

OBSERVATORIO
OCUPACIONAL

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2008



VICERRECTORADO DE ASUNTOS ECONÓMICOS, EMPLEO Y RELACIÓN CON LA EMPRESA:

- ▶ Prof. José María Gómez Gras
- ▶ Celia Maciá Gil
- ▶ Eva Garlito Avilés

OBSERVATORIO OCUPACIONAL, EQUIPO DE TRABAJO:

- ▶ Domingo Galiana Lopera
- ▶ Enrique Abellán Ferriz
- ▶ Nuria Agulló Blasco
- ▶ Joaquín Ganga Navarro
- ▶ Lorena García de la Torre Romero
- ▶ Dolores López Martínez
- ▶ Ascensión de los Ángeles Lorente Méndez
- ▶ Francisca Lourdes Ortiz Martínez
- ▶ Luis Silvestre Cerdá
- ▶ Abel Torrecillas Moreno

AGRADECIMIENTOS:

Queremos expresar nuestro reconocimiento al Rector, al Equipo de Dirección, al Consejo de Gobierno, al Consejo Social, a todos los servicios administrativos, al PDI, a los estudiantes, a las empresas colaboradoras con la UMH, y en especial a las personas que colaboraron directamente con el Observatorio Ocupacional: Enrique Abellán Férriz, Santiago Ambit Gómez, Felicidad Belda Ochoa, Inmaculada Blaya Salvador, Roberto Devesa Morcillo, Pablo Giménez Pérez, Antonio González López, Aureliano Gonzalo Monguillot, Cristina Lafuente Botas, David León Espí, Milagros Magán Molina, María Justina March Pina, Pablo Martínez-Linares Esquitino, Alberto Moreno Velasco, Aldo Narejos Rodríguez, Dámaris Núñez Gómez, Héctor Palazón Oliver, Juan Pastor Ventura, Teresa Pozo Rico, Silvia Ripoll Miralles, Noelia Rodríguez Hernández, Ana Rosique Sánchez y Pablo Ruiz Martínez, sin los cuales no se hubieran podido alcanzar los logros descritos en esta memoria.

índice

1. Introducción	4
2. Unidad de prácticas en empresa	13
3. Unidad de estudios	22
4. Unidad de formación / Información para el empleo	29
5. Unidad de empleo	49

1. INTRODUCCIÓN

Una elevada tasa de desempleo universitario constituye un serio problema en la sociedad actual, tanto por lo que significa para una economía infrautilizar recursos humanos altamente cualificados como por el coste de generación de los mismos. Conocedora de este problema, la UMH desde su creación planteó utilizar los mecanismos que permitieran a la universidad proporcionar los profesionales que necesita la sociedad (tanto en términos cuantitativos como cualitativos) y, además, en el momento adecuado, es decir, durante su etapa formativa.

Para cumplir estos objetivos, el Observatorio Ocupacional tiene como fin desde sus inicios, mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de acciones concretas relativas a la realización de estudios del entorno y del mercado laboral, la información y formación a los estudiantes, la consecución de

prácticas para los alumnos en empresas e instituciones, y finalmente facilitar su incorporación en las mismas. También proporciona informes y recomendaciones a otros servicios de la universidad con el fin de aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo.

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández también es el órgano encargado de la redacción, supervisión y seguimiento de todos aquellos planes encaminados a la gestión de las prácticas en empresas y empleo universitario, además de obtener información adecuada sobre la dinámica del empleo para atender con precisión la demanda del mercado laboral.

El Observatorio Ocupacional, para poder acometer este conjunto de objetivos, se compone de las unidades que se detallan a continuación:

- ▶ Unidad de Estudios
- ▶ Unidad de Formación/Información para el Empleo
- ▶ Unidad de Prácticas
- ▶ Unidad de Empleo

La presente memoria refleja el desglose de las actividades desarrolladas por cada una de las unidades que conforman el Observatorio Ocupacional, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2008.

Resulta oportuno señalar que los objetivos prioritarios que se fijaron en ese año continuaron siendo, por una parte, el incremento y mejora de los resultados alcanzados el año anterior y, por otra, mantener el sistema de calidad bajo la norma UNE-EN-ISO 9001:2000. Ambos objetivos, son un claro reflejo del compromiso de calidad adoptado por la UMH y permiten avanzar hacia la mejora continua. Consideramos que estos dos amplios objetivos permiten describir la trayectoria global de trabajo de las

distintas unidades que componen el Observatorio Ocupacional. Por otra parte, el Observatorio Ocupacional, en consonancia con la estrategia de dirección por objetivos que tiene la Universidad Miguel Hernández de Elche y, como otros muchos servicios de esta universidad, firma anualmente el Pacto por la Calidad con Gerencia, donde se especifican estándares de calidad de la gestión. Estos objetivos quedan reflejados en el II Plan Director de Objetivos para la Calidad en la Gestión.

Es importante resaltar el gran esfuerzo realizado en estos doce meses en la difusión tanto interna (estudiantes, PDI, PAS) como externa (empresas e instituciones) de la existencia y servicios del Observatorio Ocupacional.

Para ello desde el Observatorio se han organizado diversas jornadas y cursos, se han realizado campañas de marketing directo, carteles, se han impartido varias charlas informativas, etc.

La conjunción de todas estas acciones e iniciativas, ha permitido cumplir casi la totalidad de los objetivos marcados para la anualidad elevándose el grado de cumplimiento hasta el **95,7%**. Esta circunstancia se refleja, especialmente, en la gran cantidad de empresas y estudiantes que acuden directamente a solicitar nuestros servicios.

Hay que reseñar el buen desarrollo que ha alcanzado el ya consolidado **Programa 1:1** (un estudiante, una práctica), siendo el número de prácticas aportadas por los estudiantes de **1.236** prácticas.

Otro aspecto a destacar es la consolidación de una iniciativa que ya ha demostrado sobradamente que su efectividad en la consecución de prácticas. Nos estamos refiriendo al **Programa 1:100** (un estudiante, cien prácticas) que tiene como objetivo fundamental que los mismos estudiantes faciliten prácticas a sus compañeros de titulación. El esfuerzo tanto por parte de los estudiantes como de las titulaciones fue muy

elevado, participando **4 estudiantes** en el programa, que representaron a un total de **4 titulaciones**. A raíz de los numerosos contactos realizados por estos estudiantes, se obtuvieron **43 prácticas**.

Aprovechamos la ocasión para agradecer el apoyo y confianza depositada en el Observatorio Ocupacional al: Rector, Presidente del Consejo Social, Vicerrector de Asuntos Económicos, Empleo y Relación con la Empresa, Vicerrectores, Consejo de Gobierno, Consejo Social y en general a todos los miembros de la Comunidad Universitaria (estudiantes, PDI, PAS...), sin los cuales hubiera sido imposible llevar a cabo todas las acciones realizadas este año, así como el cumplimiento de los objetivos marcados.

A modo de resumen y de forma muy esquemática, mostramos a continuación los logros más importantes obtenidos en las distintas unidades del Observatorio Ocupacional a lo largo del año 2008.

En la **UNIDAD DE ESTUDIOS** se han desarrollado varias acciones durante el año 2008. En esta unidad se llevan a cabo varios procedimientos orientados a la obtención, registro, tratamiento de la información, extracción de conclusiones y emisión de informes. Esta unidad se concibe como una ayuda a toda la comunidad universitaria, permitiendo un mayor conocimiento acerca del mercado de trabajo, lo que redundará en una mayor probabilidad de encontrar empleo y promocionar en él. Concretamente, durante el año 2008 se han llevado a cabo diversos estudios, entre los que destacan:

- ▶ Estudio de satisfacción de empresas y estudiantes que realizan prácticas.
- ▶ Guía de Buenas Prácticas de Colaboración Universidad-Empresa.
- ▶ XX Curso de verano de la Universidad de Granada en Ceuta: Competencias y habilidades para emprender un proyecto empresarial: el caso de la UMH.

En la **UNIDAD DE FORMACIÓN** destacan las acciones **OPEA (Orientación Profesional para el Empleo y asistencia al Autoempleo)**, impartidas gracias a la colaboración con el SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación). El objeto de estas acciones es ofrecer a los estudiantes y titulados de los distintos campus (inscritos como demandantes de empleo), una formación complementaria para incrementar sus posibilidades de encontrar empleo. Para ello se contrataron a 4 técnicos superiores y a otra persona de apoyo administrativo, y se realizaron seis acciones:

- a) Tutoría Individualizada (TI).
- b) Desarrollo de los Aspectos Personales para la Ocupación (DAPO).
- c) Grupo de Búsqueda Activa de Empleo (BAE-G).
- d) Taller de Entrevista (BAE-T).
- e) Información y Motivación para Autoempleo (INMA).
- f) Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE).

En total fueron más de **3.593 horas de formación práctica** repartidas entre más de **831 usuarios**.

Paralelamente a estas acciones, se han organizado otros talleres como el Taller de Empleo Público o el Taller de Búsqueda de Prácticas, con la finalidad de mejorar las habilidades de los estudiantes y titulados universitarios en la búsqueda de prácticas y empleo.

También se organizaron diversas Jornadas de Empleo en los diferentes campus de Elche, San Juan, Orihuela y Altea, así como charlas, conferencias y cursos en los que participaron distintos expertos de empresas e instituciones como: Arbora&Ausonia, CEEI-Elche, Cesser Informática y Organización, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Alicante, Colegio Profesional de Economistas de Alicante, Cota Ambiental, Decathlon, Eulen, Iberdrola, Ingeteam Service, Inspa Basal, Panama Jack, Pikolinos, Seur, Tea Cegos, etc.

La asistencia de estudiantes a estas jornadas fue un éxito, ya que la cifra de universitarios asistentes a las XI Jornadas de Empleo rondó los **800 estudiantes**.

Por otro lado, también cabe subrayar la realización de **16 sesiones** que consistían en la difusión de diversos programas relacionados con el empleo. De estos programas cabe destacar el Programa 1:1 'un estudiante, una práctica', y el Programa 1:100 'un estudiante, cien prácticas'.

Para dar a conocer los servicios del Observatorio Ocupacional, durante el año 2008 se puso en marcha una original campaña informativa, difundiendo sus actividades de una forma muy creativa, que caló entre todos los estudiantes de la UMH.



La estrategia se llevó a cabo en los diferentes campus a través de varios espectáculos teatrales en los que dos estudiantes del último curso de Psicología, Aldo Narejos y Héctor Palazón, fueron los protagonistas. En el espectáculo captaron la atención de sus compañeros disfrazados de pitonisa, intentando adivinar el futuro laboral de los estudiantes; o de Dios que bajaba del cielo para transmitir la palabra del Observatorio.

Otra novedad en la difusión del Observatorio fue la inauguración de su sede en el mundo virtual Second Life, un universo virtual con millones de inscritos donde están presentes muchas empresas e instituciones, ofreciendo información y otras actividades.



El campus virtual se diseñó como un espacio de formación, descubrimiento y punto de encuentro entre profesores, alumnos y empresas. El Observatorio virtual fue el resultado del proyecto fin de carrera ‘Sede Virtual del Observatorio Ocupacional de la UMH’ de Silvia Ripoll, estudiante de Ingeniería de Telecomunicación.

