



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2010



Observatorio Ocupacional

VICERRECTORADO DE ASUNTOS ECONÓMICOS, EMPLEO Y RELACIÓN CON LA EMPRESA:

Prof. José María Gómez Gras
Eva Garlito Avilés
Celia Maciá Gil

OBSERVATORIO OCUPACIONAL, EQUIPO DE TRABAJO:

Domingo Galiana Lopera
Dolores López Martínez
Abel Torrecillas Moreno
Lorena García de la Torre Romero
Joaquín Ganga Navarro
Francisca Lourdes Ortiz Martínez
Ascensión de los Ángeles Lorente Méndez
Luis Silvestre Cerdá

AGRADECIMIENTOS:

Queremos expresar nuestro reconocimiento al Rector, al Claustro, al Consejo de Gobierno, al Consejo Social, a todos los servicios administrativos, al Personal Docente e Investigador, a los estudiantes, a las empresas colaboradoras con la UMH, y en especial a las personas que colaboraron directamente con el Observatorio Ocupacional: Tamara Arroyo Fenoll, Antonio González López, Esmeralda Guillén Ruiz, María Justina March Pina, Yolanda Pérez Escudero, Teresa Pozo Rico, Alberto Moreno Velasco, Juan Pastor Ventura, Inmaculada Blaya Salvador, David León Espí, María Almudena Amorós Boix, Ángel Blasco Lozano, Alejandro Boyer Botella, Flor de la Vega Ybáñez, José Pedro Martínez Pérez, Vicente Martínez Ayala, Nadia Orenes Ruiz, Rafael Ortín Soto, Alberto Rodríguez Gómez, Noelia Rodríguez Hernández, Juan Francisco Sempere Ibáñez, Javier Vallejo González y Alberto Verdoy Mañes, sin los cuales no se hubieran podido alcanzar los logros descritos en esta memoria.

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Unidad de Formación /Información para el empleo	7
3. Unidad de Prácticas	32
4. Unidad de empleo	43
5. Unidad de estudio	46
6. Participación en Actos, Congresos y Jornadas	53

1 Introducción

La Universidad Miguel Hernández (UMH), desde su creación, planteó utilizar los mecanismos que permitieran a la universidad proporcionar los profesionales que necesita la sociedad (tanto en términos cuantitativos como cualitativos) y, además, en el momento adecuado, es decir, durante su etapa formativa.

Para cumplir estos objetivos, el Observatorio Ocupacional tiene como fin desde sus inicios, mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de acciones concretas relativas a la realización de estudios del entorno y del mercado laboral, la información y formación a los estudiantes, la consecución de prácticas para los alumnos en empresas e instituciones, y finalmente facilitar su incorporación en las mismas.

Adicionalmente proporciona informes y recomendaciones a otros servicios de la universidad con el fin de aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo.

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández también es el órgano encargado de la redacción, supervisión y seguimiento de todos aquellos planes encaminados a la gestión de las prácticas en empresas y empleo universitario, además de obtener información adecuada sobre la dinámica del empleo para atender con precisión la demanda del mercado laboral.

El Observatorio Ocupacional, para poder acometer este conjunto de objetivos, se compone de las unidades que se detallan a continuación:

- Unidad de Formación/Información para el Empleo
- Unidad de Prácticas
- Unidad de Empleo.
- Unidad de Estudios

La presente memoria refleja el desglose de las actividades desarrolladas por cada una de las unidades que conforman el Observatorio Ocupacional, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2010.

Resulta oportuno señalar que los objetivos prioritarios que se fijaron en ese año continuaron siendo, por una parte, el incremento y mejora de los resultados alcanzados el año anterior y, por otra, mantener el sistema de calidad bajo la norma UNE-EN-ISO 9001:2008. Ambos objetivos, son un claro reflejo del compromiso de calidad adoptado por la UMH que permiten avanzar hacia la mejora continua. Consideramos que estos dos amplios objetivos permiten describir la trayectoria global de trabajo de las distintas unidades que componen el Observatorio Ocupacional. Por otra parte, el Observatorio Ocupacional, en consonancia con la estrategia de dirección por objetivos que tiene la Universidad Miguel Hernández de Elche y, como otros muchos servicios de esta universidad, firma anualmente el Pacto por la Calidad con Gerencia, donde se especifican estándares de calidad de la gestión. Estos objetivos quedan reflejados en el III Plan Director de Objetivos para la Calidad en la Gestión.

Asimismo seguimos implementando continuas mejoras y módulos nuevos en el programa informático para la gestión del programa de prácticas, con la finalidad de avanzar y

adaptarnos a las nuevas necesidades que vayan surgiendo. Esto permite una mayor agilidad y control en la gestión de prácticas.

Es importante destacar el gran esfuerzo realizado en estos doce meses en la difusión tanto interna (estudiantes, PDI, PAS) como externa (empresas e instituciones) de la existencia y servicios del Observatorio Ocupacional. Para ello se han organizado diversas jornadas y cursos, campañas de marketing directo, carteles, se han impartido varias charlas informativas, entre otras.

La conjunción de todas estas acciones e iniciativas, ha permitido cumplir la totalidad de los objetivos marcados para la anualidad en un **100%**. Esta circunstancia se refleja, especialmente, en la gran cantidad de empresas y estudiantes que acuden directamente a solicitar nuestros servicios.

Durante el año 2010 los logros más importantes obtenidos en las diferentes unidades del Observatorio Ocupacional se señalan a continuación: **3.375 horas de formación práctica**

MEMORIA 2010

repartidas entre **725 usuarios**, la realización de **19 jornadas** de difusión de diversos programas relacionados con el empleo (donde participaron más de **1.250 personas** entre estudiantes, titulados y colaboradores); la realización de **5.059 prácticas** en empresas e instituciones (lo que representa un **incremento del 12,42%** respecto al curso anterior); la firma del **convenio** de cooperación educativa **número 5.500** con la empresa REPSOL YPF; la puesta en marcha de la primera edición del **Programa 'Mentoring'** y la publicación del libro '**Competenciándote: 10 historias para desarrollar competencias profesionales.**



2 Unidad de Formación / Información

Esta unidad tiene como objetivo formar, informar y orientar a los estudiantes con el fin de incrementar su nivel de 'empleabilidad', para lo cual nos propusimos capacitar y formar a los estudiantes en:

- Búsqueda activa de empleo, proporcionando conocimientos sobre el proceso de selección, el conocimiento de uno mismo (inventario personal y proyecto profesional), vías de búsqueda de empleo, cartas de presentación, confección del currículum vitae, preparación de test psicotécnicos, entrevistas, etc.
- Adquisición y desarrollo de las habilidades sociales demandadas por las empresas: trato con el cliente, asertividad, hablar en público, relaciones humanas, gestión del estrés, liderazgo, autoestima, etc.
- Creación de empresas: habilidades del emprendedor, pasos y trámites necesarios, desarrollo del plan de negocio, subvenciones, etc.

- Perspectiva global del mercado laboral: perfiles profesionales por titulación, trabajo por cuenta ajena y autoempleo, mercado laboral, etc.

Las acciones ejecutadas durante el 2010 han sido:

PLAN DE INSERCIÓN LABORAL

Para facilitar al máximo la inserción laboral y aumentar el nivel de 'empleabilidad' de estudiantes y titulados, se diseñó un plan de inserción laboral con el fin de facilitar la adquisición de conocimientos y habilidades entre los participantes. Este plan fue reconocido por la Comisión de Créditos de Libre Elección de la UMH.

Para poder ejecutar este plan se siguió colaborando con el SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación) a través de las **acciones OPEA** (Orientación Profesional para el Empleo y asistencia al Autoempleo), y que fue financiada gracias a una subvención de la Conselleria de Economía,

Hacienda y Empleo. El objeto de estas acciones es impartir a los estudiantes y titulados de los distintos campus (inscritos como demandantes de empleo) una formación complementaria para incrementar sus posibilidades de encontrar empleo. Para ello se contrató a 4 orientadoras y a una persona de apoyo administrativo, y se atendió a **725 personas** durante el curso académico **2009/10**.



Se realizaron seis acciones concretas:

- a) Tutoría Individualizada (TI), realizada por 315 personas.
- b) Desarrollo de los Aspectos Personales (DAPO), realizada en 4 acciones.
- c) Grupo de Búsqueda Activa de Empleo (BAE-G), realizada en 6 acciones.
- d) Taller de Entrevista (BAE-TE), realizada en 6 acciones.
- e) Información y Motivación para el Autoempleo (INMA), realizada en 5 acciones de 3 horas.
- f) Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE), realizada en 15 acciones.

Tutoría Individualizada (TI)

Con esta acción se pretende optimizar la eficacia de las estrategias que una persona pone en marcha para conseguir su inserción profesional.

Las tutorías personalizadas pueden ser desde una hasta un máximo de seis sesiones, siendo cada sesión de una hora

Unidad de Formación / Información

de duración aproximada, y luego derivarse a otro tipo de acciones (DAPO, INMA, etc.), abordando mucho más detenidamente los aspectos personales del usuario.

En los Campus de Elche, Orihuela y Sant Joan d'Alacant durante el pasado curso académico, contamos con **315 tutorías**.

Desarrollo de Aspectos Personales para la Ocupación (DAPO)

Acción encaminada a incidir sobre los aspectos personales que facilitan la puesta en marcha y desarrollo de estrategias de inserción profesional. Consta de seis sesiones grupales, de tres horas de duración cada una, donde se incide en la activación de los recursos personales (habilidades sociales y de comunicación). Esta acción se divide en tres fases: una primera de cohesión y activación grupal, una segunda de contraste y retroalimentación, y una tercera de apoyo a la autonomía. En total se realizaron **4 talleres** de 18 horas cada uno.



Búsqueda Activa de Empleo (BAE-G)

Persigue que los usuarios entrenen diversas técnicas de búsqueda de empleo.

