



# **MEMORIA 2002 OBSERVATORIO OCUPACIONAL**

## **VICERRECTORADO DE ASUNTOS ECONÓMICOS:**

Prof. José María Gómez Gras

## **OBSERVATORIO OCUPACIONAL, EQUIPO DE TRABAJO:**

Domingo Galiana Lopera  
David León Espí  
Belén Carrillo Martínez  
María Pascual Moya

## **PROYECTO EMBRYO:**

Ignacio Mira Solves  
Nuria Agulló Blasco

## **AGRADECIMIENTOS:**

Queremos expresar nuestro reconocimiento al Rector, al Equipo de Gobierno, a la Comisión Gestora, al Consejo Económico, a todos los servicios administrativos, al PDI, a los estudiantes y a las empresas colaboradoras con la UMH y en especial a las personas que colaboraron directamente con el Observatorio Ocupacional: Dolores López Martínez, María Justina March Pina, Mercedes Castro Gordillo, Rosa Poveda Brotons, Esther Gallego Baeza, Milagros Magán Molina, Lidia Ortiz Henarejos, Celia Maciá Gil, José Joaquín Mira Solves, Rosa Quevedo López, Susana Martín Castaño y Roberto García Miguel sin las cuales no se hubieran podido alcanzar los logros descritos en esta memoria.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>2. UNIDAD DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS .....</b>	<b>11</b>
<b>3. UNIDAD DE ESTUDIOS .....</b>	<b>19</b>
<b>4. UNIDAD DE FORMACIÓN / INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO .....</b>	<b>27</b>
<b>5. UNIDAD DE EMPLEO .....</b>	<b>43</b>
<b>6. OTRAS ACTIVIDADES .....</b>	<b>45</b>
<b>7. RELACIÓN EMPRESAS COLABORADORAS .....</b>	<b>51</b>
<b>8. DOSSIER DE PRENSA .....</b>	<b>65</b>



## 1. INTRODUCCIÓN

Una elevada tasa de desempleo universitario constituye un serio problema en la sociedad actual, tanto por lo que significa para una economía infrautilizar recursos humanos altamente cualificados como por el coste de la generación de los mismos. Conocedores de estos problemas, la UMH desde su creación se planteó utilizar los mecanismos que permitieran a la universidad proporcionar los profesionales que necesita la sociedad (tanto en términos cuantitativos como cualitativos) y, además, en el momento adecuado.

Para cumplir estos objetivos el Observatorio Ocupacional desde sus inicios, tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de los titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de acciones concretas relativas a la realización de estudios del entorno y del mercado laboral, la información y formación a los estudiantes, la consecución de estancias en prácticas para los alumnos en empresas e instituciones, y finalmente facilitar la colocación de los mismos en empresas e instituciones.

Por otra parte, también, suministra informes y recomendaciones a otros servicios de la Universidad con el fin de aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo.

Así el Observatorio Ocupacional de la UMH es el órgano encargado de la redacción, supervisión y seguimiento de todos aquellos planes encaminados a la gestión de las prácticas en empresas y empleo universitario, además de obtener información adecuada sobre la dinámica del empleo para atender con precisión la demanda del mercado laboral.

El Observatorio Ocupacional, para poder acometer este conjunto de objetivos, se compone de las siguientes cuatro unidades:

- Unidad de Estudios
- Unidad de Formación /Información para el Empleo
- Unidad de Prácticas
- Unidad de Empleo

La presente memoria refleja el desglose de las actividades desarrolladas por cada una de las unidades que conforman el Observatorio Ocupacional, en el periodo comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 2002.

Resulta oportuno señalar que los objetivos prioritarios que se fijaron en ese año fueron **el incremento y mejora de los resultados alcanzado el año anterior**, objetivos que quedan reflejados en el nuevo Plan Director de Objetivos, **y volver a certificar el sistema de calidad bajo la nueva norma UNE-EN-ISO 9001:2000** lo cual reafirma el compromiso de calidad adoptado por la UMH y permite la mejora continua. Consideramos que estos dos amplios objetivos permiten describir la trayectoria global de trabajo de las distintas unidades que componen el Observatorio Ocupacional.

Es importante resaltar el enorme esfuerzo realizado en estos doce meses, en la difusión tanto interna (estudiantes), como externa (empresas e instituciones), de la existencia y servicios del Observatorio Ocupacional.

Para ello se han creado folletos, se ha realizado campañas de marketing directo, carteles, se han impartido diversas charlas informativas y se han concedido entrevistas a diferentes medios, lo que ha proporcionado unos resultados muy superiores a los alcanzados el pasado año, circunstancia que se refleja en la gran cantidad empresas y estudiantes que acuden directamente o por medio de la página web a solicitar nuestros servicios

Hay que reseñar el enorme desarrollo que ha alcanzado el ya consolidado **programa 1:1** (un estudiante, una práctica), que si ya el año anterior experimentó un notable crecimiento, este año ha desbordado nuestras expectativas incrementándose el número de prácticas aportadas por los estudiantes llegando a la cifra de **755** prácticas, que supone un incremento respecto al año anterior del **15%**.

Otro aspecto a destacar es el enorme incremento que han experimentado las prácticas que se han generado directamente por las empresas, pasando de **150** prácticas a **334**, que supone un incremento del **122%**.

Aprovechamos la ocasión para agradecer el apoyo y confianza depositada en el Observatorio Ocupacional a: Rector, Presidente del Consejo Económico, Vicerrector de Asuntos Económicos, Vicerrectores, Comisión Gestora, Consejo económico y en general a todos los miembros de la Comunidad Universitaria (PAS, PDI, estudiantes...), sin los cuales hubiera sido imposible llevar a cabo todas las acciones realizadas este año, así como el cumplimiento de los objetivos marcados.

A modo de resumen y de forma muy esquemática, las distintas unidades del Observatorio Ocupacional han realizado a lo largo del año 2002 las siguientes actividades:

En la **UNIDAD DE ESTUDIOS** se han desarrollado diversas acciones, por un lado la entrada de información y obtención de datos, la realización de diversos estudios, sobre el nivel de satisfacción tanto de los estudiantes como de las empresas que participan en los programas de prácticas y un estudio de inserción laboral, donde destaca el **95,5%** de inserción laboral, es decir que técnicamente hablamos de pleno empleo de los egresados por la UMH.

En la **UNIDAD DE FORMACIÓN / INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO** destaca la realización del Plan de Inserción Laboral, que en colaboración con la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo apoya el desarrollo de acciones **OPEA (Orientación Profesional para el Empleo y asistencia al Autoempleo)** impartándose un total de **2.961 horas** de formación impartidas y alcanzando a **873 usuarios** de todos los campus.

En este plan se han desarrollado talleres de:

- Tutoría individualizada.
- Taller de Búsqueda Activa de Empleo.
- Taller de Entrevista.
- Información y Motivación para el Autoempleo.
- Asesoramiento de Proyectos Empresariales.
- Desarrollo de Aspectos de Personalidad para la Ocupación.

Además, se han organizado diversas jornadas sobre el empleo en los diferentes campus de la UMH y diversas charlas, conferencias y cursos en las que han participado distintos expertos de empresas e instituciones como: CEEI de Elche, Asociación de la Empresa Familiar, Instituto Valenciano de la Juventud, IMPIVA, etc.

Por otro lado también se han desarrollado diversos programas relacionados con el empleo, de los que cabe destacar el programa 1:1 “un estudiante una práctica” o el **programa P.E.U.** “Programa de Emprendedores Universitarios” en el que se han interesado **1182** estudiantes que están inscritos en nuestro Club de Emprendedores Universitarios, donde destacan la realización de Jornadas de Motivación Empresarial y ponencias realizadas por importantes empresarios del entorno socioeconómico de la UMH.

También hemos continuado adquiriendo volúmenes consolidando una importante **biblioteca específica en temas de empleo y creación de empresas** contando en la actualidad con un importante número de publicaciones al servicio de nuestra comunidad universitaria.

Destacar la finalización de la **subvención de la Comisión Europea (DG XIII)**, dentro del V Programa Marco de Acciones de Investigación y Desarrollo Tecnológico se ha implantado el **Proyecto "EMBRYO"** (Desarrollo de Embriones de Empresa para la Transferencia de Tecnología desde la Universidad), una acción piloto que explora los mecanismos para facilitar la inserción y el desarrollo de empresas innovadoras generadas por emprendedores de la UMH, y el inicio del **Proyecto Global Start: Creación de Empresas de Base Tecnológica Globales**.

La **UNIDAD DE PRÁCTICAS** un año más ha vuelto a ser la unidad estrella del Observatorio Ocupacional, obteniendo unos resultados, desde nuestro punto de vista y con los medios humanos disponibles, inmejorables ya que se han realizado durante el curso académico 2001/2002, **2.147 prácticas** en empresas e instituciones, lo que supone un total **de más de 1.327 empresas e instituciones colaboradoras** con un crecimiento del **31,4%** en los nuevos convenios suscritos con empresas.

Así mismo hemos de resaltar la renovación de la **Certificación de Calidad ISO 9001:2000 por AENOR**, ratificando a la UMH como la primera universidad pública española certificada por esta nueva norma.

Reseñar que está ya totalmente implantado el programa informático para la gestión del programa de prácticas, aunque implementando continuas mejoras lo que esta permitiendo una mayor agilidad y control en la gestión de las mismas, de las cuales cabe destacar el envío de mensajes sms a móviles.



Para finalizar, señalar el dinamismo generado en la bolsa de empleo universitario con que cuenta la **UNIDAD DE EMPLEO**, que ha tramitado múltiples **ofertas de trabajo** para los titulados de la UMH, ascendiendo a más de **150 peticiones**. Todo ello facilita nuestro objetivo permanente de seguir mejorando día a día para brindar a nuestros usuarios principales, estudiantes y empresas, servicios de gran valor añadido.

## 2. UNIDAD DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

El Observatorio Ocupacional a través de esta **Unidad de Prácticas**, pretende ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de adquirir experiencia técnica y profesional relacionada con sus estudios mediante la realización de prácticas en empresas; así como experiencia y conocimiento del mundo laboral.

Todo ello permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos que se van adquiriendo en un contexto real, rompen el círculo falta de experiencia-trabajo, permiten conocer el mercado laboral, facilitan el ser conocido por empleadores potenciales, aumentan la autoestima, ponen en práctica conocimientos adquiridos, dan más sentido al estudio, etc.

En cuanto a las empresas, les permite disponer de personas capacitadas y formadas para realizar trabajos acordes con su formación, les sirve como un proceso óptimo de selección previo para un futuro contrato laboral, a la vez que obtienen una visión de la empresa desde otra óptica, y colaboran con la universidad en la formación de titulados universitarios.

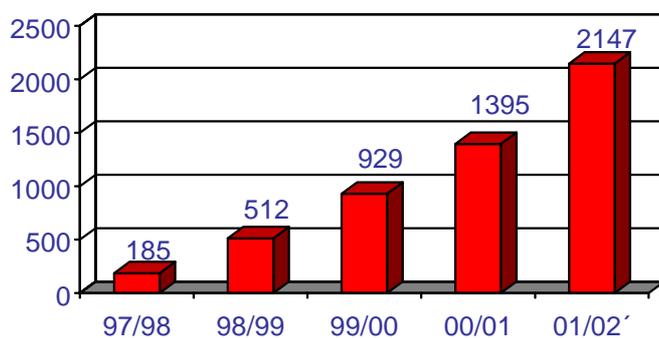
Esta unidad es de vital importancia, pues dada la situación del mercado laboral, cada vez es más difícil la integración de los titulados en las empresas debido a la falta de experiencia. Mediante la realización de prácticas los alumnos suplen en parte esta carencia, lo cual hace incrementar el nivel de "empleabilidad" de los mismos.

Los logros más destacados alcanzados en el curso académico 2001/02 han sido los siguientes:

1. Se ha conseguido que se inscriban en el Observatorio Ocupacional, durante el año 2002, **1.955** estudiantes lo que supone un incremento del **39%** respecto al año anterior.

**2. Prácticas en empresas e instituciones.** Durante el curso académico 01/02 se han realizado **2.147** prácticas en empresas lo que supone un incremento del **52%**, respecto al curso anterior.

### TOTAL PRÁCTICAS REALIZADAS



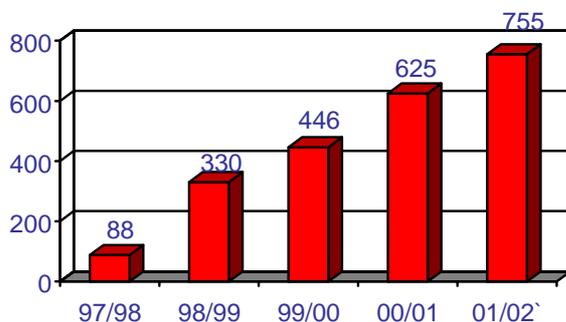


**2.1 Programa un estudiante una práctica (Programa 1:1)** Del total de las prácticas realizadas **755** se han canalizado mediante esta iniciativa, lo que supone un

incremento respecto al año anterior del **13%**. Este programa, ya consolidado en el Observatorio Ocupacional, pretende motivar e involucrar a los estudiantes para obtener su colaboración en la consecución de prácticas y de nuevas empresas colaboradoras. Para ello se han difundido folletos informativos y se han impartido charlas divulgativas en todas las titulaciones disponibles para realizar prácticas.

Este programa permite que los estudiantes entrenen las técnicas y habilidades de búsqueda de empleo, para la consecución de prácticas, en un entorno de bajo riesgo. Dado que las probabilidades de obtener una práctica son muy altas, se refuerza el comportamiento proactivo del estudiante y su autoestima, todo lo cual será extremadamente importante en el momento de finalizar sus estudios y realizar la búsqueda de empleo ya como titulados.

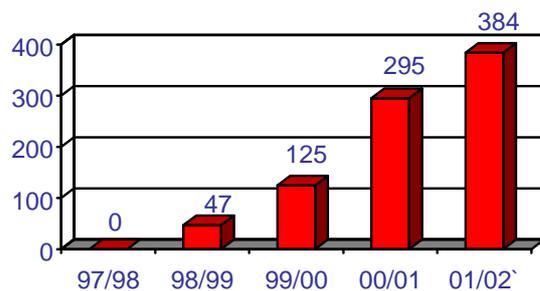
### PROGRAMA DE PRÁCTICAS 1:1



**2.2 Programa de prácticas internas.** En este curso académico, al igual que otros muchos más programas, ha terminado de consolidarse el Programa de Prácticas Internas, que oferta la posibilidad a los estudiantes de la UMH de realizar prácticas en las unidades orgánico-administrativas y departamentos de la universidad, así como en sus institutos de investigación. Con esta iniciativa la UMH se suma a las empresas e instituciones colaboradoras que ponen a disposición su personal y medios para la formación práctica de estudiantes, de forma que se mejore su capacidad de inserción

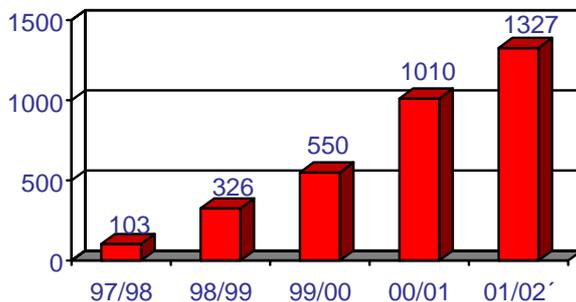
laboral. De esta iniciativa, este curso académico se han podido beneficiar **384** estudiantes, lo que supone un incremento respecto al año anterior del **31 %**.

### EVOLUCIÓN PRÁCTICAS INTERNAS



**3. Empresas e instituciones colaboradoras.** Así mismo este año un total de **1.327** empresas e instituciones han colaborado mediante el Programa de Prácticas con la UMH, lo que supone un incremento del **32%** sobre las empresas que colaboraron en el curso académico anterior.

### ORGANISMOS COLABORADORES



4. Se ha mantenido contacto personal con **más de 2.000 empresas**, por medio de visita y/o entrevista telefónica a las mismas (Incremento del **33%** respecto al año pasado).

Este tipo de acciones han sido las que más tiempo han absorbido aunque, dado los resultados obtenidos, la inversión de tiempo se ha visto totalmente justificada. Señalar que esta circunstancia, ha sido vista por las empresas como una diferencia competitiva respecto a otras universidades que ofrecen los mismos servicios.

**Eliminado:** Por otro lado el grado de satisfacción de las empresas visitadas ha sido muy alto, ya que prefieren el contacto personal.

5. Asistencia y representación de la UMH, en el acto **de finalización de prácticas de estudiantes en la Caja de Ahorros del Mediterráneo**.

Durante el mes de octubre participamos en la entrega por parte de la CAM de los diplomas acreditativos de estancias en prácticas a los estudiantes que fueron acogidos por dicha institución financiera.



ENTREGA DE DIPLOMAS EN LA CAM. OCTUBRE

**6. Certificación de Calidad ISO 9001:2000 por AENOR.** En el mes de octubre se renovó por segunda vez el sistema de calidad en la unidad de prácticas, contra la recién incorporada norma ISO 9001:2000, recordar que la Universidad Miguel Hernández de Elche con la primera renovación volvió a ser la primera universidad pública española que consiguió la certificación ISO 9001:2000 por AENOR. En junio de 1999 obtuvo la primera certificación por la norma de 1994, lo cual reafirma el compromiso con la Calidad de la UMH.

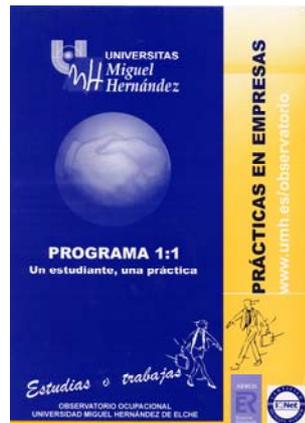


Es de destacar, que la implantación de este sistema de calidad certificado por AENOR, se llevó a cabo exclusivamente con el equipo humano de la UMH, sin recurrir como en casos parecidos a la ayuda técnica de ninguna consultora especializada y, por tanto, sin desembolsos por este fundamental concepto.

7. Se ha terminado de implantar el **sistema informático "ad-hoc"** para agilizar procesos administrativos y gestión de prácticas y estar en línea con el nivel tecnológico innovador de la UMH.

Sin embargo, se continua con un proceso de mejora del sistema informático, donde cabe destacar la incorporación de un módulo que permite enviar mensajes sms a los móviles de los estudiantes, con el fin de hacer más ágil y dinámica la gestión de los prácticas.

8. Presentación del **Programa 1:1** a todas las titulaciones de la UMH en disposición de poder realizar prácticas, es decir estudiantes con más del 50% de los créditos aprobados, realizándose 20 presentaciones del programa.



9. Diseño y realización de un folleto de información a los estudiantes, incluido en el sobre de matrícula, en el que se presenta al Observatorio Ocupacional







### 3. UNIDAD DE ESTUDIOS

La Unidad de Estudios del Observatorio Ocupacional, constituye un elemento diferenciador e innovador de la UMH. Se crea con el objetivo de que la Universidad pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo.

Su estructura funcional tiene tres facetas:

1. Entradas de información.
2. Procesamiento de la información.
3. Salidas de la información.

La actividad desarrollada en este servicio ha estado centrada principalmente en el área de las entradas de información (cuyo objetivo primordial es obtener información precisa del entorno, del mercado laboral, de las tendencias macroeconómicas, tendencias de los sectores productivos, legislación laboral, tendencias sociales, etc.). Para ello han continuado los contactos con los siguientes organismos para la obtención de datos:

- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante
- Instituto Nacional de Empleo (INEM)
- Instituto Valenciano de Estadística (IVE)
- Comité Económico y Social (CES)
- Diputación Provincial de Alicante
- Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)
- Servicio Valenciano de Empleo
- Otros diversos

Además se están archivando los complementos semanales de los periódicos, donde vienen reflejadas diversas ofertas de empleo, como El País, El Mundo, ABC, y se están adquiriendo las siguientes publicaciones: Ideas & Negocios, Emprendedores.

También se vienen realizando periódicamente consultas en Internet a bases de datos online sobre información relacionada con el empleo, estando disponibles las direcciones más importantes en nuestras oficinas.

Respecto a los estudios específicos realizados por el Observatorio Ocupacional, se han llevado a cabo los siguientes:

**1.- Estudio de satisfacción de las empresas que acogen estudiantes en prácticas.**

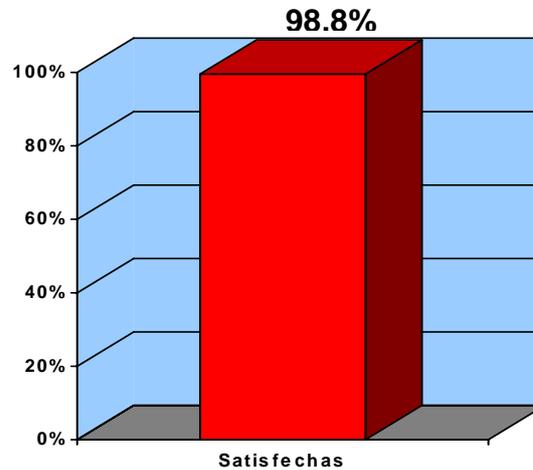
**SATISFACCIÓN**

Las conclusiones más importantes que hemos obtenido de este estudio se podrían resumir en el elevado nivel de satisfacción, que aumenta año tras año, expresado por las empresas.

Así el **98,8%** de las empresas consideran las prácticas satisfactorias o muy satisfactorias.

Esta satisfacción se debe en gran medida a la buena disposición de los estudiantes y al cumplimiento de las condiciones y tareas especificadas en el convenio de colaboración por los estudiantes que realizaron prácticas en su empresa.

### SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS QUE ACOGEN ESTUDIANTES



### 2.- Estudio sobre la satisfacción de los estudiantes que realizan prácticas

En este trabajo queríamos obtener la misma información que en el estudio anterior pero desde la óptica de los estudiantes. Los resultados obtenidos han sido también satisfactorios, ya que al igual que en el estudio anterior, el resultado ha ido creciendo progresivamente arrojando la cifra del **98.4%** de los estudiantes han valorado las prácticas de forma satisfactoria o muy satisfactoria.

### VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS POR LOS ESTUDIANTES



### 3.- Distribución sectorial de empresas que han acogido estudiantes.

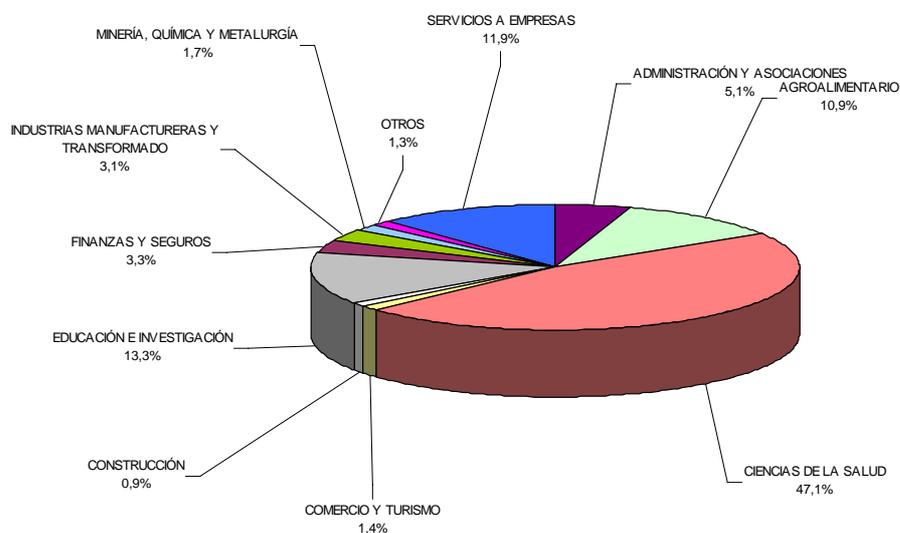
Tras la realización de las prácticas, cabe destacar que a un **37,2%** de los estudiantes les han propuesto ampliar el período de prácticas, este dato es un claro indicador que corrobora la satisfacción expresada por las empresas.

Por otra parte, con referencia a la Inserción laboral de los estudiantes que han realizado prácticas, el **30,4%** de los estudiantes que han realizado estancias, están trabajando o han recibido una oferta de empleo por parte de las empresas que los han acogido.

Este dato es significativo teniendo en cuenta que en su cómputo se han incluido todos los estudiantes, incluso los que no están en últimos cursos, y los estudiantes que realizaron prácticas en instituciones públicas, cuyas posibilidades de oferta de empleo son muy limitadas debido a la normativa que regula el empleo en administraciones públicas.

Donde más prácticas se han realizado son en **Ciencias de la Salud**, suponiendo un **47.1 %** del total de estudiantes.

En Educación e Investigación se han realizado el **13.3%** de las prácticas, le siguen las estancias en Servicios a Empresas con un **11.9%** de las prácticas totales. Tras estos sectores le siguen otros como el Agroalimentario con un **10.9%** de los estudiantes.

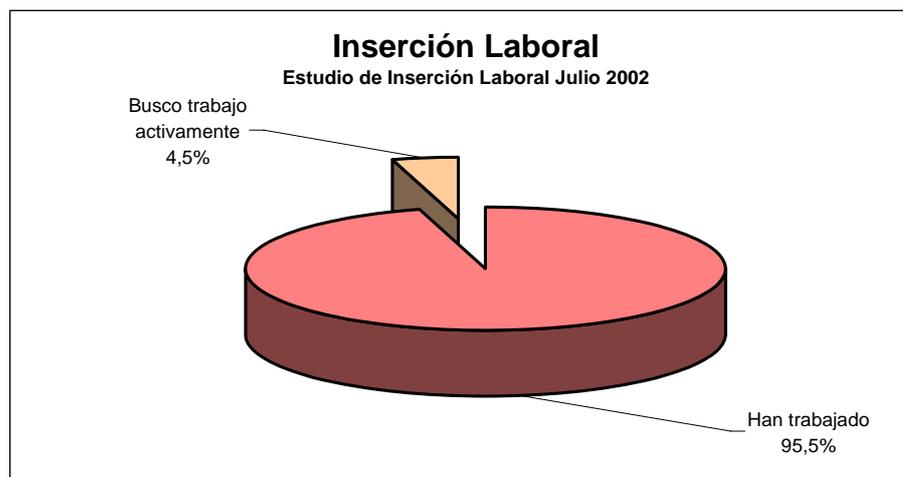


#### 4.- Estudio sobre la inserción laboral dentro del Plan Nacional de Calidad

Se ha realizado un estudio sobre la inserción laboral de los estudiantes de la UMH, dentro del II Plan Nacional de Calidad del Consejo de Universidades. El objetivo de este estudio es fomentar el nivel de calidad de la universidad, la mejora continua, conocer e incrementar el grado de inserción laboral de los estudiantes que cursan sus estudios en la UMH.

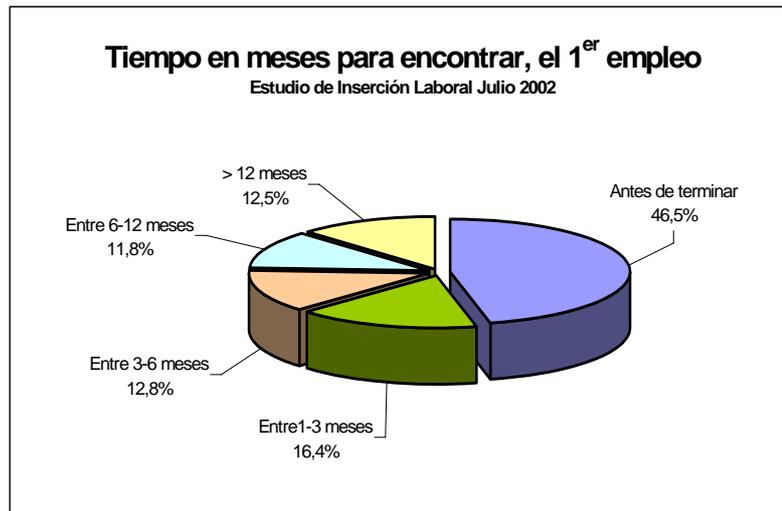
De entre las muchas conclusiones del estudio destacan las siguientes:

- **Más del 95% consigue insertarse laboralmente.**



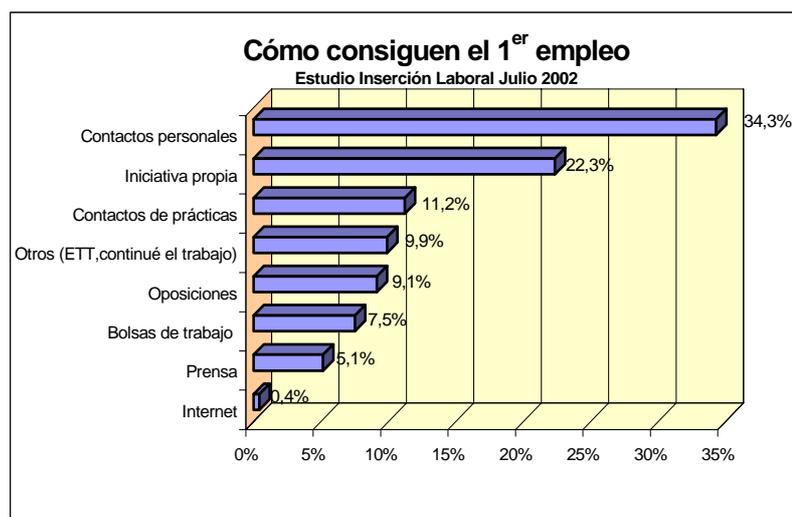
Una de las conclusiones más positivas del informe realizado es que el 95'5% de los titulados que han buscado trabajo consiguen insertarse laboralmente, es decir, que han trabajado después de finalizar sus estudios.

- **Dos de cada tres titulados encuentran empleo en menos de tres meses.**

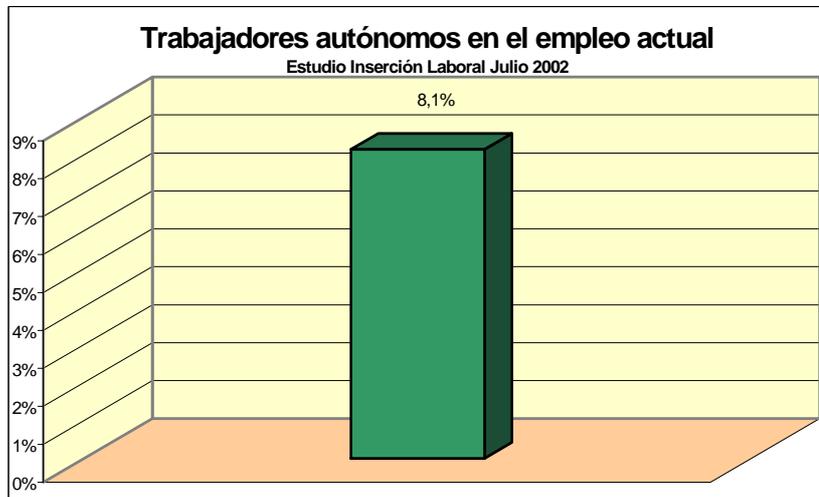


Las conclusiones son muy halagüeñas cuando comprobamos que casi la mitad de los titulados logra su primer empleo incluso antes de terminar sus estudios. En general, nueve de cada diez estudiantes logra empleo antes de un año a partir de la finalización de su carrera.

- **Casi el 70% consiguieron el primer empleo con una búsqueda pro-activa.**

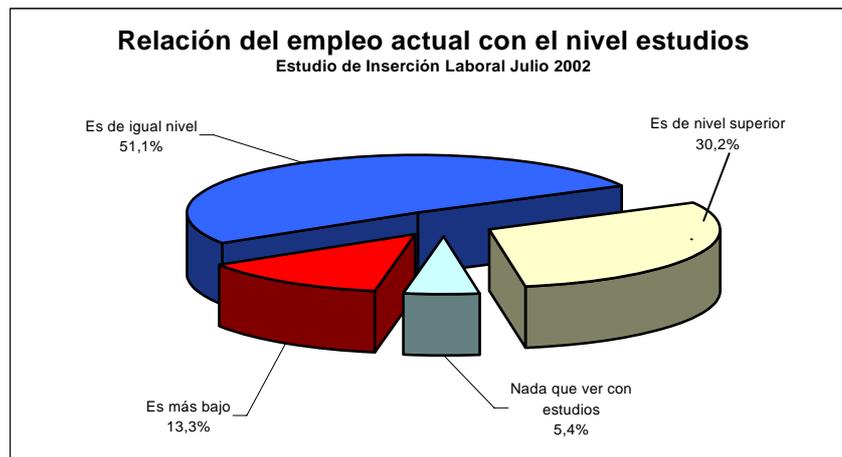


- **Uno de cada 12 titulados son empresarios.**



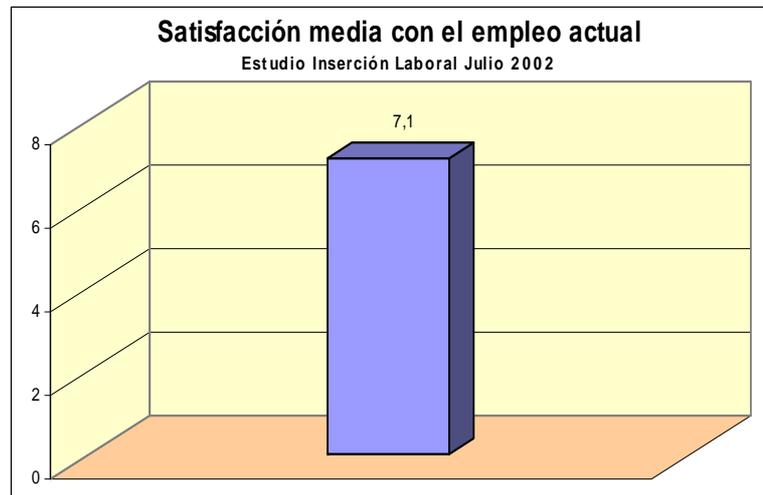
Las cifras referentes al autoempleo también son optimistas: el 8% de los titulados trabaja actualmente como autónomo. Queda patente que la opción de trabajar como empresarios tiene presencia entre los titulados de la UMH.

- **Ocho de cada diez egresados tiene una ocupación con igual o mayor nivel que sus estudios.**



El análisis de la relación del primer empleo con los estudios arroja conclusiones tan positivas como que más del 75% de los titulados afrontaron un puesto que les exigía su nivel de preparación.

- **La satisfacción global con su trabajo es notable.**



Con un notable. Así califican los titulados licenciados o diplomados por la UMH el primer empleo que obtienen. Esta circunstancia tiene valor si se tienen en cuenta las dificultades que todo principiante, por completa que sea su formación, ha de salvar al dar sus primeros pasos en la vorágine profesional.

## 4. UNIDAD DE FORMACIÓN / INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Esta Unidad tiene como objetivo formar, informar y orientar a los estudiantes con el fin de incrementar su nivel de "empleabilidad", para lo cual nos propusimos capacitar y formar a los estudiantes de los últimos cursos de carrera en:

- La búsqueda activa de empleo (el proceso de selección, el conocimiento de uno mismo: inventario personal y proyecto profesional, vías de búsqueda de empleo, las cartas de solicitud, confección del CV, preparación de test psicotécnicos, entrevistas, etc.)
- La adquisición de habilidades sociales demandadas por las empresas (trato al cliente, asertividad, hablar en público, relaciones humanas, estrés, liderazgo, autoestima, etc.)
- Creación de empresas (cualidades del emprendedor, creación de empresas, subvenciones, etc.)
- Perspectiva global del mercado laboral (perfiles profesionales por titulación, trabajo por cuenta ajena y autoempleo, mercado laboral, etc.)

Las acciones ejecutadas durante el año 2.002 en esta Unidad, han sido las siguientes:

1. **Plan de inserción laboral.** Con el objeto de facilitar al máximo la inserción laboral y la "empleabilidad" de los estudiantes de la UMH, se diseñó un plan de inserción laboral compuesto por varios módulos que pretenden facilitar la adquisición de conocimientos y habilidades a los participantes. Este plan ha sido reconocido por la Comisión de Créditos de Libre Elección y Créditos por Equivalencia de la UMH.

Para poder ejecutar este plan y continuando en la línea de colaboración con otras instituciones públicas en materia de formación para el empleo y más concretamente en la realización y desarrollo de Acciones **OPEA** (Orientación Profesional para el Empleo y asistencia al Autoempleo) en el año 2.002 se obtuvo una subvención del SERVEF de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo.

El objeto de esta subvención es impartir a estudiantes de la Universidad y titulados de las poblaciones de nuestros campus, una formación complementaria para incrementar sus posibilidades de encontrar empleo. Para ello se ha contratado a 4 técnicos superiores y a una persona de apoyo administrativo; y se han impartido más de **2.961 horas de talleres de formación práctica** alcanzando a más de **873 usuarios** durante 2.002.

Se han realizado cinco acciones concretas:

- a) Tutoría Individualizada (T. IND).
- b) Desarrollo de los Aspectos Personales (DAPO).
- c) Búsqueda Activa de Empleo (BAE).
- d) Información y Motivación para el Autoempleo (INMA).
- e) Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE).

**a) Tutoría Individualizada (T.IND).**

Con esta acción se pretende optimizar la eficacia de las actividades que una persona pone en marcha para conseguir su inserción profesional.

Es un proceso individualizado de orientación profesional, donde técnico y usuario acuerdan los pasos a realizar para conseguir un óptimo desarrollo del itinerario de inserción profesional.

**b) Desarrollo de Aspectos Personales para la Ocupación (DAPO).**

Acción encaminada a incidir sobre los aspectos personales que facilitan la puesta en marcha y mantenimiento de actividades en un proceso de inserción profesional.

Consiste en una serie de sesiones grupales, con duración de tres horas donde se incide en la activación de los recursos personales (habilidades sociales y comunicación).

- 1ª. Fase de cohesión y activación grupal.
- 2ª. Fase de contraste y retroalimentación.
- 3ª. Fase de apoyo a la autonomía.

#### **c) Búsqueda Activa de Empleo (BAE).**

Persigue que los usuarios de la acción consigan un entrenamiento en las técnicas de búsqueda de empleo.

*Taller de Entrevista*, donde grupos de entre 10 y 15 participantes en 8 sesiones de 3 horas de duración, reciben conocimientos y practican habilidades, sobre tipos de entrevistas, preparación de preguntas en las entrevistas, estrategias de respuesta, lenguaje corporal, etc.

*Grupos de Búsqueda*, en sesiones de grupo de entre 8 y 12 personas, durante 6 sesiones de 4 horas, reciben formación para la búsqueda activa de empleo. Los temas cubiertos abarcan entre otros, realización del inventario personal, herramientas de Búsqueda de Empleo (realización del Currículum Vitae, carta de presentación, etc.), Estrategia de Búsqueda de Empleo, etc.

#### **d) Información y Motivación para el Autoempleo (INMA)**

Acción dirigida a aquellos demandantes de empleo que muestran inclinación o interés hacia el trabajo por cuenta propia, pero que carecen de la formación o de las herramientas adecuadas para llevar a la práctica el proyecto empresarial.

En las sesiones se aborda el proceso de la idea de negocio, como desarrollar un plan de empresa, formas jurídicas, ayudas y subvenciones y los trámites necesarios para su puesta en marcha.

### **e) Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE)**

Va destinada a los demandantes de empleo que por vocación o inclinación hacia el trabajo por cuenta propia muestran un interés por desarrollar un proyecto empresarial. Se trata de 5 entrevistas individuales de un técnico con el emprendedor para realizar el plan de empresa.

**2. Subvención del Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales)**, durante el año 2001-2002 se realizaron acciones destinadas a incrementar la empleabilidad de las estudiantes encaminadas a fomentar la realización de actividades y seminarios, en el ámbito de la Universidad, y entre las múltiples acciones de Información y Orientación para el empleo, se realizó el **Plan de Inserción Laboral destinado a jóvenes estudiantes universitarias** y subvencionado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (Instituto de la Mujer).

El Plan de Inserción Laboral destinado a jóvenes estudiantes universitarias, surge como apuesta para dar solución a uno de los mayores problemas de la actualidad, como pueda ser el incremento de desigualdades sociales o la infrautilización de recursos humanos altamente cualificados, por la condición de mujer.

Se realizarón de una serie de actuaciones, realizadas desde el Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche, con el objetivo básico de mejorar las posibilidades de igualdad social, así como el nivel y condiciones de empleabilidad de las estudiantes universitarias y aumentar sus competencias a través de la prestación de servicios técnicos de actividades y seminarios.

Mediante la promoción de igualdad de oportunidades y promoviendo la pre-inserción laboral de las estudiantes, se realizaron diferentes sesiones informativas y de asesoramiento en la creación de empresas, seminarios sobre habilidades sociales, ansiedad, estrés, autoestima e información sobre contratos, etc., como mecanismos

que permitieron a la UMH a través del Observatorio Ocupacional, proporcionar los profesionales que necesita la sociedad.

Este programa, tuvo una duración de 150 horas, dónde el 60% de las clases fueron teóricas y el 40% restante se compuso de clases prácticas. En las sesiones se atendieron a un total de 67 mujeres jóvenes universitarias en los campus de San Juan, Orihuela y Elche.

3. En la **biblioteca** hemos seguido incrementando el número de publicaciones relacionadas con temas de empleo y creación de empresas disponibles para toda la comunidad universitaria de la UMH, contando con más **320 ejemplares**.

4. **Edición y difusión de folletos** que facilitan la incorporación de nuestros estudiantes al mercado laboral.

Difusión de un folleto de información e inscripción en el Club de Emprendedores Universitarios (PEU).



5. Presentación del **Programa de Prácticas 1:1** a todas las titulaciones disponibles para realizar prácticas. Esta actividad se desarrolló a lo largo de todo el curso académico.



PRESENTACIÓN DE L PROGRAMA 1:1

7. Organización de las **V Jornadas para el Empleo** "Salidas Profesionales de las Titulaciones de la EPSE", Campus de Elche.



IV JORNADAS PARA EL EMPLEO. ELCHE. MARZO

Al igual que otros años la aceptación de las mismas fue extraordinaria, contando con una asistencia superior a las 100 estudiantes.

**8. Organización de las V Jornadas para el Empleo "El Futuro Laboral de los Estudiantes de la EPSO", Campus de Orihuela.**



V JORNADAS PARA EL EMPLEO. ORIHUELA.MAYO



V JORNADAS PARA EL EMPLEO. ORIHUELA. MAYO

Dichas jornadas fueron inauguradas por el Rector y participaron diferentes profesionales y Presidentes de Ilustres Colegios Oficiales, contando con una elevada asistencia de estudiantes a la jornada.

#### **9. Organización y ponencia en las IV Jornadas de Estimulación Empresarial.**

Esta IV Jornada estuvo destinada a todos los miembros del Club de Emprendedores Universitarios y a los estudiantes con inquietudes para crear su propia empresa. Dicha jornada fue inaugurada por el Vicerrector de Asuntos Económicos y contó con la participación de distintos representantes de la empresa familiar y estudiantes de la UMH que han creado su propia empresa.



**IV JORNADAS DE ESTIMULACIÓN EMPRESARIAL. ELCHE.**

10. Stand y ponencia en la **Feria de Empleo** de Crevillente, "CREVIEMPLEO".



FERIA DE EMPLEO - CREVIEMPLEO. CREVILLENTE.

11. Organización de cursos de creación de empresas en los distintos Campus de la UMH impartidos y subvencionados por el IVAJ.



CLAUSURA CURSOS DEL IVAJ. ELCHE.

12. Realización de un **Manual para la Creación de Empresas por Universitarios.**



El objetivo de este manual es hacer reflexionar a los emprendedores sobre los distintos aspectos relacionados con la creación de su propia empresa, mejorando sus posibilidades de éxito.



PRESENTACIÓN MANUAL DE CREACIÓN DE EMPRESAS. COEPA

### ÁREA DE CREACIÓN DE EMPRESAS (PROYECTO EMBRYO).

A través del Proyecto Embryo se ha intensificado, durante este año, el trabajo con los estudiantes de la Universidad con inquietudes emprendedoras, durante el año 2002 se han inscrito en el Club de Emprendedores Universitarios 1182 estudiantes.

Dentro de este proyecto se ha desarrollado un Itinerario Emprendedor por medio del cual, más de 55 estudiantes se encuentran desarrollando su proyecto de empresa, asesorados por consultores expertos.



*Esquema del itinerario emprendedor desarrollado en el Proyecto Embryo*

En las actividades de formación y estimulación empresarial realizadas han participado más de 300 estudiantes universitarios, destacando la realización de cuatro ediciones del Curso de Creación de Empresas en los Campus de Elche, San Juan y Orihuela (Desamparados y Salesas). Estos cursos, de 15 horas de duración, fueron realizados en colaboración con el Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ) y tenían como objetivo dar a conocer a todos los participantes la información necesaria para dar los primeros pasos en la creación de su empresa: formas jurídicas, pasos y formas legales para constituir una empresa, plan de empresa y financiero, subvenciones al autoempleo, tributación, contratos de trabajo y régimen de autónomos.

En cuanto a Jornadas de Motivación Empresarial destaca la participación de empresarios como D. Jesús Vicente Amorós, Director-Gerente de GESEM, S.A, y dos estudiantes participantes en el proyecto Embryo que finalmente han creado su empresa, como Lidia Ortíz Henarejos o están próximos a su creación, este es el caso de Greta Pons Calvo. Todos ellos aportaron su experiencia y consejos a los futuros empresarios.

También resulta de relevancia la participación de Entidades y Asociaciones como la Cámara de Comercio y su Programa "Prop Emprendedores", el CEEI de Elche o la Asociación de la Empresa Familiar que se ofrecieron a ayudar en todo lo posible a los emprendedores de esta Universidad. Esta asociación ha desarrollado diversas jornadas en el Campus de Elche tratando aspectos relevantes para la pequeña y mediana empresa del ámbito provincial, las cuales han estado abiertas a los estudiantes con motivaciones emprendedoras. Así mismo, se ha organizado con el CEEI de Elche y la OTRI, las jornadas de "Innovación y Creación de Empresas de Base Tecnológica".

La labor desarrollada por el Proyecto "Embryo" y por el Programa de Emprendedores Universitarios (PEU) se ha visto recompensada con diversos galardones como han sido: La primera edición del Concurso de Proyectos Empresariales del Ayuntamiento de Mutxamel cuyo premio dotado de 1.800 euros., se le concedió al proyecto KLISANT, presentado por el estudiante de Ingeniería Técnica en Hortofruticultura y Jardinería Tomás Climent Santacreu y el titulado de Ingeniería Superior Agrónoma, José Gálvez Martínez. Este proyecto también ha sido galardonado en los premios de la Cámara de Comercio 2002 (*Premio al Emprendedor del año*), por su empresa de diseño y mantenimiento de jardines.

En el mes de noviembre se celebró el primer concurso del SERVEF para jóvenes emprendedores, en el que Greta Pons Calvo consiguió el tercer premio, por su proyecto Terra Verde, dotado con 1.500 euros.

Finalmente mencionar el Accesit conseguido por las Estudiantes de Estadística Ana Isabel Pérez y Ruth Gozalbo, en la 4ª edición de los premios para jóvenes

emprendedores que organizaba el Ayuntamiento de Algueña. Todo ello que supone un reconocimiento muy significativo a los emprendedores de la Universidad Miguel Hernández.



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EMBRYO

Durante el desarrollo del proyecto Embryo, se realizó diverso material para dar a conocer el proyecto y los resultados obtenidos:

El CD ROM "*Embryo, Development of Embryo firms for the transfer of technology from universities.*" en el que se explica el proyecto y la metodología seguida para el desarrollo de empresas embrionarias. Y el libro "*Infrastructures for spin-off companies*" editado por miembros de la Universidad de Twente y de la Universidad Miguel Hernández, P.C. van der Sijde, A. Ridder, J.M<sup>a</sup>. Gómez, D. Galiana e I. Mira. En él se recopilan una serie de artículos, realizados por diversas universidades europeas en los que exponen sus experiencias relacionadas con la creación de empresas denominadas "spin-off".

Así mismo durante el 2002 se han solicitado diversas subvenciones para la realización de proyectos relacionados con la creación de empresas. Habiéndose aprobado la realización de dos proyectos:

El proyecto europeo denominado "Globalstart" en el que se van a desarrollar nuevos conceptos para estimular la creación de empresas "start-ups" universitarias a través de un programa europeo de "spin-off". En él van a participar diversas instituciones, además de la UMH, participarán la Universidad de Salamanca, la de Leuven (Belgica), la de Warwick (UK), La agencia de desarrollo de Gales, la Universidad de Brno (República Checa), la Universidad de Tartu (Estonia) y la Universidad de Twente (Holanda) que además es la coordinadora del proyecto. El mismo se iniciará en el año 2003 y tendrá una duración de 30 meses.

El otro proyecto que fue aprobado se denomina Alicante Emprende, presentado en el marco de la primera convocatoria de la Iniciativa Comunitaria EQUAL para el periodo 2001-2004. El objetivo general del proyecto es contribuir a la consolidación de una cultura favorable a la innovación, el espíritu emprendedor y las creación de empresas en el municipio de Alicante. Participan en el proyecto junto con la Universidad Miguel Hernández, la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA), Confederación - empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA), Asociación de Empresarias y Profesionales de Alicante (AEPA). El proyecto se inició en noviembre de 2002 y terminará en junio de 2004.

Para dar a conocer los resultados del proyecto Embryo se han realizado múltiples conferencias y cursos a nivel europeo, los cuales vamos a resumir a continuación:

En abril de 2002 se realizó en la Universidad de Jena el workshop denominado "*International Get up workshop*" el en que J. M<sup>a</sup> Gómez Grás, Ignacio Mira y Domingo Galiana realizaron la conferencia denominada "*Embryo: una propuesta para fomentar y dar soporte tecnológico a emprendedores alrededor de las universidades*".

