserción Laboral” y el “Programa de desarrollo de competencias y habilidades”, por medio de los cuales se han impartido mensualmente cursos enfocados a trabajar las siguientes áreas: el proceso de búsqueda activa de empleo y el desarrollo de competencias profesionales (comunicación y relación interpersonal, trabajo en equipo y gestión de conflictos, liderazgo y toma de decisiones, negociación).

Estas 35 acciones suponen un total de 700 horas de formación y en ellas han participado 1.050 alumnos.

La metodología empleada ha sido la formación semipresencial, combinando sesiones presenciales dedicadas a la realización en el aula de dinámicas y actividades encaminadas a poner en práctica e interiorizar los contenidos clave de cada curso, con trabajo individual o grupal realizado a distancia por medio de actividades propuestas a través de la plataforma “Aula Global2”. Los materiales y recursos docentes se han facilitado a los alumnos a través de dicha plataforma, en la que pueden acceder a las actividades a realizar, los contenidos y presentaciones propios de cada curso.

Los cursos han sido impartidos por técnicos del SOPP con formación y experiencia en esta área y se ha contado con la colaboración de profesionales en activo de diferentes empresas que han aportado en cada taller una visión complementaria sobre el tema y han enriquecido los cursos mostrando el punto de vista desde el sector empresarial.

- En el marco “Información sobre oferta académica y complementaria” se organizó una jornada denominada “Plan Bolonia. La hora de la verdad: la incorporación de los nuevos titulados en la empresa” presidida por el Rector de nuestra Universidad; el vicerrector de estudiantes y la vicerrectora de postgrado presentaron dos ponencias en las que se informó sobre las nuevas titulaciones de grado y postgrado y se contó con la asistencia de representantes de tres empresas (Banco Santander, Deloitte y EADS-CASA).

En esta acción, la metodología empleada fue una combinación de exposiciones por parte de los ponentes, seguida de una mesa redonda y un turno de preguntas por parte de los asistentes.

Se han realizado tres sesiones sobre “Empleo internacional” con el objetivo de informar sobre las opciones existentes para buscar empleo o prácticas profesionales a nivel internacional. A estas sesiones han asistido 433 alumnos. La metodología en estas acciones se basa en la explicación de los ponentes (técnicos del SOPP especialistas en el área internacional), utilizando soportes audiovisuales y recursos online, seguida de un turno de preguntas para aclarar las dudas de los alumnos asistentes.

- En cuanto a las “Actividades de formación y encuentro con empresas”, las acciones que se han llevado a cabo son:

“Maratón de Empleo Jurídico” evento en que las once principales empresas del sector jurídico han ofrecido información a los estudiantes del área jurídica y laboral sobre las oportunidades profesionales que les ofrecen, los planes de carrera, procesos de selección, oportunidades internacionales, etc. La metodología

empleada fue la mesa redonda tras la presentación de cada una de las empresas participantes. Los alumnos interesados tuvieron la oportunidad de hacer llegar su candidatura a las diferentes empresas y se organizaron visitas a las instalaciones de las mismas en los días posteriores para facilitar a los estudiantes el conocimiento del día a día en estas compañías.

En el primer trimestre, han tenido lugar tres “Mesas redondas sobre salidas profesionales” en las áreas de “Periodismo y Comunicación Audiovisual”, “Sector Bancario” y “Sector TIC e Industrial”; en estas tres mesas redondas contamos con la colaboración de siete antiguos alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid que representaban los diferentes sectores sobre los que informaba a los alumnos. A estas mesas redondas han asistido 237 alumnos, principalmente de últimos cursos. Tras la exposición de los ponentes, tuvo lugar una mesa redonda y posteriormente un turno de preguntas para que los alumnos pudieran plantear sus consultas.

Durante el último cuatrimestre del año, se celebran las “Jornadas sobre salidas profesionales” dirigidas al área Empresa, Ingeniería, Relaciones Laborales y Empleo y Periodismo y Comunicación Audiovisual. Tienen como objetivo informar a los estudiantes sobre las diferentes salidas profesionales que les ofrece su titulación, facilitando una información clara y concreta sobre la situación actual del sector, dar a conocer una descripción de puestos, posibles planes de carrera, condiciones laborales y tendencias de futuro y yacimientos de empleo. La ponencia la realizan empresas representativas de cada uno de los sectores y tras exponer la información indicada, se abre una mesa redonda con la participación de los ponentes y de los alumnos asistentes.

A lo largo del año, se han realizado varias presentaciones de empresas con la finalidad de informar a los alumnos sobre las diferentes opciones profesionales y facilitar el contacto directo estudiante-empresa. El formato empleado para estas presentaciones es la ponencia por parte de la persona invitada para explicar la actividad de la empresa, planes de incorporación de jóvenes titulados, programas de prácticas en empresa, etc.; a continuación, se abría un turno de preguntas por parte de los alumnos para que pudieran trasladar a los antiguos alumnos sus dudas, inquietudes, preguntas y tener una respuesta concreta a las mismas.

En el mes de octubre ha tenido lugar la XVII Edición de Forempleo, Feria del Primer Empleo, punto de encuentro entre las empresas y los estudiantes/egresados. Además de la presencia física de las empresas, se han realizado otras actividades entre las que en el área de orientación destacan las conferencias impartidas por representantes de nuestra Universidad y profesionales de diferentes compañías y programadas con la finalidad de proporcionar información sobre aspectos que ayuden a la mejora de la empleabilidad de los estudiantes: "Cómo elaborar un buen Currículum Vitae", "Cómo afrontar una entrevista de selección con éxito", "Búsqueda de empleo web 2.0: Aprende a buscar trabajo a través de la red", "¿Cómo diferenciarte de los demás? (Personal Branding)", "Trabajar en el extranjero, una experiencia enriquecedora", "Prácticas con Bolonia: una vía de acceso al mercado laboral", "Consultoría: Mucho más que una profesión", "Postgrado: ¿es un buen momento para realizar un Máster?", "Cómo crear una empresa con la Universidad Carlos III de Madrid: EmpeñeUC3M".

De forma general para todas las acciones, la difusión de las mismas se ha realizado mediante publicidad en la página web corporativa del Servicio de Orientación y Planificación Profesional y del portal para alumnos de la Universidad, envío de correo electrónico a los alumnos (bien generalizado o bien diferenciado por titulaciones en función de la actividad), inclusión en el boletín informativo semanal de la Universidad y mediante los soportes de cartelería digital distribuidos por los tres campus.

5. RESULTADOS

Información cuantitativa

Acción realizada	Ediciones	Asistentes
Entrevista inicial de orientación		600
Programa de Inserción Laboral” y Programa de desarrollo de competencias y habilidades	35	1.050
Información sobre oferta académica y complementaria		
• Plan Bolonia. La hora de la verdad: la incorporación de los nuevos titulados en la empresa	1	127
• Empleo internacional	1	433
Actividades de formación y encuentro con empresas		
• Maratón de Empleo Jurídico	1	294
• Mesas redondas sobre salidas profesionales	3	237
• Forempleo	1	12.000
• Visitas a empresas	6	180
Total	48	14.921

Tabla 1. Acciones realizadas

Consideramos que el programa ORIENTA está cumpliendo tanto el objetivo general como los objetivos específicos que nos planteamos inicialmente:

Objetivo general: Desarrollar acciones de orientación y formación que mejoren la empleabilidad de los estudiantes universitarios.

Objetivos específicos:

- Orientar al estudiante en la definición de su objetivo y perfil profesional, para poder diseñar un proyecto personalizado que favorezca su empleabilidad. Las entrevistas personales contribuyen claramente a alcanzar este objetivo, ya que el autoconocimiento del perfil profesional y la capacidad de evaluación del mismo que los alumnos alcanzan de forma guiada por los técnicos de orientación, suponen un punto de partida esencial para identificar un objetivo profesional y poder determinar qué acciones resultan más adecuadas para poder alcanzarlo.
- Desarrollar y reforzar las competencias profesionales transversales más necesarias y valoradas.

Durante su etapa académica, los alumnos no reciben formación en este tipo de competencias y los cursos desarrollados en este sentido les permiten identificar su situación con respecto a las mismas, conocer cuáles serán más necesarias y más valoradas en su perfil profesional como valor añadido. Además, la metodología empleada, les permite ponerlas en práctica e iniciar el entrenamiento en el desarrollo de las competencias seleccionadas.

- Proporcionar a cada estudiante información, recursos y herramientas útiles en base a su perfil, tanto para el proceso de búsqueda de empleo, como para su desarrollo profesional.

En función de los intereses y expectativas de los alumnos, la búsqueda de empleo debe afrontarse de una forma diferente, “profesionalizándola” de alguna manera, es decir, haciendo que el estudiante sea consciente de que es fundamental conocer y saber emplear adecuadamente las opciones más adecuadas en su caso. La falta de conocimiento y escaso o inadecuado uso por parte de los alumnos de los recursos 2.0 se ha revelado como un elemento importante en este sentido que hay que trabajar con mayor intensidad.

- Dotar a los estudiantes de la información necesaria sobre las salidas profesionales de su titulación y sobre el mercado laboral, de forma que conozca el escenario en que ha de moverse e incremente sus opciones de inserción laboral.

Para alcanzar este objetivo, hemos comprobado que es especialmente importante la colaboración de empresas y profesionales que consiguen transmitir una información clara, concreta, útil y de sumo interés desde su posición privilegiada dentro de cada uno de los sectores analizados. Contar además con la participación de antiguos alumnos hace que los alumnos tengan una mayor sintonía con el ponente, aumente la empatía y la información se concrete en aspectos específicos.

Respecto a los datos de partida y resultados alcanzados tras la implantación de este programa, contábamos inicialmente con el conocimiento y la experiencia previa en la realización de las acciones pero desarrolladas de forma diferenciada, sin el hilo conductor que aporta ORIENTA y que implica un seguimiento de los alumnos; considerábamos entonces que era necesario estructurar los servicios ofertados. Los resultados alcanzados se consideran satisfactorios ya que ha permitido ofrecer una orientación más completa y personalizada unificando los recursos y las acciones en un todo, de forma que el estudiante tiene una visión general más completa de su situación inicial, de sus necesidades, de los recursos disponibles y de lo que le aportan cada uno de ellos.

Al tratarse de un proyecto piloto, no se dispone de datos de referencia previos con los que poder establecer una comparación; podemos considerar que se han alcanzado los resultados establecidos inicialmente, tanto por el número de estudiantes participantes como por el tipo, número y calidad de las acciones desarrolladas.

En cuanto al grado de satisfacción de los diferentes grupos de interés afectados por el desarrollo del proyecto, podemos afirmar que es elevado, ya que los resultados de las diferentes encuestas de calidad y satisfacción así lo indican. Por ejemplo, un 81,7% de los estudiantes consultados, recomendaría el SOPP a otros estudiantes; la valoración

general de las acciones formativas es un 4,6 sobre 5 puntos y la valoración de los asistentes y participantes en Forempleo es un 8,4 sobre 10 por parte de los visitantes y un 8,15 por parte de las empresas participantes.

6. CARÁCTER INNOVADOR

Consideramos que el programa ORIENTA tiene un carácter innovador para la Universidad Carlos III ya que ha supuesto la integración de las diferentes acciones que se venían desarrollando desde el Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP). El aspecto más innovador y relevante es poder realizar una labor de orientación personalizada que ayude al alumno a tomar conciencia de su perfil profesional, sus necesidades y los recursos disponibles, que dejan de percibirse como inconexos y se entiende mejor su utilidad; a este objetivo contribuye el hecho de realizar un seguimiento personalizado del alumno, que en todo momento tiene la posibilidad de contactar con su técnico de referencia, lo que es muy valorado por los participantes.

7. REPLICABILIDAD

Este programa de orientación profesional es replicable en otras universidades, la clave está en el carácter holístico e integrador de los diferentes agentes intervinientes y recursos puestos a disposición de los estudiantes. Entendemos que es fundamental dar una visión de conjunto de las opciones ofertadas para que los alumnos puedan conocer y seleccionar, de forma guiada si es preciso, aquellas que respondan mejor a sus necesidades y expectativas.

PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL Y FORMATIVO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO (COMPAT)

Autores:

- Francisco José Sáez Martínez, Profesor Titular de Organización de Empresas y coordinador del Campus de Excelencia Internacional de la Universidad de Castilla-La Mancha
- María Llanos López Muñoz, Directora del Centro de Información y Promoción del Empleo de la Universidad de Castilla-La Mancha



1. INTRODUCCIÓN

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha supuesto la adopción de una serie de cambios en el ámbito formal o estructural de las universidades, como la introducción de sistemas de garantía de calidad (Pagani et al, 2006), en la docencia universitaria con la aplicación de metodologías docentes activas, cobrando la tutoría un papel esencial (Herrera y Cabo, 2008) y, sobre todo, ha convertido la empleabilidad de los graduados universitarios en una de las piedras angulares del proceso de construcción de los nuevos planes de estudio. En este nuevo contexto la información, la orientación y el asesoramiento profesional que reciben los estudiantes constituyen un elemento fundamental. La instrucción mediante el fortalecimiento de competencias distintas al conocimiento específico, la experiencia práctica que se recibe en el mercado laboral a través de las prácticas externas y la utilización de servicios de orientación profesional se convierten en acciones imprescindibles en esta reforma.

La sociedad actual necesita profesionales altamente preparados, innovadores, con nuevas competencias profesionales y herramientas para mejorar la productividad de las empresas en las que trabajen (Palmer, Montaña y Palou, 2009). Y aquí la Universidad juega un papel fundamental como motor de progreso y competitividad e impulsor de la economía productiva a través de la preparación de sus egresados para afrontar los nuevos retos. En la Estrategia Universidad 2015, coordinada por el Gobierno de España, se asume la responsabilidad social universitaria plasmando específicamente la necesidad de “fomentar el acceso de los egresados universitarios a los mercados de trabajo y la utilidad de la preparación otorgada para afrontar los nuevos problemas y aportar enfoques innovadores”. También la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades asume esta responsabilidad y reclama una nueva figura del estudiante como sujeto activo de su proceso de formación. Esta figura se desarrolla en el Real Decreto 1791/2010, de 30 de diciembre, por el que se aprueba el Estatuto del Estudiante Universitario, en el que se hace mención en varios de sus artículos de la necesidad de los servicios de orientación encaminados a la formación laboral de los universitarios. Así, el artículo 5 recoge que “Las Universidades desarrollarán las actuaciones necesarias para garantizar que los estudiantes alcancen los conocimientos y las competencias académicas y profesionales programadas en cada ciclo de sus enseñanzas”, en el artículo 7 aparece como uno de los derechos comunes de los estudiantes universitarios el derecho “a la información y orientación vocacional, académica y profesional, así como el asesoramiento por las universidades sobre las actividades de las mismas que les afecten y, en especial [...] su transición al mundo laboral”. Igualmente el artículo 8 plasma como un derecho específico de los estudiantes de grado, el derecho “a recibir orientación y tutoría personalizadas en el primer año y durante los estudios, para facilitar la adaptación al entorno universitario y el rendimiento académico, así como en la fase final con la finalidad de facilitar su incorporación laboral, el desarrollo profesional y la continuidad de su formación universitaria”.

