

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. UNIDAD DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	7
3. UNIDAD DE ESTUDIOS	14
4. UNIDAD DE FORMACIÓN / INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO	24
5. UNIDAD DE EMPLEO	42
6. OTRAS ACTIVIDADES	43
7. DOSSIER DE PRENSA	46

1. INTRODUCCIÓN

La elevada tasa de desempleo universitario constituye un serio problema en la actualidad, tanto por lo que significa para una economía infrautilizar recursos humanos altamente cualificados como por el coste de la generación de los mismos. Conocedores de estos problemas, la UMH desde su creación se planteó utilizar los mecanismos que permitieran a la universidad proporcionar los profesionales que necesita la sociedad (tanto en términos cuantitativos como cualitativos) y, además, en el momento adecuado.

Para cumplir estos objetivos el Observatorio Ocupacional, tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de los titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de acciones concretas relativas a la realización de estudios del entorno y del mercado laboral, la información y formación a los estudiantes, la consecución de estancias en prácticas para los alumnos en empresas e instituciones, y finalmente facilitar la colocación de los mismos en empresas e instituciones. Por otra parte, también, suministra informes y recomendaciones a otros servicios de la Universidad con el fin de aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo.

Así el Observatorio Ocupacional de la UMH es el órgano encargado de la redacción, supervisión y seguimiento de todos aquellos planes encaminados a la gestión de las prácticas en empresas y empleo universitario, además de obtener información adecuada sobre la dinámica del empleo para atender con precisión la demanda del mercado laboral.

El Observatorio Ocupacional, para poder acometer este conjunto de objetivos, se compone de las siguientes cuatro unidades:

Unidad de Estudios

Unidad de formación /información para el Empleo

Unidad de Prácticas

Unidad de Empleo

La presente memoria refleja el desglose de las actividades desarrolladas por cada una de las unidades que conforman el Observatorio Ocupacional, en el periodo comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 1999.

Consideramos oportuno señalar que los objetivos prioritarios que se fijaron en ese año fueron **la consecución de recursos** para poder formar a los estudiantes en el ámbito del empleo, **la consecución de prácticas** en empresas como herramienta más eficiente para incrementar la empleabilidad de los alumnos universitarios e **implantar y certificar un sistema de calidad** lo cual reafirma el compromiso de calidad adoptado por la UMH y permita la mejora continua. Por tanto las unidades de formación (a través de la solicitud de una subvención a la Conselleria de Empleo INEM) y de prácticas (a través de la relación con empresas y organismos públicos del entorno) han sido las que más actividad han desarrollado.

Es importante resaltar el enorme esfuerzo realizado en estos doce meses, en la difusión tanto interna (estudiantes), como externa (empresas e instituciones), de la existencia y servicios del Observatorio Ocupacional. Para ello se han creado folletos, carteles, se han impartido diversas charlas informativas, se han concedido entrevistas a diferentes medios de comunicación y se ha ido a visitar in-situ a un gran número de empresas e instituciones, que están dando resultados ya que cada vez son más las empresas y estudiantes que acuden directamente a solicitar nuestros servicios. También es necesario señalar el logro alcanzado por la UMH y más concretamente el Observatorio Ocupacional. Al ser la **primera universidad pública** española **en conseguir una certificación de calidad ISO 9002 por AENOR**. Ello ha supuesto un enorme esfuerzo tanto por la brevedad en conseguir dicha certificación (menos de un año) como por la asignación de recursos humanos, ya que la totalidad del proceso se ha realizado sin la ayuda de asesores o personal externo.

Otro aspecto a destacar es el enorme desarrollo que ha alcanzado el innovador **programa 1:1** (un estudiante, una práctica), que si ya el año anterior dio enormes resultados, este año ha desbordado nuestras expectativas incrementándose el número de prácticas aportadas por los alumnos en un 375 %.

Aprovechamos la ocasión para agradecer el apoyo y confianza depositada en el Observatorio Ocupacional a: Rector, Presidente del Consejo Económico, Vicerrector de Asuntos Económicos, Vicerrectores, Comisión Gestora, Consejo económico y en general a todos los miembros de la Comunidad Universitaria (PAS, PDI, estudiantes...), sin los cuales hubiera sido imposible llevar a cabo todas las acciones realizadas este año, así como el cumplimiento de los objetivos marcados.

A modo de resumen y de forma muy esquemática, las distintas unidades del observatorio Ocupacional han realizado a lo largo del año 1999 las siguientes actividades:

En la **UNIDAD DE ESTUDIOS** se han desarrollado dos acciones principalmente, por un lado la entrada de información y obtención de datos, y por otro lado la realización de diversos estudios, sobre el nivel de satisfacción tanto de los estudiantes como de las empresas que participan en los programas de prácticas. También se ha iniciado un estudio sobre la cultura emprendedora en los estudiantes de la UMH.

En la **UNIDAD DE FORMACIÓN / INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO** destaca la creación del Plan de Inserción Laboral, que en colaboración con Conselleria de Empleo, se apoya en el desarrollo de acciones **IOBE (Información y Orientación en la Búsqueda de Empleo)** impartándose un total de 1551 horas de clase y alcanzando a más de 941 usuarios, repartidos en dos periodos, de enero a marzo en que se alcanzaron a un total de 753 usuarios y 1039 horas, de noviembre a diciembre, en que se impartieron 512 horas y se alcanzó a 188 personas.

Se han diseñado y editado nuevos folletos de prácticas más atractivos y claros, como medios para dar a conocer a las empresas las potencialidades de las prácticas de estudiantes.

Además, se han organizado diversas jornadas sobre el empleo en los diferentes campus de la UMH y diversas charlas, conferencias y cursos en las que han participado distintos expertos de empresas e instituciones como Arthur Andersen, Dragados y Construcciones, CAM, Conselleria de Empleo, CEEI de Elche, Fundesem, JOVEMPA, Federación de Junior Empresas, Ilustre Colegio de Economistas, etc.

Por otro lado también se han desarrollado diversos programas relacionados con el empleo, de los que cabe destacar el programa 1:1 “un estudiante una práctica” o el **programa P.E.U.** “programa de emprendedores universitarios” en el que se han interesado **680** estudiantes que están inscritos en el Club de Emprendedores Universitarios, que nació el curso anterior con la finalidad de facilitar la comunicación y el apoyo a personas con vocación emprendedora. Y se ha iniciado este curso el programa 1 profesor: 1 práctica.

También hemos continuado adquiriendo volúmenes para la **biblioteca específica de temas de empleo y creación de empresas** hemos adquirido con 181 libros más, por lo que contamos en la actualidad con un total de 251 publicaciones.

Finalmente se ha obtenido una **subvención de la Comisión Europea (DG XIII)**, dentro del V Programa Marco de Acciones de Investigación y Desarrollo Tecnológico para implantar una acción piloto, que pretende explorar mecanismos para facilitar la inserción y el desarrollo de empresas innovadoras, del que se podrán beneficiar los emprendedores de la UMH.

La **UNIDAD DE PRÁCTICAS** sigue siendo la unidad estrella del Observatorio Ocupacional, obteniendo unos resultados, desde nuestro punto de vista y con nuestros medios, inmejorables ya que se han realizado durante 1999, **548 prácticas** en empresas e instituciones y se han firmado un total de 194 nuevos convenios, lo que supone un total **326 empresas e instituciones colaboradoras** en materia de prácticas, cifras que se están ya viendo ampliamente superadas durante el presente año 2000.

Así mismo hemos de resaltar la implantación de un sistema de calidad en esta unidad que ha sido auditado y ha obtenido la **Certificación de Calidad ISO 9002 por AENOR** y ha llevado a la UMH a ser la primera universidad pública española certificada. Por último reseñar que estamos ultimando un programa informático para la gestión del programa de prácticas que permitirá seguir mejorando día a día.

Para finalizar, dentro de la **bolsa de empleo universitario**, con la que cuenta la **UNIDAD DE EMPLEO**, se han tramitado múltiples ofertas de trabajo para nuestros primeros titulados, ascendiendo a más de 70.

2. UNIDAD DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

El Observatorio Ocupacional a través de esta **Unidad de Prácticas**, pretende ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de adquirir experiencia técnica y profesional relacionada con sus estudios mediante la realización de prácticas en empresas; así como experiencia y conocimiento del mundo laboral.

Todo ello permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos que se van adquiriendo en un contexto real, rompen el círculo falta de experiencia-trabajo, permiten conocer el mercado laboral, facilitan el ser conocido por empleadores potenciales, aumentan la autoestima, ponen en práctica conocimientos adquiridos, dan más sentido al estudio, etc.