A finales del mismo mes se realizó en el Instituto Gustaf-Stresemann la conferencia denominada "*USE IT: an international conference of the PAXIS-projects: USINE, SPINNOVA & EMBRYO*", en la que se participó con 4 ponencias: "*Introducción a los*

*proyectos PAXIS, EMBRYO*". Por J. M<sup>a</sup> Gómez Gras, "Dirección de un programa emprendedor en la universidad; el proyecto embryo" por Domingo Galiana e Ignacio Mira, "Infraestructuras y creación de spin-off en la Universidad de Twente". Mr Jann van Benthem, U. Twente, "Agentes y mecanismos para transferir los resultados de investigación de la universidad: el caso de la UMH." Emma Benlloch y Mariano Almela.

En mayo se realizó en Elche, en la UMH, el taller de diseminación final de resultados del proyecto Embryo, en el que se realizaron las siguientes conferencias "Introducción al proyecto embryo" por J.M<sup>a</sup> Gómez Gras., "El programa de Spin-off de la U. Twente" "Desarrollo de un programa universitario para emprendedores" por I. Mira y D. Galiana. Y finalmente un resumen de la sesión por E. Benlloch y M. Almela.

En la U. Politécnica de Valencia el "Primer congreso internacional CONIDEAS". En el que E. Benlloch e I. Mira realizaron la ponencia "Mecanismos para estimular la creación de empresas basadas en tecnología".

Finalmente se realizó la ponencia "Development of an University Programme for Entrepreneurs: EMBRYO Project in the University Miguel Hernández" dentro de la Jornada del Emprendedor de la Universidad Do Minho, Guimaraes - Portugal.



PRESENTACIÓN DEL CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS



## 5. UNIDAD DE EMPLEO

Es evidente que los universitarios que van titulándose en la UMH necesitan de un servicio específico en el área de colocación para que les facilite la labor de la búsqueda y consecución de un empleo.

Dentro de esta unidad, se ha creado una bolsa de trabajo en la que se pueden inscribir todos aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios en la UMH y todas las empresas o instituciones que requieran titulados universitarios, de manera que podamos relacionar ofertas y demandas de empleo para titulados. Al mismo tiempo se está diseñando el sistema informático que permita gestionar esta bolsa de trabajo para mejorar el servicio que prestamos a nuestros universitarios y empresas colaboradoras.

Se están aprovechando las visitas a las empresas para ofrecer las prácticas, además para dar a conocer el servicio de bolsa de trabajo.

A través del Observatorio Ocupacional, se han canalizado ofertas de trabajo representando **más de 150 puestos de trabajo**, en empresas de diversos sectores productivos representativos de la economía provincial.

El plan de promoción de esta Unidad de Empleo aprovecha las sinergias que se producen con el programa de captación de empresas, para dar a conocer específicamente la existencia y utilidad de nuestra bolsa de trabajo.

Desde hace dos años, además, las empresas colaboradoras de la UMH pueden acceder a este servicio "on line" a través de internet con un PIN que se les facilita cuando se formaliza la colaboración con nuestra universidad.



## 6. OTRAS ACTIVIDADES

Además de todas las iniciativas indicadas anteriormente y conocedores de la necesidad de estar **informados, de la formación continua y actualización** de todo el personal que integra el Observatorio Ocupacional, se ha **asistido y participado** en diversos **actos, congresos, jornadas**, etc. relacionadas con el empleo y la calidad. De entre las muchas convocatorias en las que se ha participado, se pueden destacar en 2002 las siguientes:

### **PONENCIAS REALIZADAS POR EL OBSERVATORIO OCUPACIONAL:**

1. 31/01/02. Ponencia "Experiencias de Mejora de la Colaboración Universidad-Empresa para la Actividad Docente" dentro de las Jornadas de Intercambio de Experiencia de Mejora. Universidad de Barcelona.
2. 05/03/02. Ponencia "La Universidad y la Sociedad Alicantina" Centro Loyola, Alicante.
3. 20/03/02. Ponencia "El Observatorio Ocupacional de la UMH" en las V Jornadas de Empleo del Campus de Elche. Edif. Altabix, Elche.
4. 11-13/04/02, Ponencia "Embryo: una propuesta para fomentar y dar soporte tecnológico a emprendedores alrededor de las universidades". Dentro del Workshop "International Get up workshop" en la Universidad de Jena. Alemania
5. 24/04/02. Ponencias: "Introducción a los proyectos PAXIS, EMBRYO". Por J. M<sup>a</sup> Gómez Gras, "Dirección de un programa emprendedor en la universidad; el proyecto embryo" por Domingo Galiana e Ignacio Mira, "Infraestructuras y creación de spin-off en la Universidad de Twente". Mr Jann van Benthem, U. Twente, "Agentes y mecanismos para transferir los resultados de investigación de la universidad: el caso de la UMH." Emma Benlloch y Mariano Almela. Dentro del

Congreso Internacional "USE IT: Paxis-Projects: USINE, SPINNOVA and EMBRYO" realizado en el Instituto Gustav, Bonn - Alemania.

6. 13/05/02. Ponencias: "Introducción al proyecto embryo" por J.M<sup>a</sup> Gómez Gras., "El programa de Spin-off de la U. Twente" "Desarrollo de un programa universitario para emprendedores" por I. Mira y D. Galiana. Y finalmente un resumen de la sesión por E. Benlloch y M. Almela. El workshop de diseminación final de resultados del proyecto Embryo que se realizó en Elche, en la UMH.
7. 14/05/02. Ponencia "El Observatorio Ocupacional de la UMH" en las V Jornadas de Empleo del Campus de Orihuela. Salón de Actos Desamparados, Orihuela.
8. 15-17/05/02. Ponencia "Mecanismos para estimular la creación de empresas basadas en tecnología" dentro del "Primer congreso internacional CONIDEAS". En la Universidad Politécnica de Valencia.
9. 02/07/02. Ponencia "La ISO 9000 en el Observatorio Ocupacional de la UMH" dentro de los cursos de verano de la Universidad de Burgos
10. 10/07/02. Ponencia "La Calidad de los Servicios Universitarios de Empleo" dentro de las Xornadas Técnicas Univempleo 2002, Universidad de Vigo .
11. 23/09/02. Ponencia "El Proyecto EMBRYO", en el Congreso de Emprendedores de Mallorca.
12. 06/12/02. Ponencia "Development of an University Programe for Entrepreneurs: EMBRYO Project in the University Miguel Hernández" dentro de la Jornada del Emprendedor de la Universidad Do Minho, Guimaraes - Portugal.
13. 12/12/02. Ponencia "Como sacar mayor rentabilidad de las relaciones universidad-empresa: experiencia en la captación de empresas y empresarios" dentro de las IV Jornadas de Empleo, Universidad Florida, Catarroja - Valencia.

### **ASISTENCIA A CURSOS, JORNADAS Y ACTOS :**

1. 09/01/02. Asistencia a la reunión con el Ayuntamiento de Alicante para el desarrollo del Proyecto EQUAL.
2. 15/01/02. Asistencia al Seminario de Calidad "La Universidad Española en el inicio del siglo XXI" y presentación de las nuevas acciones a implantar en el año 2002: Premio a la mejor sugerencia, carta de servicios y equipos de mejora, acciones incluidas en el Plan Estratégico de Calidad. Edificio Torreblanca del Campus de Elche.
3. 18/01/02. Reunión con el SERVEF para la presentación de "La orden reguladora del procedimiento de homologación y régimen de ayudas de los centros asociados del servicio valenciano de empleo y formación en el ámbito de la intermediación laboral.
4. 31/01/02. Asistencia y ponencia "Experiencias de mejora de la colaboración universidad-empresa para la actividad docente" en las Jornadas de Intercambio de Experiencia de Mejora. Universidad de Barcelona.
5. 07/02/02. Asistencia a la Jornada de Formación de Comités Internos de Evaluación. II Plan Nacional de Calidad de las Universidades.
6. 10/05/02. Asistencia a las II Jornadas Técnicas sobre Calidad en los Servicios Públicos, organizadas por la Diputación Provincial de Alicante.
7. 09/05/02. Asistencia a las II Jornadas Técnicas sobre Calidad en los Servicios Públicos, organizadas por la Diputación Provincial de Alicante.

8. 10/05/02. Presentación ante los medios de la Memoria de Actividades del año 2001 del Observatorio Ocupacional.
9. 31/05/02. Presentación en COEPA del libro de creación de empresas.
10. 05/06/02. Asistencia a las Jornadas "Creación de empresas tecnológicas desde la universidad: Spin off académico".
11. 28/06/02. Asistencia al III Encuentro sobre la formación en centros de trabajo de la Comunidad Valenciana. Cámara de Comercio de Alcoy.
12. 02/07/02. Asistencia a la Jornada de Creación de Empresas: Estrategias de Desarrollo Económico, organizadas por el Ministerio de Economía y la Asociación de CEEI'S. Madrid.
13. 10/07/02. Asistencia a la presentación del estudio de calidad de Jesús M. De Miguel "Análisis de la Calidad en las Universidades Españolas".
14. 17/07/02. Asistencia a la Jornada de Refuerzo de la Competitividad del Sector de Moldes y Matrices, AIJU, Ibi.
15. 30/09/02. Difusión de la Jornada "La empresa familiar" en el Campus de Elche, dentro de las actividades realizadas dentro del Club de Emprendedores Universitarios.
16. 03/10/02. Asistencia al Foro de Empleo de la Universidad Politécnica de Valencia.
17. 04/10/02. Asistencia como jurado en el "I concurso de jóvenes emprendedores" del SERVEF, Valencia.

18. 18/10/02. Asistencia a la presentación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
19. 23/10/02. Asistencia a las Jornadas de Empleo de Calidad “La empresa que viene: Responsabilidad y acción social de la empresa del futuro”. Ayuntamiento de Elche.
20. 24/10/02. Participación en el Programa Universitario de Tele Elx, presentando el Observatorio Ocupacional.
21. 24/10/02. Asistencia a la inauguración de la ampliación del Parque Industrial de Elche, Torrellano.
22. 29/10/02. Difusión del Observatorio Ocupacional en el Programa de Universitarios de Onda Cero Elche.
23. 29/10/02. Asistencia al seminario organizado por la Fundación Universidad – Empresa y el SERVEF "Formación Ocupacional". Universidad de Valencia.
24. 04/10/02. Organización del curso “La innovación y la creación de empresas de base tecnológica”.
25. 04/10/02. Asistencia al curso “Nuevas tecnologías para la formación outdoor training”. CDT, Benidorm.
26. 25/10/02. Asistencia a la entrega de premios del "I Concurso de Emprendedores del SERVEF". Valencia.
27. 25/11/02. Organización de la Jornada de la empresa familiar “Estrategias de Creación de Valor para los accionistas”.

28. 28/11/02. Asistencia al I Salón de Empleo y Formación, [Edu@a](#) empleo. IFA.

29. 04/12/02. Jurado en la 4ª edición de los premios de proyectos empresariales para jóvenes emprendedores, Ayuntamiento de la Algueña.

## 7. RELACIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS.

Agradecemos su colaboración a las siguientes empresas e instituciones:

1980 CONSULTORS LEGALS, S.L.	AGROQUIMICOS SANTOMERA, S.L.
A&D SISTEMAS DE CALIDAD,SL	AGROQUIMICOS VIGUERAS, S.L.
A. & M. NAVARRO S.L.	AGROS VEGAMUR, S.L.
A. GARCIA NOGEROL, S.L.	AGROSAVECO, S.L.
A. TERESA HERMANOS, S.A.	AGROSERC, S.A.
A.E.P.A. (ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE ALICANTE)	AGROTECNICA LABARDA, S.L.
A.I.A.D.H.E.S.A. - HELADOS ALACANT	AGROTURIA, S.A.
A.I.T.A. FERNANDO CASADO BERGASA C.I.T.E. S.L.	AGROVERT S.L.
A.M. ZENITREY, S.L.	AGROVIC-LEVANTE, S.A.
A.P.C.A ASOCIACION DE PARALITICOS CEREBRALES	AGRUMEXPORT, S.A.
A.P.S.A. ASOCIACION PRODEFICIENTES PSIQUICOS DE ALICANTE	AICE CONSULTORES, S.L.
A.S.A.C. PHARMACEUTICAL INTERNATIONAL, A.I.E.	AIGÜES I SANEJAMENT D'ELX
A.T.R.I.A. DE UVA DE MESA "SAN AGUSTIN"	AIJU
A.V. ASESORES S.L.	AIMPLAS (INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO)
AC. HOTEL ELCHE, S.L.	AIR EVAN'S S.L.
AC: ESTUDIOS Y PROYECTOS, S.L.	AIRTEL MOVIL, S.A.
ACADEMIA DE CORTE Y CONFECCION ENCARNITA	AISCAN, S.L.
ACCESI CONSULTING DE MARKETING, S.L.	AITEX - ASOCIACION DE INVESTIGACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL
ACRESOL, S.A.	AKRALAB, S.L.
ACTEA INTEGRADORES, S.L.	ALAC & ASOCIADOS CONSULTORES, S.L.
ADECCO, ETT S.A.	ALBACETE SUMINISTROS MEDICO - ORTOPEDICOS, S.L.
ADEMA - ASOCIACION DE ESCLEROSIS MULTIPLE DE ALICANTE	ALBYSA-GALIA PROMOCIONES Y OBRAS, S.L.
ADMINISTRACION DE LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO Nº 4	ALCOA TRANSFORMACION, S.A.
ADS BOVINO DE LORCA Y PUERTO LUMBRERAS, S.L.	ALEJANDRO MARIN MUÑOZ- ALMACEN DE ABONOS
AEPA (ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE ALICANTE)	ALEJANDRO SAIZ MORENO - CENTRO DE FISIOTERAPIA
AEROCOM TELECOMUNICACIONES, S.L.U.	ALENDIA RECURSOS HUMANOS
AGE CONSULTORES ECONOMICOS, S.L.	ALENDIA, S.A.
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE IBI	ALFREDO IÑESTA, S.L.
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE SANTA POLA	ALGEPLANT, S.A.
AGENCIA INMOBILIARIA LLORCA	ALGODON DEL SURESTE, S.A.
AGEVAL SERVICIO, S.A.	ALHAMBRA INTERNACIONAL, S.A.
AGRIAUTO, S.L.	ALICANTE C. F.
AGRICOLA AGUILEÑA SAT 1179	ALICIA GOMEZ SANCHEZ- COBAG
AGRICOLA LOS ABETOS, S.A.	ALIGEST, S.L.
AGRICOLA Y FORESTAL DE NERPIO, SOC. COOP.	ALMACENES MARHUENDA, S.A.
AGRICULTURA Y CONSERVAS S.A.	ALMAR CONSULTORES
AGRIFU, S.A.	ALPRINTER SERVICIOS GRAFICOS, S.L.
AGRIMO, S.L.	ALTA GESTION A.S. ETT, S.L.
AGROABUXARRA, S.C.A.	ALTA GESTION, S.A.
AGROAL, COOP.V.	ALTAMIRA MEDIOAMBIENTAL, S.L.
AGROECIEZA, S.L.	ALTAMIRA, ASESORES Y CONSULTORES, S.L.
AGROESPAÑA, SDAD. COOP.	ALLFUNDS BANK, S.A
AGROFUSA, S.L.	AMALGAMA-VICENTE SELVA QUIRAN
AGROMAINSA S.L.	AMBARTEC GESTION Y PROYECTOS, S.L.
AGROMAÑAN SDAD. COOP. LTDA.	AMBIENTAL, S.L.
AGROMASAN, S.L.	AMGAT CITRUS PRODUCTS, S.A.
AGRONOMIA DE LA VEGA, S.L.	AMOROS Y GARCIA S.L.
AGRONOMIA DEL SURESTE, S.L.	AMUTIS TELECOMUNICACIONES, S.L.
AGROQUIMICAS DEL PALANCIA, S.L. (AGROPAL)	AMYCA S.COOP.
AGROQUIMICOS DE LA VEGA, S.L.	ANALCO AUXILIAR DE CALZADO, S.A.
AGROQUIMICOS HERMANOS LOPEZ, S.L.	ANDRES GARCIA GUARDIOLA

ANDRES ORTS TARI	ASESORIA SANCHEZ-COBOS, S.L.
ANDRETTA GMBH & CO.	ASESORIA TECNICA FISCAL CONTABLE
ANECOOP S. COOP.	ASESORIA TORMO SANCHEZ
ANGEL NICOLAS DOMINGO GOMEZ	ASESORIA-CONSULTORIA TERCER MILENIO, S.L.
ANHCEA - ASOC. EMP. NAC. ELABOR. ART. Y COMERC. DE HELADOS Y HORCHATAS	ASFALTOS REUNIDOS Y OBRAS , S.A
ANIS FLOR MURCIA, S.L.	ASICA - ASESORIA Y SISTEMAS DE CALIDAD, S.L.
ANTONIA FAUSTINA GARCIA MORA	ASINGE
ANTONIO BAS MARTINEZ	ASOCIACIO DE MOROS I CRISTIANS SANT BLAI D'ALTEA
ANTONIO FUENTES MENDEZ, S.A.	ASOCIACION ADEPSI
ANTONIO GOMIS ESCLAPEZ	ASOCIACION CENTRO OCUPACIONAL ELX
ANTONIO LOPEZ HERNANDEZ Y OTROS, COMUNIDAD DE BIENES	ASOCIACION CONSUMO 2000 PARA LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
ANTONIO MUÑOZ Y CIA, S.A.	ASOCIACION DE ARTISTAS PLASTICOS DE MALAGA (APLAMA)
ANTONIO PEREIRA ESTEVEZ- CLINICA DEL PIE	ASOCIACION DE CIENCIAS AMBIENTALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
ANTONIO PEREZ	ASOCIACION DE FABRICANTES DEL MARMOL
ANTONIO PEREZ HERVAS	ASOCIACION DE FAMILIARES Y AMIGOS DE ENFERMOS DE ALZHEIMER DE ALICANTE
ANTONIO POMARES AZNAR	ASOCIACION DE MINUSVALIDOS "COM TU"
ANTONIO SOLER ASUNCION	ASOCIACION DE MINUSVALIDOS FISICOS INTERCOMARCAL
ANTONIO TORRES PERSEGUER- ORTUÑO ABOGADOS	ASOCIACION DE MUJERES JARCHA
ANTONIO VICENTE FUENTES	ASOCIACION DE PADRES DE AUTISTAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
ANTONIO ZAPATA E HIJOS, S.L.	ASOCIACION ESPAÑOLA DE COMPONENTES PARA EL CALZADO
ANTONIO ZARAGOZA BENEDI	ASOCIACION IBV
ANVAR ASESORES TECNICOS, C.B.	ASOCIACION MUSEO ESCOLAR AGRICOLA DE PUÇOL
APCA - ASOCIACION DE PARALITICOS CEREBRALES DE ALICANTE	ASOCIACION POLIGONO 21
APHEBA	ASOCIACION PROFESIONAL ASESORES FISCALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
APOEXPA - ASOCIACION DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE FRUTAS Y OTROS P	ASOTEC INGENIEROS, S.L.
APSA - ASOCIACION PRODEFICIENTES PSIQUICOS DE ALICANTE	ASPRODIS
AQUAGEST LEVANTE, S.A.	ASSIDERE & CONTAX, S.L.
AQUAGEST SUR, S.A.	ATECI - ASSESSORIA TECNICA CIVIL I INDUSTRIAL, S.A.
AQUALANDIA ESPAÑA, S.A. (MUNDOMAR)	ATISAE, S.A.
ARBORA&AUSONIA, S.L.	ATRIA DE UVA DE MESA "CAMPO TEJAR"
ARCE TECNOLOGIAS, S.A.	ATRIA SAN ISIDRO
ARCO VALORACIONES, S.A.	AUDIFIS ASESORES, S.L.
AREA DE PROTECCION DE CULTIVOS DE SILLA.	AUDITEC S.L.
ARIDOS Y HORMIGONES BLANCA, S.L.	AURE GRAU, S.L.
AROM, S.A.	AUTOMATICA Y CONTROL NUMERICO, S.L.
ARQUITECTURA-INGENIERIA-URBANISMO ELX, S.L.	AUTOS SAN VICENTE, S.A.
ARTE VERTICAL, S.L.	AVITERRA, S.C.P
ASAC CIA. DE BIOTECNOLOGIA E INVESTIGACION, S.A.	AYUNTAMIENTO DE ALCOY
ASAJA - CENTRO PROVINCIAL DE JOVENES AGRICULTORES DE ALICANTE	AYUNTAMIENTO DE ALICANTE
ASC GESTION DE OBRAS, S.L.	AYUNTAMIENTO DE ASPE
ASEDEM, ASESORIA DE EMPRESAS, S.L.	AYUNTAMIENTO DE AVILA
ASEM S.XXI, S.L.	AYUNTAMIENTO DE BENIDORM
ASENSIO CARCELEN, N.C.R. (ANA GILAR LILA)	AYUNTAMIENTO DE BENISA
ASEPEYO	AYUNTAMIENTO DE CALPE
ASESORIA AG M. RASTOLL	AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA
ASESORIA ASYGES, S.L.	AYUNTAMIENTO DE CEUTÍ
ASESORIA BELMAR, S.L.	AYUNTAMIENTO DE CREVILLENTE
ASESORIA DE EMPRESAS S. SALA Y ASOCIADOS, S.L.	AYUNTAMIENTO DE EL CAMPELLO
ASESORIA DE EMPRESAS SAR&TADE, S.L.	AYUNTAMIENTO DE ELCHE
ASESORIA DELTA CONSULTING	AYUNTAMIENTO DE ELDA
ASESORIA DOMENECH GARCIA, S.L.	AYUNTAMIENTO DE FINESTRAT
ASESORIA G.A.B. , S.L.	AYUNTAMIENTO DE GANDIA
ASESORIA GABINMER	AYUNTAMIENTO DE GENOVES
ASESORIA GUARDAMAR, S.L.	AYUNTAMIENTO DE GUARDAMAR DEL SEGURA
ASESORIA J. POMARES MARTINEZ	AYUNTAMIENTO DE IBI
ASESORIA LAFISE- ANTONIO MORALES URREA	AYUNTAMIENTO DE LA NUCIA
ASESORIA MARTINEZ- JOSE ANTONIO MARTINEZ ALONSO	AYUNTAMIENTO DE LAS TORRES DE COTILLAS
ASESORIA MOBA	AYUNTAMIENTO DE LORCA

AYUNTAMIENTO DE LOS ALCAZARES	BSN BANIF, S.A.
AYUNTAMIENTO DE MOLINA DE SEGURA	BUREAU VERITAS ESPAÑOL, S.A.
AYUNTAMIENTO DE NOVELDA	C. CALZADOS ALINOS, S.L.
AYUNTAMIENTO DE OLIVA	C. R. MOTOR DEL SINDICAT , S.C.P.
AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA	C.B. ALSA ELDA PRESTIGIO
AYUNTAMIENTO DE PETRER	C.F. Y R. FUNCIONAL "V. TOLEDO"
AYUNTAMIENTO DE POBLA DE VALLBONA	C.I.A.P.
AYUNTAMIENTO DE REQUENA	C.S. LLORET D'MAS, S.L.
AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA	C-3 INGENIERIA DE LA CONTRUCCION Y DEL MEDIO AMBIENTE, S.L.
AYUNTAMIENTO DE SAN VICENTE DEL RASPEIG	CABALLERO MEDIADORES DE SEGUROS, S.L.
AYUNTAMIENTO DE SANTA POLA	CABLES DE COMUNICACION ZARAGOZA, S.L.
AYUNTAMIENTO DE SILLA	CACEX, S.L.
AYUNTAMIENTO DE SUECA	CAIXA RURAL DE CALLOSA D'EN SARRIA
AYUNTAMIENTO DE VILLENA	CAJA DE AHORROS DE MURCIA
AYUNTAMIENTO DE XIXONA	CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO
AZLAN IBERIA, S.A.	CAJA RURAL ALICANTE
B.J.F. ELCHE, S.L.	CAJA RURAL CENTRAL, S.C.C.
BAEZA Y LOROT, S.L.	CAJA RURAL CREDICOOP
BAHIA SANTA POLA, S.L.	CALDAL, S.L.
BALBOA Y GARCIA GESTORIA ASESORIA, S.L.	CALIDAD Y DIRECCION, S.L.
BANCAJA	CALPE VISION, S.L.
BANCO DE VALENCIA, S.A.	CALZADOS GUANT, S.L.
BANKINTER,S.A.	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ALICANTE
BAÑOS GARRE, S.L. (LA COLEGIALA)	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE CASTELLON
BASF COATINGS, S.A.	CAMPOCARNE,S.A.
BCH GESTION DE PATRIMONIOS, S.A. , S.G.C.	CAN MAJORAL S.A.T.
BENEDICTO LOPEZ GARRE	CANALES MAR Y SOL, S.L.
BERNABEU PIC, S.L.	CANALIZACION Y REDES DEL SURESTE, S.L.
BIEL'S CITRUS, S.L.	CANOVAS INGENIEROS S.L.
BINGOS TORREVIEJA,S.A.	CAPISA, S.C.V.
BIOSENSORES, S.L.	CAPITAL RIESGO INTERNET
BIOSTRUÇ, S.L.	CARITAS INTERPARROQUIAL ELX
BIT - CENTRO TECNICO DE PROGRAMACION, S.L.	CARLOS BLANCO FADOL
BLINKER ESPAÑA, S.A.	CARLOS OSA PARRA
BOCAFruits, S.L.	CARLOS QUESADA PUIG- DESPACHO JURIDICO
BOCOPA - BODEGAS COOP. DE ALICANTE, COOP.V.	CARM - PARQUE REGIONAL DE SIERRA ESPUÑA
BODEGA BALCONA S.L.	CARM-CENTRO DE INV. Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO
BODEGA COOP. CAMPO SAN ISIDRO	CARM-CONSEJERIA DE TURISMO Y CULTURA
BODEGA COOP. SANTA CATALINA	CARM-SERVICIO DE PROTECCION Y SANIDAD VEGETAL
BODEGA COOPERATIVA DE ALGUENÑA COOP. V.	CARNES ROS, S.L.
BODEGA COOPERATIVA DE CASTALLA	CARNICAS CATALA S.L.
BODEGA COOPERATIVA DE PINOSO	CARNICAS JUVISA, S.L.
BODEGA NUESTRA SEÑORA DE LAS VIRTUDES	CARRASCALEJO, S.L.
BODEGAS MACIÁ BATLE, S.A.T.	CARREFOUR TORREVIEJA, S.A.
BODEGAS MENDOZA, S.A.	CARTOMECANICA, S.L.
BODEGAS MURUA, S.A.	CARTONAJES UNION, S.A.
BODEGAS SANBERT S.L.	CARTONAJES VEGABAJA, S.A.
BODEGAS Y BEBIDAS GRANDES VINOS, S.L.	CASA ALTA, S.C.L.
BODEGAS Y VIÑEDOS CASA DE LA ERMITA	CASA GALAN HORTICULTURA ORNAMENTAL, S.L.
BODEGAS Y VIÑEDOS DE UTIEL, SAT Nº 7683	CASIMIRO PEREZ, S.L.
BODEGAS Y VIÑEDOS LUNA BEBERIDE, S.L.	CASTELLO CONSTRUCCIONES E INFRAESTRUCTURAS, S.L.
BOLSOSPORT, S.L.	CASTELLO Y JUAN S.A.
BORNAY, S.A.	CAYETANO GUILLEM BARBER
BRIALSA, S.A.	CAZORLA Y SANSANO, S.L.
BROTONS VINOS Y ACEITES, S.L.	CEADE CLINICA ASISTENCIAL Y DEPORTIVA
BRUFAL TEXTIL, S.L.	CEAM PIO XII
BSCH (SOCIEDADES DEL AREA DE GESTION DE ACTIVOS, BANCA PRIVADA Y SEGUROS)	CEEI ALCOY
BSN BANIF GESTION, S.A., S.G.I.I.C.	CEEI ELCHE
	CEMEBECASA-PEPSICO

CEMENTOS LA UNIÓN, S.A.	CENTRO DE SALUD ROJALES
CENTRAL HISUMER, S.L.	CENTRO DE SALUD SAN BLAS
CENTRAL PHONE, TELEFONIA Y APLICACIONES, S.L.	CENTRO DE SALUD SAN JUAN
CENTRE MAGIC, S.L.	CENTRO DE SALUD SANTA FAZ
CENTRE TELEMATIC VALENCIA S.L.	CENTRO DE SALUD SANTA POLA
CENTRO ALZHEIMER	CENTRO DE SALUD TOSCAR
CENTRO ARTROS	CENTRO INFANTA ELENA
CENTRO ASISTENCIAL DOCTOR ESQUERDO	CENTRO JUVENIL POETA MIGUEL HERNANDEZ
CENTRO COREOGRAFICO C. VALENCIANA	CENTRO MEDICO LA CREUETA
CENTRO DE CAPACITACION Y EXPERIENCIAS AGRARIAS DE LORCA	CENTRO MEDICO SALUS BALEARES, S.A.
CENTRO DE ESPECIALIDADES SANTISIMA FAZ	CENTRO MEDICO Y FISIOTERAPIA SAN ROQUE, S.L.
CENTRO DE ESTUDIOS COSTABLANCA, S.L.	CENTRO MUNICIPAL DE ASISTENCIA SANTA MARTA
CENTRO DE FISIOTERAPIA MARCIAL PINA SERRANO	CENTRO OCUPACIONAL GORMAGET
CENTRO DE FISIOTERAPIA TERESA VELLON- CENFIS	CENTRO OCUPACIONAL LA TORRETA
CENTRO DE FISIOTERAPIA Y RECUPERACION FUNCIONAL GUILLEN	CENTRO OCUPACIONAL LA TRAMOIA
CENTRO DE FORMACION ECRRA, S.L.	CENTRO OCUPACIONAL LES TALAIES
CENTRO DE FORMACION, INNOVACION Y RECURSOS EDUCATIVOS	CENTRO OCUPACIONAL MAIGMO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EDAFOLOGICA Y BIOLÓGICA DEL SEGURA	CENTRO OCUPACIONAL TERRAMAR
CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO ESTRATEGICO, S.L.	CENTRO OCUPACIONAL VIRGEN DE LA LUZ
CENTRO DE JARDINERIA "JARDIMAR", S.L.	CENTRO PODOLOGICO ALJARAFE,S.C.
CENTRO DE PODOLOGIA JOSE AGUSTIN MARTINEZ CHEZA	CENTRO PODOLOGICO BENACANTIL, S.L.
CENTRO DE RECURSOS EDUCATIVOS "ESPIRITU SANTO" DE LA ONCE	CENTRO SAN RAFAEL (FUNDACION)
CENTRO DE REHABILITACION JUAN J. SANTOS	CENTRO SAN RAFAEL ALICANTE
CENTRO DE REHABILITACION PSICO-FISICA BERAUN, S.L.	CENTRO TECNOLOGICO NACIONAL DE LA CONSERVA
CENTRO DE SALUD PLA- HOSPITAL PROVINCIAL	CENTRO VETERINARIO CUATRO PATAS
CENTRO DE SALUD ACEQUION	CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.
CENTRO DE SALUD ALFAZ DEL PI	CEPERSA, S.L.
CENTRO DE SALUD ALTEA	CERDA Y SERRANO, S.L.
CENTRO DE SALUD CABO HUERTAS	CEREZAS MONTAÑA DE ALICANTE, COOP.V.
CENTRO DE SALUD CALLOSA D'EN SARRIA	CETEM
CENTRO DE SALUD CARRUS	CIC OFICINA TÉCNICA DE INGENIERIA, SLU
CENTRO DE SALUD CREUETA	CIFACITA, S.L.
CENTRO DE SALUD DE AGOST	CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS, S.A.
CENTRO DE SALUD DE ALMORADI	CJ & PC KAGER
CENTRO DE SALUD DE ALTABIX	CLARA ISABEL MARTINEZ PASCUAL
CENTRO DE SALUD DE BABEL	CLARKE, MODÉT Y COMPAÑIA, S.L.
CENTRO DE SALUD DE CALLOSA DE SEGURA	CLAVE INFORMATICA, S.L.
CENTRO DE SALUD DE COCENTAINA	CLINICA AGUSTIN BELMONTE ALBALADEJO
CENTRO DE SALUD DE CREVILLENTE	CLINICA ALBORAN
CENTRO DE SALUD DE DENIA	CLINICA DE FISIOTERAPIA MULTIFUNCIONAL GLORIA GUILLEN,S.L.
CENTRO DE SALUD DE IBI	CLINICA DE FISIOTERAPIA Y OSTEOPATIA ENTREMARES, S.L.
CENTRO DE SALUD DE JAVEA	CLINICA DE FISIOTERAPIA Y REHABILITACIÓN
CENTRO DE SALUD DE LA FLORIDA	CLINICA DEL PIE RICARDO LORENTE
CENTRO DE SALUD DE NOVELDA	CLINICA DEL PIE RIVERA, S.L.
CENTRO DE SALUD DE ORIHUELA	CLINICA DEL PIE SANJURJO
CENTRO DE SALUD DE PETRER	CLINICA ELDA
CENTRO DE SALUD DE VILLAJOYOSA	CLINICA JULIA ANDRES
CENTRO DE SALUD DE VILLENA	CLINICA MARE NOSTRUM, S.A.
CENTRO DE SALUD DE VISTABELLA	CLINICA MEDIC-SPORT, S.L.
CENTRO DE SALUD FLORIDA	CLINICA PODOLOGICA ANA Mª OLTRA ROMERO
CENTRO DE SALUD FOIETES	CLINICA PODOLOGICA FLORIDABLANCA
CENTRO DE SALUD FUENTE DE SAN LUIS	CLINICA PODOLOGICA JOAQUIN FERRER Y JOSE CERDA
CENTRO DE SALUD GUARDAMAR DEL SEGURA	CLINICA PODOLOGICA JOSE ANGEL SERNA OLIVER
CENTRO DE SALUD JOSE Mª PEMAN	CLINICA PODOLOGICA JOSE ANTONIO BERNA GASCON
CENTRO DE SALUD LA LOMA	CLINICA PODOLOGICA L'ALFAS
CENTRO DE SALUD LAS ACACIAS	CLINICA PODOLOGICA MANUEL CAMPO
CENTRO DE SALUD LOS ANGELES	CLINICA PODOLOGICA MANUEL GIRONA
CENTRO DE SALUD MADRIGUERAS	CLINICA PODOLOGICA MIGUEL GARCIA IVARS
CENTRO DE SALUD PLA - HOSPITAL PROVINCIAL	CLINICA PODOLOGICA PINATAR

CLINICA PODOLOGICA ROGELIO DIAZ SANCHEZ	CONSULTING AUDITEC
CLINICA REHABILITACION LUMIARES, S.L.	CONSULTORES EN SOLUCIONES INFORMATICAS, S.L.
CLINICA SOROLLA, S.C.	CONSULTORES INGENIEROS DE ENERGIA,S.A.
CLINICA VIRGEN DEL REMEDIO (LIDIA CARTAGENA LLOPIS)	CONSULTORIA Y ASESORIA DE LA PYME-CASES, S.L.
CLINICA VISTAHERMOSA, S.A.	CONSULTORIO GRAL. ESPARTERO
CLUB BALONCESTO ELDA	CONTROL Y FUNCIONAMIENTO P3, S.L.
CLUB BALONMANO FLORIDA	CONVASER - CONSORCIO VALENCIANO DE SERVICIOS SOCIALES DE ALICANTE
COAG-IR MURCIA	COOP. "LA AGRICOLA" DE ALZIRA
COAGUILAS, S.C.L.	COOP. AGRICOLA AND. LOS FILABRES
COATO, S.C.L.	COOP. AGRICOLA CATOLICA ORIHUELA SDAD. COOP.
COBUCO, S.C.L.	COOP. AGRICOLA CUNIZAR
COCALNI, COOP.V.	COOP. AGRICOLA DE ALTEA
CODEGLASS, S.L.	COOP. AGRICOLA DE CALLOSA D'EN SARRIA, C.V.
CODISA-DICAHER, S.L.	COOP. AGRICOLA DE GANDIA
COEPA - CONFEDERACION EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE	COOP. AGRICOLA DE IBI, COOP. V.
COFRUDECA, COOP.V.	COOP. AGRICOLA DE PETRER, C.V.
COLEBEGA, S.A.	COOP. AGRICOLA EL VILLAR
COLEGIO DE EDUCACION ESPECIAL SANTO ANGEL DE LA GUARDA	COOP. AGRICOLA NTRA. SRA. DEL ORETO COOP. V.
COLOR COMUNICACION CONSULTORIA DE COMUNICACION INTEGRAL, S.L.	COOP. AGRICOLA S.C.J. COOP. V. ALGEMESÍ
COMERCIAL ACYMAC, S.L.	COOP. AGRICOLA SAN ISIDRO
COMERCIAL AGRICOLA LA VEGA, S.L.	COOP. AGRICOLA SAN MIGUEL DE BELLREGUARD
COMERCIAL DE AGUAS, S.A.	COOP. AGRICOLA SAN VICENTE FERRER, SDAD. COOP.V.
COMERCIAL DE PROMOCIONES Y SERVICIOS ALICANTE, S.L.	COOP. AGRICOLA V. CRISTO DEL MILAGRO DE LLOSA DE RANES
COMERCIAL FRUVERPACK, S.L.	COOP. AGRICOLA V. SAN JUAN BAUTISTA
COMISIÓN-ORGANIZACIÓN DEL CERTAMEN INTERNACIONAL DE BANDAS DE ALTEA	COOP. AGRICOLA VALLE DE ABARAN
COMPANIA AVIDESA, S.A.	COOP. AGROVINICOLA NUESTRA SRA. DEL ROSARIO
COMPANIA DE MEDIOS DE DIFUSION EUROMASTER, S.L.	COOP. ARROCERA DE CAMARLES
COMPANIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A. (CEPSA)	COOP. CAMPO CEREAL-VINICOLA "NTRA. SRA. CABEZA"
COMPANIA LOGISTICA DE HIDROCARBUROS, S.A.	COOP. CAMPOS DE JUMILLA
COMPANIA REGIONAL DE ENERGIA SOLAR, S.L.	COOP. CATOLICO AGRARIA COOP.V. VILA-REAL
COMPLEJO HOSPITALARIO DE ALBACETE	COOP. CITRICOLA SAN ALFONSO, COOP.V.
COMPLEJO HOSPITALARIO TORRECARDENAS	COOP. COMARCAL LA VALL D'ALBAIDA, COOP.V.
COMUNIDAD AUTONOMA DE LA RIOJA	COOP. DEL CAMPO DE LAS BAYAS, COOP.V.
COMUNIDAD DE REGANTES DEL CAMPO DE CARTAGENA	COOP. DEL CAMPO NTRA. SRA. DE LA ENCARNACION
CONASEM ASESORES, S.L.	COOP. DEL CAMPO SAN ISIDRO
CONCEJALIA DE JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO DE ELCHE	COOP. HORTOFRUTICOLA DE ALZIRA, "ALZICOOP"
CONCEPCIO LOPEZ BORRAS	COOP. NTRA. SRA. DE LA CABEZA
CONFEDERACION DE COOPERATIVAS AGRARIAS	COOP. OMBLANCAS
CONFORT-CAL, S.L.	COOP. SAN ANTONIO ABAD
CONJAYPART, S.L.	COOP. V. DEL CAMPO SAN ISIDRO
CONSEJO DE CAMARAS OFICIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	COOP. V. LTDA. DE RIEGOS MAQUIAL
CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL	COOP. V. VIRGEN POBRE (XALO)
CONSEJO REGULADOR DEL TURRON DE JIJONA	COOP. VALENCIANA DE CRIADORES DE GANADO DE CERDA Y VACUNO
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS (CSIC)	COOP. VINICOLA AGRARIA SAN ISIDRO
CONSELLERIA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION	COOP. VINICOLA ONTENIENSE
CONSELLERIA DE BIENESTAR SOCIAL	COPRONAVAS, S.L.
CONSELLERIA DE EMPLEO	CORREDURIA SEGUROS MARTINEZ Y CUTILLAS, S.L.L.
CONSELLERIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. SERVICIO TERRITORIAL DE ALICANTE	COTA AMBIENTAL, S.L.
CONSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y ENERGIA DE LA GENERALITAT VALENCIA	CP COMARCAL MIXTO "ANTONIO MONZON"
CONSELLERIA DE MEDIO AMBIENTE	CP ANTONIO SEQUEROS
CONSELLERIA DE MEDIO AMBIENTE - PARC NATURAL DE L'ALBUFERA	CP GARGANES-FOIETA
CONSELLERIA DE SANIDAD	CP GARGANSIDI
CONSERVAS HERVAS, S.L	CP JOAQUIN MARIA LOPEZ
CONSERVAS HOLA S.L.	CP LUIS CERNUDA
CONSORCIO COOPERATIVO DE L'HORTA COOP. V.	CP MARIANO BENLLIURE
CONSTRUCCIONES FAUSTINO ESTEBAN, S.A.	CP MIGUEL DE CERVANTES
CONSTRUCCIONES LORENZO PAGAN, S.L.	CP MIGUEL HERNANDEZ
CONSULTA PODOLOGICA DANIEL GUERRERO VICTORIA	CP NUESTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA
	CP SANCHIS BANUS

CP SANTO ANGEL	ECONS CALIDAD, S.A.
CP SECANET	ECOSISTEMAS Y JARDINERIA, S.L.
CP TOMAS LLACER	ECU ECONOMISTAS ASESORES, C.V.
CP VIRGEN DE LA LUZ	EDIFICACIONES CALPE, S.A. (HOTEL MELIA)
CREACION Y MANTENIMIENTO DE JARDINES JOSE, S.L.L.	EDIFICIOS DE ESTRUCTURAS DE HORMIGON, S.L.
CREACIONES VILMAR, S.L.	EGIO MARTINEZ, C.B.
CRISTALERIA SOLER HERMANOS, S.A.	EJIDOMAR, S.C.A.
CRISTINA PALASI GIMENEZ- CLINICA PODOLOGICA	EL CORTE INGLES, S.A.
CRISTOBAL SANCHEZ, S.L.	ELADIO FERNANDEZ SEGOVIANO
CRONOS CENTRO DE FORMACION TECNICO PROFESIONAL, S.L.	ELCHE C.F., S.A.D.
CSICA-ALICANTE	ELECTRICIDAD MONTSENY, S.L.
CTM SOFTWARE, S.L.	ELECTRONICA JIELSA, S.L.
CUATROCONSULTING, S.C.	ELECTROSUR XXI, S.L.
CURTIDOS POMARES, S.L.	ELICIO GOMEZ Y ASOCIADOS, S.L.
CHOCOLATES VALOR, S.A.	ELIGFLOR, S.L.
D.H.V. M.C. MANAGEMENT CONSULTANTS, S.L.	ELXPLANT, S.L.
DAMEL IBERIA S.A.	EMBUTIDOS EL MONGE, S.L.
DANZAS, S.A.	EMFU- L'ALCUDIA
DAVID MADRID ALONSO (TOPOTERRA)	EMILIO BAS CARRATALA, C.B.
DAVID RUBIO MORALES	EMILIO VALDIVIESO MARTINEZ
DECOEXSA ALICANTE, S.A.	EMPREMAC AMBIENTE, S.A.
DELAFIS S.L.	EMPRESA GENERAL VALENCIANA DEL AGUA, S.A.
DELTA CONSULTING	EMPRESA MIXTA DE AGUAS RESIDUALES DE ALICANTE, S.A.
DEPORTE Y VIDA, S.L.	EMYPLAN, S.L.
DEPURACION DE AGUAS DEL MEDITERRANEO, S.L.	ENCARNACION MOLLA RUIZ
DERIVADOS DE HOJALATA, S.A.	ENCARNACION REQUENA MEDINA
DESHIDRATADOS FARMACOLOGICOS ESPECIALES, S.A.	ENCOTOPO, S.L.
DESPACHO CONSULTOR Y AUDITOR, S.L.	ENECOL ADHESIVOS, S.L.
DESPACHO DE PAN ASKAL	ENGADE, S.A.
DESPACHO EMPRESARIAL HELIOS, S.L.	ENKEN SERVICIOS DE PREVENCION
DESPACHO MARGARITA TORNEL SAURA	ENRIQUE CAPEL ALEMAN
DESPACHO PASCUAL NAVARRO, S.L.	ENRIQUE CENTELLES, S.L.
DESTILERIAS DE MONFORTE DEL CID, S.L.	ENRIQUE ROMAY, S.A.
DEUTSCHE BANK, S.A.E.	EPPA INGENIERIA, S.L.L.
DHL INTERNACIONAL ESPAÑA, S.A.	EPYPSA, S.A.
DIAGNOSTICO Y CONTROL DE LA SALUD LABORAL, S.L. (DICONSAL, S.L.)	EQUISETUM, S.L.
DIALSUR, S.A.	EROSKI S.COOP
DIDAC, S.A.	ESCUELA VALENCIANA DEL ARTE ECUESTRE
DIEGO BLANES MIRA	ESQUITINO, TRIVES Y BERENGUER, S.L.
DIMASA, S.L. (DIST. DE MATERIAL Y SERV. AGRICOLAS)	ESTACION EXPERIMENTAL AGRARIA DE ELCHE
DIN-LORCA, S.A.	ESTACION PHOENIX
DIPOSIT 19, ESPAI D'ART	ESTRELLA DE LEVANTE, FCA. CERVEZA, S.A.
DIPUTACION PROVINCIAL DE MALAGA	ESTRUCTURAS METALICAS JUPECA E HIJOS, S.L.
DIPUTACION PROVINCIAL DE VALENCIA - ESCUELA DE VITICULTURA Y ENOLOGIA	ESTRUCTURAS Y CIMENTOS INSULARES, S.A.
DIPUTACION PROVINCIAL DE VALENCIA. A TRAVES DE LA XARXA DE MUSEUS	ESTRUCTURAS Y PROYECTOS TURMETAL, S.L.
DIRECCION GENERAL DE FORMACION PROFESIONAL E INNOVACION EDUCATIVA	E-STUDIO COMPAIRE, S.L.
DIRECCION PROVINCIAL DE LA TESORERIA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL	EULALIO CHIRVECHES, S.L.
DISTECANAL, S.L.	EUMAWEL, S.A.
DISTRIBUIDORA AGROQUIMICOS, S.L.	EUROCONTROL S.A.
DOW AGROSCIENCIAS IBERICA, S.A.	EUROKEYTON, S.A.
DRAGONIA WORLD	EUROPCAR IB, S.A.
DSR CONSULTORES AMBIENTALES, S.L.	EUROPEA DE GRANZAS, S.L.
DULCES ANITIN, S.L.	EURORESIDENCIAS GESTION, S.A.
DUNALACANT, S.L.	EUROSERVICIOS Y OBRAS FORESTALES, S.A.
DURIA INVERSIONES, S.L.	EUROVER EXPORT-IMPORT
DYLAR EDICIONES, S.L.	EVREN, EVALUACION DE RECURSOS NATURALES, S.A.
ECONET MEDIO AMBIENTE, S.A.	EXCMA. DIPUTACION DE CASTELLON
ECONS AUDITORES, S.C.P.	EXCMA. DIPUTACION PROVINCIAL DE ALICANTE
	EXPLOTACION AGRARIA HERMANOS GARCIA DE LEON, C.B.