Este proyecto recreaba una réplica virtual del emblemático edificio del ‘Rectorado y Consejo Social’ del Campus de Elche, donde se ubica el Observatorio, el cual atiende a todos los estudiantes interesados en los servicios que ofrece. El edificio cuenta con diferentes salas: un amplio hall donde dar la bienvenida a los estudiantes, una sala de conferencias, una sala de exposiciones, una cafetería y una replica altamente fiel del Observatorio Ocupacional.

Accediendo a la web www.umh.es/observatorio el estudiante recibe instrucciones de cómo conectarse a Second Life. Una vez dentro puede ir a la sede virtual del Observatorio, ubicada en la dirección ‘uvvy2’.

La UMH, pionera en ofrecer un servicio de empleo virtual en Second Life

M.T.B. EL CHE

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche es la primera del país que dispone de una oficina de empleo en el mundo virtual Second Life. Así lo afirmó ayer el vicerrector de Asuntos Económicos de la institución, José María Gómez Cruz, quien indicó que un pequeño grupo de universidades de todo el mundo cuenta con sede en este espacio de internet, entre ellas las norteamericanas Harvard y Stanford.

El estreno de este servicio ha sido posible gracias al trabajo en equipo de una de las alumnas de la institución ilicitana, Silvia Ripoll, de Ingeniería en Telecomunicaciones, que ha dedicado seis meses a su creación. «Coincidió una idea del Observatorio sobre la necesidad de un servicio



La Verdad - 07/03/2008

Second Life es un universo virtual al que se han inscrito ya más de 7.000.000 de personas de todo el planeta. Para entrar en este mundo, el usuario sólo tiene que descargarse un programa de www.secondlife.com y seguir los pasos para crear su personaje virtual.

El **PEU 'Programa de Emprendedores Universitarios'**, merece una mención especial, ya que en él se han interesado numerosos estudiantes de la UMH que se han inscrito en nuestro **Club de Emprendedores Universitarios**.

Durante el año 2008 se incrementó significativamente el número de inscripciones, ascendiendo a un total de **10.837**, frente a los **9.411 inscritos** de 2007 (lo que supone un incremento del **15,5%**). Dentro de las numerosas iniciativas puestas en marcha desde este programa, destaca la realización de Jornadas de Estimulación Empresarial, cursos de creación y gestión de empresas y ponencias realizadas por importantes empresarios del entorno socioeconómico. En concreto, han participado en cursos de formación **39 universitarios**.

La **UNIDAD DE PRÁCTICAS**, como todos los años, ha vuelto a ser la unidad estrella del Observatorio, obteniendo unos resultados, desde nuestro punto de vista y con los medios humanos disponibles, altamente satisfactorios, ya que se realizaron durante el curso académico **2007/08**, **4.167 prácticas** en empresas e instituciones. Hay que comentar que el año 2008 fue muy exitoso en lo que a firma de convenios se refiere, ya que se alcanzó el convenio número 4.500.

Asimismo, hemos de resaltar la renovación del **Certificado de Calidad ISO 9001:2000 por AENOR**, que refuerza la clara orientación del Observatorio Ocupacional hacia la mejora continua y la calidad, así como la superación del Sistema de Certificación de servicios y unidades administrativas universitarias en base al modelo de calidad EFQM, cuya auditoría fue realizada por auditores expertos externos.

Señalar que seguimos implementando continuas mejoras y módulos nuevos en el programa informático para la gestión del programa de prácticas, con la finalidad de avanzar y adaptarnos a las nuevas necesidades que vayan surgiendo. Esto permite una mayor agilidad y control en la gestión de prácticas.

Cabe destacar la activación, durante el año 2008, de un módulo para la tramitación de documentación por parte del personal docente investigador, así como la automatización del envío de candidatos a las ofertas, consiguiendo una mayor agilidad en los procesos.

Actualmente trabajamos en la mejora de los servicios a las entidades colaboradoras y de la página web.

Por su parte, el programa de automatrícula ha posibilitado la inscripción de los estudiantes en el programa de prácticas, en el PEU y en cursos de búsqueda activa de empleo en el momento en que tramitan su matrícula. Además, cuenta con la ventaja que los estudiantes que no tienen el 50% de los créditos y, por tanto, no cumplen los requisitos para entrar en la bolsa de prácticas, quedan registrados para ser dados de alta automáticamente por el programa en el momento en que alcancen este porcentaje. Por este medio se inscribieron en la bolsa de prácticas, en el momento de su matriculación, **336** estudiantes; **4.571** se inscribieron en cursos de búsqueda activa de empleo; y **3.930** estudiantes en el PEU. Por otra parte, **2.011** estudiantes señalaron que querían acceder a la bolsa de prácticas cuando alcanzaran los créditos necesarios.



Para finalizar, señalar el dinamismo de la bolsa de empleo universitario con que cuenta la **UNIDAD DE EMPLEO**, que ha tramitado múltiples **ofertas de trabajo** para los titulados de la UMH, concretamente **612 peticiones** (frente a las 609 del curso anterior). Este incremento es una buena muestra de cómo cada vez más empresas confían en los servicios ofertados por el Observatorio Ocupacional, tanto para acoger estudiantes en prácticas, como para contratar a sus trabajadores. Todo ello nos anima en nuestro objetivo permanente de seguir mejorando día a día para brindar a nuestros principales usuarios (titulados, estudiantes y empresas) servicios de gran valor añadido.

Premios y distinciones

► Premio Día Internacional de la mujer a Dolores López Martínez

Premio otorgado por el Grupo Editorial Zu a Dolores López Martínez por su trabajo en el Observatorio Ocupacional de la UMH, reconociendo la labor de la mujer en el mercado laboral.



2. UNIDAD DE PRÁCTICAS

El Observatorio Ocupacional, a través de la Unidad de Prácticas, pretende ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de adquirir experiencia técnica y profesional relacionada con sus estudios mediante la realización de prácticas en empresas, así como experiencia y conocimiento del mundo laboral.

Todo ello permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos que van adquiriendo en un contexto real, romper el círculo falta de experiencia-trabajo, permiten conocer el mercado laboral, facilitar el ser conocido por empleadores potenciales, aumentar su autoestima, poner en práctica los conocimientos adquiridos, dar más sentido al estudio, etc.

En cuanto a las empresas, les permite disponer de personas capacitadas y formadas para realizar trabajos acordes con su formación, les sirve como un proceso óptimo de selección previo para un futuro contrato

laboral, a la vez que obtienen una visión de su organización desde otra óptica y colaboran con la universidad en la formación de sus estudiantes.

Esta unidad es de vital importancia, pues dada la situación del mercado laboral, cada vez es más difícil la integración de los titulados en las empresas por falta de experiencia. Mediante la realización de prácticas, los estudiantes suplen en parte esta carencia, lo cual hace incrementar su nivel de 'empleabilidad'.



Los logros más destacados alcanzados en el curso académico **2007/08** han sido los siguientes:

1. Inscripción de estudiantes en la bolsa de prácticas

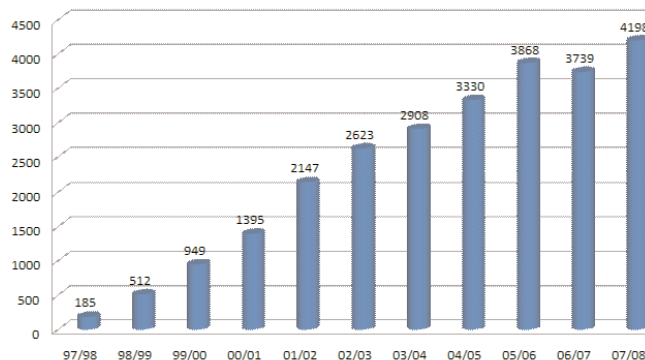
Se han inscrito en la bolsa de prácticas del Observatorio Ocupacional, durante el año 2008, **4.198** estudiantes. Buena parte de ello se debe a la posibilidad de inscribirse a través de la automatrícula.

2. Prácticas en empresas e instituciones:

2.1. Total de prácticas realizadas

Durante el curso **2007/08** se han realizado **4.167 prácticas** en empresas, lo que supone un ligero aumento del **11,4%** respecto al curso anterior, como puede apreciarse en el siguiente gráfico. Esta subida es achacable a que los estudiantes de las titulaciones implantadas más recientemente (Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Periodismo) alcanzaron

Prácticas realizadas



el 50% del total de créditos, requisito para poder realizar prácticas voluntarias en ese curso.

2.2. Programa de prácticas internas

En este curso académico ha continuado con éxito de participación el programa de prácticas internas, que oferta a los estudiantes la posibilidad realizar estancias en las unidades orgánico-administrativas, servicios y departamentos de la universidad, así como en sus institutos de investigación.

Con esta iniciativa la UMH se suma a las empresas e instituciones colaboradoras que ponen a disposición de los estudiantes su personal y medios para la formación práctica de estos. De hecho, este curso los estudiantes se han podido beneficiar de este programa con **721** prácticas. Además, se ha ampliado el Programa 1:1 (un estudiante, una práctica) a la tramitación de prácticas internas y obligatorias a través de nuestra página web.

2.3. Programa un estudiante una práctica (Programa 1:1)

Del total de prácticas realizadas, **1.236** se han canalizado mediante este programa. Ya consolidado, pretende motivar e involucrar a los estudiantes para obtener su colaboración en la consecución de prácticas y de nuevas empresas colaboradoras. Para incentivar la búsqueda de prácticas por los propios estudiantes, se han difundido folletos informativos y se han impartido charlas divulgativas en todas las titulaciones. Esto supone que cada vez son más los estudiantes de la

Universidad Miguel Hernández que deciden tomar parte en la búsqueda de prácticas para aprender a desenvolverse por sí mismos. De hecho, este programa permite que los estudiantes entrenen las técnicas y habilidades de búsqueda de empleo, para la consecución de prácticas, en un entorno de bajo riesgo.

Dado que las probabilidades de obtener una práctica son muy altas, se refuerza el comportamiento proactivo del estudiante y su autoestima, siendo extremadamente importantes en el momento de finalizar sus estudios y de realizar la búsqueda de empleo ya como titulados.

2.4. Programa 1:100

En este curso académico 2007/08 se han cosechado importantes resultados en este programa, que se puso en marcha en el curso académico 2003/04. Esta iniciativa fomenta la realización de prácticas por medio del apoyo a estudiantes colaboradores, cuya función es la búsqueda de prácticas a compañeros de titulación.

De esta manera se multiplican los contactos con empresas y se realiza una difusión del Programa de Prácticas en Empresas, lo que ha dado como resultado en el curso académico 2007/08 la realización de **43 prácticas** por estudiantes. Todo ello gracias a la colaboración de **4 estudiantes** y a la implicación de **4 titulaciones**.

2.5. Prácticas de titulación

Durante el curso 2007/08 también se han realizado numerosas prácticas de titulación o prácticum, lo que muestra la clara orientación que la Universidad Miguel Hernández de Elche tiene hacia el mercado laboral, promocionando la formación práctica como complemento ideal a los conocimientos adquiridos en las aulas. En concreto, durante el pasado curso académico se realizaron **1.883** prácticas de titulación, lo que supuso un incremento del **11,3%** respecto al curso académico anterior.