Consta de seis sesiones con grupos de entre 8 y 12 miembros, y 4 horas de duración cada una de ellas. Los participantes reciben formación para la búsqueda activa de

empleo en materias como: realización del inventario personal, herramientas de búsqueda de empleo (elaboración del currículum vitae y carta de presentación), estrategias de búsqueda de empleo, etc. En total se impartieron **6 talleres** de este tipo.

Taller de Entrevista (BAE-TE)

Persigue que los participantes puedan afrontar y superar la realización de entrevistas de selección.

El taller de entrevista se realiza en grupos de entre 10 y 15 participantes, en 8 sesiones de 3 horas de duración. Los contenidos del taller tratan sobre conocimientos y práctica de habilidades, clases de entrevistas, preparación de preguntas en las entrevistas, estrategias de respuesta, lenguaje corporal, etc. Durante el curso 2009/10 se realizaron **6 talleres**.

Información y Motivación para el Autoempleo (INMA)

Acción dirigida a aquellos estudiantes que muestran inclinación o interés hacia el trabajo por cuenta propia, pero

que carecen de la formación o de las herramientas adecuadas para llevar a la práctica su proyecto empresarial.

En las sesiones se aborda el nacimiento de la idea de negocio, el desarrollo del plan de empresa, formas jurídicas, ayudas y subvenciones, y los trámites necesarios para su puesta en marcha. Se realizaron **5 talleres** de información y motivación para el autoempleo en los campus de Elche, Orihuela y San Juan.

Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE)

Va destinado a los estudiantes que por vocación o inclinación hacia el trabajo por cuenta propia muestran un interés por desarrollar un proyecto empresarial.

Concretamente durante el curso 2009/10 se realizaron **15 tutorías** personalizadas de cinco horas y media de duración.

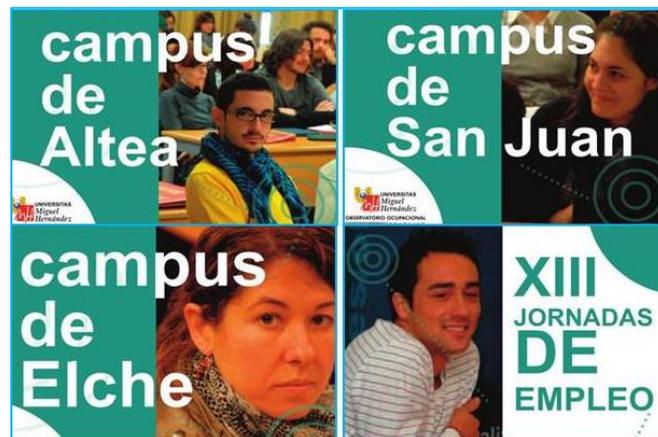
ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y ENCUENTROS

XIII Jornadas de Empleo: 'Porque tú eres futuro, ¡tú decides!'

El objetivo de estas jornadas fue el de crear vínculos de cooperación y comunicación profesional entre los presentes y futuros titulados, y las entidades empresariales. Sirvió de foro para la concreción de los perfiles y competencias requeridos por las empresas, así como para generar redes de contactos y colaboración profesional.

Las jornadas se organizaron de forma específica para cada titulación y en todos los campus. Además, participaron en mesas redondas y ponencias tanto empresas de prestigio, como titulados de la UMH en activo, que entre noviembre de 2009 y marzo de 2010, vinieron a contar sus experiencias de empleo.

Las jornadas por Campus, titulaciones y empresas participantes se señalan a continuación:



CAMPUS DE ELCHE

Fecha	Titulación	Empresas Participantes
27/11/2009	Licenciatura en Ciencias Ambientales y Bioquímica.	Colegio Profesional de Ambientólogos de la Comunidad Valenciana, Ayuntamiento de Monforte del Cid, Puerto de Alicante, Bonyssa y Grupo Ànec.
21/01/2010	Licenciatura en Psicología.	Fundcrea, Adecco, Adecop, Aspali y Fundación Salud Infantil.
16/02/2010	Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.	Centro Deportivo La Flota, Outdoor, Deporte, Aventura y Naturaleza SL, Innova Sport Nature y Consell Valencià de l'Esport.
18/02/2010	Licenciatura en Antropología.	Ayuntamiento de Alicante (Patronato Municipal de la Vivienda) y Museo de La Vila Joiosa.
19/02/2010	Diplomatura en Relaciones Laborales.	Hospital General de Alicante, Adecco, Gabinete Asesor Francisco Javier Méndez Jara, Gabinete Profesional de Peritos Judiciales y Neumáticos Soledad.
22/02/2010	Ingeniería Industrial y Técnica Industrial.	Ferrovial, AIDICO, INAER, ELEC NOR, Colegio Oficial de Ingenieros, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Alcoa.
23/02/2010	Ingeniería en Telecomunicaciones Y Técnica de Telecomunicación.	Luqentia, Neoingenia, Huawei Technologies Spain, Vodafone y Consultora Integral de Proyectos, SL.
25/02/2010	Licenciatura en Periodismo.	COEPA, Asociación de Prensa de Alicante, Dosemes Comunicación y Diario Información.
09/03/2010	Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado y Licenciatura Ciencias Actuariales y Financieras.	Neumáticos Soledad, ONG Comunicadores por la Paz, La Verdad, Onda Cero Elche, Tempe, Differentiate Marketing y UMH.
09/03/2010	Licenciatura en Derecho.	CEGEN, Easylaw, S.L, Cuatrecasas Abogados, Garrigues Abogados y Luis Berenguer y Abogados.
11/03/2010	Licenciatura en Ciencias y Técnicas Estadísticas y Diplomatura en Estadística.	Instituto Nacional de Estadística (INE), OBS Consultora, GESFINMED y UMH.

CAMPUS DE SANT JOAN D'ALACANT

21/12/2009	Diplomatura en Podología.	Clínica Podológica PdePie, Ortopedia CM24, Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana, Instituto Biomecánica Valencia y Clínica Pedológica Portalet.
04/03/2010	Licenciatura en Farmacia.	Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Provincia de Alicante, Ministerio de Defensa y Centro Farmacéutico.
15/03/2010	Diplomatura Fisioterapia.	Hospital General Universitario de Alicante, Ibermutuamur, Conselleria d'Educació, Il·lustre Col·legi Oficial de Fisioterapeutes de la Comunitat Valenciana y UMH.
22/03/2010	Diplomatura en Terapia Ocupacional.	Clínica Cazorra, AVATO, CEPEP S.L. y Facultad de Medicina.

CAMPUS DE ORIHUELA

02/03/2010	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, y Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración.	Suma Gestión Tributaria, Ajuntament de San Joan d'Alacant, Síndic de Greuges de la CV, Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores – UMH, Colegio Oficial de Economistas de Alicante, Cámara de Comercio e Industria de Orihuela y Kutxa.
03/03/2010	Ingeniería Agrónoma, Ingeniería Técnica Agrícola, Licenciatura en Enología, Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos e Ingeniería Técnica en Informática de Gestión.	Grupo Pascual, Novedades Agrícolas, Bodegas San Isidro de Jumilla, Vilmasol e Hijos, JBT, Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Alicante, Fundación Quórum, Cámara de Comercio e Industria de Orihuela y Consejo Regulador Denominación de Origen Alicante.

CAMPUS DE ALTEA

25/11/2009	Licenciatura en Bellas Artes.	APIV (Asociació Professional d'Il·lustradors de València), CAMON, Casa Museo La Barbera del Aragonés, Impresión-Arte, Museo Arqueológico de Villajoyosa, NUROPEUMH.
------------	-------------------------------	---

La extraordinaria participación en las XIII Jornadas de Empleo quedó patente con la asistencia de más de **1.250 personas** entre estudiantes, titulados y colaboradores.

En el Campus de Orihuela el número de asistentes alcanzó los **195**, en el de Altea **86** y en el de San Juan **281**, pero fue en el campus de Elche donde la asistencia fue mayor con más de **700 personas**.

Durante estas jornadas se llevaron a cabo conferencias, mesas redondas, presentaciones de empresas, así como actividades dirigidas a orientar y asesorar a los estudiantes y titulados universitarios en la búsqueda de empleo. En las ponencias participaron los responsables de departamentos de recursos humanos, selección y reclutamiento de empresas representativas de distintos sectores de actividad, siempre relacionados con la formación impartida en la UMH.



Los asistentes pudieron relacionarse con las empresas y entidades participantes y generar convenios de prácticas, contratos de formación, etc.

II Encuentro sobre Empleo Universitario y Discapacidad

A la vista de las características actuales del mercado laboral es conveniente disponer de un sistema de información, formación y asesoramiento que facilite, entre otras cosas, la inserción y promoción de la vida profesional, sobre todo a las personas con discapacidad.

Durante el 2010 se formalizó el convenio de colaboración entre la UMH y UPAPSA, por el cual ambas instituciones desarrollarán estrategias conjuntas de sensibilización de la comunidad universitaria, así como mejorar las posibilidades de asesoramiento que los estudiantes y titulados universitarios pueden recibir tanto en materia de inserción laboral como en la gestión administrativa.

Para dar a conocer iniciativa, el 27 de abril de 2010 se organizó la II Jornada sobre Empleo Universitario y Discapacidad con el objetivo de implicar a diferentes agentes sociales en el desarrollo de este programa. Para ello se contó con la colaboración de COEPA, UPAPSA y la Fundación Caja Murcia. Asistieron 92 personas.

La UMH celebra un encuentro sobre medidas para facilitar el empleo a discapacitados

Un ingeniero de la UMH logra el premio Joven Empresario del Año en Murcia

M.T.B. ELCHE

La Universidad Miguel Hernández (UMH) acogió ayer el primer encuentro Empleo universitario y discapacidad. Al acto asistieron más de un centenar de personas, entre ellas: el presidente del Consejo Social de la UMH, Francisco Borja; el vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras; el vicerrector de Estudiantes, Fernando Borrás; el presidente de la Comisión de Integración de Discapacitados de Coepa, Manuel Peláez; y el gerente de la Fundación Cajamurcia, Pascual Martínez.