Para el desarrollo de una adecuada carrera profesional se hace necesaria una eficiente planificación académica, una mayor y eficaz atención personalizada y un acompañamiento a los estudiantes durante el desarrollo de su proyecto de vida

profesional. Partiendo de la idea de que la orientación es un proceso continuo que comienza desde la entrada del alumno a sus estudios superiores y se prolonga hasta que éste los finaliza y se desarrolla como profesional; los servicios de orientación universitarios se han convertido en una pieza muy importante y necesaria dentro de la estructura de la Universidad. Se hace, por tanto, indiscutible la necesidad de los servicios de orientación laboral dentro de las universidades, en los que entre otros aspectos se aborden conjuntamente con los titulados sus itinerarios formativos, sus salidas profesionales, su formación en competencias o el diseño del proyecto profesional para facilitar su empleabilidad y su plena incorporación laboral. La implantación de los nuevos títulos de grado ha puesto en valor los servicios que se ofrecen a los estudiantes y titulados desde el Centro de Información y Promoción del Empleo –CIPE– de la Universidad de Castilla-La Mancha y ha hecho necesaria la coordinación con los distintos centros y el desarrollo de actuaciones conjuntas. En este sentido el CIPE, con la financiación del Ministerio de Educación Cultura y Deporte ha puesto en marcha el Plan Formativo de Desarrollo de Competencias y Acción Tutorial para el Empleo –COMPAT–, cuyas características, metodología y primeros resultados presentamos en este trabajo

2. OBJETIVOS

El programa se presenta en dos fases, la primera de ellas destinada a la obtención de competencias transversales y dirigida a los alumnos de primer y segundo curso de grado, la segunda fase, enfocada a los alumnos de cuarto curso, tiene como objetivo desarrollar en el alumno una serie de competencias y capacidades para la búsqueda de empleo.

De acuerdo con los empresarios, el cambio en la metodología docente es uno de los principales retos a los que se enfrenta la universidad española en su adaptación al EEES. Cambio que consideran debe estructurarse en torno a la adquisición y desarrollo de las habilidades y competencias instrumentales, personales y sistémicas necesarias para desarrollar con éxito la actividad profesional en cualquier entorno de trabajo, tanto sea público o privado, en el ámbito empresarial, académico o de investigación (Martínez, 2009). Este tipo de competencias también son señaladas por Alonso et al (2009) como fundamentales para el desarrollo profesional de los graduados universitarios, según la propia opinión de estos últimos. Las competencias transversales o genéricas se han incluido en los contenidos de las programaciones de las enseñanzas profesionales, tanto a nivel de enseñanza secundaria, ciclos formativos de grado medio y superior, como en las enseñanzas universitarias, proponiéndose una gran variedad de metodologías encaminadas a desarrollar en el estudiante estas capacidades (De Miguel Díaz, 2006). Si bien el desarrollo de estas competencias es un proceso dilatado en el tiempo y que requiere de un trabajo continuo, consideramos necesario que los alumnos de primer curso de grado reciban unas nociones básicas y las herramientas fundamentales para que puedan aplicarlas en el desarrollo de sus estudios y de esta manera desarrollar estas competencias. El programa COMPAT en la primera fase pretende cubrir ese objetivo. Para ello el programa se desarrolla, en cada centro, bajo la dirección académica de un vicedecano/a y del director del Centro de Información y Promoción del Empleo.

El objetivo final del COMPAT es facilitar a los alumnos su incorporación al mundo de la empresa y al ejercicio profesional una vez finalizados sus estudios, mediante el desarrollo de competencias profesionales, la preparación en estrategias y herramientas de búsqueda de empleo y la información sobre las ocupaciones y sectores en los que puede trabajar. El conjunto de acciones de orientación y formación profesional tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a elaborar y poner en práctica un proceso autónomo de creación de su propio proyecto de vida. Esta acción orientadora aparecerá integrada con el resto de formación, en la mayor medida posible, de forma que determinadas metas y objetivos sean compartidos conjuntamente por el currículum académico y profesional.

3. PERSONAL IMPLICADO

El proyecto se dirige por un lado a los alumnos de primer y segundo curso de grado (Fase I del proyecto) y a los alumnos de cuarto curso (Fase II). El personal técnico implicado en el proyecto es el personal del Centro de Información y Promoción del Empleo así como técnicos de las asociaciones de empresarios con las que se mantienen convenios de colaboración para el impulso del empleo y el autoempleo entre nuestros estudiantes.

La dirección del proyecto en el año 2012 ha sido llevada a cabo por Llanos López Muñoz, Directora del Centro de Información y Promoción del Empleo de la Universidad de Castilla-La Mancha. Los técnicos de empleo de la UCLM participantes en este programa han sido Ana García Sánchez, Concha Pomares Martínez y Javier Pineda González y los técnicos de CEOE-CEPYME Cuenca y Toledo, Manuela González García y Cristina Gil Martínez.

Es indudable la colaboración del equipo de dirección de los Centros docentes donde se ha puesto en marcha el proyecto, por ello la coordinación de las actividades en cada uno de ellos se ha llevado a cabo con el vicedecano responsable de prácticas y relaciones con empresas.

4. DESARROLLO E IMPLANTACIÓN

El proyecto nace con un objetivo de continuidad para poder realizar el seguimiento de los alumnos participantes en la primera fase y en la última fase del proyecto. El plan está compuesto por una serie de actividades formativas tipo taller, mesas redondas y tutorías individualizadas, adaptadas al sistema ECTS. Las distintas acciones formativas aparecen reflejadas en la tabla 1, en la que se indica además el carácter voluntario u obligatorio de cada actividad, así como su duración, tanto en horas presenciales como de trabajo autónomo del alumno. La participación en cada una de las fases puede convalidarse por 1.5 créditos ECTS.

Para completar la Fase I y poder reconocer los créditos, los alumnos deben de participar en la charla de acogida o recibir una tutoría individualizada, además de participar en dos de los talleres propuestos y en la jornada de salidas profesionales obligatoria. Por lo que respecta a la Fase II, los alumnos deberán realizar las actividades de carácter obligatorio y escoger entre uno de los talleres optativos propuestos o dos de los seminarios optativos para completar el número de horas

El programa en la primera Fase comienza con la charla inicial sobre los contenidos y la exposición de las competencias más demandadas en el mercado de trabajo, de modo que el alumno pueda conocer cuáles son y en qué se fundamentan estas capacidades y aptitudes necesarias para una mejor incorporación al mercado laboral. Este conocimiento les ayuda a seleccionar, de entre los talleres propuestos, aquéllos más adaptados a sus necesidades, desarrollando de esta manera las competencias en las que perciben carencias. Los alumnos también pueden optar por realizar una tutoría individualizada con los orientadores del CIPE para ayudarles a definir qué competencias o habilidades deben desarrollar.

La metodología de trabajo en los talleres y seminarios es eminentemente práctica y está adaptada a los créditos ECTS e incluye el análisis de casos prácticos, la simulación y el role-playing entre otras. Además la participación en los talleres está restringida a un máximo de 30 alumnos y un mínimo de 10, para garantizar que la metodología puede aplicarse con éxito. Para cada actividad se indica en la tabla 1 el número de horas presenciales –clases teórico-prácticas- y de trabajo autónomo del estudiante. En las actividades presenciales, las exposiciones teóricas se intercalan con la realización de ejercicios, ejemplos y análisis de videos y casos con el doble objetivo de permitir a los asistentes la puesta en práctica de los conceptos aprendidos a lo largo del taller y facilitar su participación y compartir sus experiencias con los ponentes y el resto de asistentes. El alumno debe realizar además un trabajo autónomo a lo largo del desarrollo de los talleres, bien en grupo o de forma individual, trabajo que se expone y discute en la última sesión presencial.

Las Jornadas de Salidas Profesionales permiten al alumno conocer de cerca la situación del mercado de trabajo para su titulación facilitando, a través de mesas redondas con profesionales del sector, la participación activa y el coloquio. El trabajo autónomo de esta actividad es guiado y supervisado por los técnicos del CIPE.

Contenidos del programa de acción tutorial y formativo COMPAT			
FASE I: Actividades alumnos de 1er y 2º curso (1.5 ECTS)			
Actividad	Carácter	Horas presenciales	Trabajo autónomo
Charla de acogida	Optativo	1	0
Tutoría individualizada	Optativo	1	0
Taller de presentaciones eficaces	Optativo	10	5
Taller de trabajo en equipo	Optativo	10	5
Taller de gestión eficaz del tiempo	Optativo	10	5
Taller de comunicación y HHSS	Obligatorio	4	2.5
Jornada de salidas profesionales			
FASE II: Actividades alumnos de 4º curso (1.5 ECTS)			
Actividad	Carácter	Horas presenciales	Trabajo autónomo
Seminario búsqueda de empleo	Obligatorio	3	2
Seminario curriculum vitae efectivo	Obligatorio	3	2
Taller entrevista de trabajo	Optativo	7	3
Taller autoempleo	Optativo	7	3
Seminario sobre procesos de selección	Optativo	3	2
Seminario sobre trabajo en el extranjero	Optativo	3	2
Seminario de grabación de video-currículum	Optativo	3	2
Jornada de salidas profesionales	Obligatorio	4	2.5
Tutoría individualizada	Obligatorio	1	0

Tabla 1. Resumen de actividades en cada una de las Fases del programa COMPAT

5. RESULTADOS

Durante el segundo cuatrimestre del curso 2011/2012 y primer cuatrimestre del curso 2012/2013 se han puesto en marcha las 2 Fases del proyecto COMPAT. Un total de diez centros docentes de la UCLM han participado en la puesta en marcha de este proyecto con un total de 395 alumnos.

Centros participantes en la Fase I:

- E.T.S.I. Industriales de Ciudad Real
- E.S. de Ingeniería Informática de Albacete
- Facultad de Derecho de Albacete
- E.S. de Informática de Ciudad Real
- Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real
- Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo

Centros participantes en la Fase II:

- E.S. de Ingeniería Informática de Albacete
- E.I. Industriales de Albacete
- Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca
- Facultad de Educación de Cuenca

En una escala de valoración de 1 a 10, los participantes en el programa le otorgan una puntuación global de 8.03 en la Fase I y 8.10 en la Fase II. Asimismo, las actividades realizadas en cada una de las Fases han sido valoradas por los asistentes en una escala tipo likert de 7 puntos, con respecto a una serie de características de los mismos y cuyos resultados se pueden observar en los siguientes gráficos.

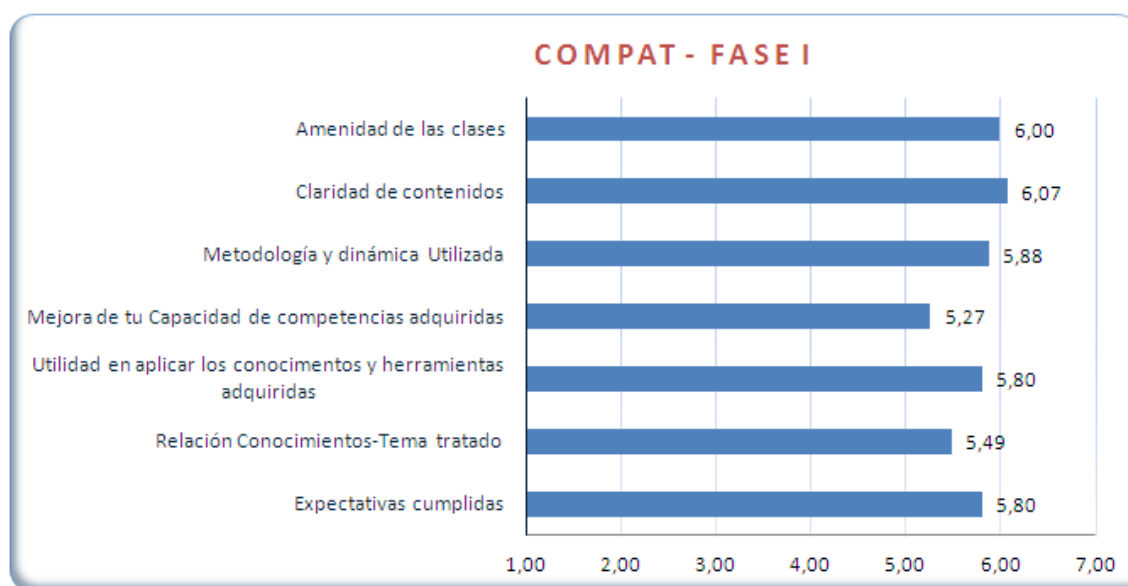


Gráfico 1. Valoración de la actividad por parte de los alumnos FASE I

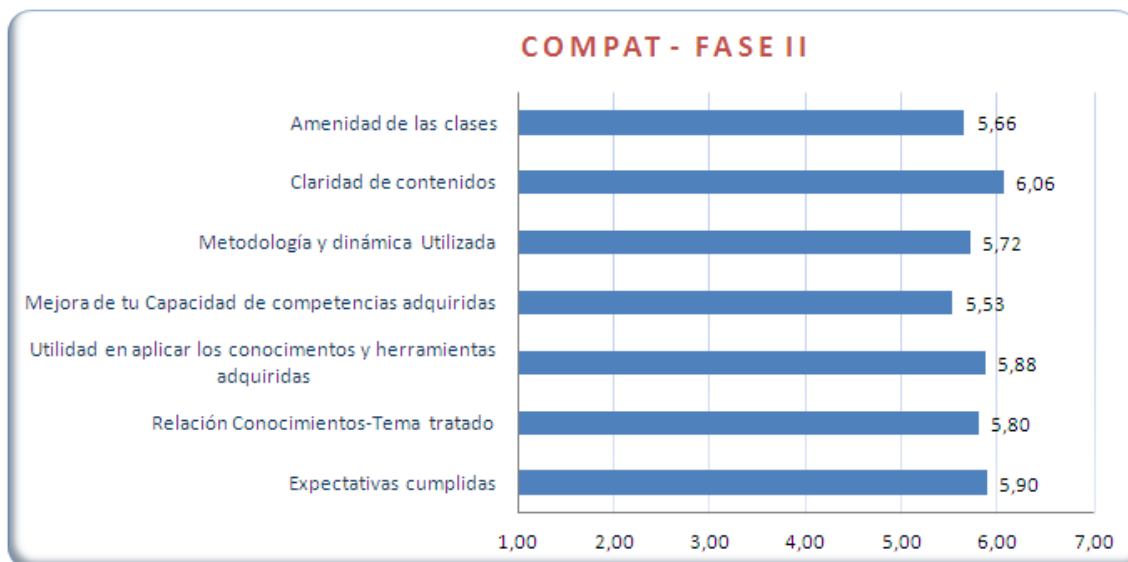


Gráfico 2. Valoración de la actividad por parte de los alumnos FASE II

Como puede comprobarse, la valoración efectuada por los asistentes es muy elevada, tanto de los contenidos como de la metodología empleada y la utilidad de los conocimientos y herramientas adquiridas, habiéndose cumplido las expectativas de los asistentes. Por otro lado, destaca el hecho de que los estudiantes consideran que estas actividades formativas han contribuido notablemente a la mejora de su capacidad de trabajo en equipo, comunicación y demás competencias trabajadas.