2.6. Prácticas Observatorio

En esta categoría se agrupan aquellas prácticas que se tramitan directamente desde el Observatorio, normalmente porque las empresas se ponen en contacto con nosotros demandando un perfil concreto. También es el caso de los contactos e iniciativas que el Observatorio tiene con empresas y que se traducen en prácticas. En el curso **2007/08** se tramitaron **284** por esta vía. Este hecho nos resulta especialmente satisfactorio puesto que muestra la difusión del programa de prácticas entre empresas y entidades.

3. Empresas e instituciones colaboradoras

Asimismo, en el curso 2007/08 un total de **4.626** empresas e instituciones han colaborado con el programa de prácticas de la UMH, lo que supone un incremento del **11,2%** sobre el curso académico anterior. Continúa así la trayectoria ascendente, buena prueba de la aceptación que el programa de prácticas en empresas tiene entre empresas e instituciones.

4. Reconocimiento a la Empresa 4.500

En 2008 tuvo lugar un acto de celebración presidido por el Rector de la UMH, en el que se hizo entrega de un diploma de reconocimiento a la empresa **Vespra i Festa**, que además tuvo el honor de ser la empresa número **4.500** que firmaba un convenio de cooperación educativa con la Universidad. Este diploma acreditativo fue recogido por el gerente de la empresa, José Vicente Castaño Berenguer.



5. Reconocimiento a los tutores de prácticas

El 13 de mayo de 2008 tuvo lugar en el Aula Magna del campus de Elche el **VI Encuentro de Tutores de Prácticas**, con un considerable éxito de asistencia.

Dicho acto, presidido por el Rector de la UMH, tuvo como objetivo reconocer la labor realizada por aquéllos que han tutelado estudiantes en prácticas.

6. Asistencia al acto de agradecimiento de Caja Mediterráneo a los estudiantes en prácticas.

El 3 de octubre de 2008 el Observatorio Ocupacional asistió invitado a este acto organizado por la CAM, en el cual se reconoce la importancia de las prácticas y se agradece a las universidades la labor realizada en su gestión. Además, durante el mismo, se realizó la entrega de diplomas acreditativos a los estudiantes que habían realizado prácticas en las diferentes oficinas y dependencias de dicha institución.



7. Renovación de la Certificación de Calidad ISO 9001:2000 por AENOR

Tras la auditoría efectuada por AENOR el 26 de noviembre se renovó la certificación del sistema de calidad en la unidad de prácticas del Observatorio Ocupacional, según la norma ISO 9001:2000.

Hay que recordar que en junio de 1999, la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de su Observatorio Ocupacional, fue la primera universidad pública española que consiguió la certificación por la norma UNE-EN ISO 9002:1994. Posteriormente, con fecha 31 de julio de 2001, se obtuvo la primera certificación de una universidad española por la norma UNE-EN ISO 9001:2000. Estos logros han reafirmado el compromiso con la calidad de la UMH.

Es de destacar que la implantación de este sistema de calidad certificado por AENOR con el número de registro ER-0589/99, se llevó a cabo exclusivamente

por el equipo humano de la UMH sin recurrir, como suele ser habitual, a la ayuda técnica de ninguna consultora especializada y por tanto, sin desembolsos adicionales.

El certificado AENOR es muestra del compromiso con la calidad que, desde sus inicios, ha adquirido el Observatorio Ocupacional de la UMH, y de su vocación por proporcionar en todo momento un trato personalizado y profesional tanto a empresas como a estudiantes.



8. Novedades en la aplicación informática del Observatorio Ocupacional

De todas las mejoras que se introdujeron durante el año 2008 en la aplicación de prácticas del Observatorio Ocupacional, destaca la posibilidad de tramitar vía web prácticas internas y obligatorias, así como la posibilidad de que el PDI gestione la documentación de prácticas obligatorias.

Las dos principales ventajas que esta mejora ha aportado son las siguientes:

- ▶ Disminución de la carga de trabajo del Observatorio.
- ▶ Mejora de la percepción del sistema por las entidades colaboradoras.

Además, continúan implantándose mejoras en el sistema informático, tratando de cubrir de la mejor manera posible las necesidades de los usuarios del programa.

9. Organización y elaboración de las sesiones informativas 1:1 (un estudiante, una práctica)

Con la finalidad de difundir las ventajas del programa de tramitación de prácticas, así como para incentivar la búsqueda de prácticas entre los estudiantes, se desarrollaron un total de 16 sesiones informativas en diferentes titulaciones de la UMH, con una duración aproximada de una hora. Se contó con la presencia de **500 alumnos** aproximadamente.

Universitarios harán prácticas en la oficina valenciana de Bruselas

REDACCIÓN
El secretario autonómico de Relaciones con el Estado y con la Unión Europea, Rafael Ripoll, se reunió ayer con la secretaria de Relaciones Internacionales e Institucionales de la Universidad Miguel Hernández (UMH), Mílagros García, para potenciar la colaboración entre la Generalitat y la universidad en el ámbito de asuntos europeos.

Ripoll destacó que ambas instituciones «mantienen lazos de co-

operación para impulsar la participación de la Universidad en la captación de fondos a través de la participación en proyectos de la Unión Europea, principalmente en los ámbitos de formación e investigación y desarrollo, y para fomentar la formación de sus estudiantes en las instituciones europeas».

En su opinión, gracias al convenio firmado entre la UMH y la Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea, cinco estu-

La iniciativa pretende formar y acercar a los estudiantes a las instituciones de la Unión Europea

diantes de la Universidad realizarán un periodo de prácticas de formación en las oficinas de la Fundación en Bruselas.

El secretario autonómico destacó que «este período de prácticas potenciará la apertura internacional y la proyección profesional de los estudiantes de la UMH, ofreciéndoseles la oportunidad de mejorar sus capacidades lingüísticas en idiomas extranjeros y conocer cómo funciona una oficina ante la Unión Europea». La UMH se suma a otras entidades y asociaciones de la Comunidad Valenciana cuyos trabajadores se beneficien de estos programas.

Información - 04/09/2008

20 umh.es/observatorio

10. Convocatoria de la sexta edición del Programa 1:100 (un estudiante, cien prácticas)

Como novedad en el curso 2007/08, la convocatoria del Programa 1:100 se llevó a cabo a través de la página web del Observatorio Ocupacional. De este modo, aquellos estudiantes interesados en facilitar la búsqueda de prácticas para sus compañeros de titulación, pudieron inscribirse como si se tratara de una oferta de prácticas más.

En octubre de 2008 se hizo una reunión con los estudiantes seleccionados para proporcionarles la información y el apoyo necesarios en su labor. Mediante esta reunión, se realizó la apertura de la sexta edición del Programa 1:100.



11. Incentivos a la búsqueda de prácticas 1:1

Durante el curso 2007/08 se pusieron en marcha varias acciones para incentivar la búsqueda de prácticas por los mismos estudiantes. Algunas de las iniciativas llevadas a cabo fueron:

► Regalo de la carpeta del Observatorio Ocupacional

Para premiar la proactividad de los estudiantes se diseñaron carpetas clasificadoras, que se entregaron como obsequio a aquellos que durante el pasado curso buscaron y tramitaron su propia práctica a través de la aplicación informática. También se distribuyó entre aquellos estudiantes del Programa 1:100, que las entregaron entre los compañeros interesados en realizar prácticas.



► Programa en la Radio UMH

Con la puesta en funcionamiento de la Radio Universitaria, el Observatorio Ocupacional ha dispuesto de un espacio en el que, en colaboración con los estudiantes responsables, han difundido las distintas actividades que desde el Observatorio se desarrollan con el objetivo de aumentar la empleabilidad de estudiantes y titulados.



3. UNIDAD DE ESTUDIOS

La Unidad de Estudios del Observatorio constituye un elemento diferenciador e innovador de la UMH. Se crea con el objetivo de que la universidad pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo.

Su estructura funcional consta de tres etapas:

1. Entradas de información.
2. Registro y procesamiento de la información.
3. Salidas de la información.

La actividad desarrollada en este servicio ha estado centrada principalmente en el área de las entradas de información, cuyo objetivo primordial es obtener información precisa del entorno, del mercado laboral, de las tendencias macroeconómicas, sectores productivos, legislación laboral, tendencias sociales, etc. Por ello se ha seguido colaborando en la obtención de datos con los siguientes organismos:

- ▶ Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.
- ▶ Comité Económico y Social (CES).
- ▶ Diputación Provincial de Alicante.
- ▶ Instituto Nacional de Empleo (INEM).
- ▶ Instituto Valenciano de Estadística (IVE).
- ▶ Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ).
- ▶ Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).
- ▶ Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF).
- ▶ Otros diversos.

Además, se ponen a disposición de los universitarios varios suplementos semanales de prensa en los que poder consultar las diversas ofertas de empleo, como El País, El Mundo o ABC, así como las publicaciones: Emprendedores, Entre Estudiantes, Franquicias, Gaceta Universitaria, Ideas & Negocios, etc.

Periódicamente también se realizan consultas en Internet a bases de datos sobre información que tiene relación con el empleo. Las direcciones más importantes están disponibles en la oficina del Observatorio Ocupacional, así como en nuestra web.

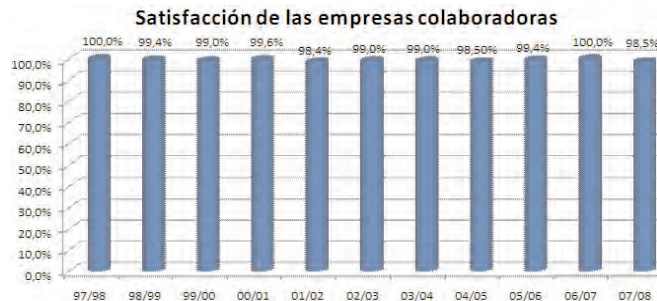
Respecto a los estudios específicos realizados por el Observatorio, se han llevado a cabo los siguientes:

1. Estudio de satisfacción de las empresas que acogen estudiantes en prácticas

Las conclusiones más importantes que hemos obtenido de este estudio se podrían resumir en el elevado nivel de satisfacción, que aumenta año tras año, expresado por las empresas. Así el **98,2%** considera las prácticas satisfactorias o muy satisfactorias.

Esta satisfacción se debe en gran medida a la buena disposición de los estudiantes que realizaron prácticas en empresas, y a su interés en el cumplimiento de las

condiciones y tareas descritas en los convenios de colaboración.



Cabe destacar que tras la realización de las prácticas, a un **60,4%** de los estudiantes se les ha propuesto ampliar el período; este dato es un claro indicador que corrobora la satisfacción expresada por las empresas.

Por otra parte, si nos referimos a la inserción laboral, el **30,1%** de los estudiantes que han realizado prácticas durante el curso 2007/08 están trabajando o han recibido una oferta de empleo por parte de las empresas de acogida.

JOSE M. GÓMEZ GRAS / Vicerrector de Asuntos Económicos y Relaciones con la Empresa

La Universidad Miguel Hernández de Elche mantiene desde 2002 el pleno empleo de sus estudiantes y el porcentaje más elevado de alumnos en prácticas. Todo ello es fruto del Plan Estratégico que nació con la UTM, y que permite incrementar las sinergias entre el mundo académico y profesional

«En momentos de crisis, las empresas necesitan personal cualificado»

DANIEL MOUTO

ELCHE.— Pregunta.— ¿Cuál es el principal objetivo de la Universidad Miguel Hernández en materia de empleo y, en concreto, del Vicerrectorado que usted coordina?