EXPLOTACION FORESTAL COLUMBARES, S.L.	FRATERNIDAD MUPRESA
EXPLOTACION LAS POZAS, S.L.	FREMAP MUTUA ATEPSG Nº61
EXPLOTACIONES AGRARIAS EL MINGRANILLO, S.L.	FRIALIMED, S.L.
EXPLOTACIONES AGRICOLAS CAMPOAMOR, S.L.	FRICAVI, S.L.
EXPLOTACIONES AGRICOLAS LA HORNERA, S.A.	FROZENFRUIT, S.L.
EXPLOTACIONES AGRICOLAS Y GANADERAS TANA, S.A.	FRUCAR, S.A.
EXPLOTACIONES DE SANATORIOS Y RESIDENCIAS, S.A.	FRUTAS ANTONIO CABALLERO, S.L.
EXPLOTACIONES HORTOFRUTICOLAS	FRUTAS CAMINITO SOCIEDAD COOPERATIVA VALENCIANA
EXTRUCOLOR, S.A.	FRUTAS ESTHER, S.A.
F. LOPEZ-INGENIERIA Y CONSTRUCCION, S.L.	FRUTAS LA BALLENA, S.L.
F. MUÑOZ-GUILLEM Y ASOCIADOS, S.L.	FRUTAS MONTIFRUT, S.L.
FACUNDO CAMPILLO HERNANDEZ	FRUTAS POVEDA S.A.
FAMACAL, S.L.	FRUTAS Y HORTALIZAS DEL CAMPO, S.L.
FAMET CONST. METALICAS, S.L.	FRUTAS Y VERDURAS J. M. MONTESINOS MARTINEZ
FAMILIA REUNIDA, S.A.	FRUTOS LIBRILLA, SAT Nº 1241
FARMACIA IBARRA-VALERA. C.B.	FULGENCIO BELDA CERDAN
FAST FOOD DELIVERY ELCHE, S.L.	FUNDACION ANANT INROADS
FAUNA IBERICA PARQUE DE LA NATURALEZA, S.A.	FUNDACION CAVANILLES DE ALTOS ESTUDIOS TURISTICOS
FCA. TERESA IBARRA EUGENIO	FUNDACION CEAM
FEDCAM - FEDERACION EMP. DERIVADOS DEL CEMENTO Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	FUNDACION DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN (FAD)
FERNANDO NICOLAU COLOMINA - CENTRO FISIOTERAPIA Y RECUPERAC. FUNCIONAL	FUNDACION EBERHARD SCHLOTTER
FERNANDO SORIANO ALONSO	FUNDACION JOSE MATIA CALVO
FERRETERIA FERRI, S.A.	FUNDACION OVSI
FERROVIAL AGROMAN, S.A.	FUNDACION PRIVADA CUATRECASAS
FEXPHAL	FUNDACION SAN FRANCISCO DE BORJA
FEXPHAL-AEPSA	FUNDACION SERVICIO VALENCIANO DE EMPLEO
FIMESTIC GESTION, A.I.E.	FUNDESEM
FINCA LOCIRER, S.L.	FUPINAX, S.L.
FINDA CONSULTORES, S.L.L.	FUSIONOVA O21, S.L.
FISIOMED CENTRO MEDICO ASISTENCIAL, S.L.	GABINETE ASESOR ESPECIALIZADO, S.L.
FISIOMED PERTEL, S.L.	GABINETE ASESOR VINDEK, S.L.
FISIONATURA, S.L.	GABINETE JURIDICO VILLALBA
FISIOTERAPIA BAEZA-VICENTE BAEZA NAVARRO	GABINETE TECNICO DE ASESORAMIENTO, S.L.
FITOAL AGRICOLA, S.L.	GALERIA DE ARTE NOVA
FITOCROCA, S.L.	GALERIA JOSE ESQUIROL
FITOSANITARIOS RICO, S.L.	GALLINA BLANCA, S.A.
FITOSANITARIOS VICENTE AIX MARTINEZ, S.L.	GANADOS BENIGANIM, S.L.
FLOVIMAR, S.L.	GARCIA Y PRADA PATRONES DE LEVANTE, S.L.
FONOMED, S.A.	GAVISEM ASESORIA, S.L.
FONT MEDI AMBIENTAL, S.L.	GAYADE, S.L.
FONTANERIA AQUA-ELX S.L	GELFIS, S.C.
FORESMA, S.A.	GENERALITAT VALENCIANA
FORJAS DEL VINALOPO, S.L.	GEOGRAPHIC CALZADOS, S.L.
FORO FORMACION Y PROYECTOS, S.L.L.	GEOTECMA, C.B.
FRANCISCO A. PONS ROYO	GERBERAS. JESUS LASERNA MARTINEZ Y OTROS, C.B.
FRANCISCO AMOROS MAS	GERENCIA DE AP DE ALBACETE (SESCAM)
FRANCISCO BALLESTER PEREZ	GESALTABIX S.L.
FRANCISCO BUFORT ALEMANY, S.A.	GESEM AUDITORES VICENTE, PERTUSA Y CIA SRC
FRANCISCO ESCOBAR GINER	GESEM CONSULTORES Y AUDITORES, S.A.
FRANCISCO GARCIA FERNADEZ	GESEA, S.A.
FRANCISCO GOMEZ S.A.	GEST- KAL XXI, S.L.
FRANCISCO JAVIER LOPEZ MARHUENDA	GESTIAGRO, S.L.
FRANCISCO JOSE MAS MARTINEZ	GESTIMED, S.A.
FRANCISCO MARTIN LOPEZ	GESTION DE EMPRESAS SAEL, S.L.
FRANCISCO OLIVA, S.L.	GESTION DE INMUEBLES DE LORCA, S.L.
FRANCISCO PICO ANTON	GESTION DE LA CALIDAD EMPRESARIAL, S.L.
FRANCISCO ROS BADENES- GABINETE DE FISIOTERAPIA	GESTION DIRECTA, S.L.
FRANCHISE BROKERS ESPAÑA, S.L.	GESTION FINANCIERA DEL MEDITERRANEO, S.A.
	GESTION INTERNA DE EMPRESAS, S.L.

GESTION Y APLICACIONES HIDRAULICAS,S.A.	HOSPITAL DE ALICANTE
GESTION Y PROMOCION ESPAIVERD, S.L.	HOSPITAL DE ELCHE
GESTION Y RECURSOS AMBIENTALES, S.L.	HOSPITAL DE GORLIZ
GIMNASIO REHABILITACION JOAQUIN BAEZA MENDIOLA	HOSPITAL DE HELLIN
GINES TRIBUTACION Y GESTION, S.L.	HOSPITAL DE SAN VICENTE
GIOSEPPO S.L.	HOSPITAL GENERAL DE ELDA
GONZALEZ GARCIA HNOS.	HOSPITAL GENERAL D'ONTINYENT
GPL, GABINETE DE PREVENCIÓN LABORAL, S.L.	HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO DE ALICANTE
GRAMAMED, S.L. (GRANJAS MARINAS DEL MEDITERRANEO)	HOSPITAL LLUIS ALCANYIS
GRANJA ALCOCER, S.L.	HOSPITAL MALVA ROSA
GRANJA AVICOLA AVICAMP,S.L.	HOSPITAL MARINA BAIXA DE VILLAJYOUSA
GRANJA AVICOLA LOLI, S.L.	HOSPITAL PSIQUIATRICO DE ALICANTE
GRANJA PORCINA EL PORVENIR, S.L.	HOSPITAL SAN JAIME, S.A.
GREEN AVENUE S.A.S.	HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE SANTIAGO DE CHILE
GREENSOIL IBERICA, S.L.	HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA FE
GRUP DE TEATRE PLA I REVES	HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SAN JUAN
GRUPO ANEC DIVISION MEDIOAMBIENTAL DE LABORATORIOS NOVADER, S.L.	HOSPITAL VEGA BAJA DE ORIHUELA
GRUPO ASESOR CREVILLENTE, S.L.	HOSPITAL VIRGEN DEL CASTILLO - INSALUD
GRUPO CAMALEON CREATIVOS, S.L.	HOTEL BENIDORM PLAZA DIDAC, S.A.
GRUPO CONSULTOR AT4, S.L.	HOTEL CASTILLA - CASGEST, S.L.
GRUPO DESEX, S.A.	HOTEL RITZ BARCELONA,S.A.
GRUPO GENERALA, S.L.	HOTELES DEvesa, S.A.
GRUPO HORTIFRUTICOLA MURCIANA DE VEGETABLES, S.L.	I 2 CALM INSTITUTO DE INFORMATICA
GRUPO INFORMATICO ITEM, S.A.	IBERCAL, S.L.
GRUPO MGO, S.A.	IBERDROLA - MURCIA
GUANTEPIEL, S.L.U.	IBERFOL, S.L.
HALCON FOODS, S.A.	IBERMUTUAMUR
HATMIX, S.A.	IBMCP(INSTITUTO DE BIOLOGIA MOLECULAR Y CELULAR DE PLANTAS
HECTOR JOSE CAYUELAS MARTINEZ	ICSI
HELADERIA PASEO MARITIMO, S.L.	IDOM INGENIERIA Y ARQ., S.A.
HELADOS ESTIU, S.A.	IGNACIO Mº ALBERDI GARRIDO
HELIO-CROM, S.L.	ILICA, S.L.
HERMANOS LOPEZ LLORET, S.A.	ILITAX ASESORES, S.L.
HERMERIEL, S.A.	ILUSTRE COLEG. OFIC. DE TITULADOS MERCANTILES Y EMPRESARIALES
HERMISAN, S.A.	ALICANTE
HERO ESPAÑA, S.A.	ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE ELCHE
HERSIGRIM, S.L.	ILUSTRE COLEGIO DE ECONOMISTAS DE ALICANTE
HET NATIONALE BALLET	IMPURSA,S.A.
HIDROTEC, S.COOP.	INALSA-INGENIERIA ALICANTINA, S.A.
HIDROTECNIA VERTICALIA, S.L.	INDIOCUA, S.L.
HIERROS MORA ANTON, S.A.	INDUSTRIA TECNOLOGICA DE APLICACIONES ELECTRONICAS, S. COOP. V.
HIGIESMUR, S.L.	INDUSTRIAL ZAPATERA, S.A.
HIJOS DE FRANCISCO CAMINA, S.L.	INDUSTRIAS AGRICOLAS Y FORESTALES JUAN FRANCISCO ROCA VIVAS
HIJOS DE JOSE SIVO, S.L.	INDUSTRIAS CARNICAS ARCE, S.L.
HIJOS DE JUAN PUJANTE, S.A.	INDUSTRIAS CARNICAS ESCUDERO, S.A.
HIJOS JOSE ESPINOSA, S.L.	INDUSTRIAS DEL NEUMATICO, S.A.
HNOS. TARANZON C.B.	INDUSTRIAS GRAFICAS DEL ENVASE S.L.
HOGAR PROVINCIAL	INEM - (ALICANTE-BENALUA)
HORMIGONES MARTINEZ, S.A.	INEM - (ALICANTE-LOS ANGELES)
HORTALIZAS GARCIA	INEM - (ALICANTE-SAN JUAN BOSCO)
HORTALIZAS TORRES SAT	INEM - (CREVILLENTE)
HORTANES, S.A.	INEM - (ELCHE-ALTABIX)
HORTAVER, S.L.	INEM - (ELCHE-CARRUS)
HORTIQUALITY, S.L.	INEM - (ELCHE-CENTRO)
HOSBEC - ASOCI. EMPRESARIAL HOTELERA DE BENIDORM Y DE LA COSTA BLANCA	INEM - (ORIHUELA)
HOSPITAL ARNAU DE VILANOVA	INEM - (TORREVIEJA)
HOSPITAL COMARCAL MARINA ALTA. (DENIA)	INESCOP
HOSPITAL DE ALCOY	INFASE FORMACION Y DESARROLLO, S.L.
	INFOMAC ORDENADORES S.L.
	INFORGES, S.A.

INFORLEVANTE, S.L.	JORGE JUAN CANTO- ESTUDIO DIVERSA
INGENIERIA ALMUDI, S.L.L.	JORGE SEMPERE BERENGUER
INGENIERIA DE COMPUESTOS, S.L.	JOSE ANTONIO FENOLL BROTONS
INGENIERIA DE GESTION INDUSTRIAL, S.L.	JOSE ANTONIO GUTIERREZ PAMIES
INGENIERIA GARCIA Y SEVILLA, S.L.	JOSE ARNAU SANCHEZ
INGEO 21, S.L.	JOSE CARLOS CORDERO MOJARRO - CONSULTA PODOLOGICA
INGESISCO S.L.	JOSE FCO. GARCIA MORA
INICIATIVAS Y TRANSPORTE DE ELCHE, S.A.	JOSE GARCIA ANTON
INMOBILIARIA SARASATE, S.A. UNIPERSONAL	JOSE GARCIA HERNANDEZ - CENTRO DE FISIOTERAPIA
INSS - INSTITUTO NACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL	JOSE GARCIA VICENTE
INSTALACIONES ELECTRICAS FERSAM, S.L.	JOSE IGNACIO DEL CACHO MILLAN
INSTITUCION FERIAL ALICANTINA (IFA)	JOSE JOAQUIN QUILES PEDAUYÉ
INSTITUTO BAZAN, S.L.	JOSE LUIS VINADER LOPEZ
INSTITUTO BERNABEU, S.L.	JOSE LULL CARRIÓ
INSTITUTO DE BIOMECANICA DE VALENCIA (IBV)	JOSE MACIA PAREDES
INSTITUTO DE CALIDAD MEDIOAMBIENTAL, S.L.	JOSE MARCO MULERO
INSTITUTO DE SALUD CARLOS III	JOSE MARIA ADSUAR POMARES
INSTITUTO DE TECNOLOGIA ELECTRICA	JOSE MOMPARNER ALBORS
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA	JOSE OLCINA MORALES-PODOLOGO
INSTITUTO MURCIANO DE PREVENCIÓN DE LA EMPRESA	JOSE RAMON CAPDEVILA LAZO
INSTITUTO NACIONAL DE LA SALUD GERENCIA DE ATENCION PRIMARIA DEL 061	JOSE RAMON SANCHEZ BAEZA - OCIMURCIA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO DE ALICANTE	JOSE RODRIGUEZ DE VERA CACHÁ
INSTITUTO TECNICO DE LA CONSTRUCCION, S.A.	JOSE SANSANO MARTINEZ
INSTITUTO VALENCIANO DE ATENCION A LOS DISCAPACITADOS	JOSE SENDRA SALA
INSUR PROTECCION VEGETAL, S.A.	JOSE SILVANO CUESTA- ORTOPEDIA CM 24
INTERCONTROL LEVANTE, S.A.	JOSE VALERO SALAS
INTERCOOP DE CASTELLON COOP. V	JOSE VINACHES RAMIS- PROIATEC ENG
INTEREMPLEO ETT, S.L.	JOSTAN MAQUINARIA, S.L.
INTERSA, S.A.	JOVENPA
INUSA INGENIERIA URBANA, S.A.	JUAN ANTONIO MAÑOGIL SANCHEZ
INVERAMAT, S.L.	JUAN ANTONIO SAEZ MARTINEZ
INVERNADEROS E INGENIERIA S.A.	JUAN FERNANDEZ BARTOLOME
INVERSIONES TURISTICAS TORREVIEJA	JUAN JIMENEZ GARCIA, S.A.
IPROMA S.L.	JUAN JOSE SANCHEZ FERNANDEZ
IREKA GARDEN, S.L.	JUAN MANUEL HUESCA PEREZ
IT INFOTEC ROBOTICS, S.L.	JUAN MOYA CILLER
ITEM - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA EMPRESA	JUAN RAMON LOZANO, S.A.
IVAN MANRESA BEVIA	JUAN REMON LARA
J & T CROPPER GORE HALL FARMS	JUAN VICENTE MARTINEZ FERRER- CLINICA DEL PIE
J. A. BALLESTA, S.L.	JUAN-MAR, S.L.
J. A. F. GALLEGO, S.L.	JUANRIC DE BARINAS, S.L.
J. GARCIA CARRION, S.A.	JULIA ROCH E HIJOS, C.B.
J. LUIS PEREZ GARCIA- ABOGADO	JULIAN GARCIA CARRASCO
J. V. GINER MARTI, S.L.	JUVENTUDES MUSICALES - ALTEA
J.TOMAS FERNANDEZ. S.L.	JUVER ALIMENTACION, S.A.
JAIME PACHECO RIQUELME	KELME EXPORTACION, S.L.
JAIME SEMPERE MACIA	KIPPER EXPORT, S.L.
JAN ASESORES, C.B.	KIT INFORMATICA, S.L.
JARDI VERD FLORISTERIA MARI	KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS, S.L.
JARDIN BOT. VIERA Y CLAVIJO. CABILDO DE GRAN CANARIA	KPMG RECURSOS, S.A.
JARDINERIA HUERTO DEL CURA, S.A.	KRAUSER, S.L.
JARDINES JOYMA S.L.	L. D. MIANCO, S.L.
JAVIER GONZALVEZ ALBERO	LA PEDRERA, SDAD. COOP. V.
JESUS FERRANDEZ MORA	LA PREVISORA - POLICLINICA SAN JOSE
JESUS NAVARRO, S.A.	LA VALL AGRICOLA, S.L.
JOAQUIN LUCAS GINESTAR	LABANI, S.L.
JOAQUIN RODRIGUEZ TRIVES	LABAQUA, S.A.
JORGE ESCOMS ALONSO	LABORATORIO ILICITANO MEDIOAMBIENTAL, S.L.
	LABORATORIO MICROBIOLOGICO, S.A.

LABORATORIOS DU SOLEIL, S.L.	MAPIL, S.A.
LABORATORIOS ECOSUR, S.A.L.	MAR-BELAN SAL
LABORATORIOS GRIFOLS, S.A.	MARGOZ, S.L.
LACTEOS LORAN, S.L.	MARIA ALONSO LLOPIS
LAMBERT - SANCHEZ, S.A.L.	MARIA AUREA LOPEZ VAZQUEZ
LANDWELL	MARIA DOLORES GUILLEN PIÑERO
LES JARDINS DE SOPHIA, S.A.	MARILUZ SANTONJA, S.L.
LESCOM UNICA, S.L.	MARINA DEPORTIVA DEL PUERTO DE ALICANTE, S.A.
LEVANTINA DE MARMOLES, S.A.	MARIO PEREZ PEREZ
LEVING INGENIEROS, S.L.	MAS DE ROC, COOP.V.
LICORES SINC S.A.	MASAS CONGELADAS DE PANADERIA, S.L.
LIDIA ORTIZ HENAREJOS (INDEP CONSULTORES)	MATADERO DE AVES SALVADOR GIL, S.L.
LIMONAR DE SANTOMERA	MATIAS CARRILLO CARRILLO
LITOGRAFIADOS ELIG, S.L.	MAVIKE, S.L.
LOGIC CONTROL, S.A.	MAYJA, S.A.
LOLA ANTON, S.L.	MAYUYO, C.B.
LORENZO BONMATI GINER	MAZ M.A.T.E.P.S.S. VALENCIA
LOS DOS MACIA S.L.	MAZARS AUDITORES, S.L.
LOS PERALES, S.L.	MAZ-ILICITANA
LOS ROSES, C.B.	MED TELECOM, S.A.
LUIS ALBERT GINER	MEDICINA DE DIAGNOSTICO Y CONTROL, S.A.
LUIS CARLOS MOYA GARCIA C.B.	MEDIFLORA, S.L.
LUIS CUADROS CASTAÑO	MEDITERRANEA SUR SISTEMAS CABLE, S.A.
LUIS FERNANDO TORIBIO TOMAS- CLINICA DE FISIOTERAPIA	MEDITERRANEO OBRA AGRICOLA, S.A.
LUIS JIMENEZ GARCIA	MEDITERRANEO SERVICIOS DE GESTION INMOBILIARIA, S.A.
LUIS MIGUEL MARTI MARTINEZ - CENTRO PODOLOGICO DE ASPE	MELS CARLET, S.L.
LUIS MIGUEL MASCARELL ESTRUCH	MELYPER, S.L.
LUIS URGEL LONGARES	MENSAJERO FOODS, S.A.
LUSTEN SHOES, S.L.	MERCADONA, S.A.
LLAR DE CALVIA, S.A.	MERCAMURCIA
M.S.A. ASESORES, S.L.	META MARKETING, S.A.
Mª ASUNCION MARTINEZ PASCUAL	MICHEL MERLET, S.L.
Mª CARMEN ALVAREZ LOPEZ	MIDAT MUTUA DE ACCIDENTES DE TRABAJO Nº 4
Mª CARMEN CESPEDES SANCHEZ	MILAGROS GONZALEZ GARCIA
Mª DEL MILAGRO LACARCEL LOPEZ	MILAGROS PEREZ GOMEZ
Mª DOLORES MARCO	MKT SERV, S.L.
Mª FUENSANTA RIVES ILLAN - CLINICA DE FISIOTERAPIA	MOB SYSTEM, S.L.
Mª LUISA COVES VAZQUEZ	MOLINENSE PRODUCCIONES NATURALES, S.L.
Mª RAFAELA RODRIGUEZ SENABRE	MONSANTO AGRICULTURA ESPAÑA, S.L.
Mª ROSARIO PACO LOPEZ	MONSANTO ESPAÑA, S.A.
MACROMEDIA, S.L.	MONTAJES, MANTENIMIENTOS Y SERVICIOS, S.L.
MAIL BOXES-SYSTEM MAIL, S.COOP. V.	MONTECID CONSULTING, S.L.
MALBORTTRANS, S.L.	MONTELOEDER, S.L.
MALIMER RIEGOS, S.L.	MONTERRAT PADROS MESON
MANCOMUNIDAD DE LOS CANALES DEL TAIBILLA	MORANT PASCUAL HNOS, S.L.
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS SIERRA DEL SEGURA	MORAVAL, S.A.
MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS MEDICOS DE EMPRESA 655	MOTORES INDUSTRIALES J.A.S.S.
MANPOWER TEAM E.T.T , S.A.U.	MUEBLES TAOR, S.L.
MANUEL ALMARCHA MARCOS	MUNAT SEGUROS GENERALES
MANUEL FERRER GOMEZ	MUÑOZ CENTRO DE JARDINERIA
MANUEL FUSTER Y OTROS DOS, C.B.	MURILLO&PASTOR INGENIEROS CB
MANUEL GONZALEZ CANDELA	MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO DE ELCHE
MANUEL IRUN MOLINA	MUSEO DEL MAR DE SANTA POLA
MANUEL ORTUÑO CERDÁ	MUTUA CYCLOPS
MANUEL RODRIGUEZ BERNABE	MUTUA LA FRATERNIDAD
MANUEL TORRECILLAS, S.L.	MUTUA UNIVERSAL
MANUFACTURAS MAKBER, S.A.	MUTUA VALENCIANA LEVANTE
MANUFACTURAS THADER, S.L.	N.C.A. SALINAS DE TORREVIEJA, S.A.
MAPFRE MUTUALIDAD DE SEGUROS	NARANJAX, S.L.

NAVARRO MASEGOSA, S.L.	PILAR FUENTES TOMAS
NECSO ENTRECANALES CUBIERTAS	PILAR SANCHEZ PIÑEIRO- QUERCUS GARDEN
NEUMATICOS SOLEDAD	PIMESA - PROMOCIONES E INICIATIVAS MUNICIPALES DE ELCHE, S.A.
NISMOVIL, S.A.	PIO HERNANDEZ HERNANDEZ
NODOS TELECOMUNICACIONES, S.A.	PLANTACIONES Y CULTIVOS BOTANICOS, S.L.
NOLTER INGENIERIA Y MEDIO AMBIENTE, S.L.	PLANTAS MEDITERRANEAS, S.L.
NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL,S.L.	PLASTICOS ELCHE, S.A.
NUEVOS RIEGOS EL PROGRESO, S.A.	PLASTICOS ERUM, S.L.
NULEXPORT, COOP.V.	PLA-TON CALZADOS, S.A.
O.A.L. PATRONATO MUNICIPAL DE DEPORTES	PODOLAB- EDUARDO LABAIG CLAVER
OASIS PLANTAS, S.L.	PODOLOGO JOSE VALERO SALAS
OBRAS DE ALBAÑILERIA ELCHE, S.L.	PODO-ORTOPEDIA CAUDETE S.L.
OBRAS HIDRAULICAS TOMAS BALLESTER, S.L.	POLECAM, S.L.
OBRAS Y VERTIDOS ALGEMESI, S.L.	POLICLINICA FONTENAY JUAN MANUEL GARCIA AZNAR
OCAPA MARINA ALTA	POLICOLOR, S.A.
OFICINA COMARCAL AGRARIA BAJO SEGURA	PRAMES, S.A.
OFICINA COMARCAL DEL COMTAT ALCOIA	PRECIPLASTIC, S.L.
OFIMAC SERVICIOS INFORMATICOS, S.L.	PRE-CUER, S.L.
OIKOS 21, CONSULTORA DE INGENIERIA CIVIL Y MEDIO AMBIENTE, S.L.	PREELABORADOS ALIMENTARIOS, S.L.
OLEZA ASESORIA Y GESTION DE EMPRESAS S.L	PREMIER HABITAT, S.L.
OLIVARERA DEL SURESTE, S.L.	PRICEWATERHOUSECOOPERS JURIDICO Y FISCAL,S.L.
OMEGA URBACIVIL, S.L.	PRISAN ASESORIA DE EMPRESAS, S.L.
OMRON ELECTRONICS, S.A.	PROADEM INVESTIGACION S.L.
OMSA ALIMENTACION, S.A.	PROAGUAS COSTABLANCA, S.A.
ORGANISMO AUTONOMO LOCAL PARRA CONCA	PROAMBIENTE, S.L.
ORNAMENTALES, VIDES Y FRUTALES, S.A.	PROBELTE, S.A.
ORTEGA OLIVER HERMANOS, S.C.	PRODUCCIONES Y CERTIFICACIONES, S.L.
OTECA, S.L.	PRODUCTOS DE LIMPIEZA PAULINO, S.L.
P&D GESTIO, S.L.	PRODUCTOS DEL VINALOPO, S.L.
P.S.G. SERVICIOS, RECUPERACIONES Y RECICLAJES, S.L.	PROMAC COSTA BLANCA, S.L.
PADIMA	PROMOCIONES DON SENTO, S.L.
PAICHI GARDEN S.L.	PROMOCIONES EURHOTEL S.A.
PALACIOS MUÑOZ MURCIA, S.L.	PROMOCIONES YESTEM, S.L.
PALAU DE LA MUSICA DE VALENCIA	PROSERPOL AGUA S.A.
PALOMA GRUPO HORTOFRUTICOLA- SERV. PREVENCION MANCOMUNADO	PROVEFE, S.A.
PAM MAQUINARIA, S.L.	PROYECTOS TOPOGRAFICOS DOMINGO TASA
PAN ALACANT, S.L.	PUERTAS DOORSA, S.L.
PANADERIA JORDA	PUERTAS PUIG OLIVER, S.L.
PANADERIA Y CAFETERIA SECTOR 5º, S.L.	Q & STATISTICS CONSULTING, S.L.
PANAMA JACK - GRUPP INTERNACIONAL, S.A.	QPT, S.L.
PARC NATURAL DEL CARRASCAR DE LA FONT ROJA	QUACER, S.L.
PARQUE NATURAL DE LA ALBUFERA	QUATER QUIMICA, S.L.
PASCUAL Y ASOCIADOS, S.L.	QUESOS DEL NIÑO- ROSA MIRAVET GARGALLO
PEDRO BENEIT MAYORDOMO	QUESOS VALLE DEL CARCHE. CARLOS ALBERTO GONZALEZ POVEDA
PEDRO GALIANO Y TOMAS CALZADA, S.C.	QUIMICAS 21
PEDRO GARCIA PERAL, ABOGADOS	QUIMIMUR, S.L.
PEDRO GUILLEN GOMARIZ, S.L.	QUIMISOL, S.L.
PEDRO PUJANTE MANZANO	QUIN SOCIEDAD COOPERATIVA
PEDRO ROBLES RUZAFÁ	QUIRANTE FRUITS SAT Nº 254-CV
PELAYO MUTUA DE SEGUROS	RAMON AGUILAR REGUERO
PELLICER ALIMENTS, S.L.	RAUL PEREZ CASABO
PEMARSA, S.A.	REALTA AVESTRUCCES, C.B.
PEOPLE TRABAJO TEMPORAL, ETT, S.A.	RECERCA AGRICOLA, S.L.
PERALES Y FERRER, S.L.	RECICLADOS Y SERVICIOS DEL MEDITERRANEO, S.L.
PEREZ-GUERRAS ARQUITECTOS & INGENIEROS	RECONOCIMIENTOS MEDICOS- 279, S.L.
PERSIANAS Y BRICOLAGE SANTA POLA, S.L.	RECURSOS INTEGRALES EN COMUNICACION, S.L.
PETER VETTER ESPAÑA, S.L.	REDDIS UNION MUTUAL, M.A.T.E.P.S.S. Nº 19
PIEDAD VALERO RUIZ	REDLINE COMUNICACIONES, S.L.
PIKOLINOS INTERCONTINENTAL S.A.	REGIDORA DE MEDIO AMBIENTE DEL AYUNTAMIENTO DE ELCHE

REGISTRO MERCANTIL DE ALICANTE	SAT 41 CV ALGARRA
REMA, S.L.	SAT 5685 CASA SICILIA
REPSOL BUTANO, S.A.	SAT 6685 "ORTUÑOS"
RESIDENCIA DE ANCIANOS SANTA MARTA	SAT 7134 MASI
RESIDENCIA CAMP SANTA FAZ	SAT 7407 VIVEROS ALBERT
RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD DE ORIHUELA	SAT 8362 LA SALA
RESIDENCIA DE PENSIONISTAS FERROVIARIOS	SAT 9076 MIGAL
RESIDENCIA EL VERDADER	SAT 9524 EL ALJUNZAREJO
RESIDENCIA JUAN XIII	SAT 9623 DURAN
RESIDENCIA JUBALCOY	SAT 9890 OLE
RESIDENCIA LES TALAIES	SAT EL MORENO
RESIDENCIA PEÑARRUBIA	SAT FRISOVAL
RESIDENCIA TERCERA EDAD "PIO XII" DE ALICANTE	SAT LAS DEHESAS
RESIDENCIA TERCERA EDAD ELCHE	SCA LOS VALIENTES OPFH 606
RESIDENCIA TERCERA EDAD LA FLORIDA	SCH ACTIVOS INMOBILIARIOS, S.A.
RESISTENCIAS INDUSTRIALES MAXIWATT, S.L.	SCH CARTERAS
RESTHOTEL, S.L.	SCH GESTION, S.A., S.G.I.I.C.
REUNIDOS GRAL, S.L.	SCH PENSIONES, S.A., E.G.F.P.
RIBERA SALUD U.T.E. LEY 18/82- HOSPITAL DE LA RIBERA	SCH SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.
RIEGOS DEL VINALOPO, S.L.	SDAD.COOP.V.LTDA.CAMPO "SAN BLAS"
RIEGOS IBERIA REGABER, S.A.	SECORE, S.L.
RIEGOS Y CONDUCCIONES	SECUOYA CAPITAL PRIVADO, S.A., S.C.R.
RIFSA INGENIERIA	SECURITY DATA, S.L.
RIJK ZWAAN IBERICA, S.A.	SEGURLAB VEGA BAJA SOCIEDAD COOP. VALENCIANA
RIVERBEND ESPAÑA, S.A.	SELCONET, S.A.
RIVES & LOZANO, ORIHUELA, S.L.	SEMILLEROS EL MIRADOR, S.L.
RODENAS Y RIVERA, S.A.	SEMILLEROS LO SOLER, S.L.
RODES SANCHEZ ABOGADOS, S.L.	SEMILLEROS MAR MENOR, S.L.
RODRIGUEZ MARTINEZ, S.C.	SEMINIS VEGETABLE SEEDS IBERICA S.A.
RODRIGUEZ Y ASOCIADOS ASESORES, S.L.	SERAGUA, S.A.
ROSETO GARCIA Y CIA, S.A.	SERCAYTO, S.L.
ROSETTA PLUS, S.L.	SERRANO Y ASOCIADOS
ROVER ALCISA, S.A.	SERVEF (ALICANTE - SAN JUAN BOSCO)
RUBEN ORTIZ HUETE	SERVEF (CREVILLENTE)
RUSA INGENIEROS, S.L.	SERVEF (ELCHE-ALTABIX)
SA INGENIERIA, C.B.	SERVEF (ELCHE-CARRÚS)
SACIM, S.L.	SERVEF (ELCHE-CENTRO)
SALVA GARDEN'S LEVANTE, S.L.	SERVEF (TORREVIEJA)
SALVADOR FERRANDEZ MARCOS	SERVICIO DE COMIDA RAPIDA DE ALICANTE S.A.
SALVADOR J.SANCHEZ QUILES-PATENTES Y MARCAS	SERVICIO DE FORMACION DEL PROFESORADO
SAMISA, S.C.V.	SERVICIOS DE PREVENCION NEXGRUP, S.L.
SAMU ALFA 10- CENTRO SALUD DE BABEL	SERVICIOS JURIDICOS BAILEN Y SANCHEZ, S.L.
SAMU ALFA 3 HOSPITAL DE SAN JUAN	SERVIFLOR, C.B.
SAMU VILLENA	SERVUOropa, S. A.
SAN CAYETANO . SOC .COOP.	SESA START ESPAÑA ETT S.A. SOC. UNIPERSONAL
SAN JUAN HERMANOS, S.A.	SEYP INGENIERIA, S.L.
SANTA CATALINA	SGS TECNOS, S.A.
SANTADER PATRIMONIOS, S.A. SGC	SICAM (SINDICATO INDEPENDIENTE CAM)
SANTANDER ASSET MANAGEMENT, S.L.	SIDO, S.L.
SANTIAGO ESPUELAS CANTERO	SILVOTURISMO MEDITERRANEO, S.L.
SANTIAGO PEREZ ARANZABE	SIMMA, S.L.
SANYMAR HIGIENE INDUSTRIAL, S.L.	SINDIC DE GREUGES DE LA C.V.
SAT 1473 EL GARRUCHAL	SINDICATO CENTRAL DE AGUAS
SAT 1914 EL PUVICHOL	SINDICATO DE TRABAJADORES DE LA ADMINISTRACION
SAT 234 SANZ TORTOSA	SISTEMAS AVANZADOS TELECOM LEVANTE, S.L.
SAT 2497 AURORA R.L.	SMC, S.L.
SAT 291 CV INTEGRADA	SOC. DE EXPORTACION Nº 3 COOP. AGRIC. SAN ISIDRO, COOP.V.
SAT 299 SAN RAMON	SOC. FOMENTO AGRICOLA CASTELLONENSE, S.A.
SAT 3481 AGUAS DE PINOSO	SOCIEDAD DE GARANTIA RECIPROCA

SOCIEDAD DEPORTIVA CLUB NAUTICO DE SANTA POLA	UNION DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE BULLAS
SOCIEDAD ECONOMICA DE AMIGOS DEL PAIS	UNION DE AGRICULTORES Y GANADEROS LOCAL DE LORCA
SOLDIVE ESPAÑA S.L.	UNION PROVINCIAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ALICANTE
SOLER Y LLORCA, S.L.	UNIVERSIDAD DE MURCIA
SON SANCHEZ, S.A.	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
SONAVAL, S.A.	URBANISTAS Y ABOGADOS, S.C.
SUBVENCIONES Y AYUDAS PASCUAL PALOMARES, S.L.	URBES, S.L.
SULVER GESTION, S.L.	V.A.E.R.S.A. - VALENCIANA DE APROV. ENERG. DE RESIDUOS, S.A.
SUMINISTROS AGRICOLAS TURIS, S.L.	VALENCIANA DE CEMENTOS PORTLAND, S.A.
SUMINISTROS INDUSTRIALES FARELL, S.A.	VAN DIJK ESPAÑA, S.A.
SUYMATEC, S.L.	VAQUERIA HERMANOS PLAZA
SYMBIOS CAPITAL, S.L.	VDA. DE BLAS GISBERT SUCS, S.L.
SYSMAN, S.L.L.	VEDIOR DELEG. ALICANTE
TAHIS-MURCIA, S.L.	VEDIOR LABORMAN ETT, S.A.
TALLERES BLAS SERNA S.A.	VEDIOR TRABAJO TEMPORAL E.T.T., S.A.
TALLERES CAMPOS CHOLBI, S.L.	VEGA BAJA DE ALICANTE, S.COOP.V.
TALLERES CANO MEDINA, S.L.	VEGAPLAN, S.COOP.V.
TALLERES JOMAR	VERDU CANTO SAFFRON SPAIN, S.L.
TALLERES TENA, S.L.	VIAJES CALAS TOUR S.A.
TALLERES VICENTE BAEZA, S.A.	VIAJES SORAYA, S.L.
TANDAL, S.L.	VIARSA, AGUA Y SERVICIOS URBANOS, S.L.
TD PROYECTOS, S.L.	VIAS Y CONSTRUCCIONES S.A.
TEATRES DE LA GENERALITAT VALENCIANA	VICENTE ANTON CARAVACA
TECFE 07, S.L.	VICENTE COVES E HIJOS, S.L.
TECNICA FISCAL SOCIAL Y CONTABLE, S.L.	VICENTE JOAQUIN MONTALT VILA
TECNICA RURAL	VICENTE QUILES GARCIA, S.L.
TECNICAS DE CONTROL BIOLOGICO, S.L.	VICENTE RAMON FERNANDEZ CERDA
TECNICAS Y PROYECTOS AGRICOLAS DE RIEGO, S.L.	VICENTE RICO ALFOSEA
TECNICOS EN CONTABILIDAD Y ASESORAMIENTO, S.L.	VICMATIC, S.L.
TECNO ALIMENTARIA VALENCIANA, S.L.L.	VICTORIA SOTO FUENTES
TECNOCASA 2010, S.L.	VIENTOS DEL PUEBLO, S.L.
TECNOLOGIA ENOLOGICA, S.L.	VITIVINICOLA DE LA POBLA DEL DUC, COOP. V.
TELECOMUNICACION DE LEVANTE, S.L.	VIVATEL GESTIONES TELEFONICAS, S.L.
TELECOMUNICACIONES GLOBALES DEL MEDITERRANEO, S.L.	VIVEROS BIOSCA, S.L.
TELEDOS, S.L.	VIVEROS CITRICOS DE MURCIA, S.L.
TELEFONIA Y SEGURIDAD VEGA BAJA, S.L.	VIVEROS FERPAS, S.L.
TELEFONICA MOVILES ESPAÑA, S.A.	VIVEROS J. TARAZONA, S.A.
TELEFONICA, S.A.	VIVEROS LA FOIA, S.L.
TEMPE, S.A.	VIVEROS PACO MOLINA, S.L.
TERE QUESADA, S.A.	VIVEROS PALMER S.L.
TERESA Mª CASCALES GIMENEZ (PUBLITODO)	VIVEROS PEÑITAS, S.L.
TERRA FECUNDIS, S.L.	WINTERTHUR SEGUROS GENERALES, S.A.
TERRA MITICA, PARQUE TEMATICO DE BENIDORM, S.A.	WORLDTRADE STONE, S.L.
THE MUSEUM OF MODERN ART (MOMA)	YAGÜES MARCO ASESORES, S.L.
TIMBRADOS ELCHE, S.L.	YEFRUT S.C.L
TIZOR HORMIGONES Y ASFALTOS, S.L.	YELARSAN, S.L.
TOMAS CLIMENT SANTACREU (KLISANT)	YOLANDA MARTINEZ LUZ- CLINICA PODOLOGICA PEU SA
TORRE ORIA, S.L.	ZAHONERO, S.L.
TORRES ASESORES 2000. CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.	ZAPATA E HIJOS S.C.
TRABATEM TRABAJO TEMPORAL, S.A.	ZENECA AGRO, S.A.
TRAGSA- EMPRESA DE TRANSFORMACION AGRARIA, S.A.	ZOOGESTION, S.L.
TRIBULEX ASESORES, S.L.L.	
TUBOS REUNIDOS, S.A.	
TURISMO E INTERNET, S.L.	
TURRONES JOSE GARRIGOS, S.A.	
UAG BAJO GUADALENTIN	
UMANO E.T.T., S.A.	
UNIDESSA ASESORES S.L.	
UNIFONTA, S. COOP.V.	



## 8. DOSSIER DE PRENSA

En este apartado de anexos, se recogen todas aquellas inserciones en prensa donde aparecen reseñadas las actividades del Observatorio Ocupacional de forma significativa.

## EL PERIÓDICO, 11 de enero de 2002

UNIVERSIDAD

### El campus de Elche envía mensajes a través del móvil

EL PERIÓDICO | ALIGANTE

■ El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández está enviando información laboral a los estudiantes a través de mensajes escritos a sus teléfonos móviles. Tras comprobar en un estudio que cerca del 70% de los alumnos de la UMH tienen teléfono móvil, los responsables del Observatorio Ocupacional han elegido esta vía para hacerles llegar ofertas de trabajo, prácticas en empresas, cursos de formación y cursos de creación de empresas.

**Cerca del 70% de los alumnos tienen teléfono móvil**

Este estudio ha sido utilizado, de forma pionera, "con el

objetivo de beneficiar a sus estudiantes, a la vez que para incrementar la productividad de las tareas que realiza", según argumenta la UMH, "de forma que se automatice el proceso de comunicación, para hacerlo más rápido, fluido y directo".

Con este sistema se ahorra tiempo y costos, ya que antes se realizaban numerosas llamadas para contactar con los estudiantes que, en algunos momentos, no estaban localizables en su teléfono fijo.

## LAS PROVINCIAS, 11 DE ENERO DE 2002

### TECNOLOGÍA

#### Empleo y juventud

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández está enviando información laboral a los estudiantes a través de mensajes escritos a sus teléfonos móviles. Tras comprobar en un estudio que cerca del 70% de los alumnos de la UMH tienen teléfono móvil, los responsables piensan que ésta es una buena vía para hacerles llegar mensajes con ofertas de trabajo o prácticas.



/LP

LA VERDAD, 11 DE ENERO DE 2002

## Los universitarios recibirán las ofertas laborales a través de sus teléfonos móviles

**M.T.B.**

Una iniciativa singular. El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández ha comenzado a enviar información laboral a los estudiantes a través de mensajes escritos a sus teléfonos móviles. El departamento comprobó en un estudio pionero que cerca del 70% de los alumnos dispone en estos momentos de estos aparatos, un dato que ha resultado clave para solucionar los problemas que se venían dando a la hora de localizar a los jóvenes en los teléfonos fijos de sus domicilios.

Con esta iniciativa, el Observatorio consigue informarles sobre ofertas de trabajo, prácticas en empresas, cursos de formación, cursos de creación de empresas o cualquier otra iniciativa de su interés. De esta manera, no solo se beneficia a los universitarios, sino que el departamento también logra incrementar la productividad de las tareas que realiza, de forma que se automatice el proceso de

comunicación, para hacerlo más rápido, fluido y directo.

Con este sistema, según sus promotores, «se ahorra mucho tiempo y costos, ya que anteriormente se realizaban numerosas llamadas telefónicas para contactar con los alumnos, que en algunos momentos no estaban localizables en sus teléfonos fijos».

### Mensajes breves

Mediante el envío de mensajes escritos a los móviles de los chavales, el Observatorio Ocupacional tiene la oportunidad de comunicarles una noticia breve y precisa sobre una actividad puntual. De este modo, en caso de que estén interesados en inscribirse pueden solicitar más información, o bien realizar la gestión que proceda a través de la página *web* de la universidad, puesto que muchos de los servicios se encuentran automatizados y se puede acceder a ellos a través de Internet.

## INFORMACIÓN, 11 DE ENERO DE 2002

OBSERVATORIO OCUPACIONAL

# La Universidad enviará por el móvil información laboral a sus alumnos

J. P.

■ El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández está enviando información laboral a los estudiantes a través de mensajes escritos a sus teléfonos móviles. Tras comprobar en un estudio que cerca del 70% de los alumnos de la UMH tiene teléfono móvil, los responsables del observatorio han llegado a la conclusión de que ésta es una buena vía para hacerles llegar mensajes con ofertas de trabajo, prácticas en empresas, cursos de formación, de creación de empresas, etc.

Este estudio ha sido utilizado

de forma pionera con el objetivo de beneficiar a los estudiantes e incrementar la productividad de la tareas que realiza el observatorio, de forma que se automatice el proceso de comunicación, para hacerlo más rápido y directo.

El Observatorio Ocupacional de la UMH está llevando a cabo en estos momentos un proyecto piloto para dar a conocer las prácticas en empresas y las ofertas de trabajo e informar de los cursos de formación en técnicas de búsqueda activa de empleo y de formación de empresas. A través de la telefonía, toda información se transmite puntualmente al bu-

zón de mensaje de cada estudiante interesado.

Según un comunicado de la UMH, con este sistema se ahorra tiempo y costos ya que anteriormente se realizaban numerosas llamadas para contactar con los estudiantes que, en algunos momentos, no estaban localizables en sus teléfonos fijos. A través del envío de mensajes, el Observatorio Ocupacional tiene la oportunidad de comunicar noticias sobre una actividad puntual para que los interesados puedan solicitar más información o realizar gestiones a través de la página web.

## LA VERDAD, 16 DE ENERO DE 2002

### ■ Pinoso

#### **La Universidad Miguel Hernández y el ayuntamiento firman un convenio de colaboración**

**J. L. PÉREZ**

El rector de la Universidad Miguel Hernández, Jesús Rodríguez, afirmó EL lunes en Pinoso que pronto se firmará un convenio de colaboración entre el ayuntamiento de Pinoso y la Universidad con el fin de que los estudiantes puedan realizar sus prácticas en las bodegas de vino de la villa de Pinoso. Según Rodríguez, será el comienzo de una estrecha relación que concluirá con una delegación de la universidad en la localidad.

El rector de la Universidad Miguel Hernández Jesús Rodríguez, estuvo acompañado del vicerrector de asuntos económicos José María Gómez y la Coordinadora de Estudios de Enología, Margarita Brugales. La jornada fue intensa, ya que en primer lugar se reunieron con el alcalde de Pinoso, Ramón Cerda, con el fin de ultimar el acuerdo-marco de colaboración que permitirá a los alumnos que estudien la licenciatura y titulación de enología, lleven a cabo cursos y practicas en la localidad de Pinoso, que ofrece unas características especiales. Tras la reunión se desplazaron a visitar la casa del vino, que próximamente se inaugurará.

Tras la reunión se desplazaron a visitar la Casa del Vino, que próximamente se inaugurará. Este edificio pretende aglutinar a todas las partes implicadas en la comercialización y fabricación del vino.

El rector alabó el proyecto que el consistorio quiere realizar y lo calificó «de modelo, por la iniciativa». Por su parte, el alcalde de Pinoso, Ramón Cerda, afirmó que el sector vitivinícola de la localidad es muy importante y que hay que darle todo el apoyo necesario. Tras la visita a la Casa del Vino, se llevó a cabo una visita de la Bodega Cooperativa donde conocieron de cerca todas las instalaciones.

## INFORMACIÓN, 28 DE ENERO DE 2002

MUTXAME

### Dos alumnos de ingeniería agrícola ganan un concurso de proyectos empresariales

VICENTE FERRÁNDIZ

■ Tomás Climent Santacrú y José Gálvez Martínez, estudiante y titulado superior de ingeniería agrícola de la Universidad Miguel Hernández de Orihuela, han ganado el concurso de proyectos empresariales convocado por la concejalía de Fomento de Empleo del Ayuntamiento de Mutxamel a través de la Agencia de Desarrollo Local. Tomás Climent presentó un plan de viabilidad de una empresa de mantenimiento y diseño de jardines que fue juzgado, junto con otros, por un grupo de especialistas que decidieron concederle este galardón.

El premio dotado con 300.000 pesetas (1.803,04 euros) y una placa de honor fue entregado por la alcaldesa y el concejal de Fomento en la mañana de ayer en el Ayuntamiento. El trabajo premiado forma parte del proyecto «Embrio» del observatorio ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche. También quieren agradecer la ayuda que han recibido del CEEI, Centro de Empresas Europeas Innovadoras de Elche, el IVAJ y la oficina de la Cámara de Comercio que los orientó en toda la documentación que necesitaron para llevar a cabo el proyecto. La empresa, que comenzó su andadura el pasado 2 de noviembre, está formada por el estudiante y por el ingeniero superior agrícola José Gálvez Martínez. En el proyecto premiado, «Klisant», se pone de manifiesto tanto los trabajos que realizan, que van desde la instalación de sistemas de riego, hasta el mantenimiento de huertos y jardines tanto de particulares como de comunidades. Según el joven empresario premiado, a pesar del poco tiempo que llevan funcionando como empresa ya son conocidos fuera de la localidad por su forma de trabajar, ya que ellos tratan directamente con proveedores y viveristas.



J. P. REINA

Los estudiantes premiados recibiendo el premio del Ayuntamiento

## INFORMACIÓN, 31 DE ENERO DE 2002

JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS / Vicerrector de Asuntos Económicos de



José María Gómez Gras destaca que más de mil empresas colaboran con el Observatorio Ocupacional

# «Realizamos planes de mejora anuales»

LA NUEVA NORMA INCIDE EN QUE LOS PROCESOS DE TRABAJO INCLUYAN EL PUNTO DE VISTA DEL CLIENTE

**E**l Observatorio Ocupacional de la UMH se ha adaptado a la nueva norma ISO 9001:2000 ¿qué ha supuesto este cambio? La nueva norma incide especialmente en que los procesos de trabajo incorporen el punto de vista de los clientes y en la necesidad de especificar con mayor claridad los procesos de mejora que se incorporan. La norma también introducé la gestión por procesos como una herramienta básica de calidad. En nuestro caso, estos aspectos ya estaban introducidos y la adaptación ha sido sencilla.

¿Cuántas empresas colaboran con el Observatorio?

En estos momentos sobrepasamos las mil empresas y lo que es más importante, vemos como su número va aumentando y afortunadamente en sectores muy diversos, desde el financiero, hasta el agroalimentario, lo que ofrece a nuestros estudiantes muy amplias posibilidades. En el curso pasado más de un 90 por ciento de los solicitantes estuvieron al menos un mes realizando estas prácticas. En total fueron 1.395 estudiantes, lo que es una cifra récord, de hecho somos la segunda Universidad de España en el número de prácticas.

Pero tengo que decir que el éxito de nuestro programa es que un 26 por ciento de nuestros estudiantes recibieron una oferta de empleo en esas mismas empresas.

¿Qué otros actuaciones están desarrollando en materia de calidad en la UMH?

Estamos trabajando en la línea de lograr toda-

vía mayor descentralización de la gestión. Queremos incrementar la accesibilidad a todos nuestros servicios. Aquí la informática juega un papel destacado y estamos procurando informatizar todos nuestros procesos clave.

### De interés

ESTAMOS TRABAJANDO EN LA LÍNEA DE LOGRAR TODAVÍA MAYOR DESCENTRALIZACIÓN DE LA GESTIÓN Y QUEREMOS INCREMENTAR LA ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS

SOMOS UNA DE LAS POCAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS QUE HA PUESTO EN MARCHA UN PLAN DE CALIDAD PARA LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN Y LA GESTIÓN

EL AÑO PASADO LA UMH RECIBIÓ EL PRIMER PREMIO A LAS MEJORES PRÁCTICAS EN CALIDAD EN INSTITUCIONES PÚBLICAS QUE DA EL CLUB GESTIÓN DE LA CALIDAD

Creo que hay que destacar que somos una de las pocas universidades públicas españolas que ha puesto en marcha un Plan de Calidad para la docencia, la investigación y la gestión, con objetivos definidos, actuaciones concretas e indicadores para medir el rendimiento. Aunque es menos conocido, desde 1998 venimos realizando planes de mejora anuales y nuestro enfoque hacia la calidad ha merecido el reconocimiento de otras universidades y de otras instituciones. De hecho es normal que cuando se organiza algún foro sobre calidad universitaria estemos presentes.

Algunas de nuestras iniciativas han sido especialmente innovadoras. Por ejemplo, hemos puesto en práctica un premio a la calidad para nuestros proveedores, o hemos instaurado la figura del Consejo de Calidad, donde están representados tanto los institutos de secundaria, como los sectores empresariales y donde participan expertos de reconocido prestigio en materia de calidad de nuestro país. Nuestra idea es que debemos rendir cuentas de los avances, de los resultados y de las iniciativas que vamos poniendo en práctica en materia de calidad.