La iniciativa nace con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de los estudiantes y futuros titulados que tienen algún tipo de discapacidad. Mediante la creación del citado encuentro, promovido desde el Observatorio Ocupacional de la Universidad, en colaboración con la Fundación Cajamurcia, se pretende aunar esfuerzos de distintos agentes sociales y económicos para facilitar la inserción y el desarrollo profesional de las personas con discapacidad.

Por otra parte, el emprende-

dor de la UMH Celedonio Perea ha sido elegido como Joven empresario del año en la Región de Murcia. El galardón, que entrega cada año la Asociación de Jóvenes Empresarios y Cajamurcia, reconoce la labor y trayectoria de aquellos empresarios menores de 40 años que, a pesar de su juventud, han alcanzado el éxito empresarial. Perea, ingeniero agrónomo, entró ahora al premio nacional.

Su empresa, Terra Ecuandis, que ofrece mano de obra cualificada, se ha convertido en un grupo empresarial con servicios de transporte y logística, vivienda, asesoría jurídica o envío de dinero. Su capacidad para evolucionar hasta ofrecer un servicio integral al trabajador en todos los aspectos y el crecimiento que ha experimentado desde su creación en el año 2000 han sido algunos de las claves por las que se le ha concedido el premio. En la actualidad, la empresa da trabajo a 1.300 personas.

Emilio Cano, patrono

La Fundación Quorum, Parque Científico y Empresarial de la UMH ha nombrado como patrono de honor al ex presidente del Consejo Social de la universidad iliciana, Emilio Cano, y a la Fundación Cajamurcia. Asimismo en su última reunión ha aprobado la memoria de actividades de 2008, entre las que destaca la finalización de los primeros edificios del Parque.



ACTO. Encuentro en la UMH sobre discapacidad y empleo. /LV

Seminario “Desata tu Potencial”

Durante los días 5 y 6 de noviembre de 2010, 600 asistentes tuvieron la ocasión de vivir una experiencia inolvidable, una revolución interior que les hizo replantearse aquello de lo que realmente eran capaces: el seminario “Desata tu Potencial”.

En este seminario se sistematizan de forma hábil e ingeniosa los últimos descubrimientos de la psicología positiva y técnicas de máximo rendimiento, con el objetivo de mostrar los caminos que pueden llevarnos a mejorar la calidad de nuestras vidas.

A través de un proceso apasionante, los asistentes se hacen conscientes del inmenso poder de las decisiones y aprenden a forjar una actitud mental positiva produciendo cambios de manera efectiva en sus vidas, a dominar su estado emocional, a destruir creencias limitadoras y a transformar el temor en poder (ejercicio Caminar sobre Fuego) y crear hábitos de excelencia.

Descubren, en definitiva, como desatar lo mejor que hay en ellos y comenzar a tomar la acción de manera efectiva y poderosa para dirigir su vida hacia la consecución de sus aspiraciones y objetivos personales y profesionales.

PROGRAMA DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS (P.E.U.)

El PEU, Programa de Emprendedores Universitarios, pone a disposición de sus participantes esta iniciativa, que permite realizar consultas o asesoramiento específico de aspectos relacionados con el desarrollo del proyecto empresarial, o de la empresa recién creada, por miembros de la comunidad universitaria.

Con ésta actuación específica la UMH brinda a sus emprendedores universitarios, la posibilidad de recibir de importantes firmas de consultoría, un asesoramiento (sin coste).

Unidad de Formación / Información

Durante este año se ha seguido incrementando el número de actuaciones y actividades realizadas con todos los estudiantes de la UMH que tenían inquietudes emprendedoras, y que se han inscrito al PEU.

Se ha continuado con la utilización de un itinerario emprendedor por medio del cual, todos los estudiantes que así lo necesiten son asesorados y guiados en la realización de los planes de viabilidad de sus proyectos empresariales.

Durante el 2010 se crearon **27 nuevas empresas**. Además, **234 estudiantes** fueron asesorados en la realización de sus proyectos empresariales (**16 proyectos**) por el área de creación de empresas del Observatorio Ocupacional.



Una de las actividades del PEU es la de ofrecer distintos cursos de formación en creación y gestión de empresas. En concreto participaron en las actividades de formación **233 estudiantes** universitarios.

Durante el 2010 se continuó ampliando la variedad de cursos que se pueden realizar con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras CEEI-Elche. Además de 22 cursos ofertados relacionados con la creación y gestión de empresas, se sumaron 59 nuevos cursos dirigidos a desarrollar competencias generales (ofimática e idiomas) y competencias técnicas (diseño y programación). Los **81 cursos** siguen ofertándose en modalidad no presencial, a través de la plataforma web 'Campus Emprendedores'.



IDIOMAS		HS.	PRECIO
ENGLISH LEVEL A1		60	100 €
ENGLISH LEVEL A1-BLOCK 1		30	70 €
ENGLISH LEVEL A1-BLOCK 2		30	70 €
ENGLISH LEVEL A2		70	100 €
ENGLISH LEVEL A2-BLOCK 1		35	70 €
ENGLISH LEVEL A2-BLOCK 2		35	70 €
ENGLISH LEVEL B1		105	131 €
ENGLISH LEVEL B1-BLOCK 1		35	70 €
ENGLISH LEVEL B1-BLOCK 2		35	70 €
ENGLISH LEVEL B1-BLOCK 3		35	70 €
ENGLISH LEVEL B2		105	131 €
ENGLISH LEVEL B2-BLOCK 1		35	70 €
ENGLISH LEVEL B2-BLOCK 2		35	70 €
ENGLISH LEVEL B2-BLOCK 3		35	70 €
ENGLISH LEVEL C1		105	131 €
ENGLISH LEVEL C1-BLOCK 1		35	70 €
ENGLISH LEVEL C1-BLOCK 2		35	70 €
ENGLISH LEVEL C1-BLOCK 3		35	70 €
ALEMÁN NIVEL A1		60	100 €
ALEMÁN NIVEL A1-BLOCK 1		30	70 €
ALEMÁN NIVEL A1-BLOCK 2		30	70 €
ALEMÁN NIVEL A2		70	100 €
ALEMÁN NIVEL A2-BLOCK 1		35	70 €
ALEMÁN NIVEL A2-BLOCK 2		35	70 €
ALEMÁN NIVEL B1		105	131 €
ALEMÁN NIVEL B1-BLOCK 1		35	70 €
ALEMÁN NIVEL B1-BLOCK 2		35	70 €
ALEMÁN NIVEL B1-BLOCK 3		35	70 €
ALEMÁN NIVEL B2		105	131 €
ALEMÁN NIVEL B2-BLOCK 1		35	70 €
ALEMÁN NIVEL B2-BLOCK 2		35	70 €
ALEMÁN NIVEL B2-BLOCK 3		35	70 €
ALEMÁN NIVEL C1		105	131 €
ALEMÁN NIVEL C1-BLOCK 1		35	70 €
ALEMÁN NIVEL C1-BLOCK 2		35	70 €
ALEMÁN NIVEL C1-BLOCK 3		35	70 €

OFIMÁTICA		HS.	PRECIO
EXCEL 2003 AVANZADO		13	53 €
EXCEL 2003 COMPLETO		61	115 €
EXCEL 2003 EXPERTO		23	67 €
EXCEL 2003-FÁCIL		30	80 €
EXCEL XP AVANZADO		17	58 €
EXCEL XP COMPLETO		39	90 €
EXCEL 2007 AVANZADO		16	58 €
EXCEL 2007 COMPLETO		66	123 €
EXCEL 2007 EXPERTO		24	67 €
EXCEL 2007 FÁCIL		33	86 €

DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL		HS.	PRECIO
ADOBE PHOTOSHOP CS 4 AVANZADO		33	86 €
ADOBE PHOTOSHOP CS 4 BÁSICO		24	75 €
ADOBE PHOTOSHOP CS 4		57	123 €
AUTOCAD 2009		126	226 €
AUTOCAD 2009: DIBUJO EN 2 D		62	131 €
AUTOCAD 2009: DIBUJO EN 3D		64	134 €

PROGRAMACIÓN		HS.	PRECIO
PROGRAMACIÓN DE PÁGINAS WEB		56	110 €
PROG. DE PÁG. WEB CON ASP.NET		64	117 €
PROG. DE PÁGINAS WEB-CLIENTE		16	56 €
PROG. DE PÁGINAS WEB CON PHP		64	117 €
PROG. DE PÁG. WEB-SERVIDOR (ASP.NET)		48	100 €
PROG. PÁG. WEB-SERVIDOR (PHP)		48	100 €

GESTIÓN DE EMPRESAS		HS.	PRECIO
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		15	81 €

www.campusceei.com/umh

Unidad de Formación / Información

En cuanto a las **Jornadas de Motivación Empresarial**, este año se han realizado 4 jornadas durante los meses de marzo, abril y noviembre, en los campus de Elche y Orihuela. Estas jornadas fueron organizadas por el Programa de Emprendedores universitarios en unos casos, con la colaboración del CEEI-Elche y la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores. En ellas, además de informar sobre los servicios que ofrece el Observatorio Ocupacional para los emprendedores a través del PEU, se han dado claves para desarrollar el plan de negocio e incentivos para llevar a cabo el desarrollo de una actividad emprendedora.

Además del asesoramiento personalizado que a través del Programa de Emprendedores se ofrece a los estudiantes y titulados de la UMH, se ha seguido colaborando con distintas firmas de consultoría para poder ofrecer sus servicios a los emprendedores de la Universidad Miguel Hernández (**Programa de Consultores para Universitarios**).