Respuesta.— La UMH trazo desde su creación un plan cuyo principal objetivo es constituirse como un centro universitario del siglo XXI. Esto supone estar en contacto con las empresas. Hace poco firmamos el convenio de colaboración 4.500, y podemos decir que nuestros estudiantes, además de mantener el pleno empleo desde 2002, son los que más prácticas realizan.

P.— ¿Cuáles son, en líneas generales, las iniciativas para ayudar al estudiante a conseguir el pleno empleo?

R.— Son muchas y están enfocadas para abarcar todo el ciclo universitario. Por ejemplo, el alumno puede estar apadrinado por una empresa determinada desde que empieza sus estudios y al finalizarlos cobra el certificado.



El Mundo - 06/10/2008

Este dato es significativo teniendo en cuenta que en su cómputo se han incluido todos los estudiantes, incluso los que no están en últimos cursos, así como los que realizaron prácticas en instituciones públicas, cuyas posibilidades de contratación son muy limitadas debido a la normativa de acceso a la función pública.

2. Estudio sobre la satisfacción de los estudiantes que realizan prácticas

En este trabajo también queríamos obtener información sobre la satisfacción acerca de las prácticas realizadas durante el curso 2007/08, pero desde la óptica de los propios estudiantes. Los resultados obtenidos han sido también muy satisfactorios, con un **97,1%** de estudiantes que han valorado las prácticas realizadas de forma satisfactoria o muy satisfactoria.



3. Distribución sectorial de empresas que han acogido estudiantes

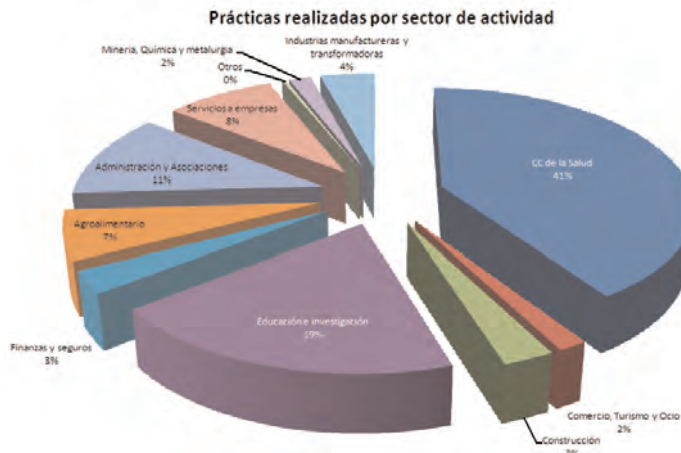
Por sectores de destino de los estudiantes en prácticas la distribución ha sido la siguiente: en primer lugar figura **Ciencias de la salud**, con un **41,2%**; en segundo lugar se sitúa el sector de **Educación e investigación**, en el que se han realizado el **19,6%** de las prácticas. Le siguen las estancias en el sector de **Administración y asociaciones** con un **11,6%** de las prácticas totales.

Finalmente el sector de **Servicios a empresas** subió hasta el **8,4%** de las prácticas. Los demás estudiantes se repartieron en otros sectores considerados menos significativos.

4. Satisfacción de las empresas con los titulados

Otro aspecto que nos interesaba conocer era la aceptación que los titulados de la Universidad Miguel Hernández tienen entre las empresas del entramado productivo. Sabemos que el nivel de satisfacción de las empresas con los estudiantes es muy elevado pero, ¿implica esta satisfacción con los estudiantes la oferta

de un contrato laboral una vez titulados? Y de ser así, ¿quedan satisfechas estas empresas con los conocimientos y las habilidades de los universitarios?



Respecto a las empresas que han contratado titulados de la UMH, nos encontramos con que en el curso 2007/08, un **57%** de las empresas que habían colaborado o colaboraban en materia de prácticas, habían contratado uno o más titulados.

Mucho más satisfactoria es la percepción que estas empresas tienen acerca de las habilidades y conocimientos de los titulados contratados. La satisfacción que nos han manifestado respecto a la valoración ha sido altísima, ya que el **99,1%** de las empresas han contestado estar plenamente satisfechas con su rendimiento.

5. Inserción de los titulados

El objetivo de este estudio, elaborado anualmente con la información proporcionada por los titulados del curso anterior, fue obtener información acerca de la inserción laboral, las características del empleo conseguido, la situación actual, las vías empleadas para encontrar trabajo, etc.

Dado que las universidades destinan fondos públicos a actividades docentes y de investigación y deben rendir cuentas de su eficiencia, es necesario crear una serie de indicadores que permitan asegurar un óptimo nivel de calidad en los diferentes planes de estudio.

En este sentido, el estudio se diseñó de forma que permitiera conocer:

- ▶ La inserción laboral de los titulados en la UMH en el curso 2007/08.
- ▶ Los medios utilizados para la búsqueda de empleo.
- ▶ Las características principales del empleo de los titulados en activo.
- ▶ La situación de los desempleados.
- ▶ El grado de satisfacción de los titulados con sus estudios.
- ▶ El grado de satisfacción de los titulados acerca de la Universidad Miguel Hernández.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La Inserción laboral

► La inserción laboral de los titulados de la UMH es de un 95%. Esto significa que los titulados de la promoción del 2006/07 que buscó empleo desde junio del 2007 hasta agosto del 2008 (momento en que realizamos las entrevistas para el estudio) casi en su totalidad, han trabajado desde que acabaron su titulación y una gran mayoría seguía trabajando en el momento de realizar la encuesta.

► Para casi la totalidad de los titulados que dijeron no haber buscado trabajo, el motivo fue la continuación de sus estudios (61,2%). El 19,4% no buscó trabajo por razones personales y otro 19,4% por estar preparando oposiciones.

La UMH albergará un centro para orientar a los jóvenes subvencionado por el IVAJ

M.T.B. ELCHE

La Universidad Miguel Hernández (UMH) contará con un centro de información juvenil, merced al convenio que la institución académica suscribió ayer con el Institut Valencià de la Joventut (IVAJ). El vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras, y el director general del citado instituto, Adrián Ballester, firmaron el acuerdo.

Las instalaciones se pondrán en marcha en el campus Ilicitano, en uno de los edificios más próximos a la Avenida de la Universidad de Elche. Por su parte, Ballester apuntó que el Institut ha destinado 30.000 euros para



La Verdad - 07/02/2008

► El 86,7 % de los titulados de la UMH que inició la búsqueda de empleo lo encontró en menos de 6 meses.

► Las mejores vías que apuntan los titulados de la UMH para encontrar trabajo son: el envío del currículum (29,7%), la búsqueda proactiva a través de contactos personales (22,6%), de contactos durante prácticas (18,5%), y la iniciativa propia (5,9%).

► La principal razón para cambiar de empleo es la mejora profesional (52%) y la mejora salarial (24,8%), seguido de la finalización de contrato (15,2%).

Características del empleo

Las principales conclusiones respecto al empleo que tuvieron los titulados después de finalizar sus estudios son las siguientes:

- ▶ Un 42,9% de los titulados trabaja con un contrato temporal, aunque la mayoría lo hace en un puesto fijo (47,2%).
- ▶ Algo muy destacable es que 3 de cada 4 titulados (76%) ocuparon un puesto de responsabilidad en su trabajo, y 9 de cada 10 tuvieron un empleo con igual o mayor nivel que sus estudios (92,7%).
- ▶ La satisfacción global con el empleo se valora con notable (7,86 puntos sobre 10).

Las principales conclusiones respecto de la situación de los titulados desempleados han sido las siguientes:

- ▶ El 96,4% consigue empleo en menos de 12 meses.

▶ Los titulados desempleados piensan que la formación más útil para encontrar trabajo es la formación en idiomas (53,8%).

▶ Los problemas que destacan para encontrar trabajo son la falta de experiencia y la saturación del mercado.

Satisfacción y potencial de futura vinculación con la Universidad Miguel Hernández

Al preguntar por la satisfacción global de los titulados con su paso por la universidad y el potencial de vinculación futura, vemos que:

- ▶ El grado de satisfacción medio de los titulados de la UMH es alto, 7,5 puntos sobre 10.
- ▶ El 91,4% de los titulados recomendaría la Universidad Miguel Hernández

4. UNIDAD DE FORMACIÓN / INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Esta unidad tiene como objetivo formar, informar y orientar a los estudiantes con el fin de incrementar su nivel de ‘empleabilidad’, para lo cual nos propusimos capacitar y formar a los estudiantes en:

- ▶ Búsqueda activa de empleo, proporcionando conocimientos sobre el proceso de selección, el conocimiento de uno mismo (inventario personal y proyecto profesional), vías de búsqueda de empleo, cartas de solicitud, confección del currículum vitae, preparación de test psicotécnicos, entrevistas, etc.
- ▶ Adquisición y desarrollo de las habilidades sociales demandadas por las empresas: trato con el cliente, asertividad, hablar en público, relaciones humanas, gestión del estrés, liderazgo, autoestima, etc.

▶ Creación de empresas: habilidades del emprendedor, pasos y trámites necesarios, desarrollo del plan de negocio, subvenciones, etc.

▶ Perspectiva global del mercado laboral: perfiles profesionales por titulación, trabajo por cuenta ajena y autoempleo, mercado laboral, etc.

Las acciones ejecutadas durante el 2008 han sido:

1. Plan de inserción laboral

Para facilitar al máximo la inserción laboral y aumentar el nivel de ‘empleabilidad’ de estudiantes y titulados, se diseñó un plan de inserción laboral con el fin de facilitar la adquisición de conocimientos y habilidades entre los participantes. Este plan fue reconocido por la Comisión de Créditos de Libre Elección de la UMH.

Para poder ejecutar este plan se siguió colaborando con el SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación) a través de las acciones **OPEA** (Orientación Profesional para el Empleo y asistencia al Autoempleo), y que fueron financiadas gracias a una subvención de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo, y al Fondo Social Europeo.

El objeto de estas acciones es impartir a los estudiantes y titulados de los distintos campus (inscritos como demandantes de empleo) una formación complementaria para incrementar sus posibilidades de encontrar empleo. Para ello se contrató a 4 técnicos superiores y a una persona de apoyo administrativo y se atendió a más de **831 usuarios** durante el curso académico **2007/08**.



Se realizaron ocho acciones concretas:

- a)** Tutoría Individualizada (TI), realizada por **735** usuarios.
- b)** Desarrollo de los Aspectos Personales (DAPO), realizada en **3** acciones.
- c)** Grupo de Búsqueda Activa de Empleo (BAE-G), realizada en **6** acciones.
- d)** Taller de Entrevista (BAE-T), realizada en **6** acciones.
- e)** Información y Motivación Autoempleo (INMA), realizada en **6** acciones.
- f)** Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE), realizada en **20** acciones.

a) Tutoría Individualizada (TI)

Con esta acción se pretende optimizar la eficacia de las estrategias que una persona pone en marcha para conseguir su inserción profesional.

Las tutorías personalizadas pueden ser **desde una hasta un máximo de seis sesiones, siendo cada sesión de una hora de duración aproximada**, y luego derivarse a otro tipo de acciones (DAPO, INMA, etc.), abordando mucho más detenidamente los aspectos personales del usuario.