En cuanto a las empresas, les permite disponer de personas capacitadas y formadas para realizar trabajos acordes con su formación, les sirve como un proceso óptimo de selección previo para un futuro contrato laboral, a la vez que obtienen una visión de la empresa desde otra óptica, y colaboran con la universidad en la formación de titulados universitarios.

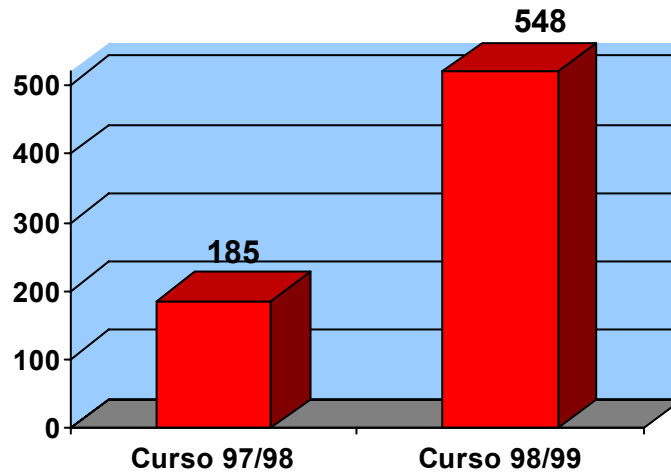
Esta unidad es de vital importancia, pues dada la situación del mercado laboral, cada vez es más difícil la integración de los titulados en las empresas debido a la falta de experiencia. Mediante la realización de prácticas los alumnos suplen en parte esta carencia, lo cual hace incrementar el nivel de empleabilidad de los mismos.

Los logros más destacados alcanzados en el curso académico 98/99 han sido los siguientes:

1. Se ha conseguido que se inscriban en el Observatorio Ocupacional, durante el año 1999, **519** nuevos estudiantes.

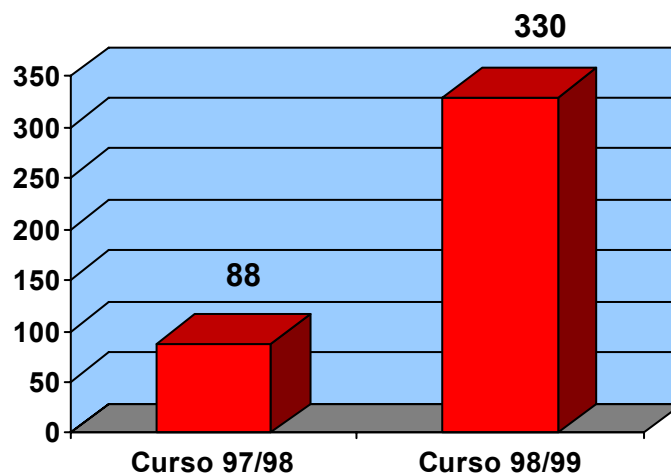
2. Prácticas en empresas e instituciones. Durante el curso académico 98/99 se han realizado **548** prácticas en empresas lo que supone un incremento del **296,2 %**, respecto al curso anterior.

TOTAL PRÁCTICAS REALIZADAS



2.1 Programa un estudiante una práctica (Programa 1:1) Del total de las prácticas realizadas **330** se han canalizado mediante esta iniciativa. Este programa novedoso ha consistido en motivar e involucrar a los estudiantes para obtener su colaboración en la consecución de prácticas y de nuevas empresas colaboradoras. Se han editado 3000 folletos informativos y se han impartido numerosas charlas divulgativas. Los resultados han sido muy positivos, ya que se ha incrementado el número de prácticas aportadas por los alumnos en un 375%.

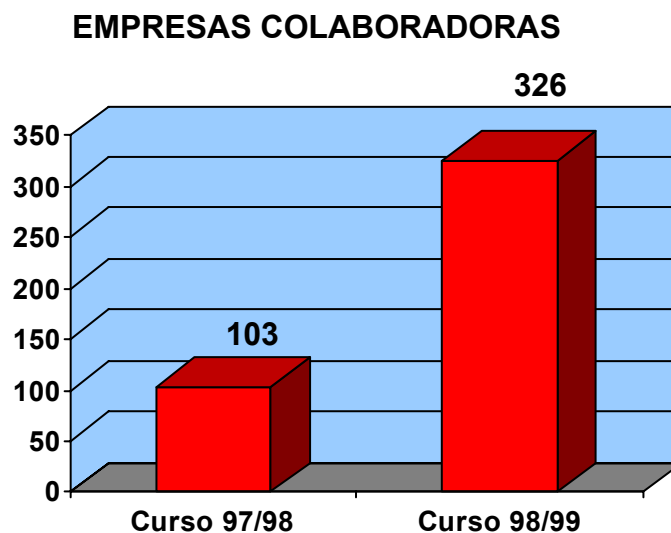
PROGRAMA PRÁCTICAS 1:1



2.2 Convenio con la Generalitat Valenciana. Gracias a la firma de un convenio con la Generalitat Valenciana se ha posibilitado a los estudiantes la realización de prácticas en los organismos e instituciones de la misma. Bajo esta iniciativa se ha acogido **155** estudiantes.

2.3 Programa de prácticas internas. En este curso académico se ha implantado un programa de prácticas internas, que oferta la posibilidad a los estudiantes de la UMH de realizar prácticas en las unidades orgánico-administrativas y departamentos de la universidad, así como en sus institutos de investigación. Con esta iniciativa la UMH se suma a las empresas e instituciones colaboradoras que ponen a disposición su personal y medios para la formación práctica de estudiantes, de forma que se mejore su capacidad de inserción laboral. De esta iniciativa se han podido beneficiar **47** estudiantes.

3. Firma de Convenios con empresas e instituciones. Así mismo se han formalizado un total de **194** nuevos convenios, lo que supone un total de empresas **326** colaboradoras en materia de prácticas, lo que supone un incremento del **168 %** sobre las 103 empresas que colaboraron en el curso académico anterior.



4. Se ha mantenido contacto personal con **más de 250 empresas**, por medio de visita y/o entrevista telefónica a las mismas.

Este tipo de acciones han sido las que más tiempo han absorbido aunque, dado los resultados obtenidos, la inversión de tiempo se ha visto totalmente justificada. Por otro lado el grado de satisfacción de las empresas visitadas ha sido muy alto, ya que prefieren el contacto personal. Señalar que esta circunstancia, ha sido vista por las empresas como una diferencia competitiva respecto a otras universidades que ofrecen los mismos servicios.

5. Asistencia y representación de la UMH, en el **acto de finalización de prácticas de estudiantes en la CAM**. Auditorio de la CAM. Alicante



ENTREGA DE DIPLOMAS EN LA CAM. OCTUBRE

Durante el mes de octubre participamos en la entrega por parte de la CAM de los diplomas acreditativos de estancias en prácticas a los estudiantes que fueron acogidos por dicha institución financiera.

6. Certificación de Calidad AENOR ISO 9002. Se ha implantado un sistema de calidad en la unidad de prácticas que ha sido verificado mediante una auditoría por una entidad externa (AENOR – Asociación Española de Normalización). Este logro supone que la Universidad Miguel Hernández de Elche es la primera universidad pública española que consigue la certificación ISO 9002 por AENOR, reafirmando el compromiso con la de Calidad de la UMH.



Equipo del Observatorio Ocupacional que participó en la implantación del Sistema de Calidad

Es de destacar, que la implantación de este sistema de calidad certificado por AENOR, se llevó a cabo exclusivamente con el equipo humano de la UMH, sin recurrir como en casos parecidos a la ayuda técnica de ninguna consultora especializada y, por tanto, sin desembolsos por este fundamental concepto.



RUEDA DE PRENSA CERTIFICACIÓN DE AENOR

7. Asistencia a la entrega de diplomas de las empresas e instituciones colaboradoras con la UMH en diciembre.

El acto contó con la asistencia del Rector de la Universidad Miguel Hernández de Elche, Prof. D. Jesús Rodríguez Marín, el Presidente del Consejo Económico Excmo. Sr. D, Emilio Cano y la Directora General de Enseñanzas Universitarias e Investigación la Ilustrísima Sra. D^a Carmen Martorell Pallás, y se organizó con el objetivo de reconocer a las empresas su colaboración con la Universidad Miguel Hernández de Elche.

3. UNIDAD DE ESTUDIOS

La Unidad de Estudios del Observatorio Ocupacional, constituye un elemento diferenciador e innovador de la UMH. Se crea con el objetivo de que la Universidad pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo.