Con esta actuación específica, la UMH brinda a sus emprendedores la posibilidad de recibir de forma gratuita, y de la mano de importantes consultoras, servicios de asesoramiento en distintas áreas:

- Legal
- Bancario
- Fiscal
- Comercial y de Marketing
- Laboral
- Productivo
- Mercantil
- Tecnológico
- Contable
- Estratégico
- Financiero
- Y sobre calidad



De esta manera, cuando un miembro de la comunidad universitaria (estudiante, titulado o personal) con un proyecto empresarial vinculado al PEU necesita asesoramiento específico, lo pone en conocimiento del Observatorio Ocupacional, que inmediatamente gestiona la ayuda de las firmas asociadas al Programa de Consultores

para Universitarios. Las firmas adheridas hasta el 2010 son 28:

• Activa Icon	• Fundación Quórum
• Ámbito Ciudad	• Gesem consultoría
• Cámara Alicante	• Gomis ingenieros
• Fundación Caja Elche	• Ibidem abogados estrategas
• Clave Informática	• IVAJ
• COEPA	• JOVEMPA
• Color comunicación	• Net Consulting
• Cuatrecasas	• Nilumaly consultores
• Decathlon	• Prop Emprendedores
• Deloitte	• Telearis
• Elche avanza	• Terciario avanzado CV
• Estrategia y Dirección	• Staff auditores economistas
• Everis	• Vinciture
• Altamira Asesores y Consultores	• Garrigues Abogados y Asesores Tributarios

Unidad de Formación / Información

Este servicio ha sido valorado positivamente por toda la universidad y el entorno empresarial, surgiendo nuevas firmas interesadas en formar parte.

La labor desarrollada por el Programa de Emprendedores Universitarios (PEU) en materia de asesoramiento a emprendedores que han solicitado la ayuda para la realización del plan su empresa, se ha visto recompensada con la obtención de los siguientes premios y menciones:



PROYECTO	PREMIO	PROMOTOR/ES
Parking SMS Sociedad Civil	FUNDEUN - Grupo ITEM	Alejandro Sánchez Simón y Antonio Elías Celis Capone.
Mipsens	FUNDEUN - Q PHARMA	Francisco Montilla Jiménez, Alfonso Salinas Castillo, Latifa Bouissane y Elena Hernández García.
Flyadapt	FUNDEUN - Diputación	José Carlos Navarro Garbayo.
SelNavaRodRoche, SL	BugaCam	Francisco López Navarrete, Sergio Montero Selma, Isidro Cutillas Rodríguez y Carlos Yáñez Roche.
Silla de Ruedas	Finalista Fundeun	Antonio Gallardo Alcocer.
Detección de apertura de puertas	Finalista Fundeun	Samuel Soler Follana y José María Sola Morena.
Bolsas biodegradables a partir de almidón de chufa	Finalista Fundeun	Elena Sánchez Zapata y Evangélica Fuentes Zaragoza.
Dreemi	Finalista Fundeun	Carlos Rastoll Pérez.
Paisajismo urbano	Finalista Fundeun	Manuel Óscar Richart de la Cruz.
Tiger Nut Bioplastics	2º Premio Callosa de Segura	Elena Sánchez Zapata y Evangélica Fuentes Zaragoza.
	Mejor CV Emprendedor Bancaja	Noel Rojas Bonet.

Unidad de Formación / Información

Además a través del PEU, se otorga a determinadas empresas el premio '**Emprendedor 5 Estrellas**', como una actuación innovadora. Las 5 características con las que cuenta este emprendedor son:

- Supervivencia de la empresa superior a 3 años.
- Cooperación educativa con la UMH.
- Solidaridad dinámica del emprendedor: difusión de su experiencia, participación en jornadas de estimulación para incentivar a otros estudiantes, etc.
- Participación en actividades del PEU: cursos, jornadas, premios como el certamen Innova-Emprende, asesoramiento, etc.
- Proyección empresarial: número de puestos de trabajo creados, facturación, etc.

De este modo, durante el acto celebrado el 8 de julio, con el nombre de 'La noche de las Empresas UMH 5 Estrellas',

recibió esta distinción la empresa OBS Consultora, formada por Olga Tomás y Ruth Gozalbo.

También a finales del 2010 se organizó el VIII Certamen Innova-Emprende, 'PON A PRUEBA TUS IDEAS', con el objetivo de incrementar la motivación empresarial de la comunidad universitaria, que pudo participar plasmando las características básicas de su idea dentro de algunas de estas seis categorías

:

- Medio Ambiente.
- Nuevas Tecnologías.
- Salud.
- Agroalimentaria.
- General.



- Mejor idea innovadora adaptada a nuestro entorno.

Para su difusión, se diseñó un folleto informativo con las bases e información del certamen, en el que se animaba a presentar ideas de negocio innovadoras. En esta octava edición se recibieron **60 ideas**, de la mano de 105 participantes. El fallo de los premios tendrá lugar el 23 de febrero de 2011.

CLUB ÉXITO

El Club Éxito nació en el 2006 como respuesta a la necesidad creciente de los titulados de la UMH, que



requerían de asesoramiento y apoyo para crecer.



El Club Éxito ofrece a todos los titulados de la UMH con interés en su desarrollo profesional una gama de herramientas adicionales:

- Desarrollo profesional: jornadas de empleo, cursos del PEU, talleres de búsqueda activa de empleo, talleres para el desarrollo de aspectos de la personalidad, seminarios de especialización, talleres de empleo público, conferencias, asesoramiento para la creación de empresas, etc.
- Actividades de 'networking': generación y gestión de redes de contactos mediante la asistencia a encuentros de tutores, jornadas de empleo, encuentros específicos del Club Éxito, iniciativas de la Fundación Quórum, asistencia como ponente en encuentros del Observatorio, acceso a presentaciones de empresa, etc.
- Acceso a ofertas de la bolsa de trabajo del Observatorio Ocupacional.
- Disponer de estudiantes en prácticas en la empresa en la que esté trabajando el miembro del club.
- Información de actividades y eventos del Observatorio Ocupacional relacionados con el

empleo y desarrollo profesional, así como recibir el boletín informativo del Observatorio Ocupacional.

- Remisión de otras convocatorias de interés.
- Acceso a las publicaciones del Observatorio.

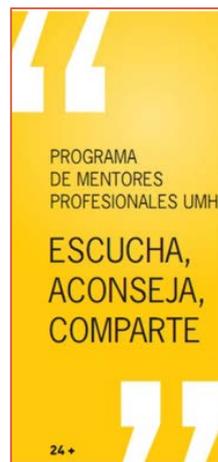


El 14 de mayo de 2010 se realizó el **V Encuentro del Club Éxito y el VIII Encuentro de Tutores**, acto que sin duda fue de grato recuerdo para todos los asistentes.

El encuentro, con más de 200 inscritos, contó con una ponencia sobre 'Tendencias y nuevas oportunidades para su organización', a cargo del vicerrector de Asuntos Económicos, Empleo y Relación con la Empresa, José María Gómez Gras, y del director del Observatorio Ocupacional, Domingo Galiana Lapera. Asimismo, se celebró el taller de 'Elevator Pitch', también conocido como 'Discurso del ascensor'. Esta técnica consiste en presentar una idea de la forma más atractiva posible, en unos pocos segundos, con el fin de despertar el interés sobre la misma entre los asistentes, como si un emprendedor coincidiera con un inversor en un ascensor y tuviera que convencerle para que financiara su proyecto antes de llegar a su planta de destino. Así, se pretende generar valor, aprovechando las redes de contacto generadas entre los tutores, estudiantes y titulados.

PROGRAMA DE MENTORES PROFESIONALES

El programa de mentores profesionales nació en el 2010 como iniciativa que permitiera a estudiantes recibir de una persona más experimentada o con mayor conocimiento; ayuda en el ámbito académico y profesional basada en una relación personal. En el ámbito de la UMH pretendemos que el mentor profesional sea una persona con gran preparación y experiencia, cuya misión sea guiar, orientar y aconsejar a estudiantes de la UMH en su desarrollo profesional y académico, ayudándoles a descubrir las opciones más acertadas. No es en sí misma una acción formativa, sino más bien un acto que afina y enriquece al estudiante, añadiendo más opciones y puntos de vista para que pueda elegir con acierto y le ayude a descubrir por sí mismo qué es lo mejor para él, utilizando incluso técnicas de "coaching". Hasta la fecha se han



incorporado al programa **19 mentores**.

PROGRAMA DE APADRINAMIENTOS

La iniciativa facilita que nuestros universitarios puedan contactar con una empresa desde el principio para que les "apadrine", ayudándoles desde la resolución de dudas relacionadas con los términos de su profesión futura (incluso para la elección de la titulación) o las aclaraciones pertinentes sobre el futuro trabajo en el que se sustenta una profesión, hasta el recurso periódico durante sus estudios como apoyo práctico a la teoría que se le imparte en las aulas universitarias o la realización de estancias en prácticas mediante convenios de cooperación educativa. A la hora de apadrinar universitarios las empresas dan una mayor importancia a las competencias y habilidades que éstos puedan desarrollar, anticipando los contactos para garantizar la selección de los mejores profesionales y personas.

Esta relación de apadrinamiento entre empresas y universitarios genera una serie de beneficios. Los universitarios conocen de primera mano cómo es el día a día de su futura profesión y los empresarios solucionan la dificultad de encontrar profesionales cualificados de garantía.

Hasta el momento el programa cuenta con **38 entidades adheridas**:

Auna, Ayuntamiento de Santomera, Azkar, Clave Informática, Comagua, Comercial Minaya Sanymar, SL, HC, Holiday Inn, Grupo Inerzia, Mecanográfica del Sureste, Mediterránea detalles y regalos, Motorola, Sauber Ofimática, SL, Tecnoquin, SL, Teldat, TNT, Timbrados Elche, Voar inversiones, Bancaja, Caja Rural Central, Caja Mediterráneo, Franco Vago Fundación Manuel Peláez Castillo, Gioseppo, JP&A informática, López Dimas, SL, Logística del Calzado, SL, Mustang, Newkers Deportivos Manolitos, SL, Nordika's, Panama Jack, Grupo Pikolinos,

Roig Román Consultors d'Empresa, Telefónica, Tempe, Terra Fecundis, Vega-Sicilia y Vodafone.