En los Campus de Elche, Orihuela y San Juan durante el pasado curso académico, contamos con **735** tutorías.

b) Desarrollo de Aspectos Personales para la Ocupación (DAPO)

Acción encaminada a incidir sobre los aspectos personales que facilitan la puesta en marcha y desarrollo de estrategias de inserción profesional. Consta de seis sesiones grupales, de tres horas de duración cada una, donde se incide en la activación de los recursos personales (habilidades sociales y de comunicación). Esta acción se divide en tres fases: una primera de cohesión y activación grupal, una segunda de contraste y retroalimentación y una tercera de apoyo a la autonomía.

Se han impartido **3** talleres de 18 horas cada uno.



c) Búsqueda Activa de Empleo (BAE-G)

Persigue que los usuarios entrenen diversas técnicas de búsqueda de empleo.

Consta de seis sesiones con grupos de entre 8 y 12 miembros, y 4 horas de duración cada una de ellas. Los participantes reciben formación para la búsqueda activa de empleo en materias como: realización del inventario personal, herramientas de búsqueda de empleo (elaboración del currículum vitae y carta de presentación), estrategias de búsqueda de empleo, etc. En total se impartieron **6** talleres de este tipo.

d) Taller de Entrevista (BAE-TE)

Persigue que los participantes puedan afrontar y superar la realización de entrevistas de selección.

El taller de entrevista se realiza en grupos de entre 10 y 15 participantes, en 8 sesiones de 3 horas de duración. Los contenidos del taller tratan sobre:

conocimientos y práctica de habilidades, clases de entrevistas, preparación de preguntas en las entrevistas, estrategias de respuesta, lenguaje corporal, etc. Durante el curso **2007/08** se realizaron **6** talleres.

e) Información y Motivación para el Autoempleo (INMA)

Acción dirigida a aquellos estudiantes que muestran inclinación o interés hacia el trabajo por cuenta propia, pero que carecen de la formación o de las herramientas adecuadas para llevar a la práctica su proyecto empresarial.

En las sesiones se aborda el nacimiento de la idea de negocio, el desarrollo del plan de empresa, formas jurídicas, ayudas y subvenciones, y los trámites necesarios para su puesta en marcha. Se realizaron **6** talleres de información y motivación para el autoempleo en los campus de Elche, Orihuela y San Juan.

f) Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE)

Va destinado a los estudiantes que por vocación o inclinación hacia el trabajo por cuenta propia muestran un interés por desarrollar un proyecto empresarial. Concretamente durante el curso **2007/08** se realizaron **20 tutorías personalizadas** de cinco horas y media de duración.

2.Organización de las XI Jornadas de Empleo: 'Aprovecha ya tu oportunidad'

El objetivo de este evento fue el de crear vínculos de cooperación y comunicación profesional entre los presentes y futuros titulados y las entidades empresariales. Sirvió de foro para la concreción de los perfiles y competencias requeridos por las empresas, así como para generar redes de contactos y colaboración profesional.

Las jornadas tuvieron una duración de ocho días y se realizaron en el campus de Orihuela (los días 4 y 5 de

marzo en Desamparados y el 13 de marzo en Salesas), el de San Juan (durante los días 10 y 11 de marzo) y el de Elche (también el 10 y 11 de marzo).

La extraordinaria participación en las XI Jornadas de Empleo quedó patente con la asistencia de más de **800 personas** entre estudiantes, titulados y colaboradores.

Establecer buenos contactos

La Universidad Miguel Hernández celebra en los campus de Elche, San Juan y Orihuela las Jornadas de Empleo, con 800 asistentes y medio centenar de empresas involucradas

CARMEN LIZAS

La Universidad Miguel Hernández en (UMH) ha celebrado esta semana sus Jornadas de Empleo, bajo el lema «Aprovecha ya tu oportunidad», con un balance más que positivo, según comenta Domingo Gallano, director del Observatorio Ocupacional de la Universidad, que es la entidad responsable del evento. Los perfiles de los alumnos que se han desarrollado en los campus de Orihuela, Elche y San Juan y en total han pasado por 15 mesas de empresas y ochocientas personas. De este modo, la UMH ofrece a los estudiantes la



Los alumnos que acuden a las jornadas tienen la oportunidad de conocer cuáles son las necesidades y características de las empresas en relación a ellos

En cada uno de los campus, los organizadores han establecido mesas de información y promoción de las empresas participantes. Los estudiantes podrán obtener información sobre las empresas y sus necesidades de personal. La información - 16/03/2008

En el Campus de Orihuela el número de asistentes alcanzó los 167 y en el de San Juan los 206, pero fue en el campus de Elche donde se desbordaron las previsiones con la inscripción de 429 personas.

Durante estas jornadas se llevaron a cabo conferencias, mesas redondas, presentaciones de empresas, así como actividades dirigidas a orientar y asesorar a los estudiantes y titulados universitarios en la búsqueda de empleo. En las ponencias participaron los responsables de departamentos de recursos humanos, selección y reclutamiento de empresas representativas de distintos sectores de actividad, siempre relacionados con la formación impartida en la UMH. Los asistentes pudieron relacionarse con las empresas y entidades participantes y generar convenios de prácticas, contratos de formación, etc.

En el **Campus Orihuela-Desamparados** contamos con la presencia de las siguientes empresas:

Cesser Informática y Organización, Consultoría JP Gómez, FMC Food Tech, Globalia Instalaciones, Grupo Familia Martínez Bujanda, IMIDA, Indra, Juver Alimentación, Laboratorios Ecosur, Turronez y Dulces Pablo Garrigós Ibáñez y Verdimed.

En las jornadas de **Orihuela** en **Salesas** se realizó una mesa redonda coordinada por D. José M^a Gómez Gras, Vicerrector de Asuntos Económicos, Empleo y Relación con la Empresa.



Como participantes en la misma estuvieron D. Adrián Ballester (Director General del Instituto Valenciano de la Juventud), Javier Fur (Presidente de la Asociación de Empresarios del Bajo Segura), y D. José López Garrido (Director General de SUMA Gestión Tributaria). Posteriormente se realizó la ponencia 'Mercado Inmobiliario: Evolución legislativa y diagnóstico de la situación actual' a cargo de D. Enrique Arques Albaladejo (Director de Fomento y Proyectos del Grupo Marjal) y por D. Santiago Gambín (abogado urbanista de la firma Thalassa Asesoramiento Urbanístico y

profesor de la Universidad Cardenal Herrera–CEU). Todas estas actividades se desarrollaron en las instalaciones del Grupo Marjal en Guardamar del Segura.

Entre los participantes en el **Campus de San Juan** se contó con Agencia Valenciana de Salud, Centro Podológico CM24, Clínicas Dorsia, Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana, Geriátrico Mediterráneo 'Casa Verde', Hospital Internacional Medimar, Ibermutuamur, Instituto Selección Empleo Europe, SL y Servicio de Salud Comunidad de Madrid.

PROFESIONALES DEL SECTOR EMPRESARIAL DEBATIERON SOBRE EL EMPLEO EN LA SEDE DE GRUPO MARJAL

BUSINESS PROFESSIONALS DISCUSSED THE MATTERS OF
EMPLOYMENT AT GRUPO MARJAL HEADQUARTERS

Marjal - 14/07/2008



En el **Campus de Elche** asistieron las empresas: Accenture, Alcoa, Aquagest Levante, Arbora & Ausonia, Asociación de Ciencias Ambientales, Caja Mediterráneo, Caja Rural Central, CEEI-Elche, Cesser, Club Balonmano Elx, Colegio de Economistas de Alicante, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales, Coritel, Cota Ambiental, Decathlon, Eneas Consultores, Ferrovial, Fundación Diagrama, Globalia Instalaciones, Gremial Informática y Gestión, Grupo Eulen, Himoinsa, Iberdrola, Ingeteam, Instituto de Psicología del Trabajo, J&A Garrigues, Levantina de Asociados y Minerales, Nutracitrus, Pikolinos, Psicotec, Ruralcaja, Sage Logic, Servef, Seur, Tea Cegos y Terra Fecundis.

En este Campus además se realizaron 4 cafés-colquio entre estudiantes y las empresas Accenture, Eneas Consultores, J&A Garrigues y Ruralcaja.



3. Programa Hermes

El Programa Hermes es una iniciativa del Observatorio Ocupacional creada en 2006 para impulsar la realización de prácticas en el extranjero, y que va dirigida a estudiantes y titulados de la UMH.

Realizar prácticas o trabajar en el extranjero es un punto a favor del universitario a la hora de buscar trabajo, ya que aporta valor añadido a su currículum y le hace destacar sobre el resto de candidatos. Por otra parte, es el medio más eficaz de aprender otro idioma, conocer otras culturas y desarrollar otras habilidades y competencias profesionales.



El Programa Hermes se ha concebido como apoyo a los universitarios que desean trabajar o realizar prácticas en el extranjero, pero a la vez se concientiza al estudiante de la importancia de que se implique en este proceso. De esta forma también se consigue que el estudiante desarrolle unas habilidades que, sin duda, le serán de gran utilidad en su futura experiencia.

Los estudiantes que realizan prácticas en el extranjero, además de la experiencia personal y laboral que obtienen, pueden reconocer esta actividad por créditos de libre elección, siempre y cuando hayan cumplimentado correctamente la documentación de prácticas del Observatorio.

Otra de las muchas actividades que se llevan a cabo desde este programa son las charlas informativas a estudiantes y titulados, organizadas en estrecha colaboración con IAESTE (Asociación Internacional para el Intercambio de Estudiantes para Experiencia Técnica), que ha facilitado a un gran número de

interesados la posibilidad de realizar prácticas en el extranjero.

Entre los destinos que nuestros estudiantes eligieron el año pasado se encontraban Austria, Polonia, Italia, Francia, China, Reino Unido o Marruecos, entre otros. Además se preparó una nueva página web del programa que permite un acceso más intuitivo a toda la información.

La UMH apuesta por las prácticas en el extranjero a través del programa Hermes

N.E.- Abrir las puertas del extranjero para que los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche puedan realizar prácticas en cualquier país del mundo es el objetivo de las charlas informativas que el Observatorio Ocupacional está celebrando por todos los campus de la Universidad. Durante el curso 2007/08 más de 40 estudiantes de la UMH han realizado prácticas internacionales.

En estas jornadas se iban a conocer las becas Firo, Leonardo, Vulcanus, la asociación IAESTE y todas las demás posibilidades que tienen los estudiantes y recién titulados de la UMH para poder realizar prácticas



Noticias de Elche - 16/10/2008

La UMH se fija los retos del empleo para sus estudiantes y la internacionalización

El Campus aprueba su III Plan de Calidad y define sus objetivos hasta 2012 marcados por el desafío de los iminentes títulos europeos

La Universidad Miguel Hernández acaba de aprobar su III Plan de Calidad para el periodo 2008-2012, una hoja de ruta que define qué es lo que se ha de realizar la institución docente en los próximos años para ser mejor en todos los sentidos. Este III Plan busca sobre todo responder al reto de los reformas de

creo sólo cinco categorías de acción. Por un lado, se muestra en perseguir una formación superior de calidad reconocida en el marco del espacio europeo de educación superior». Además de la optimización y consolidación de la inserción profesional y laboral de nuestros estudiantes y de la oferta de formación continua, según se recoge en el documento.