Creo que hay que destacar también que el pasado año 2001 la UMH recibió un importante galardón: el primer premio a las mejores prácticas en calidad en instituciones públicas que otorga el Club Gestión de Calidad, representante en España de la Fundación Europea de la Calidad.

INFORMACIÓN, 31 DE ENERO DE 2002

## «Hay un mayor interés en el sector público por la calidad»

**P**or qué es menos frecuente encontrar instituciones públicas que cuenten con certificados de calidad?

Bueno esto es una realidad que está cambiando y cada día hay un mayor interés en el sector público. Tenga en cuenta que los métodos de evaluación y de mejora de la calidad son los mismos tanto en la privada como en la pública.

Además, lo que debe contar son los resultados y la satisfacción de los clientes, en nuestro caso de los estudiantes, profesores y todo el personal de administración y servicios.

Hablar de indicadores y estándares de calidad es ya una práctica común. Muchas instituciones públicas han hecho un gran esfuerzo por mejorar sus procesos de trabajo. Nosotros mismos, hemos puesto en práctica acciones específicas para introducir sistemas

de dirección por objetivos y de gestión de procesos. Es cierto que algunas cosas resultan más difíciles de hacer en la pública, pero en nuestro caso yo creo que vamos paulatinamente a más.

De todas formas se da una curiosa paradoja. Los métodos de evaluación y mejora de la calidad donde se han desarrollado es en la Universidad pero no se han aplicado a estas instituciones hasta hace bien poco tiempo. Lo que estamos haciendo ahora es, precisamente, recuperar para nosotros mismos este desarrollo.

No hay que extrañarse que una Universidad como la nuestra obtenga certificaciones de calidad, al contrario, yo creo que debe ser motivo de satisfacción para todos saber que una institución pública que es de todos, procura encontrar la forma de ser más útil a la sociedad.

## UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE



**Primera Universidad pública que obtiene un certificado de Calidad ISO 9002:94**

AENOR, Valencia, 25/06/1999

**Primera Universidad pública que obtiene un certificado de Calidad ISO 9001:2000**

AENOR, Valencia, 31/07/2001

**Primer Premio Mejores Prácticas de Calidad en Instituciones Públicas 2001**

Club Gestión de Calidad, Madrid, 25/06/2001

[www.umh.es](http://www.umh.es)

**umh a tu lado**  
UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA, PRÁCTICA Y AVANZADA

## LA VERDAD, 27 DE FEBRERO DE 2002



El edificio Altavix, uno de los más representativos de la UMH.



Alumnos de la Universidad Miguel Hernández en una clase.

# La calidad como signo de distinción

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández ha desarrollado un completo sistema de calidad

L. VERDAD  
ALICANTE

**D**esde que se creó la Universidad Miguel Hernández, esta institución académica ha tenido como una de sus máximas lograr la calidad en sus diferentes servicios. Con el objetivo de una formación universitaria pública, práctica y avanzada, la UMH ha conseguido en su corta trayectoria el Primer Premio de Mejores Prácticas de Calidad en Instituciones Públicas 2001, y se ha convertido en la primera universidad pública que obtiene un Certificado de Calidad ISO 9001:2000. Además, cuenta en la actualidad con 31 titulaciones, 43 programas de doctorado, y 23 másters y diplomas de especialización universitaria.

Las universidades, al igual que sucede con otras instituciones públicas, se encuentran inmersas en un proceso de transformación como consecuencia de los cambios sociales, culturales, económicos y tecnológicos de este inicio de siglo. Se enfrentan a nuevos retos y demandas como consecuencia del papel cada día más exigente del tejido social y empresarial, por la necesidad de incrementar la autofinanciación universitaria o por la aparición de nuevos métodos de enseñanza, consecuencia de las nuevas tecnologías.

A estos factores se les suman otros de índole económica, demográfica, etc., que hacen más compleja la gestión universitaria. Todo apunta a que las universidades del siglo XXI serán más flexibles, estarán más diversificadas y, fundamentalmente, introducirán mecanismos para ser más eficientes y eficaces.

Estudios recientes han puesto de manifiesto cómo los estudiantes de bachiller, sus padres y, también sus profesores, reclaman de las universidades una orientación más práctica de sus enseñanzas y una clara orientación de las mismas hacia el mercado laboral. Este último punto es especialmente importante para los estudiantes de un segundo ciclo, titulaciones para las que ya se requiere estar en posesión de un título universitario, y que son cursadas por profesionales en ejercicio, que ven en estos estudios una excelente oportunidad para progresar en su puesto de trabajo o para dedicarse a aquello

que siempre han deseado hacer.

Pero la universidad no es sólo enseñanza. Es un lugar privilegiado para realizar investigación de alta calidad que responda a necesidades sociales o que se anticipa a ellas. Una de las líneas de actuación más importantes es aquella que transfiere los resultados de la investigación a los diferentes sectores empresariales. Aquí también se observa las demandas de las empresas se han incrementado en los últimos años. Los equipos de investigación de las universidades deben hoy día atender tanto a las necesidades de investigación básica como aplicada y responder con agilidad proporcionando soluciones prácticas.

La universidad del siglo XXI es, sin duda, una universidad abierta, una universidad orientada a la práctica y una universidad que aprovecha los avances científicos para responder a los retos sociales. Una universidad en la que la preocupación por la evaluación y mejora de la calidad de sus actividades, resultados y métodos de trabajo se convierte en una necesidad para lograr sus objetivos académicos.

Un reciente estudio de la Universidad Miguel Hernández de Elche ha puesto de manifiesto cambios en los perfiles curriculares de los estudiantes universitarios. Así por ejemplo, un 84,5% de los estudiantes que cursan alguna de las titulaciones en la UMH poseen conocimientos básicos de informática. Del mismo modo, la dimensión internacional es otro de los factores que los propios estudian-



Edificio La Galia, en el Campus de Elche.

tes cuidan para obtener mayores oportunidades de empleo. Por poner otro ejemplo, un 32% de las materias que se imparten están acogidas al sistema europeo de transferencia de créditos académicos, cifra que se incrementa significativamente cada año, lo que permite que se hayan realizado por los estudiantes algo más de 850 meses de estancia en universidades distintas a la propia, propiciando una visión diferente y promoviendo experiencias que facilitan a los futuros licenciados y diplomados a ejercer mejor su profesión.

En esta misma línea, el Observatorio Ocupacional de la UMH, que mantiene acuerdos de colaboración con más de 1000 empresas de nuestra provincia, ha hecho

posible gracias a un buen número de profesores que actúan como tutores, que 1395 estudiantes de la UMH realizaron prácticas en empresas en muy diversos sectores desde el sanitario al educativo; pasando por el sector agroalimentario, turístico, industrial, o tecnológico y sin olvidar a las ofertas de las instituciones públicas.

Estas prácticas facilitan la inserción en el mercado laboral de los futuros profesionales ya que suplen su inicial falta de experiencia, les facilita que sean conocidos por los empleadores y les capacita en muchos aspectos que las empresas valoran positivamente. De hecho, un estudio del Observatorio Ocupacional de la UMH cifra en un 26% el número de estudiantes que a raíz de realizar prácticas ha reci-

bido una oferta de trabajo.

El perfil de las enseñanzas en la Universidad ha cambiado y cada día es más importante la oferta de actividades extra-académicas y, en especial, la oferta destinada a capacitar a los estudiantes para encontrar su primer empleo con el que iniciar su vida profesional. Las acciones IOBE (Información y Orientación en la Búsqueda de Empleo) que se desarrollan en la UMH tienen precisamente este objetivo y, durante el pasado año, se impartieron 2.182 horas de clase que beneficiaron a 875 personas en los diferentes campus de la UMH.

La vinculación Empresa-Universidad se percibe no sólo en el caso de las prácticas o de las oportunidades de empleo. También tiene mucho que ver con la investigación y desarrollo e innovación que la universidad pone en práctica y que transfiere a los sectores productivos. Durante el pasado año, la UMH superó los 1000 millones de pesetas (6 millones de euros) en ingresos por este concepto, lo que representa una cifra muy importante teniendo en cuenta el tamaño y juventud de esta universidad.

La UMH, al igual que otras muchas organizaciones, ha desarrollado y puesto en práctica un completo sistema de calidad que basa su enfoque en sistemas de certificación, tipo ISO 9001:2000, y en las normas del modelo Europeo de Excelencia, más conocido por las siglas EFQM. La Universidad Miguel Hernández de Elche ha sido la primera universidad pública española que ha logrado una certificación de calidad ISO 9001:2000 y es una de las primeras que ha realizado ya dos evaluaciones según las normas EFQM con el propósito de mejoras sus procesos.

Fruto de estas actividades de evaluación y de mejora ha sido el Premio a las Mejores Prácticas de Calidad en Instituciones Públicas recibido el pasado año 2001. Galardón al que se suman, por las iniciativas y resultados alcanzados en la promoción del empleo el premio a 'la eficacia empresarial', concedido por la junta directiva del Círculo de Economía, y el premio a 'la formación profesional del año 2000' concedido por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

## LAS PROVINCIAS, 7 DE MARZO DE 2002

# Los alumnos de la Miguel Hernández optan por el autoempleo como salida profesional

Más de mil estudiantes se ha inscrito en el programa de emprendedores en sólo 2 años

La creación de empresas como fórmula de respuesta a la precariedad del mercado laboral parece ser la solución contemplada por buena parte de los universitarios. Al menos eso parece desprenderse de los datos manejados por el Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández.

S. GOZALO ■ ALICANTE

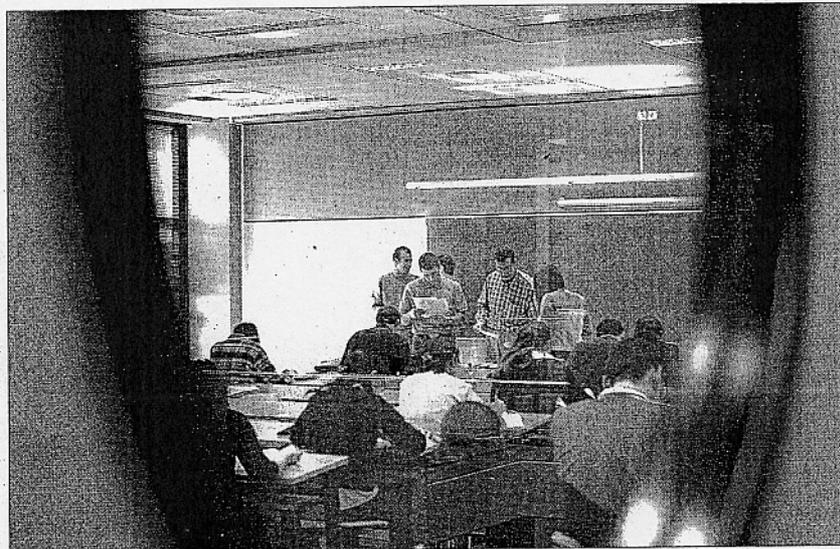
Desde que el pasado año 2000 viera la luz el proyecto Embryo, destinado a alumnos de la Universidad Miguel Hernández y financiado íntegramente por la Comisión Europea, un total de 1.050 estudiantes se han inscrito en el Programa de Emprendedores Universitarios y 21 de ellos han puesto en marcha un total de once empresas ubicadas en el territorio provincial y que generan un total de 92 puestos de trabajo.

Tal y como explica Ignacio Mira, responsable del Programa de Emprendedores del Observatorio Ocupacional de UMH, las empresas creadas agrupan tanto a los "emprendedores tecnológicos", como a quienes han optado por poner en marcha iniciativas al margen de la innovación técnica.

Así las cosas, de las once empresas creadas en menos de dos años, dos de ellas han nacido a partir de los resultados de investigación de grupos de estudio de la UMH y nueve más lo han hecho respondiendo al afán de sus impulsores por poner en marcha iniciativas de autoempleo.

Entre las empresas vinculadas a la innovación tecnológica y nacidas al amparo del programa Embryo figuran INDEP Consultores, especializada en ofertar servicios tecnológicos para Pymes, y la empresa bioquímica Illice Biotech S.L, ubicadas ambas en el Centro de Empresas Innovadoras del Polígono Industrial de Elche. Junto a éstas dos, los jóvenes emprendedores de la UMH han puesto en marcha nueve empresas más que se centran en sectores tan variados como el asesoramiento sobre normas de calidad, el comercio electrónico, el diseño y mantenimiento de jardines y la explotación agrícola, y que se encuentran ubicadas en diferentes puntos de la provincia como Orihuela, Mutxamel y Alicante.

A la vista de los resultados, aho-



Alumnos de la UMH en el transcurso de una clase. / ALEX DOMÍNGUEZ

## INDEP Consultores, premio a la empresa de reciente creación del Ayuntamiento de Elche

S.G. ■ ALICANTE

Ocho alumnos de Estadística de la UMH son los responsables de la empresa INDEP Consultores, una compañía especializada en servicios tecnológicos que ha recibido recientemente la distinción del Consistorio de Elche a la mejor empresa de reciente creación.

Según Lidia Ortiz, una de las alumnas responsables de la idea, "todo ha venido rodado", explica. La estudiante, que resultó seleccionada para participar en el proyecto Embryo de la UMH en el apartado de comercialización de resultados de la universidad, decidió poner en marcha la empresa

tras consultarlo con otros compañeros que querían 'montar' algo propio. Así nació hace ahora escasamente cuatro meses esta peculiar consultora que oferta servicios estadísticos a las empresas de la zona y que pensó, inicialmente, en dedicarse a cubrir las carencias del sector del calzado. "En estos momentos trabajamos para la universidad y tenemos algunos clientes, los primeros, que nos mandan desde estudios de mercado y calidad, hasta servicios multimedia. Principalmente nos ocupamos del diseño de páginas web", explica Lidia Ortiz.

Tal y como afirman sus impul-

sos, una de las razones que les llevó a optar por la fórmula del autoempleo fue la precaria situación que atraviesa el mercado de trabajo. "Los licenciados en Estadística lo tenemos muy difícil. Son pocas las empresas que entienden la utilidad de nuestro trabajo. Por eso decidimos montarnos algo propio", explican desde la INDEP Consultores. Según las previsiones realizadas por los jóvenes, la empresa acumulará pérdidas durante el primer año para alcanzar el segundo con un saldo cero. A partir del tercer año es previsible que la iniciativa comience a resultar rentable para los creadores.

ra son 1.050 los alumnos inscritos en el programa, de los que 40 se encuentran en proceso de asesoramiento para materializar su proyecto de autoempleo, para lo que, tal y como señalan desde el Observatorio, resulta necesario "crear sinergias" que faciliten a los jóve-

nes emprendedores la tarea facilitando su relación con las instituciones y entidades que pueden ayudarles a poner en marcha su proyecto. Entre estas instituciones figura el Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ) que, hasta el momento, ha formado a más de

450 alumnos de la UMH en técnicas de creación de empleo. Junto al IVAJ, la Cámara de Comercio de Alicante y el IMPIVA colaboran activamente con el programa de emprendedores de la UMH favoreciendo las ideas de los jóvenes empresarios.



## LA VERDAD, 14 DE MARZO DE 2002

### **JUVENTUD**

#### **Jornada de motivación para crear empresas**

El Club de Emprendedores Universitarios de la UMH celebrará hoy la *Jornada de motivación para la creación de empresas*. La inauguración de las sesiones, que tendrán lugar en el campus de Elche a partir de las 16.30 horas, correrá a cargo del vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras. También intervendrán el director gerente de Gesem S.A., Jesús Vicente Amorós, y dos estudiantes que han creado sus propias empresas, Indep Consultores y Terra Verde.

## INFORMACIÓN, 14 DE MARZO DE 2002

### Una jornada trata de motivar a los universitarios para la creación de empresas

J. P.

■ El Club de Emprendedores Universitarios de la Universidad Miguel Hernández (UMH) ha organizado una jornada de motivación para la creación de empresas que comenzará a las 16.30 horas de hoy en el salón de grados del edificio Torreblanca.

La sesión contará con la intervención del vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras, quien introducirá a los asistentes en el programa de autoempleo y creación de empresas. El gerente de GESEM S.A., Jesús Vicente Amorós, hablará sobre el futuro de los universitarios y la creación de empresas. Dos estudiantes expondrán por últimos sus experiencias.

## LA VERDAD, 15 DE MARZO DE 2002



**MOTIVACION.** Charla durante la jornada que se desarrolló ayer en la Universidad Miguel Hernández. / SALVADOR SANCHEZ/AF

# La UMH impulsa en dos años la creación de 11 empresas lideradas por alumnos

El Club de **Emprendedores** asesora y forma a los jóvenes que desean poner en marcha su **propio negocio**

Las entidades, dirigidas por los **universitarios**, han generado **92 puestos de trabajo** y pertenecen a distintos sectores

M.T.B. ELCHE

El autoempleo como alternativa laboral. Es una de las opciones a la que licenciados y diplomados de la Universidad Miguel Hernández (UMH) se aferran para abrirse un hueco en el mercado laboral. Conscientes de esta inquietud por parte de los estudiantes, la institución académica puso en marcha hace dos años el programa Embryo, una iniciativa coordinada por el Observatorio Ocupacional.

Desde este servicio se asesora y se ofrecen cursos de formación a los jóvenes que desean crear su propio negocio. Estas actividades se canalizan a través del Club de Emprendedores Universitarios de la Miguel Hernández, en el que actualmente están inscritos más de un millar de alumnos de la institución que piensan en crear una empresa o recibir las clases oportunas para hacerlo en un futuro.

De momento, una veintena de jóvenes emprendedores ha conseguido hacer realidad su sueño. Desde el año 2000 se han puesto en marcha once empresas lideradas por licenciados y diplomados de la UMH. Pertenecen a distintos sectores, dependiendo de las titulaciones cursadas por los universitarios que las dirigen. Estas entidades han generado noventa y dos puestos de trabajo, según los datos del Observatorio Ocupacional.

Indep Consultores y Terra Verde son dos de ellas, premiadas por varias instituciones y entidades por la innovación en su sector y la originalidad de sus planteamientos. Los promotores de la escuela de emprendedores ayudan a todos los jóvenes con este tipo de proyectos a buscar las subvenciones oportunas y les facilitan incluso una base de datos con potenciales clientes para sus empresas.

### Concierto benéfico de las universidades

M.T.B. ELCHE

Las tres universidades de la ciudad, la Cardenal Herrera-CEU, la Miguel Hernández y la UNED, en colaboración con el Instituto Municipal de Cultura, han organizado un concierto benéfico para el 11 de abril. Este, que tendrá lugar en la Iglesia de Santa María, correrá a cargo de los coros de las dos primeras instituciones. Los fondos que se recauden de la venta de entradas se destinarán a los niños del pueblo de Borbón, en la provincia de Esmeraldas, en Ecuador.

#### LA OPCIÓN DEL AUTOEMPLEO

- **Empresas:** Se han constituido once empresas por parte de veintidós jóvenes emprendedores.
- **Financiación:** La UMH facilita información sobre subvenciones, así como una base de datos de potenciales clientes.
- **Sectores:** Los negocios pertenecen a distintos sectores según las titulaciones de los estudiantes.

Durante el presente curso, esperan que unos treinta jóvenes reciban este tipo de orientación y puedan iniciar los trámites precisos para crear su propio negocio. Precisamente ayer tuvo lugar una jornada de motivación para la creación de empresas, en la que se entregaron noventa diplomas de asistencia a los cursos del Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ), una de las instituciones que colabora con la Universidad.

En estas sesiones se ofreció información a los estudiantes sobre la viabilidad económica, fuentes de financiación, subvenciones para el autoempleo y los contratos de trabajo. Distintos expertos mostraron a los alumnos las claves necesarias para poner en marcha una empresa, el mundo de las pymes y la perspectiva del autoempleo universitario.

## LAS PROVINCIAS, 24 DE MARZO DE 2002

### **Empresas de ingeniería ofrecen trabajo a alumnos de la UMH**

REDACCIÓN ■ ELCHE

Empresas relevantes del todo territorio nacional de Energía, Ingeniería y Telecomunicaciones tales como Iberdrola, DMR-Consulting, Med-Telecom y ONO ofrecieron a los estudiantes de la Escuela Politécnica Superior de Elche de la Universidad Miguel Hernández, la oportunidad de visitar sus instalaciones, y lo que es más importante la posibilidad tanto realizar prácticas como de incorporarse laboralmente a sus empresas.

Más de 100 asistentes de las ingenierías de telecomunicación, industriales y de materiales y las técnicas de telecomunicaciones, se beneficiaron de la experiencia transmitida por profesionales de su sector, principalmente se abordaron las claves para encontrar empleo y las salidas profesionales. El marco en el que tuvo lugar este encuentro fue las V Jornadas de Empleo: salidas laborales de los titulados de la Escuela Politécnica.

## INFORMACIÓN, 24 DE MARZO DE 2002

# Empresas relevantes ofrecen empleo a alumnos de la Politécnica de Elche

### REDACCIÓN

■ Empresas relevantes a nivel nacional de energía, ingeniería y telecomunicaciones han ofrecido recientemente a los estudiantes de la Escuela Politécnica Superior de Elche la oportunidad de visitar sus instalaciones y, lo que es más importante, la posibilidad tanto de realizar prácticas como de incorporarse laboralmente a sus empresas, según informa la Universidad de Elche

Todo ello fue posible en el marco de las V Jornadas de Empleo en la que hubo más de cien

asistentes de las ingenierías de telecomunicación, industriales y de materiales y las técnicas de telecomunicaciones. Los alumnos se beneficiaron de la experiencia transmitida por profesionales de su sector y principalmente se abordaron las claves para encontrar empleo y las salidas profesionales de los ingenieros en sus distintas especialidades.

### Calidad

Por otra parte, los responsables de los servicios centrales de gestión de la Universidad Miguel

Hernández se han reunido recientemente en el campus de Elche para la firma de los objetivos de gestión de calidad para el 2002. Esta firma es fruto de los acuerdos alcanzados con la Gerencia de la Universidad como consecuencia de la introducción hace dos años de la metodología de Dirección por Objetivos, a raíz de la aprobación y puesta en marcha del Plan Estratégico de Calidad de la Universidad que contempla, entre otros aspectos, una serie de actuaciones para incrementar la eficacia de la gestión.

## ENTRE ESTUDIANTES, ABRIL 2002

### EN HOMENAJE AL POETA

La **Universidad Miguel Hernández**, tiene su sede central en la ciudad de Elche, y debe su nombre al insigne poeta oriolano Miguel Hernández. Es una Universidad que mantiene vínculos y convenios de colaboración con un gran número de Instituciones y empresas (más de un millar) de diferentes sectores productivos, así como con otras muchas universidades españolas, europeas y americanas.

La Universidad Miguel Hernández de Elche es un centro de enseñanza que pretende servir a la sociedad ofreciendo docencia e investigación de calidad, con criterios de servicio público con acceso a los adelantos de la sociedad de la información, con laboratorios y equipamientos para la investigación y el desarrollo científico.

Sus más de 700 profesores y 300 profesionales especializados, imparten docencia en 31 titulaciones de las Artes, las Ciencias Experimentales y Técnicas, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales, repartidas en los campus universitarios de Altea, Elche, Orihuela y San Juan.

Los investigadores de la UMH desarrollan sus proyectos en Institutos y Centros de Investigación en diferentes áreas del saber: Neurociencias, Bioingeniería, Biología Molecular y Celular, Tecnología Industrial y prevención de las Drogodependencias.

La Universidad Miguel Hernández es la primera universidad pública que ha obtenido el certificado ISO 9001:2000 de Calidad por AENOR, en reconocimiento a su decidida apuesta por la mejora continua. Del mismo modo, está comprometida con la innovación y el desarrollo, En esta línea investiga en áreas preferentes para la sociedad y en las necesarias para el desarrollo de la economía local y regional, manteniendo una estrecha y continuada relación con las empresas y trabajando por la continua cualificación de sus titulados y personal. Se asegura que las titulaciones que imparte responden a las necesidades sociales y empresariales, siendo de esta forma capaz de adaptarse a la evolución estructural del entorno socioeconómico y tecnológico.

La Universidad Miguel Hernández es una universidad pública, práctica y avanzada.

## LA VERDAD, 1 DE ABRIL DE 2002

### **La Universidad ofrece orientación profesional a 700 estudiantes**

M.T.B. ELCHE

La Universidad Miguel Hernández (UMH) ha ofrecido orientación profesional a más de 700 estudiantes durante el presente curso académico. Este tipo de asesoramiento se enmarca en los talleres que organiza el Observatorio Ocupacional, merced a la colaboración del Servicio Valenciano de Empleo y Formación de la consejería de Economía.

En estos foros se abordan temas primordiales para que los futuros titulados puedan incorporarse al mercado laboral. Entre ellos figuran cómo prepararse una entrevista de selección del modo más eficaz posible, redactar un *curriculum* de manera funcional o una carta de presentación, así como aprender a contactar con empresas o habilidades básicas para la búsqueda de empleo.

En estos cursos los alumnos pudieron optar por un asesoramiento individual, a modo de tutoría, o bien por la asistencia en grupos reducidos, con diferentes dinámicas grupales. Medio millar de jóvenes escogieron la primera de las alternativas, mientras que el resto se decantó por los talleres.

## EL PERIÓDICO, 9 DE ABRIL DE 2002

### Los alumnos de Fisioterapia harán prácticas 'in situ'

■ Los peregrinos que lleguen con problemas en sus pies encontrarán un puesto, junto al monumento de la Santa Faz –a la entrada del caserío–, en el que estarán alumnos de Fisioterapia de la Universidad Miguel Hernández para aliviar dolores.

## INFORMACIÓN, 10 DE ABRIL DE 2002

### TRABAJO

## Orientación laboral para mujeres en la Universidad

■ La Universidad Miguel Hernández celebra entre el 15 de abril y el 31 de mayo unos talleres destinados a la orientación profesional para mujeres. La iniciativa se desarrollará en grupos reducidos de entre 10 y 15 alumnas en los campus de Elche, Orihuela y San Juan.

## LA VERDAD, 10 DE ABRIL DE 2002

### **UNIVERSIDAD**

#### **La UMH colabora con el Instituto de la Mujer**

La Universidad Miguel Hernández (UMH) va a comenzar las actividades en colaboración con el Instituto de la Mujer. Se trata de talleres que se realizarán desde el próximo 15 de abril hasta 31 de mayo y que tienen como temática la orientación profesional específica para mujeres. A través de estos actos la institución quiere apoyar la promoción y fomento de las condiciones que posibiliten la igualdad de oportunidades.

## LAS PROVINCIAS, 12 DE ABRIL DE 2002

### UNIVERSIDAD

---

#### **Estudios de mujer**

Próximamente darán comienzo las actividades que la Universidad Miguel Hernández de Elche lleva a cabo en colaboración con el Instituto de la Mujer. Se trata de talleres que se realizarán desde el próximo 15 de abril hasta el 31 de mayo y que tienen como temática la orientación profesional. A través de estas actividades se fomentan las condiciones que posibiliten la igualdad de oportunidades.

## INFORMACIÓN, 26 DE ABRIL DE 2002

### UNIVERSIDAD

## Jornadas sobre emprendedores académicos

■ Los vicerrectores de Asuntos Económicos y de Investigación de la Universidad Miguel Hernández participan estos días en la Conferencia Internacional de Buenas Prácticas en la Promoción de Emprendedores Académicas que se celebra en la Universidad de Bonn (Alemania).

## INFORMACIÓN, 27 DE ABRIL DE 2002

# Emprender es tarea de todos



**JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS**  
Vicerrector de Asuntos Económicos de la Universidad Miguel Hernández

Ante la próxima celebración en Benidorm los días 3 al 5 de mayo del primer Congreso de Jóvenes Empresarios de la Comunidad Valenciana y por la importancia del foro para los intereses futuros de nuestra economía, creemos interesante contribuir a la reflexión colectiva con las evidencias derivadas de investigaciones tanto de la UMH como de otras instituciones sensibles a la promoción del progreso social y económico de su zona de influencia.

El surgimiento de nuevas empresas es una realidad creciente en España, con especial consideración en la Comunidad Valenciana y sobre todo en Alicante, concretamente en actividades relacionadas con sectores punteros de nuestra economía provincial como el turismo, mármol, textil, construcción, calzado o agroalimentario; y con posicionamientos competitivos apoyados de forma diferencial sobre la calidad y actualización de la oferta empresarial clásica. El pasado ejercicio, la tasa de creación de nuevas empresas en España creció un 39%, hasta alcanzar un promedio del 6,32 por ciento de la población, con una contribución comparativa especial de nuestro tejido socio productivo que ha mejorado en 2001 todos sus indicadores de actividad emprendedora. Particularmente, destaca en la evolución positiva experimentada el porcentaje de empresas nacientes –con menos de un

año de vida– y la tasa de nuevas empresas –con hasta 42 meses de actividad–, con un destino estrella de las modestas inversiones hacia el comercio y servicios (proporcionalmente más que la industria) y sobre todo en hostelería y restauración. La cifras medias de inversión habituales se encuentran entre los 12-15.000 euros, dependiendo de la naturaleza de la actividad emprendida y del régimen de propiedad y uso de los bienes necesarios; con un origen del capital casi generalizado en familiares cercanos y amigos (cada vez más importante) y disponiendo de la financiación adicional complementaria como casi siempre de un banco o caja de ahorros.

Así, cada vez más, nuestros habitantes se deciden a poner en marcha su propio negocio, aunque la edad media a la que lo hacen (30-40 años) convendría que bajara un poco aún a costa de la mayor experiencia con que comparativamente afrontan una decisión tan significativa. Como regla general las empresas se siguen fundando mayoritariamente de forma independiente o con un solo asociado, pero siempre con el objetivo a continuación de crear entre 1 y 5 empleos en un plazo de cinco años, mejorando la participación porcentual comparativa de mujeres y jóvenes así como el tiempo de su dedicación al negocio y el uso creciente de nuevas tecnologías.

Sin embargo, aunque ha mejorado algo en los últimos años, persiste una falta de consolidación de las empresas nacientes. Las firmas creadas tienen serias dificultades para convertirse en negocios rentables, por lo que viene siendo tradicional la consideración de la necesidad, no sólo de fomentar la creación de empresas, sino al tiempo ofrecer apoyos y medidas que ayu-

den a su asentamiento y sostenibilidad como por ejemplo: los incentivos fiscales y financieros disponibles, la motivación y formación específicas que promueven algunas instituciones públicas señeras o, especialmente, la promoción de empresas de base tecnológica que actualmente se viene impulsando en la universidad como transferencia de su I+D, como sucede en la UMH con el Proyecto «Embryo».

El motivo que les impulsa a lanzarse a montar una empresa es en general el haber percibido una oportunidad de negocio, sobre todo en el caso de los hombres mientras que las mujeres suelen afrontar la decisión moviéndose más por una necesidad básica que por convencimiento. No obstante, la riqueza de perfiles en el análisis de los emprendedores va más allá de esta primaria segmentación, pudiendo señalar tipologías diversas de personas con énfasis por ejemplo: en su autonomía y creatividad, independencia, empuje y necesidad de logro (ilusión, intuición, capacidad de asumir riesgos, organización, trabajo en equipo, etcétera), tanto por motivaciones económicas como personales y sociales, o la necesidad de emprender como desarrollo propio/profesional para aprovechar oportunidades, tecnologías, etcétera. Así, se suele definir el perfil emprendedor por un conjunto de características básicas, alguna innata como el potencial creativo y otras determinantes, como la vocación empresarial; pero también conviene considerar diversos rasgos personales y profesionales complementarios, como los apuntados, que además pueden mejorar con el tiempo a través de la formación, entrenamiento, práctica, experiencia acumulada, medios disponibles y vinculacio-

nes personales, sociales o profesionales. Sin duda, para cada uno de los casos posibles, es diferente la incidencia que pueda tener cada actividad emprendida para el desarrollo del tejido socioproductivo, siendo necesario contemplar su influencia y significación diversa sobre su naturaleza y compromiso social y tecnológico, generación de empleo, adecuación a las necesidades estratégicas puestas de manifiesto en el territorio en el que actúa y, en particular, su contribución a la competitividad global.

Por la relevancia de la cita queremos resaltar el acierto y el esfuerzo prestado por la Junta Directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA), así como el apoyo de las instituciones públicas y privadas que hacen posible que se contemplen muchos de los retos de la coyuntura y perspectivas de los emprendedores en su papel dinamizador del tejido social y productivo. Así, serán abordados por los participantes las claves actuales en relación con la actividad vital de los emprendedores, como impulso al desarrollo de nuestra economía, con ponencias como las siguientes recogidas en el programa del congreso: nuevas posibilidades de comercializar el producto turístico, perfiles emprendedores, nuevas tecnologías, comunicación empresarial, y experiencias empresariales y problemáticas particulares en torno a la actividad emprendedora: legales, jurídicas y financieras, con especial consideración de la empresa y el medio ambiente. La amplia participación convocada de empresarios y autoridades, con experiencia en las distintas materias hace presagiar el necesario éxito de una convocatoria tan oportuna en una tierra tan orgullosa de su talante emprendedor. □

## LAS PROVINCIAS, 30 DE ABRIL DE 2002

### INNOVACIÓN

---

#### **Proyecto UMH**

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche presentó en una conferencia internacional de desarrollo empresarial, celebrada en la ciudad alemana de Bonn, los resultados de un proyecto que facilita la constitución y desarrollo de empresas innovadoras. Esta iniciativa piloto pretende facilitar la creación de entidades con una importante base tecnológica.

## MINI DIARIO, 30 DE ABRIL DE 2002

### La UMH presenta en Bonn un proyecto empresarial

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche presentó en una conferencia internacional de desarrollo empresarial, celebrada en la ciudad alemana de Bonn, los resultados de un proyecto que facilita la constitución y desarrollo de empresas innovadoras. Esta iniciativa, denominada 'Proyecto Embryo' y en la que colabora la Comisión Europea a

través del V Programa Marco de Acciones de Investigación y Desarrollo Tecnológico, es una acción piloto que pretende facilitar la creación de entidades con una base tecnológica. La delegación analizó junto a más de un centenar expertos universitarios de la UE y EEUU las novedades referentes a la promoción de emprendedores académicos.

## INFORMACIÓN, 30 DE ABRIL DE 2002

### CONFERENCIA EN BONN

#### La Universidad Miguel Hernández presenta sus resultados en el «Proyecto Embryo»

■ La Universidad Miguel Hernández de Elche ha participado en la conferencia internacional «Use it, buenas prácticas en la promoción de emprendedores académicos», en la que se ha presentado un avance de los resultados que está obteniendo con el «Proyecto Embryo», que es una acción piloto destinada a desarrollar mecanismos que facilitan la constitución y desarrollo de empresas innovadoras y que la UMH está desarrollando con la colaboración de la Comisión Europea a través del V Programa Marco de Acciones de Investigación y Desarrollo Tecnológico. La conferencia tuvo lugar en Bonn del 24 al 26 de abril.

## LA VERDAD, 2 DE MAYO DE 2002

# Emprender es tarea de todos

JOSE MARÍA GÓMEZ GRAS

Ante la próxima celebración en Benidorm, los días 3 al 5 de mayo, del Primer Congreso de Jóvenes Empresarios de la Comunidad Valenciana y por la importancia del foro para los intereses futuros de nuestra economía, creo interesante contribuir a la reflexión colectiva con las evidencias derivadas de investigaciones de la UMH, así como de otras instituciones sensibles a la promoción del progreso social y económico de su zona de influencia.

El surgimiento de nuevas empresas es una realidad creciente en España, con especial consideración en la Comunidad Valenciana y sobre todo en Alicante, concretamente en actividades relacionadas con sectores punteros de nuestra economía como el turismo, mármol, textil, construcción, calzado o agroalimentario; y con posicionamientos competitivos apoyados de forma diferencial sobre la calidad y actualización de la oferta empresarial clásica. El pasado ejercicio, la tasa de creación de nuevas empresas en España creció un 39%, hasta alcanzar un promedio del 6,32 por ciento de la población, con una contribución comparativa especial de nuestro tejido socio productivo que ha mejorado en 2001 todos sus indicadores de actividad emprendedora. Particularmente, destaca en la evolución positiva experimentada el porcentaje de empresas nacientes -con menos de un año de vida- y la tasa de nuevas empresas -con hasta 42 meses de actividad-, con un destino estrella de las modestas inversiones hacia el comercio y servicios, hostelería y restauración principalmente. Las cifras medias de inversión habituales oscilan entre los 12-15.000 euros, dependiendo de la naturaleza de la actividad emprendida y del régimen de propiedad y uso de los bienes necesarios; con un origen del capital casi generalizado en familiares cercanos y amigos (cada vez más importante) y disponiendo casi siempre de la financiación adicional complementaria de un banco o caja de ahorros.

Cada vez más los ciudadanos de nuestra tierra se deciden a poner en marcha su propio negocio, aunque la edad media a la que lo hacen (30-40 años) convendría que bajara un poco aún, a costa de la mayor experiencia con que comparativamente afrontan una decisión tan significativa. Como regla general, las empresas se siguen fundando mayoritariamente de forma independiente o con un solo asociado, pero siempre con el objetivo a continuación de crear entre 1 y 5 empleos en un plazo de cinco años, mejorando la participación porcentual comparativa de mujeres y jóvenes.

Sin embargo, aunque ha mejorado algo en los últimos años, persiste una falta de consolidación de las empresas nacientes. Las firmas creadas tienen serias dificultades para convertirse en negocios rentables, por lo que viene siendo tradicional la consideración de la necesidad, no

sólo de fomentar la creación de empresas, sino al mismo tiempo ofrecer apoyos y medidas que ayuden a su asentamiento y sostenibilidad como por ejemplo: incentivos fiscales y financieros; la motivación y formación específicas que promueven algunas instituciones públicas señeras; o, especialmente, la promoción de empresas de base tecnológica que actualmente se viene impulsando en la universidad como transferencia de su I+D, como sucede en la UMH con el Proyecto Embryo.

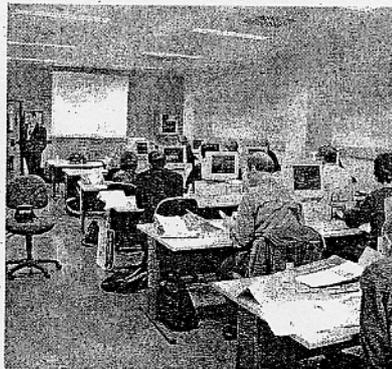
El motivo que les impulsa a lanzarse a montar una empresa es, en general, el haber percibido una oportunidad de negocio, sobre todo en el caso de los hombres mientras que las mujeres suelen afrontar la decisión moviéndose más por una necesidad básica que por convencimiento. No obstante, la riqueza de perfiles en el análisis de los emprendedores va más allá de esta

primaria segmentación, pudiendo señalar tipologías diversas de personas con énfasis, por ejemplo: en su autonomía y creatividad, independencia, empuje y necesidad de logro, tanto por motivaciones económicas como personales y sociales.

Por la relevancia de la cita queremos resaltar el acierto y el esfuerzo prestado por la Junta Directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (Jovempa), al igual que el apoyo de las instituciones públicas y privadas que hacen posible que se contemplan muchos de los retos de la coyuntura y perspectivas de los emprendedores en su papel dinamizador del tejido social y productivo. Así, los ponentes de este Primer Congreso de Jóvenes Empresarios abordarán temas tales como nuevas posibilidades de comercializar el producto turístico, perfiles emprendedores, nuevas tecnologías y experiencias empresariales en torno a la actividad emprendedora, entre otras cuestiones de gran interés.

La amplia participación de empresarios y autoridades, con experiencia en las distintas materias, hace presagiar el necesario éxito de una convocatoria tan oportuna en una tierra tan orgullosa de su talento emprendedor.

José María Gómez Gras es Vicerrector de Asuntos Económicos de la Universidad Miguel Hernández de Elche.



## LAS PROVINCIAS, 4 DE MAYO DE 2002

TRIBUNA

JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS

Vicerrector de Asuntos Económicos de la Universidad Miguel Hernández de Elche

# Emprender es tarea de todos

**A**nte la celebración en Benidorm, durante este fin de semana, del Primer Congreso de Jóvenes Empresarios de la Comunidad Valenciana y por la importancia del foro para los intereses futuros de nuestra economía, creemos interesante contribuir a la reflexión colectiva con las evidencias derivadas de investigaciones tanto de la UMH como de otras instituciones sensibles a la promoción del progreso social y económico de su zona de influencia.

El surgimiento de nuevas empresas es una realidad creciente en España, con especial consideración en la Comunidad Valenciana y sobre todo en Alicante, concretamente en actividades relacionadas con sectores punteros de nuestra economía provincial como el turismo, mármol, textil, construcción, calzado o agroalimentario; y con posicionamientos competitivos apoyados de forma diferencial sobre la calidad y actualización de la oferta empresarial clásica. El pasado ejercicio, la tasa de creación de nuevas empresas en España creció un 39%, hasta alcanzar un promedio del 6,32 por ciento de la población, con una contribución comparativa especial de nuestro tejido socio productivo que ha mejorado en 2001 todos sus indicadores de actividad emprendedora. Particularmente, destaca en la evolución positiva experimentada el porcentaje de empresas nacientes —con menos de un año de vida— y la tasa de nuevas empresas —con hasta 42 meses de actividad—, con un destino estrella de las modestas inversiones hacia el comercio y servicios (proporcionalmente más que la industria) y sobre todo en hos-



tería y restauración. La cifras medias de inversión habituales se encuentran entre los 12-15.000 euros, dependiendo de la naturaleza de la actividad emprendida y del régimen de propiedad y uso de los bienes necesarios; con un origen del capital casi generalizado en familiares cercanos y amigos (cada vez más importante) y disponiendo de la financiación adicional complementaria como casi siempre de un banco o caja de ahorros.

Sin embargo, aunque ha mejorado algo en los últimos años, persiste una falta de consolidación de las empresas nacientes. Las firmas creadas tienen serias dificultades para convertirse en negocios rentables, por lo que viene siendo tradicional la consideración de la necesidad, no sólo de fomentar la creación de empresas, sino al tiempo ofrecer apoyos y medidas que ayuden a su asentamiento y sostenibilidad como por ejemplo: los incentivos fiscales y financieros disponibles, la motivación y formación específicas que promueven algunas instituciones públicas se-

ñeras o, especialmente, la promoción de empresas de base tecnológica que actualmente se viene impulsando en la universidad como transferencia de su I+D, como sucede en la UMH con el Proyecto *Embryo*.

El motivo que les impulsa a lanzarse a montar una empresa es en general el haber percibido una oportunidad de negocio, sobre todo en el caso de los hombres mientras que las mujeres suelen afrontar la decisión moviéndose más por una necesidad básica que por convencimiento. No obstante, la riqueza de perfiles en el análisis de los emprendedores va más allá de esta primaria segmentación, pudiendo señalar tipologías diversas de personas con énfasis por ejemplo: en su autonomía y creatividad, independencia, empuje y necesidad de logro (ilusión, intuición, capacidad de asumir riesgos, organización, trabajo en equipo, etc.), tanto por motivaciones económicas como personales y sociales, o la necesidad de emprender como desarrollo propio/profesional para aprovechar oportunidades, tecnologías, etc. Así, se suele definir el perfil emprendedor por un conjunto de características básicas, alguna innata como el potencial creativo y otras determinantes, pero también conviene considerar diversos rasgos personales y profesionales complementarios, como los apuntados, que además pueden mejorar con el tiempo a través de la formación, entrenamiento, práctica, experiencia acumulada, medios disponibles y vinculaciones personales, sociales o profesionales. Sin duda, para cada uno de los casos posibles, es diferente la incidencia que pueda tener cada

actividad emprendida para el desarrollo del tejido socioproductivo, siendo necesario contemplar su influencia y significación diversa sobre su naturaleza y compromiso social y tecnológico, generación de empleo, adecuación a las necesidades estratégicas puestas de manifiesto en el territorio en el que actúa y, en particular, su contribución a la competitividad global.

Por la relevancia de la cita queremos resaltar el acierto y el esfuerzo prestado por la Junta Directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA), así como el apoyo de las instituciones públicas y privadas que hacen posible que se contemplan muchos de los retos de la coyuntura y perspectivas de los emprendedores en su papel dinamizador del tejido social y productivo. Así, serán abordadas por los participantes las claves actuales en relación con la actividad vital de los emprendedores, como impulso al desarrollo de nuestra economía, con ponencias como las siguientes recogidas en el programa del congreso: nuevas posibilidades de comercializar el producto turístico, perfiles emprendedores, nuevas tecnologías, comunicación empresarial, y experiencias empresariales y problemáticas particulares en torno a la actividad emprendedora: legales, jurídicas y financieras, con especial consideración de la empresa y el medio ambiente. La amplia participación convocada de empresarios y autoridades, con experiencia en las distintas materias hace presagiar el necesario éxito de una convocatoria tan oportuna en una tierra tan orgullosa de su talante emprendedor.

## LA VERDAD, 4 DE MAYO DE 2002

### Salidas de los Técnicos en Informática

**M.T.B. ELCHE**

Los jefes de proyecto del área técnica de Bancaja, Francisco Mínguez Aroca y Juan Chuliá Azorín, impartirán el próximo día 7 la conferencia *Salidas profesionales del Ingeniero Técnico en Informática de Gestión: centros de cálculo de una entidad financiera.*

La charla tendrá lugar en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas del campus de Orihuela, en Las Salesas. En la intervención se presentará una entidad financiera desde el punto de vista del cliente y el programador.

## INFORMACIÓN, 8 DE MAYO DE 2002

### PUESTA EN COMÚN

## Seminario para ver los resultados del proyecto Embryo

■ La Universidad ha organizado para el lunes, en el edificio Torreblanca, un seminario para difundir los resultados del proyecto Embryo que se ha desarrollado con la colaboración de la Universidad de Twente. Dentro del proyecto se ha desarrollado un programa universitario para emprendedores.

## LA VERDAD, 8 DE MAYO DE 2002

### La UMH captará inversiones privadas para sus empresas innovadoras en unas jornadas

M.T.B. ELCHE

La Universidad Miguel Hernández (UMH) celebrará un seminario para difundir los resultados del proyecto Embryo que ha desarrollado con la colaboración de la universidad holandesa de Twente. El curso tendrá lugar el próximo lunes en la sala de grados del edificio Torreblanca.

Dentro de dicho proyecto, figura un programa universitario para emprendedores, que ha permitido la creación de empresas innovadoras sobre la base de la tecnología que se genera en la institución académica. Esta iniciativa ha contado con la financiación de la Unión Europea y se engloba dentro de la acción piloto PAXIS, que promueve la Direc-

ción General Empresa/Innovación de la Comisión Europea, con sede en Luxemburgo.

Este acto se organiza coincidiendo con el final del proyecto Embryo. Además de presentar los resultados del mismo, se expondrán otros programas similares que en la actualidad están siendo aplicados con éxito y que son promovidos por la Universidad de Twente.

En el transcurso del mismo, se pretende organizar un debate para que se pongan de manifiesto los apoyos públicos y privados con que puede contar esta iniciativa para su desarrollo futuro en esta área geográfica.

Por ello, esta actividad está dirigida a investigadores, emprendedores potenciales,

agentes financieros, tanto públicos como privados, y en general a cualquier interesado en la temática.

La inauguración del curso tendrá lugar a las 10 de la mañana. Media hora más tarde, los vicerrectores de Asuntos Económicos y de Investigación harán una introducción del proyecto Embryo. Alas 11, el profesor Peter Van der Sijde hablará del programa *spin off* de la Universidad de Twente. También intervendrá en la jornada el profesor de la Universidad de Valencia José Luis Alonso.

La sesión de la mañana finalizará con una mesa redonda sobre los apoyos públicos a este tipo de empresas. Además representantes de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) harán un resumen de la sesión matinal. El seminario se clausurará con una segunda mesa redonda en la que participarán inversores privados potenciales y tratará sobre apoyos privados a las *spin off*.

## LAS PROVINCIAS, 8 DE MAYO DE 2002

### EMPRENDEDORES

## Proyecto Embryo

La Universidad Miguel Hernández ha organizado, el próximo lunes, 13 de mayo, en Elche un seminario para difundir los resultados del proyecto Embryo que se ha desarrollado con la colaboración de la Universidad holandesa de Twente. Dentro del proyecto Embryo se ha desarrollado un programa universitario para jóvenes emprendedores.

## LAS PROVINCIAS, 11 DE MAYO DE 2002



Estudiantes de la Universidad de Alicante en el maratón del empleo que se celebró ayer en el campus. / ROBERTO MILÁN

E.C.C. ■ ALICANTE

**F** El ritmo de crecimiento del volumen de alumnos de la Universidad Miguel Hernández (UMH) que cada año realizan prácticas en empresas "es imparable", según el vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez. Durante 2001, un total de 1.395 estudiantes realizaron prácticas en empresas gracias a la colaboración de 1.000 entidades. "Esto demuestra que las empresas están muy contentas con la formación que tienen los jóvenes", matizó Gómez.

Desde que se puso en marcha el Observatorio Ocupacional en la universidad hace cinco años, los estudiantes lo tienen un poco más fácil a la hora de trabajar en lo que estudian y conocer sus puntos fuertes para explotarlos de cara al futuro mercado laboral. De hecho, en la memoria del Observatorio se evidencia que la Universidad Miguel Hernández es la segunda institución pública de España en número de prácticas, hecho que se justifica con las más de 3.000 realizadas por sus universitarios. El esfuerzo realizado por los expertos del Observatorio Ocupacional ha sido galardonado con el certificado de calidad ISO 9001:2001 por AENOR, hecho que viene a reafirmar el compromiso de continuidad en estas políticas de empleo en 1999

# Reglas básicas para dejar de ser becario

1.400 alumnos de la Universidad Miguel Hernández realizaron prácticas en empresas gracias a la colaboración de 1.000 entidades

cuando el campus ilicitano ya logró el mismo certificado.