6. CONCLUSIONES FINALES

El docente no debe “enseñar” a sus alumnos a trabajar en equipo, ni a gestionar su tiempo de manera efectiva, ni a realizar presentaciones en público. Pero si debe “exigir” en función de su asignatura y del plan de estudios, que sus alumnos trabajen en grupo y/o realicen presentaciones eficaces y/o gestionen eficazmente su tiempo. El Plan de Acción Tutorial y Formativo de Desarrollo de Competencias para el Empleo en su Fase I, permite que el docente no invierta tiempo en la formación de sus alumnos en estas competencias denominadas transversales y que se limite a pedir a sus estudiantes que las apliquen a lo largo del curso para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A modo de conclusiones o como comentario final, nos gustaría destacar, por un lado, la elevada valoración recibida por parte de los participantes en las distintas actividades formativas llevadas a cabo durante el proyecto. La valoración global del programa es superior a ocho en una escala de diez puntos y todos los talleres realizados han contribuido a mejorar notablemente las capacidades transversales de los alumnos participantes, según su propia percepción.

Por otro lado, una de las mayores dificultades encontradas en la puesta en práctica del programa ha sido la transformación metodológica y de planteamiento que supone el reconocimiento de créditos ECTS para estas actividades. Tradicionalmente, estos talleres se han venido realizando aplicando metodologías docentes que incluyen la

simulación, el role-playing, etc. todas ellas realizadas in situ en el aula con los alumnos. Los créditos ECTS obligan a trasladar una parte del proceso de enseñanza aprendizaje a horas de trabajo autónomo del alumno. Al igual que ocurre con las asignaturas del grado, la dificultad para determinar la carga de trabajo real que supone la actividad autónoma del estudiante ha sido uno de los mayores hándicaps con los que nos hemos encontrado a la hora de plantear las diferentes actividades formativas propuestas.

Como comentario final querríamos recalcar que los talleres desarrollados en la Fase I han servido para dotar a los alumnos de las herramientas y los conocimientos básicos para el desarrollo de las distintas competencias trabajadas, que necesariamente deberán de ser reforzadas a lo largo de sus estudios y aplicadas en las distintas asignaturas del plan de estudios correspondiente. De otro modo, el alumno no conseguirá desarrollar estas capacidades. Pero igualmente el proyecto se desarrollará en su totalidad si este mismo alumno participa en la Fase II, encaminada al desarrollo de competencias para el empleo para afrontar con mayores garantías de éxito su entrada en el mercado de trabajo, en la medida en que les dotará de una serie de herramientas que les permitirán demostrar todo su potencial. Para ello será necesario que el programa se siga desarrollando en posterior cursos académicos.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, L.E.; Fernández, C.J. y Nyssen, J.M. (2009) El debate sobre las competencias. Una investigación cualitativa en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España. Madrid, ANECA.
- De Miguel Díaz, M. (2006). Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior. Madrid, Ed. Alianza.
- Herrera, L. y Cabo, J.M. (Coords.) (2008) Experiencias piloto de implantación del sistema europeo de transferencia y acumulación de créditos (ECTS). Reflexiones derivadas de su aplicación práctica en diferentes universidades españolas. Granada, Ed. Comares.
- Martínez, F. (2009) “La formación universitaria versus las necesidades empresariales en el marco del EEES”, *La Cuestión Universitaria*, 5, pp. 181-191.
- Pagani, R.; Vadillo, O.; Buena-Casal, G.; Sierra, J.C.; Bermúdez, M.P.; Gutiérrez-Martínez, O.; Agudelo, d.; Bretón, J. y Teva, I. (2006) Estudio internacional sobre criterios e indicadores de calidad de las universidades. Madrid, ACAP.
- Palmer, A.; Montañó, J.J. y Palou, M. (2009). “Las competencias genéricas en la educación superior. Estudio comparativo entre la opinión de empleadores y académicos”, *Psicothema*, 21 (3), pp. 433-438.
- Santos, M.A. (2005) *La Universidad y el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid, Instituto Europeo de Iniciativas Educativas.

PLAN DE FORMACION PRÁCTICA PARA EL EMPLEO

Autor:

- Rafael Peregrín Espinosa, Director Técnico del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada



1. INTRODUCCIÓN:

Las prácticas se vienen desarrollando en nuestro país desde poco más de treinta años con lo que, aunque no tienen mucha historia, se han desarrollado con una diversidad de formas y peculiaridades que hace que haya que adaptarlas a necesidades reales del mercado de trabajo, favoreciendo nuevos cauces de participación y modalidades de las mismas.¹

Esto es así porque, más allá de su interés formativo, las prácticas se han mostrado desde hace tiempo como un mecanismo favorecedor de la inserción laboral de las personas que las desarrollan, con lo que su interés en momentos difíciles para el empleo es cada vez más indiscutible.

En relación con lo dicho, estudios y tesis desarrollados sobre esta temática muestran que las prácticas tienen una serie de beneficios entre los que se encuentran que son una fuente de contrataciones, bien sea en la misma entidad en la que se desarrollan o en otra relacionada; habilidades y contactos personales que facilitan información o referencias y autoempleo o creación de empresas.

Lógicamente desde su inicio, las empresas son las mayores destinatarias del personal en prácticas pero casi simultáneamente se comenzaron a incorporar entidades públicas y, en paralelo, también lo hicieron tímidamente las entidades sin ánimo de lucro con marcado cariz social.

Estas últimas entidades, se caracterizan por una peculiaridad: suelen demandar no exclusiva pero fundamentalmente titulaciones poco demandadas por el mercado de trabajo y, además, no suelen disponer de presupuesto suficiente para dotarlas en todos los casos, con lo que se cae en la paradoja de que se ofrecen prácticas muy interesantes pero con muy poca o nula contraprestación económica para los estudiantes.

Conscientes de las dificultades que actualmente encuentran los universitarios a la hora de acceder al mercado de trabajo, entendemos que deben de ser los servicios universitarios de empleo de la propia Universidad los que formulen propuestas de diseño y desarrollo de actuaciones en colaboración con otros entes públicos encaminadas a paliar, en la medida de lo posible, esta situación. Por esta razón, el proyecto de Plan de formación práctica para el empleo sigue una doble línea de acción: Por una parte, fomentando la cultura emprendedora y por otra, facilitando la realización de prácticas formativas en entidades sin ánimo de lucro con finalidad social.

2. OBJETIVOS:

Nuestro principal objetivo es la mejora de la empleabilidad de los beneficiarios del proyecto, lo que se puede conseguir tratando de dar respuesta a los intereses de determinado tipo de usuarios a través de una actividad de contrastado éxito como son las prácticas.

¹ La nueva regulación de las prácticas distingue entre las prácticas académicas externas curriculares y extracurriculares, en este proyecto nos vamos a referir siempre a las segundas.

Nuestra experiencia en la gestión de programas de prácticas nos muestra que cuando las prácticas profesionales² se apoyan institucionalmente, sistematizando y organizando su funcionamiento, la eficacia laboral aumenta.

Basándonos en esta premisa, el proyecto de Formación Práctica para el Empleo pretende incrementar el grado de empleabilidad de los destinatarios del mismo a través dos líneas de trabajo:

A. Línea de “Formación en Prácticas Alternativas”.

Su objetivo es facilitar las estancias formativas en prácticas en aquellas entidades sin ánimo de lucro o de interés social, que quedan fuera de los actuales programas de prácticas por carencia de presupuesto de las mismas.

En esta línea se trata pues de facilitar a los universitarios experiencia práctica dentro del ámbito social y diferente a las que se realizan normalmente en empresas privadas, ya que además del tipo de entidad en el que tendrían lugar éstas prácticas, las actividades a desarrollar en las mismas y las titulaciones objetivo serían distintas. Con respecto a las titulaciones objetivo, entendemos que constituyen también uno de los atractivos del proyecto en tanto que, en su mayoría, se trata de aquellas que tradicionalmente suelen encontrarse con mayores dificultades de acceso al mercado del trabajo.

Con este objetivo, el proyecto pretende establecer una red de cooperación estable entre administraciones públicas, entidades de interés social, ONG(s) y la universidad que, anualmente, identifique oportunidades de alojamientos en prácticas y que las oferte, estableciendo la posibilidad de alternar prácticas externas y prácticum³ con vistas a optimizar las plazas y el tiempo ofertado, facilitando así, tanto el servicio a determinados colectivos especiales como el incremento de la experiencia práctica por una parte y la adquisición de competencias por otra.

B. Línea de “Formación Práctica de Emprendedores”.

Su finalidad es maximizar el éxito de las experiencias emprendedoras de los universitarios.⁴

Esta línea es similar en su filosofía al programa Erasmus Jóvenes Emprendedores, ya que consiste en “casar intereses”; por una parte los de los universitarios emprendedores (jóvenes emprendedores en adelante) sin experiencia laboral ni conocimientos empresariales pero sí con voluntad, formación, ideas de negocio y motivación empresarial; y por otra los de los emprendedores ya constituidos (emprendedores sénior en adelante) que pueden estar interesados en hacer crecer sus redes de contactos, proveedores o clientes u obtener colaboración puntual de personas en prácticas para determinadas actividades o proyectos. Se trata pues de poner en contacto unos y otros con objeto de que ambos acuerden un plan formativo que cuente, fundamentalmente, con dos áreas de trabajo:

² Actualmente denominadas prácticas académicas externas extracurriculares

³ Actualmente prácticas académicas externas curriculares y extracurriculares.

⁴ Aquí el término emprendedor se entiende no sólo en relación a creación de empresas, sino como profesional con capacidad emprendedora.

- **Técnico-profesional:** El joven emprendedor podrá adquirir y desarrollar conocimientos y competencias mediante la realización de una actividad laboral de interés para la empresa del emprendedor sénior.
- **Empresarial:** El emprendedor sénior asesorará al aspirante sobre los aspectos clave en la puesta en marcha de su empresa. En esta línea, el joven emprendedor deberá de culminar su plan de negocio con el consejo del emprendedor sénior.

Con objeto de garantizar los derechos de propiedad intelectual de los proyectos desarrollados por los jóvenes emprendedores éstos se incluirán en un fichero registrado en la propia universidad.

La fase final del proyecto consiste en la constitución de un **club de emprendedores** que podría actuar, en posibles futuras ediciones del proyecto, como emprendedores sénior, comunidad de intereses de mutuo apoyo y red de relaciones comerciales.

Ambas líneas, se apoyarían en otro instrumento que ha mostrado su eficacia: **los encuentros con profesionales de éxito**. En este sentido, con el formato de seminarios, encuentros o talleres, se pretende que profesionales y personas relevantes en los ámbitos objeto del programa colaboren aportando sus opiniones y experiencias.

3. PERSONAL IMPLICADO:

En este proyecto se encuentran implicados los mismos agentes que en las prácticas convencionales (estudiantes, empresas y entidades colaboradoras y personal de gestión de la actividad en la universidad) aunque en diferente condición:

- Los estudiantes: Aquellos que cursen las titulaciones demandadas y tengan interés profesional en un campo de trabajo específico (entidades de interés social, sin ánimo de lucro,..) y aquellos que tengan un proyecto empresarial o profesional.
- Las entidades colaboradoras: Entidades que se dediquen a aspectos sociales del mercado de trabajo y profesionales o emprendedores que se interesen por proyectos de los estudiantes y quieran alojarlos en su organización y apoyarlos en el desarrollo de su proyecto.
- Personal del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada, fundamentalmente de la oficina de prácticas con el apoyo y colaboración de los orientadores y técnicos de empleo aunque las personas sobre las que ha recaído directamente el proyecto son las que a continuación se relacionan:
 - Director Técnico del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas Rafael Peregrín Espinosa (coordinador del equipo de trabajo y responsable del proyecto)
 - Técnica del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas Eloísa Martín Mingorance
 - Apoyo administrativo contratada a tiempo parcial al efectos del proyecto M. Clotilde Guembe Ruiz

También creemos que ha sido muy valiosa la relación y apoyo de los miembros de la Comisión General de Prácticas de la Universidad de Granada a la que pertenecen todos los Vicedecanos / Subdirectores responsables de prácticas de cada titulación.

4. DESARROLLO E IMPLANTACION:

Se han realizado contactos con la Asociación de Jóvenes Empresarios y con la Asociación de Mujeres Empresarias para la línea de trabajo de emprendimiento y se ha trabajado en un sistema de redes sociales para gestionar el proyecto, se han detectado algunos de los potenciales estudiantes destinatarios del proyecto.

Dentro de nuestras convocatorias anuales de prácticas, se incentivó la participación de entidades que trabajan con colectivos especiales, desarrollan actividades de carácter social y/o asistencial o relacionadas con el bienestar social.

La respuesta fue masiva hasta el punto que desbordó las expectativas y el presupuesto total del proyecto, con lo que se intentó que estudiantes emprendedores que pudiesen ser beneficiarios de este tipo de prácticas, también accediesen a ellas de manera que las dos líneas de trabajo propuestas se concentrasen en una con objeto de optimizar el presupuesto y tratar de dar respuesta a la demanda planteada.

En la actualidad se están terminando de desarrollar algunas de las prácticas ya que no todas comenzaron en el mismo momento; en este sentido creemos conveniente destacar que el tratamiento que se ha dado a este tipo de prácticas ha sido el mismo que al resto, lo que creemos que constituye una razón más del éxito del proyecto.

Originalmente, las actividades de las dos líneas de trabajo, estaba previsto realizarlas simultáneamente durante un período de 10 meses contados a partir de la comunicación de aprobación del proyecto, pero la aparición de la nueva normativa de prácticas y lo complicado de su interpretación en algunos aspectos fundamentales hizo recomendable que el comienzo se retrasase a primeros de año. La temporización que se ha desarrollado es la siguiente:

- **Fase I (Meses 1 a 3):** Durante esta fase se procedió a la selección de la persona que prestó apoyo en el desarrollo de las diversas acciones. Se establecieron los contactos con los centros de prácticas, se inició la convocatoria de los participantes (emprendedores junior y sénior, entidades y alumnos interesados) y se tramitaron las solicitudes. Además, en esta fase, se estudió el desarrollo de una aplicación de gestión.
- **Fase II (Mes 4):** Reuniones preparatorias con los colectivos implicados y comienzo de los seminarios. Diseño de los planes formativos y elaboración de convenios.
- **Fases III (Meses 5 a 10):** Asignación de candidatos a sus destinos. Desarrollo de las prácticas, de los seguimientos de las mismas y de los seminarios de soporte.
- **Fase IV (Mes 11):** Justificación, informes, evaluación por parte de los participantes (alumnos, tutores académicos y profesionales),

evaluación de la calidad, creación del club de emprendedores y difusión de resultados. Propuestas de mejora.