La innovación y la gestión socialmente responsable son otras de las apuestas de la institución

El documento cuenta con aportaciones de componentes de la comunidad universitaria

tratos para la convergencia europea y en este sentido, la misión de la institución es una triple: dar: internacionalización de la

Información - 05/05/2008



Estudiantes en el campus de Elda, en una imagen de archivo.

ANTECEDENTES

Una década de labor previa con fines cada vez más ambiciosos

La UMH punta en marcha en el año 1999 el I Plan Estratégico de Calidad (PECA), al cual siguió un segundo en 2004 en el que se establecieron objetivos de calidad más ambiciosos, al tiempo que se desarrollaba un sistema de incentivos que abarcaba al conjunto de centros, departamentos, institutos y servicios, y que ponía en marcha los primeros cuadros de mando integrados para la gestión. Este III Plan, positivamente el más ambicioso y con mayor proyección exterior de cuantos ha tenido la UMH, ha incorporado los directrices marcadas por la Asociación Europea para las Universidades de la Calidad en la Educación Superior (ENQA), los planes de acción de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y las reformas derivadas del Espacio Europeo de Educación Superior.

En este sentido, la Universidad de Elda se compromete a realizar lo que llama una «gestión socialmente responsable», contribuyendo a la sostenibilidad mediante políticas respetuosas con el medio ambiente, el fomento de la cooperación al desarrollo, participación en redes internacionales de investigación y desarrollo tecnológico, aplicación de

cienta, transparencia en la gestión, etcétera. La política de calidad de la institución durante contemplará la puesta en práctica de planes periódicos de calidad, como uno nuevo, para garantizar acciones preventivas sobre todo en aquellas personas vinculadas a la UMH, pero también para los agentes externos que interocupa-



4. Club Éxito

El Club Éxito nació en el 2006 como respuesta a la necesidad creciente de los titulados de la UMH, que requerían de asesoramiento y apoyo para crecer profesionalmente. La UMH cuenta con una alta inserción laboral, si bien existen titulados en activo que quieren seguir formándose y mejorando su perfil profesional.

El Club Éxito ofrece a todos los titulados de la UMH con interés en su desarrollo profesional una gama de herramientas adicionales:

- Desarrollo Profesional: jornadas de empleo, cursos del PEU, talleres de búsqueda activa de empleo, talleres para el desarrollo de aspectos de la personalidad, seminarios de especialización, talleres de empleo público, conferencias, asesoramiento para la creación de empresas, etc.

- ▶ Actividades de *networking*: generación y gestión de redes de contactos mediante la asistencia a Encuentros de Tutores, Jornadas de Empleo, encuentros específicos del Club Éxito, iniciativas de la Fundación Quórum, asistencia como ponente en encuentros del Observatorio, acceso a presentaciones de empresa, etc
- ▶ Acceso a ofertas de la bolsa de trabajo del Observatorio Ocupacional.
- ▶ Disponer de estudiantes en prácticas en la empresa en la que esté trabajando el miembro del club.
- ▶ Información de actividades y eventos del Observatorio Ocupacional relacionados con el empleo y desarrollo profesional, así como recibir el boletín informativo del Observatorio Ocupacional.
- ▶ Remisión de otras convocatorias de interés.
- ▶ Acceso a las publicaciones del Observatorio.

El 13 de mayo de 2008 se realizó el III del Club Éxito, acto que sin duda fue de grato recuerdo para todos los asistentes.

Este año la conferencia corrió a cargo del Vicerrector de Asuntos Económicos y Relación con la Empresa, D. José María Gómez Gras, y de D. Domingo Galiana Lapera, Director del Observatorio Ocupacional, que bajo el título 'Generación Y: guía de usuario' explicaron la importancia de la interrelación entre las personas como proceso clave para el desarrollo y el éxito profesional.

5. Biblioteca

Durante el año 2008 desde el Observatorio Ocupacional hemos seguido incrementando el número de publicaciones relacionadas con el empleo: búsqueda activa, autoempleo, promoción en el puesto de trabajo, estudios sobre el mercado laboral, directorios de empresas, etc.

Los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández pueden acudir al Observatorio a consultar cualquiera de estos volúmenes, como ayuda para redactar su currículum vitae o su carta de presentación, afrontar una futura entrevista de trabajo, crear su propia empresa o buscar empresas en las que realizar prácticas, entre otras cosas.

Por otra parte, la incorporación de estas publicaciones garantiza el reciclaje continuo del personal técnico encargado de impartir los cursos y talleres de formación organizados por el Observatorio Ocupacional.



6. Edición de material informativo

La edición de este material se ha llevado a cabo con la intención de proporcionar la máxima información de los programas del Observatorio a empresas, estudiantes, titulados y empresas, y así facilitar la incorporación de lo últimos al mercado laboral. Como ejemplos encontramos:

► Realización de un folleto de información a todos los estudiantes, incluido en el sobre de matrícula, en el que el Observatorio se da a conocer, y del que se han difundido más de **12.000 unidades**.



► Edición de un folleto informativo sobre la aplicación web de tramitación de prácticas, para mostrar cómo obtener los documentos necesarios de forma eficaz.

► Edición del catálogo de servicios para empresas: ‘+ de 4.500 empresas colaboradoras’, en el que figuran todas las empresas e instituciones colaboradoras con el programa de prácticas, así como información del resto de servicios que ofrece el Observatorio Ocupacional: programa de ‘Apadrinamientos’, bolsa de trabajo, ‘Consultores para Universitarios’, ‘Estudiantes 5 Estrellas’, etc.



► Otro folleto que continuó editándose fue el dedicado al Club Éxito, cuya finalidad era informar a los estudiantes de los servicios y ventajas de esta iniciativa.

► Asimismo, se editaron folletos para difundir el VI Certamen Inova-Emprende que todos los años se convoca desde el Observatorio Ocupacional y que, como se verá más adelante, cuenta cada vez con mayor participación por parte de los universitarios.



► Con el fin de apoyar las actividades del Programa Hermes para realizar prácticas en el extranjero e incentivar a los universitarios, se siguió editando su folleto informativo, en el se indican los pasos a seguir para poder realizar prácticas internacionales.



ÁREA DE CREACIÓN DE EMPRESAS (PEU)



Durante este año se ha seguido incrementando el número de actuaciones y actividades realizadas con todos los estudiantes de la UMH que tenían inquietudes emprendedoras, y que se han inscrito al PEU.

Se ha continuado con la utilización de un Itinerario emprendedor por medio del cual, todos los estudiantes que así lo necesiten son asesorados y guiados en la realización de los planes de viabilidad de sus proyectos empresariales. Durante el 2008 se crearon 8 nuevas empresas. Además, 231 estudiantes fueron asesorados en la realización de sus proyectos empresariales (13 proyectos) por el área de creación de empresas del Observatorio Ocupacional.



Una de las actividades del PEU es la de ofrecer distintos cursos de formación en creación y gestión de empresas. En concreto participaron en las actividades de **formación** realizadas **39 estudiantes** universitarios, destacando la realización de las siguientes actividades:

► Durante el 2008 continuamos ampliando la variedad de cursos que se pueden realizar con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras **CEEI-Elche**. Sigue ofertándose una variedad de cursos de formación para emprendedores en modalidad no presencial, a través de la plataforma web Campus Emprendedores.

Encontramos los siguientes cursos:

- > Creación de empresas
- > Generación de ideas
- > Comunicación empresarial
- > Fundamentos del marketing
- > Gestión de la comunicación en la PYME
- > Habilidades directivas para el emprendedor
- > Herramientas para la investigación de mercados
- > Ley Orgánica de Protección de Datos
- > Introducción al comercio exterior
- > Finanzas
- > Técnicas de venta
- > La planificación del sistema de gestión
- > Gestión por procesos
- > El cuadro de mando
- > Por qué es necesario el cuadro de mando
- > Procesos de apoyo
- > Gestión de los recursos
- > Gestión del personal
- > Diseño y desarrollo de productos y servicios
- > Planificación de operaciones
- > Proceso comercial compras
- > Procesos de control
- > Logística



► En cuanto a las **Jornadas de Motivación Empresarial**, este año se han realizado 3 jornadas entre los meses de abril y diciembre, en los campus de Elche y Orihuela. Estas jornadas, organizadas por el IMPIVA en unos casos, o aprovechando la colaboración del IVAJ en otros, han contado con la participación de miembros del Programa de Emprendedores Universitarios. En ellas, además de informar sobre los servicios que ofrece el Observatorio Ocupacional para los emprendedores a través del PEU, se han mostrado las actividades que ambos organismos ofrecen a los emprendedores de la UMH.

Además del asesoramiento personalizado que a través del Programa de Emprendedores se ofrece a los estudiantes y titulados de la UMH, se ha seguido colaborando con distintas firmas de consultoría para poder ofrecer sus servicios a los emprendedores de la Universidad Miguel Hernández (**Programa de Consultores para Universitarios**).

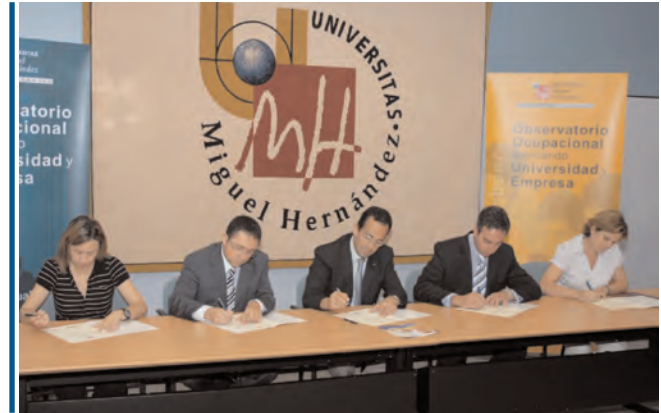
Con esta actuación específica, la UMH brinda a sus emprendedores la posibilidad de recibir de forma gratuita, y de la mano de importantes consultoras, servicios de asesoramiento en distintas áreas:

- > Legal
- > Fiscal
- > Laboral
- > Mercantil
- > Contable
- > Financiero
- > Bancario
- > Comercial y de Marketing
- > Productivo
- > Tecnológico
- > Estratégico
- > Y sobre calidad



De esta manera, cuando un miembro de la comunidad universitaria (estudiante, titulado o personal) con un proyecto empresarial vinculado al PEU necesita asesoramiento específico, lo pone en conocimiento del Observatorio Ocupacional, que inmediatamente gestiona la ayuda de las firmas asociadas al Programa de Consultores para Universitarios. Las firmas adheridas hasta el 2008 son las siguientes:

- > Activa Icon desarrollo de software
- > Altamira Asesores y Consultores
- > Ámbito Ciudad
- > Asociación Terciario Avanzado
- > Clave Informática
- > Cólór Investigación y Comunicación
- > Cuatrecasas
- > Decathlon España
- > Deloitte
- > Estrategia y Dirección
- > DMR Consulting
- > Fundación Caja Elche



- > Garrigues
- > Gesem
- > Gomis Ingenieros
- > IBIDEM Consulting
- > Net Consulting
- > Nilumaly consultores
- > Staff Auditores y Economistas
- > Tlearis
- > Vinciture Abogados

Este servicio ha sido valorado positivamente por toda la universidad y el entorno empresarial, surgiendo nuevas firmas interesadas en formar parte.