Su estructura funcional tiene tres facetas:

- Entradas de información
- Procesamiento de la información
- Salidas de la información

La actividad desarrollada en este servicio ha estado centrada principalmente en el área de las entradas de información (cuyo objetivo primordial es obtener información precisa del entorno, del mercado laboral, de las tendencias macroeconómicas, tendencias de los sectores productivos, legislación laboral, tendencias sociales, etc.). Para ello se ha entrado en contacto con los siguientes organismos para la obtención de datos:

- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante
- Instituto Nacional de Empleo (INEM)
- Instituto Valenciano de Estadística (IVE)
- Comité Económico y Social (CES)
- Diputación Provincial de Alicante
- Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)
- Banco Central Hispano
- Otros diversos

Entre otras, en el Observatorio Ocupacional contamos con las siguientes publicaciones:

- "Alicante en Cifras 1998". Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Alicante.
- "Revista de Treball, Economia i Societat". Ed. CES.
- "Guía de las salidas universitarias". Circulo de Progreso Universitario.
- "Estructura de las Pymes en la Comunidad Valenciana". De Miguel Fernández, E.
- "Guía de las empresas que ofrecen empleo 1999. España y Portugal". Fundación Univesidad - Empresa.
- "Las estancias de prácticas en empresas en la formación de los titulados universitarios". Universidad Politécnica de Madrid.
- "Estudio evaluativo sobre los programas de prácticas de los estudiantes universitarios en empresas". García Delgado, J.
- "El mercado laboral de los titulados universitarios. Formación complementaria y salidas profesionales". INEM.
- "Información sobre MERCADO DE TRABAJO. Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional". INEM.
- "Avance del mercado de trabajo provincial primer semestre 1998", Observatorio Ocupacional de Alicante. INEM.
- "Estudio prospectivo del mercado de trabajo". INEM
- Resumen del mercado de trabajo provincial 1998. INEM
- "Estudio sociolaboral de la actividad económica del calzado" Observatorio Ocupacional de Alicante. INEM.
- "Cifras jóvenes en la EPA", Instituto de la Juventud.
- "Comunidad Valenciana 99, 12000 empresas. Directorio e informe Económico-Financiero". ARDAN
- "Documentos de Trabajo. La Universidad en cifras. Marzo 1998. Universidad Complutense de Madrid.
- "Documentos de Trabajo. Educación Universitaria y mundo laboral". Universidad Complutense de Madrid.

- “Análisis de la situación de los servicios de empleo e información a estudiantes en las universidades españolas”. Universidad de Valladolid.
- Calendario de disponibilidad de las Estadísticas. INEM
- Coyuntura económica de la provincia de Alicante. Cámara de Comercio de Alicante.
- Dirnova 99. Directorio de empresas innovadoras de la comunidad Valenciana. Generalitat Valenciana. IMPIVA
- Estudio prospectivo del mercado de trabajo. INEM
- Guía rápida de autoformación 1998. Desarrollo directivo.
- Incentivos nacionales y en la comunidad valenciana para el fomento. INEM
- Necesidades emergentes de cualificación por innovaciones tecnológicas. Observatorio Ocupacional. INEM
- Perfiles ocupacionales 1999. INEM
- ARDÁN 99. Comunidad Valenciana. Directorio e Informe Económico Financiero.

Además se están archivando los complementos semanales de los periódicos, donde vienen reflejadas diversas ofertas de empleo, como El País, El Mundo, ABC, y se están adquiriendo las siguientes publicaciones: Ideas & Negocios, Emprendedores.

También se vienen realizando periódicamente consultas en Internet a bases de datos online e INSTITUTO DE LA JUVENTUD sobre información relacionada con el empleo.

Respecto a los estudios específicos realizados por el Observatorio Ocupacional, se han llevado a cabo los siguientes:

1.- Estudio sobre las empresas que acogen estudiantes en prácticas.

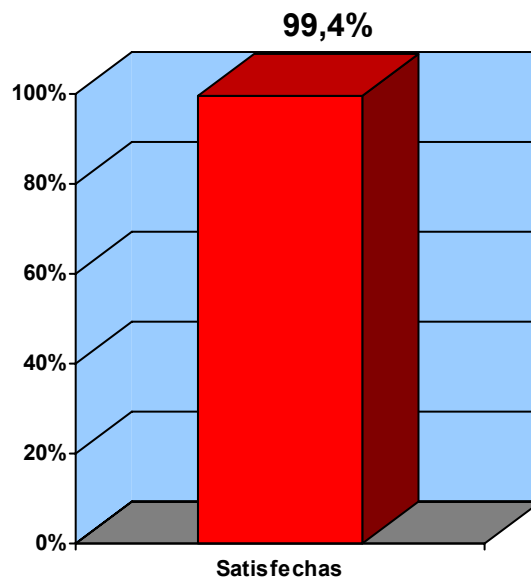
SATISFACCIÓN

Las conclusiones más importantes que hemos obtenido de este estudio se podrían resumir en el elevado nivel de satisfacción expresado por las empresas.

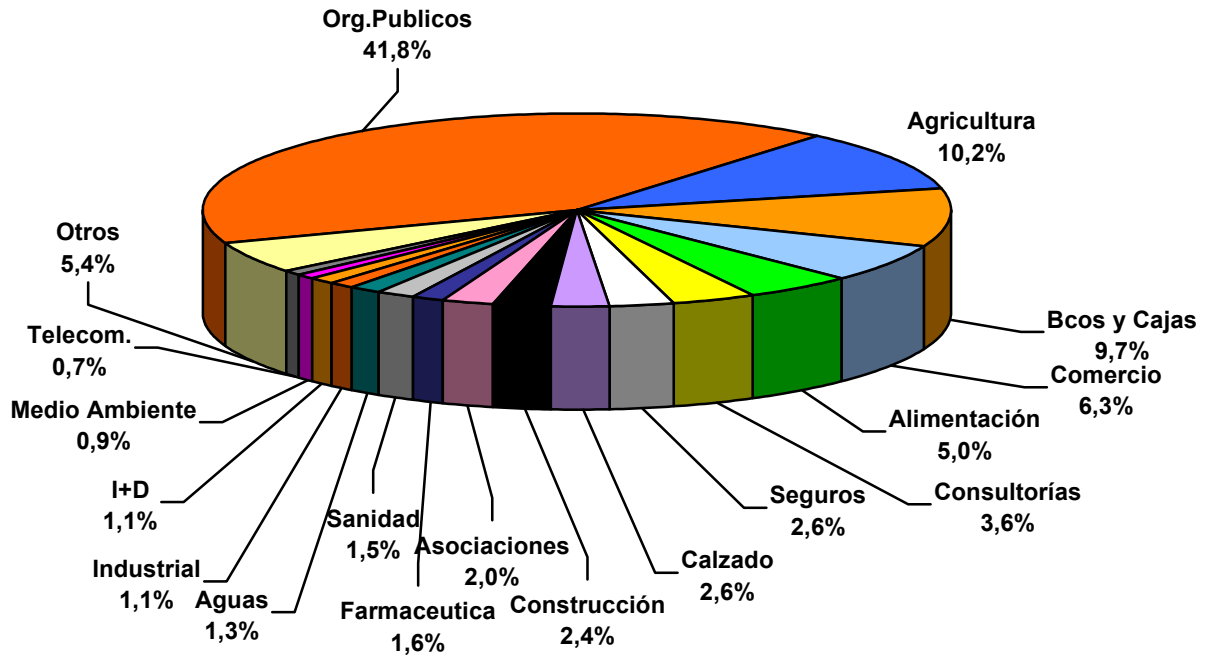
Así el **99,4%** de las empresas consideran las prácticas satisfactorias o muy satisfactorias.

Esta satisfacción se debe en gran medida a la buena disposición de los estudiantes y al cumplimiento de las condiciones y tareas especificadas en el convenio de colaboración por los estudiantes que realizaron prácticas en su empresa.

VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR LAS EMPRESAS



PORCENTAJE DE PRÁCTICAS SEGÚN LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA



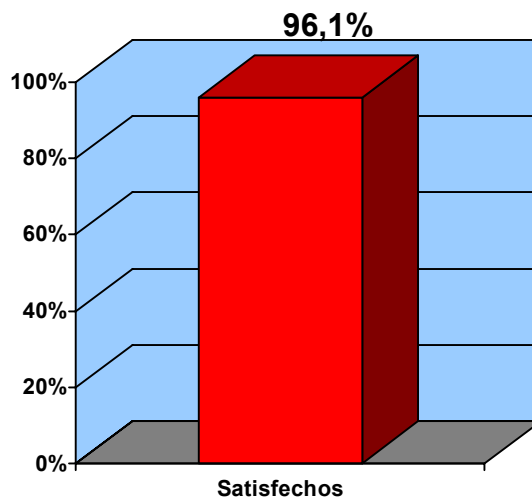
Donde más prácticas se han realizado son en las **Instituciones Públicas**, suponiendo un **41 %** del total de estudiantes.