(Tabla de temporización)

Acción/mes	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11
Fase I	■										
Fase II				■							
Fase III					■						
Fase IV											■

5. RESULTADOS:

Dado que el proyecto está finalizando y aún hay actividad desarrollándose, los resultados aquí expuestos no son los definitivos pero, en todo caso, el informe final habrá de contar con una serie de indicadores con objeto de poder evaluarlo. Dichos indicadores son:

- 1.- Número de estancias prácticas desarrolladas en cada una de las líneas propuestas.
- 2.- Número de emprendedores que manifiesten su intención de continuar con un proyecto emprendedor a la finalización del programa.
- 3.- Número de beneficiarios del proyecto que manifiesten su intención de presentarse a procesos de selección o iniciar la búsqueda de empleo.
- 4.- Número de beneficiarios del proyecto que manifiesten su intención de recibir formación complementaria en función de su nueva situación/perfil profesional.
- 5.- Cuestionario de entrada (expectativas) y de salida (satisfacción/resultados) de los beneficiarios del proyecto.
- 6.- Cuestionario de valoración a los profesionales de las entidades participantes.
- 7.- Memoria final de cada beneficiario.

La existencia de estos indicadores no elimina el seguimiento del proyecto que ha sido continuo durante todo el período de realización a través de visitas, asistencias a las reuniones y encuentros planificados y sondeos telefónicos. Por otro lado, los intervinientes podrán contactar con las personas miembros del equipo de trabajo siempre que sea necesario.

A la finalización del proyecto se elaborará un informe que recoja los resultados de los indicadores enumerados más arriba, así como una memoria resumen del proyecto. Con objeto de que la experiencia se concrete más y no quede en un informe tipo al uso, se prevé incorporar al informe un resumen de las opiniones, expectativas y

proyectos más representativos de entre los recogidos en las memorias finales y las entrevistas mantenidas con los miembros del equipo de trabajo.

El informe final se editará en formato electrónico y se difundirá entre todos los participantes, la comunidad universitaria, el resto de universidades del territorio nacional y las universidades socias en la UE. Los resultados se darán a conocer públicamente en una rueda de prensa.

Resultados provisionales:

13 Entidades colaboradoras

36 Alumnos participantes

212 meses de prácticas

Titulaciones demandadas: Psicología, Logopedia, Pedagogía, Educación Social, Trabajo Social, Terapia Ocupacional, Bellas Artes,...⁵

6. COMENTARIO FINAL:

Los datos provisionales muestran que, aunque no es un número muy elevado de beneficiarios del programa, las actividades desarrolladas y las titulaciones afectadas son demandadas cuando se hace un esfuerzo institucional de apoyo.

Entendemos que estas líneas de trabajo han de seguir apoyándose con objeto de dar respuesta a una necesidad real de la sociedad que, además de los beneficios ya conocidos de las prácticas (formación, adquisición de conocimientos y contactos, etc.), pueden poner en juego valores tales como la capacidad emprendedora y la conciencia social, con lo que habrá que estudiar las posibles formas de institucionalizarlas en el tiempo lo que es difícil sin el apoyo de las administraciones competentes.

⁵ Como puede verse las titulaciones que aparecen no son las que suelen destacar en las prácticas de otro tipo.

CONSORCIO INTERUNIVERSITARIO PORTA LAUREA

Autores:

- Francisco José Barba Ramos, Director de Empleo de la Universidad de Huelva
- Juan Carlos Martínez Gallardo, Técnico proyecto Porta Láurea de la Universidad de Huelva
- José Federico Rodríguez de la Maya, Técnico Proyecto Porta Láurea de la Universidad de Huelva



1. INTRODUCCIÓN

El Servicio de Empleo de la Universidad de Huelva, tiene como misión ofrecer a estudiantes de últimos cursos y titulados universitarios la posibilidad de incorporarse al mercado de trabajo con mayores posibilidades de éxito a través del desarrollo de diversas acciones coordinadas, planificadas y definidas que integran:

- La información
- La formación complementaria
- La orientación para la búsqueda de empleo o autoempleo
- Las prácticas en empresas

Manteniendo para ello un vínculo permanente con el tejido empresarial que permita detectar y dar respuesta a sus necesidades con agilidad, exactitud, eficacia y eficiencia.

Para ello, se trabaja comprometidamente buscando la mejor organización de las tareas, las sinergias entre las mismas, mejorando día a día la comunicación interna y tratando de crear el clima de trabajo que permita el cumplimiento de la misión organizativa a través de un buen trabajo en equipo.

2. OBJETIVOS



Figura 1

Porta Laurea es un proyecto financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que persigue constituir un consorcio interuniversitario a nivel nacional para la creación de un portal en el que podamos compartir datos mediante una base de datos única, permitiendo, por un lado, crear una agencia de colocación que opere en todo el país y que se dirija a los titulados universitarios intermediando por ellos para su incorporación al mercado laboral y, por otro lado, desarrollar un observatorio de empleo capaz de generar informes y publicaciones relacionadas con el empleo universitario con la base de datos Porta Laurea como una de las fuentes de información fundamentales. Además también se hará intermediación en servicios, es decir, recogeremos necesidades de las empresas que deban ser satisfechas por otras empresas o emprendedores, fomentando así el autoempleo.

Hasta el momento, las universidades de Las Palmas, Baleares, Girona, Vigo y Almería han firmado el convenio de colaboración. Actualmente estamos en proceso de firma de los estatutos del consorcio que debe realizarse antes de final de año, algo necesario para solicitar la agencia de colocación.

La información en el mercado laboral es imperfecta, existiendo interferencias entre oferta y demanda. Es por ello por lo que no todas las ofertas son cubiertas por los mejores candidatos o, lo que es peor, se quedan vacantes. En estos tiempos no podemos permitir que esto ocurra. Nuestro objetivo final será reducir esa pequeña parte de desempleo existente producida por la falta de comunicación, elevando la gestión del empleo universitario desde lo local a lo nacional.

3. PERSONAL IMPLICADO

El público objetivo de Porta Laurea está muy definido: titulados universitarios que busquen empleo o deseen mejorarlo y que hayan estudiado en España o que tengan su título homologado en nuestro país, ya sea para trabajar por cuenta ajena (intermediación laboral) o propia (intermediación de servicios).

El proyecto Porta Laurea fue impulsado y está siendo dirigido por el Director de Empleo de la Universidad de Huelva, el profesor D. Francisco José Barba Ramos. El germen de esta iniciativa fue el proyecto de euroempleo Uniporta11, que tras dos años de existencia finalizó su andadura en septiembre de 2012. Este proyecto, ejecutado por dos técnicos de la Universidad de Huelva en estrecha colaboración con técnicos y directores de distintas universidades e instituciones españolas, italianas, portuguesas y francesas, tuvo como resultado Porta Laurea, definida como una buena práctica del proyecto. De hecho, todas las universidades españolas socias de Uniporta11 son las que han firmado el convenio Porta Laurea (excepto Almería que se ha sumado posteriormente).

Por otro lado, existen dos técnicos contratados con cargo al proyecto Porta Laurea en la Universidad de Huelva y uno más en la de Las Palmas de Gran Canaria, impulsando la creación del observatorio de empleo del consorcio.

4. DESARROLLO E IMPLANTACIÓN

El proyecto Porta Laurea se encuentra en una primera fase de desarrollo. Durante todo el año 2012 se han definido los objetivos, se ha firmado el acuerdo de colaboración con cinco universidades españolas, se ha definido el sitio web del consorcio y se ha avanzado mucho en su estructura y diseño, se han definido las fuentes de financiación del observatorio, se han redactado los estatutos del consorcio (pendiente de firma por las diferentes universidades), se ha producido un encuentro en septiembre en el que todos los socios nos hemos reunido para conocernos mejor y aclarar dudas y acoger mejoras y se han iniciado los trámites para solicitar la agencia de colocación, entre otras acciones.

Actualmente estamos a la espera de conseguir financiación que nos permita continuar con el proyecto para el próximo año.

5. RESULTADOS

Por el momento podemos decir que somos seis las universidades socias de Porta Laurea y que seremos las que firmaremos los estatutos del consorcio en un primer momento. El consorcio está abierto a la adhesión de cuantas universidades españolas lo deseen con objeto de beneficiarse de la base de datos conjunta de Porta Laurea y mejorar la empleabilidad de sus titulados.

Hablamos de un proyecto que aún no ha sido implantado ni difundido. Sin embargo, estamos en disposición de afirmar la gran acogida que ha tenido el proyecto por los diferentes socios del mismo. Asimismo, cuenta con el beneplácito de la señora Ministra de Empleo y Seguridad Social y de la Secretaria de Estado para el Empleo, a quienes una representación de la Universidad de Huelva rindió visita para tratar la continuidad del proyecto.

6. CARÁCTER INNOVADOR

Desde nuestro servicio de empleo y las administraciones públicas de todo el país se fomenta claramente el **autoempleo** como alternativa de creación de riqueza y, sobre todo, de empleo. Por ello, queremos realizar paralelamente una **intermediación de servicios** como primera innovación, que consistirá en ofrecer a empresas y administraciones públicas la oportunidad de expresar las necesidades que tienen en su actividad y que no son satisfechas en ese momento por ninguna empresa o institución, al objeto de crear nichos de mercado, dando pie a los emprendedores a crear nuevas empresas que sean capaces de satisfacer estas necesidades generando nuevo empleo.

En la web de Porta Laurea encontraremos el recto de las principales innovaciones. No queremos que se trate exclusivamente de una base de datos que ponga en común oferta y demanda. **Porta Laurea debe ser un portal 2.0 que cree interactividad diaria y cuya principal característica sea la concentración y canalización de la máxima información referente a ofertas de empleo universitario** (oferta pública de empleo, ofertas internacionales, etc.) y toda aquella información que sea útil a nuestros egresados de cara a mejorar su potencialidad como candidato a un puesto de trabajo (consejos sobre cómo afrontar una entrevista, qué idiomas son los más hablados en las empresas, cuáles son las tendencias del mercado laboral, etc.).

La web de Porta Laurea debe contar, además de la gran base de datos, con sección de noticias actualizadas, encuestas, entrevistas, zona multimedia con fotografías y vídeos de eventos y notas de prensa, descarga de documentos y enlaces a las cuentas en las redes sociales del consorcio. Este último elemento será de especial importancia puesto que tendrá un papel primordial como herramienta para atraer a egresados y empresas al portal de Porta Laurea, ya que el porcentaje de egresados en las redes sociales es superior al 90% en España, y ahí debemos estar.

La última innovación que ponemos sobre la mesa es la **difusión actualizada de la información estadística** que obtendremos de nuestra base de datos que será generadora de una mayor información de interés para nuestros egresados y empresas.

La información estadística que arroje la base de datos no debe ser acorazada por la administración de Porta Laurea. Es de un enorme interés que nuestros egresados conozcan qué puestos de trabajo solicitan más las empresas, qué idioma es el que suelen pedir en función de la titulación, qué aptitudes y actitudes son las que espera un empleador encontrar, qué puestos de trabajo son los mejor remunerados, qué puestos de trabajo tienen más expectativas de evolución profesional y, así, un largo etcétera.

Lo recogido en estos párrafos se concentra también en un apartado que encontrarán los titulados registrados en su perfil de usuario, llamado “Mejorar mi empleabilidad”. Si el titulado hace clic en este enlace encontrarán un listado con los diferentes grados y cursos de formación existentes para mejorar su formación, documentos publicados por el observatorio de empleo y las diferentes universidades sobre inserción laboral o yacimientos de empleo y así ver la tendencia del mercado de trabajo y las posibilidades de su candidatura, consultar las estadísticas Porta Laurea para conocer la actividad en el portal y la inserción laboral del resto de personas con su titulación o formación, leer noticias relacionadas con su sector de actividad, participar en encuestas de mejora del servicio que Porta Laurea ofrece, etc.

El objetivo final, nos reiteramos, es que la web Porta Laurea sea un sitio de obligada visita diaria por todos aquellos titulados que estén buscando empleo o deseen mejorarlo. Un sitio en el que los candidatos sepan por qué no han sido preseleccionados aún por ninguna empresa o por qué no han sido seleccionados en una entrevista. Y, lo que es más importante, puedan solucionar esas carencias que han ocasionado que no sean los elegidos para conseguir el contrato laboral.

Por otro lado, en la gestión de las ofertas de empleo se disponen tres niveles. En el primero, será la empresa quien realice la preselección en la plataforma y posteriormente serán los técnicos de Porta Laurea quienes contacten con los preseleccionados para un posterior proceso de selección en la empresa. En el segundo, la preselección la realizan los técnicos de Porta laurea y la empresa sólo se encarga de realizar el proceso de selección y elección del candidato o candidatos. En el tercero, personal especializado de Porta Laurea también se encargará de realizar el proceso de selección, dejando a la empresa la única tarea de elegir al candidato o candidatos idóneos en base a los informes emitidos por este personal especializado de Porta Laurea. Ésta es, a grandes rasgos, la innovación en el proceso de gestión de ofertas.

7. REPLICABILIDAD

El proyecto Porta Laurea comenzó el 1 de enero de 2012. Todo el trabajo realizado está enfocado a la constitución de un consorcio interuniversitario para la creación de una agencia de colocación y un observatorio de empleo sin fecha de caducidad. Porta Laurea busca optimizar recursos, racionalizar acciones, cooperar entre universidades y democratizar decisiones. Por tanto, las expectativas de continuar con el proyecto, ya como realidad, a partir de enero de 2013 son máximas.

El proyecto, que cuenta con el firme apoyo de las instituciones que van a firmar los estatutos, tiene como principal cometido en la actualidad la consecución de financiación. Nos encontramos a la espera de poder lograr nuevamente la financiación del gobierno español, aunque también nos planteamos la financiación privada.

Porta Laurea no ha hecho más que empezar.

PROYECTO PREOCÚPATE

LAS PRÁCTICAS EXTERNAS COMO ELEMENTO VEHICULAR EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES PARA SU ÓPTIMA INSERCIÓN LABORAL

Autoras:

- María Isabel Beas Collado, Responsable Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP) de la Universitat Jaume I.
- Antonia Cerveró Llopis, Técnica Inserción Profesional de la Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP) de la Universitat Jaume I.



UNIVERSITAT
JAUME·I

1. INTRODUCCIÓN

La **Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP)** desarrolla las acciones dirigidas al fomento de la empleabilidad que facilitan la inserción profesional de los estudiantes y titulados, a través de la cooperación con otras instituciones y empresas, jornadas, ferias de empleo, programas de inserción laboral y movilidad internacional, así como el seguimiento de las trayectorias laborales de los titulados a través del Observatorio Ocupacional.



Figura 1. Banner OIPEP

Cuenta con un Consejo Asesor de Inserción Profesional y depende orgánicamente del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa.