Las empresas han cambiado mucho desde hace veinte años y ahora confían más en el perfil del estudiante que puede convertirse en un futuro empleado. Desde el año pasado se han incrementado en un 50% el número de entidades públicas y privadas que han solicitado a los mal llamados "prácticos" para incluirlos en su empresa durante unos meses. De todos los estudiantes de la UMH que realizaron prácticas en 2001, el 26% recibió una oferta laboral más sólida. De las 1.395 prácticas, 273 corrieron a

cargo de estudiantes de Fisioterapia. Quizá sean estos alumnos los más dispuestos a acercarse al Observatorio Ocupacional pero también lo son los médicos del mañana, los estudiantes de podología, los de Ciencias Ambientales o los de Tecnología Agroalimentaria.

### Universidad de Alicante

Y es que encontrar un trabajo mientras se está estudiando es casi una quimera pero gracias a las políticas desarrolladas por las universidades modernas puede ser más sencillo si cuentan con la colaboración de órganos que les ponen en

contacto con empresas que requieren de sus conocimientos.

Por ello los estudiantes que quieran empezar a perfilar su currículum deben de ponerse en contacto con las instituciones que les puedan facilitar todo tipo de información laboral como empresas disponibles para la realización de prácticas, cómo configurar su carta de presentación, en qué sectores moverse o cuáles son las áreas con mayores salidas laborales.

Por estos mismos objetivos, en la Universidad de Alicante se celebró ayer el quinto maratón de empleo organizado por el Gabinete de Iniciativas para el Empleo (GIPE) donde las empresas y los alumnos además de los colegios profesionales, mantienen un fluido diálogo sobre la situación del sector y se establecen relaciones laborales.

A lo largo del día de ayer pasaron por los 40 expositores del campus alicantino cerca de 10.000 estudiantes. Esto significa que los alumnos saben que "podemos hacer algo por ellos y vienen a hacer consultas. Además, este maratón es un buen momento para tomarle el pulso al mercado laboral pues la presencia de empresarios hace que los estudiantes vengan cargados de currículum", expresó la coordinadora del GIPE, María José Piqueres.

## EL MUNDO, 11 DE MAYO DE 2002

### **La UMH es la segunda universidad que más prácticas ofrece**

DAVID ALBEROLA

ELCHE.—Con tan sólo cinco años de vida la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ya se ha convertido en la segunda Universidad pública de España en número de prácticas ya que el pasado año sus alumnos realizaron más de 3.000 prácticas que fueron aparejadas a la firma de más de 1.000 convenios de colaboración con empresas e instituciones.

Así se desprende de los datos facilitados ayer por el Vicerrector de Asuntos Económicos de la UMH, José María Gómez Gras, que presentó la Memoria de Actividades 2001 del Observatorio Ocupacional.

Solamente durante el pasado año, el número de prácticas se vio incrementado, respecto al año anterior, un 50% y el número de empresas colaboradoras, un 82%. Todo ello, según Gómez Gras, se vio impulsado por el trabajo desarrollado bajo un entorno de calidad que propició que el pasado mes de julio, al igual que ocurrió en junio de 1999, la UMH se convirtiera en la primera universidad pública española en obtener el certificado de calidad ISO 9001:2000 por la entidad AENOR.

## LA VERDAD, 11 DE MAYO DE 2002



CLASE. Alumnos de la Universidad Miguel Hernández durante el desarrollo de un curso. / PACO UCLÉS

## La UMH es la segunda del país en oferta de prácticas en empresas para alumnos

La institución ilicitana ha logrado 3.000 estancias en entidades para sus estudiantes, merced a la firma de más de mil acuerdos de colaboración con empresas

El 26% de los jóvenes que accede a esta formación consigue incorporarse a la plantilla con un contrato

M.T.B. ELCHE

En cinco años de existencia, la Universidad Miguel Hernández (UMH) se ha convertido en la segunda universidad del país, por detrás de la Jaume I de Castellón, en número de prácticas. Más de 3.000 estancias en empresas de sus estudiantes y la firma de un millar de convenios de colaboración con instituciones públicas y entidades privadas avalan esta posición.

Según los datos del Observatorio Ocupacional de la UMH, el número de prácticas en el año 2001 se vio incrementado en un 50% respecto a los doce meses anteriores y el número de empresas colaboradoras en un 82%.

El vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras, destacó que estos resultados y en general la actividad desarrollada por el citado departamento, han dado lugar a la obtención de tres prestigiosos premios.

Uno de ellos a la eficacia empresarial, concedido por el Circuito de Economía, otro a la formación profesional año 2000, de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante, y por último, la mención especial a las mejores prácticas del Club de Gestión de Calidad.

Gómez resaltó además «uno de los hitos» en la historia de la Miguel Hernández, la concesión de la certificación ISO 9002:94, que

convirtió a la universidad ilicitana en la primera del país en disponer de este sello de calidad de Aenor. Un título que ha revalidado recientemente, en esta ocasión, en base a la norma del año 2000.

El vicerrector presentó ayer, junto al director del Observatorio Ocupacional, Domingo Galiana, la memoria de actividades de este último servicio. Una de las unidades que lo componen, además de la de prácticas, es la de estudios, cuyo objetivo es que la UMH pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo.

Una de las iniciativas que se viene realizando en este contexto

es un estudio de satisfacción de las empresas que acogen estudiantes en prácticas. La conclusión más relevante, según comentó Gómez Gras, estriba en que cada año aumenta el grado de satisfacción de estas entidades, el 99% expresó su agrado tras la experiencia. También el 97% de los jóvenes en esta situación valoraron de forma satisfactoria o muy satisfactoria las prácticas.

Tras la realización de las mismas, tal y como indican los datos mencionados, el 26% de los estudiantes reciben una oferta de empleo por parte de las empresas que los han acogido. Esta cifra representa un alto porcentaje, según puntualizó Galiana, puesto que en ella se han incluido también los estudiantes que realizaron prácticas en instituciones públicas.

### Ciencias de la Salud

El mayor número de estancias en empresas correspondió a los estudiantes de las carreras de Ciencias de la Salud, seguidos de las Ciencias Agroalimentarias y otras del campus ilicitano como Investigación y Técnicas de Mercado o Estadística, entre otras.

Otra de las unidades del Observatorio es la de formación e información para el empleo. El pasado año se impartieron 2.182 horas de formación, que siguieron 875 usuarios de todos los campus. Asimismo se impartieron talleres de búsqueda activa de empleo, de entrevista, información y motivación para el autoempleo, tutoría individualizada, asesoramiento de proyectos empresariales y desarrollo de aspectos de

### PRÁCTICAS POR SECTORES

- ▶ Administraciones y asociaciones: 7,4%.
- ▶ Agroalimentario: 9,1%.
- ▶ Ciencias de la Salud: 39,6%.
- ▶ Comercio y Turismo: 2,2%.
- ▶ Construcción: 1,1%.
- ▶ Educación e Investigación: 20,8%.
- ▶ Finanzas y Seguros: 3,8%.
- ▶ Industrias Manufactureras y Transformado: 2,2%.
- ▶ Minería, Química y Metalurgia: 0,9%.
- ▶ Otros: 1,8%.
- ▶ Servicios a Empresas: 11,1%.

### Apuesta por el estudiante emprendedor

M.T.B. ELCHE

El proyecto Embryo es una de las iniciativas estrellas de la Universidad Miguel Hernández. Subvencionado por la Unión Europea, esta experiencia piloto ha permitido que cuarenta estudiantes se encuentren desarrollando su proyecto de empresa, asesorados por consultores expertos.

La labor desarrollada por Embryo se ha visto recompensada por el galardón concedido a tres estudiantes de la UMH en los premios Nuevas Ideas Empresariales que otorga la Fundación Empresa-Universidad (Fundeu). Se trata de tres proyectos empresariales centrados en la biotecnología, las técnicas estadísticas aplicadas a sectores como el calzado o juguete y la medicina.

La experiencia de la institución ilicitana se ha presentado y se va a difundir en varios foros nacionales e internacionales.

personalidad para la ocupación. Además se organizaron diversas jornadas sobre el empleo en los diferentes campus, así como charlas, conferencias y cursos, en los que participaron expertos de empresas e instituciones.

Por último, la unidad de empleo. Desde ésta se ha creado una bolsa de trabajo en la que se pueden inscribir todos aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios en la UMH y todas las empresas o instituciones que requieran titulados universitarios, de manera que se puedan relacionar ofertas y demandas.

Desde el pasado año las empresas colaboradoras de la Miguel Hernández pueden acceder a este servicio *on line*, a través de Internet con una clave que se les facilita. Este programa está diseñado de manera que cuando la empresa convenia con la Universidad accede a los expedientes de los alumnos mediante un código secreto, pero sólo conoce su *currículum* y número de referencia, así al salvaguardar el nombre del universitario, se garantiza la euanidad en la selección de personal, según explican los responsables de la institución.

## INFORMACIÓN, 11 DE MAYO DE 2002

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

# El 26% de los estudiantes que hacen prácticas logra empleo en la empresa en la que estuvo destinado

REDACCIÓN

■ El 26% de los alumnos de la Universidad Miguel Hernández que realiza prácticas consigue posteriormente un contrato de trabajo en la empresa en las que las realizó, un porcentaje bastante elevado, según el vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras, que ayer presentó la memoria de actividades 2001 del Observatorio Ocupacional, en la que se exponen los distintos resultados y actividades desarrollados por las unidades que componen dicho servicio.

En la memoria se señala que con tan sólo cinco años de existencia, la Universidad de Elche se ha convertido en la segunda universidad de España en número de prácticas, hecho que se justifica, según las mismas fuentes, con las más de 3.000 prácticas realizadas por sus estudiantes y la firma de más de 1.000 convenios de colaboración educativa con empresas e instituciones.

Durante 2001, el número de prácticas se ha visto incrementa-

do respecto al año anterior en un 50%, y el número de empresas colaboradoras en un 82%. Todo ello, según señalaron fuentes universitarias, se ha visto impulsado por el trabajo desarrollado bajo un entorno de calidad. El vicerrector destacó además el estudio

**Reiteran que la institución ilicitana es la segunda de España en cuanto a experiencias previas al trabajo**

de satisfacción realizado por el Observatorio Ocupacional, en donde el 99,6% de las empresas que acogieron estudiantes y el 97,8% de los estudiantes que realizaron prácticas estuvieron satisfechos con esta experiencia.

Estudiantes de carreras de ciencias de la salud o agroalimentarios fueron los más solicitados por las empresas.

## INFORMACIÓN, 12 DE MAYO DE 2002

**ORIHUELA**

# Jornada sobre inserción laboral de los estudiantes

**REDACCIÓN**

■ La Universidad Miguel Hernández de Elche celebrará el próximo martes 14 de mayo en su campus de Orihuela una jornada que versará sobre la inserción laboral de los estudiantes de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela (EPSO), según fuentes de la institución universitaria. El fin de esta jornada, denominada «Las salidas profesionales de los estudiantes de EPSO», es analizar la situación actual del sector y las nuevas posibilidades laborales que se les presentan a los nuevos titulados, según aseguraron las mismas fuentes.

La jornada comenzará con una charla informativa a cargo de un representante del Observatorio Ocupacional que expondrá sus planteamientos sobre las salidas profesionales de los estudiantes.

Posteriormente, tendrá lugar una mesa redonda con la participación de representantes de la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) Agrícola, profesionales de la administración pública y de la empresa privada y representantes de los Colegios de Ingenieros Técnicos Agrícolas y de Ingenieros Agrónomos.

## LAS PROVINCIAS, 12 DE MAYO DE 2002

### **La Miguel Hernández analiza las salidas laborales de alumnos de la Politécnica**

REDACCIÓN ■ ALCANTE

La Universidad Miguel Hernández de Elche celebrará el próximo martes 14 de mayo en su campus de Orihuela una jornada que versará sobre la inserción laboral de los estudiantes de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela (EPSO), según fuentes de la institución universitaria.

El fin de esta jornada, denominada *Las salidas profesionales de los estudiantes de EPSO*, es

analizar la situación actual del sector y las nuevas posibilidades laborales que se les presentan a los nuevos titulados, según aseguraron las mismas fuentes.

La jornada comenzará con una charla informativa a cargo de un representante del Observatorio Ocupacional que expondrá sus planteamientos sobre las salidas profesionales de los estudiantes.

Posteriormente, tendrá lugar una mesa redonda con la participa-

ción de representantes de la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) Agrícola, profesionales de la administración pública y de la empresa privada y representantes de los Colegios de Ingenieros Técnicos Agrícolas y de Ingenieros Agrónomos. Esta es una de las iniciativas del Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández para facilitar el acceso laboral de los universitarios al mercado laboral.

## INFORMACIÓN, 13 DE MAYO DE 2002

### ACTIVIDADES

## Jornadas sobre la inserción laboral de estudiantes

REDACCIÓN

■ La Universidad Miguel Hernández de Elche celebrará mañana en su campus de Orihuela una jornada que versará sobre la inserción laboral de los estudiantes de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela (EPSO). El fin de esta jornada es analizar la situación actual del sector y las nuevas posibilidades laborales que se les presentan a los nuevos titulados, según aseguraron las mismas fuentes. La jornada comienza con una charla a cargo de un representante del Observatorio Ocupacional que expondrá sus planteamientos sobre las salidas profesionales. Después habrá una mesa redonda con representantes de la CAM, profesionales de la Administración Pública y de la empresa privada y representantes de los Colegios de Ingenieros Técnicos Agrícolas y de Ingenieros Agrónomos.

## INFORMACIÓN, 15 DE MAYO DE 2002

INICIATIVAS EMPRESARIALES DE BASE TECNOLÓGICA

# La Universidad continuará su plan de creación de empresas con otro programa de la UE

La institución pone punto final al proyecto Embryo que ha sentado las bases para una decena de mercantiles

REDACCIÓN

**E**l proyecto Embryo, una iniciativa que la Universidad Miguel Hernández emprendió hace dos años con el fin de fomentar y facilitar la creación de empresas innovadoras a partir de los recursos de investigación que genera la propia institución docente, gracias a financiación de la Unión Europea y con la intención de involucrar a profesores y alumnos, ha llegado a su fin. Y lo ha hecho, según los responsables de la Universidad, cumpliendo sus objetivos iniciales.

Durante todo este tiempo, un total de 12 experiencias piloto se han puesto en marcha y en ellas se han visto involucrados directamente más de 75 profesores y estudiantes, según afirmó ayer el vicerrector de Asuntos Económico, José María Gómez Gras, quien dio a conocer las conclusiones más importantes tras acoger la Universidad recientemente un seminario para difundir los resultados de este proyecto.

El vicerrector precisó que «al calor de este proyecto ya se han creado 11 empresas por estudian-

tes de la Universidad de Elche» e indirectamente han estado vinculadas a este impulso global más de un millar de personas. Asimismo, agregó que a lo largo de este año se crearán, en colaboración con la Universidad de Twente (Holanda) otras doce iniciativas similares y que la experiencia, entre otras cosas, ha servido para dar a conocer a la institución ilicitana.

«Dentro de este clima emprendedor se han generado nuevas oportunidades de futuro para los jóvenes, se ha estimulado la concienciación emprendedora que ha surgido entre los estudiantes y los investigadores, algo que no suele abundar en las universidades españolas, los científicos involucrados han adquirido una mente empresarial que habitualmente no se tiene y los distintos agentes sociales se han involucrado en el desarrollo de un tejido empresarial tecnológico», apuntó Gómez Gras, quien puntualizó que este impulso ahora iniciado continuará con otro programa europeo, denominado Global Star, que desarrollará el proyecto Embryo.

## EL MUNDO, 15 DE MAYO DE 2002

### Estudiantes ilicitanos crean sus empresas, desde la UMH

DAVID ALBEROLA

ELCHE.—Once estudiantes de la Universidad Miguel Hernández han decidido crear su propia empresa tras participar en el programa creado su propia empresa al calor de su participación en el proyecto Embryo, cuyo objetivo precisamente ha sido facilitar la creación de empresas innovadoras sobre la base tecnológica que se genera en la universidad.

El programa que se ha cerrado tras dos años de funcionamiento en la UMH con la colaboración de la universidad holandesa de Twente ha arrojado un balance positivo. En este sentido, el Vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras destacaba ayer que el balance definitivo del proyecto Embryo ha sido «muy positivo» y manifestó que «han participado directamente en algún proyecto, entre estudiantes e investigadores de la universidad, 75 personas en las doce experiencias pilotos que se han desarrollado al auspicio del proyec-

to desde sus inicios». Ahora bien, a esos datos, según Gómez Gras, hay que añadir «el efecto dinamizador que ha provocado que más de 450 personas se han inscrito en la Escuela de Emprendedores y, además, a lo largo de los dos años que ha durado el proyecto alrededor de 1.050 personas han estado vinculadas tanto al programa como a la escuela».

El vicerrector de Asuntos Económicos de la UMH también resaltaba el elemento comunicador que ha supuesto el proyecto ya que su aplicación ha permitido difundir la labor de investigación de la universidad ilicitana.

A tenor del buen balance de participación y resultados cosechado por la aplicación del proyecto Embryo los responsables de la Universidad Miguel Hernández han decidido impulsar un nuevo programa que siga y potencie la línea emprendedora con la que vio la luz el proyecto Embryo. Ese nuevo programa se llamará Global Start.

## LA VERDAD, 15 DE MAYO DE 2002

### La UMH logra captar a inversores para las empresas de sus alumnos

El proyecto Embryo, promovido por la institución ilicitana, culmina con la creación de doce entidades innovadoras

Seguirá con el programa junto a ocho universidades europeas

M.T.B. ELCHE

La Miguel Hernández figura ya como una de las universidades europeas con mayor prestigio en el campo de la promoción de empresas innovadoras, creadas sobre la base de la tecnología que se genera en estas instituciones. El proyecto Embryo surgió en el centro académico ilicitano con el fin de hacer realidad y validar esta fórmula, ofreciendo así una salida profesional a los alumnos emprendedores.

Ayer, en el transcurso de unas jornadas, se difundieron los resultados de esta iniciativa, que ha culminado con la puesta en marcha de doce empresas creadas por estudiantes, encargadas de transmitir los resultados de la investigación de la Universidad Miguel Hernández (UMH) al tejido productivo, las denominadas *spin-off*.

Aunque su actividad es muy diversa, dependiendo de la titulación de cada alumno, la mayoría de proyectos se centran en las relaciones con la industria farmacéu-

tica, la alimentaria y de telecomunicaciones. Estas ideas innovadoras han sido galardonadas en varias ocasiones en los últimos años. El nacimiento de estas entidades ha involucrado a más de setenta y cinco estudiantes y profesores de la institución

Además, el programa ha derivado en una serie de ventajas, entre ellas, ha provocado un efecto dinamizador tanto en la escuela de emprendedores de la universidad, en la que se han inscrito 450 jóvenes, como en el Programa de Emprendedores Universitarios (PEU), en el que se han matriculado este año más de un millar de alumnos.

#### Balance positivo

Precisamente en las jornadas se puso de manifiesto el balance positivo de Embryo por parte de todos los agentes implicados en su desarrollo, en el que también se incluyen a la Universidad de Twente, en Holanda, representada por el profesor Peter Van der Sijde y a la Dirección General Empresa-Inno-

#### DATOS DEL EMBRYO

- ▶ **Participantes:** Más de 75 profesores y alumnos emprendedores.
- ▶ **Nuevas empresas:** Doce, cuya actividad está relacionada con las carreras de los estudiantes que las promueven.
- ▶ **Financiación:** El 50% procedente de la Comisión Europea, además de los fondos de la UMH y de las subvenciones de otras entidades como el Impiva.
- ▶ **Consecuencias:** Incremento del número de inscritos tanto en la escuela de emprendedores como en el Programa de Emprendedores Universitarios.

vación de la Comisión Europea, que estuvo representada por Tomás Botella. Esta última aportó la mitad de la financiación del proyecto, unos 50 millones de pesetas.

El vicerrector de Asuntos Económicos de la Miguel Hernández, José María Gómez Gras, recordó que a estas sesiones acudió un nutrido grupo de inversores que mostró su interés por colaborar económicamente con las *spin-off* de la institución ilicitana. Asimismo los representantes de los ayuntamientos asistentes, según él, expresaron su intención de impulsar estos proyectos.

Gómez Gras anunció que la Miguel Hernández tiene previsto involucrarse en el nuevo proyecto Globalstar, que surge como continuación del Embryo, al que se han sumado otras ocho universidades europeas. Esta iniciativa se ha puesto en marcha por parte de las instituciones académicas que mejores resultados han obtenido en este terreno y que pretenden difundir esta fórmula al resto de universidades.

## ÁGORA, 21 DE MAYO DE 2002

### El teléfono móvil, un nuevo canal para las ofertas del Observatorio

El 70% de los universitarios inscritos en el servicio de empleo y prácticas está localizable a través del móvil

**E**l Observatorio Ocupacional ultima estos días la puesta en marcha de una iniciativa con la que se pretende, a través del teléfono móvil, hacer llegar las ofertas de empleo y prácticas a los 1.700 estudiantes inscritos en el servicio y de los que, cerca del 70%, dispone de un aparato de telefonía.

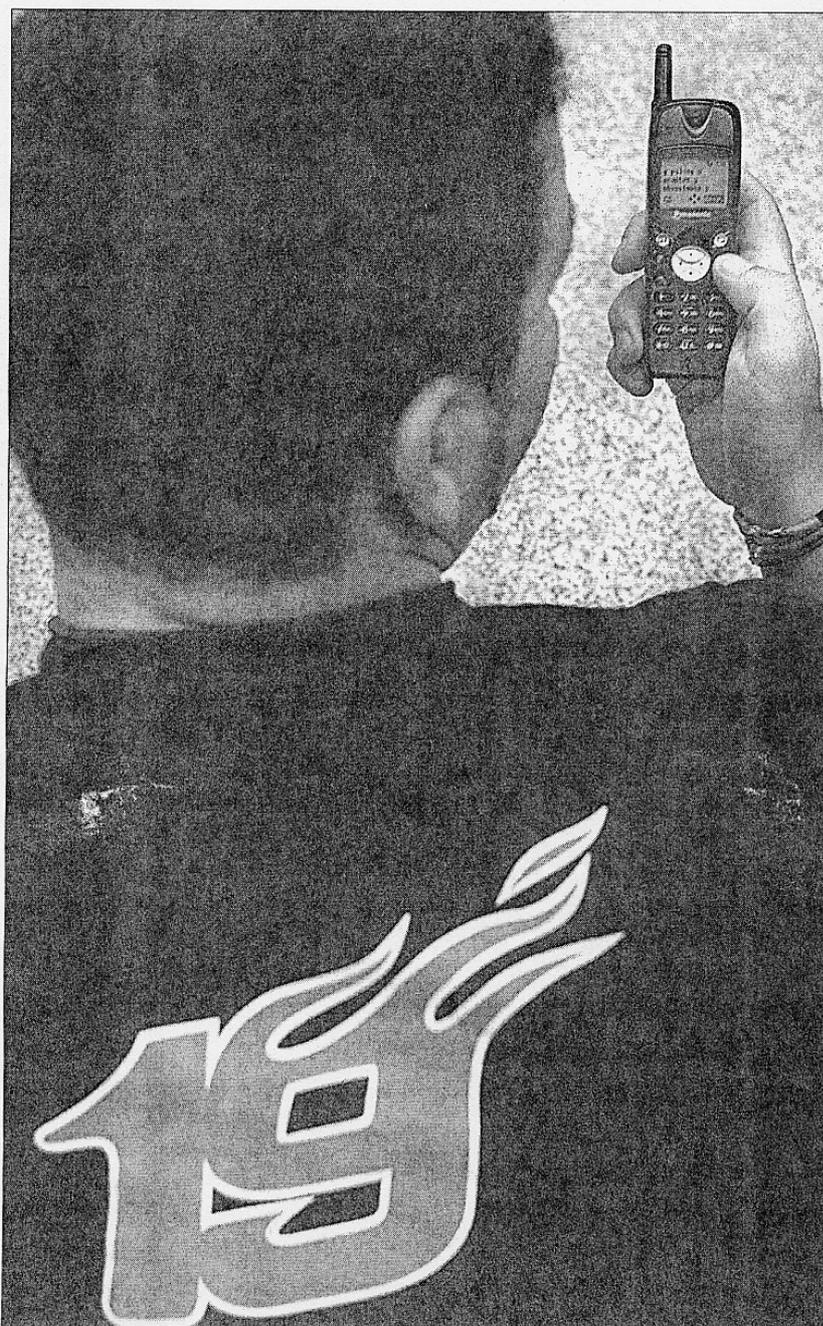
La intención del Observatorio no es otra que la de habilitar un *mailing* a fin de agilizar el contacto con los estudiantes interesados en realizar prácticas a través de este servicio universitario. Según el director del mismo, Domingo Galiana, "a partir de un estudio que realizamos en diciembre, nos dimos cuenta de que una gran mayoría de los alumnos de la UMH tiene móvil, lo que nos permitió pensar en un sistema que facilitara el envío de mensajes cortos a los alumnos con toda la información necesaria sobre las ofertas que fueran apareciendo", explica el director del Observatorio Ocupacional.

Según explican fuentes del servicio de empleo universitario, en ocasiones resulta muy difícil contactar con los alumnos porque dejan un teléfono fijo para contactar con ellos pero nunca están en casa y eso retrasa los trámites, aseguran. Así las cosas, la iniciativa, una vez finalizado su periodo de pruebas, permitirá controlar a los más de 1.700 alumnos inscritos y mantener con ellos una comunicación fluida gracias a las posibilidades que ofertan las nuevas tecnologías.

Una vez recibido el mensaje corto en su móvil, el alumno podrá acceder a la página web de la UMH a través de su clave y consultar en el momento las nuevas ofertas. ■

Susana Gozalo

Antonia Méndez



Un joven lee el mensaje corto recibido en su teléfono móvil.

## LAS PROVINCIAS, 22 DE MAYO DE 2002

### **Prácticas**

Más de una docena de estudiantes de Ciencias Ambientales de la Universidad Miguel Hernández han realizado, durante el curso académico 2001-2002, prácticas en el Proyecto Conservación y Gestión de Zonas de Especial Protección para las AVES (ZEPAS) insulares de la Comunidad Valenciana realizando seguimiento de poblaciones biológicas. La realización de estas prácticas, en el islote de Benidorm y en las Islas Columbretes, alcanzan este año su segunda edición.

## EL PERIÓDICO, 22 DE MAYO DE 2002

### **Prácticas de alumnos de Ciencias Ambientales en la isla de Benidorm**

■ Las prácticas de esta docena de estudiantes de la Universidad Miguel Hernández, a través de un convenio con la Conselleria de Medio Ambiente, también han alcanzado las islas Columbretes de Castellón y han supuesto el seguimiento de aves en zonas de especial protección.

## LA VERDAD, 22 DE MAYO DE 2002

### Alumnos de Biología de la UMH realizaron prácticas en las islas Columbretes

LA VERDAD ELCHE

Una docena de estudiantes de Ciencias Ambientales de la Universidad Miguel Hernández de Elche realizaron durante este curso académico prácticas de seguimiento de poblaciones biológicas en el islote de Benidorm y en las islas Columbretes de Castellón, según informaron ayer fuentes universitarias.

Las prácticas, que se enmarcan dentro del proyecto *Conservación y Gestión de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) insulares de la Comunidad Valenciana*, fueron realizadas en virtud de un convenio suscrito entre la UMH y la Conselleria de Medio Ambiente.

#### Inserción laboral

Este convenio consiste en la formación de profesionales en Medio Ambiente con el fin de facilitar su inserción laboral y prevé las prácticas para los alumnos.

La Directiva Hábitat contempla la protección y ordenación de ciertas zonas y la res-

tauración y desarrollo de nuevos biotopos que deben incluirse en una red de áreas protegidas repartidas por toda la geografía comunitaria que son denominadas Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA), como explicaron fuentes universitarias.

La declaración de ZEPA en España es un proceso abierto que se inició en 1987 con la designación de las primeras 44 áreas.

En la actualidad existen 179 áreas designadas como ZEPA, distribuidas por diferentes comunidades autónomas que en su conjunto suponen una superficie de 3.365.000 hectáreas, añadieron las mismas fuentes.

En la provincia de Alicante es el parque natural de El Hondo una de las principales zonas de especial protección al acoger la población europea más importante de malvasía cabeciblanca, o contribuir a la reintroducción de la focha cornuda en la Comunidad Valenciana. A esta distinción aspira igualmente el paraje del Clot de Galvany.

## INFORMACIÓN, 22 DE MAYO DE 2002

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

### Alumnos de Ambientales realizan prácticas en el islote de Benidorm y las Islas Columbretes

■ Más de una docena de estudiantes de Ciencias Ambientales de la Universidad Miguel Hernández han realizado, durante este curso prácticas en el proyecto «Conservación y Gestión de Zonas de Especial Protección para las Aves» (ZEPAS) insulares de la Comunidad Valenciana, realizando seguimiento de poblaciones biológicas. La realización de estas prácticas, en el islote de Benidorm y en las Islas Columbretes, alcanzan este año su segunda edición. Esta actividad se lleva a cabo dentro del convenio suscrito entre Medio Ambiente y la Universidad y cuenta con el apoyo de la División de Ecología de la institución docente.

## LAS PROVINCIAS, 24 DE MAYO DE 2002

### UNIVERSIDAD

#### **Estudiantes**

El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz, José Ruiz Navarro, y el Director del Observatorio de Emprendedores de la citada institución, Álvaro Rojas Vázquez, visitaron ayer la Universidad Miguel Hernández para conocer, in situ, el funcionamiento del programa Emprendedores Universitarios y el Observatorio Ocupacional de la UMH.

## LA VERDAD, 24 DE MAYO DE 2002

### **Observatorio modelo**

El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz, José Ruiz Navarro, y el director del Observatorio de Emprendedores de dicha institución, Álvaro Rojas, han visitado el campus ilicitano. Su intención era conocer *in situ* el funcionamiento del programa Emprendedores Universitarios y el Observatorio Ocupacional de la UMH, a la vista de los buenos resultados obtenidos.

La Universidad de Cádiz ha tomado como referente dicho programa y sus representantes estudian implantar en esa institución académica un proyecto de trabajo similar.

## INFORMACIÓN, 24 DE MAYO DE 2002

**i EMPRENDEDORES**

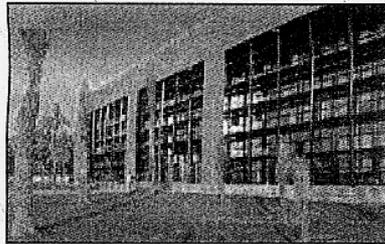
### Cádiz toma ejemplo del Campus ilícitano

■ El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz, José Ruiz Navarro, y el director de Observatorio de Emprendedores de la citada institución, Álvaro Rojas, han visitado recientemente el campus de Elche para conocer el funcionamiento del programa «Emprendedores universitarios» y el Observatorio Ocupacional. Los representantes de Cádiz estudian implantar en su propia institución un proyecto de trabajo de similares características que ayude a asesorar y orientar a sus estudiantes para que éstos tomen la iniciativa de crear por ellos mismos empresas y, por tanto, se introduzcan en el autoempleo.

## FORM@EMPLEO, 27 DE MAYO DE 2002

## Formación

## La UMH aumentó sus prácticas en un 50%



La Universidad Miguel Hernández de Elche ofreció durante el curso anterior a sus estudiantes un total de 1.395 prácticas en empresas e instituciones a través de la Unidad de Prácticas del Observatorio Ocupacional, según se recoge en la Memoria de Actividades 2001.

# La Universidad Miguel Hernández incrementó un 50% su número de prácticas

Con tan sólo cinco años de existencia, la UMH se ha convertido en la segunda Universidad pública de España en número de prácticas, pasando de las 185 que se realizaron en el curso 1987-88 a las 1.395 del año anterior

La Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) ofreció durante el curso anterior a sus estudiantes un total de 1.395 prácticas en empresas e instituciones a través de la Unidad de Prácticas del Observatorio Ocupacional, según se recoge en la Memoria de Actividades 2001 de dicho organismo que fue presentada en rueda de prensa por el Vicerrector de Asuntos Económicos de la UMH, Gómez Gras.

Con tan sólo cinco años de existencia, la UMH se ha convertido en la segunda Universidad pública de España en número de prácticas, pasando de las 185 que se realizaron en el curso 1987-88 a las 1.395 del año anterior. Desde su puesta en marcha se han realizado más de 3.000 prácticas por parte de los alumnos y se han firmado más de 1.000 convenios de colaboración educativa con empresas e instituciones.

Durante el año pasado, el número de prácticas se incrementó respecto al año anterior un 50% y el número de empresas colaboradoras un 82%. "Todo ello se ha visto impulsado por el trabajo desarrollado bajo un



Mediante estas prácticas en empresas los alumnos aprenden a desenvolverse en los centros de trabajo

entorno de calidad, no hay que olvidar que el pasado mes de julio, al igual que ocurrió en junio de 99, la UMH se convirtió en la primera Universidad pública española en obtener el certificado de calidad ISO 9001:2000 por la entidad AENOR", destacó Gómez Gras.

### Resto de unidades

Respecto al resto de unidades, Gómez Gras destacó los resultados del estudio de satisfacción realizado por el Observatorio Ocupacional, en donde el 99,6% de las empresas que acogen estudiantes y el 97,8% de los estudiantes que realizan prácticas se

encuentran satisfechos.

Asimismo, también destacó las más de 2.000 horas de formación y la organización de diversos cursos y Jornadas realizados en el marco del Plan de Inserción Laboral por el que se enseña las habilidades básicas de búsqueda activa de empleo, entrevista,

habilidades personales para el empleo, etc.

También destacó el Proyecto EMBRYO, proyecto subvencionado por la Unión Europea y que se engloba dentro de la acción piloto PAXIS que promueve la Dirección General Empresa/Innovación de la Comisión Europea, por el que más de 40 estudiantes se encuentran desarrollando su proyecto de empresa, asesorados por consultores expertos.

Por último, Gómez Gras reseñó la implantación del programa informático para la gestión del programa de prácticas "lo que esta permitiendo una mayor agilidad y control en la gestión de las mismas". Este programa virtual permite que las empresas y los estudiantes puedan estar conectados a través de Internet. Además, el programa está diseñado de manera que cuando una empresa convenga con la Universidad accede a los expedientes de los alumnos mediante un código secreto, pero sólo conoce su currículum y número de referencia; así, al salvaguardar el nombre del universitario, se garantiza la ecuanimidad en la selección de personal.

## ÁGORA, 28 DE MAYO DE 2002

### **El Observatorio, un modelo para Cádiz**

El Decano de la Facultad de Económicas y Empresariales de la universidad de Cádiz, José Ruiz Navarro, y el Director del Observatorio para los Emprendedores de la citada institución académica, Álvaro Rojas Vázquez, visitaron en el transcurso de la semana pasada el campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández para conocer, in situ, el funcionamiento del programa 'Emprendedores Universitarios' y el Observatorio Ocupacional de la UMH, a la vista de los buenos resultados obtenidos.

La universidad de Cádiz ha tomado como referente el programa de 'Emprendedores Universitarios' de la UMH que, impulsado desde el Observatorio Ocupacional, ofrece formación, orientación y servicios de apoyo a los estudiantes que aspiran a poner en práctica un proyecto o una idea empresarial, con la finalidad de llevarlo a cabo con las mayores probabilidades de éxito.

Los representantes de la universidad de Cádiz estudian implantar en su propia institución un proyecto de trabajo de similares características que ayude a asesorar y orientar a sus estudiantes en proyección empresarial y les permita abrirse sus propias oportunidades laborales mediante la creación de empresas y la apuesta por el autoempleo como fórmula laboral en ascenso. ■

ÁGORA, 28 DE MAYO DE 2002

## Terminan las prácticas de Ambientales en el Proyecto de Conservación ZEPAS

**P**or segundo año consecutivo, los alumnos de Ciencias Ambientales han podido participar en el programa de conservación de espacios protegidos para las aves gracias al convenio suscrito entre la conselleria de Medio Ambiente y la UMH.

Una docena de estudiantes de Ciencias Ambientales de la Universidad Miguel Hernández han realizado, durante el curso académico 2001-2002, prácticas en el Proyecto "Conservación y Gestión de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPAS) insulares de la Comunidad Valenciana", realizando seguimiento de poblaciones biológicas.

La realización de estas prácticas, en el islote de Benidorm y en las Islas Columbretes, alcanzan este año su segunda edición. Esta actividad se lleva a cabo dentro del convenio suscrito entre la conselleria de Medio Ambiente y la UMH a través del Observatorio Ocupacional y cuenta con el apo-

yo de la División de Ecología de la universidad.

La Directiva Hábitats remarca la necesidad de conservar los hábitats y contempla, por un lado, la protección y ordenación de ciertas zonas y, por otro, la restauración y desarrollo de nuevos biotopos. Estas zonas importantes para las aves han de incluirse en una red de áreas protegidas repartidas por toda la geografía comunitaria. La declaración de ZEPAS se inició en España en 1987.

En la actualidad hay designadas 179 ZEPAS distribuidas por CC.AA. En conjunto supone una superficie de 3.363.294 hectáreas, un 6,6 % del total del suelo de nuestro país. ■

## INFORMACIÓN, 1 DE JUNIO DE 2002

### INICIATIVAS

## Universitarios de la UMH crean 10 empresas en 2001

R. C.

■ La puesta en marcha de diez empresas ha sido el resultado del trabajo de veinte estudiantes de la Universidad Miguel Hernández dentro del Programa de Emprendedores Universitarios (PEU). Tras presentar los pertinentes planes de viabilidad y tutorizadas por esta universidad, esta decena de firmas están ya operando en el mercado.

Los resultados del proyecto, así como la edición del «Manual para la Creación de Empresas por Universitarios» fue presentado ayer en la sede de Coepa en Alicante, que colabora y respalda este acercamiento del mundo universitario al sector empresarial.

Según explicó el vicerrector de Asuntos Económicos de la Universidad Miguel Hernández, José María Gómez Gras, en estos momentos el PEU tiene en cartera doce proyectos más para ser tutorizados por el programa universitario.

## EL MUNDO, 2 DE JUNIO DE 2002

### Estudiantes de la Miguel Hernández crearon el pasado año diez nuevas empresas

J. NUÑEZ

ALICANTE.- La Universidad Miguel Hernández acaba de editar un manual para facilitar la creación de empresas entre sus estudiantes. La iniciativa responde al interés de los alumnos del campus de Elche, un 10% de los cuales, más de 1.000, manifestaron su intención a comienzos de curso de formar parte del Club de Emprendedores. De ellos, 225 han trabajado directamente en diversos programas de creación de empresas.

El Manual para la Creación de Empresas por Universitarios tiene entre sus objetivos hacer reflexionar a los universitarios sobre los distintos aspectos relacionados con la creación de proyectos empresariales. Los autores de la guía, José María Gómez, Domingo Galiana, Ignacio Mira y David León, han optado por darle un enfoque práctico y para ello ofrecen un buen número de ejemplos concretos sobre iniciativas de negocio que han tenido éxito.

Pero el manual es claro y enumera las ventajas e inconvenientes que tiene crear una empresa. Entre las primeras se encontraría «disfrutar de la satisfacción de ser uno su propio jefe, con la facultad de hacer las cosas de la manera que uno lo desea». Como inconvenientes el manual cita que «se trabaja muchas horas e intensamente» y que «nunca tendrás el nivel de seguridad de un asalariado, así como un limitado grado de estrés como pueda tener comparativamente un trabajador por cuenta ajena».

#### COEPA

El manual fue presentado el viernes en la sede de la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA) por el presidente de los empresarios, Joaquín Rocamora, quien destacó que Alicante es la primera provincia en creación de empresas y la que tiene mayor ratio de emprendedores. Rocamora señaló que el pasado año en la provincia se crearon 1.700 empresas, «tantas como en toda la Comunidad Valenciana».

Por su parte, el vicerrector de Asuntos Económicos de la Universidad Miguel Hernández aseguró que el Programa para Emprendedores en su primer año de funcionamiento ha conseguido la puesta en marcha de 10 empresas, mientras que otros 12 nuevos proyectos empresariales están siendo asesorados. Asimismo, el presidente de la asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Alicante (Jovempa), Juan Balaustegui, añadió que el manual no sólo es útil para los estudiantes universitarios sino que es también una herramienta fundamental para el conjunto de los empresarios.

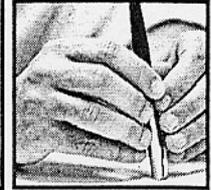
## ÁGORA, 11 DE JUNIO DE 2002

# El certificado ISO 9001:2000 ya está en casa

José Joaquín Mira hace balance de la reunión del Consejo de Calidad que contó con la presencia de Eduardo Coba, Vicesecretario de Estudios del Consejo de Universidades.

El Consejo de Calidad de la UMH se reunió la semana pasada por segunda vez en su historia. Una reunión a la que no faltaron representantes de los diferentes sectores de la sociedad y que, a juicio del director del departamento de Calidad de la universidad, José Joaquín Mira, resultó muy positiva.

Una de las cuestiones que centró la atención de los presentes fue la entrega oficial al centro de la certificación ISO 9001:2000 de AENOR, un galardón con el que se pretende certificar la gestión académica para la mejora de la calidad de los planes de estudios y su metodología. A juicio de Mira, "somos una de las pocas universidades de España implicadas directamente en el tema de la certificación", explica el responsable del área de calidad, al tiempo que recuerda que este galardón viene a sumarse la que ya posee el Observatorio Ocupacional por el programa de prácticas en



empresas. Además de esto, el Consejo permitió también presentar los resultados del Plan de Mejoras y de la Memoria de Calidad correspondiente a 2001. Por otro lado, los presentes dieron cuenta también de los resultados de la autoevaluación de calidad realizada siguiendo las recomendaciones europeas.

### Con proyección social

Pulsar el estado de ánimo de la sociedad hacia la recepción de nuevas promociones de titulados universitarios es otra de las funciones de este órgano asesor que nació el año pasado en el seno de la Miguel Hernández.

Así las cosas, en el transcurso de la reunión, los representantes del tejido empresarial señalaron qué requisitos buscan las empresas en los nuevos licenciados a la hora de contratarlos como personal de su compañía. Según José Joaquín Mira, "todos los empresarios presentes destacaron que se buscan no tanto conocimientos académicos, los cuales se dan por supuestos, sino la capacidad de aplicarlos a situaciones laborales concretas de la vida diaria", asegura. Al parecer, los empresarios priman la capacidad de gestión y

valoran las aptitudes relacionadas con el trabajo en equipo, la capacidad de comunicación, liderazgo, dirección y relaciones públicas.

Por su parte, los directores de institutos de Educación Secundaria presentes en la reunión del Consejo de Calidad hicieron hincapié sobre la necesidad de orientar a los preuniversitarios en las salidas laborales y profesionales que permite una u otra titulación. Al parecer, esa es la principal reivindicación de los jóvenes a punto de acceder a la universidad pero, al mismo tiempo, los presentes reconocían que el problema estriba en que, las más de las veces, los afectados dejan para el último curso la decisión final sobre la carrera o estudios a empezar.

Al margen del Consejo, y a la espera de conocerse los primeros resultados de las encuestas realizadas el mes pasado, el director del departamento de Calidad adelanta que, respecto a los profesores, los valores de satisfacción con su labor docente se han incrementado ligeramente sobre los resultados de 2001. En lo que al alumnado se refiere, no se prevén tampoco variaciones destacables. Los resultados, en breve. ■

Susana Gozalo

## LA VERDAD, 14 DE JUNIO DE 2002

### **La Comisión Europea destaca el proyecto Embryo como modelo**

M.T.B. ELCHE

El proyecto Embryo impulsado por la Universidad Miguel Hernández se ha convertido en un referente. El último número de la revista Excellent News de la Comisión Europea destaca el papel desempeñado por el equipo científico de la institución ilicitana en la Conferencia Europea USE-it, que tuvo lugar en Bonn.

La publicación apunta como modelo este programa y reconoce el esfuerzo desarrollado por la UMH. Asimismo resalta la participación de esta universidad en la utilidad y difusión del Embryo y recoge la experiencia de la institución ilicitana en la asignación de estudiantes emprendedores a grupos de investigación para generar empresas.

En esta conferencia europea se

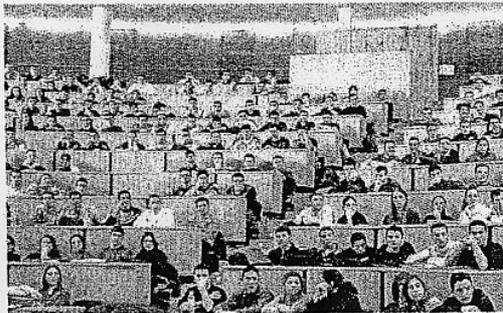
presentaron nuevos conceptos para la promoción de spin off académicos –empresas creadas por estudiantes emprendedores–. Al evento asistieron, un centenar de participantes de distintos países europeos y americanos.

El proyecto Embryo se creó como una acción piloto dirigida a estudiantes de la Universidad con inquietudes emprendedoras. El objetivo era desarrollar mecanismos para facilitar la constitución y desarrollo de empresas innovadoras. Gracias a esta iniciativa, la UMH consiguió crear doce empresas piloto de base tecnológica.

## INFORMACIÓN, 14 DE JUNIO DE 2002

PUBLICACIÓN
<p><b>La Comisión Europea destaca la labor de la Universidad de Elche</b></p> <p>■ El último número de la revista «Excellent News», de la Comisión Europea, ha destacado el papel desempeñado por el equipo científico de la Universidad de Elche en el desarrollo del proyecto europeo Embryo, una iniciativa que apoyaba a aquellos alumnos que querían crear empresas.</p>

## LA VERDAD, 18 DE JUNIO DE 2002



**ALUMNOS.** Estudiantes de la UMH en un aula. / A. CARRILLO/AF

### La Asociación Española para la Calidad distingue a la UMH por ser un referente

El galardón lo recibió el rector en el transcurso del Primer Congreso de Excelencia y Calidad

M.T.B. ELCHE

La Universidad Miguel Hernández (UMH) se ha convertido en una de las instituciones públicas más comprometidas con la apli-

cación de la calidad en todos sus procesos, entre ellos los docentes, y en un referente para otras universidades que pretenden emplear esta misma filosofía en la mejora de sus servicios.

Su labor en este sentido ha sido de nuevo distinguida, esta vez por la Asociación Española para la Calidad. El rector, Jesús Rodríguez Marín, recogió la distinción especial en nombre de la institución ilicitana, durante el Primer Congreso de Excelencia y Calidad de la Comunidad Valenciana, que se celebró recientemente en el Palacio de Congresos de Valencia.

Según fuentes de la Miguel Hernández, este galardón se ha otorgado a la UMH «por su firme compromiso con la calidad en la educación y por su difusión de la cultura de la calidad en la Comunidad Valenciana».

Durante el evento, también se distinguió a otras empresas e instituciones, como a la Conserjería de Innovación y Competitividad de la Generalitat Valenciana, a la fábrica de Almusafes de Ford España, a la Unidad de Negocio Industrial de Albuixec de Alstom y a la División de Fonos de Tenneco Automotiv Ibérica.

La Universidad ilicitana es la única que dispone en estos momentos de un consejo de calidad, en el que están representados miembros de distintos sectores sociales, de fuera de la comunidad universitaria, y que fue creado como un órgano asesor para implantar procesos de mejora de la calidad.

También fue la primera en obtener un certificado de calidad por parte de la empresa Aenor. Uno de los máximos representantes de esta última, quien señaló que la UMH es pionera en el país en cuestiones de calidad, entregó hace unas semanas un segundo certificado a la institución académica «por cumplir los máximos niveles de calidad en el diseño de titulaciones y planes de estudio».

EL MUNDO, 23 DE JUNIO DE 2002



El Rector de la Universidad Miguel Hernández ha recibido de manos del Director de Organización y Operaciones de AENOR España el documento que acredita que la UMH ha certificado por la Norma ISO 9001:2000 el Sistema de Calidad para el diseño de los planes de estudio y el desarrollo de los planes docentes de las titulaciones que se imparten en la UMH.

## AENOR reconoce la calidad de la gestión académica de la UMH

# LA UMH RECIBE UN NUEVO CERTIFICADO DE CALIDAD ISO 9001:2000 DE AENOR

Esta es la primera vez que se otorga una certificación de calidad de este tipo a una Universidad española por su gestión académica para la mejora de la calidad docente. Esta certificación representa un importante avance en la gestión universitaria.

La preparación de esta certificación de calidad se ha visto facilitada por la recomendaciones del Consejo de Calidad de la UMH, donde están representados tanto directores de institutos de la provincia de Alicante como empresarios o directivos de importantes empresas del país, por la puesta en marcha del Plan Estratégico de Calidad de la UMH, que recoge objetivos, acciones a implantar e indicadores de rendimiento; y por los resultados de los sistemas de Acreditación Docente que la UMH viene impulsando para asegurar la calidad docente.

La certificación ISO es, en el caso de las instituciones públicas, una excelente forma para rendir cuentas a la sociedad de la gestión que se realiza. Recibir una certificación ISO supone recibir un importante reconocimiento externo y un estímulo para seguir con las mejoras iniciadas, ya que AENOR realiza auditorías anuales para comprobar que se siguen cumpliendo con las especificaciones de la Norma.

En el caso de una Universidad pública como la UMH, el proceso de certificación supone ventajas para profesoras y estudiantes ya que no solo se asegura que se actúa con el máximo respeto de la normativa vigente en materia universitaria, sino que, además, se han puesto en marcha mecanismos apropiados para asegurar la calidad de los planes de estudio y de los planes docentes.

Las Normas ISO constituyen una referencia importante para gestionar los procesos de trabajo de forma eficaz. Tienen como principal objetivo facilitar un mejor funcionamiento, ayudando a aprovechar al máximo los recursos y los esfuerzos de las personas. Las organizaciones que siguen estas normas de calidad se



obligan a fijar sus objetivos con la máxima claridad, a organizar sus actividades por procesos, a definir indicadores de rendimiento y a poner en marcha un riguroso Sistema de Calidad que permita introducir mejoras todos los años.