En empresas del sector primario dedicadas a la agricultura, pesca o ganadería se han realizado el **10%** de las prácticas, le siguen las estancias en Bancos y Cajas de Ahorros donde se han realizado un **9.5%** de las prácticas totales. Tras estos sectores le siguen otros como los de alimentación, bebidas y tabaco con un **4.9%** de los alumnos que han hecho prácticas.

2.- Estudio sobre la satisfacción de los estudiantes que realizan prácticas

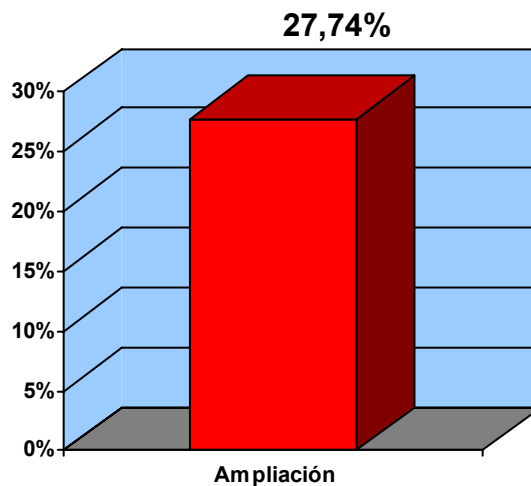
En este trabajo queríamos obtener la misma información que en el estudio anterior pero desde la óptica de los estudiantes. Los resultados obtenidos han sido también igualmente satisfactorios, arrojando las siguientes cifras: el **96,1%** de los estudiantes han valorado las prácticas de forma satisfactoria o muy satisfactoria.

VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR LOS ESTUDIANTES



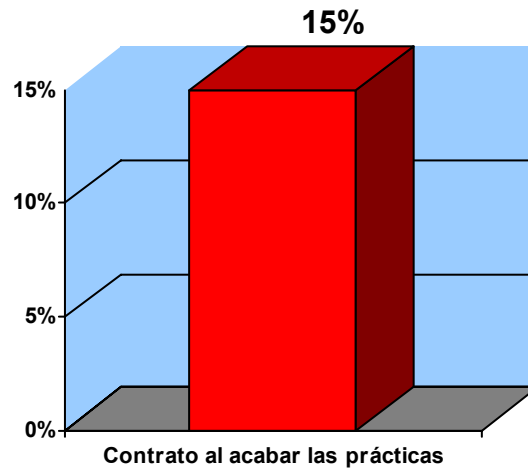
Tras la realización de las prácticas, cabe destacar que a un **27,74%** de los estudiantes les han propuesto ampliar el período de prácticas, este dato es un claro indicador que corrobora la satisfacción expresada por las empresas.

AMPLIACIÓN DEL PERIODO DE PRÁCTICAS



Por otra parte, con referencia a la Inserción laboral de los estudiantes que han realizado prácticas, el 15% de los estudiantes que han realizado estancias, están trabajando o han recibido una oferta de empleo por parte de las empresas que los han acogido.

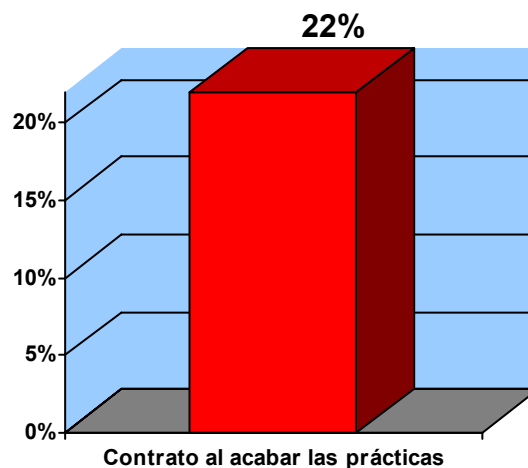
PORCENTAJE DE INSERCIÓN LABORAL TOTAL



Este dato es significativo teniendo en cuenta que en su cómputo se han incluido todos los estudiantes, incluso los que no están en últimos cursos, y los estudiantes que realizaron prácticas en instituciones públicas (41%), cuyas posibilidades de oferta de empleo son muy limitadas debido a la normativa que regula el empleo en administraciones públicas.

Teniendo en cuenta lo anterior, el porcentaje de inserción laboral contabilizando tan sólo las prácticas realizadas en empresas del sector privado, es de un 22 %.

PORCENTAJE DE INSERCIÓN LABORAL SECTOR PRIVADO

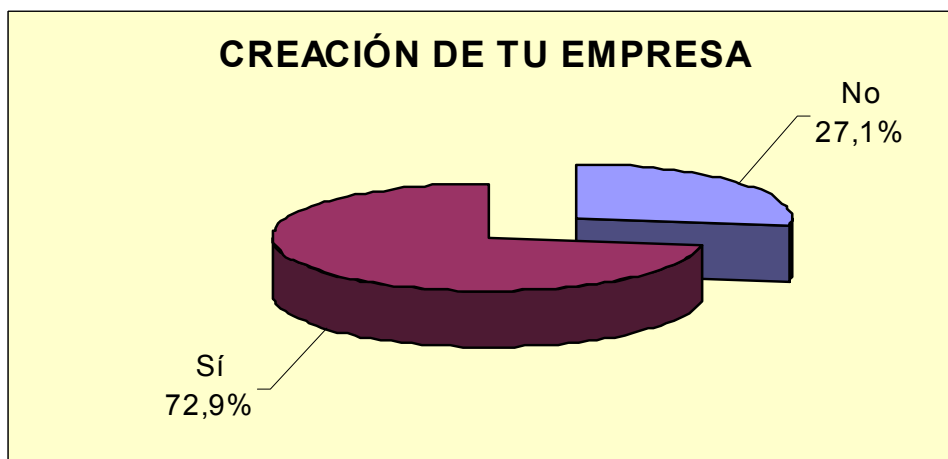


3.- Estudio sobre los emprendedores universitarios

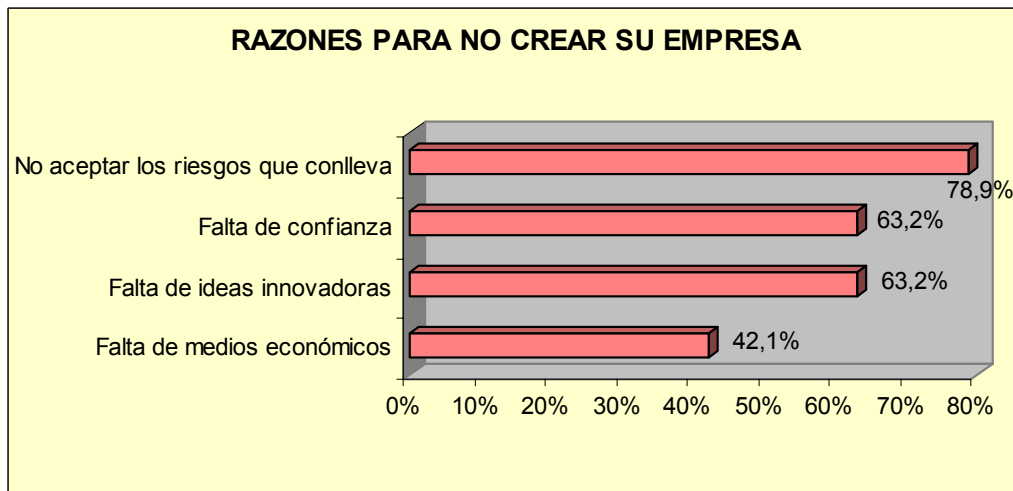
Esta investigación se ha centrado en el estudio del emprendizaje en la Universidad Miguel Hernández de Elche y tiene como objetivo general el análisis de la situación actual de la Universidad desde la perspectiva de la cultura emprendedora.