Oficina de Inserción Profesional
y Estancias en Prácticas

Figura 2. Logo de la Oficina

Desarrolla las funciones de organización, coordinación y gestión de los siguientes programas:

- Estancias en Prácticas (prácticas externas) de diplomaturas, licenciaturas, grados y másteres.
- Prácticas Internacionales: Titulados: Leonardo da Vinci de movilidad
- Estudiantado: Erasmus-Prácticas. Prácticas Solidarias en Países Empobrecidos.
- Orientación para el empleo e inserción profesional.
- Formación para el empleo
- FOCU i Jornadas de Empleo
- Observatorio Ocupacional
- Bolsa de Trabajo
- Programas de intermediación
- Sensibilización para el emprendimiento
- Presentaciones corporativas: *Ocuparty*
- Focus group
- Otros programas dirigidos a fomentar el empleo de estudiantes y titulados.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo es fomentar la realización de prácticas externas como medio de incrementar la empleabilidad de los futuros titulados universitarios y lograr la adquisición de valores relacionados con la responsabilidad social ciudadana y la prestación de servicios a la comunidad.

Las acciones del proyecto se articulan en cinco ejes:

1) Prácticas externas curriculares: Elaboración de los perfiles profesionales de los grados y másteres;

Consiste en definir los perfiles profesionales y competenciales correspondientes a las titulaciones del nuevo EEES. Así como en elaborar materiales de difusión de los nuevos perfiles, tanto dirigidos a la comunidad universitaria como a las entidades cooperadoras y futuros empleadores. Se pretende dar un enfoque de servicio a la comunidad en todas las titulaciones. Partiendo de esta información, se trata de realizar una investigación sobre los nuevos yacimientos de empleo, en especial los vinculados a la prestación de servicios a la comunidad.

2) Fomentar la realización de prácticas externas curriculares en el extranjero;

Consiste en explorar nuevos yacimientos de empleo sobre todo vinculados con servicios a la comunidad para favorecer el incremento de las prácticas en el extranjero (Europa) principalmente de titulaciones con menor índice de inserción, con el apoyo de los programas Leonardo y Erasmus prácticas, partiendo del estudio de perfiles profesionales se rastrearán destinos europeos.

3) Fomentar la realización del Programa Prácticas Solidarias en Países Empobrecidos;

Consolidación del programa propio de Prácticas Solidarias en Países Empobrecidos, con ampliación de las plazas y los destinos ofrecidos y fomentando la participación del estudiantado en el programa.

4) Programa Estudia y Emprende en la UJI + Prácticas en empresas;

Desarrollo de un itinerario emprendedor para estudiantes vinculado al programa de alto rendimiento académico de la universidad, centrado en el desarrollo de competencias emprendedoras mediante un programa de aprendizaje voluntario. Se propone la creación de una asignatura transversal en todos los planes de estudios para el fomento de la emprendeduría. Se desarrollará una metodología piloto de autoevaluación de competencias emprendedoras y aprovecharán las NTIC para que los estudiantes contacten semanalmente con los tutores. Incluye la formación a coordinadores de prácticas y tutores en emprendeduría y empleabilidad.

5) Fortalecimiento de los actuales procesos Orientación y reorientación profesional.

Aunque todos los usuarios que pasan por la OIPEP, de forma directa o indirecta, para participar en otros programas, reciben sesiones de orientación individual y grupal, se pretende fortalecer y hacer llegar este servicio al mayor número de estudiantes posible.

Se trata de realizar acciones individuales y grupales destinadas a los estudiantes de titulaciones de menor inserción profesional y mayor tasa de abandono, para asesorarlos en su objetivo profesional, en busca de prácticas, en investigación y mejora de empleo y en desarrollo de sus habilidades y recursos para una inserción laboral adecuada. La metodología será grupal, con una primera aproximación mediante talleres de orientación profesional de 10 horas de duración para derivarlos a sesiones de orientación individualizada, tanto en línea como presencial, para cualquier usuario que lo requiera.

3. PERSONAL IMPLICADO

Grupos de interés a los que se dirige el proyecto

Estudiantado de primer y segundo ciclo, grado y máster, principalmente de las titulaciones con menor índice inserción y/o mayor tasa de abandono. Incidiendo en las entidades cooperadoras en prácticas así como en el profesorado universitario.

Personal que ha formado parte del proyecto

Dirección del proyecto

M. Isabel Beas Collado, Responsable OIPEP

Equipo de trabajo

- Laura García, Conchi Pérez, Raül Burriel. Técnicos de la OIPEP
- Antonia Cerveró. Técnica contratada para el proyecto.
- Lorena Bosquet. Administrativa contratada para el proyecto.
- Dos becarios de colaboración

Académico

- Pilar García. Vicerrectora de Estudiantes, Empleo e Innovación Educativa
- Maria Ripollés. Subdirectora de la Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje.
- Frederic Chaume, Gracia Bruscas y Teresa Martínez. Coordinadores de prácticas internacionales de los centros.
- Fernando de Vicente. Director de la Cátedra Intercoop de Economía Social de la UJI.
- Vicedecanos/vicedirectores de titulación/coordinadores de máster
- Coordinadores de prácticas

Redes externas

Maribel García, Consejera EURES Castellón y personal técnico de la Unidad del Observatorio de las Ocupaciones de la Dirección Provincial de Castellón del SEPE.

Otros interlocutores

Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, colegios y asociaciones profesionales.

Socios de acogida

- En España (3400 empresas)
- Internacionales (100 empresas)

4. DESARROLLO E IMPLANTACIÓN

El proyecto se ha implementado de la siguiente forma:

Eje 1. Prácticas externas curriculares: Elaboración de los perfiles profesionales de los grados y másteres.

- Se ha realizado una investigación, implicando a los responsables de las titulaciones, vicedirectores/as y vicedecanos/as de escuela y facultad así como coordinadores/as de prácticas, para definir los perfiles profesionales y competenciales, correspondientes a las titulaciones del nuevo EEES, tanto de los grados como de los másteres.

- Se han elaborado materiales de difusión de los nuevos perfiles. Se han descrito los objetivos de las prácticas externas, las competencias profesionales propias del grado o máster, las tareas a realizar en la entidad por el estudiante, el perfil profesional del título así como las salidas profesionales y sectores emergentes, entre otra información, añadiendo un enfoque de servicios a la comunidad en todas las titulaciones. Los documentos se distribuirán a través de la web y serán, en la edición dirigida a las entidades colaboradoras, asimismo impresos.
- Se ha desarrollado un estudio sobre los nuevos yacimientos de empleo y nuevas salidas profesionales de las titulaciones, en especial de los vinculados a la prestación de servicios a la comunidad, principalmente en nuestro ámbito socioeconómico, que pueda encontrar un ajuste en la mayor parte de titulaciones implantadas en la UJI.
- Se ha llevado a cabo una prospección de empresas tanto las relacionadas con nuestro ámbito socioeconómico, como internacionales cuyos productos son propios de nuestro entorno, con la finalidad de conseguir nuevos socios/cooperadores. Se ha contactado con casi 60 nuevas empresas, ninguna de ellas había colaborado antes con la Universidad Jaime I anteriormente acogiendo estudiantado en prácticas.

Eje 2. Fomentar la realización de prácticas externas curriculares en el extranjero.

- **I Encuentro de Prácticas Internacionales**

Celebrado el pasado mes de mayo con motivo del X aniversario de la realización de programas de prácticas internacionales en la Universidad Jaime I. Se trató de un acto lúdico con el objetivo de facilitar el intercambio de experiencias y las sinergias entre prácticas y empleo. Durante esta celebración se valoró el impacto de la experiencia como participante en un proyecto de movilidad (prácticas internacionales), tanto desde el punto de vista personal como profesional (empleabilidad nacional e internacional, autoempleo, etc.).



Figura 3. Cartel del I Encuentro

Durante la celebración de este acto se compartieron buenas experiencias de movilidad internacional, se trató de consolidar una red de participantes de prácticas internacionales, además de potenciar la visibilidad de los programas de prácticas internacionales en la UJI. Finalmente también se facilitó la toma de contacto entre titulados con experiencia internacional y empresas interesadas en este perfil. Contó con la colaboración de la OAPEE, con la participación de la directora de la división Leonardo. Como resultado se creó un grupo en LinkedIn, se realizaron más de una veintena de entrevistas y se publicarán los resultados en congresos y artículos.

<http://www.uji.es/CA/serveis/ocie/acil/trobpint/1112/>

- **Programa UJl x MÓN**

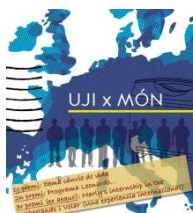


Figura 4. Cartel del programa

Dentro de la celebración del I Encuentro de Prácticas Internacionales, se celebró el concurso de **Video relatos UJl x MÓN**, concurso que daba al estudiantado, titulados de la UJl la oportunidad de mostrar en un video relato corto, su transición de la Universidad al mundo laboral, considerando entre otros aspectos, la experiencia práctica internacional aprovechando las posibilidades que permiten las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y donde se otorgaron cuatro premios de carácter tecnológico.

<http://www.ujlmon.uji.es>



Figura 5. Portada de la guía Promote

Los video-relatos están colgados también en la guía Promote, <http://www.uji.es/UK/canals/laboral/promote> en inglés de apoyo a los programas de movilidad internacional que desarrolla la OIPEP y que reúne sistemáticamente la información necesaria durante la formación lingüística y cultural, orientación profesional e información relevante y útil sobre el país, aspectos socio-culturales, programas de movilidad, inmersión lingüística y sensibilidad intercultural, herramientas de trabajo de colocación y multimedia.

- **Plan de formación para las prácticas internacionales**



Figura 6. Poster de los programas Leonardo y Erasmus prácticas

Tiene como objetivo desarrollar unas competencias básicas, tanto genéricas como específicas, para preparar adecuadamente a los candidatos de los programas de prácticas internacionales Leonardo y Erasmus. Consiste en sesiones de orientaciones grupales para las convocatorias, talleres de currículum Europass y cartas de presentación en distintos idiomas, de currículum y carta de presentación para Gran Bretaña, de búsqueda de empleo y prácticas en el extranjero, de entrevista telefónica y seminarios de tutorización y condiciones de vida y trabajo en distintos países europeos.

<http://www.uji.es/CA/serveis/ocie/acil/esp/prog/formacio/>

Eje 3. Fomentar la realización del Programa Prácticas Solidarias en Países Empobrecidos.



Figura 7. Póster del programa prácticas solidarias en países empobrecidos

Este curso ha comenzado la tercera edición del programa, financiado por fondos UJI y por el Fondo 0,7 estudiantado y coordinado por el OIPEP y la OCDS. Los objetivos han sido:

- Adquirir una formación práctica y mejorar las competencias profesionales y genéricas.
 - Mejorar la comprensión del entorno económico y social del país de destino, en el contexto de la adquisición de experiencia laboral.
 - Adquirir aptitudes específicas para la cooperación al desarrollo.
- Las estancias, de entre uno y dos meses de duración, se han desarrollado entre enero y agosto de 2012. Los proyectos realizados por los estudiantes se publicarán en un monográfico con artículos de los tutores, supervisores y gestores de la UJI.

<http://www.uji.es/CA/serveis/ocie/acil/prog/pracsoli/>

Eje 4. Programa Estudia y Emprende en la UJI + Prácticas en empresas.



Figura 8. Logotipo de la Càtedra Increa

Con el fin de fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universitat Jaume I, se ha creado la asignatura Transversal en Creatividad y Creación de Empresas para estudiantes de Grado. Se pretende que el estudiante conozca los aspectos sociales, económicos, técnicos y humanos ligados a la creación de empresas, diseñando un plan de negocio para la creación de una empresa y requiriéndoles que evalúen las principales estrategias de creación de empresas y propongan diferentes alternativas para cada uno de los escenarios posibles que puedan encontrar en el desarrollo de las mismas.

Por otra parte, se ha desarrollado un proyecto piloto y una se ha llevado a cabo una autoevaluación en competencias emprendedoras. Todo ello con 28 estudiantes del Máster English Language for International Trade, donde se han trabajado las competencias de la creatividad, hablar en público y toma de riesgos.

<http://www.uji.es/serveis/increa/>

Asimismo se han impartido varias acciones formativas dirigidas a informar, orientar y sensibilizar al Profesorado sobre las Prácticas externas, tanto nacionales como internacionales, como medio para desarrollar las competencias profesionales.

Están previstas para el segundo semestre del presente curso las acciones formativas dirigidas a coordinadores de prácticas y profesorado con el fin de formarles en emprendedurismo.

Eje 5. Fortalecimiento de los actuales procesos Orientación y reorientación profesional

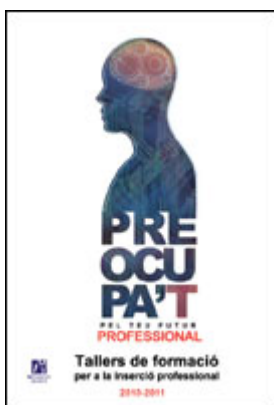


Figura 9. Cartel del programa de formación para la inserción profesional

En este eje se ubican la realización de acciones tanto grupales como individuales destinadas a los estudiantes de titulaciones de menor inserción profesional y mayor tasa de abandono, para asesorarles en su objetivo profesional, búsqueda de prácticas, búsqueda y mejora de empleo y desarrollo de sus habilidades y recursos para una inserción laboral adecuada. Se buscará la implicación de los directores de titulación y los coordinadores de prácticas.

Las titulaciones objeto de este reforzamiento de orientación han sido tanto la Ingeniería Química como el Grado en Ingeniería Química, Ingeniería Técnica Agrícola e Ingeniería Agroalimentaria, Licenciatura en Psicopedagogía, Licenciatura en Humanidades y Grado en Humanidades: Estudios Interculturales, Diplomatura en Relaciones Laborales,

Licenciatura en Ciencias del Trabajo y Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Diplomatura y Grado en Turismo, Licenciatura y Grado en Psicología. En dichas titulaciones el número de matriculados en el curso 2010-2011 ascendía a un total de 510, mientras que el número de egresados era de 102.

La metodología ha sido grupal, programándose Talleres de Orientación Profesional. Un primer bloque de talleres generales para todos los estudiantes y titulados sobre búsqueda activa de empleo, mercado laboral y búsqueda de empleo a través de redes sociales, así como un segundo bloque de talleres específicos por titulaciones, de nuevos yacimientos de empleo y nuevas salidas profesionales de la titulación en cuestión.

Han tenido un carácter semipresencial, complementándose con actividades a través del aula virtual de la UJI. Los usuarios han sido derivados, en los casos requeridos, a sesiones de orientación individualizada.

<http://www.uji.es/CA/serveis/ocie/acil/prog/formacio/>

La difusión de los distintos programas se ha llevado a cabo a través de:

- Su propia página web: <http://www.uji.es/CA/serveis/ocie/acil/>
- Los perfiles que la OIPEP tiene en las redes sociales y profesionales:



@preocupat



Oficina d'Inserció Professional i Estadets en Pràctiques (UJI)



Oficina d'Inserció Professional

- Los programas de radio emitidos dentro del espacio PRE-OCUPA'T de nuestra oficina de VOXUJI Radio, emisora oficial de la Universitat Jaume I, que se emite a través del 107.8 de la FM y por Internet:



VOX UJI RADIO <http://www.radio.uji.es/escaleta.php>

- El Boletín informativo PRE-OCUPA'T editado por nuestra oficina.