La labor desarrollada por el Programa de Emprendedores Universitarios (PEU) en materia de asesoramiento a emprendedores que han solicitado la ayuda para la realización del plan su empresa, se ha visto recompensada con la obtención de los siguientes **premios** y menciones:

- ▶ Premio 'BANCAJA' al proyecto '**TELENATURA**', de Miguel Mora Gómez, y dotado con 5.000 euros.
- ▶ Premio 'GRUPO ITEM' al mejor proyecto sobre soluciones informáticas en la XIV Edición de los Premios Nuevas Ideas Empresariales de FUNDEUN, conseguido por el proyecto '**BABYTOUCH**', promovido por José María Sabater Navarro y Francisco Javier Badesa Clemente. El premio estaba dotado con la cantidad de 3.500 euros.



- ▶ Premio al mejor currículum emprendedor, otorgado por la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores-UMH a **Gerardo Salvador Comino**, en reconocimiento a su trayectoria académica y profesional. Recibió un diploma y 1.000 euros.
- ▶ Premio 'RURALCAJA' al mejor proyecto sobre cooperación empresarial, obtenido en la XIV Edición del Concurso Nuevas Ideas Empresariales de FUNDEUN, por el proyecto '**MICROINVERSORES**', promovido por Noel Rojas Bonet. La cuantía del premio ascendió a 2.000 euros.



► Premio 'INESCOP al mejor proyecto sobre calzado', logrado en los XIV Premios Nuevas Ideas Empresariales de FUNDEUN, por 'SEGURQUIMIA' de Eugenio Vilanova Gisbert, y dotado con 2.000 euros.

Todos estos galardones obtenidos suponen un reconocimiento muy significativo a los emprendedores de la Universidad Miguel Hernández de Elche. En este sentido, se continuó otorgando el galardón 'Emprendedor 5 Estrellas'. La figura del Emprendedor 5 estrellas surge como una actuación innovadora, mediante la que se otorga un reconocimiento desde la UMH a determinadas empresas surgidas desde el PEU.



ACTO. El rector (c), con los galardonados y las personalidades que entregaron los premios. /A. F.

La UMH celebra con una gala la entrega de premios a 5 empresas

La Verdad - 05/12/2008

Las 5 características con las que cuenta este emprendedor son:

- > Supervivencia de la empresa superior a 3 años.
- > Cooperación educativa con la UMH.
- > Solidaridad dinámica del emprendedor: difusión de su experiencia, participación en jornadas de estimulación para incentivar a otros estudiantes, etc.

- > Participación en actividades del PEU: jornadas, cursos, certamen Innova-Emprende, asesoramiento...
- > Proyección empresarial: número de puestos de trabajo creados, facturación, etc.

De este modo, durante el acto celebrado el 3 de diciembre, con el nombre de 'La noche de las Empresas UMH 5 Estrellas', recibió la distinción Emprendedor 5 Estrellas D. Gerardo Salvador Comino, por la empresa Luqentia Ingeniería SL, creada junto a otros titulados de la Universidad Miguel Hernández.

También a finales del 2008 se organizó el VI Certamen de Emprendedores, VALIDA TU IDEA EMPRESARIAL 'INNOVA-EMPRENDE', con el objetivo de incrementar la motivación empresarial de la comunidad universitaria, que pudo participar plasmando las características básicas de su idea dentro de algunas de estas seis áreas temáticas:

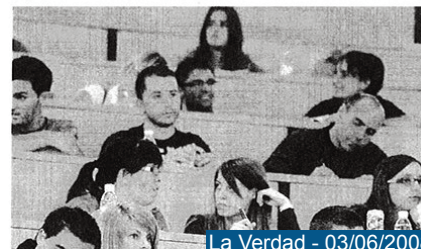
- > Medio Ambiente
- > Nuevas Tecnologías

La UMH reúne a investigadores sobre la situación empresarial

El encuentro está organizado por la cátedra de **Jóvenes Emprendedores**

Tratarán el fracaso de la **creación de un negocio**

M.T.B. EL CHE



La Verdad - 03/06/2008

- > Salud
- > Agroalimentaria
- > General
- > Mejor idea innovadora adaptada a nuestro entorno

Para su difusión, se diseñó un folleto informativo con las bases e información del certamen, en el que se animaba a presentar ideas de negocio innovadoras. En esta sexta edición se recibieron **48 ideas**, de la mano de 70 participantes. El fallo de los premios tuvo lugar el 25 de febrero de 2009.

5. UNIDAD DE EMPLEO

Es evidente que los universitarios que vayan titulándose en la UMH necesitan de un servicio específico en el área de colocación para que les facilite la labor de búsqueda y consecución de un empleo.

Dentro de esta unidad, se ha creado una bolsa de trabajo en la que se pueden inscribir todos aquellos universitarios que han finalizado sus estudios en la Universidad Miguel Hernández y todas las empresas o instituciones que requieran titulados, de manera que podamos relacionar ofertas y demandas de empleo.

A través del Observatorio Ocupacional se han canalizado varias ofertas de trabajo, representando **612 puestos de trabajo** en empresas de diversos sectores productivos representativos de la economía. Hay que hacer notar el importante crecimiento que ha tenido la demanda de nuestra bolsa de trabajo por parte de las empresas.

El plan de promoción de esta Unidad de Empleo aprovecha las sinergias que se producen con el programa de captación de empresas, para dar a conocer específicamente la existencia y utilidad de nuestra bolsa de trabajo.

Destacar que las empresas pueden consultar a través de la página web del Observatorio Ocupacional los currículos de los 'Universitarios 5 Estrellas', distinción que acredita a aquellos titulados que han destacado por su proactividad para alcanzar el éxito profesional.



Dentro de esta unidad habría que destacar también la labor realizada desde el Observatorio Ocupacional para acercar las empresas a los estudiantes, mediante la organización de **presentaciones de empresas**. En estos eventos, representantes de firmas punteras en el panorama nacional e internacional dan a conocer sus empresas a los universitarios: sus métodos de trabajo, su alcance internacional, sus procesos de selección, condiciones laborales de sus empleados, etc.

En estas presentaciones, los universitarios conocen de primera mano el modo de funcionar de las empresas y tienen la oportunidad de entregar el currículum, e incluso de realizar entrevistas 'in situ' con personal de sus departamentos de recursos humanos.

Durante 2008 se realizaron varias presentaciones de empresas, algunas de ellas en actos organizados exclusivamente con esta finalidad. Por el contrario, otras presentaciones se han realizado dentro de las actividades programadas en las Jornadas de Empleo.

Es el caso de las más de 60 empresas que participaron en su decimoprimer edición. En ambos casos, el éxito fue notable.

No podemos olvidar las múltiples sinergias que se generan con las demás unidades que forman el Observatorio, especialmente con la de prácticas, pues como se

comentó con anterioridad, un **30,1%** de los estudiantes que realizaron prácticas en 2008 recibieron una oferta de empleo por parte de las empresas de acogida.

Además, habría que tener en cuenta los múltiples contactos que los estudiantes obtienen durante la realización de las prácticas y que les son de utilidad en



su búsqueda de empleo. De hecho, un **60,4%** de las empresas que han suscrito un convenio de cooperación en materia de prácticas han contratado algún titulado.

En cuanto a la unidad de estudios, está muy conectada con la de empleo, ya que muchos de los estudios que se han hecho y sus conclusiones están directamente relacionados con la búsqueda activa de empleo.

Por último, la Unidad de Formación/Información para el empleo está también directamente relacionada con las demás, ya que en ella se asesora en búsqueda activa de empleo y autoempleo. Gracias a los cursos de búsqueda activa de empleo, los universitarios aprenden, entre otras cosas, a redactar su currículum vitae, a afrontar entrevistas con mayores posibilidades de éxito o a crear empresas. Las acciones relacionadas con el autoempleo favorecen el trabajo por cuenta propia, pero además, muchas empresas creadas al amparo del PEU, acuden al Observatorio solicitando universitarios de las bolsas de prácticas y trabajo.

Además de todas las iniciativas indicadas anteriormente, el equipo del Observatorio Ocupacional es consciente de la importancia de la **formación continua y la actualización de conocimientos**, por lo que viene asistiendo a diversos **actos, congresos o jornadas** relacionados con el empleo y la calidad. También es consciente de los beneficios de compartir las experiencias y conocimientos adquiridos, por lo que durante 2008 participó en distintos eventos, bien realizando ponencias especializadas, o colaborando con otras universidades y entidades:



09/01/08: Incorporación al programa Partners de la Red Leonet para prácticas en Europa, y entrega de los premios 'Conoce el Observatorio'.

10/01/08: Asistencia a la Jornada Técnica sobre Estrategia en Mercados Cambiantes, que contó con la conferencia 'Cómo rentabilizar la fidelización de los clientes', de Luís María Huete en el Centro de Congresos Ciutat d'Elx.

16/01/08: Asistencia a la conferencia 'Talento y Motivación', de Jorge Valdano, en el Centro de Congresos Ciutat d'Elx.

17/01/08: Asistencia al acto 'Financiación de Iniciativas Empresariales Universitarias', de UNINVEST en el Instituto de Bioingeniería.

22/01/08: Firma pública del Convenio con AESEC (Asociación de Empresarios de Servicios de Elche y Comarca).

31/01/08: Presentación del Programa 1:1 a alumnos del Máster Agroecología, Desarrollo Rural y Agroturismo.

05/02/08: Asistencia a la reunión del grupo de trabajo de Observatorios de Empleo de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) de la CRUE (Conferencia de Rectores Universidades Españolas).

06/02/08: Reunión con Decathlon, y con el jurado encargado de fallar el V Certamen Innova-Emprende.

07/02/08: Firma pública del convenio con el Ayuntamiento de Villajoyosa.

18/02/08: Reunión de IAESTE en el Observatorio.

20/02/08: Asistencia a la 1ª Jornada Empleo Activo, organizadas por el Ayuntamiento de San Vicente.

22/02/08: Presentación del programa 1:1 a los alumnos del Prácticum de la licenciatura de Derecho.

27/02/08: Primer encuentro en la sede virtual del Observatorio Ocupacional en Second Life.

Del 4/03/08 al 5/03/08: Celebración de las XI Jornadas de Empleo en la Escuela Politécnica Superior de Orihuela (EPSO).

07/03/08: Asistencia a la elección de plazas del Prácticum de la titulación de Psicología.

08/03/08: Entrega del Premio 'Facilitadora 5 Estrellas' del Grupo Editorial Zu, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer.

10-13/03/08: Celebración de las XI Jornadas de Empleo en el Campus de San Juan.

Del 14/04/08 al 18/04/08: Acciones de benchmarking visitando universidades finlandesas y austríacas.

16/04/08: Asistencia al acto de clausura del Curso 2007/08 de las Cátedras de Empresa Familiar, en la Universidad de Alicante.

17/04/08: Colaboración con la reunión de IAESTE.

21/04/08: Asistencia a la conferencia 'Oportunidades de negocio y desarrollo sostenible', impartida por técnicos del IMPIVA en el Campus de Orihuela-Salesas.

28/04/08: Asistencia a la entrega de los premios IMPIVA en la ciudad de Valencia.