PUBLICACIONES

Durante el año 2010 desde el Observatorio Ocupacional hemos seguido incrementando el número de publicaciones relacionadas con el empleo: búsqueda activa, autoempleo, promoción en el puesto de trabajo, estudios sobre el mercado laboral, directorios de empresas, etc.

Los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández pueden acudir al Observatorio a consultar cualquiera de estos volúmenes, como ayuda para redactar su curriculum vitae o su carta de presentación, afrontar una futura entrevista de trabajo, crear su propia empresa o buscar empresas en las que realizar prácticas, entre otras cosas.

Por otra parte, la incorporación de estas publicaciones garantiza el reciclaje continuo del personal técnico encargado de impartir los cursos y talleres de formación organizados por el Observatorio Ocupacional.

Además cabe señalar que durante el año 2010 se publicó el libro *“Competenciándote, 10 historias para desarrollar competencias profesionales”* como una herramienta que apoye el trabajo del profesorado en la formación de profesionales de alto nivel, trabajando en la adquisición y desarrollo de habilidades y competencias profesionales a



través del método del caso. Esta herramienta pedagógica complementa a la perfección los conocimientos aprendidos en el aula con su aplicación en escenarios reales, y permite a los estudiantes analizar situaciones, definir problemas y aportar

soluciones.

EDICIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO

La edición de este material se ha llevado a cabo con la intención de proporcionar la máxima información de los programas del Observatorio a empresas, estudiantes, titulados y empresas, y así facilitar la incorporación de los últimos al mercado laboral. Como ejemplos encontramos:

Edición del catálogo de servicios para empresas: ' + de 5.500 empresas colaboradoras', en el que figuran todas las empresas e instituciones colaboradoras con el programa de prácticas, así como información del resto de servicios que ofrece el Observatorio Ocupacional: programa de 'Apadrinamientos', bolsa de trabajo, 'Consultores para Universitarios', 'Estudiantes 5 Estrellas', etc.

Asimismo, se editaron folletos para difundir el VIII Certamen Innova-Emprende que todos los años se convoca desde el Observatorio Ocupacional.



REDES SOCIALES

Desde 2009 el Observatorio Ocupacional difunde su actividad en las redes sociales más utilizadas, contando con 3.895 fans entre Facebook, Tuenti, y cuentas en LinkedIn, Twitter, Youtube y Flickr.

Busca **observatorioumh** en todas las redes sociales



facebook.com/observatorioumh



tuentid.com/observatorioumh



linkedin.com/in/observatorioumh



youtube.com/observatorioumh



flickr.com/observatorioumh



twitter.com/observatorioumh



Nuestro blog: blogs.umh.es/observatorio

Youtube	2.289 visitas
Facebook	1.697 fans
Tuenti	1.660 amigos
Flicker	1.166 elementos publicados
LinkedIn	324 usuarios
Twitter	214 seguidores
empleate.umh.es	342 vídeos disponibles

Además, el Observatorio cuenta con un servidor de vídeos relacionados con el empleo denominado “Empléate”, y un blog con experiencias de estudiantes, titulados y emprendedores (blogs.umh.es/observatorio). De esta forma trata de comunicar y ofrecer sus servicios a través de otros medios de comunicación.

3 Unidad de Prácticas

El Observatorio Ocupacional, a través de la Unidad de Prácticas, pretende ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de adquirir experiencia técnica y profesional relacionada con sus estudios mediante la realización de prácticas en empresas, así como experiencia y conocimiento del mundo laboral.

Todo ello permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos que van adquiriendo en un contexto real, romper el círculo falta de experiencia-trabajo, permiten conocer el mercado laboral, facilitar el ser conocido por empleadores potenciales, aumentar su autoestima, poner en práctica los conocimientos adquiridos, dar más sentido al estudio, etc.

En cuanto a las empresas, les permite disponer de personas capacitadas y formadas para realizar trabajos acordes con su formación, les sirve como un proceso óptimo de selección previo para un futuro contrato laboral, a la vez que obtienen

una visión de su organización desde otra óptica y colaboran con la universidad en la formación de sus estudiantes.

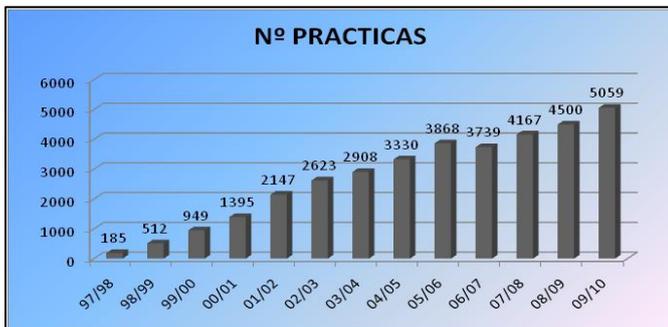
Esta unidad es de vital importancia, pues dada la situación del mercado laboral, cada vez es más difícil la integración de los titulados en las empresas por falta de experiencia. Mediante la realización de prácticas, los estudiantes suplen en parte esta carencia, lo cual hace incrementar su nivel de 'empleabilidad'.

Durante el año 2010 se han inscrito en la bolsa de prácticas del Observatorio Ocupacional, **4.546** estudiantes. Buena parte de ello se debe a la posibilidad de inscribirse a través de la automatrícula.

Los logros más destacados alcanzados en el curso académico **2009/10** han sido los siguientes:

TOTAL DE PRÁCTICAS REALIZADAS

Durante el curso 2009/10 se han realizado **5.059 prácticas** en empresas, lo que supone un ligero aumento del **12,42%** respecto al curso anterior, como puede apreciarse en el siguiente gráfico.



PRÁCTICAS DE TITULACIÓN

Durante el curso 2009/10 también se han realizado numerosas prácticas de titulación o prácticum, lo que muestra la clara orientación que la Universidad Miguel

Hernández de Elche tiene hacia el mercado laboral, promocionando la formación práctica como complemento ideal a los conocimientos adquiridos en las aulas. En concreto, durante el pasado curso académico se realizaron **2.401 prácticas de titulación**, lo que supuso un incremento del **9,08%** respecto al curso académico anterior.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS INTERNAS

En este curso académico ha continuado con éxito de participación el programa de prácticas internas, que oferta a los estudiantes la posibilidad de realizar estancias en las unidades orgánico-administrativas, servicios y departamentos de la universidad, así como en sus institutos de investigación.

Con esta iniciativa la UMH se suma a las empresas e instituciones colaboradoras que ponen a disposición de los estudiantes su personal y medios para la formación práctica

de estos. De hecho, este curso los estudiantes se han podido beneficiar de este programa con **685** prácticas.

PRÁCTICAS OBSERVATORIO

En esta categoría se agrupan aquellas prácticas que se tramitan directamente desde el Observatorio, normalmente porque las empresas se ponen en contacto con nosotros demandando un perfil concreto.

También es el caso de los contactos e iniciativas que el Observatorio tiene con empresas y que se traducen en prácticas. En el curso **2009/10** se tramitaron **460** por esta vía. Este hecho nos resulta especialmente satisfactorio puesto que muestra la difusión del programa de prácticas entre empresas y entidades.

PROGRAMA UN ESTUDIANTE UNA PRÁCTICA (PROGRAMA 1:1)

Del total de prácticas realizadas, **1.507** se han canalizado mediante este programa. Ya consolidado, pretende motivar e involucrar a los estudiantes para obtener su colaboración

en la consecución de prácticas y de nuevas empresas colaboradoras. Para incentivar la búsqueda de prácticas por los propios estudiantes, se han difundido folletos informativos y se han impartido charlas divulgativas en todas las titulaciones. Esto supone que cada vez son más los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández que deciden tomar parte en la búsqueda de prácticas para aprender a desenvolverse por sí mismos. De hecho, este programa permite que los estudiantes entrenen las técnicas y habilidades de búsqueda de empleo, para la consecución de prácticas, en un entorno de bajo riesgo.

Dado que las probabilidades de obtener una práctica son muy altas, se refuerza el comportamiento proactivo del estudiante y su autoestima, siendo extremadamente importantes en el momento de finalizar sus estudios y de realizar la búsqueda de empleo ya como titulados.

Organización y elaboración de las sesiones informativas 1:1 (un estudiante, una práctica): Con la finalidad de

difundir las ventajas del programa de tramitación de prácticas, así como para incentivar la búsqueda de prácticas entre los estudiantes, se desarrollaron un total de **27 sesiones** informativas en diferentes titulaciones de la UMH, con una duración aproximada de una hora. Se contó con la presencia de **1.001 alumnos**.

Incentivos a la búsqueda de prácticas 1:1

Durante el curso 2009/10 se pusieron en marcha varias acciones para incentivar la búsqueda de prácticas por los mismos estudiantes. Una de las iniciativas llevadas a cabo fue: La carpeta del Observatorio Ocupacional, y así premiar la proactividad de los estudiantes se diseñaron carpetas clasificadoras, que se entregaron como obsequio a



aquellos que durante el pasado curso buscaron y tramitaron su propia práctica a través de la aplicación informática. También se distribuyó entre aquellos estudiantes del Programa 1:100, que las entregaron entre los compañeros interesados en realizar prácticas.

PROGRAMA 1:100

En este curso académico 2009/10 se han cosechado importantes resultados en este programa, que se puso en marcha en el curso académico 2003/04. Esta iniciativa fomenta la realización de prácticas por medio del apoyo a estudiantes colaboradores, cuya función es la búsqueda de prácticas a compañeros de titulación.

De esta manera se multiplican los contactos con empresas y se realiza una difusión del Programa de Prácticas en Empresas, lo que ha dado como resultado en el curso académico 2009/10 la realización de **6 prácticas** por estudiantes. Todo ello gracias a la colaboración de **1 estudiante** y a la implicación de **5 titulaciones**.

PROGRAMA HERMES

El Programa Hermes es una iniciativa del Observatorio Ocupacional creada en 2006 para impulsar la realización de prácticas en el extranjero, y que va dirigida a estudiantes y titulados de la UMH.