De ella podemos resaltar los siguientes resultados:

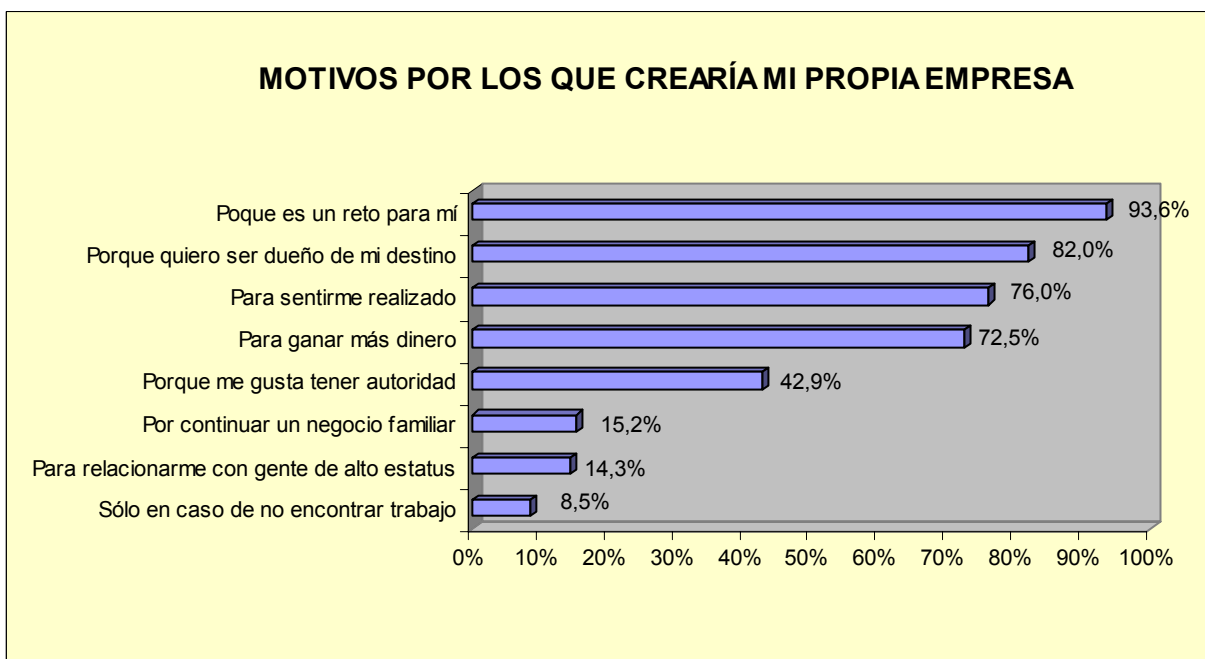
En primer lugar un **72,9%** de los entrevistados en el Club de Emprendedores Universitarios crearía su propia empresa.



Así mismo al preguntarles a los que **no tenían intención de crear una empresa (27,1 %)** sobre los motivos por los que no pensaban crear su empresa, respondieron lo siguiente: **no aceptan los riesgos que conlleva un 78,9%**, la **falta de ideas innovadoras y de confianza ambas con un 63,2%** y finalmente la **falta de medios económicos un 42,1%**.

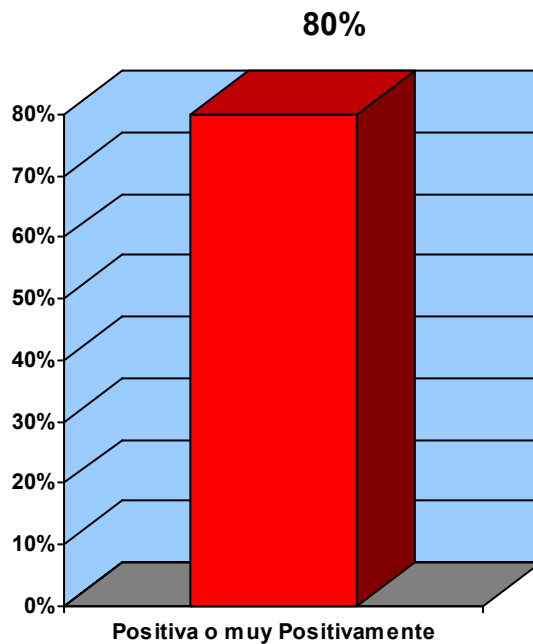


Para los que dicen que **sí piensan crear su propia empresa**, lo más importante para ellos es: **porque es un reto importante** que me gustaría acometer, para **relacionarme con gente de alto estatus**, porque **quiero ser dueño de mi destino**, para **sentirme realizado** y **para ganar más dinero**, en orden de importancia para los entrevistados.



Debemos remarcar, que **las personas que piensan en un futuro crear su propia empresa, consideran en un 80 % que la experiencia de las prácticas les ha influido positiva o muy positivamente**, en su vocación empresarial. Lo cual resulta paradójico, ya que a pesar de tener actitud emprendedora y deseo de trabajar por cuenta propia, valoran de manera positiva la oportunidad de adquirir experiencia, por medio de la realización de trabajo por cuenta ajena.

INFLUENCIA DE LAS PRÁCTICAS EN LA VOCACIÓN EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDEDORES



4. UNIDAD DE FORMACIÓN / INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Esta Unidad tiene como objetivo formar, informar y orientar a los estudiantes con el fin de incrementar su nivel de “empleabilidad”, para lo cual nos propusimos capacitar y formar a los estudiantes de los últimos cursos de carrera en:

La búsqueda activa de empleo (el proceso de selección, el conocimiento de uno mismo: inventario personal y proyecto profesional, vías de búsqueda de empleo, las cartas de solicitud, confección del CV, preparación de test psicotécnicos, entrevistas, etc.)

La adquisición de habilidades sociales demandadas por las empresas (trato al cliente, asertividad, hablar en público, relaciones humanas, estrés, liderazgo, autoestima, etc.)

Creación de empresas (cualidades del emprendedor, creación de empresas, subvenciones, etc.)

Perspectiva global del mercado laboral (perfiles profesionales por titulación, trabajo por cuenta ajena y autoempleo, mercado laboral, etc.)

Las acciones ejecutadas durante el año 1999 en esta Unidad, han sido las siguientes:

1. **Plan de inserción laboral.** Con el objeto de facilitar al máximo la inserción laboral y la empleabilidad de los estudiantes de la UMH, se diseñó un plan de inserción laboral compuesto por varios módulos que pretenden facilitar la adquisición de conocimientos y habilidades a los participantes. Este plan ha sido reconocido por la Comisión de Créditos de Libre Elección y Créditos por Equivalencia de la UMH.

Para poder ejecutar este plan y continuando en la línea de colaboración con otras instituciones públicas en materia de formación para el empleo y más concretamente en la realización y desarrollo de acciones **IOBE** (Información, Orientación, Búsqueda de Empleo y Autoempleo) en el año 1998 se obtuvo una subvención del INEM. Desarrollándose una parte significativa de estas actividades entre los meses de enero y marzo de 1999.

Además, también durante 1999, se obtuvo una subvención de la Consellería de Empleo para el desarrollo de estas acciones que serán ejecutadas entre los meses de noviembre de 1999 y marzo del 2000.



El objeto de esta subvención es impartir a estudiantes de la Universidad y titulados de las poblaciones de nuestros campus, una formación complementaria para incrementar sus posibilidades de encontrar empleo. Para ello se ha contratado a 3 técnicos superiores y a una persona de apoyo administrativo; y se han impartido más de **1551 horas de talleres de formación práctica** alcanzando a más de **941 usuarios** durante 1999.

Se han realizado seis acciones concretas:

- a) Información Profesional para el Empleo (IPE).
- b) Plan Personal de Empleo y Formación (PPEF).
- c) Búsqueda Activa de Empleo (BAE).
- d) Información y Motivación para el Autoempleo (INMA).
- e) Asesoramiento de Proyectos Empresariales (IAA).

a) Información Profesional para el Empleo (IPE).

Con esta acción se entró en contacto con los demandantes de empleo que desconocían las posibilidades y/o requisitos de entrada en el mercado de trabajo y las opciones disponibles.

Las actuaciones se desarrollaron en sesiones colectivas de 15 participantes como máximo que incluían los módulos de mercado de trabajo, formación y acceso a un empleo por cuenta propia o ajena. La duración de cada acción fue de 4 horas.

b) Plan Personal de Empleo y Formación (PPEF).

Acción dirigida a los demandantes de empleo que carecían de un proyecto personal para la incorporación a un puesto de trabajo y no tenían definidas las acciones a realizar para mejorar sus posibilidades de empleo.

Esta acción consistió en una entrevista individual del demandante de empleo con un técnico y si, se estimaba necesaria, la realización de pruebas psicotécnicas. La duración de cada acción es de 2 horas y ½.

c) Búsqueda Activa de Empleo (BAE).

Persigue que los usuarios de la acción consigan un entrenamiento en las técnicas de búsqueda de empleo

Los seminarios de BAE se organizaron en diferentes modalidades:

- *Entrevista inicial*, acción individual en la que se establece un primer contacto individual con el usuario, para analizar los recursos en técnicas de búsqueda de empleo que ha usado hasta el momento y los resultados obtenidos para decidir conjuntamente que otras acciones de BAE son más adecuadas para mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

- *Búsqueda Activa de Empleo Individual*. Se trata de una acción que de forma individual pretende dar a conocer al usuario los instrumentos y las habilidades necesarias para realizar eficazmente su búsqueda de empleo. Su duración es de 3 sesiones individuales de una hora de duración cada una.