<http://www.uji.es/bin/serveis/ocie/butlleti/06/preocupat.pdf#page=3>

5. RESULTADOS

En el **I Encuentro de Prácticas Internacionales**, los resultados fueron muy positivos con un 50% de los asistentes que valoran la experiencia de muy satisfactoria y un 20% de satisfactoria. Se realizaron 3 grupos de discusión.

En cuanto al resto de programas, se están elaborando los resultados. Realizando un estudio cuantitativo entre una muestra de participantes en programas de prácticas internacionales para estudiar el impacto en la empleabilidad.

6. CARÁCTER INNOVADOR

Todas las titulaciones de la UJI tienen un periodo de prácticas obligatorias, desarrolladas en nuestro ámbito socioeconómico que se ha hecho extensible a grados y másteres oficiales. Sin embargo, no se había desarrollado hasta ahora un programa centrado en el sector servicios a la comunidad.

Asimismo, se ha centrado el esfuerzo por primera vez en las titulaciones que más lo requerían, aquéllos estudios con menor índice de inserción profesional y mayor tasa de abandono, motivándolos y reorientándolos a través de la orientación profesional individualizada y la posibilidad de formarse a través de prácticas en empresas, tanto estatales como internacionales.

Implicará varias titulaciones por centro pero iremos incrementando éstas en el futuro. El estudiante contará con una doble supervisión: la entidad designará un supervisor de prácticas y la UJI designará un tutor, de su ámbito de estudio, financiado por la propia Universidad. Tenemos desarrolladas normativas que regulan el rol de cada agente, el sistema de nombramientos y la financiación, entre otros aspectos.

El proyecto implica a una asociación multiagente que incluye staff del servicio universitario de empleo, profesorado, socios de acogida, organismos intermediarios que conocen con profundidad su entorno socioeconómico, expertos de la Red EURES y

del INEM, expertos en economía social. Se seleccionarán las empresas más adecuadas – mayoritariamente pymes - y favorecerán la estrecha supervisión de los participantes. Se pretende incrementar el escaso número de prácticas en el extranjero realizadas por titulaciones con menor inserción, y en países que reciben en menor medida graduados españoles (Holanda, Portugal...)

Los participantes completarán su Europass CV y Portfolio de lenguas, los cuales serán utilizados durante todo el proyecto. Además los participantes serán certificados con el Europass.

7. REPLICABILIDAD

Se asegura la sostenibilidad del proyecto dado que fortalece líneas de trabajo que se vienen desarrollando desde hace años en el servicio (Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas). Se consolidan procesos básicos (prácticas, orientación, emprendeduría, formación) en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior a través de la innovación. Los productos de este proyecto (guías y metodologías) serán públicos y estarán accesibles, de forma que se asegure la transferencia al resto del sistema universitario español.

“TÚ DECIDES”. LA UNIVERSIDAD DE MURCIA INFORMA Y ORIENTA. UNIVERSIDAD DE MURCIA, VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y EMPLEO

Autores:

- María Isabel Sánchez-Mora Molina, Vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Murcia
- Antonia Martínez Pellicer, Directora Técnica del COIE de la Universidad de Murcia
- Manuel Alegría Martín, Técnico Especialista en Información Universitaria de la Universidad de Murcia
- Casimiro Vicente García Ferrando, Director Técnico del SIU de la Universidad de Murcia
- José Asensio Mayor, Coordinador de Educación Secundaria de la Universidad de Murcia
- Francisco Antonio González Díaz, Coordinador de Estudiantes de la Universidad de Murcia
- Ana Millán Jiménez, Coordinadora del Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado de la Universidad de Murcia
- Alicia María Rubio Bañón, Coordinadora de Inserción Laboral de la Universidad de Murcia



1. INTRODUCCIÓN

El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Murcia tiene como objeto principal el apoyo a los alumnos antes y durante su trayectoria académica y personal en la Universidad de Murcia, así como servir de enlace entre la propia Universidad y el mundo laboral, a través de mecanismos de orientación, asesoramiento y promoción profesional. Estas actuaciones se desarrollan mediante la coordinación de diferentes unidades que tratan de facilitar la vida universitaria y cuya participación en este proyecto se detalla a continuación:

- Servicio de Información Universitario
- Coordinación con Educación Secundaria
- Unidad de Atención a la Diversidad y Voluntariado
- Centro de Orientación e Información de Empleo
- Coordinación de Estudiantes
- Coordinación de Inserción Laboral

2. OBJETIVOS

El proyecto consiste en proporcionar información y orientación a los estudiantes preuniversitarios, garantizado así una adecuada elección en sus estudios, y a los universitarios de primer curso, atendiendo especialmente a los alumnos/as con discapacidad, facilitando su plena integración en la Universidad así como la posibilidad de cambiar la elección de estudios, minimizando así la probabilidad de abandono del sistema.

Así, los objetivos específicos del proyecto son:

- Informar, orientar y apoyar al estudiante, tanto preuniversitario como universitario
- Integrar al estudiante de nuevo ingreso en la comunidad universitaria.
- Apoyar las tutorías académicas y docentes.
- Asesorar al estudiante para la toma de decisiones con respecto a su formación académica.
- Dar a conocer a los alumnos las distintas formas de acceso a la información por áreas de conocimiento.
- Facilitar material informativo y normativa universitaria.
- Hacer de interlocutores de los estudiantes con la Universidad.
- Mayor difusión de los servicios ofertados para los estudiantes.
- Dotar a los estudiantes con discapacidad de los apoyos necesarios para afrontar sus estudios con éxito.

3. PERSONAL IMPLICADO

Agentes ejecutores

- Personal técnico de las diferentes unidades implicadas en el proyecto.

Grupos de interés

- Alumnos preuniversitarios.
- Alumnos universitarios de primeros cursos.
- Alumnos universitarios con discapacidad.
- Personal implicado en las acciones de orientación e información.

4. DESARROLLO E IMPLANTACIÓN

A continuación se describen las acciones llevadas a cabo desde cada unidad.

• Servicio de Información Universitario

Creación y desarrollo de un simulador de convalidación de créditos: plataforma virtual que permite al usuario hacer una estimación de los créditos cursados o por cursar en una titulación de origen y su equivalencia en una titulación destino. En colaboración con cada decanato, la información que alimenta el sistema proviene de los diferentes centros universitarios.

• Coordinación con Educación Secundaria

- a) Actualización de la plataforma “Infosecundaria” que ofrece información detallada sobre todas las titulaciones que se imparten en la UMU así como el acceso a éstas.
- b) Programa de visitas guiadas en la UMU, dirigidas a los alumnos/as de secundaria y adaptadas a su rama de procedencia.
- c) Programa de impartición de charlas informativas en centros de secundaria.
- d) Jornada informativa en la UMU con los equipos directivos de los centros educativos dirigida a la divulgación de materias de interés.

• Unidad de Atención a la Diversidad y Voluntariado

- a) Información sobre la accesibilidad en la UMU a través de visitas guiadas con alumnos preuniversitarios con discapacidad y de folletos informativos.
- b) Formación de alumnos de últimos cursos (tutores de integración).
- c) Desarrollo de un espacio en la web (nube) de intercambio de información que facilite la integración de los alumnos con discapacidad.

• Centro de Orientación e Información de Empleo

Realización de vídeos-tutoriales. Desarrollo de dos tipos de videos:

- a) de Orientación Profesional, dirigidos a proporcionar recursos y herramientas básicas para la toma de decisiones. Los vídeos elaborados son:
 - *Aprendiendo a tomar decisiones.*
 - *Definiendo objetivos académicos y profesionales.*
 - *Afrontando el proceso de cambio.*

b) de Oportunidades Profesionales, en los que se ofrece información genérica respecto a cada una de las cinco áreas de conocimiento. Los vídeos elaborados son:

- *Oportunidades profesionales en las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas.*
- *Oportunidades profesionales en las titulaciones de Ciencias de la Salud.*
- *Oportunidades profesionales en las titulaciones de Arte y humanidades.*
- *Oportunidades profesionales en las titulaciones de Ciencias.*
- *Oportunidades profesionales en las titulaciones de Ingeniería y Arquitectura.*

5. RESULTADOS

La realización de un proyecto como el que se ha descrito, donde el ámbito de actuación es la información y orientación a estudiantes, conlleva unos resultados visibles a medio o largo plazo. En cualquier caso, se pueden identificar algunos resultados de carácter más inmediato.

1. En primer lugar se pueden describir resultados materiales, como son la puesta a disposición de recursos de información y orientación tanto a los estudiantes, como a los profesionales de la orientación. En este sentido cabe destacar:
 - *Plataforma virtual Infosecundaria.* La Universidad de Murcia dispone, a través de su página web principal, de una plataforma que permite suministrar a los futuros estudiantes y personas implicadas (centros educativos, responsables y tutores, etc.) información detallada sobre las titulaciones que ofrece la Universidad y medios de acceso. Teniendo en cuenta los destinatarios de esta plataforma, los resultados pueden ser considerados muy positivos ya que su accesibilidad garantiza la adecuada transmisión de la información a un volumen muy elevado de destinatarios.
 - *Material audiovisual de orientación.* La Universidad de Murcia dispone de 8 vídeos (descritos en el apartado anterior) para uso por parte de sus profesionales de la orientación, elaborados y diseñados de una manera atractiva para los jóvenes destinatarios.

El soporte físico de los vídeos permite su uso y difusión tanto a través de la web, como en eventos o en cualquier otro momento. Esto permite afirmar que los destinatarios y beneficiarios de los mismos son muy elevados, siendo su distribución y difusión, la variable que permita estimar el volumen de usuarios.

Es más difícil valorar la incidencia que tales materiales puedan ejercer sobre los destinatarios en su proceso de toma de decisiones, sin embargo, el soporte utilizado, permite prever un elevado nivel de utilización por parte de los mismos.

- *Plataforma virtual para simulación de reconocimiento de créditos.* Se trata de una aplicación web, cuyos destinatarios son, principalmente, estudiantes de primeros cursos de estudios universitarios. La sencillez de uso de la misma, y sus posibilidades de escalabilidad y crecimiento en la información, garantiza

también una gran utilidad del simulador y, por tanto, unos buenos resultados, si bien, éstos deberán mejorar cuando la experiencia en el uso de la misma permita introducir las mejoras necesarias que se detecten en su uso.

Los resultados de dicha plataforma, también vienen derivados por la demanda previa detectada por los servicios de la Universidad de Murcia en lo referido a la necesidad de tener un punto centralizado de información en materia de convalidaciones y posibilidades de cambio en el itinerario académico.

- *Espacio web "En La Nube"*. Con objeto de acercar la información y orientación a los estudiantes con discapacidad, se ha desarrollado un espacio web multiplataforma habilitado en la nube para acceder desde diferentes dispositivos. Esta configuración permite tanto a voluntarios que toman apuntes, como a los estudiantes con discapacidad a los que va dirigido, que puedan acceder a ellos con facilidad desde cualquier lugar.

2. Como un segundo bloque de resultados se puede hablar de resultados en el sistema educativo derivados de la información y la orientación.

Tal y como comentábamos al inicio de este apartado, es difícil cuantificar en un breve plazo los resultados derivados de un programa basado en acciones de información y orientación. Sin embargo, existen algunas premisas que nos pueden adelantar el éxito de un proyecto de este tipo:

- *Resultados derivados por la propia ejecución de un proyecto de información y orientación universitaria*. Tanto la elaboración de los recursos anteriormente descritos, como el desarrollo del resto de actividades (visitas guiadas, charlas informativas, etc.), supone la movilización de recursos materiales y humanos y el acercamiento de la información y orientación a un número indeterminado, pero potencialmente, muy elevado de alumnos, así como de otros interesados, como son los profesionales de la orientación y educación secundaria, familiares de los alumnos, etc. Esto supone necesariamente el establecimiento de un vínculo comunicativo con miles de alumnos, tanto preuniversitarios como universitarios, siendo el contenido de dicha comunicación la información y orientación en materia de toma de decisiones, elección de estudios y posibilidad de cambio de los mismos. En cualquier caso, como una aproximación a lo dicho, se pueden ofrecer algunos datos:
 - Alumnos preuniversitarios que han recibido información y orientación sobre las titulaciones de la Universidad de Murcia a través de visitas guiadas a la misma: 4.800
 - Centros de educación secundaria que han recibido información por parte de la institución universitaria en su propio centro: 107
 - Alumnos de educación secundaria que han recibido información por parte de la institución universitaria en su propio centro: 4.500

- *Resultados derivados de la adecuación en el diseño, planificación y ejecución de las acciones contempladas en el proyecto.* Uno de los criterios que en el ámbito socioeducativo garantiza la validez de un proyecto y sus resultados, es que éste esté diseñado y desarrollado de forma adecuada tanto a los objetivos establecidos, como a las características de los destinatarios.

En este caso, la participación de profesionales de la orientación, el diseño audiovisual y telemático de gran parte de los productos del proyecto, así como las actividades planificadas y desarrolladas atendiendo a las características de los jóvenes estudiantes, establece un nivel de garantía en el uso y utilidad de las acciones del proyecto y por tanto de los resultados.

Dada la ausencia de incidencias o cualquier otro indicio de inadecuación del proyecto, se puede afirmar que éste tendrá una repercusión positiva sobre las decisiones de nuestros futuros y recién incorporados estudiantes universitarios, redundando en un mayor éxito de su rendimiento académico.

6. CARÁCTER INNOVADOR

El carácter innovador del proyecto llevado a cabo por la Universidad de Murcia, puede fundamentarse en las siguientes cuestiones:

1. *Elaboración de material audiovisual.* No cabe duda que las nuevas tecnologías no sólo están presentes en cualquier ámbito de nuestra vida, si no, que son especialmente atractivas, conocidas y útiles en determinados colectivos como son los jóvenes. Es por tal razón, que consideramos innovador la incorporación de las nuevas tecnologías a determinadas acciones específicas de orientación universitaria.

La elaboración de materiales audiovisuales de orientación en el ámbito universitario, con contenidos y diseños ajustados al uso autónomo de los estudiantes o por parte de los profesionales de la orientación, le otorga un carácter innovador, creativo y flexible que potencia su capacidad de uso.

2. *Plataforma virtual para la simulación de reconocimiento de créditos.* Tradicionalmente, determinados aspectos como el reconocimiento de créditos y las posibilidades de cambio de estudios, han sido vistas y tratadas desde un punto de vista exclusivamente de la gestión académica, sin considerar que implica un proceso de toma de decisiones por parte del alumno asociado a las tasas de éxito o abandono académico. Teniendo esto en consideración, disponer una plataforma que “centraliza la información” y “orienta” sobre las posibilidades de reconocimiento de créditos en un formato telemático, de fácil uso y acceso, se puede calificar como de innovador.
3. *Conexión entre la orientación a los preuniversitarios y a los alumnos universitarios de primeros años de carrera.* Tradicionalmente la orientación ha sido tratada de una forma más segmentada en contenidos y destinatarios (orientación académica preuniversitaria, orientación profesional en los últimos años de carrera...). Sin embargo, la Universidad de Murcia, tanto en este proyecto, como en el diseño de sus actividades de orientación, parte de un

concepto lineal de orientación en todo el recorrido previo, durante y post-finalización en la Universidad, siendo un elemento innovador en la orientación universitaria.