Las Normas internacionales de calidad ISO están siendo utilizadas desde hace muchos años en todo tipo de organizaciones, instituciones y empresas, aunque en el ámbito de las universidades públicas de nuestro país suponen una importante novedad.

La UMH fue la primera Universidad pública española que logró una certificación de calidad ISO en 1999, en

esta ocasión, referida a las prácticas de los estudiantes en empresas durante su formación universitaria. Esta segunda certificación se suma a otros reconocimientos que la UMH ha ido obteniendo en estos cinco años como el Premio a la Eficacia 2000 del Círculo de Economía, el Primer Premio del Club Gestión de Calidad español a las Mejores Prácticas de Calidad en Instituciones Públicas 2001, o la reciente distinción que la Asociación Española de la Calidad (AEC) ha realizado a la UMH por el firme compromiso con la calidad en la educación y por la difusión de la cultura de la calidad en la Comunidad Valenciana".

## EL PAÍS, 24 DE JUNIO DE 2002

### Los planes de estudios de Elche premiados por su calidad

P. ALBALADEJO

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha recibido el certificado ISO 2000 de AENOR, que certifica el sistema de calidad utilizado para diseñar sus planes de estudio. La UMH es la primera universidad española que recibe este reconocimiento que, según fuentes del centro docente, representa "un gran avance en la gestión universitaria". Las normas ISO son utilizadas por empresas y organismos públicos para certificar la calidad de su gestión.

La UMH fue también la primera universidad del país que recibió una certificación ISO, referida en este caso a servicio de prácticas para estudiantes. Estas certificaciones se unen a otros reconocimientos de calidad que este centro ha recibido en los últimos años, como primer premio del Club de Gestión de Calidad a las Mejores Prácticas de Calidad en Instituciones Públicas 2001 o una distinción de la Asociación Española de Calidad. Esta Universidad está recibiendo las consultas de otros centros académicos, interesados por la gestión del departamento de Calidad. El comité de Calidad de la UMH está formada por técnicos de la Universidad y empresarios que han colaborado en el Plan Estratégico.

## ÁGORA, 25 DE JUNIO DE 2002

La creación de empresas como fórmula de respuesta al alto índice de precariedad laboral parece ser la respuesta preferida por una buena parte de los universitarios que concluyen sus estudios. En el caso de la UMH las cifras no distan mucho de las que se manejan a nivel nacional. En sólo dos

años de vida, más de mil estudiantes se han inscrito en el programa de emprendedores que impulsa y coordina el Observatorio Ocupacional. Además, una buena parte de quienes pasaron por la universidad ha visto materializado su proyecto de empresa. Sólo resta esperar resultados.

# Un millar de alumnos de la UMH apuesta por el autoempleo

Desde que el pasado año 2000 vio a la luz el proyecto Embryo, destinado a alumnos de la Universidad Miguel Hernández y financiado íntegramente por la Comisión Europea, un total de 1.050 estudiantes se han inscrito en el Programa de Emprendedores Universitarios y 21 de ellos han puesto en marcha once empresas ubicadas en el territorio provincial y que generan un total de 92 puestos de trabajo.

Tal y como explica Ignacio Mira, responsable del Programa de Emprendedores del Observatorio Ocupacional de UMH, las empresas creadas agrupan tanto a los "emprendedores tecnológicos", como a quienes han optado por poner en marcha iniciativas al margen de la innovación técnica.

Así las cosas, de las once empresas creadas en menos de dos años, dos de ellas han nacido a partir de los resultados de investigación de grupos de estudio de la UMH y nueve más lo han hecho respondiendo al afán de sus impulsores por poner en marcha iniciativas de autoempleo.

Entre las empresas vinculadas a la innovación tecnológica y nacidas al amparo del programa Embryo figu-

ran INDEP Consultores, especializada en ofertar servicios tecnológicos para Pymes, y la empresa bioquímica Ilice Biotech S.L, ubicadas ambas en el Centro de Empresas Innovadoras del Polígono Industrial de Elche. Junto a estas dos, los jóvenes emprendedores de la UMH han puesto en marcha nueve empresas más que se centran en sectores tan variados como el asesoramiento sobre normas de calidad, el comercio electrónico, el diseño y mantenimiento de jardines y la explotación agrícola, y que se encuentran ubicadas en diferentes puntos de la provincia como Orihuela, Mutxamel y Alicante.

A la vista de los resultados, ahora son 1.050 los alumnos inscritos en el programa, 40 de ellos se encuentran en proceso de asesoramiento para materializar su proyecto de autoempleo.

"Crear sinergias" que faciliten a los jóvenes emprendedores la conexión con las instituciones y entidades que pueden ayudarles a poner en marcha sus ideas es el objetivo del programa de emprendedores universitarios impulsado

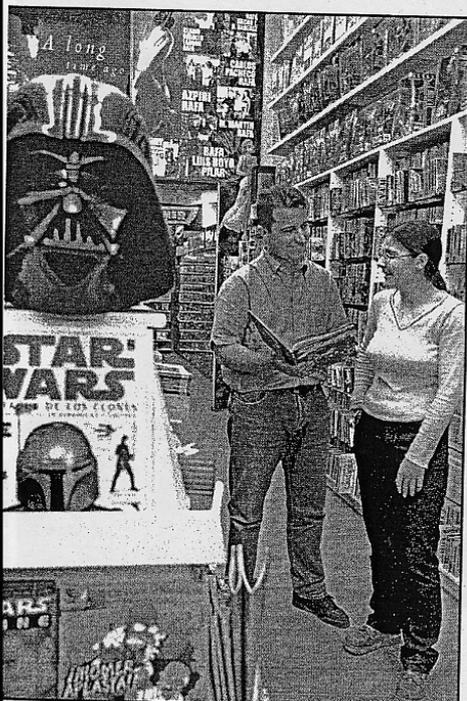
desde hace poco menos de dos años por el Observatorio Ocupacional de la UMH. Según el coordinador del programa, Ignacio Mira, la intención no es duplicar esfuerzos sino orientar a los jóvenes hacia aquellas entidades colaboradoras cuyos servicios puedan ser beneficiosos para lograr convertir en realidad su proyecto de autoempleo.

Por este motivo, el Observatorio mantiene una estrecha colaboración con el Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ), organismo que se encarga de ofrecer la formación a los alumnos de la UMH interesados en impulsar un proyecto de autoempleo. Un total de 450 estudiantes de la UMH han realizado en estos dos años los cursos de forma-

**En menos de dos años, un 12,8% de los alumnos se han inscrito en el programa de emprendedores de la UMH**

ción tecnológicos que ha recibido recientemente la distinción del Consistorio de Elche a la mejor empresa innovadora y de reciente creación.

Según Lidia Ortiz, una de las alumnas responsables de la idea, "todo ha venido rodado", explica. La estudiante, que resultó seleccionada para participar en el proyecto Embryo de la UMH en el apartado de comercialización de resultados de la universidad, decidió poner en marcha la empresa tras consultarlo con otros compañeros que querían "montar" algo propio. Así nació hace ahora escasamente cuatro meses esta peculiar consultora que oferta servicios estadísticos a las empresas de la zona y que pensó, inicialmente, en dedicarse a cubrir las carencias del sector del calzado. "En estos momentos trabajamos para la universidad y tenemos algunos clientes, los primeros, que nos demandan desde estudios de mercado y calidad, hasta servicios multimedia. Principalmente nos ocupamos del diseño de páginas web", explica la artífice de la idea, Lidia Ortiz.



1. Se apuestan por impulsar negocios creativos e innovadores como esta tienda especializada en cómic.

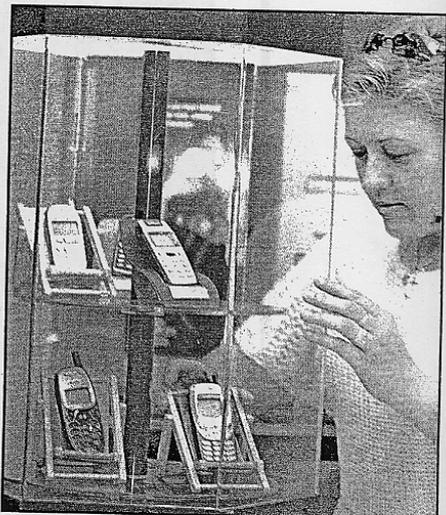
ción dependientes del Instituto.

Además del IVAJ, también la Cámara de Comercio de Alicante y el IMPIVA colaboran activamente con el Observatorio Ocupacional. Sólo en lo que al curso pasado se refiere, 14 estudiantes de los diferentes campus de la UMH lograron recibir alguno de los premios y distinciones a sus ideas concedidos por las organizaciones empresariales de la provincia de Alicante. Entre los alumnos de la UMH que resultaron premiados destacan iniciativas tan variadas como la de Javier Sancho, cuya idea de empresa, Biogenetika, obtuvo el premio Arthur Andersen dotado con 350.000 pesetas dentro de la séptima convocatoria de los premios de Nuevas Ideas Empresariales convocados por la Fundación Empresa Universidad. Además de éste, los proyectos INDEP Consultores, TSI Electronics, Demans y Sociologist fueron distinguidos con diferentes modalidades de premios otorgados en la séptima convocatoria de premios de la Fundación.

### Experiencia real

Ocho alumnos de Estadística de la UMH son los responsables de la empresa INDEP Consultores, una compañía especializada en servi-

**Las once empresas creadas desde mayo de 2000 emplean a un total de 92 trabajadores en diferentes sectores**



La propietaria de una franquicia de telefonía ordena el escaparate.

Tal y como afirman sus impulsores, una de las razones que les llevó a optar por la fórmula del autoempleo fue la precaria situación que atraviesa el mercado de trabajo. "Los licenciados en Estadística lo tenemos muy difícil. Son pocas las empresas que entienden la utilidad de nuestro trabajo. Por eso decidimos montarnos algo propio", explican desde INDEP Con-

sultores. Según las previsiones realizadas por los jóvenes, la empresa acumulará pérdidas durante el primer año para alcanzar el segundo con un saldo cero. A partir del tercer año es previsible que la iniciativa comience a resultar rentable y permita a sus emprendedores enfrentar el futuro con superávit y sumando unos resultados alentadores. ■

Susana González

## INNOVACIÓN & TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, JULIO 2002

► Spin-offs de la universidad

# Lo que funciona en las empresas creadas por las universidades



El Dr. Carl Hodges, de la empresa Seawater Farms, Eritrea, explica cómo transmutó su visión empresarial en realidad.

El desierto de Eritrea no parece a primera vista un jardín ideal para que se encarne en él el espíritu empresarial pero para Carl Hodges fue lo que ocurrió. Fundó una empresa que durante varios años se dedicó a cultivar una finca desértica regada con agua del Mar Rojo que produce gambas y pescado para el mercado europeo y además cultiva espárragos marinos y está plantando una selva de mangles. A largo plazo, Hodges ve su finca como un modelo de creación de riqueza y desarrollo sostenible en uno de los países más pobres del mundo. Lo que contó de esta experiencia extraordinaria fue de lo más interesante en la conferencia USE-it ("úsalo") de Bonn en abril, en la que se presentaron experiencias y buenas prácticas en la promoción del espíritu empresarial académico.

Esa conferencia, patrocinada por la Dirección General de Empresa, recibió los resultados de tres proyectos Paxis, a saber, Usine, Spinnova y Embryo<sup>(1)</sup>. Lo que éstos tienen en común, según explicó la organizadora, Birgit Wirsing, es que los tres echan una mano a algunos investigadores para que puedan ascender por la escala empresarial. «Estos tres proyectos asisten al parto universitario de empresas, quieren animar a los científicos a lanzarse a la aventura empresarial y quieren crear programas e infraestructuras para respaldarles si se echan al ruedo.»

En una reciente conferencia en que se examinaron los resultados de tres proyectos Paxis sobre los talentos empresariales de los universitarios se llegó a la conclusión de que hay muchos buenos modelos pero lo que funciona en una no tiene por qué funcionar en otra universidad.

### Usine, Spinnova, Embryo

El primer día se presentaron informes de los tres proyectos. En el proyecto Usine se trataba de transferir un modelo de preincubadora concebido en la Universidad de Bielefeld a las universidades de Valencia y París. El proyecto Spinnova ofrece formación, asesoramiento e informaciones a universitarios que quieren convertirse en empresarios en Bélgica, Alemania, Países Bajos y España para crear universidades empresariales. El proyecto Embryo, pilotado por la Universidad Miguel Hernández en Elche y la Universidad de Twente en Países Bajos, trabaja en una nueva manera de crear empresas embrionarias dirigidas por investigadores y estudiantes emprendedores.

El segundo día la conferencia se volvió a dividir en talleres durante algún tiempo pero sin perder de vista los temas de creación de *spin-offs*. Los delegados de Santiago de Compostela y de Strathclyde debatieron sobre las buenas prácticas para gestionar con éxito los programas de *spin-offs*, y los delegados de Israel y Suecia explicaron cómo las jóvenes empresas tecnológicas en pequeños países tienen que meterse en mercados internacionales porque sus mercados nacionales son demasiado limitados.

Pero tal vez el taller más interesante fue uno en que se habló de cómo las universidades pueden ganar dinero con sus *spin-offs*. Ederyn Williams, de la Universidad de Warwick demostró que las universidades en el Reino Unido tenían más éxito en crear *spin-offs* que las estadounidenses. Las británicas crean una *spin-off* por cada 25 millones de euros de su presupuesto de investigación contra 87 millones de euros en Estados Unidos, consiguen inventar algo valioso por cada 2 millones de euros

contra 3 en Estados Unidos y crean una *spin-off* por cada 13 inventos contra 29 en Estados Unidos, dijo Ederyn Williams, quien atribuyó la diferencia a que los investigadores británicos están peor pagados que los estadounidenses y a que las oficinas de transferencia de tecnología del Reino Unido son menos legalistas y más prácticas.

«Lo que es una sorpresa porque todos creen que la UE cojea tras los Estados Unidos en innovación y creación de empresas tecnológicas», dijo Peter van der Sijde, de la Universidad de Twente, que presidía la sesión. «Europa tiene que tener más confianza en lo que sus universidades pueden hacer.»

### No hay modelos universales

El objetivo de la conferencia era el intercambio de buenas prácticas y por eso resultó un tanto sorprendente el resumen que hizo Ederyn Wirsing. «Creo que el resultado más importante de este encuentro ha sido que la mera copia de un plan de apoyo de una universidad a otra no funciona», dijo. «Hay que adaptar cada plan a su entorno local y regional.»

Por ejemplo, en una universidad se decide que el plan de su preincubadora lo tiene que financiar la administración regional porque se trata de un instrumento de desarrollo económico mientras que en otra universidad un plan similar lo puede dirigir la universidad con el objetivo primario de ganar dinero. Parece que hacen lo mismo pero la estructura es muy diferente.

Van der Sijde está de acuerdo y aconseja a los responsables de la transferencia de tecnología que tengan muy en cuenta su entorno. «Tienen que estudiar sus

## INFORMACIÓN, 2 DE JULIO DE 2002

# Una veintena de alumnos participa en un curso de verano sobre autoempleo en la Universidad

### REDACCIÓN

■ Veinte universitarios de Elche participan desde ayer en un curso de autoempleo del Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ) que se celebra esta semana en la Universidad Miguel Hernández para aprender a ser empresarios, según informaron fuentes de la Generalitat.

El curso, que se enmarca dentro de la programación de actividades de verano de la universidad ilicitana, consta de 20 horas de duración y se desarrollará hasta el próximo viernes.

Entre los contenidos del curso destacan los contratos de trabajo, formas jurídicas, técnicas de venta, plan de empresa, tributación, plan financiero, régimen de autónomos y pasos y trámites.

El IVAJ ha colaborado en varias ocasiones con el centro académico impartiendo cursos de formación en materia de gestión empresarial para ofrecer a los jóvenes otras salidas laborales.

A través del Programa de Creación de Empresas, el Instituto

**El IVAJ imparte la formación de cara a aquellos alumnos que quieren ser empresarios**

ofrece todo el año cursos gratuitos de gestión empresarial para los jóvenes entre 18 y 29 años que tengan intención de ser empresarios, donde pueden encontrar apoyo técnico para desarro-

llar sus proyectos y ayudas para financiar los gastos de puesta en marcha y equipamiento.

Según las mismas fuentes, el perfil de estos jóvenes es el de una persona dinámica, con estudios y, generalmente, en busca de mejoras laborales.

El pasado año el IVAJ ayudó a los jóvenes emprendedores de la Comunidad Valenciana a poner en marcha 374 empresas y en lo que va de año, los jóvenes de la provincia de Alicante ya han realizado 430 consultas en las oficinas de creación de em-

presas del IVAJ.

### Premio de pintura

Por otra parte, hasta la fecha, 71 artistas han presentado sus obras al I Premio de Pintura Universidad Miguel Hernández-Iberdrola que supone un galardón de 3.606 euros (600.000 pesetas), además de dos accésit de 600 euros (100.000 pesetas) cada uno. Precisamente, la Universidad ha nombrado al jurado que elegirá los ganadores y el cual tiene previsto reunirse el próximo día 15 de este mes.

## LA VERDAD, 2 DE JULIO DE 2002

### **Veinte jóvenes se preparan en la UMH para crear sus empresas**

M.T.B. ELCHE

Los cursos de verano ya han comenzado en la Universidad Miguel Hernández (UMH). Veinte estudiantes participan desde ayer en unas jornadas de autoempleo del Instituto Valenciano de la Juventud (Ivaj), en las que aprenderán los pasos a seguir para poner en marcha una empresa.

El curso, que consta de veinte horas de duración, se desarrollará a lo largo de esta semana. El Ivaj ha colaborado en varias ocasiones con la Miguel Hernández impartiendo cursos de formación en materia de gestión empresarial para ofrecer a los jóvenes salidas laborales alternativas.

Entre los contenidos del curso figuran las principales cuestiones a la hora de crear una entidad, como son las formas jurídicas, contratos de trabajo, técnicas de venta, plan de empresa, tributación, plan financiero, régimen de autónomos, y pasos y trámites. El Ivaj se encarga de proporcionar a los jóvenes el material docente necesario para esta actividad formativa.

El pasado año dicho Instituto ayudó a los jóvenes emprendedores de la Comunidad Valenciana a poner en marcha 374 empresas. El perfil de éstos chavales es el de una persona dinámica, con estudios y, generalmente, en busca de mejoras laborales. En lo que va de año, los jóvenes de la provincia han realizado 430 consultas en las oficinas de creación de empresas del Instituto Valenciano de la Juventud.

## EL PERIÓDICO, 2 DE JULIO DE 2002

CURSOS DE VERANO

### Universitarios aprenden a ser empresarios

REDACCIÓN | ELCHE

■ Veinte universitarios de Elche participan desde ayer en un curso de autoempleo del Instituto Valenciano de la Juventud (Ivaj) que se celebra esta semana en la Universidad Miguel Hernández (UMH) para aprender a ser empresarios. Entre los contenidos del curso destacan los contratos

de trabajo, formas jurídicas, técnicas de venta, plan de empresa, tributación, plan financiero y régimen de autónomos. A través del Programa de Creación de Empresas,

La Miguel Hernández y el IVAJ preparan a futuros empresarios

el Instituto ofrece cursos gratuitos de gestión empresarial para jóvenes entre 18 y 29 años que quieran ser empresarios. En el 2001 el Ivaj ayudó a poner en marcha 374 empresas a jóvenes de la Comunidad. En el 2002, los alicantinos han realizado 430 consultas en las oficinas de creación de empresas.

## INFORMACIÓN, 3 DE JULIO DE 2002

Por otra parte, los responsables del Servicio de Gestión y Control de la Calidad y del Observatorio Ocupacional de la Universidad, así como el vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras, han sido invitados a participar en un curso de verano organizado por la Universidad de Burgos que lleva como título «Calidad en la gestión de centros educativos». Los representantes del campus ilicitano relatarán su experiencia en la consecución de la certificación ISO 9000 para el Observatorio Ocupacional.

## INFORMACIÓN, 7 DE JULIO DE 2002

OBSERVATORIO OCUPACIONAL

# Seiscientos estudiantes de la Universidad realizan prácticas en empresas este verano

J. M. GRAU

■ Casi 600 alumnos de la Universidad Miguel Hernández tendrán la oportunidad de realizar prácticas profesionales este verano en empresas o administraciones públicas con el fin de completar su formación académica. El Observatorio Ocupacional, órgano de la institución docente creado para fomentar este tipo de actividades entre empresas y alumnos, tiene previsto que durante los meses de julio y agosto, incluso en septiembre, un total de 572 alumnos des-

arrollen prácticas en algunas de las más de 1.200 empresas o instituciones con las que la Universidad de Elche mantiene convenios de colaboración.

Este número de prácticas en el periodo estival vendría a representar el 34% de todas las que se llevarán a cabo durante el curso académico actual, es decir entre el 1 de octubre de 2001 y el 30 de septiembre de 2002.

De hecho, el Observatorio Ocupacional espera concluir este ejercicio con 1.662 prácticas

**El 34% de todas las experiencias que se desarrollan durante el año se concentran en el periodo veraniego**

hechas realidad. De alcanzarse esta cifra vendría a representar que gracias a este órgano de gestión se habrían podido realizar casi 5.000 prácticas desde que este servicio se pusiera a

disposición de los estudiantes universitarios.

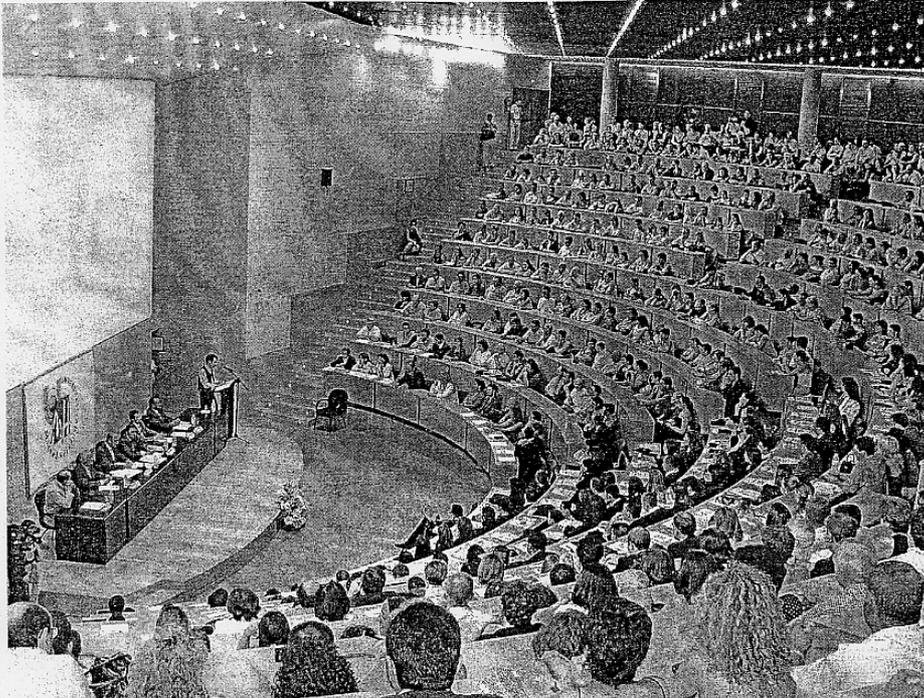
«En cuanto a su distribución por sectores económicos, podemos destacar que los sectores que más estudiantes acogen son los de investigación, educación, salud, agroalimentario, financiero, servicios a empresas, administraciones y asociaciones, industria y finalmente comercio», señalan desde el Observatorio Ocupacional. Asimismo, los alumnos que están más solicitados por las mercantiles son aquellos que cursan estudios re-

lacionados con ciencias de la salud o vinculados al sector agroalimentario.

### Nuevo máster

Por otra parte, la Universidad Miguel Hernández impartirá el próximo curso el I Máster en Valoración Médica de la Incapacidad Laboral y del Daño Corporal dirigido a licenciados en Medicina y cuyo responsable es Antonio Cardona Lloréns. Las clases se desarrollarán en el Colegio de Médicos y la preinscripción está abierta hasta el 22 de julio.

## LA VERDAD, 9 DE JULIO DE 2002



TITULADOS. Alumnos de la UMH en el acto de graduación de Ciencias Sociales y Jurídicas celebrado el viernes. / ALBERTO CARRILLO

### CLAVES DE LA PROPUESTA

- **Tipo de cursos:** Se impartirán conocimientos generales sobre habilidades de dirección de empresas.
- **Cuándo:** Se ofertarán a partir del próximo curso.
- **Cómo:** Aunque aún no se ha concretado, se barajan dos opciones, como actividad extraacadémica, o bien como créditos de libre configuración.

UMH ya tiene previsto poner en marcha, a partir de octubre, una experiencia piloto en este sentido. Las reuniones para concretar los detalles llevan semanas realizándose.

El proyecto consistirá en impartir unos cursos especializados sobre la empresa para los estudiantes que deseen realizarlos y se plantearán o como una actividad extraacadémica, o como unos créditos de libre configuración. Son las dos opciones que se barajan por el momento.

Estas clases, tal y como apunta Mira, serán las mismas para todo el colectivo, puesto que se trata de unos conocimientos básicos con aplicación en todo tipo de empresas, desde el sector calzado hasta la construcción, pasando por la banca, el derecho o las ingenierías, entre otras.

Precisamente una de las cuestiones que más se valoran a la hora de adjudicar un puesto de trabajo es la experiencia laboral, porque de alguna manera estos conocimientos ya se han trabajado y el estudiante ya ha tenido que desenvolverse en este ámbito laboral, incide el director del departamento de Calidad.

La Miguel Hernández considera que las universidades deben ir adaptando su oferta a la demanda de las empresas y no descarta que, en el futuro, este tipo de preparación llegue a incluirse en la formación académica como una de las materias, tal y como reclaman los empresarios. De momento, a partir del próximo curso pondrá en marcha la iniciativa a fin de conocer si los resultados son los esperados por parte de los gerentes de las entidades.

Mira recuerda que este tipo de iniciativas forman parte de la apuesta que la Miguel Hernández lleva a cabo en pro de la mejora de la calidad y que el mencionado Consejo es el vehículo idóneo para conocer las necesidades sociales y empresariales en relación con el mundo universitario.

# La UMH asesorará a sus alumnos para incorporarse al mundo laboral

La institución tiene previsto poner en marcha a partir de octubre un **programa de formación práctica** para los titulados que vayan a trabajar en empresas

Un grupo de empresarios ha solicitado a la Universidad que ofrezca este tipo de preparación a sus estudiantes

M.T.B. ELCHE

La Universidad Miguel Hernández (UMH), prácticamente desde que nació, mantiene abierta una línea directa de comunicación con los empresarios de la Comunidad Valenciana. De hecho, las entidades que colaboran con ella —más de un millar—, acogiendo a alumnos en prácticas, tienen la oportunidad cada año de evaluar la experiencia y hacer cualquier sugerencia al respecto a la institución académica. Además, ésta ha querido dar un papel preponderante al mundo del empresario en su Consejo de Calidad, donde este sector cuenta con una numerosa representación.

A través de este órgano asesor, los empresarios han planteado a la Universidad una de las cuestiones que más les preocupa en

este momento y que atañe al futuro profesional de los estudiantes. Los industriales han instado a la UMH a ofrecer un tipo de formación práctica a los alumnos, antes de su incorporación al mundo laboral, que les permita disponer ya de unas habilidades para aplicar los conocimientos adquiridos en sus respectivas carreras.

Cómo gestionar o liderar equipos de trabajo, planificar tareas, delegarlas o dirigir una reunión son algunas de las cuestiones que los jóvenes aprenden al llegar a sus puestos de trabajo. «Y el empresario lo que busca es acortar tiempos y que estas nociones, que les inculcan en varias semanas, ya se lleven aprendidas antes de que los estudiantes accedan al mundo laboral», resume el director del Servicio de Gestión y Control de la Calidad de la Universidad, José Joaquín Mira.

La formación académica, es decir, los contenidos de cada una de las titulaciones se dan por sabidos en estos casos y es la

capacidad del alumno de adaptarse a la nueva situación laboral y el tiempo en que desarrolla las habilidades para poner en práctica los conocimientos adquiridos los aspectos que interesan a los empresarios, que ofrecen un puesto de trabajo o unas prácticas a los estudiantes.

La propuesta ha sido valorada positivamente por parte de los máximos representantes de la institución académica ilicitana. Aunque aún está por perfilar de qué forma se ofertarán estos contenidos extraacadémicos, dependiendo de su coste económico, la

## LAS PROVINCIAS, 10 DE JULIO DE 2002

### **1.200 empresas ofertan prácticas a los estudiantes de la UMH**

REDACCIÓN ■ ALICANTE

Más de 1.200 empresas e instituciones colaboran con la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche en la formación de estudiantes en prácticas de este centro docente, informaron ayer fuentes de la institución académica.

Los sectores que más alumnos de la UMH acogen son los de investigación, educación, salud, agroalimentario, financiero, servicios a empresas, administraciones y asociaciones, industria y comercio.

Desde el inicio del presente curso académico hasta el pasado mes de junio se realizaron 1.174 prácticas en empresas a través del Observatorio Ocupacional de la UMH, lo que supone un incremento del 20,5% respecto al mismo periodo del año lectivo 2000-2001.

"Esta importante cifra confirma el aumento progresivo de las relaciones con empresas e instituciones, así como la positiva evolución lograda en esta fundamental herramienta para la inserción laboral de los universitarios". Las previsiones para este verano indican que otros 572 universitarios del citado centro ampliarán su bagaje en empresas, lo que representa un 34% del total de 1.662 prácticas que la UMH tiene como objetivo para el actual curso académico.

## EL PERIÓDICO, 10 DE JULIO DE 2002

### FORMACIÓN

## 1.200 firmas acogen alumnos de la UMH

REDACCIÓN | ELCHE

■ Más de 1.200 empresas e instituciones colaboran con la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche en la formación de estudiantes en prácticas, según informó ayer esta institución.

Los sectores que más alumnos de la UMH acogen son los de investigación, educación, salud, agroalimentario, financiero, servicios a empresas, administraciones y asociaciones, industria y comercio. Las previsiones para este verano indican que otros 572 universitarios del citado centro ampliarán su bagaje con la realización de estas prácticas.

## LA VERDAD, 10 DE JULIO DE 2002

### Un 20% más de prácticas en empresas que el pasado año

M.T.B. ELCHE

El acceso de los estudiantes de la UMH a las prácticas en empresas continúa siendo uno de los indicadores de calidad de la institución ilicitana.

Las previsiones del Observatorio Ocupacional, el departamento encargado de gestionarlas, para este verano son de 572 alumnos realizando estancias

en entidades e instituciones, lo que supone un 34% de las prácticas que se habían marcado como objetivo para el presente curso 2001-2002.

Según las estimaciones del mencionado departamento, tras la época estival se habrán llevado a cabo un total de 5.000 prácticas, desde que la Universidad se puso en marcha. Y esta cifra se ha logrado merced a la colaboración de más de 1.200

empresas e instituciones procedentes de toda la Comunidad Valenciana.

Los sectores que mayor número de estudiantes acogen son, por orden: el de investigación, educación, salud, agroalimentario, financiero, servicios a empresas, administraciones y asociaciones, industrias y comercios.

El balance de este curso ha sido valorado positivamente por parte de los responsables del Observatorio Ocupacional. Este servicio habrá gestionado, al finalizar el presente curso académico, un total de 1.174 prácticas, un 20,5% más que el pasado año.

## INFORMACIÓN, 12 DE JULIO DE 2002

### OBSERVATORIO OCUPACIONAL

#### La Universidad explicará en Vigo su plan de empleo

■ El responsable del Observatorio Ocupacional de la Universidad de Elche, Domingo Galiana, ha sido invitado por la Universidad de Vigo para explicar la experiencia del centro que dirige y la consecución del certificado de calidad en unas jornadas técnicas sobre empleo.

## LA VERDAD, 13 DE JULIO DE 2002

### **La Universidad recibe una subvención para apoyar la orientación al empleo**

M.T.B. ELCHE

La Universidad Miguel Hernández va a recibir una subvención de casi 60.000 euros del Servicio Valenciano de Empleo y Formación (Servef). Esta ayuda se destina a la institución académica con el fin de que pueda contratar personal para las distintas acciones del Plan de Inserción Laboral.

La subvención supondrá un apoyo a las actividades del

Observatorio Ocupacional de la UMH. Específicamente podrán beneficiarse 444 estudiantes universitarios de las distintas titulaciones de la Miguel Hernández durante el curso 2002-2003.

Estas acciones se iniciarán el próximo mes de octubre y finalizarán en marzo. En ellas participarán directamente cuatro técnicos superiores que impartirán 2.000 horas de formación en distintos talleres de búsqueda activa de empleo y autoempleo.

## LA VERDAD, 17 DE JULIO DE 2002

### El 91% de los estudiantes de Bioquímica de la UMH logra un empleo al acabar la carrera

M.T.B. ELCHE

La licenciatura en Bioquímica de la Universidad Miguel Hernández (UMH) es una de las mejores titulaciones del país y sus estudiantes los más solicitados. Así se desprende de un estudio realizado por el Observatorio Ocupacional de la institución ilicitana, el departamento encargado de gestionar las prácticas en empresas del alumnado, de su orientación profesional y de facilitar su acceso al mercado laboral.

Según éste, la inserción laboral de los licenciados en esta

carrera asciende al 91,3%. Uno de los indicadores que demuestra que estos estudios académicos son unos de los que cuentan con un mayor futuro profesional.

A la licenciatura de Bioquímica se puede acceder desde varias titulaciones, en concreto pueden pedir plaza los alumnos después de haber cursado el primer ciclo o haber terminado los estudios de Biología, Farmacia, Medicina, Química o Veterinaria. Esta carrera, además de en la universidad ilicitana, se imparte en otras diecisiete universidades de España.

Los departamentos, institutos

y centros de investigación de la Miguel Hernández apuestan por una licenciatura que, a través de una sólida formación teórica y práctica, se capacite al alumno para resolver problemas reales del día a día en el laboratorio.

Y además que se facilite, de este modo, su incorporación al mercado laboral, en el que los logros como las vacunas recombinantes, el diseño molecular, la genómica y proteómica, la terapia génica o los biosensores, por citar unos pocos ejemplos con los que el ciudadano está ya familiarizado, serán objeto de una fuerte demanda social.

Tal y como informan fuentes institucionales, las prácticas de laboratorio comprenden el 43% del total de horas cursadas de esta licenciatura y adicionalmente se dedican más de cincuenta a prácticas de bioinformática.

## INFORMACIÓN, 17 DE JULIO DE 2002

### Más del 90% de los estudiantes de Bioquímica tiene trabajo al lograr la licenciatura

IRENE RUIZ

■ Tal y como refleja el reciente estudio realizado por el Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández, el 91,3% de los alumnos licenciados en la carrera de Bioquímica por la UMH, finalizan sus estudios con la posibilidad de acceder al mundo laboral.

Para esta titulación la universidad ilicitana apuesta por la formación teórica y práctica, con un contacto directo del alumno con el laboratorio y con materias, cada vez más familiares y demandadas por la sociedad como las vacunas recombinantes, el diseño molecular, la genómica o la terapia génica. En concreto, las prácticas de laboratorio comprenden el 43% del total de las horas cursadas en la licenciatura y adicionalmente se dedican más de cincuenta horas a las prácticas de

## INFORMACIÓN, 19 DE JULIO DE 2002

# Gómez Gras asegura que el 90% de los alumnos de la Universidad logra empleo

El vicerrector de Asuntos Económicos afirma que de esa cifra un 80% encuentra trabajo antes de seis meses desde el fin de la carrera

J. M. GRAU

**E**l 90% de los titulados por la Universidad Miguel Hernández logra insertarse laboralmente. Así lo aseguró ayer el vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras, quien agregó que, de este porcentaje, prácticamente el 80% encuentra empleo antes de que transcurran seis meses desde que se terminan los estudios. «Es una de las cifras más positivas de la universidad española, algo que, junto con las tasas de éxito académico que registramos, nos llena de orgullo», según manifestó Gómez Gras.

El vicerrector explicó que este porcentaje del 90% es una me-

control universitario.

«El objetivo de esta presentación es hacer patente nuestro compromiso por rendir cuentas ante la sociedad de las acciones de evaluación y mejora de la calidad de la docencia, de la investigación, de la prestación de servicios y de la gestión que se realiza en la Universidad de Elche», según indicaron los interlocutores.

Según se desprende de la memoria, en el apartado del plan de mejoras anual éste se ha completado en un 71% y se ha iniciado la mejora en un 22% de indicadores restantes.

Otro dato que se transmitió fue la elevada participación de los miembros de la comunidad universitaria que han aportado ideas a través del buzón de sugerencias. En total, se han recibido 1.158 mensajes, de las que un 61% han servido para mejorar diversos aspectos internos en cuanto a calidad. Además, la página web de calidad recibió 15.256 visitas, un 42% más que el año pasado.

Dentro del Plan Estratégico de Calidad se ha evaluado cerca de un centenar de indicadores que abarcan la docencia, la investigación y la gestión. En este apartado se destacó que se han distribuido 95.661 euros (casi 16 millones de pesetas) en incentivos a la calidad entre las diferentes unidades y que, por primera vez, en 2001, ha participado la práctica totalidad de departamentos y centros de investigación. En cuanto a los servicios y unidades administrativas el grado de cumplimiento de objetivos ha alcanzado prácticamente el 100%.

### La institución docente presentó ayer la publicación de su memoria de calidad 2001

dia obtenida entre 31 titulaciones y que de momento no podía adelantar cifras más concretas, puesto que se está elaborando un informe al respecto de cara al Consejo de Universidades.

José María Gómez Gras hizo este anuncio en la presentación, junto al director del Servicio de Gestión y Control de la Calidad, José Joaquín Mira, de la publicación que recoge la Memoria de Calidad del año 2001 y que ha sido distribuido entre los institutos de la provincia, universidades españolas e iberoamericanas y diversos órganos nacionales de



Alumnos de la Universidad Miguel Hernández, en la parte posterior del edificio La Galia en el Campus ilicitano

## LA VERDAD, 19 DE JULIO DE 2002



JORNADA. Una actividad en la universidad. / PACO UCLES

### El 80% de los titulados universitarios logra un empleo en seis meses

La UMH distribuye 95.661 euros a distintos departamentos como incentivos a la calidad

M.T.B. ELCHE

La inserción laboral de los titulados de la Universidad Miguel Hernández (UMH) es uno de los aspectos que más preocupa a los responsables de la institución. Por el momento, las cifras al respecto son halagüeñas, según el vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras, quien indicó ayer que el 90% de los licenciados y diplomados de la universidad ilicitana logra un empleo y que el 80% lo consigue en menos de seis meses.

Este es uno de los datos que se contempla en la memoria de calidad de 2001 que la institución acaba de publicar. En esta guía, que se ha distribuido entre universidades españolas y latinoamericanas, así como en institutos de

Secundaria, también se hace referencia al plan de mejoras anual. El director del servicio de Gestión y Control de la Calidad, José Joaquín Mira, señaló que éste se ha implantado a pleno rendimiento en un 71% y que en un 22% se han iniciado otras mejoras.

Otra de las cuestiones relevantes recogidas en el documento es la elevada participación de los miembros de la comunidad universitaria a través del buzón de sugerencias. En total se recibieron 1.158 mensajes, de los que un 61% se llevaron a la práctica.

Dentro del Plan Estratégico de Calidad se evaluaron cien indicadores que abarcan la docencia, la investigación y la gestión. En este apartado se distribuyeron 95.661 euros en incentivos a la calidad entre diferentes unidades.

## EL MUNDO, 19 DE JULIO DE 2002

### El 90% de los titulados en la Universidad Miguel Hernández de Elche encuentran trabajo

DAVID ALBEROLA

ELCHE.— Alrededor del 90% de los titulados de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche se insertan en el mercado laboral y de ellos el 80% encuentra un empleo antes de seis meses. Estos datos se recogen en la Memoria de Calidad 2001 presentada ayer por el vicerrector de Asuntos Económicos de la UMH, José María Gómez Gras, y el director de Servicio de Gestión y Control de la Calidad, José Joaquín Mira.

Con estas cifras, según el vicerrector José María Gómez Gras, la UMH presenta «unas de las cifras más positivas del panorama universitario español y, además, la universidad cumple uno de sus objetivos primordiales como es el de la inserción laboral de sus alumnos».

Por otro lado Gómez Gras des-

tacó que el profesorado de la universidad ilicitana, durante el pasado año, participó en numerosos cursos de formación de otras personas en materia de calidad llevados a cabo en otras universidades españolas como son el caso de las instituciones universitarias de Burgos, Huelva, Salamanca, Cádiz, La Rioja y Sevilla. «Este es un hecho que se ha consolidado durante el pasado año y que se circunscribe a que la Universidad Miguel Hernández ha estado presente en la inmensa mayoría de foros sobre calidad universitaria que se han desarrollado en España», apuntaba el vicerrector de Asuntos Económicos.

Con todo, a juicio de Gómez Gras, la memoria presentada refleja la suma de la labor continuada que se viene desarrollando por parte de la universidad desde hace cinco años y que ha provocado

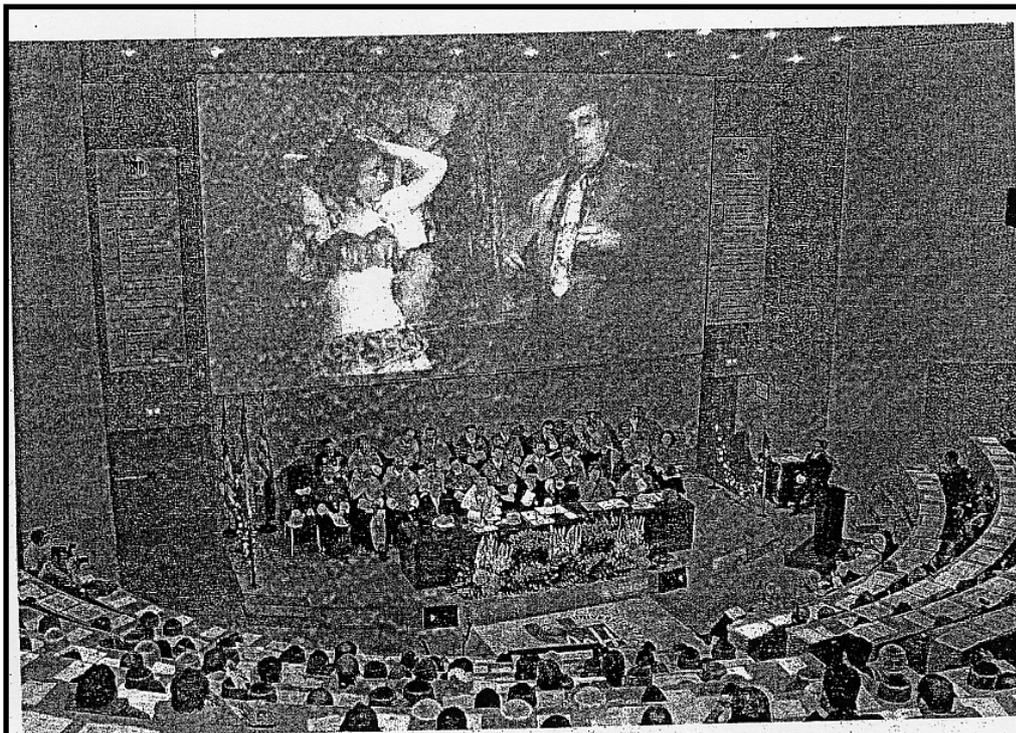
que, entre todos, estudiantes, profesores y personal en general, han logrado situar a la universidad pública más joven de España en un lugar destacado a la hora de la catalogación de los índices de calidad.

Por su parte, José Joaquín Mira manifestó que un hecho importante durante 2001 es que «la universidad ha conseguido una gran parte de los objetivos que se marcó para cada uno de los indicadores de calidad».

#### Sugerencias

Otro dato a destacar que se desprende de la Memoria de Calidad de la UMH radica en el hecho que los estudiantes de la institución académica han remitido un total de 1.158 sugerencias a la dirección universitaria para mejorar la calidad docente.

## LA VERDAD, 5 DE OCTUBRE DE 2002



**HOMENAJE.** El Aula Magna, durante la proyección de un documental sobre la filmografía de Luis García Berlanga. / ALBERTO CARILLO/AF

# La Miguel Hernández inicia el curso en el que alcanzará su autonomía

Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, junto con Comunicación Audiovisual, futuras carreras 'estrella'

Se ha pasado de 16 titulaciones a las 31 de la actualidad

J.M. NOGUERA ELCHE

La Universidad Miguel Hernández inauguró el curso académico 2002/2003 y su actual rector, Rodríguez Marín, recordó que se abre la etapa en la que el centro celebrará elecciones a claustro y rector por primera vez desde su existencia, con lo que dejará de depender de la Generalitat.

Tras reconocer los sobrados méritos tanto del catedrático de Medicina Juan Rodés como del cineasta Luis García Berlanga, investidos doctores *honoris causa* minutos antes, Rodríguez Marín repasó la trayectoria de la UMH desde su inicio hasta la actualidad.

El rector destacó durante su discurso de apertura la importante apuesta académica de la uni-

versidad, que ha pasado de las 16 titulaciones en su primer año vida a las 31 carreras de éste, el sexto curso académico.

### Más titulaciones

Además, está pendiente la incorporación a corto plazo de licenciaturas como la de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte o Comunicación Audiovisual (en la futura Ciudad de la Luz) para el

curso 2003/2004; así como la Ingeniería Técnica Agrícola. De igual modo, se ha ampliado la oferta de estudios de postgrado.

En sus seis años la UMH, que puede presumir de ser la primera universidad española que consigue una certificación internacional de calidad según la norma ISO 9001:2000, ha conseguido que el 46% de sus alumnos encuentre trabajo antes de acabar los estudios. Entre los titulados, la media para conseguir empleo es de tres meses y medio después de acabar la carrera, dos y medio menos que la media nacional.

En el aspecto de prácticas, en el curso anterior se ofrecieron un total de 2120, en lo que suponía un incremento del 51% respecto al curso 2000/2001. Además, en el

### LA UMH

- ▶ **Juventud:** La universidad inicia con el 2002-03 su sexto curso.
- ▶ **Carreras:** Comenzó con 16 y en la actualidad tiene 31.
- ▶ **Incorporaciones:** A corto plazo, Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Ingeniería Técnica y Agrícola, y Comunicación Audiovisual.
- ▶ **Autonomía:** La conseguirá con las elecciones a claustro y rector.

último curso la UMH obtuvo el Premio a las Mejores Prácticas por parte del Club Español de Gestión de Calidad.

El rector Rodríguez Marín también expresó su deseo de que la UMH reciba en el futuro las ayudas precisas para su expansión y desarrollo. «Vuelvo a solicitar a nuestro Gobierno la ayuda que necesitamos. No pedimos un trato discriminatorio, sino diferenciado, porque siempre hemos defendido que cada universidad de nuestro sistema público debe recibir lo que real y objetivamente necesite», señaló.

La subsecretaria de la consejería de Cultura y Educación, Carmina Nácher, destacó durante el discurso que pronunció que «la UMH es la universidad más joven del sistema público universitario valenciano, pero ha demostrado una vitalidad y pujanza que invitan al optimismo». Nácher recordó también que la UMH vivirá muy pronto su primer proceso electoral; y que «se ha consolidado como una institución muy importante en las comarcas del sur de la provincia de Alicante y en la Comunidad». Por su parte, el director general de Universidades, Salvador Forner, destacó que «todas las carreras del campo de la Comunicación podrían ser la futura expansión de la Miguel Hernández».

### Recuerdo a los críticos

El rector tampoco se olvidó durante su discurso de apertura del curso 2002-03 de los sectores críticos que no han compartido su gestión al frente de la universidad, y para ellos tuvo varias alusiones.

Rodríguez Marín apuntó que «nuestro proceso de normalización institucional ha sido continuo desde el primer momento, al contrario de lo que algunos se han empeñado en decir», y añadió que «estos años, tanto desde dentro de nuestra institución como desde fuera, hay quien no ha desaprovechado la ocasión para intentar desvirtuar públicamente el esfuerzo conjunto de toda la UMH».

## LA VERDAD, 8 DE OCTUBRE DE 2002

### EL UNIVERSITARIO '5 ESTRELLAS' Y LA 'EMPLEABILIDAD'

JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS

Una simple consulta a las ofertas de empleo de cualquier periódico, da pistas de los significativos cambios que se han producido en los requerimientos de las empresas a los titulados, a la hora de decidir la incorporación de universitarios a sus plantillas.

Así, los aspectos que más valoran las empresas en su búsqueda de candidatos hoy día son: conocimientos y formación universitaria acompañados de mucha iniciativa personal, experiencia profesional (o prácticas en empresas para primeras ofertas), idiomas, informática, estudios de postgrado, y cualidades específicas que potencian al candidato en forma de motivación y facilidad para la adaptación a cualquier lugar o ambiente (actitudes positivas, proactivas, y otras más concretas como: imagen, sinceridad, afán de superación, dinamismo, la capacidad de comunicación y de decisión, o la movilidad funcional y geográfica).

Es fácilmente imaginable que una persona con una buena combinación de estas cualidades tendrá más facilidades para encontrar empleo o para promocionarse si ya estuviera trabajando. Diversificar el currículum, potenciar las propias habilidades y disponer de una sólida formación son ingredientes necesarios para aquellos universitarios que, fundamentalmente, saben lo que quieren y dirigen su propia carrera, apostando por sí mismos y asumiendo la responsabilidad sobre su futuro.