05/05/08: Participación en el Día del Emprendedor en la Comunidad Valenciana, con la presentación de la charla 'Cómo convertir mi idea en un buen negocio'.

07/05/08: Asistencia a la Conferencia 'Innovación y Empresa', a cargo de Eduardo Punset, en IFA.

13/05/08: Celebración del III Encuentro del Club Éxito.

15/05/08: Asistencia a la conferencia 'Estrategias personales para la gestión del cambio', de D^a. Carmen Torralvo en la Cámara de Comercio de Orihuela.

19/05/08: Reunión informativa con los becarios AEIOU sobre los servicios del Observatorio.

20/05/08: Asistencia a la conferencia de JOVEMPA (Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante) sobre 'Problemas habituales en la empresa familiar de primera generación'.

21/05/08: Asistencia a la reunión del grupo de trabajo de Observatorios de Empleo de la RUNAE de la CRUE.

22/05/08: Asistencia a la clase magistral de D. Carlos Rodríguez Braun 'La Economía actual española y cómo afecta al sector empresarial' en el Centro de Congresos.

25/05/08: Asistencia a la jornada 'II Encuentro de empresarias en red' en Villena.

29/05/08: Asistencia a la simulación de entrevistas de trabajo, dentro del Curso de Experto Universitario en Competencias y Habilidades Profesionales - Cátedra de Inserción laboral UMH.

30/05/08: Asistencia a la reunión del grupo de trabajo de Observatorios de Empleo de la RUNAE-CRUE, y participación en el Encuentro de Tutores del Prácticum de Psicología.

03/06/08: Asistencia al *workshop* de investigación 'Experiencias, perspectivas y reflexiones sobre investigación en *entrepreneurship* en España', de la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores - UMH.

05/06/08: Asistencia para organizar el VII Concurso del SERVEF para Jóvenes Emprendedores.

06/06/08: Asistencia a la reunión del grupo de trabajo de Observatorios de Empleo de la RUNAE-CRUE.

12/06/08: Organización del VI Encuentro de Tutores de prácticas de la Universidad Miguel Hernández.

18/06/08: Entrega de diplomas del V Certamen Innova-Emprende, y asistencia a la entrega de distinciones 'Universitario 5 Estrellas'.

25-26/06/08: Asistencia a las jornadas 'Servicios Universitarios de Empleo' en la Universidad de Murcia.

02/07/08: El Observatorio Ocupacional acoge la visita institucional de la Universidad de Cádiz.

03/07/08: Asistencia a la sexta jornada 'Alta dirección' de JOVEMPA, 'El arte de reinventarse: El caso del circo el sol', impartida por Lofti El-Ghandouri.

04/07/08: Asistencia a la presentación del III Plan Director de Objetivos para la Calidad en la Gestión de la Universidad Miguel Hernández.

Del 25/08/08 al 05/09/08: Asistencia al seminario sobre Emprendizaje en el Babson College de Boston, del área de universidades del Banco Santander.

19/19/08: Asistencia a la entrega del premio Joven Empresario 2008 de JOVEMPA.

26/09/08: Asistencia a las jornadas 'Experiencias internacionales en el proceso de Bolonia'.

29/09/08: Presentación del Programa 1:1 a los estudiantes de Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad en sistemas electrónicos y sistemas de telecomunicación.

30/09/08: Presentación del Programa 1:1 a los estudiantes de Administración y Dirección de Empresa, y de Ciencias Políticas y Administración en Orihuela.

02/10/08: Presentación del Programa 1:1 a los estudiantes de Psicología.

03/10/08: Asistencia al acto de agradecimiento de Caja Mediterráneo a los estudiantes en prácticas y universidades colaboradoras.

06/10/08: Presentación del Programa 1:1 a los estudiantes de Ingeniería de Telecomunicación.

03/07/08: Presentación del Programa 1:1 a los estudiantes de Ingeniería Técnica Industrial, especialidad en Mecánica; y presentación de los servicios del Observatorio a los estudiantes Erasmus.

Del 07/10/08 al 08/10/08: Colaboración con el curso de creación de empresas del IVAJ en Benidorm.

13/10/08: Presentación del Programa 1:1 a estudiantes de ADE de Elche Parque Industrial.

14/10/08: Presentación del Programa 1:1 y del Programa Hermes a los estudiantes de Bellas Artes (Campus de Altea).

15/10/08: Presentación del Programa Hermes a los estudiantes de la EPSO.

16/10/08: Presentación del Programa Hermes a los estudiantes de la Facultad de Medicina, y presentación del Programa 1:1 a los estudiantes de Estadística; así como la realización del sorteo del viaje a Mallorca entre los participantes del concurso 'Conoce el Observatorio'.

17-18/10/08: Reunión de la comisión evaluadora del VII Concurso del SERVEF para Jóvenes Emprendedores en Valencia.

20/10/08: Asistencia a la entrega del Premio al mejor Currículum Emprendedor, de la Cátedra Bancaja Emprendedores - UMH.

21/10/08: Reunión del grupo de trabajo de la RUNAE, asistencia a la presentación de 'Universidad 2.0.', y presentación del Programa Hermes a los estudiantes del Campus de Elche.

22/10/08: Presentación del Programa 1:1 a los estudiantes de ingenierías técnicas agrícolas, y de ingeniería técnica informática, así como la asistencia a la feria Gira Emplea organizada por Universia.

24/10/08: Entrega de premios 'Conoce el Observatorio'.

27/10/08: Presentación del Programa 1:1 a los estudiantes de ADE en Elche Parque Industrial.

28/10/08: Jornada de difusión de los servicios del Observatorio Ocupacional en el Campus de San Juan.

29/10/08: Reunión con los delegados de estudiantes y becarios AEIOU (Atenció a l'Estudiant i Orientació Universitària) para la mejora de la prestación de los servicios del Observatorio Ocupacional.

30/10/08: Asistencia a la presentación en Valencia del estudio GEM 2007 (Global Entrepreneurship Monitor) de la Comunidad Valenciana.

04/11/08: Asistencia a la conferencia 'Estrategia y Emprendedores', organizada por la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores - UMH, e impartida por el Profesor D. Juan Ventura, de la Universidad de Oviedo; así como la participación en el programa de Psicología de la Radio UMH.

05/11/08: Presentación del Programa 1:1 a los estudiantes de Ingeniería Industrial.

07/11/08: Asistencia a la reunión de la comisión de valoración del Concurso SERVEF para Jóvenes Emprendedores en Valencia.

10/11/08: Auditoria Interna de Calidad según la norma ISO9001.

15/11/08: Visita a CAMON de la Obra Social CAM.

18/11/08: Asistencia al Foro de Financiación a la Innovación de Elche.

19/11/08: Auditoria Externa de Calidad según la norma ISO9001.

20/11/08: Asistencia a la reunión en Valencia de la comisión evaluadora del Concurso SERVEF para Jóvenes Emprendedores.

21/11/08: Asistencia al encuentro empresarial 'Iniciativa emprendedora e Innovación' en Alicante.

25/11/08: Auditoria de Certificación de Servicios.

28/11/08: Asistencia a la jornada 'Medidas para hacer más rentable su empresa', dentro del ciclo de conferencias sobre innovación del CEEI-Elche.

Del 28/11/08 al 29/11/08: Asistencia a la reunión LEONET WS en Sevilla.

02/12/08: Asistencia a la charla de Juventud en Acción sobre prácticas en el extranjero.

04/12/08: Participación en la presentación de la Universidad Miguel Hernández a los padres de los estudiantes de Ingeniería Industrial.

05/12/08: Asistencia a las jornadas sobre accesibilidad y usabilidad web organizadas por la Fundación OVSI.

Del 09/12/08 al 11/12/08: Entrevista en Bruselas con la Eurodiputada de Juventud.

16/12/08: Asistencia a la conferencia 'La creatividad en los negocios', de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores - UMH, así como la organización de la charla informativa del programa Juventud en Acción, que se desarrolló en colaboración con la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Elche.



FORMACIÓN. Trabajadores del área de diseño y gestión de Paolinos en las instalaciones de la empresa. / PACO UCLÉS

La universidad formará a ejecutivos a partir de octubre

Los contenidos del Curso de Experto Universitario en Diseño y La Verdad - 08/10/2008

de ambas partes mantienen que los alumnos que realicen estos estudios tendrán una salida laboral inmediata.

La idea es que los aspirantes sean personas jóvenes con iniciativa. La Miguel Hernández ha diseñado para este curso 20 plazas, a las que podrán acceder quienes realicen selectividad o similares.

JOSÉ ORTIZ
DIRECTOR EJECUTIVO AICE



«El personal que se incorpora a las empresas tiene cada vez una mayor cualificación»

rán en las empresas colaboradoras del título: Wonders, KTW Tempus, Fibrolite, Garval Garvall, AICE, Glaspro, Sprintes Masolito, Alima, Panama Jack Federación Valenciana de Industriales del Calzado (Fivcal), Mustang, Spiffy, SondiSan y Tereba Karver.

Por otro lado, este curso se realizará el resto de sus trabajos; por otro, el acogido y prácticas a los alumnos podrá seleccionar de forma más directa a sus trabajadores, en el caso de que deseen contratar a personas para puestos ejecutivos.

El plan de formación incluye un bloque de asignaturas común a todos los alumnos y dos especializaciones entre las que se debe optar: la de diseño y la de gestión. En ambos casos, las prácticas son

Dos estudiantes de la UMH asisten a un seminario en EE.UU. para emprendedores



Noticias de Elche - 24/09/2008

PREMIAN A SIETE ESTUDIANTES POR SUS INNOVADORAS IDEAS

El Vicent - 20/08/2008

Empresarios y directivos ante los retos de la economía mundial

- COEPA participa en el III Senior Management Program iniciado esta semana
- El SMP ayuda a empresas e instituciones a tomar decisiones eficaces y exitosas

Empresarios y directivos de empresas de primera línea de la provincia de Alicante han iniciado esta semana el Senior Management Program (SMP), un programa formativo que les aportará las claves para adoptar decisiones en sus compañías e instituciones de una manera eficaz y con las mayores posibilidades de éxito.

El pasado martes, 11 de marzo, se celebró la apertura de la tercera edición del SMP que contó con la presencia de numerosos empresarios y directivos que asistieron a una conferencia de Luis de Guindos, presidente ejecutivo para España y Portugal de Lehman Brothers, quien analizó el escenario económico a corto y medio plazo.

También participaron el presidente de la Diputación de Alicante, José Joaquín Ripoll, el presidente de Corpa, Modesto



Información - 16/03/2008



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

OBSERVATORIO OCUPACIONAL

Avda. de la Universidad, s/n. 03202 Elche
Tel. 96 665 86 46 / Fax 96 522 20 97
E-mail: observatorio@umh.es
Web: www.umh.es/observatorio



Premio Emprendadora
Universitaria 2004



OBSERVATORIO OCUPACIONAL
ESTUDIAS + TRABAJAS



Premio a la Eficacia 2000



Premio Formación
Profesional 2000



Mención Especial 2000



Premio Universitaria
5 Estrellas



Premio Universitaria en
Prácticas Internacionales



Premio Entidad
Emprendadora en el
Ámbito Territorial



Premio Facilitadoras
5 Estrellas



Premio Acciones de
Innovación en la
Gestión