- *Taller de Entrevista*, donde grupos de entre 10 y 15 participantes en 8 sesiones de 3 horas de duración, reciben conocimientos y practican habilidades, sobre tipos de entrevistas, preparación de preguntas en las entrevistas, estrategias de respuesta, lenguaje corporal, etc.

- *Grupos de Búsqueda*, en sesiones de grupo de entre 8 y 12 personas, durante 6 sesiones de 4 horas, reciben formación para la búsqueda activa de empleo. Los temas cubiertos abarcan entre otros, realización del inventario personal, herramientas de Búsqueda de Empleo (realización del Currículum Vitae, carta de presentación, etc.), Estrategia de Búsqueda de Empleo, etc.

d) Información y Motivación para el Autoempleo (INMA)

Acción dirigida a aquellos demandantes de empleo que muestran inclinación o interés hacia el trabajo por cuenta propia, pero que carecen de la formación o de las herramientas adecuadas para llevar a la práctica el proyecto empresarial

La sesión tiene una duración de tres horas en las que se aborda el proceso de la idea de negocio, como desarrollar un plan de empresa, formas jurídicas, ayudas y subvenciones y los trámites necesarios para su puesta en marcha.

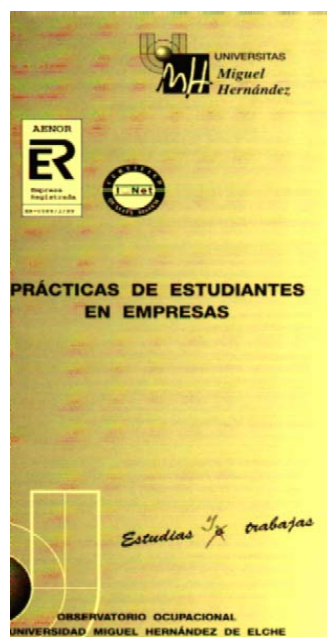
e) Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE)

Va destinada a los demandantes de empleo que por vocación o inclinación hacia el trabajo por cuenta propia muestran un interés por desarrollar un proyecto empresarial. Se trata de 5 entrevistas individuales de un técnico con el emprendedor para realizar el plan de empresa.

2. En la **biblioteca** que creamos el año pasado hemos seguido incrementando el número de publicaciones relacionadas con temas de empleo alcanzando a un total de 251 publicaciones.

3. **Edición de folletos** que facilitan la incorporación de nuestros estudiantes al mercado laboral.

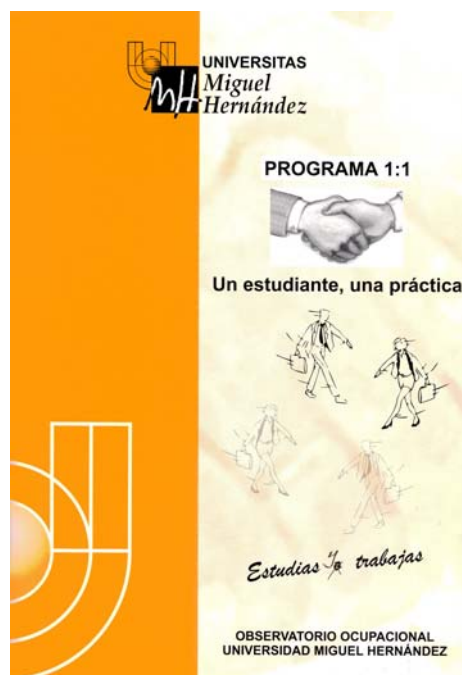
- Realización de un folleto de información a los estudiantes, incluido en el sobre de matricula, en el que se presenta al Observatorio Ocupacional y el PEU (Programa de Emprendedores Universitarios) en el folleto se incluye un apartado de inscripción para el club de emprendedores universitarios del Observatorio Ocupacional. (septiembre)



- Actualización del folleto del Programa de Prácticas en Empresas, dirigido a empresas e instituciones.



- Reedición del Material ilustrativo del Programa 1:1 (1 estudiante, 1 práctica) para la jornada de presentación a los estudiantes.



4. Organización de la **Conferencia “Orientaciones prácticas en la entrevista de selección”**, en el Campus de Elche, La Galia (enero).

La Universidad Miguel Hernández de Elche, en colaboración con la prestigiosa empresa consultora **ARTHUR ANDERSEN**, organizó una ponencia para facilitar a los estudiantes el acceso a puestos de trabajo mediante la superación de las entrevistas de selección. A través de esta ponencia el Director del Área de recursos Humanos de Arthur Andersen: D. Carlos López Combarros consiguió, desde un punto de vista eminentemente práctico, orientar a los asistentes acerca de las actitudes y estrategias más valoradas por los entrevistadores.



CONFERENCIA “ORIENTACIONES EN LA ENTREVISTA DE ELECCIÓN”

5. Establecimiento de un **acuerdo con JOVEMPA** (Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante) para que los estudiantes de la UMH puedan realizar prácticas en las empresas asociadas dirigidas por jóvenes empresarios, con el fin de incrementar el potencial emprendedor de los estudiantes de nuestra universidad (febrero).



VICERRECTOR DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y PRESIDENTE DE JOVEMPA

El Programa de Emprendedores Universitarios, tiene como finalidad primordial la de motivar a los estudiantes a crear sus propias empresas. Por medio de este tipo de acciones pretendemos motivar a los jóvenes emprendedores y facilitarles el conocimiento de experiencias reales, que ponen de manifiesto las oportunidades y dificultades que han encontrado los emprendedores a la hora de crear su empresa.

6. A lo largo del año se han ido realizando **presentaciones del programa de prácticas** en diferentes titulaciones.

Se realizaron presentaciones del programa 1:1 (1 estudiante, 1 práctica) a los últimos cursos de las titulaciones del primer ciclo y a todos los cursos de titulaciones del 2º ciclo. Más de 600 estudiantes asistieron personalmente a estas presentaciones.

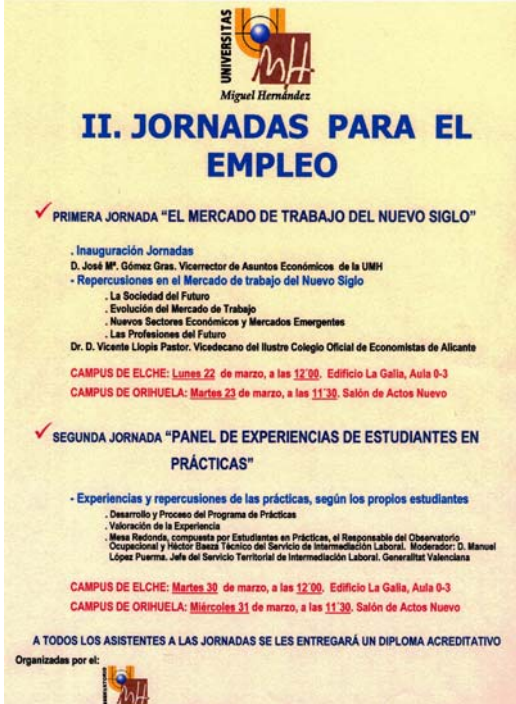



PRESENTACIÓN PROGRAMA 1:1 (UN ESTUDIANTE UNA PRÁCTICA)

7. Organización de las II Jornadas sobre el Empleo

Tras la amplia aceptación conseguida el año pasado en las primeras jornadas de empleo se volvieron a organizar en el mes de marzo con igual éxito de convocatoria, dirigidas a todos los alumnos de la Universidad Miguel Hernández, para hacerles llegar las necesidades y demandas del mercado laboral.

Dichas jornadas fueron inauguradas por el Vicerrector de Asuntos Económicos de la UMH. Se organizaron dos sesiones que contaron con la participación de Don Vicente Llopis Pastor Vicedecano del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Alicante, que habló sobre la situación de las profesiones y puestos de trabajo a las puertas del año 2000. En la segunda sesión se organizó una Mesa Redonda, compuesta por Estudiantes en Prácticas, el Responsable del Observatorio Ocupacional y un Técnico del Servicio de Intermediación Laboral. Moderador: D. Manuel López Puerma, Director Territorial de Alicante del Servicio Valenciano de Intermediación laboral de la Conselleria de Empleo.