Realizar prácticas o trabajar en el extranjero es un punto a favor del universitario a la hora de buscar trabajo, ya que aporta valor añadido a su currículum y le hace destacar sobre el resto de candidatos. Por otra parte, es el medio más eficaz de aprender otro idioma, conocer otras culturas y desarrollar otras habilidades y competencias profesionales.

El Programa Hermes se ha concebido como apoyo a los universitarios que desean trabajar o realizar prácticas en el extranjero, pero a la vez se concientiza al estudiante de la importancia de que se implique en este proceso. De esta forma también se consigue que el estudiante desarrolle unas habilidades que, sin duda, le serán de gran utilidad en su futura experiencia laboral.

Los estudiantes que realizan prácticas en el extranjero, además de la experiencia personal y laboral que obtienen, pueden reconocer esta actividad por créditos de libre elección, siempre y cuando hayan cumplimentado correctamente la documentación de prácticas del Observatorio.



Otra de las muchas actividades que se llevan a cabo desde este programa son las charlas informativas a estudiantes y titulados, organizadas en estrecha colaboración con IAESTE (Asociación Internacional para el Intercambio de Estudiantes para Experiencia Técnica), que ha facilitado a un gran número de interesados la posibilidad de realizar prácticas en el extranjero.

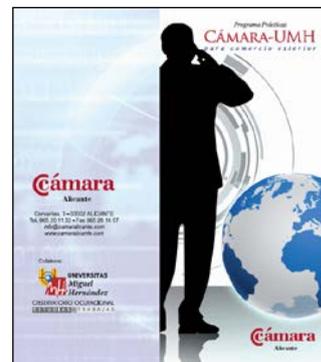
MEMORIA 2010

Entre los destinos que nuestros estudiantes eligieron el año pasado se encontraban Alemania, Bruselas, Dublín, Estados Unidos, Escocia Francia, Finlandia Italia, Reino Unido, República Checa y Suiza. Además se continuó con la mejora de la nueva página web del programa que permite un acceso más intuitivo a toda la información.

PROGRAMA PILOTO CÁMARA – UMH PARA COMERCIO EXTERIOR:

El Programa de Prácticas Cámara – UMH, esta destinado a fomentar la internacionalización de las empresas alicantinas y a su vez brinda la oportunidad a la empresa de acoger un estudiante UMH en prácticas, o un estudiante del Máster de Internacionalización de Empresas dictado por la Cámara de Comercio. Lo novedoso de este programa es que la mayor parte del mismo se realiza en territorio internacional. Para participar en dicho programa los estudiantes deben participar en un riguroso proceso de selección donde el Comité Evaluador esta constituido por el Observatorio Ocupacional y la Empresa.

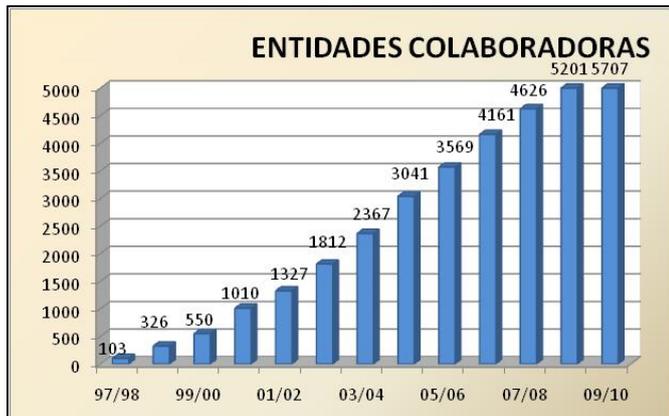
En esta primera edición participaron **15** estudiantes.



EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

Asimismo, en el curso 2009/10 un total de **5.707** empresas e instituciones han colaborado con el programa de prácticas de la UMH, lo que supone un incremento del **9,73%** sobre el curso académico anterior. Continúa así la trayectoria

ascendente, buena prueba de la aceptación que el programa de prácticas en empresas tiene entre empresas e instituciones.



RECONOCIMIENTO A LA EMPRESA 5.500

El 16 de septiembre de 2010, el Rector de la UMH y el Director Corporativo de Organización, Procesos y Sistemas

de **Repsol YPF S.A**, Alfonso Revilla Huerta, firmaron un convenio de cooperación educativa, que pondrá en marcha 'La Mejor Práctica del Mundo para una persona con capacidades diferentes'. Además tuvo el honor de ser la empresa número 5.500 que firmaba este convenio con la Universidad.



MEMORIA 2010

RECONOCIMIENTO A LOS TUTORES DE PRÁCTICAS

El 14 de mayo de 2010 tuvo lugar en el Aula Magna del campus de Elche el **VII Encuentro de Tutores de Prácticas**, con un considerable éxito de asistencia.

Dicho acto, presidido por el Rector de la UMH, tuvo como objetivo reconocer la labor realizada por aquéllos que han tutelado estudiantes en prácticas.



LA MEJOR PRÁCTICA DEL MUNDO:

Esta iniciativa consiste en una beca de seis meses con un programa de formación minuciosamente planificado dentro de destacadas empresas, conociendo su estructura, funcionamiento y actividades y con una remuneración de 1.500 euros mensuales. La singularidad reside en que se trata de unas prácticas integrales, ya que el estudiante elegido puede conocer de primera mano la realidad de una gran empresa, y aprender habilidades y competencias acordes con los términos exigidos dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.

La estudiante seleccionada en la primera edición fue Nieves Baenas, estudiante de Ingeniería Agrónoma, quien entre febrero y julio del año 2010 se incorporó en la empresa ACCIONA Medioambiente.

También en ese año tuvo lugar la segunda edición, dirigida en esta ocasión a un estudiante con capacidades diferentes. El seleccionado fue César Pastor, estudiante de Ingeniería en Telecomunicación que disfrutará de la mejor práctica del mundo y estará en **REPSOL – YPF S.A.** desde octubre de

2010 hasta abril de 2011. Todas sus experiencias están disponibles en el blog del Observatorio Ocupacional: <http://blogs.umh.es/observatorio>



RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2008 POR AENOR

Tras la auditoría efectuada por AENOR en diciembre de 2010 se renovó la certificación del sistema de calidad en la unidad de prácticas del Observatorio Ocupacional, según la norma ISO 9001:2008.

Hay que recordar que en junio de 1999, la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de su Observatorio Ocupacional, fue la primera universidad pública española que consiguió la certificación por la norma UNE-EN ISO 9002:1994. Posteriormente, con fecha 31 de julio de 2001, se obtuvo la primera certificación de una universidad española por la norma UNE-EN ISO 9001:2000. Estos logros han reafirmado el compromiso con la calidad de la UMH.

Es de destacar que la implantación de este sistema de calidad certificado por AENOR con el número de registro ER-0589/99, se llevó a cabo exclusivamente por el equipo humano de la UMH sin recurrir, como suele ser habitual, a la

ayuda técnica de ninguna consultora especializada y por tanto, sin desembolsos adicionales.



4 Unidad de Empleo

Unidad de Empleo

Es evidente que los universitarios que vayan titulándose en la UMH necesitan de un servicio específico en el área de colocación para que les facilite la labor de búsqueda y consecución de un empleo.

Dentro de esta unidad, se ha creado una bolsa de trabajo en la que se pueden inscribir todos aquellos universitarios que han finalizado sus estudios en la Universidad Miguel Hernández y todas las empresas o instituciones que requieran titulados, de manera que podamos relacionar ofertas y demandas de empleo.

A través del Observatorio Ocupacional se han canalizado varias ofertas de trabajo, representando **260 puestos de trabajo** en empresas de diversos sectores productivos representativos de la economía. También hay que hacer notar el importante crecimiento que ha tenido la demanda de nuestra bolsa de trabajo por parte de las empresas.

Por otro lado el plan de promoción de esta Unidad de Empleo aprovecha las sinergias que se producen con el programa de captación de empresas, para dar a conocer específicamente la existencia y utilidad de nuestra bolsa de trabajo.



Adicionalmente las empresas pueden consultar a través de la página web del Observatorio Ocupacional los currículos de los 'Universitarios 5 Estrellas', distinción que acredita a aquellos titulados que han destacado por su proactividad para alcanzar el éxito profesional.

Dentro de esta unidad habría que destacar también la labor realizada desde el Observatorio Ocupacional para acercar las empresas a los estudiantes, mediante la organización de **presentaciones de empresas**. En estos eventos, representantes de firmas punteras en el panorama nacional e internacional dan a conocer sus empresas a los universitarios: sus métodos de trabajo, su alcance internacional, sus procesos de selección, condiciones laborales de sus empleados, etc.

En estas presentaciones, los universitarios conocen de primera mano el modo de funcionar de las empresas y tienen la oportunidad de entregar el currículum, e incluso de realizar entrevistas 'in situ' con personal de sus departamentos de recursos humanos.



Durante 2010 se realizaron varias presentaciones de empresas, algunas de ellas en actos organizados exclusivamente con esta finalidad. Por el contrario, otras presentaciones se han realizado dentro de las actividades programadas en las Jornadas de Empleo

5 Unidad de Estudios

La Unidad de Estudios del Observatorio constituye un elemento diferenciador e innovador de la UMH. Se crea con el objetivo de que la universidad pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo.

Su estructura funcional consta de tres etapas:

1. Entradas de información.
2. Registro y procesamiento de la información.
3. Salidas de la información.

La actividad desarrollada en este servicio ha estado centrada principalmente en el área de las entradas de información, cuyo objetivo primordial es obtener datos precisos del entorno, del mercado laboral, de las tendencias macroeconómicas, sectores productivos, legislación laboral, tendencias sociales, etc. Por ello se ha seguido colaborando en la obtención de datos con los siguientes organismos:

- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

- Comité Económico y Social (CES).
- Diputación Provincial de Alicante.
- Instituto Nacional de Empleo (INEM).
- Instituto Valenciano de Estadística (IVE).
- Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ).
- Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).
- Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF).
- Otros diversos.