4. *Orientación transversal a los estudiantes con discapacidad.* La Universidad de Murcia ha desarrollado con este proyecto un eje transversal de acción con sus estudiantes con discapacidad, introduciendo todas las acciones y materiales necesarios para la adaptación del proyecto a los mismos y optimizar los resultados de información y orientación también a este colectivo.
5. *Beneficios comunes de las acciones desarrolladas tanto para los profesionales de la orientación como para los estudiantes.* El proyecto ha sabido aunar una utilidad en los resultados tanto para los principales destinatarios, a saber, los estudiantes de la Universidad de Murcia, como para los profesionales de la orientación, especialmente, a través del diseño de materiales y aplicaciones como recursos de orientación comunes.

7. REPLICABILIDAD

La efectividad de la orientación se basa en su continuidad. La estructuración de las acciones del proyecto y agentes implicados en él, no sólo permite la replicabilidad de éste sino que además refleja la necesidad de continuar, con los futuros ajustes pertinentes, la ejecución de dicho proyecto en los próximos años.

Hay que tener en consideración, que la replicabilidad de un proyecto de este tipo puede implicar determinados ajustes o adaptaciones para el mantenimiento de su eficacia. Así por ejemplo, los recursos de orientación elaborados al amparo de este proyecto, son útiles de manera indefinida y los esfuerzos sucesivos habrán de centrarse en su difusión y utilización, así como en la introducción de aquellas mejoras que se detecten necesarias.

En cualquier caso, la concepción del proyecto realizado, en gran parte basado en la elaboración de recursos de información y orientación, nos garantiza la utilidad del mismo en el futuro.

USALSIM

**SIMULADOR DE PRÁCTICAS EXTERNAS: DISEÑO Y PUESTA EN PRÁCTICA
DE UN CAMPUS VIRTUAL DE PRÁCTICAS**

Autores:

- Emiliana Pizarro Lucas, Directora del Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca
- Juan Cruz Benito, Técnico Informático Desarrollador del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca.



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



1. INTRODUCCIÓN

El proyecto USALSIM nace como respuesta a los cambios producidos en prácticas externas a raíz de la nueva ordenación académica del Espacio Europeo de Educación Superior, puesto que el incremento del número de estudiantes que participarán en los diferentes programas de práctica y el mayor número de empresas e instituciones necesarias para acogerles y formarles cambiarán las relaciones universidad – empresas y nos obligará a buscar nuevas vías de colaboración que faciliten la empleabilidad de los estudiantes universitarios. USALSIN es un proyecto financiado por el Ministerio de Educación en el marco del Programa de Atención Integral y Empleabilidad de los Estudiantes Universitarios y creado y desarrollado por el Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca.

El presente proyecto crea un entorno virtual 3D (un simulador de prácticas) que nos permite desarrollar una realidad virtual del mundo profesional a través de diferentes puestos y situaciones cotidianas en las empresas y a través de actividades de aprendizaje activo, además de facilitar la inserción profesional del estudiante. Centrado en una pedagogía constructiva donde el estudiante se implica directamente en su desarrollo formativo, estableciendo relaciones profesionales, desarrollando competencias transversales y técnicas y autoevaluando sus conocimientos.

Objetivos generales:

1. Mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados universitarios de la Universidad de Salamanca a través de simulaciones laborales virtuales.
2. Mejorar la atención integral académico - profesional de los estudiantes, a través de herramientas virtuales.

Objetivos específicos:

- a) Organizar equipos de trabajo mixtos: académicos y profesionales que trabajen conjuntamente en la inserción laboral de los estudiantes a través de la utilización de las nuevas tecnologías.
- b) Validar los entornos virtuales 3D de que ya disponemos para poder llevar a cabo actividades de formación reglada en el Grado y el Posgrado.
- c) Desarrollo continuado de una herramienta novedosa, en la que se simulen prácticas virtuales de ejercicio profesional futuro y que además permitan un seguimiento y desarrollo de las prácticas externas.
- d) Desarrollo de herramientas de simulación de prácticas virtuales externas que permita facilitar la inserción laboral tanto de los colectivos con dificultades de inserción, como de estudiantes con discapacidad.
- e) Fomentar y promocionar las prácticas externas a través de un modelo mixto de formación (simulación virtual laboral y prácticas externas en el centro de trabajo).

2. OBJETIVOS

El proyecto USALSIM intenta dar respuesta a las necesidades creadas y asociadas a la realización de prácticas externas en el contexto actual. Creando un “simulador de prácticas” en un mundo virtual en 3D ampliamos opciones y desarrollamos nuevas interacciones universidad – empresa que pretenden converger en la mejora de la empleabilidad de los estudiantes universitarios. No tiene sentido sustituir una experiencia real por una experiencia virtual, pero sí abrir nuevos espacios físicos que complementen la formación práctica y desarrolle en entornos conocidos competencias profesionales.

Este proyecto toma como punto de partida otro proyecto piloto elaborado en la Facultad de Farmacia y el Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica, por la profesora Ana María Martín Suárez y su equipo, que crearon un entorno virtual inmersivo en 3D, en una realidad virtual como Second Life, y fue puesto en práctica en el curso 2010 / 2011, creando una Oficina de Farmacia (que obtuvo el premio del VI Congreso Nacional de Atención Farmacéutica) y desarrollado a través de las prácticas de una asignatura, esta iniciativa nos plantea la necesidad de mejorar la atención integral académico – profesional de los estudiantes, a través de mundos virtuales.

Desde las necesidades encontradas en los nuevos planes de estudios, donde las prácticas externas adquieren mayor peso y desde el programa piloto utilizado en el ejercicio práctico de una asignatura, se crea una realidad profesional virtual que permita a nuestros estudiantes conocer el ejercicio profesional e incrementar su inserción laboral. Es decir, se desarrolla una realidad virtual en 3 D del mundo profesional para cinco centros de la Universidad de Salamanca, construyendo puestos y relaciones profesionales que replican funciones de las empresas en el desempeño diario, para que los estudiantes desarrollen su formación práctica.

Esta herramienta permite una formación práctica de nuestros estudiantes en un modelo mixto, a través de la realidad virtual y a través de las prácticas externas. Siempre como complemento a las prácticas externas, la formación a través del “simulador de prácticas” se realizará antes o durante las prácticas externas, supervisadas igualmente por un tutor docente y un tutor académico, y contará con la colaboración de un orientador profesional para asesorarle sobre su inserción profesional. El estudiante podrá conocer a través de la realidad virtual posibles actividades profesionales que desempeñará en sus prácticas externas y en su desarrollo profesional futuro.

Este modelo mixto permite múltiples variaciones: como desarrollo del ejercicio profesional a través de una realidad virtual antes o durante la estancia en la empresa, como complemento a las horas de estancia en empresas, como ejercicio de evaluación del tutor académico y del tutor profesional, como complemento extra al temario teórico-práctico de asignaturas, como vía de asesoramiento para la inserción laboral del estudiante, como nueva experiencia de interacción social, etc

Esta herramienta se integra con **Studium**, que es el Campus Virtual institucional de la Universidad de Salamanca, la cual se basa en el gestor de aprendizaje MOODLE. Esta

plataforma ha sido adaptada a las necesidades concretas de nuestra Universidad y es ampliamente utilizada por el cuerpo docente, no sólo en la formación a distancia o semipresencial, si no también como soporte a la formación presencial y como repositorio documental del material docente, ampliado frecuentemente con material bibliográfico adicional; así como un canal de comunicación directa entre profesor y alumno gracias a herramientas 2.0 como foros, wikis o chats que permiten simplificar la interacción alumno-alumno y alumno-profesor. En esta integración destacan la realización de cuestionarios en el mundo virtual, cuyos resultados se guardarán en el gestor de aprendizaje, posibilidad de comunicación con personas no conectadas en el mundo virtual pero sí en Studium, consulta de enlaces y documentos almacenados en el gestor de aprendizaje, etc.



Figura 1: Studium, plataforma Campus Virtual de la Universidad de Salamanca

En cuanto a la construcción de la herramienta, cabe destacar que el simulador comprende un mundo virtual 3D completo, en el que encontramos actualmente siete islas o regiones, cada una destinada a diversos cometidos bien diferenciados. Las islas son: USAL SIPPE (isla del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo), USALPHARMA (isla del área de conocimiento de Farmacia), USAL LAW (isla del área de conocimiento de Derecho), USALBIO (isla del área de conocimiento Biología y Biotecnología), USAL HUMAN STUDIES (isla del área de conocimiento de Humanidades), USAL Q (isla del área de conocimiento de Química e Ingeniería Química). Además se encuentra una isla extra, actualmente en desarrollo, destinada a acoger un centro de recuperación de animales (para el área de conocimiento de Biología), donde los estudiantes hagan diagnósticos de enfermedades de animales, etc.

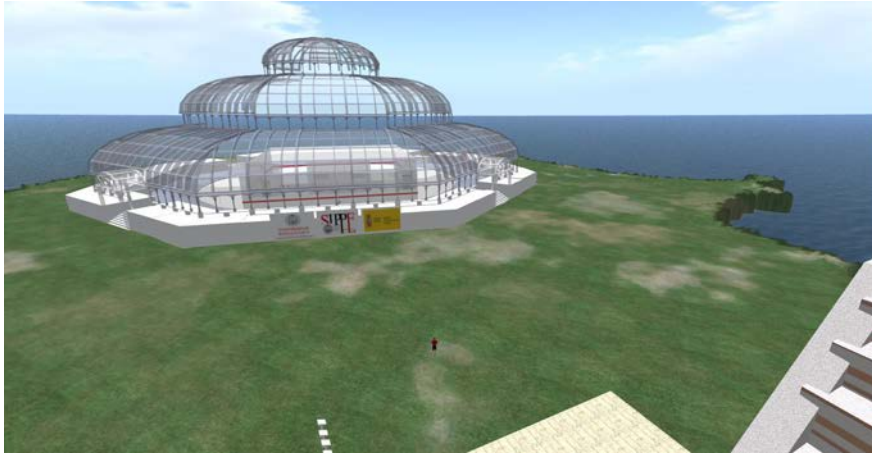


Figura 2: Vista de la isla del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (USAL SIPPE)

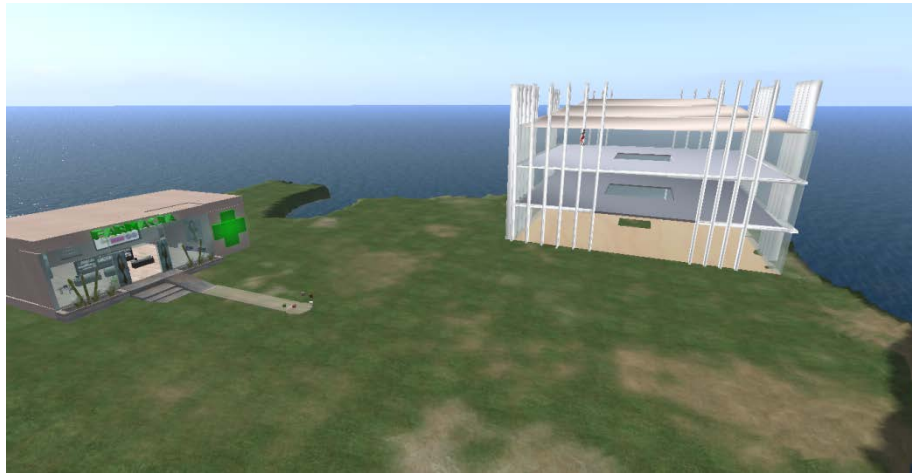


Figura 3: Vista de la Isla USALPHARMA

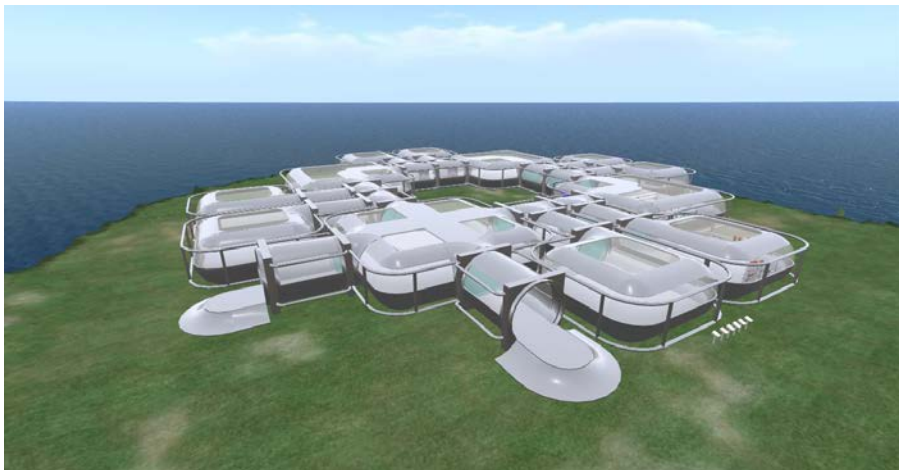


Figura 4: Vista de la isla USAL Q

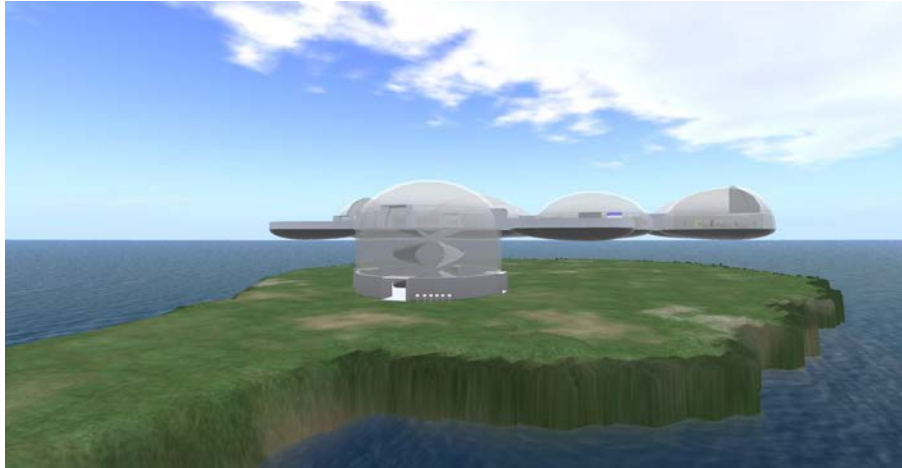


Figura 5: Vista de la Isla USALBIO

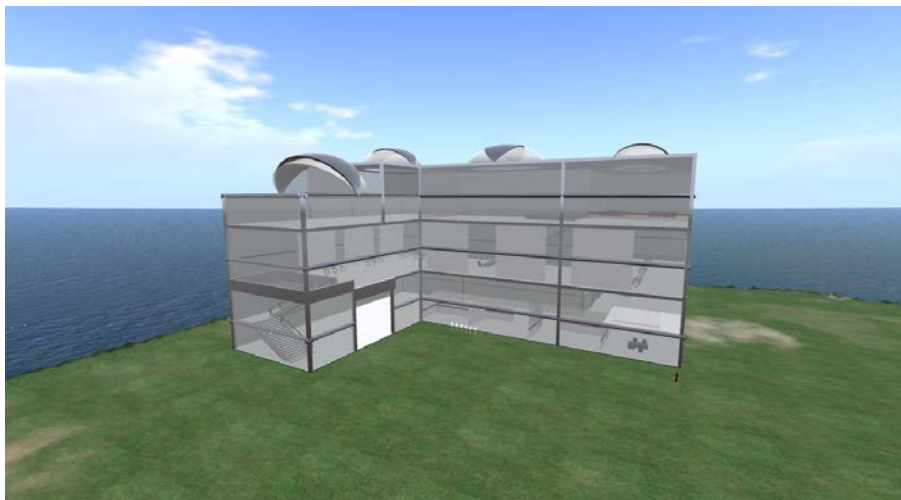


Figura 6: Vista de la isla USAL LAW



Figura 7: Vista de la isla de Humanidades (USAL HUMAN STUDIES)