II. JORNADAS PARA EL EMPLEO

✓ PRIMERA JORNADA "EL MERCADO DE TRABAJO DEL NUEVO SIGLO"

- . Inauguración Jornadas
- D. José M^o. Gómez Gras. Vicerrector de Asuntos Económicos de la UMH
- Repercusiones en el Mercado de trabajo del Nuevo Siglo
 - . La Sociedad del Futuro
 - . Evolución del Mercado de Trabajo
 - . Nuevos Sectores Económicos y Mercados Emergentes
 - . Las Profesiones del Futuro
- Dr. D. Vicente Llopis Pastor. Vicedecano del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Alicante

CAMPUS DE ELCHE: Lunes 22 de marzo, a las 12:00. Edificio La Gallia, Aula 0-3
 CAMPUS DE ORIHUELA: Martes 23 de marzo, a las 11:30. Salón de Actos Nuevo


✓ SEGUNDA JORNADA "PANEL DE EXPERIENCIAS DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS"

- Experiencias y repercusiones de las prácticas, según los propios estudiantes
 - . Desarrollo y Proceso del Programa de Prácticas
 - . Valoración de la Experiencia
 - . Mesa Redonda, compuesta por Estudiantes en Prácticas, el Responsable del Observatorio Ocupacional y Héctor Baza, Técnico del Servicio de Intermediación Laboral. Moderador: D. Manuel López Puerma. Jefe del Servicio Territorial de Intermediación Laboral. Generalitat Valenciana

CAMPUS DE ELCHE: Martes 30 de marzo, a las 12:00. Edificio La Gallia, Aula 0-3
 CAMPUS DE ORIHUELA: Miércoles 31 de marzo, a las 11:30. Salón de Actos Nuevo

A TODOS LOS ASISTENTES A LAS JORNADAS SE LES ENTREGARÁ UN DIPLOMA ACREDITATIVO

Organizadas por el:



En el Campus de Elche participaron un total de 175 estudiantes



II. Jornadas Para el Empleo en Elche. Marzo

Mientras que Campus de Orihuela asistieron 135 estudiantes.



II JORNADAS PARA EL EMPLEO EN ORIHUELA. MARZO

9. Organización y ponencia en las I Jornadas de Estimulación Empresarial

En abril tuvo lugar el Seminario de Estimulación Empresarial destinado a los miembros del Club de Emprendedores Universitarios y a los estudiantes con inquietud para crear su propia empresa. Además de tratar los contenidos teóricos de la creación de empresas, se presentaron las líneas de colaboración entre la U.M.H. y el C.E.E.I. de Elche, dirigidas a prestar apoyo a los emprendedores universitarios. Las Jornadas fueron inauguradas por el Rector-Presidente y por el Vicerrector de Asuntos Económicos de la U.M.H. Por otro lado, Domingo Galiana y David León participaron como ponentes en la conferencia “Test de la idea empresarial”. Las jornadas tuvieron una amplia aceptación por los estudiantes alcanzando a más de 100 asistentes.



I JORNADAS DE ESTIMULACIÓN EMPRESARIAL.

10. Charla coloquio ¿Qué buscan las empresas de los universitarios? ¿Qué ofrece la UMH a las empresas? en el Campus de la Galia, con la asistencia de 90 estudiantes, abril.

En esta interesante charla, expertos en el tema debatieron los aspectos más valorados por las empresas en un universitario y en qué medida la UMH ofrece estos aspectos a los empresarios. Intervinieron el Prof. José M^a Gómez Gras, Vicerrector de Asuntos Económicos; D. Agustín del Pino Martínez, Responsable de R.R.H.H. de Dragados y Construcciones, Club Gestión de Calidad; D^a Yolanda Mayordomo del Baño, Jefa de Desarrollo Profesional de la CAM, Club Gestión de Calidad; y D. Domingo Galiana Lopera, Director del Observatorio Ocupacional UMH.



Charla: ¿Qué buscan las empresas de los universitarios? ¿Qué ofrece la UMH a las empresas?. ABRIL

11. Presentación del programa 1 profesor 1 práctica. Siguiendo el éxito obtenido en el programa 1:1, (un estudiante, una práctica), este programa pretende involucrar al personal docente e investigador para colaborar en la consecución de prácticas para estudiantes. Se realizaron presentaciones a los coordinadores de titulación y responsables de centros (diciembre).

12. Ponencia “Efectos de las nuevas tecnologías sobre el mercado de trabajo. La integración de titulados en las empresas”, en la Jornada “La cultura de la innovación y la Cooperación a la Comunidad Valenciana”. Palacio de Congresos de Valencia Se expuso ante la comunidad científica las actuaciones que en materia de empleo y de inserción laboral está llevando a cabo la Universidad Miguel Hernández de Elche (noviembre).

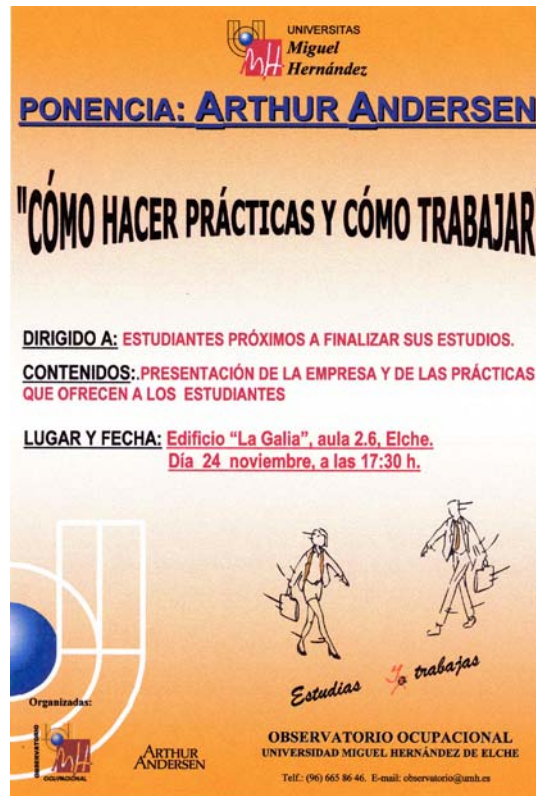
13. Organización de la conferencia de Arthur Andersen “Cómo hacer prácticas y cómo trabajar” en la Galia (noviembre).



CHARLA COLOQUIO “CÓMO HACER PRÁCTICAS Y CÓMO TRABAJAR”

El Observatorio Ocupacional organizó esta conferencia en la que miembros de ARTHUR ANDERSEN presentaron a los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández de Elche su empresa, así como las posibilidades que ésta ofrecía a los titulados que estuvieran interesados en formar parte de la misma. La presentación fue llevada a cabo por el Vicerrector de Asuntos Económicos, Prof. D. José María Gómez Gras, que también participó en la conferencia como ponente.

Asimismo, se aprovechó la ocasión para repartir solicitudes entre los asistentes, a fin de que pudiesen hacer llegar a la empresa su Currículum Vitae.



UNIVERSITAT
Miguel
Hernández

PONENCIA: ARTHUR ANDERSEN

"¿CÓMO HACER PRÁCTICAS Y CÓMO TRABAJAR?"

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES PRÓXIMOS A FINALIZAR SUS ESTUDIOS.

CONTENIDOS: PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA Y DE LAS PRÁCTICAS QUE OFRECEN A LOS ESTUDIANTES

LUGAR Y FECHA: Edificio "La Galia", aula 2.6, Elche.
Día 24 noviembre, a las 17:30 h.

Organizada por:

ARTHUR ANDERSEN

OBSERVATORIO OCUPACIONAL
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
Telf.: (96) 665 86 46. E-mail: observatorio@umh.es

Estudias *o* trabaja

14. Organización dentro del Club de Emprendedores Universitarios de la conferencia “Creación de Empresas en el Entorno Universitario: Las Junior Empresas” en el edificio Altabix (diciembre).

En ella participaron Cesar Tueste Martínez y Ruth Godos Ballester de EADE Consulting de la Universidad Jaume I de Castellón. Pilar Matea Garcias; miembro de la Junta Directiva de Planesic Valencia, Junior de la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (E.S.I.C); y Amparo Gil López, miembro de la Junta Directiva de Federación Valenciana de Junior Empresa.

Se realizó una breve introducción sobre las Junior Empresas y posteriormente se presentaron dos modelos de Junior Empresa: EADE Consulting ubicada en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de Castellón, y PLANESIC Valencia ubicada en E.S.I.C.





CLUB DE EMPRENDEDORES
 (OBSERVATORIO OCUPACIONAL UMH)
CONFERENCIA:
CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO: LAS JUNIOR EMPRESA

PONENTES:
 > Amparo Gil, Presidenta de la Federación Valenciana de Junior Empresa
 > José Manuel Sebastián, Vicepresidente de la Federación Valenciana de Junior Empresa
 > La junior empresa: EADE de Castellón

Día 15 diciembre: a las 17:00 en el Aula 0.7 Edificio Altabix.