En definitiva, este comportamiento debe iniciarse cuanto antes y será durante los años de formación superior cuando tendrá las mejores oportunidades de lograr esa combinación mágica que facilite la carrera profesional. A esta filosofía de calidad personal nosotros en la UMH la calificamos como la del *universitario 5 estrellas* y tiene su premio cuando los empresarios a la hora de juzgar una adecuada formación en un estudiante universitario, independientemente de la titulación que esté cursando, valoran las habilidades expuestas incidiendo, por tanto, en el impacto de esas *5 estrellas* para facilitar la inserción laboral y, en definitiva, su *empleabilidad*.

Esta potencialidad de una persona para encontrar empleo, o mejorarlo si ya lo tiene, de la forma más rápida y en las mejores condiciones posibles, se viene denominando *empleabilidad*. Es un concepto clave hoy día para la supervivencia profesional, y debe ser considerado por los universitarios desde el primer curso, puesto que el dinamismo social y económico reclama perfiles profesionales

cualitativamente distintos.

Por ello, es aconsejable contar con una elevada *empleabilidad* pensando en la empresa, en la que se trabaja o queremos trabajar, y en las nuevas exigencias del mercado laboral puesto que cada vez abundan menos los contratos *de por vida* y hay que estar *lo mejor preparados posible* para enfrentarse a la evolución experimentada.

Algunos consejos prácticos para mejorar nuestro nivel de *empleabilidad* podrían ser: pensar siempre en positivo, buscar las potencialidades de una candidatura, acumular experiencia sobre sectores o actividades, centrarse en las áreas que mejor se dominan, o atesorar los contactos y relaciones sociales que permitan multiplicar nuestras posibilidades de ser conocidos y valorados. Dicho de otro modo, saber qué se quiere y cómo plantearlo para que pueda ser más valorada una opción a un determinado perfil ocupacional.

De esta manera queremos poner de manifiesto cómo las empresas también aprecian, y cada vez más, otras habilidades y capacidades que trae el candidato consigo mismo como: liderazgo, implicación personal, trabajo en equipo, comunicación y relaciones interpersonales, organización y planificación, creatividad, visión empresarial y actitud emprendedora, análisis y resolución de problemas, autocrítica, o dotes de negociación y de persuasión. Estas cualidades, que también pueden aprenderse, suponen para el candidato un valor añadido de cara a su colocación, no solo para encontrar empleo sino, también, para poder elegir dónde y cómo trabajar.

Es evidente que poseer una adecuada combinación de estas características personales brinda mayores posibilidades de éxito a una candidatura laboral, siendo aconsejable la preparación conveniente y con tiempo cuando no se tienen en la medida oportuna y existen unas lógicas expectativas profesionales. Así, los futuros titulados universitarios dispuestos a integrarse inmediatamente en el mercado laboral, para colmar sus lógicas expectativas profesionales, deberán reflexionar sobre las habilidades expuestas como les solemos recomendar en nuestras publicaciones y talleres prácticos; debiendo empezar chequeando la valoración que poseen actualmente y las posibilidades de ir mejorando en cada una de ellas según su situación personal de partida.

José María Gómez Gras es vicedirector de Asuntos Económicos de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

## ÁGORA, 15 DE OCTUBRE DE 2002

### Búsqueda de empleo

## El Servef incrementa la ayuda a los cursos del Observatorio en un 3,4%

**T**odos los alumnos que lo deseen pueden inscribirse ya en alguno de los cursos de búsqueda activa de empleo que prepara el Observatorio Ocupacional. La iniciativa está dirigida a los estudiantes de los últimos cursos.

El Servicio Valenciano de Empleo y Formación (Servef) subvencionará con 60.000 euros los cursos de búsqueda activa de empleo que durante este curso imparta el Observatorio Ocupacional.

Según explicó el director del mismo, Domingo Galiana, "esta subvención supondrá un apoyo a las actividades del Observatorio y podrán beneficiarse de ella un total de 444 estudiantes universitarios de las diferentes titulaciones", explicó, al tiempo que valoró los resultados del curso pasado.

Además, según adelantaron fuentes del Observatorio, la subvención se ha incrementado un 3,4% respecto a 2001, incremento que permitirá impartir un total de 2.000 horas de formación activa a cargo de cuatro de los técnicos



A.M.

Una estudiante del campus ilicitano.

superiores del Observatorio.

En estos momentos permanece abierto el plazo de inscripción a los diferentes talleres en los que se abordarán cuestiones tales como la integración en el mercado laboral, el autoempleo, el desarrollo de aspectos personales de la ocupación y las tutorías individualizadas. ■

## ABC, 17 DE OCTUBRE DE 2002

### La UHM, primera universidad en lograr el pleno empleo para sus titulados

- El 46'5 por ciento ha logrado trabajo antes de concluir los últimos cursos, según un estudio comparativo entre los diez centros más prestigiosos de España

#### V. PASTOR CHILAR

ELCHE. La Universidad Miguel Hernández es la primera entre las españolas en lograr el pleno empleo para sus titulados, hasta llegar al 95'5 por ciento. El dato es fruto de un estudio comparativo que se ha efectuado entre diez de las más prestigiosas universidades de España.

El Consejo de Universidades ha financiado este estudio de inserción laboral, cuyos datos más relevantes fueron dados a conocer ayer por el vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras. «El 95'5 por ciento de los estudiantes que han terminado sus carreras y han buscado empleo lo han encontrado en un plazo medio de tres meses, frente a los nueve que suelen ser más normales. Incluso cerca de un 50 por ciento de quienes todavía prosiguen sus estudios han conseguido una plaza laboral antes de concluir los últimos cursos. Exactamente el 46'5 por ciento de nuestros titulados han logrado trabajo antes de concluir los últimos cursos.

## EL MUNDO, 17 DE OCTUBRE DE 2002

### Un estudio revela que la Universidad Miguel Hernández es la única de España que logra el pleno empleo de sus titulados

DAVID ALBEROLA

ELCHE.- Un estudio de Inserción Laboral encargado por el Consejo de Universidades y realizado a las cuatro primeras promociones (1997/2001) de titulados ha concluido que la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche es de las pocas instituciones que ha logrado registrar un pleno empleo entre sus titulados. Universidades como la Complutense de Madrid o la de Salamanca han sido supera-

das por la UMH en ese objetivo. También se han quedado por detrás de la institución académica ilicitana otras siete universidades españolas como son el caso de la de Burgos, Cantabria, Murcia, León o Valladolid.

Y es que la universidad ilicitana ha logrado que el 95,5% de sus alumnos que concluyen sus estudios hayan logrado un puesto de trabajo a los 3,5 meses. Incluso algunos de ellos encontraron trabajo

antes de concluir sus estudios. En este sentido, cabe destacar que en las universidades públicas españolas ese tiempo de inserción laboral de los alumnos supera de media los 8,9 meses. El Vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez Gras, destacó que los resultados del estudio «son muy positivos» y matizó que «se ha tenido que esperar unos cuantos años, hasta tener varias promociones tituladas para constatar los buenos

presagios». Gras también remarcó la calidad de la inserción laboral lograda por los titulados de la UMH, dado que 3 de cada 4 ex alumnos ocupa un puesto de responsabilidad y 8 de cada 10 tiene funciones con un grado de dificultad igual o superior a la titulación que poseen.

En cuanto su destino, 2 de cada 3 titulados trabaja en una empresa privada y uno de ellos con un puesto fijo, mientras que 1 de cada 12 tiene su propia empresa.

## UNIVERSIA, 17 DE OCTUBRE DE 2002

### **La UMH logra el pleno de empleo de sus titulados**

El 95,5% de los titulados de la **UMH** que han buscado trabajo han conseguido insertarse laboralmente desde que acabaron sus estudios. Este dato es una de las cifras más positivas de todas las universidades españolas, y se desprende del Estudio de Inserción Laboral encargado por el Consejo de Universidades y realizado a las cuatro primeras promociones (1997/2001) de titulados y egresados.

El tiempo medio para encontrar el primer trabajo fue de 3,5 meses (normalmente en las universidades públicas supera de media los 8,9 meses). En la UMH 2 de cada 3 titulados lo hace en menos de 3 meses, e incluso el 46,5% encontró trabajo antes de terminar sus estudios.

Es igualmente remarcable la calidad de la inserción laboral lograda por los titulados de la UMH, por cuanto 3 de cada 4 titulados ocupa un puesto de responsabilidad (73,4%) y 8 de cada 10 tiene funciones con un grado de dificultad igual o superior a la titulación que poseen (81,3%).

Como datos adicionales destacan: que en la actualidad, 2 de cada 3 titulados trabaja en una empresa privada (65,8%) y uno de ellos con un puesto fijo (36,1%), 1 de cada 12 tiene su propia empresa (8,1%) y 8 de cada 10 trabaja a tiempo completo (82,5%).

Estas cifras evidenciadas en el Estudio, financiado por el Consejo de Universidades, unidas a las tasas de éxito académico que viene obteniendo la UMH desde su creación avalan la formación teórica y práctica impulsada por la institución.

## INFORMACIÓN, 17 DE OCTUBRE DE 2002

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL

# Dos de cada tres titulados de la UMH logra empleo antes de cuatro meses

Un muestreo indica que el 95% de los alumnos que ha pasado por esta institución encuentra trabajo

J. M. GRAU

**L**a Universidad Miguel Hernández ha realizado un estudio sobre el grado de inserción laboral de sus estudiantes, una vez terminados los estudios, y el cual viene a corroborar algo de lo que ya prácticamente tenían constatado los responsables de esta institución docente: el 95% de los titulados o licenciados que salen de este Campus obtiene empleo y, además, de manera casi inmediata. El vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gras, junto con el responsable del Observatorio Ocupacional, Domingo Galiana, dieron a conocer ayer los resultados de este Estudio de Inserción Laboral encargado por el Consejo de Universidades y financiado en última instancia por el Ministerio de Educación.

Según este estudio, el 95,5% de los que cursan aquí sus estudios consiguen insertarse laboralmente, dato que, según Gómez Gras, sitúa a la Universidad de Elche entre las primeras a nivel nacional en cuanto a la empleabilidad de sus alumnos. Según agregó, en el resto de universidades la media de

### RESULTADOS

#### Datos similares en una veintena de carreras

■ El estudio que dio a conocer ayer la Universidad Miguel Hernández se ha realizado a partir de una muestra de casi 700 de los más de 2.400 estudiantes que han completado sus estudios en este centro docente entre 1997 y 2001. Las entrevistas realizadas se han centrado en casi una veintena de titulaciones y prácticamente todas éstas arrojaban unos índices de empleabilidad similares.

Por otra parte, entre los alumnos que en el momento del estudio no habían logrado empleo se encuentran causas como que estaban preparando oposiciones, habían decidido continuar con otros estudios o bien por razones familiares, según el ente docente.

inserción laboral suele estar en torno a un 80%.

Asimismo, se subrayó que el tiempo medio de los ex alumnos para encontrar el primer trabajo fue de tres meses y medio, mientras que en el resto de universidades públicas se tarda una media de casi nueve meses en encontrar empleo. «En la Universidad Miguel Hernández, dos de cada tres titulados lo hace en menos de tres meses, e incluso el 46,5% encontró trabajo antes de terminar sus estudios», según se informó desde la institución docente.

En el informe realizado se recoge que tres de cada cuatro titulados ocupa un puesto de responsabilidad (73,4%) y ocho de cada diez tienen funciones con un grado de dificultad igual o superior a la titulación que poseen (81,3%).

En general, los estudiantes que salen de la Universidad van a parar a la empresa privada (65,8%) y uno de cada tres suele ser contratado con un empleo fijo (36,1%). Paralelamente, uno de cada doce titulados (8,1%) llega a montar su propia empresa y ocho de cada diez trabaja a tiempo completo.

## LAS PROVINCIAS, 17 DE OCTUBRE DE 2002

### Dos de cada tres titulados de la UMH encuentran un trabajo en tres meses

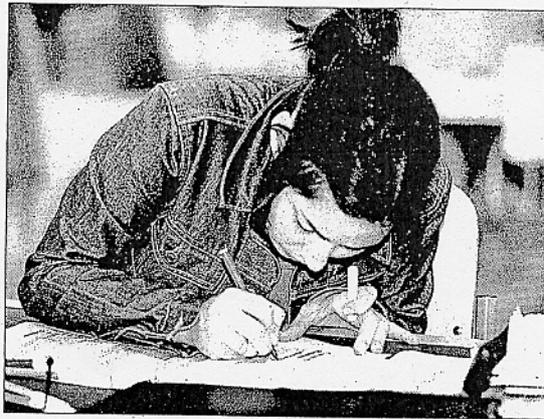
La institución académica alcanza el pleno empleo entre sus alumnos

El 95,5% de los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández que han buscado empleo han conseguido insertarse en el mercado laboral con lo que la institución académica alcanza el pleno empleo para sus alumnos. Dos de cada tres titulados de la UMH encuentran un puesto de trabajo en tres meses.

REDACCIÓN/E.C. ■ ELCHE

Encontrar trabajo una vez finalizada la carrera universitaria supone en gran reto de los titulados. No obstante, según los últimos datos de un estudio a nivel nacional, la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, el 95,5% de sus titulados que han buscado trabajo han conseguido insertarse laboralmente, lo que supone lograr el pleno empleo. Fuentes de la institución académica llicitana señalaron que este dato es una de las cifras más positivas de todas las universidades españolas, y que se desprende del Estudio de Inserción Laboral encargado por el Consejo de Universidades y realizado a las cuatro primeras promociones (1997/2001) de titulados.

Según estos datos, el tiempo medio para encontrar el primer trabajo en los titulados de la UMH fue de 3,5 meses, mientras que normalmente en las universidades públicas supera de media los 8,9 meses.



Una estudiante toma apuntes en clase. /ANTONIA MARTÍNEZ

Además, 2 de cada 3 titulados lo hicieron en menos de 3 meses, e incluso el 46,5% encontró trabajo antes de terminar sus estudios. La Universidad Miguel Hernández también remarca la calidad de la inserción laboral lograda por sus titulados de la UMH, dado que 3 de cada 4 ocupa un puesto de responsabilidad y 8 de cada 10 tiene funciones con un grado de dificultad igual o superior a la titulación universitaria que poseen.

Según los datos que maneja la UMH, en la actualidad 2 de cada 3

titulados trabaja en una empresa privada y uno de ellos con un puesto fijo, mientras que 1 de cada 12 tiene su propia empresa y 8 de cada 10 trabaja a tiempo completo. Estas cifras evidenciadas en el estudio, financiado por el Consejo de Universidades, unidas a las tasas de éxito académico que viene obteniendo la Universidad Miguel Hernández desde su puesta en marcha hace ahora seis cursos, avalan la "formación teórica y práctica impulsada por la institución", según argumentó la UMH.

## LA VERDAD, 17 DE OCTUBRE DE 2002

## La Miguel Hernández logra que sus titulados alcancen el 'pleno empleo'

Más del 95% consigue encontrar trabajo y en un corto plazo de tiempo

Un estudio realizado muestra que el 46% lo logra antes de acabar la carrera

J.M. NOGUERA ELCHE

El 95,5% de los titulados universitarios de la UMH que buscan trabajo lo encuentra y además, en un plazo muy inferior a la media nacional, tres meses y medio por unos ocho en el resto de universidades, respectivamente. Esta es la principal conclusión que se desprende del estudio sobre Inserción Laboral encargado por el Consejo de Universidades.

Los resultados de dicho estudio fueron presentados ayer por el vicerrector de Asuntos Económicos, José María Gómez, y por el director del Observatorio Ocupacional de la Miguel Hernández, Domingo Galiana. El seguimiento se ha realizado a las cuatro primeras promociones de titulados que han finalizado sus estudios.

José María Gómez destacó al respecto que la universidad ilicitanha ha alcanzado el *pleno empleo*, un término que se puede utilizar cuando el porcentaje de personas sin trabajo es inferior al cinco por ciento, como así sucede en el caso de la Miguel Hernández.

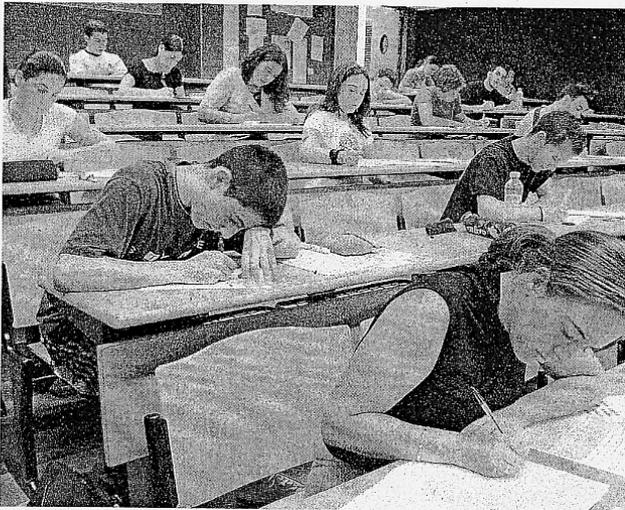
Otro de los datos más importantes, según Gómez, es el hecho de que el 46,5% de esos universitarios que consiguen un empleo lo hagan incluso antes de finalizar sus estudios. En muchos de estos casos, los periodos de prácticas durante la carrera son un factor fundamental, ya que la 'empresa receptora de las prácticas suele contratar al alumno cuando finaliza ese periodo.

### Menos de tres meses

Aunque la media de tiempo para alcanzar un puesto de trabajo entre los titulados de la UMH está en torno a los tres meses y medio, el vicerrector de Asuntos Económicos señaló sobre este punto que aproximadamente dos de cada tres universitarios logra empleo antes de los tres meses.

Respecto a los modos más efectivos para obtener ese primer trabajo, en primer lugar se encuentra el contacto personal, seguido de la iniciativa propia y los periodos de prácticas. Otro dato del estudio es que el 58% aún no ha cambiado de empleo. Mientras, los que sí lo han hecho, aducen los motivos del cambio a la búsqueda de una mejora profesional y salarial, así como de estabilidad.

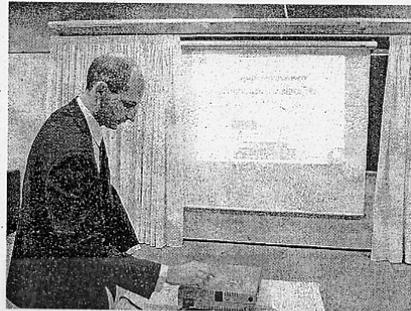
En cuanto al tipo de contrato que obtiene el titulado universitario, más del 82% logra una contratación a tiempo completo, lo



**ESTUDIANTES.** Alumnos de la universidad durante la realización de una prueba. / PACO UCLÉS

que también es un índice del grado de responsabilidad del cargo aceptado. Además, uno de cada doce universitarios opta por crear su propia empresa, lo que refleja el impulso que la Universidad Miguel Hernández le está dando a proyectos de iniciativa empresarial para los jóvenes.

El estudio se ha realizado en diez universidades más, las de Burgos, Cantabria, la Carlos III y la Complutense, ambas de Madrid; León, Extremadura, Murcia, Valencia, Salamanca y Valladolid. En la UMH la muestra ha sido de 629 alumnos, cuyos resultados son extrapolables a 19 titulaciones y 2441 universitarios titulados y egresados (que deciden finalizar su periodo en la universidad).



**DATOS.** Gómez durante su explicación. / PACO UCLÉS

### LOS DATOS

- ▶ **Estudio:** Encargado por el Consejo de Universidades a la UMH y diez universidades más.
- ▶ **Muestra:** 629 alumnos de 19 titulaciones, cuyos resultados son extrapolables a 2441 titulados.
- ▶ **Principales resultados:** El 95,5% encuentra empleo en aproximadamente tres meses y medio. El 46,5%, antes de acabar la carrera.

## EL MUNDO, 20 DE OCTUBRE DE 2002

### **El IVAJ imparte un curso de autoempleo en la UMH en Orihuela**

ORIHUELA.— El Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) impartirà del 25 al 31 de octubre un curso de autoempleo en la Universidad Miguel Hernández en Orihuela, con el que pretende ofrecer a los universitarios una visión general acerca del mundo del autoempleo y la gestión empresarial.

Los contenidos están orientados para que los universitarios conozcan los principales trámites y aspectos legales que han de tener en cuenta a la hora de abrir un negocio, según informaron fuentes de la Generalitat.

Asimismo, el curso, impartido por técnicos del IVAJ, dará a conocer algunas de las principales nociones sobre tributación, formas jurídicas, técnicas de venta o contratos de trabajo y además mostrará la forma de elaborar el plan de empresa y financiero.

Los cursos de gestión empresarial del IVAJ se imparten todo el año en distintos municipios de la Comunidad Valenciana, con la intención de acercar a los jóvenes al mundo de la gestión empresarial y se complementan con asesoramiento individualizado en las oficinas de creación de empresas del IVAJ en Valencia, Castellón, Alicante, Xàtiva y Canals.

Por otro lado, los jóvenes que ponen en marcha negocios pueden solicitar las subvenciones del IVAJ para la puesta en marcha y equipamiento de empresas, que ayudan a los jóvenes empresarios a afrontar parte de la inversión que han realizado en sus empresas.

El Institut Valencià de la Joventut, durante el 2001, a través de su Programa de Creación de Empresas, ayudó a poner en marcha 374 comercios, de los que un 66,06 por ciento de las empresas creadas en 2001 son autónomas, un 19,78 por ciento Sociedades Limitadas, un 8,28 por ciento Comunidades de Bienes y el resto adopta otras formas jurídicas.

En cuanto al volumen de inversión realizada por estos jóvenes empresarios asciende a 5.097.640,4 euros, según los datos correspondientes al año 2001.

## LAS PROVINCIAS, 20 DE OCTUBRE DE 2002

ORIHUELA |

### **El IVAJ impartirá un curso sobre autoempleo para universitarios**

REDACCIÓN ■ ORIHUELA

El Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) impartirá del 25 al 31 de octubre un curso de autoempleo en la Universidad Miguel Hernández de Orihuela, para ofrecer a los universitarios una visión general acerca del mundo del autoempleo y la gestión empresarial.

Los contenidos están orientados para que los universitarios conozcan los principales trámites y aspectos legales que han de tener en cuenta a la hora de abrir un negocio.

El curso dará a conocer algunas de las principales nociones sobre tributación, formas jurídicas, técnicas de venta o contratos de trabajo y además mostrará cómo elaborar el plan de empresa y financiero.

Los cursos de gestión empresarial del IVAJ se complementan con asesoramiento individualizado en las oficinas de creación de empresas del IVAJ en Valencia, Castellón, Alicante, Xàtiva y Canals.

Los jóvenes pueden solicitar las subvenciones del IVAJ para la puesta en marcha y equipamiento de empresas, que ayudan a los jóvenes empresarios a afrontar parte de la inversión realizada en sus empresas.

## ÁGORA, 22 OCTUBRE DE 2002

### A la cabeza del pleno empleo

**T**erminar los estudios y encontrar empleo se ha convertido en una realidad para la casi totalidad de los licenciados y diplomados de la UMH. Al menos eso es lo que se desprende del estudio de Inserción Laboral encargado por la universidad y presentado por el Vicerrector de Asuntos Económicos y el director del Observatorio Ocupacional.

El 95,5% de los titulados de la UMH que han buscado trabajo han logrado incorporarse al mercado laboral desde que acabaron sus estudios. Así se desprende del Estudio de Inserción Laboral encargado por el Consejo de Universidades y realizado a las cuatro primeras promociones (1997/2001) de titulados y egresados del centro.

Según los datos aportados por los responsables del estudio, el tiempo medio destinado por los alumnos de la UMH a encontrar el primer trabajo fue de 3,5 meses (normalmente en las universidades públicas supera de media los 8,9 meses). En este sentido, se puede afirmar que 2 de cada 3 titulados de la UMH encuentran su primer empleo en menos de 3 meses e, incluso, el 46,5% de ellos encontró trabajo antes de terminar su licenciatura, en concepto de prácticas en empresas.

#### Puestos de responsabilidad

A tenor de los resultados ofrecidos por el informe de Inserción Laboral, la calidad en el empleo alcanzada por los titulados de la UMH es igualmente remarcable. Así las cosas, 3 de cada 4 titulados ocupan un puesto de responsabilidad (73,4%), y 8 de cada 10 tienen funciones con un grado de dificultad igual o superior a la titulación que poseen (81,3%).

Además de estos datos, que avallan la trayectoria de la institución ilicitana por capacitar a su alumnado de cara a la inserción en el mercado laboral, cabe destacar otros aspectos igualmente destacables y que hacen referencia al grado de estabilidad laboral alcanzada por los alumnos de la UMH. Según el informe, en la actualidad 2 de cada 3 titulados trabajan en una empresa privada (65,8%) y uno de ellos con un puesto fijo (36,1%). Además, uno de cada 12 tiene su propia empresa (8,1%) y 8 de cada 10 trabajan a tiempo completo (82,5%).

No cabe duda de que estas cifras, que colocan a la UMH a la cabeza de las universidades españolas en lo que a tasas de empleabilidad y estabilidad de la misma se refiere, unidas a las tasas de éxito académico que viene obteniendo la institución desde su creación, avallan el carácter teórico y práctico de la formación impulsada por la Miguel Hernández. ■

Susana Gozalo

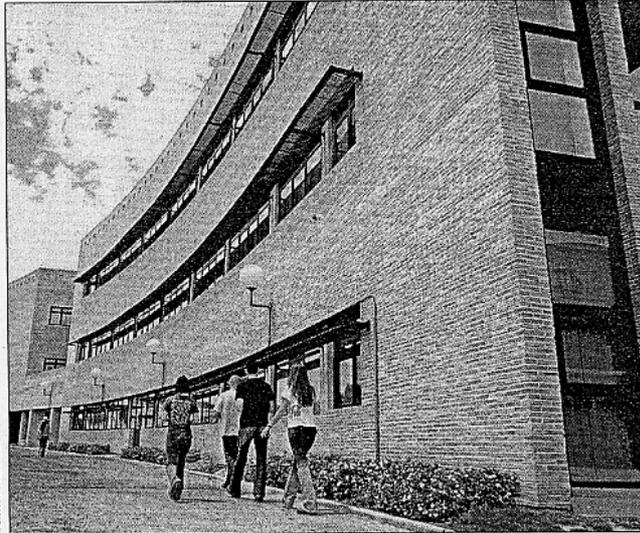


El sector de las telecomunicaciones es un canal de empleo.

Este dato, que constituye una de las cifras más positivas entre el grueso de las universidades españolas, fue dado a conocer la semana pasada en el transcurso de una rueda de prensa en la que participaron el vicerrector de Asuntos Económicos de la universidad ilicitana, José María Gómez Gras, junto a Domingo Galiana, director del Observatorio Ocupacional.

## ÁGORA, 29 DE OCTUBRE DE 2002

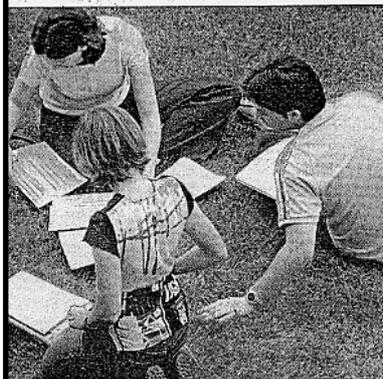
### Galardones



El alumno galardonado estudia en el campus de Orihuela.

## Un emprendedor en el campus

La Noche de la Economía Alicantina, que se celebrará próximamente en Benidorm, tendrá sabor universitario. En el transcurso de la gala, la Cámara de Comercio de Alicante entregará a un alumno de la UMH, Tomás Climent, la distinción de "Emprendedor 2001".



Un grupo de jóvenes repasa los apuntes sobre el césped.

La Cámara de Comercio de Alicante concederá en la próxima edición de la Noche de la Economía Alicantina el galardón al "Emprendedor 2001" a la empresa KLISANT, cuyo propietario, Tomás Climent Santacreu es estudiante de Ingeniería Técnica Agrícola de la UMH en la EPSO de Orihuela y miembro de su Programa de Emprendedores Universitarios. KLISANT es una empresa de re-

ciente creación, ubicada en el municipio de Mutxamel y, entre sus actividades, destaca el diseño y mantenimiento de jardines y cultivos, así como de otros servicios relacionados con la instalación de sistemas de riego. Su creación se ha visto amparada por el Programa PROP de la Cámara de Comercio de Alicante y el Proyecto EMBRYO desarrollado por el Observatorio Ocupacional.

La universidad puso en marcha el proyecto EMBRYO en el año 2000 para fomentar y apoyar la creación de empresas por estudiantes de sus distintos campus. Esta iniciativa ha sido reconocida por la UE como una de las experiencias piloto más importantes que se están realizando en este campo. Otros estudiantes de la UMH han recibido premios en relación con los proyectos emprendedores realizados de diversas instituciones.

Los galardones de la Cámara de Comercio se convocan para reconocer la labor de las empresas y empresarios de la provincia de Alicante y se destinan a las empresas y entidades que más se destacan en cada ejercicio, tanto por sus cifras de negocio, como por la aplicación de nuevas tecnologías. ■

## EL MUNDO, 4 DE NOVIEMBRE DE 2002

### **La UMH de Elche debate hoy el futuro de las empresas de base tecnológica**

E.M

ALICANTE.— La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche junto con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de esta localidad, han organizado unas jornadas bajo el título 'La innovación y la creación de empresas de base tecnológica'. El ciclo de charlas se iniciará hoy lunes en Elche, según informaron ayer en un comunicado fuentes del propio CEEI.

La apertura se celebrará sobre las 10.30 horas de la mañana en el salón de grados del edificio Torreblanca del Campus de Elche de la UMH y será presidida por el rector de esta institución académica, Jesús Rodríguez Marín. Después, las jornadas se iniciarán con la presencia del administrador principal de la DG Empresa, Tomás Yerba, que impartirá la conferencia 'Política europea para la promoción y creación de empresas de base innovadora'.

## EL PERIÓDICO, 4 DE NOVIEMBRE DE 2002

**ELCHE**

### **Jornadas de innovación empresarial en la UMH**

■ ■ Expertos en innovación empresarial se reúnen en la Universidad Miguel Hernández de Elche. El centro acoge las jornadas *La innovación y la creación de empresas de base tecnológica*, que se desarrollarán los días 4, 14 y 18. El acto inaugural, que tendrá lugar hoy, contará con la presencia de Tomás Botella Yaquero, administrador principal de la dirección general de Empresa, Política de Innovación de la CE. Centrará su ponencia en las políticas que desarrolla la UE para crear empresas.

## ÁGORA, 5 DE NOVIEMBRE DE 2002

### Curso

## Tres días para abordar la innovación y la creación de empresas de base tecnológica

**E**l mercado avanza que es una barbaridad y, cada vez con más frecuencia, son las empresas de última generación las llamadas a triunfar en él. Para profundizar en ellas, la UMH ha organizado unas jornadas específicas que terminan el próximo 18 de noviembre.

Ayer comenzó en el campus ilicitano el curso *La Innovación y la Creación de Empresas de Base Tecnológica*, organizado por la Universidad Miguel Hernández y el CEEI (Centro Europeo de Empresas Innovadoras) de Elche.

El curso, que se imparte en el Salón de Grados del edificio Torreblanca del Campus de Elche, se prolongará durante dos días más, el 14 y el 18 de noviembre.

La apertura de las jornadas corrió a cargo del rector, Jesús Rodríguez Marín y en la primera jornada el Administrador Principal de DG Empresa, Tomás Botella Yaquero, abordó en su ponencia la política europea para la promoción y creación de empresas de base innova-



A.M.

Dos estudiantes en el césped.

dora. La parte práctica llegó de la mano de Manuel Murcia Aráez, Director General Community Trade Marks S.L.; José Doñate Alfaro, Automática y Control Numérico, S.L., y Guillermo Codina Ripoll, ID electroquímica, S.L. con la ponencia sobre tres casos de creación práctica de empresas innovadoras. ■

## EL MUNDO, 12 DE NOVIEMBRE DE 2002

### La Generalitat premia a una alumna de la UMH por un proyecto empresarial

DAVID ALBEROLA

ELCHE.— La Generalitat Valenciana ha premiado a una recién licenciada en Ciencias Experimentales por la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche por un proyecto de creación de empresa. El proyecto, denominado *Terra Verde*, ha sido ideado por Greta Pons que ha sido reconocida como Joven Emprendedora por su idea de una empresa relacionado con sus estudios de Ciencias Ambientales, en el Concurso organizado por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF).

El jurado del premio, integrado por miembros de diversas universidades públicas y privadas de la Comunidad Valenciana, ha destacado el proyecto de la estudiante de la universidad ilicitana por su carácter innovador, de respeto al medio ambiente y desarrollo económico sostenible, así como por la viabilidad económico-financiera de su planteamiento y la aplicación de nuevas tecnologías.

Greta Pons se mostraba ayer contenta por el reconocimiento que ha recibido su idea ya que el premio es un acicate más «llevar a cabo el proyecto».

#### Recuperar suelos degradados

Greta Pons matizaba también que la empresa que pretende crear se dedicará a «recuperar los suelos que han sido degradados por la actividad humana al objeto de convertirlos en lo que antaño eran, es decir una masa frondosa de la vegetación autóctona de la provincia de Alicante».

El proyecto de la alumna premiada está dirigido fundamentalmente al trabajo con las Administraciones. En este sentido, Greta Pons destacaba que ya hay varios ayuntamientos de la provincia que han mostrado su interés en el proyecto como, por ejemplo, el consistorio de Aspe o Alicante.

En la primera Edición del Concurso Público para Jóvenes Emprendedores, amparado por la Conselleria de Economía, han quedado finalistas otros tres estudiantes de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Los premios se entregarán el próximo 25 de noviembre en un acto público que se celebrará en Valencia.

**CONVOCATORIA DEL SERVICIO VALENCIANO DE EMPLEO**

## Una universitaria de Ciencias Experimentales consigue el premio de Joven Emprendedora

J. P.

■ La estudiante de la Facultad de Ciencias Experimentales de la Universidad Miguel Hernández (UMH) y miembro de su Programa de Emprendedores Universitarios, Greta Pons, ha conseguido el reconocimiento como Joven Emprendedora por un proyecto de empresa relacionado con sus estudios de Ciencias Ambientales denominado «Terra Verde» en el Concurso organizado por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF).

El jurado del premio, integrado por miembros de diversas universidades públicas y privadas de la Comunidad Valenciana, ha destacado el proyecto de esta estudiante por su carácter innovador, de respeto al medio ambiente y desarrollo económico sostenible, así como por la viabilidad económico-financiera de su planteamiento y la aplicación de nuevas tecnologías.

En esta primera edición del Concurso Público para Jóvenes Emprendedores, amparado con

la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo, han quedado finalistas otros tres estudiantes de la UMH: Daniel Martínez por el proyecto «Disseoweb CB», y Ana Isabel Pérez y Ruth Gozalbo por «Water Consulting». Los premios se entregarán el próximo 25 de noviembre en un acto público que se celebrará en Valencia.

**Otros dos estudiantes de la UMH han sido finalistas en este concurso de creación de nuevas empresas**

Las ideas empresariales de estos estudiantes se han desarrollado bajo el Proyecto Europeo Embryo, impulsado por el Observatorio Ocupacional de la UMH. Esta iniciativa se puso en marcha para fomentar y apoyar la creación de empresas por estudiantes de los distintos campus.

## LA VERDAD, 12 DE NOVIEMBRE DE 2002

### Una licenciada de la UMH, premiada por su idea empresarial

El proyecto 'Terra Verde' de Greta Pons ha sido galardonado por el Servef

Esta propuesta ya fue distinguida el año pasado por Jovempa PÁGINA 10

## El Servef premia a una estudiante de la UMH por su idea empresarial

El proyecto, 'Terra Verde' pretende la recuperación de suelos

Greta Pons, alumna de Ambientales, ya fue premiada en 2001

J.M. NOGUERA ELCHE

El año pasado ya se reconoció su proyecto, llamado *Terra Verde*, como el mejor en el primer premio convocado por la Agencia de Desarrollo Económico y Social y la Asociación de Jóvenes Emprendedores de la Provincia de Alicante (Jovempa). Ahora la iniciativa empresarial de Greta Pons, licenciada en Ciencias Ambientales por la Universidad Miguel Hernández, ha vuelto a ser reconocida, esta vez por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (Servef).

Pons, natural de la localidad castellanense de Peñíscola, cree que su proyecto, basado en la recuperación de suelos degradados, ha sido galardonado con el tercer premio en este concurso por «la innovación de la idea, ya que hay muy pocas empresas que hagan lo que nosotros queremos hacer», asegura la licenciada.

No en vano, la originalidad de esta idea empresarial se basa en la intención de regenerar suelos degradados utilizando lodos de depuradoras, lo que se conoce comúnmente como *compost*. Esta iniciativa ha sido desarrollada bajo el proyecto europeo Embryo, impulsado por el Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández.



**GALARDÓN.** La premiada por el Servef, Greta Pons. /PACO UCLÉS

Sin embargo, Greta Pons admitía ayer que no esperaba conseguir el premio porque «la idea es innovadora, pero no consigue empleo de una forma rápida, sino poco a poco, y el Servef lo que buscaba era más proyectos que fomentaran rápidamente empleo».

#### Segundo paso

Ahora, tras haber sido premiada en certámenes por el mismo proyecto y una vez acabada la carre-

ra, Pons se pondrá a trabajar para que *Terra Verde* sea una realidad dentro de poco.

«Ahora debo hacer una inversión inicial y buscar la forma de financiar el proyecto, también espero contar con las subcontrataciones de los laboratorios de la universidad, para así garantizar la calidad de los residuos», comenta Greta Pons.

Para la realización del proyecto *Terra Verde*, Pons ha contado

#### LA IDEA

- ▶ **Nombre:** *Terra Verde*.
- ▶ **Objetivo:** Regenerar suelos degradados utilizando los lodos de las depuradoras, el *compost*.
- ▶ **Autora:** Greta Pons, licenciada en Ciencias Ambientales por la Universidad Miguel Hernández.
- ▶ **Galardones:** Esta idea ganó el certamen de Jovempa el año pasado, y acaba de obtener el tercer premio en el concurso del Servef.

con el asesoramiento entre otros del profesor Jorge Mataix y el departamento de Agroquímica de la Universidad Miguel Hernández.

El año pasado la misma idea ya le sirvió para ganar en el certamen de Jovempa, que consideró las numerosas aplicaciones del proyecto. Por ejemplo, se podrían regenerar zonas agrícolas abandonadas, zonas incendiadas en montes, campos de golf o canteiras, al mismo tiempo que se le estaría dando una salida útil a residuos como los lodos de las depuradoras.

El jurado del premio en el concurso organizado por el Servef estaba compuesto por miembros de universidades públicas y privadas de la Comunidad. Estos destacaron el trabajo de Pons, además de por su carácter innovador, por su respeto al medio ambiente y al desarrollo económico sostenible, viabilidad económico-financiera y la posibilidad de aplicación de nuevas tecnologías.

En esta primera edición del concurso público para jóvenes emprendedores, amparado por la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo de la Generalitat, han quedado finalistas otros tres estudiantes de la Universidad Miguel Hernández.

Concretamente, Daniel Martínez por el proyecto *Disseoweb CB*, y Ana Isabel Pérez y Ruth Gozalbo por *Water Consulting*, optaron hasta el último momento a los galardones, que serán entregados el próximo día 25, en un acto que se celebrará en Valencia.

## LAS PROVINCIAS, 12 DE NOVIEMBRE DE 2002

### EMPRENEDORES

#### **Premio a la UMH**

La Generalitat ha premiado en la primera edición del concurso público para Jóvenes Emprendedores el proyecto de una alumna de Ciencias Experimentales de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, por el "respeto al medio ambiente y al desarrollo económico sostenible". El proyecto 'Terra Verde', creado por Greta Pons, ganó por su innovación.

## INFORMACIÓN, 14 DE NOVIEMBRE DE 2002

<b>CONVENIO ENTRE AEC Y LA UHM</b>	
<b>Acciones con la Universidad</b>	
<p>■ El presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), José Antonio López, y el rector de la Universidad Miguel Hernández de Elche, Rodríguez Marín, firmaron ayer un convenio de colaboración mediante el cual ambas instituciones llevarán a cabo proyectos conjuntos de in-</p>	<p>vestigación y desarrollo. Entre otras actividades, el convenio permitirá que alumnos universitarios realicen prácticas en empresas de la industria auxiliar. También se recogen iniciativas para el estudio de nuevo materiales, mercados, diseño y la organización de seminarios y eventos.</p>

## INFORMACIÓN, 14 DE NOVIEMBRE DE 2002

<p>CEEI</p> <h3>Segunda sesión del curso de creación de nuevas empresas</h3> <p>■ A lo largo de la jornada se celebra en el salón de grados de la Universidad (edificio Torreblanca) la segunda sesión del curso de innovación y creación de empresas de base tecnológica que organiza la institución universitaria y el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI).</p>
---

## LA VERDAD, 14 DE NOVIEMBRE DE 2002

### Curso para la innovación en las empresas de base tecnológica

LA VERDAD ELCHE

La segunda sesión del curso 'La innovación y la creación de empresas de base tecnológica', organizado por la Universidad Miguel Hernández conjuntamente con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche (CEEI) tendrá lugar en la jornada de hoy.

El curso se impartirá en el Salón de Grados del edificio Torreblanca del campus de Elche de la Miguel Hernández. La sesión de hoy comenzará a las once de la mañana con una conferencia titulada *El papel de las Universidades en el Sistema de Innovación*. Esta ponencia será impartida por el profesor Ignacio Fernández de Lucio, director de INGENIO-CSIC (instituto mixto CSIC-Universidad Politécnica de Valencia).

#### Segunda ponencia

Posteriormente, a partir de las doce del mediodía, el vicerrector de Asuntos Económicos de la Universidad Miguel Hernández, José María Gómez Gras, será el encargado de hablar en la conferencia titulada *La creación de empresas innovadoras*. La Universidad Miguel Hernández como universidad emprendedora.

La tercera jornada del programa 'La innovación y la creación de empresas de base tecnológica', que se inició el pasado día 4 de noviembre, tendrá lugar el próximo día 18. Este curso, organizado junto con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras, pretende fomentar la innovación tecnológica.

## LA VERDAD, 14 DE NOVIEMBRE DE 2002

### El convenio con la AEC dará más prácticas a los alumnos de la UMH

El objetivo es llegar a acuerdos más específicos que beneficien a las dos entidades firmantes

El rector dijo que de esta forma la universidad se equipara a otras como las de Sheffield o Twente

J.M. NOGUERA ELCHE

Los alumnos de la Universidad Miguel Hernández dispondrán de mayores opciones para realizar prácticas en las empresas relacionadas con el mundo del calzado gracias al acuerdo firmado ayer en el edificio de la Gallia.

José Antonio López, presidente de la Asociación de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), señaló tras la firma del acuerdo marco de colaboración que «es interesante para las dos entidades, tanto para la Asociación como para la Universidad Miguel Hernández, y espero que sea duradero y fructífero para todos, incluido el alumnado de la universidad».

Por su parte, el rector de la UMH, Jesús Rodríguez Marín, agradeció a la AEC su predisposición para la firma del convenio marco, del que más tarde se espera que salgan acuerdos específicos de colaboración, que se concretarán en acciones específicas

«Ambas entidades se beneficiarán de las relaciones mutuas», aseguró el rector

que se darán a conocer.

Rodríguez Marín destacó que se trata de «una de las asociaciones más importantes dentro del tejido económico de la ciudad», y añadió que con la firma del convenio la universidad logra establecer «un vínculo apropiado para que los alumnos tengan prácticas en las empresas de la asociación y de este campo».

#### Beneficio mutuo

Por otro lado, el rector de la universidad también comentó que no sólo se trata de favorecer al centro universitario, sino que del acuerdo también se beneficiarán todas las empresas que pertenecen a la Asociación Española de Componentes para el Calzado.



ACUERDO. El presidente de AEC y el rector, en la firma del convenio. / PACO UCLÉS

«La implicación de la universidad con las empresas es importante para el desarrollo del sector, la creación de riqueza o la innovación», destacó Rodríguez Marín, quien puso como ejemplos los casos de las universidades de Sheffield en Inglaterra o Twente, en Holanda, con acuerdos de naturaleza análoga al firmado ayer.

El actual rector señaló que «la universidad con la empresa es capaz de colaborar con el desarrollo económico y social de las ciudades», ya que «ambas entidades se verán beneficiadas de las relaciones mutuas para concretar convenios específicos».

## LAS PROVINCIAS, 14 DE NOVIEMBRE DE 2002

ELCHE |

# La UMH cederá sus investigaciones de tecnología al sector del calzado

Los estudiantes realizarán prácticas en empresas asociadas

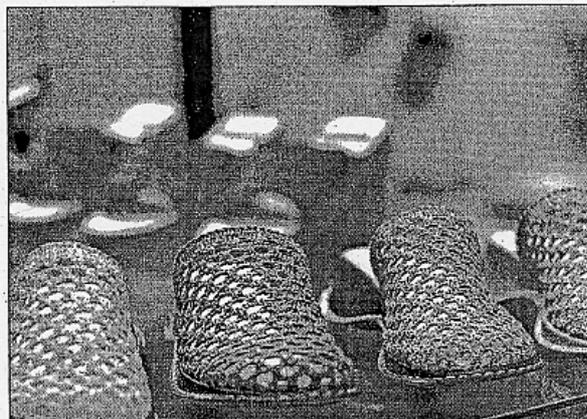
La Asociación Española de Empresas de Componentes del Calzado (AEC) aprovechará las investigaciones tecnológicas de la Universidad Miguel Hernández para avanzar en esta materia. Los estudiantes podrán realizar prácticas en las empresas asociadas a AEC, gracias a un convenio.

MAR ALBEROLA ■ ELCHE

La Universidad Miguel Hernández y la Asociación Española de Empresas de Componentes del Calzado (AEC), firmaron, ayer, un convenio de colaboración entre ambas instituciones.

Con la firma de este convenio marco, se plasma la colaboración que a partir de ahora habrá entre la universidad ilicitana y AEC. A través del mismo, la asociación podrá beneficiarse en materia tecnológica accediendo a las investigaciones que está llevando a cabo la universidad en esta materia. Según el presidente de AEC, José Antonio López Robles, sobre todo, "la asociación podrá mejorar en tecnología, un campo hasta ahora, donde no hemos trabajado mucho".

El rector de la Universidad, Jesús Rodríguez Marín, ha destaca-



Escaparate de una muestra de calzado reciente. /ROBERTO MILÁN

do el beneficio que supondrá este acuerdo para ambas entidades: "Se establece un vínculo apropiado para que los estudiantes tengan campo donde realizar sus prácticas, lo que siempre ha sido un objetivo para la universidad, y además, las empresas y la asociación también se beneficiarán".

Por su parte, el presidente de AEC ha señalado que será una posibilidad para los alumnos "de poner en prácticas sus conocimientos". Los estudiantes, por

ejemplo, de Ingenierías Mecánicas, podrán desarrollar en las empresas del sector de componentes, los nuevos materiales, o sistemas de calidad "para mejorar la oferta de cada empresa", según explicó ayer Juan Antonio López Robles.

Ahora, la Universidad Miguel Hernández trabaja en la presentación de la oferta tecnológica con la que cuenta actualmente para darla a conocer a las empresas de componentes del calzado.

## LAS PROVINCIAS, 15 DE NOVIEMBRE DE 2002

### CLAUSURA

#### **Curso empresarial**

El director General del IVAJ, Carlos Mazón, y el vicerrector de Asuntos Económicos de la Universidad Miguel Hernández, José María Gómez Gras, clausuran hoy, en el campus universitario de Elche el curso Gestión empresarial. El curso, organizado conjuntamente por el IVAJ y el Observatorio Ocupacional de la UMH, comenzó el pasado lunes y en él han participado cerca 30 jóvenes. La clausura se celebrará a las 13 horas en el Aula 2 del edificio La Galia del campus ilicitano.

## LA VERDAD, 15 DE NOVIEMBRE DE 2002

### **Curso del IVAJ**

El director general del Ivaj, Carlos Mazón, y el vicerrector de Asuntos Económicos de la UMH, José María Gómez Gras, clausuran hoy el curso *Gestión Empresarial*. Organizado por el Ivaj y el Observatorio Ocupacional de la universidad, el curso ha tenido unos treinta alumnos.

LA VERDAD, 16 DE NOVIEMBRE DE 2002

## La Miguel Hernández tendrá un servicio de asesoría empresarial para jóvenes

El Instituto Valenciano de la Juventud negocia con el rectorado esta iniciativa  
 Más de 500 alumnos del centro ya han recibido cursos permanentes de formación

J.M. NOGUERA ELCHE

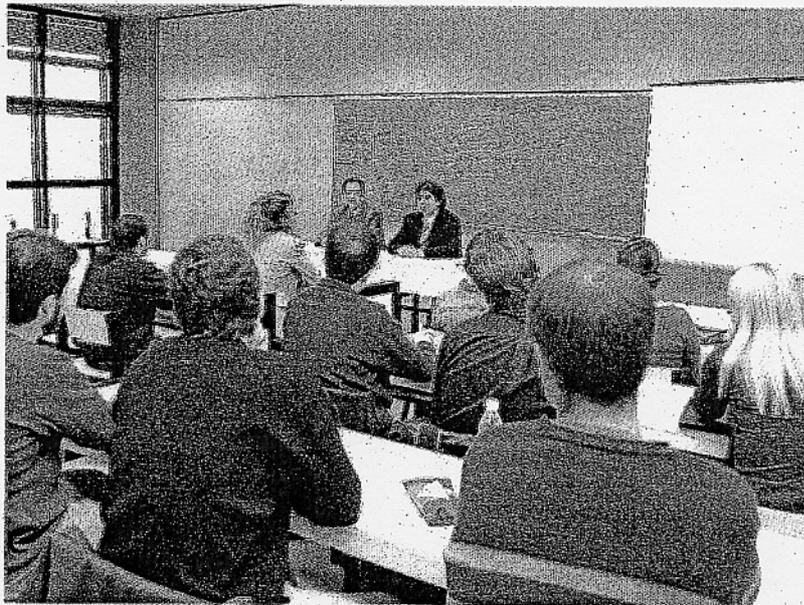
La Universidad Miguel Hernández tendrá un servicio permanente de asesoría empresarial para todos aquellos alumnos que se interesen por crear su propia empresa. Así lo señaló ayer el director general del Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ), Carlos Mazón, que sin embargo no especificó los plazos en los que esta iniciativa podría hacerse realidad y estar en la UMH.