Además, se ponen a disposición de los universitarios varios suplementos semanales de prensa en los que pueden consultar las diversas ofertas de empleo, como El País, El Mundo o ABC, así como las publicaciones: Emprendedores, Entre Estudiantes, Franquicias, Gaceta Universitaria, Ideas & Negocios, etc.

Periódicamente también se realizan consultas en Internet a bases de datos sobre información que tiene relación con el

empleo. Las direcciones más importantes están disponibles en la oficina del Observatorio Ocupacional, así como en nuestra web.

Respecto a los estudios específicos realizados por el Observatorio, se han llevado a cabo los siguientes:

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS QUE ACOGEN ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

Las conclusiones más importantes que hemos obtenido de este estudio se podrían resumir en la satisfacción expresada por las empresas, obteniendo como resultado que un **95,7%** considera las prácticas satisfactorias o muy satisfactorias.

Esta satisfacción se debe en gran medida a la buena disposición de los estudiantes que realizaron prácticas en empresas, y a su interés en el cumplimiento de las condiciones y tareas descritas en los convenios de colaboración.



Cabe destacar que tras la realización de las prácticas, a un **54,71%** de los estudiantes se les ha propuesto ampliar el período; este dato es un claro indicador que corrobora la satisfacción expresada por las empresas.

Por otra parte, si nos referimos a la inserción laboral, el **27,64%** de los estudiantes que han realizado prácticas durante el curso 2009/10 están trabajando o han recibido una oferta de empleo por parte de las empresas de acogida.

Este dato es significativo teniendo en cuenta que en su cómputo se han incluido todos los estudiantes, incluso los que no están en últimos cursos, así como los que realizaron prácticas en instituciones públicas, cuyas posibilidades de contratación son muy limitadas debido a la normativa de acceso a la función pública.

ESTUDIO SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS

En este trabajo también queríamos obtener información sobre la satisfacción acerca de las prácticas realizadas durante el curso 2009/10, pero desde la óptica de los propios estudiantes. Los resultados obtenidos han sido también muy satisfactorios, con un **98%** de estudiantes que han valorado las prácticas realizadas de forma satisfactoria o muy satisfactoria.

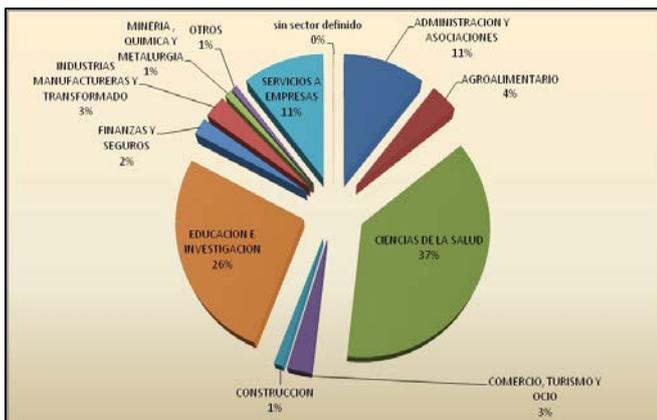


DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS QUE HAN ACOGIDO ESTUDIANTES

Por sectores de destino la distribución de las prácticas ha sido la siguiente: en primer lugar figura **Ciencias de la Salud**, con un **37,40%**; en segundo lugar se sitúa el sector de **Educación e Investigación**, en el que se han realizado el **26,59%** de las prácticas. Le siguen las estancias en el

sector de **Administración y Asociaciones** con un **10,75%** de las prácticas totales.

repartieron en otros sectores considerados menos significativos.



Finalmente el sector de **Servicios a empresas** subió hasta el **10,6%** de las prácticas. Los demás estudiantes se

SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LOS TITULADOS

Otro aspecto que nos interesaba conocer era la aceptación que los titulados de la Universidad Miguel Hernández tienen entre las empresas del entramado productivo. Sabemos que el nivel de satisfacción de las empresas con los estudiantes es muy elevado pero, ¿implica esta satisfacción con los estudiantes la oferta de un contrato laboral una vez titulados? Y de ser así, ¿quedan satisfechas estas empresas con los conocimientos y las habilidades de los universitarios?

Respecto a las empresas que han contratado titulados de la UMH, nos encontramos con que en el curso 2009/10, un **54,71%** de las empresas que habían colaborado o colaboraban en materia de prácticas, habían contratado uno o más titulados.

Mucho más satisfactoria es la percepción que estas empresas tienen acerca de las habilidades y conocimientos de los titulados contratados. La satisfacción que nos han manifestado respecto a la valoración ha sido altísima, ya que el **95,7%** de las empresas han contestado estar plenamente satisfechas con su rendimiento.

INSERCIÓN DE LOS TITULADOS

El objetivo de este estudio, elaborado anualmente con la información proporcionada por los titulados del curso anterior, fue obtener información acerca de la inserción laboral, las características del empleo conseguido, la situación actual, las vías empleadas para encontrar trabajo, etc.

Dado que las universidades destinan fondos públicos a actividades docentes y de investigación y deben rendir cuentas de su eficiencia, es necesario crear una serie de

indicadores que permitan asegurar un óptimo nivel de calidad en los diferentes planes de estudio.

En este sentido, el estudio se diseñó de forma que permitiera conocer:

- La inserción laboral de los titulados en la UMH en el curso 2008/09, que buscó empleo desde junio del 2008 hasta agosto del 2009
- Los medios utilizados para la búsqueda de empleo.
- Las características principales del empleo de los titulados en activo.
- La situación de los desempleados.
- El grado de satisfacción de los titulados con sus estudios.
- El grado de satisfacción de los titulados acerca de la Universidad Miguel Hernández.

Principales Conclusiones: La inserción laboral de los titulados de la UMH es de un **89,82%**. Esto significa que los titulados de la promoción del 2008/09 que buscó empleo

desde junio del 2008 hasta agosto del 2009 (momento en que realizamos las entrevistas para el estudio) casi en su totalidad, han trabajado desde que acabaron su titulación y una gran mayoría seguía trabajando en el momento de realizar la encuesta.

El **80,04 %** de los titulados de la UMH que inició la búsqueda de empleo lo encontró en menos de 3 meses.

Las mejores vías que apuntan los titulados de la UMH para encontrar trabajo son: a través de contactos de prácticas (**27,7%**), envío de currículum (**18,68%**), a través de contactos personales (**9,2%**) e iniciativa propia (**5,17%**).

Características del empleo: Las principales conclusiones respecto al empleo que tuvieron los titulados después de finalizar sus estudios son las siguientes:

- Un **34,92%** de los titulados trabaja en un puesto fijo, aunque la mayoría comienza con un contrato temporal

- También hay que destacar que el **60%** de los titulados tuvieron un empleo con igual o mayor nivel que sus estudios
- La satisfacción global con el empleo se valora con notable (7,82 puntos sobre 10).

Satisfacción y potencial de futura vinculación con la Universidad Miguel Hernández: Al preguntar por la satisfacción global de los titulados con su paso por la universidad y el potencial de vinculación futura, vemos que:

- El grado de satisfacción medio de los titulados de la UMH es alto, 7,57 puntos sobre 10.
- El **88,9%** de los titulados recomendaría la Universidad Miguel Hernández.

6 Participaciones en Eventos

Participación en Eventos

El equipo del Observatorio Ocupacional es consciente de la importancia de la **formación continua** y la **actualización de conocimientos**, por ello viene asistiendo a diversos **actos, congresos** o **jornadas** relacionados con el empleo y la calidad. También es consciente de los beneficios de compartir las experiencias y conocimientos adquiridos, por lo que durante 2010 participó en distintos eventos, bien realizando ponencias especializadas, o colaborando con otras universidades y entidades:

- 13/01/2010 Participación en la ponencia. "Acción en Evaluación del Desempeño". Entrevista del Desempeño.
- 25/01/2010 Asistencia a la Reunión con la Cámara de Comercio. Alicante.
- 25/01/2010 Asistencia a la Reunión Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE). Madrid.
- 26/01/2010 Asistencia al Fórum "Mejor Imposible". Organizado por FNAC. Alicante.
- 28/01/2010 Asistencia a la reunión "Erasmus para jóvenes empresarios". Bruselas.
- 03/02/2010 Asistencia a la ponencia. "Ya no volvemos en 60 segundos".
- 03/02/2010 Asistencia a la ponencia. "Beneficios y usos del social media".
- 04/02/2010 Asistencia a la Jornada "Networking TICs". Organizado por Delega.
- 04/02/2010 Asistencia a la ponencia "El caso de la UMH y las nuevas formas de comunicación".
- 05/02/2010 Asistencia a la Comisión sobre la Discapacidad de COEPA.
- 08/02/2010 - 09/02/2010 Asistencia a la Jornada "Innovación y Creatividad en la Empresa".
- 23/02/2010 Jornada de Difusión: "Programa: Prácticas Cámara – UMH para Comercio Exterior".

- 23/02/2010 Asistencia a la Reunión. Día de la persona emprendedora. Universidad de Alicante.
- 24/02/2010 Asistencia a la Ponencia Los próximos 30 años, claves para rediseñar el futuro profesional.
- 25/02/2010 Asistencia a la ponencia. Consejos para salir adelante en la profesión de periodista.
- 25/02/2010 Asistencia al Evento. "Inversores y financiación para emprendedores y TIC's."
- 26/02/2010 Asistencia a la Ponencia. "University Enterprise Cooperation Benchmarking.
- 04/03/2010 Asistencia a la ponencia "Tendencias".
- 05/03/2010 Jornada de Bienvenida 2º cuatrimestre para los estudiantes ERASMUS.
- 08/03/2010 Charlas 1:1 en la Escuela Politécnica Superior de Elche.
- 23/03/2010 Charla "Gestión de la Empresa Familiar".
- 24/03/2010 Reunión seguimiento prácticas titulación en la Facultad de Medicina.
- 25/03/2010 Participación en la 3era Jornada de Empleo Activo. San Vicente del Raspeig.
- 20/04/2010 Asistencia a la charla. "Los diez Mandamientos de la Internacionalización".
- 21/04/2010 Participación en la charla. "Emprende, pon tus sueños a trabajar". Elche.
- 24/04/2010 Participación en el Seminario Productivo de Emprendedores Sociales. Universidad de Alicante.
- 28/04/2010 Asistencia al reunión de organización del "Día de la persona emprendedora". Valencia.
- 28/04/2010 Asistencia a la charla "El Arte de Emprender. Búscate la Vida".
- 30/04/2010 Asistencia a la charla "Estrategias Empresariales en Redes Sociales Online", Universidad de Alicante.
- 05/05/2010 Asistencia al "Día del Emprendedor de la Región de Murcia". Cartagena.