Programa de
Emprendedores
Universitarios



Estudias  trabajas

OBSERVATORIO OCUPACIONAL
 UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
Tel: (96) 665 86 46. E-mail: observatorio@umh.es

Las Junior Empresas son una iniciativa innovadora que tiene como principal objetivo la preparación y asesoramiento a los jóvenes estudiantes universitarios, proporcionando al estudiante una experiencia real y demostrable frente al tejido empresarial, en la creación y funcionamiento de una empresa.

Debido al éxito que esta nueva figura está cosechando, así como a los numerosos beneficios para los estudiantes que se desprenden de su funcionamiento, el Observatorio Ocupacional quiso acercar esta experiencia a los miembros del Club de Emprendedores Universitarios de la UMH.



CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO UNIVESITARIO

15. Presentación del Proyecto Embryo a la convocatoria de la Comisión Europea para el programa 2000) **“Fomentar la innovación y facilitar la participación de las PYME” (1998-2000)**, enmarcada dentro de la acción piloto “Mecanismos para facilitar la inserción y el desarrollo de empresas innovadoras.”

La UMH presentó el pasado mes de septiembre el Proyecto EMBRYO dentro del V Programa Marco de Acciones de Investigación y Desarrollo Tecnológico, una acción piloto destinada a desarrollar mecanismos que faciliten la constitución y desarrollo de empresas innovadoras ante la Comisión Europea.

Recientemente, la UMH ha recibido la comunicación oficial de que este proyecto **ha sido evaluado positivamente** y se ha recomendado su financiación con todos los **pronunciamientos favorables de los expertos externos europeos** que intervinieron en el proceso de selección.

El Proyecto Embryo está dirigido a los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández de Elche con inquietudes emprendedoras y tiene como objetivo fundamental fomentar la creación de empresas innovadoras que permitan la transmisión de los resultados de la investigación y las innovaciones tecnológicas de la universidad al tejido productivo, al tiempo que se consigue desvincular a los grupos de investigación de la UMH de todas las tareas administrativas y comerciales, lo que les permite la dedicación exclusiva a su labor investigadora.

Dentro de los numerosos beneficios que aportará este Proyecto, destaca la creación de empleo (por medio del empleo por cuenta propia en un principio, pero también por cuenta ajena una vez las empresas así constituidas sean capaces de generar empleo por sí mismas), a la vez que se fomenta la creación de empresas innovadoras que generan un ambiente competitivo y se mejora la productividad al permitir el paso directo de las innovaciones y resultados de la investigación universitaria a las empresas, posibilitando el desarrollo del tejido empresarial en la zona.

La aprobación del proyecto presentado por la UMH ante la Comisión Europea, con un presupuesto que asciende a 91 millones de pesetas a desarrollar en 18 meses, supone el reconocimiento a la labor desarrollada por el equipo técnico e investigador de la Universidad por sus prácticas e ideas innovadoras, que están en línea con las iniciativas más vanguardistas de la Unión Europea.

Durante el mes de diciembre miembros de l grupo de desarrollo y coordinación del proyecto se reunieron en Luxemburgo para concretar la fase de definición del Proyecto Embryo.

5. UNIDAD DE EMPLEO

Es evidente que los universitarios que vayan titulándose en la UMH necesitan de un servicio específico en el área de colocación para que les facilite la labor de la búsqueda y consecución de un empleo.

Dentro de esta unidad, se ha creado una bolsa de trabajo en la que se pueden inscribir todos aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios en la UMH y todas las empresas o instituciones que requieran titulados universitarios, de manera que podamos relacionar ofertas y demandas de empleo para titulados. Al mismo tiempo se está diseñando el sistema informático que permita gestionar esta bolsa de trabajo para mejorar el servicio que prestamos a nuestros universitarios y empresas colaboradoras.

Se están aprovechando las visitas a las empresas para ofrecer las prácticas, además para dar a conocer el servicio de bolsa de trabajo.

A través del Observatorio Ocupacional, se han canalizado ofertas de trabajo representando alrededor de **70 puestos de trabajo**, en empresas de diversos sectores productivos representativos de la economía provincial.

6. OTRAS ACTIVIDADES

Además de todas las iniciativas indicadas anteriormente y conocedores de la necesidad de estar **informados, de la formación continua y actualización** de todo el personal que integra el Observatorio Ocupacional, se ha **asistido y participado** en diversos **actos, congresos, jornadas**, etc. relacionadas con el empleo y la calidad. De entre las muchas convocatorias en las que se ha participado, se pueden destacar las siguientes:

1. Asistencia a la **presentación del INFOCEEI** en el **CEEI** de Elche (enero).
2. Asistencia a las **Jornadas Subvención de la PYME**, organizadas por **COEPA** (enero).
3. Asistencia y participación en la **presentación del programa Leonardo PAIJE**, en Telefónica de España, Valencia (enero).
4. Asistencia a las **jornadas** de presentación del **"V Programa Marco de I+D de la Unión Europea"**, organizado por la Dirección General de Enseñanzas Universitarias e Investigación y las OTRI de la Comunidad Valenciana en el Campus de San Juan (enero).
5. Asistencia a la presentación del **"Centro de Servicios para Emprendedores"** de la **Mancomunidad de Servicios de Promoción Económica de la Vega Baja**, Bigastro (enero).
6. Coordinación de **visitas a empresas** de calzado ortopédico para estudiantes de primer curso de la titulación **de Podología** (enero).

7. Coordinación, selección de candidatos y trámites administrativos del **Instituto Severo Ochoa** para que estudiantes de FP realicen prácticas en la UMH (20 prácticas) (enero).
8. Asistencia a la conferencia “**Nuevos yacimientos de empleo en Internet**” dentro del I Foro Empresarial de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación en la sede de **COEPA**, Alicante (marzo).
9. Asistencia a la jornada informativa “**Nueva fiscalidad de las PYMES, novedades para el 99**” en la sede de **COEPA**, Elche (marzo).
10. Asistencia a la conferencia “**Adaptación de la gestión de la formación a la norma ISO 9001**” en **COEPA** Alicante (marzo).
11. Asistencia a la reunión para el desarrollo de la “**Feria de Empleo**” en Elda (abril).
12. Asistencia al “Encuentro sobre cooperación educativa e inserción laboral universitaria” en la Universidad de Zaragoza (mayo).
13. Asistencia al Foro 99’ de empleo universitario (organizado por la Fundación Universidad Empresa) en el Campus de Espinardo de la Universidad de Murcia (mayo).
14. Asistencia a las I Jornadas de Motivación Empresarial de la Mancomunidad de la Vega Baja, Bigastro (mayo).
15. Participación como Jurado en la selección de proyectos del **concurso de proyectos empresariales** del ayuntamiento de **Algueña** (mayo).
16. Asistencia a la reunión del **Club de Gestión de Calidad** en la **Universidad Carlos III**, Getafe (junio).

17. Participación como Tribunal en proyecto de fin de master, del master en marketing en **FUNDESEM**, Alicante (junio).
18. Presentación del Proyecto Embryo a la convocatoria de la Comisión Europea para el programa **“Fomentar la innovación y facilitar la participación de las PYME” (1998-2000)**, enmarcada dentro de la acción piloto “Mecanismos para facilitar la inserción y el desarrollo de empresas innovadoras” (septiembre).
19. Ponencia en el **II Congreso de Estadística**. Edif. Altabix. Elche (septiembre).
20. Asistencia a la presentación del **vivero de creación de empresas** de la **Universidad de Alicante** en San Vicente (octubre).
21. Miembro del jurado de los premios de creación de empresas de **JOVEMPA** Alicante (noviembre).
22. Asistencia a la **Jornada V Semana Europea de la Calidad**, Auditorio de la CAM Alicante (noviembre).
23. Ponencia en la mesa redonda **“iniciativas empresariales en biotecnología”** de la III Reunión Temática Nacional sobre Plegamiento, Estabilidad e Ingeniería de Proteínas. Casa de cultura de Guardamar del Segura. (noviembre)
24. Asistencia al **seminario Cooperación en Proyectos Europeos** organizadas por COEPA (noviembre).
25. Asistencia al Foro de Empleo ABC Nuevo Trabajo, Palacio Municipal de Congresos de Madrid (noviembre).
26. Asistencia al encuentro de **Centros de Formación de Trabajo de la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Alicante**. (diciembre)

7. DOSSIER DE PRENSA

En este apartado de anexos, vamos a recoger todos aquellos recortes de prensa en donde aparecen reseñadas las actividades del Observatorio Ocupacional de forma significativa.