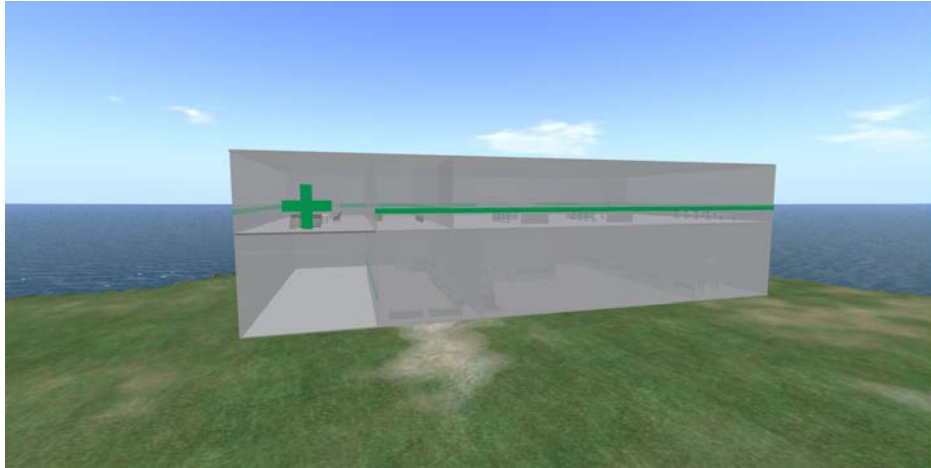


Figura 8: Vista del Centro de Recuperación de Animales

En cada una de estas islas encontramos uno o varios edificios donde se realizan las distintas prácticas con simulaciones de puestos. Estos edificios están construidos en el mundo virtual de acuerdo a las necesidades concretas del grado o práctica y se les dota de todo el material necesario para la realización de las mismas, de modo que se imita la realidad todo lo posible. Por ejemplo, en el caso de la isla de Farmacia (USALPHARMA), nos encontramos con una Farmacia de verdad (con sus mostradores, almacén y demás elementos necesarios) con un edificio de usos múltiples que cuenta con laboratorios para la realización de prácticas y espacios habilitados para la presentación de trabajos y pósteres.



Figura 9: Vista exterior de la Farmacia



Figura 10: Vista interior de la Farmacia

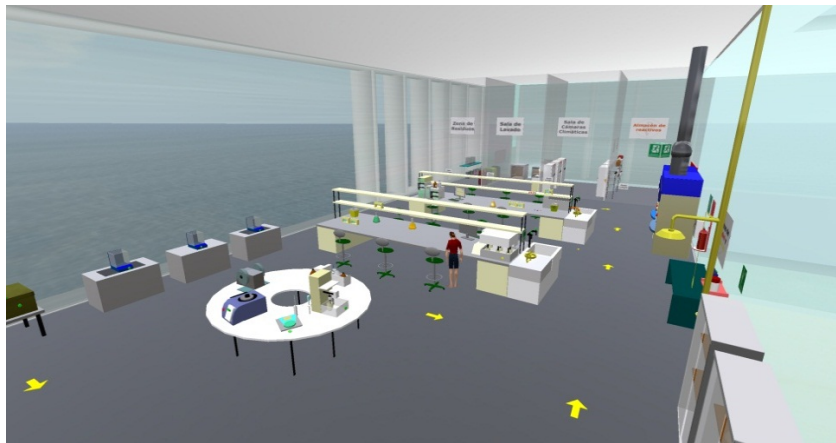


Figura 11: Laboratorio

Además de las islas donde los estudiantes realizan simulaciones profesionales relacionadas con el desempeño laboral, a través de las prácticas virtuales, se ha creado una isla para el Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo (SIPPE) de la Universidad de Salamanca. Este servicio en el mundo físico, ofrece diferentes servicios y programas con el objetivo de facilitar la incorporación de los estudiantes al mercado laboral y mejorar su empleabilidad futura. Se ha iniciado la transferencia de servicios a este mundo virtual, de modo que actualmente, dentro de la isla USAL SIPPE, se ofrecen servicios principalmente de tele-tutorías y los talleres de asistencia on-line. Estas tele-tutorías y talleres son realizadas por los orientadores del servicio a través de su avatar o personaje virtual. Actualmente se refieren a temas de orientación profesional y búsqueda de empleo, y autoempleo y creación de empresas.

3. PERSONAL IMPLICADO

3.1 En cuanto al personal implicado en la creación y desarrollo del proyecto, encontramos:

- **Emiliana Pizarro Lucas**, *Directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE)*, que ha creado y diseñado la estructura del mundo virtual.
- **Juan Cruz Benito y Alfredo Alonso Mostaza**, *Técnicos Informáticos del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE)*, que han desarrollado el proyecto.
- **María Isabel Santa Daría y Teresa Gutiérrez Bueno**, *Técnicos del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE)*, que han colaborado en el planteamiento de prácticas y aspectos referentes a la simulación de puestos de prácticas, además de la promoción de las mismas.
- **Francisco José López Hernández y José Ignacio Sánchez Gallego**, *Personal de la empresa Bio-Inren*, los cuales han colaborado en el planteamiento de prácticas y aspectos referentes a la simulación de puestos de prácticas.
- **Óscar Gil Gonzalo**, *Director de Proyectos de Innovación de la Universidad de Salamanca*, apoyo logístico.
- **Ana Martín Suarez, Jonás Samuel Pérez Blanco, Cristina Maderuelo Martín, Hinojal Zazo Gómez, Félix Torres González, Adán Carrizo González-Castell, Antonia Durán Ayago, José Aijón Noguera, M^a del Rosario Arévalo Arévalo, Juan Manuel Lara Pradas, Jorge Cuéllar Antequera, Ángel Lozano Heras**: *Personal Docente e Investigador de la Facultad de Farmacia, Facultad de Derecho, Facultad de Biología, Facultad de Químicas, Facultad de Geografía e Historia, y de otras facultades*, **José Manuel Armenteros del Olmo**, *Técnico de Laboratorio*, **Diego Sánchez Vicente**, *Licenciado en Farmacia*, **Jesús López Lucas**, *Ayudante de Bibliotecas*, que han colaborado en el diseño y revisión de lo implementado, además de proporcionar estudiantes de las áreas de conocimiento adecuadas, para realizar test sobre el simulador.

3.2 En referencia a los destinatarios del programa encontramos: **estudiantes, docentes y orientadores de la Universidad de Salamanca y profesionales tutores que reciben estudiantes en prácticas.**

- **Estudiantes**: los principales destinatarios del proyecto son los estudiantes de la Universidad de Salamanca, iniciando el proyecto en cinco centros y siete grados (Farmacia, Derecho, Humanidades, Ingeniería Química-Química y Biología-Biotecnología) Los cinco centros elegidos corresponden a cada una de las cinco áreas de conocimiento de la universidad. Y se ha

elegido humanidades por ser un grado con especiales dificultades de inserción, además de incorporar en el nuevo plan de estudios la asignatura de prácticas externas.

Aunque el colectivo principal son los estudiantes de los cinco centros seleccionados, el simulador virtual de prácticas externas atenderá especialmente a aquellos colectivos con dificultades de inserción (de ahí, una de las titulaciones elegidas como humanidades para poder transferir la herramienta a colectivos de difícil inserción) y a estudiantes con discapacidad, facilitando sus prácticas externas en aquellas empresas no adaptadas.

- **Docentes:** la utilización de las TIC en el desempeño formativo está cada vez más generalizado en el ámbito universitario, sin embargo, la formación debe adaptarse además a las nuevas formas de interacciones sociales de los estudiantes. Por ello, otro grupo destinatario del proyecto es el cuerpo docente de la universidad, a través de la implicación en el programa y la difusión de la herramienta entre los docentes de otras titulaciones para su futura utilización.
- **Orientadores:** para que puedan incorporar a su labor orientadora y asesora las nuevas herramientas en 3D y mundos virtuales, que les permitan relacionarse con los estudiantes en un nuevo contexto a través de las prácticas.
- **Tutores profesionales:** el tutor profesional desempeñará su labor, además, a través de esta herramienta, incorporándose así a los nuevos formatos formativos.

4. DESARROLLO E IMPLANTACIÓN

El proyecto parte de cero con el diseño y desarrollo de un simulador de prácticas externas a través de un mundo virtual en 3D, en paralelo se ha realizado un programa de fomento y promoción del simulador entre los diferentes colectivos implicados, a continuación y una vez desarrollado se implantan las prácticas creadas para que los estudiantes accedan a ellas y puedan valorarlas y por último se evaluará la utilidad y transferencia del programa.

Podemos resumirlo en las cuatro fases planteadas al inicio del proyecto:

Fase I: Diseño y desarrollo del simulador.

- Diseño y creación del sistema completo que soporta el mundo virtual 3D. Una vez valorado el entorno virtual 3D de que ya disponíamos y vistas las dificultades, se toma la decisión de crear un producto nuevo de “simulación de prácticas” que facilite transferirlo a otros grados y universidades.

- Diseño, junto con docentes y profesionales, de los diferentes puestos y tareas que se realizarán en el simulador de prácticas para cada titulación elegida.
- Diseño y creación de los entornos virtuales para los cinco centros elegidos.
- Procedimientos técnicos informáticos que nos han permitido implantar esta herramienta con STUDIUM (plataforma Moodle de la Universidad de Salamanca) utilizando las herramientas de gestión de actividades disponibles en esta plataforma.

Fase II: Fomento y promoción del simulador de prácticas.

- Fomento entre el personal docente de los cinco centros que se han incorporen al proyecto.
- Acciones de fomento entre empresas receptora de prácticas que han querido participar en este proyecto.
- Acciones de fomento del simulador de prácticas entre los estudiantes de los cinco centros para realizar prácticas externas a través del simulador.

Fase III: Implantación de las prácticas:

- Los estudiantes de los cinco centros han realizado prácticas externas a través del simulador y se han organizado foros virtuales sobre orientación profesional e inserción laboral.

Fase IV: Utilidad y transferencia del simulador.

- Se recoge el *feedback* o valoraciones por parte de todas las personas implicadas en el uso del simulador y se valora su posible transferencia a otros centros y contextos universitarios.

Fase V: Informe de valoración del proyecto y difusión del mismo entre diferentes colectivos.

- En noviembre y diciembre se realizan jornadas de difusión del proyecto dirigidas a docentes y orientadores profesionales, tanto de la Universidad de Salamanca, como de cualquier otra universidad española y a profesionales de empresas receptores de prácticas, con el objetivo de dar a conocer el “simulador de prácticas”, su utilidad y transferencia a otras universidades.

5. RESULTADOS

Actualmente se están realizando las pruebas, análisis y evaluación sobre esta versión piloto, a través de todos los colectivos implicados (estudiantes, docentes, profesionales externos y orientadores del Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo) El resultado de este análisis nos permitirá concretar la utilidad del “simulador de prácticas” y su posible transferencia a otros centros y contextos universitarios. Sin embargo, aunque no hayan finalizado las pruebas y las evaluaciones, podemos adelantar que la respuesta por parte de los diferentes colectivos es muy positiva, destacando la utilidad del simulador como herramienta facilitadora en formación y desarrollo de prácticas externas. Además de adaptar al marco formativo las nuevas interacciones sociales de los jóvenes estudiantes.

6. CARÁCTER INNOVADOR

Hablamos de un proyecto innovador y ambicioso, en el que se crea y desarrolla un simulador de prácticas en un mundo virtual en 3D, que establece nuevas relaciones universidad-empresa y se adapta a las nuevas interacciones sociales de los jóvenes. No se conocen iniciativas de este tipo por parte de entidades públicas, aunque se sabe de iniciativas tanto en España como en el extranjero de construir universidades virtuales en mundos como Second Life u OpenSim, pero no suelen usarse de manera estrictamente profesional o con carácter docente, sino con objetivos más en la línea de publicitarse o realizar pequeñas tareas en el mundo virtual.

Una de las características rompedoras de este proyecto es la propiedad total de la institución sobre el mundo en cuestión, ya que en ocasiones anteriores, diversas universidades (sobre todo extranjeras) implementaron mundos virtuales en Second Life, de modo que los datos de los usuarios y el terreno virtual usado pertenece a la empresa que desarrolla Second Life (Linden Research). En este caso hablamos de que todos los datos de los estudiantes, profesores, empresas etc y todos los procesos que componen el sistema están en bases de datos controladas por la propia Universidad de Salamanca. El mundo virtual concreto se aloja en servidores propios, de modo que no se depende del servicio de terceros y todo lo que ello pueda implicar.

Otra característica fundamental relacionada con esto último, es que se usa software libre, de modo que a la institución que cree su propio mundo no le cuesta dinero el tener el sistema, simplemente necesita técnicos que lo desarrollen y mantengan. Además, se podría colaborar en el desarrollo del software del que se parte, contribuyendo así en su mejora para todos los usuarios que lo utilicen.

7. REPLICABILIDAD

El proyecto USALSIM es un proyecto nuevo y muy vivo, cuyo futuro deseable es que el resto de grados de la Universidad de Salamanca se incorporen al programa, creando nuevas relaciones profesionales a través de nuevos puestos que faciliten al estudiante su incorporación al mercado laboral.

Pretende además, convertirse en un servicio a disposición de las empresas que ofrezcan prácticas a los estudiantes, nunca sustituyendo las prácticas externas reales, pero si complementándolas.

Y por último, en función del interés y la funcionalidad observada, este proyecto podría exportarse a otras universidades e instituciones, de modo que repitiendo el mismo proceso de definición de un mundo virtual, modelado de prácticas y puestos de trabajo, cada universidad consiguiera su propio mundo virtual 3D de prácticas.