Participación en Eventos

- 05/05/2010 Participación en la Jornadas (RUNAE). Valladolid.
- 06/05/2010 - 07/05/2010 Asistencia al 1er Congreso sobre el Desarrollo Local en la Provincia de Alicante.
- 11/05/2010 Charlas 1:1 Orihuela.
- 12/05/2010 Asistencia al seminario "Los 7 Hábitos de las Personas Altamente Efectivas"
- 12/05/2010 Presentación de la empresa Selección Empleo Europe. Campus de Sant Joan d'Alacant.
- 14/05/2010 Participación en la Jornada "Red Social Innovación Abierta UPV".
- 18/05/2010 Asistencia al "Día de la Persona Emprendedora en la Comunidad Valenciana", Valencia.
- 19/05/2010 Asistencia a la Charla. Claves del Éxito en tu Carrera Profesional. Fundesem.
- 21/05/2010 Asistencia a la ponencia. "Plan de Marketing Online: un caso de éxito", en Fundesem.
- 25/05/2010 Charlas 1:1 Altea.
- 25/05/2010 Asistencia a la charla "12 Talentos Alicantinos".
- 26/05/2010 Asistencia al evento "Emprendedores: Un impulso Europeo a tus ideas".
- 26/05/2010 Asistencia a la Jornada "Formación e-learning".
- 08/06/2010 Asistencia a la Ponencia. "tendencias y Oportunidades"
- 15/07/2010 Benchmarking con ADL de Santa Pola.
- 16/07/2010 Charla en el curso de verano "Emprender en la Nueva Economía".
- 26/07/2010 - 06/08/2010 Asistencia al Seminario sobre Emprendeduría en Babson College (EE.UU.).
- 15/09/2010 Asistencia a la charla "Gestión de la Incertidumbre: Las Personas". Fundesem.

- 17/09/2010 Asistencia a la charla "El Marketing del nuevo milenio" en Fundesem..
- 21/09/2010 Asistencia a la charla "Nuevas oportunidades laborales en el mundo de Internet". Fundesem.
- 22/09/2010 Asistencia a la charla "Estrategias de Crecimiento en el nuevo entorno". Fundesem.
- 22/09/2010 Asistencia a la reunión subgrupo de trabajo (RUNAE) Granada.
- 23/09/2010 Asistencia a la charla "Reformas del Mercado de Trabajo. Análisis de las Principales Novedades".
- 23/09/2010 Ponencia en la jornada "Alicant-teen Europe".
- 24/09/2010 Asistencia a la charla "Go Social: Step into a New World of Opportunities". Fundesem.
- 24/09/2010 Reunión de coordinación con la titulación de Psicología para organización del Prácticum 2010-11.
- 28/09/2010 Reunión de coordinación con la titulación de Fisioterapia para organización del Prácticum 2010-11.
- 05/10/2010 Asistencia a la jornada "Nuevos Enfoques Empresariales para el futuro".
- 05/10/2010 Asistencia técnica a la titulación de Fisioterapia en la asignatura "Fisioterapia General".
- 11/10/2010 Asistencia a la charla "Gestión de la ilusión". Fundesem.
- 14/10/2010 Jornada de bienvenida 1er cuatrimestre para los estudiantes Erasmus.
- 13/10/2010 Asistencia a la reunión con la entidad Vinalopó Salud.
- 20/10/2010 Auditoría Interna norma ISO.
- 20/10/2010 Ponencia en la UMH, dentro de un encuentro del programa Tempus Aqi-umed.
- 22/10/2010 Charla a los alumnos del Máster de Agroecología, Desarrollo Rural y Agroturismo.
- 26/10/2010 Asistencia al "Mentoring Gold Program" en Manchester University.

Participación en Eventos

- 26/10/2010 Asistencia al Encuentro Empresarial Elx – Baix Vinalopó 2010.
- 03/11/2010 Jornada Eures en el SERVEF.
- 05/11/2010 - 06/11/2010 Asistencia seminario 'Desata tu potencial', impartido por Juan Planes.
- 05/11/2010 - 06/11/2010 Ponencia "Networking para Emprendedores".
- 09/11/2010 - 10/11/2010 Asistencia al encuentro ERASMUS Staff Training Week.
- 11/11/2010 Jornada: "La Gestión de la ilusión en tiempos de cambio" con Emilio Duró. Fundesem.
- 12/11/2010 - 13/11/2010 Asistencia al Seminario. "Desata tu Potencial". Valencia
- 12/11/2010 Asistencia al Taller. "La Muerte, el Duelo y la Transformación".
- 17/11/2010 Organización de la Conferencia. "Emprendedores en el Mundo 2.0."
- 22/11/2010 Participación en la charla. "Tendencias Retributivas del Equipo Directivo".
- 23/11/2010 Asistencia a la Ponencia. "La soledad del Directivo: Remedios para una soledad aislante".
- 24/11/2010 Asistencia a la charla. "Jefes, No, gracias".
- 25/11/2010 Auditoría Externa ISO.
- 26/11/2010 Ponencia. "Networking para Emprendedores".
- 02/12/2010- 03/12/2010 Asistencia al Taller "El Empleo Universitario en el marco del EEES".
- 02/12/2010- 03/12/2010 Asistencia a la reunión sobre servicios universitarios de empleo.
- 02/12/2010 Asistencia a curso sobre actualización del modelo EFQM.
- 09/12/2010 Asistencia técnica a la titulación de Fisioterapia en la asignatura Estancias Clínicas II.

- 09/12/2010 Asistencia técnica a la titulación de Fisioterapia en la asignatura Fisioterapia General.
- 10/12/2010 Charla Informativa del PEU a la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela.
- 14/12/2010 Charla a los alumnos del Máster de Asesoría Fiscal.
- 14/12/2010 Asistencia a la charla "La Cooperación Empresarial como Estrategia de entrada en Mercados Maduros".



Un momento del acto celebrado en el Aula Magna de la UMH. © UMH

Encuentro de tutores y estudiantes de prácticas

UNIVERSIDAD
M.Y.B. La Universidad Miguel Hernández (UMH) celebró ayer la octava edición del 'Encuentro de tutores' de estudiantes de prácticas en el Aula Magna del edificio Altavox. Se trata de una iniciativa que reunió a representantes de empresas e instituciones y tutores de los estudiantes en prácticas para agradecerles su contribución en la for-

mación de los alumnos del centro ilicitano. El acto, que contó con al rededor de 200 asistentes, acogió también una ponencia sobre 'Tendencias y nuevas oportunidades para su organización' a cargo de José María Gómez Gras, vicerrector de Asuntos Económicos y Empleo. Además, también se desarrollaron talleres sobre el 'Discurso del ascensor'. Una técnica que ayuda a practicar la presentación de una idea de la forma más atractiva posible y en pocos segundos.

La Verdad 15/05/2010

La Universidad Miguel Hernández pone en marcha el 'I Programa Mentoring UMH'

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha puesto en marcha el 'I Programa Mentoring UMH', dirigido a estudiantes de últimos cursos. El objetivo de la iniciativa es ofrecerles consejo para su desarrollo profesional, así como orientación para descubrir las opciones de trabajo más acertadas y facilitar el aprovechamiento de oportunidades y potencialidades. Para ello, los asistentes contarán con un mentor con una dilatada experiencia.

elperiodic.com 23/12/2010

Jesus Rodriguez Marin, Rector de la Universidad Miguel Hernández: "Nuestros estudiantes tienen una tasa de inserción laboral que roza el pleno empleo". 1

JESÚS RODRÍGUEZ MARÍN Rector de la Universidad Miguel Hernández

«Nuestros estudiantes tienen una tasa de inserción laboral que roza el pleno empleo»

«Nuestros estudiantes tienen una tasa de inserción laboral que roza el pleno empleo»

El rector de la Universidad Miguel Hernández, Jesús Rodríguez Marín, ha afirmado que la tasa de inserción laboral de los estudiantes de la universidad alcanza el 95,5 por ciento, lo que supone un récord histórico. Rodríguez Marín ha señalado que esta cifra se refiere a la inserción laboral de los estudiantes de los cursos de grado y máster, y no a la inserción de los graduados en el mercado laboral. El rector ha destacado que esta cifra es el resultado de la colaboración de la universidad con las empresas y de la orientación que se ofrece a los estudiantes durante su formación. Rodríguez Marín ha expresado su satisfacción por esta cifra y ha señalado que la universidad seguirá trabajando para mejorar la inserción laboral de sus estudiantes.

La Verdad 02/10/2010

29/03/2010

El Observatorio Ocupacional de la UMH organiza una charla sobre 'Networking para emprendedores'

Elperiodic.com 29/03/2010

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

MEMORIA 2010

Observatorio Ocupacional

 facebook

facebook.com/observatorioumh

 tuenti

tuentid.com/observatorioumh

 Linked in

linkedin.com/in/observatorioumh

 You Tube

youtube.com/observatorioumh

 flickr

flickr.com/observatorioumh

 twitter

twitter.com/observatorioumh



Nuestro blog: blogs.umh.es/observatorio

Av. de la Universidad, 2. Edificio Rectorado y Consejo Social
03202 ELCHE

observatorio@umh.es www.umh.es/observatorio