El IVAJ, a través de la Generalitat, viene elaborando desde hace dos años un programa específico de formación para jóvenes universitarios de la Miguel Hernández. Fruto de esta colaboración y teniendo en cuenta sus buenos resultados, se pretende crear ahora un servicio permanente.

En este sentido se pronunció Carlos Mazón, que destacó que «en muy poco tiempo la Universidad Miguel Hernández verá favorecida su relación con el IVAJ, ya que estamos trabajando con los distintos vicerrectorados y el rectorado para hacer un servicio permanente de asesoramiento para todos los jóvenes que quieran crear su primera empresa».

Por ahora, son más de quinientos los alumnos de la universidad ilicitana que han realizado los cursos de formación empresarial promovidos por el IVAJ. Y sobre ellos, Mazón subrayó que «la Miguel Hernández está generando un interés y vocación empresarial en los jóvenes que tenemos que aprovechar».

Según el director general del Instituto Valenciano de la Juventud, «que cada vez más jóvenes quieran crear su propia empresa para nosotros significa dos cosas. Primero, que los jóvenes confían en la situación actual de la eco-



**CLAUSURA.** Alumnos del curso clausurado ayer por el director del IVAJ, Carlos Mazón. /PACO UCLÉS.

nomía y segundo, que la juventud de hoy tiene iniciativa y es emprendedora», señaló.

Mazón recordó que desde 1995 a 2002 el desempleo juvenil en la Comunidad Valenciana ha disminuido un 70%, lo que se debe en gran parte al hecho de que «el 100% de las empresas llevadas por jóvenes contratan a gente joven», aseguró.

### Curso de Gestión

La asistencia de Carlos Mazón a la UMH ayer se produjo con motivo de la clausura del curso *Gestión Empresarial*, organizado por el IVAJ y el Observatorio Ocupa-

cional de la Miguel Hernández.

Según una de las asesoras del programa de creación de empresas del Ivaaj, «nuestra tarea es ayudar a los jóvenes emprendedores que quieren formar su propia empresa. Tenemos un gabinete de expertos y hacemos un seguimiento, además las personas tienen un tiempo para concertar citas donde aclarar sus dudas».

El IVAJ proporciona información sobre las distintas subvenciones que se ofrecen en la Comunidad, ayuda en el primer año de actividad de la empresa y enseña a realizar planes de empresa y viabilidad, para que se conozca el

### SERVICIOS DEL IVAJ

- ▶ **Cursos:** El Instituto Valenciano de la Juventud ofrece cursos de formación para todos los universitarios de la UMH que quieran crear su empresa.
- ▶ **Seguimiento:** Además, asesora y ayuda a la empresa en su primer año de actividad.
- ▶ **Información:** Proporciona datos sobre becas, permisos, ayudas...

entorno donde se quiere crear la empresa. El asesoramiento diario que ofrece el IVAJ se condensa en estos cursos de formación.

## INFORMACIÓN, 16 DE NOVIEMBRE DE 2002

### Curso de innovación y creación de empresas

REDACCIÓN

■ El director general del Impiva, Rafael Olcina Reig, clausura el lunes el curso «La innovación y la creación de empresas de base tecnológica» que ha sido organizado por la Universidad de Elche y el Centro Europeo de Empresas Innovadoras. La clausura se realizará a las 12 horas.

La sesión del lunes se abrirá una hora antes con una conferencia titulada «Sistemas de Innovación y Promoción de Empresas Innovadoras» en el salón de Grados del edificio Torreblan-

ca del Campus de Elche y la charla correrá a cargo del director de la fundación COTEC para la Innovación Tecnológica. El curso ha sido moderado por el vicerrector de Investigación de la Universidad Miguel Hernández Jesús Pastor Ciurana.

Por otro lado, el profesor de la Universidad de Elche Fran Martín tenía previsto ofrecer ayer por la tarde en Sevilla una conferencia bajo el título «Células madre embrionarias versus células madre adultas: ventajas e inconvenientes».

## INFORMACIÓN, 18 DE NOVIEMBRE DE 2002

### FORMACIÓN

## Clausura de las jornadas del CEEI sobre tecnología

■ El ciclo de jornadas organizadas por el CEEI de Elche, en colaboración con la Universidad Miguel Hernández sobre la innovación tecnológica, concluyen hoy a las 11 horas con la conferencia del director de la Fundación CO-TEC para la Innovación Tecnológica, Juan Mulet.

## LA VERDAD, 19 DE NOVIEMBRE DE 2002

### El director del CEEI afirma que Elche tiene déficit en innovación tecnológica

Joaquín Alcázar valoró el dinamismo de los industriales del sector del calzado en la ciudad

J.M. NOGUERA ELCHE

El director del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche (CEEI), Joaquín Alcázar, apuntó ayer que la ciudad ilicitana, si bien se caracteriza por el talante innovador de muchas de sus empresas, aún tiene déficit en innovación tecnológica. Alcázar estuvo en la última sesión del curso *La innovación y la creación de empresas de base tecnológica*, organizado por la Miguel Hernández.

«En Elche empresas innovadoras hay bastantes, y si no que se lo comenten a los industriales del calzado, pero tenemos un déficit en el aspecto de la innovación tecnológica», destacó Alcázar, quien aclaró que la innovación tecnológica es la más rentable porque «son aquellas que vienen de la ciencia, y dan las mayores ventajas y oportunidades competitivas porque son las que tienen mayor capacidad de perdurar en el tiempo», apuntó.

#### Más Investigadores

A nivel nacional, Alcázar aclaró que este desfase es sobre todo en aspectos como la inversión para la investigación y desarrollo (I+D). «Tenemos una situación en nuestro país de eficiencia en la gestión

de los recursos destinados a la innovación, pero unos déficits importantes que tendremos que ir superando en involucración de recursos económicos o en investigadores».

Según el director del CEEI de Elche, «el esfuerzo llevado a cabo por el sector público y el privado nos hace esperar que la innovación como herramienta de competitividad en los mercados internacionales la podremos superar sobre el 2010».

El curso se cerró ayer con una ponencia de Juan Mulet, director de la Fundación COTEC.



CURSO. Un momento de la jornada de clausura.

## ÁGORA, 19 DE NOVIEMBRE DE 2002

### El Servef premia el proyecto de una alumna de Ciencias Ambientales

**G**reta Pons acaba de terminar la carrera y en breve pondrá en marcha su empresa: Terra Verde. Recientemente ha sido galardonada como Joven Emprendedora por el Servef. Su proyecto, basado en una idea del Observatorio Ocupacional, consiste en regenerar los suelos a partir de los lodos de depuradoras.

Un año da mucho de sí. Ese es el tiempo que Greta Pons lleva fraguando el proyecto de Terra Verde, una empresa que verá la luz próximamente gracias al apoyo del Observatorio Ocupacional de la UMH a los alumnos más decididos y emprendedores.

Terra Verde, una idea que ha sido galardonada por el Servicio de Empleo y Formación de la Generalitat (Servef) y para la que Greta busca ya un socio con el que compartir los gastos. "Había dos formas de enfocar la empresa. Yo opté por la que requería una menor inversión", afirma, al tiempo que adelanta que la empresa estará ubicada en el polígono illicitano de Carrús, junto a otras empresas innovadoras que se han ido instalando allí.

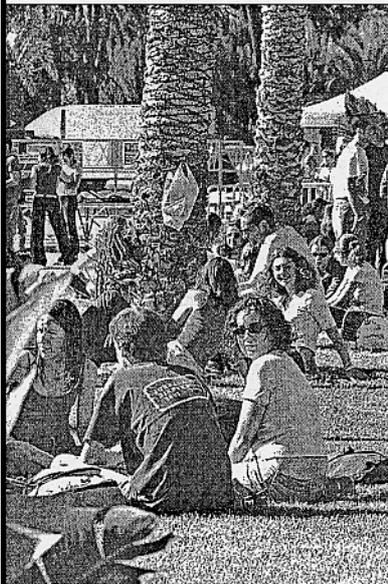
#### Correr riesgos

Desarrollar un efectivo estudio de mercado es fundamental a la hora de impulsar cualquier nuevo proyecto empresarial. Por ese motivo, Greta Pons hizo lo propio dentro de un plan de empresa que contó con la colaboración de Bancaja.

A partir de ahí, esta joven empresaria tiene claros los puntos de su proyecto. "No he diseñado ningún plan de publicidad, puesto que tendré un público muy específico y apuesto por visitar personalmente a cada cliente", afirma. Además, Greta Pons asegura que sólo hay una cosa que puede garantizar la rentabilidad de su empresa. "El nivel de precios es fundamental. Por eso creo que puedo conseguir precios más bajos para regenerar el suelo usando nutrientes y lodos de depuradora", asegura esta joven emprendedora.

Evidentemente, y a pesar de las ganas y los premios obtenidos, que avalan y refuerzan la iniciativa, la estudiante asegura tener algunos miedos. "Siempre te asusta dejar los estudios para desembarcar en mercado laboral. Ese es mi principal temor en estos momentos. Por lo demás, creo que la empresa puede funcionar. No me cierro. Básicamente, mis clientes serán todos aquellos que tengan un suelo para regenerar. Desde particulares a la Administración".

Susana Gozalo



Un grupo de alumnos charla en el césped del campus illicitano.

Según explica esta licenciada en Ciencias Ambientales, "la idea partió de la universidad, que ofrecía a los alumnos diferentes investigaciones que se estaban realizando para que eligieran aquella que comercializarían. En mi caso, como era alumna de Ambientales, aposté por una idea relacionada con mi campo, una idea para regenerar suelos", cuenta.

Así comenzó la andadura de

## ÁGORA, 19 DE NOVIEMBRE DE 2002

### La universidad firma un convenio con la asociación de empresas del calzado

Favorecer la investigación entre las empresas de componentes para el calzado y la UMH es el objetivo del convenio marco de colaboración formalizado la semana pasada entre ambas instituciones.

El Rector de la Universidad Miguel Hernández, Jesús Rodríguez Marín, y el Presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado, José Antonio López Robles, firmaron la semana pasada, en el campus de Elche, un Acuerdo Marco de Colaboración a fin de favorecer las relaciones e investigaciones entre ambas instituciones.

Este convenio permitirá, entre otras actividades, la ejecución de proyectos y programas de investigación y desarrollo conjuntos, que realizarán los Institutos, Laboratorios y Centros de la UMH. Según adelantaron los firmantes del convenio, este acuer-

do posibilitará a los estudiantes de la universidad realizar prácticas en la Asociación y en las empresas que la integran, empresas, por otro lado, especialmente imbricadas en el tejido empresarial de Elche y toda la provincia.

Por su parte, el rector precisó que una de las primeras actuaciones que conllevará el acuerdo será la de presentar a las empresas de la asociación la oferta tecnológica con la que cuenta la universidad, a fin de que conozcan las prestaciones que la institución académica puede aportar y establecer una colaboración lo más rentable posible para todas las partes involucradas en el proyecto, en especial los alumnos. ■■

# LAS PROVINCIAS, 23 DE NOVIEMBRE DE 2002

DOMINGO GALIANA | OBSERVATORIO OCUPACIONAL

## “El empresario sólo contrata si le resulta rentable”

Más de 1.300 empresas colaboran con el Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández que dirige Domingo Galiana

SUSANA GOZALO ■ ALICANTE

**Q**ué valoración hace del mercado laboral en estos momentos?  
—Muy buena.  
—Me alegra verle tan animado y optimista...

—Más que optimista, que sí que intento serlo, veo que el nivel de inserción que tenemos entre los titulados de la Miguel Hernández es muy alto en estos momentos. El 95,5% de los titulados que han buscado trabajo lo han encontrado.

—¿Y la precariedad?

—El 58% conservan el mismo empleo que cuando empezaron. También hay gente que según pasa el tiempo quiere promocionarse.

—¿Va a decirme también que los nuevos titulados ocupan puestos de responsabilidad?

—Tres de cada cuatro dicen ocupar un puesto de responsabilidad. Un 69,5% está de técnico y en un 3,9% de los casos pone directivo en su contrato.

—Por su experiencia, ¿cuál diría que es el perfil de trabajador que buscan las empresas?

—Buscan gente que les resuelva problemas. Gente que sea flexible, capaz de adaptarse a los cambios. Las empresas valoran la motivación más que un expediente académico.

—¿Le parece que buscan cada vez más la especialización, o todo lo contrario?

—No lo hemos constatado. Si que es cierto que muchas veces la puerta de entrada a cualquier trabajo suele ser el tema específico, una necesidad de la empresa en algo específico. También es cierto que una vez dentro hay un mundo muy amplio y el ser capaz de adaptarse a ese mundo incrementa las posibilidades del trabajador.

—¿En qué sentido?

—Dicen que cada cinco años el 85% de los productos que hay en el mercado cambia. Eso significa que estamos en un entorno muy dinámico. El tema de los móviles, por ejemplo, hace seis años era impensable, ahora es algo común. Las nuevas tecnologías e Internet han avanzado, pero igual pasa en Agricultura y Sanidad.

—¿Cree que los jóvenes son trabajadores flexibles?

—Pensar que tienes unos estudios y que de unas determinadas funciones no te mueves da mucha rigidez. La empresa, que está compitiendo en un entorno más o menos globalizado, necesita gente capaz de

PERFIL



Su posición de testigo privilegiado sobre el mercado laboral le permite aseverar que estamos, hoy más que nunca, ante un entorno dinámico al que hay que ser capaz de adaptarse. Sólo en el curso pasado, 2.128 estudiantes de la UMH lograron realizar prácticas gracias al Observatorio. “La experiencia es muy positiva”, dice.

adaptarse a los cambios, si no la tiene, no camina. Al final, la empresa es la gente que hay detrás tirando de ella. Su plantilla.

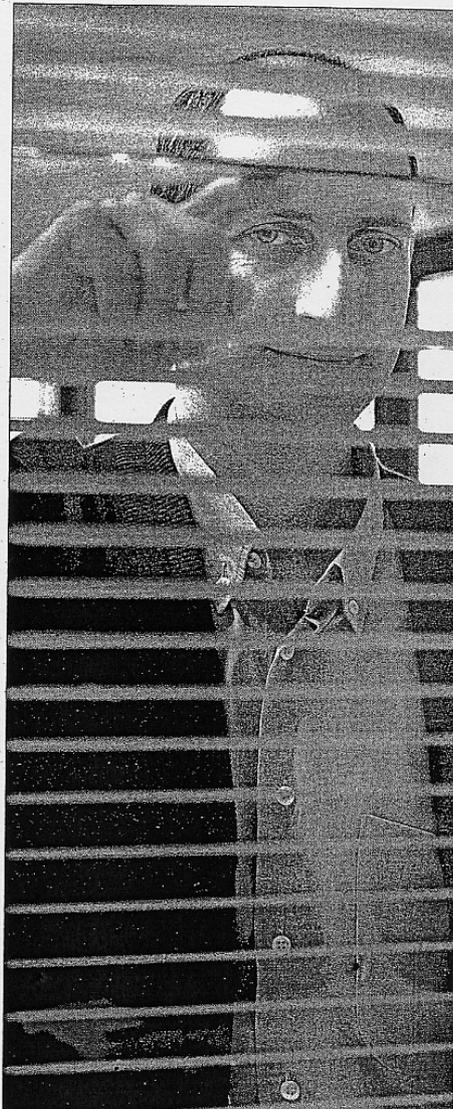
—Bien, pero... ¿cómo explica entonces las reducciones drásticas de plantilla que, cada vez con más frecuencia, aplican las empresas? Ese intento por sacar el mismo producto con menos gente.

—Ocurren varias cosas. Está claro que estamos en un entorno dinámico y competitivo. En todas las empresas, incluso en la Administración, se están estableciendo políticas y motivaciones para que la gente sea competitiva. Para que se hagan más cosas, con menos recursos y se hagan mejor. Es una necesidad humana. Cuando vamos a comprar queremos que nos den más por menos dinero.

—Sí, pero... ¿no cree que no es lo mismo? ¿Aquí estamos hablando

**“Los empresarios buscan trabajadores capaces de resolver problemas, les importa poco su expediente académico”**

**“Al final todo va a morir al mercado, estamos en un entorno globalizado en el que hay que estar formándose siempre”**



ANTONIA MARTÍNEZ

de eliminar el factor humano?

—A la empresa le pasa lo mismo. Tiene a otra en la competencia que lo va a hacer por menos dinero. Por otra parte, en las organizaciones en general se está viendo una tendencia a crear un núcleo duro de gente, que es la que mueve la maquinaria, y subcontratar el resto de funciones. Una organización rígida no podría adaptarse a bajones en la demanda.

—¿Algún ejemplo?

—Es algo similar a los equipos de producción de las películas. Se juntan para rodar una película concreta y, luego, cada uno sigue por su lado. Aquí, en la universidad, hay un núcleo duro vinculado a la docencia. El resto de funciones, como restauración, reprografía, limpieza, etc., se subcontratan.

—Vamos, entonces, hacia un mercado laboral de autónomos, ¿no?

—Sí, bien autónomos personales o a través de subcontratas con empresas. Es un mercado dinámico.

—Ese mercado dinámico, de cara al trabajador, ¿no le está desmotivando y desequilibrando anímicamente? ¿No carece el trabajador de hoy en día del sentimiento de pertenecer a una empresa, de ser parte de un proyecto?

—Puede ser. La única receta contra eso es lo que nosotros llamamos la empleabilidad. Ser capaz de seguir formándose durante tu vida productiva para que sigas siendo atractivo a las empresas, a la propia y a las ajenas. Antes entrabas en una empresa y te jubilabas allí. Ahora esto no se puede garantizar. Al final todo va a morir al mercado. Los valores van a ir cambiando.

—¿Cómo se encajan esos cambios?

—Ante los cambios hay dos visiones. Una, la visión de la amenaza para mí mismo personal. Si se afronta como amenaza te cierras, si lo enfrentas como reto siempre puedes tener más posibilidades de seguir hacia delante, de rentabilizarte de cara a otras empresas.

## EL PAÍS, 25 DE NOVIEMBRE DE 2002

### Entre un 15% y un 55% de los alumnos obtienen trabajo a través de las prácticas

Las más de 9.700 empresas implicadas deciden si se remunera o no la prácticas universitarias

Viene de la página 1

Los universitarios pueden realizar prácticas integradas al expediente, obligadas en su titulación, o bien voluntarias, con la opción de convalidarlas por créditos de libre elección casi en todas las titulaciones. En caso de convalidar por créditos deben pagarlos. Además el crédito práctico es más trabajoso, porque uno teórico equivale a 10 horas, mientras que para conseguir un práctico se deben realizar 20 horas.

En cuanto a la remuneración, sólo la Universidad de Alicante contempla como obligación que el alumno perciba una cantidad mensual de la empresa mínima, de 330,56 euros durante todo el periodo de prácticas. En la Universidad Politécnica de Valencia en torno al 80% reciben un dinero. "Las prácticas son voluntarias y a mis alumnos les recomiendo que rechacen la práctica si no les pagan", manifiesta José Carlos Ayats, vicerrector de Empleo de la Universidad Politécnica de Valencia. "Hemos peleado para que las empresas paguen y determinados sectores, como la construcción y la industria, los que más alumnos requieren, dan por sentado que tienen que pagar". El vicerrector considera que "ambos mundos deben de implicarse para entenderse". La universidad paga un seguro de accidentes y de responsabilidad civil, que no cubre el seguro escolar por cada alumno en prácticas. "Lo mínimo que puede hacer la empresa es pagar una cantidad al estudiante", concluye. En 2002, la Universitat de València suscribió convenios con 2.781 entidades; la Politécnica, con 2.433; la Universidad de Alicante con 1.087; la Universidad Jaime I con 1.900; la Miguel Hernández con 1.327 y la Universidad Cardenal Herrera con 232.

Lo cierto es que con o sin dinero los alumnos se introducen en

la empresa. "Experimentamos un boom en las prácticas cuando se integraron al expediente con los nuevos planes de estudios", explica Miguel Ángel Barberá, director del programa de prácticas en la Fundación Adeit quien subraya que "las prácticas acortan los periodos de incorporación laboral, permitiendo, en algunos casos, integrarse sin acabar los estudios". Según un estudio efectuado por la Universidad Politécnica de Valencia, el 55% de los alumnos de esta universidad encuentran trabajo en la empresa donde realizaron las prácticas o en proveedoras. En este sentido, la *Guía de Prácticas*, un estudio de Adeit que recoge la opinión de 515 empresas valencianas, indica que el 67% de entidades considera las prácticas como una buena probabilidad para insertar laboralmente a los estudiantes.

Asimismo, tanto la Jaume I de Castellón como la Miguel Hernández detallan en sendos estudios que más del 18% de los estudiantes en prácticas recibieron una propuesta de empleo inmediata de la empresa.

"Lo más importante es aprovechar los años de estudio y hacer contactos", apunta Domingo Galiana, jefe del Observatorio laboral de la Universidad Miguel Hernández. El técnico enfatiza que "precindir de experiencia es hoy un *handicap*". La importancia concedida a la experiencia práctica en las empresas es muy alta, ocupando el tercer lugar después del trabajo en equipo y la informática, según la *Guía de Prácticas*. Por otra parte, las universidades evalúan la conexión entre el mundo laboral y el académico con estudios que miden la satisfacción entre ambos.

La percepción positiva es recíproca, superando el 80% en todas las universidades. Así lo ven el 87% de los alumnos en la Politécnica, el 89% en la Universidad Jaume I, el 98,9% en la Miguel Hernández. En las empresas la percepción positiva alcanza porcentajes similares.

Otro dato que corrobora esta idea es la alta fidelidad de las entidades colaboradoras: El 97,7% de las entidades que acogieron alumnos en prácticas en el curso 2000-2001 en la Universidad Jaume I manifestó que repetiría el curso siguiente. Por el contrario, los estudios sobre interrupción de prácticas indican que los porcentajes de interrupciones son mínimos, en torno al 8% de los alumnos abandonan las prácticas. En la mayoría de los casos se debe a una propuesta o contrato más atractivo para el estudiante.

### "Te forman y cubres un hueco"

M. R. B.

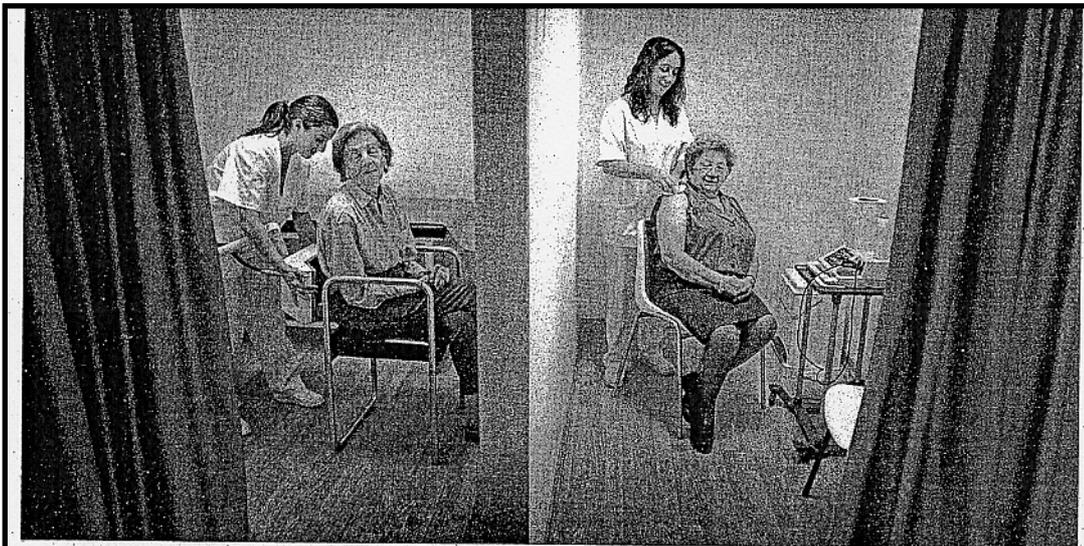
Sandra Ferrer y María Signes son dos estudiantes de último curso de Fisioterapia de la Universitat de València que realizan prácticas en la Clínica Quirón de Valencia. En este caso, se trata de prácticas integradas al expediente, para aprobar la asignatura *Estancias Clínicas 4*. Además de este tipo de prácticas ambas han efectuado las voluntarias en un balneario en verano: 8 diarias durante 15 días. Durante este periodo no percibieron dinero; el balneario les cubría

la manutención. "Te forman y en parte les solucionas la papeleta de las vacaciones", dice Sandra, quien aprovecha todas las prácticas porque, aunque sabe que está cubriendo un puesto de trabajo, "es fundamental para practicar la teoría y aprender todos los campos de la fisioterapia". "Nuestra especialidad es muy práctica: hidroterapia, geriatría, respiratoria... y las prácticas te permiten especializarte". Su compañera comenta que los profesores les

alientan en clases a que hagan prácticas y que no se conformen sólo con lo aprendido en el aula. "La práctica del balneario nos la aconsejó una profesora", ejemplifica. En cuanto a la coordinación entre los tutores de la empresa y la universidad están satisfechas, en general. Las diferentes universidades disponen de bolsas de trabajo y unidades específicas para conceder las prácticas a los estudiantes. Fórmulas distintas con un mismo fin: el tránsito al mundo laboral. En la

Universitat de València coordina las prácticas la Fundación Adeit. En Castellón y Alicante también existen fundaciones que se encargan de gestionar las prácticas voluntarias, además de existir otros servicios universitarios que las coordinan. En la Universidad Politécnica de Valencia la responsabilidad recae en el Servicio Integrado de Empleo (SIE), en concreto de la Unidad de Prácticas de Empresa (UPE), que dependen del vicerrectorado de Empleo. Y en la Miguel Hernández existe un Observatorio Ocupacional de Prácticas.

## EL PAÍS, 25 DE NOVIEMBRE DE 2002



María Signes (izquierda) y Sandra Ferrer, hacen prácticas en la Clínica Quirón. / JESÚS CISCAR

### Estudiantes cada vez más prácticos

Más de 23.000 universitarios valencianos realizaron prácticas en empresas el curso pasado

MAGDA R. BROX  
Hay un consenso absoluto sobre la necesidad de que el nuevo titulado conciba su formación como una cuestión de teoría y práctica. Las empresas solicitan a titulados con experiencia y los alumnos no pueden esperar a formarse para ser titulados, sino que deben compaginar sus estudios con prácticas. Según los datos facilitados por las seis universidades valencianas, 23.245 estudiantes realizaron prácticas en 9.760 empresas el pasado curso. Cada año ambas cifras baten nuevos récords.

El año pasado la cifra de estudiantes en prácticas en la Universidad de Valencia alcanzó los 6.570, lo que supone 3.472 alumnos más que en el curso 95-96,

según los datos facilitados por la Fundación Adeit, el organismo que coordina las prácticas en la universidad. En la Politécnica la evolución anual en ese mismo periodo arroja un crecimiento similar, de 1.530 alumnos en el curso 95 a los 6.572, el año anterior.

En la Universidad de Alicante más de 3.500 alumnos hicieron prácticas el pasado curso. "Al contrario que en las pasadas ediciones, la demanda del empresario supera a la de los alumnos", advierte María José Parra, directora del programa de prácticas del GIPE (Gabinete de Iniciativas Para el Empleo).

Las universidades más jóvenes registran la evolución al alza en este sentido. En la Jaume I, la

única universidad valenciana donde las prácticas son asignaturas troncales u obligatorias, es decir que, deben llevarlas a cabo el 100% de los alumnos, se ha pasado de 222 estudiantes en el curso 92-93 a los más de 3.420 actuales. Y la Universidad Miguel Hernández gestionó 2.147, lo que supone 1.962 más que en 1.997.

Los alumnos de la universidad privada Cardenal Herrera-CEU también toman contacto con la empresa a través de esta vía. El curso pasado hicieron prácticas 1.135 alumnos, es decir el 68% de los que podían hacerlo porque reunían los requisitos (haber superado más del 50% de créditos o estar en segundo ciclo).

La Comisión de Educación

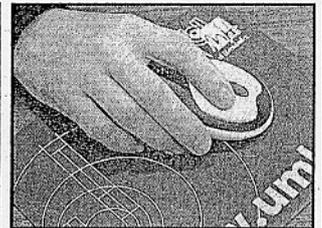
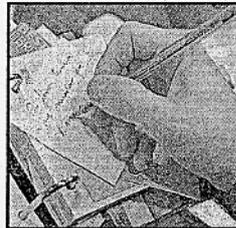
de las Cortes aprobó la semana pasada una enmienda donde se especifica que los Consejos Sociales de las universidades públicas valencianas deben promover actividades para acercar el alumnado a las demandas de las empresas. Justo la misma semana en que la Fundación Adeit libró los I Premios Fundación-Empresa a las buenas prácticas, y en vísperas de que la Politécnica de Valencia y la Fundación Bancaria premien por quinto año consecutivo a los mejores proyectos final de carrera en empresas. En esta convocatoria, que se celebrará el próximo 28 de noviembre, se otorgarán 130 premios que suman una cantidad total de 390.658 euros.

Pasa a la página 3

## ÁGORA, 26 DE NOVIEMBRE DE 2002

# Domingo Galiana

Director del Observatorio Ocupacional. Los alumnos de la UMH realizaron un total de 2.128 prácticas el año pasado. Este curso son ya 1.327 las empresas que se han ofrecido como colaboradoras de la institución docente. Desde el Observatorio Ocupacional se afirma que las prácticas son un camino eficaz para acceder al mercado laboral y ganar en autbestima.



¿Qué valoración hace del mercado laboral en estos momentos?  
 ¶ Muy buena.

Me alegra verle tan optimista.  
 ¶ Más que optimista, que si que intento serlo, veo que el nivel de inserción que tenemos en estos momentos es muy alto. El 95,5% de los titulados que han buscado trabajo lo han encontrado.

¿Y la precariedad?

¶ El 58% conserva el mismo empleo que cuando empezó. También hay gente que según pasa el tiempo quiere promocionarse.

Va a decirme también que los nuevos ocupan puestos de responsabilidad...

¶ Tres de cada cuatro dicen ocupar un puesto de responsabilidad. Un 69,5% está de técnico y en un 3,9% de los casos pone directivo en su contrato.

Por su experiencia, ¿cuál diría que es el perfil del trabajador que buscan las empresas modernas?

¶ Buscan gente que les resuelva problemas. Gente que sea flexible, capaz de adaptarse a los cambios. Las empresas valoran la motivación más que un expediente académico.

¿Diría que buscan cada vez más la especialización... o al contrario?

¶ No lo hemos constatado. Si que es cierto que muchas veces la puerta de entrada a cualquier trabajo suele ser el tema específico, una necesidad de la empresa en algo específico. También es cierto que una vez dentro hay un mundo muy amplio y el ser capaz de adaptarse a ese mundo incrementa las posibilidades del trabajador.

¿En qué sentido?

¶ Dicen que cada cinco años el 85% de los productos que hay en el mercado cambia. Eso significa que estamos en un entorno muy dinámico. El tema de los móviles, por ejemplo, hace seis años era impensable, ahora es algo común. Las nuevas tecnologías e Internet han avanzado, pero igual pasa en Agricultura y Sanidad.

¿Cree que los jóvenes son trabajadores flexibles?

¶ Pensar que tienes unos estudios y que de unas determinadas funciones no te mueves da mucha rigidez. La empresa, que está compitiendo en un entorno más o menos globalizado, necesita gente capaz de adaptarse a los cambios, si no la tiene, no camina. Al final, la empresa es la gente que hay detrás tirando de ella. Su plantilla.

Bien, pero..., ¿cómo explica entonces las reducciones drásticas de plantilla que, cada vez con más frecuencia, aplican las empresas? Ese intento por sacar el mismo producto con menos gente.

¶ Ocurren varias cosas. Está claro que estamos en un entorno dinámico y competitivo. En todas las empresas, incluso en la Administración, se están estableciendo políticas y motivaciones para que la gente sea competitiva. Para que se hagan más cosas, con menos recursos y se hagan mejor. Es una necesidad humana. Cuando vamos a comprar queremos que nos den más por menos dinero.

¶ Sí, pero..., ¿no cree que no es lo mismo? ¿Aquí estamos hablando de eliminar el factor humano?

¶ A la empresa le pasa lo mismo. Tiene a otra en la competencia que lo va a hacer por menos dinero. Por otra parte, en las organizaciones en general se está viendo una tendencia a crear un núcleo duro de gente, que es la que mueve la maquinaria, y subcontratar el resto de funciones. Una organización rígida no podría adaptarse a bajones en la demanda, en el ciclo de mercado.

Algun ejemplo.

¶ Es algo similar a los equipos de producción de las películas. Se juntan para rodar una película concreta y, luego, cada uno sigue por su lado. Aquí, en la universidad, hay un núcleo duro vinculado a la docencia. El resto de funciones, (restauración, reprografía, limpieza...) se subcontratan.

Vamos, entonces, hacia un mercado laboral de autónomos, ¿no?

¶ Sí. Bien autónomos personales o a través de subcontratas con empresas. Es un mercado dinámico.

Ese mercado dinámico, de cara al trabajador, ¿no le está desmotivando y desequilibrando anímicamente? ¿No carece el trabajador de hoy

en día del sentimiento de pertenecer a una empresa, de ser parte de un proyecto.

¶ Puede ser. La única receta contra eso es lo que nosotros llamamos la empleabilidad. Ser capaz de seguir formándote durante tu vida productiva para que sigas siendo atractivo a las empresas. Antes entrabas en una empresa y te jubilabas allí. Ahora esto no se puede garantizar.

¿Y cómo se encajan esos cambios?

¶ Ante los cambios hay dos visiones. Una, la visión de la amenaza para mi status personal. Si se afronta como amenaza te cierras, si lo enfrentas como reto siempre puedes tener más posibilidades de seguir.

En esta situación del mercado, ¿qué aportan las prácticas?

¶ Las prácticas le aportan al alumno la experiencia laboral que no tiene. Además, les permiten establecer una red de contactos personales y mejorar su autoestima.

¿Es receptivo el tejido empresarial a coger estudiantes en prácticas?

¶ Vemos que hay un cambio. Este año ya hemos rebasado las 1.300 empresas colaboradoras. Hay 1.327 contabilizadas a final de septiembre. Poco a poco van entrando. Las más pequeñas son menos receptivas, pero el 50% son Pymes.

¿Qué cree que mueve a los empresarios a acoger estudiantes en prácticas? ¿Es puro altruismo?

¶ Las prácticas se están revelando como la selección de personal más efectiva. El empresario sólo contrata si esa persona le resulta rentable. Si le aporta un valor añadido. Las prácticas les permiten comprobar la rentabilidad del alumno. ■

Susana Gozalo

## REVISTA CÁMARA DE COMERCIO, DICIEMBRE 2002

### “Creé mi empresa gracias a la Cámara”

Con sólo un año de trayectoria al frente de Klisant, Tomás Climent Santacreu, se ha hecho merecedor del Premio al Emprendedor de la Cámara de Comercio 2001. Este joven de 27 años, que acudió al servicio Prop de la Cámara para poner en marcha su proyecto, recomienda a quienes quieran iniciarse en el mundo empresarial que tengan ilusión y ganas de trabajar y que sean muy sinceros con sus clientes y dialoguen con ellos.



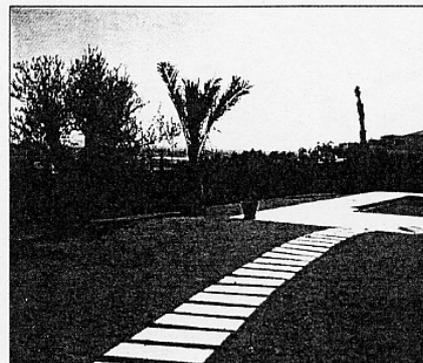
Tomás Climent, estudiante de Ingeniería Agrícola, no se podía imaginar en enero de 2001 que gracias a unas prácticas académicas crearía Klisant, una empresa sólida que en un año ha multiplicado considerablemente el número de sus clientes. Entre los servicios que ofrece se encuentran el diseño y mantenimiento de jardines, paisajismo, impacto ambiental, irrigación y asesoramiento de cultivos hortícolas y leñosos.

El ganador del Premio al Emprendedor de la Cámara de Comercio 2001 tenía claro desde muy joven que le gustaba la jardinería, por lo que inició sus estudios de Ingeniería Agrícola y realizó distintos cursos de especialización y autoempleo en la Universidad. Cuando por fin se decidió a poner en marcha su propia empresa acudió a distintas entidades que le ayudaron a dar los primeros pasos para dar forma al proyecto, que más tarde materializaría en el servicio PROP de la Cámara. En este departamento cameral le ayudaron a realizar el papeleo, a crear la estructura de su empresa y a organizar el trabajo.

Antes de embarcarse en su aventura, Climent realizó un análisis de mercado pormenorizado para saber qué ventaja competitiva tenía su proyecto, así como la demanda existente y la potencial clientela, entre los que figuran desde particulares hasta urbanizaciones y comunidades de vecinos, empresas de servicios, administraciones públicas y sociedades agrícolas.

“Klisant empezó con sólo un cliente”, afirma Tomás Climent, “y al principio me dejé maquinaria hasta la competencia. Un conocido me aconsejó que primero me centrara en tener muchos pequeños clientes para darme a conocer. Seguí sus indicaciones y me ha ido bien: los grandes encargos ya vendrán”. Ahora, su siguiente objetivo es ampliar la plantilla para poder atender la demanda.

La clave para realizar un trabajo con éxito “es conocer al cliente, saber sus gustos, su estilo de vida,... y para eso hay que dialogar mucho. Por ejemplo, si tiene hijos pequeños no plantaría nunca un rosal en su jardín y si tiene perro o gato, entonces descarto las plantas de raíces tiernas. El uso que vaya a hacer del jardín y cómo lo va a cuidar son también factores muy importantes. Por supuesto, el jardín tiene que quedar a gusto del cliente pero también tiene que ser funcional”.



## EXCELLENT NEWS, DICIEMBRE 2002

### FACTS

#### PARTICIPANTS

- PAXIS participant organisations are representative of regions of excellence: 8 government bodies, 9 semi-public non-profit organisations and 5 private companies (3 linked to regional science parks and 2 regional supporting entities)

#### OUTCOMES

- 73.3% of organisations participating in network learning activities stated that they have expanded and consolidated know-how and knowledge base
- 60% of regional representatives have included PAXIS inputs into policy formulation processes at local or regional level
- Despite the short duration, innovative start-ups have been created as results of project activities, either in new technologies fields (e.g. 5 Internet-related businesses in the INNOTENDER project) or in more classical domains (e.g. 2 medical and environment-related businesses in the EMBRYO project)

#### COMMUNICATION

- High level participation in the Award Ceremony in Stockholm: 8 mayors or deputy-mayors, 6 regional presidents, 3 regional ministers, 4 chairmen of regional major organisations and 1 chancellor of a big university.
- Around 500 participants in each of the European Forums for Innovative Enterprises in Lyon and Stockholm
- An average of 1,100 visits to the PAXIS web site per month and 300,000 hits to the 3rd Forum web site in 5 months ([www.thirdforum.org](http://www.thirdforum.org))

## JÓVENES EMPRESARIOS, DICIEMBRE 2002

### Emprendedores

La Universidad Miguel Hernández, la Agencia Local de Desarrollo de Alicante y el Presidente Nacional de los Jóvenes Empresarios presentaron las iniciativas y programas de apoyo a emprendedores puestos en marcha a través de sus Instituciones.



## REVISTA QUALITAT, DICIEMBRE DE 2002

El premio fue entregado por el Conseller de Economía, Hacienda y Empleo

### Estudiantes de la UMH premiados en un concurso convocado por el SERVEF



El Proyecto 'Terra Verde', ideado por D<sup>a</sup> Greta Pons, estudiante de la Facultad de Ciencias Experimentales de la UMH y miembro de su Programa de Emprendedores Universitarios, ha conseguido el reconocimiento como Joven Emprendedora por su proyecto de empresa relacionado con sus estudios de Ciencias Ambientales, en el Concurso organizado por

de respeto al medio ambiente y desarrollo económico sostenible, así como por la viabilidad económico-financiera de su planteamiento y la aplicación de nuevas tecnologías.

En esta Primera Edición del Concurso Público para Jóvenes Emprendedores, amparado con la Conselleria de Economía, Hacienda y

el Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

El jurado del premio, integrado por miembros de diversas universidades públicas y privadas de la Comunidad Valenciana, ha destacado el proyecto de la estudiante de la UMH por su carácter innovador,

Empleo de la Generalitat Valenciana, han quedado finalistas otros tres estudiantes de la UMH: D. Daniel Martínez por el proyecto 'DISSEOWEB CB', y D<sup>a</sup> Ana Isabel Pérez y Ruth Gozalbo por 'WATER CONSULTING'. Los premios se entregaron el pasado 25 de noviembre en un acto público que se celebró en Valencia. Las ideas empresariales de estos estudiantes se han desarrollado bajo el Proyecto Europeo 'EMBRYO', impulsado por el Observatorio Ocupacional de la UMH.

Anteriormente, los estudiantes de la UMH recibieron otros premios y galardones por los proyectos emprendedores realizados para diversas instituciones entre las que destacan: JOVEMPA, IMPIVA, Cámara de Comercio de Alicante y los Ayuntamientos de Elche, Mutxamel y Alicante.

## LAS PROVINCIAS, 6 DE DICIEMBRE DE 2002

### **Nuevos cursos específicos para la inserción laboral femenina**

M. MARTÍN ■ ALICANTE

El Instituto de la Mujer ha concedido una subvención a la Universidad Miguel Hernández para poner en marcha un Plan de Inserción Laboral para Mujeres. La UMH realizará próximamente una serie de talleres cuya temática será la orientación profesional específica para mujeres.

Los talleres se realizarán en Elche, Orihuela y San Juan y están encaminados a fomentar el principio de igualdad de oportunidades de las mujeres e incluirán clases prácticas y teóricas en las que se aplicarán, además, dinámicas grupales. Las aulas estarán equipadas para poder realizar simulaciones y grabaciones de vídeo.

## LA VERDAD, 7 DE DICIEMBRE DE 2002

### **La Universidad Miguel Hernández inicia un plan de inserción laboral para mujeres**

#### LA VERDAD ELCHE

El Instituto de la Mujer ha concedido una subvención a la Universidad Miguel Hernández para poner en marcha un plan de inserción laboral para mujeres. De este modo, la UMH realizará próximamente una serie de talleres cuya temática será la orientación profesional específica para mujeres.

Estos talleres se desarrollarán en Elche, Orihuela y San Juan. Están encaminados, según fuentes de la Universidad, a fomentar el principio de igualdad de oportunidades de las mujeres.

Será el Observatorio Ocupa-

cional de la UMH el que se encargará de implantar esta iniciativa. Los grupos estarán formados por unas quince alumnas, para favorecer el trato personalizado.

Los talleres incluirán clases prácticas y teóricas en las que se aplicarán, además, dinámicas grupales. Las aulas estarán equipadas para poder realizar, simulaciones, grabaciones de video y proyecciones de documentales. La UMH pretende ayudar a la promoción y fomento de las condiciones que posibiliten la igualdad de oportunidades entre ambos sexos, y la participación de la mujer en todos los ámbitos sociales.

## LA VERDAD, 10 DE DICIEMBRE DE 2002

El Instituto de la Mujer ha concedido una subvención a la Universidad Miguel Hernández para iniciar un plan de inserción laboral para mujeres. La UMH realizará próximamente una serie de talleres cuya temática será la orientación profesional específica para mujeres.

Los talleres se realizarán en Elche, Orihuela y San Juan, y están encaminados a fomentar el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. El Observatorio Ocupacional de la UMH se encargará de implantar esta iniciativa. Los grupos serán de entre diez y quince alumnos, para favorecer el trato personalizado.

Los talleres incluirán clases prácticas y teóricas en las que se aplicarán, además, dinámicas grupales. Las aulas estarán equipadas para realizar simulaciones, grabaciones de vídeo y proyecciones de documentales entre otras actividades.

## EXPANSIÓN, 10 DE DICIEMBRE DE 2002

### La Universidad ayuda a los alumnos con buenas ideas

Las autoridades universitarias están intentando responder a las nuevas necesidades de los alumnos. Además de la formación, los más jóvenes comienzan a buscar salidas laborales desde las propias aulas; una de ellas es el autoempleo. Varias facultades españolas han creado servicios específicos para aconsejar, ayudar e impulsar a los emprendedores con buenas iniciativas empresariales.

[E] **Miguel Ángel Gavira/ Expansión.** A más de un catedrático le gustaría saber qué es lo que piensan sus alumnos cuando imparte su magistral lección. Mientras que un puñado de pupilos le escuchan atentamente, otro grupo está más pendiente del reloj. La sorpresa para muchos es que un alto porcentaje de los emprendedores universitarios tiene su origen en los alumnos con un expediente académico menos brillante.

#### MÁS INFORMACION

» "La pequeña empresa tiene que acercarse más al cliente"

El colectivo estudiantil es un buen yacimiento de emprendedores. Para pulir su vocación, varias universidades españolas se han puesto manos a la obra con el objetivo de impulsar estas buenas ideas.

Uno de los proyectos pioneros es el de la Universidad Autónoma de Madrid, en colaboración con Caja Madrid. Denominado Ciade (Centro de Iniciativas Empresariales y de Desarrollo del Autoempleo), tiene como objetivo integrar a los universitarios en el tejido empresarial español.

"La clave de nuestro servicio es ofrecer un trato personalizado a los alumnos para facilitar la elaboración de su plan de negocio", señala Francisco Pizarro, coordinador del Ciade, donde se ofrecen cursos sobre temas como financiación de la empresa o estrategia de crecimiento. El centro, que hasta el momento ha apoyado el proyecto de una treintena de empresas, concede el Premio al Emprendedor Universitario con remuneraciones de hasta 6.000 euros. También se contacta con profesores, grupos de investigación, doctorados y aulas de alumnos de último curso "en busca de personas con inquietud emprendedora".

#### Cambio cultural

La Universidad Politécnica de Cataluña, que asesora emprendedores desde el año 1998, sigue una línea de trabajo parecida. "Nos dimos cuenta que lo importante era el cambio cultural y transmitir a los estudiantes el espíritu de iniciativa. Si no hay potenciales emprendedores, nunca existirán las aventuras empresariales", explica Ana Majó, responsable de Comunicación del programa Innova. Este proyecto ya ha ayudado a crear más de cuarenta nuevas iniciativas.

La Universidad Politécnica de Cataluña posee el 37 por ciento de Innova 31, una sociedad de capital riesgo participada también por otras entidades como Caixa Catalunya, Grupo Godó y EDM Holding. Ramón Morera, de Innova 31, comenta que "esta sociedad posee un capital de tres millones de euros para invertir en proyectos con base tecnológica y creados, preferentemente, desde la Universidad".

También existen otras sociedades de capital riesgo como Unirisco, participada por las Universidades de Santiago de Compostela y de Vigo y por el Ayuntamiento de Santiago de Compostela. Ambas facultades realizan seguimientos de los planes de empresa de compañías impulsadas por jóvenes universitarios.

Dentro de Cataluña, se creó hace un par de años una iniciativa conjunta denominada Red de Trampolines Tecnológicos. Se trata de un proyecto promovido por el Cidem (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial), las universidades catalanas y el IESE. Su objetivo es fomentar la creación de empresas con contenido tecnológico aprovechando los jóvenes talentos de las universidades. El programa cuenta con unas ayudas de 18 millones de euros, que se utilizan para crear centros emprendedores en las universidades y para reforzar financieramente las propias iniciativas.

#### Las 'Casi-Empresas'

Un caso curioso es de la Universidad de Barcelona, que, a través de la Fundación Bosch i Gimpera, fomenta el espíritu emprendedor en la universidad con varias herramientas. Dentro del Prodem (Programa de Desarrollo Empresarial), la Universidad de Barcelona ha llevado a cabo el proyecto de las Casi-Empresas. Jordi Solé, director de Les Heures Escuela de Negocios (también perteneciente a la Fundación Bosch i Gimpera), comenta este particular programa: "Se trata de grupos de investigación de la universidad que comienzan con el soporte del programa Prodem y se desarrollan como una empresa, pero sin serlo. O sea, no tienen NIF, pero actúan como si fueran compañías con el paraguas de la propia universidad", añade. Este programa sirve a la Universidad de Barcelona como test para comprobar qué proyectos pueden continuar por sí solos o cuáles se debe desechar.

La universidad allicantina Miguel Hernández cuenta con un Observatorio Ocupacional en el que, entre otras actividades, se incluye el PEU (Programa de Emprendedores Universitarios), que informa, asesora y asiste técnicamente a los estudiantes con iniciativa empresarial. Una particularidad de este programa es que los cursos que se imparten forman parte del propio programa de la carrera.

## INFORMACIÓN, 12 DE DICIEMBRE DE 2002

# El Colegio de Seguros y la Universidad colaborarán en formación y empleo

La Facultad de Ciencias Jurídicas ampliará sus acuerdos con las asociaciones de profesionales

**L**a Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Miguel Hernández y el Colegio de Seguros de Alicante han alcanzado un principio de acuerdo para la colaboración en formación e inserción laboral. El encuentro propiciado por la institución universitaria tenía la finalidad de dar a conocer a esta organización la titulación de Ciencias Actuariales, cuyos profesionales disponen de un importante campo de trabajo en el mundo del seguro.

La colaboración se concretará próximamente en dos líneas de trabajo. De un lado, la Universidad ofrecerá formación mediante la organización de jornadas para la actualización de los conocimientos de los colegiados. De otro, el colegio ofrecerá posibilidades de inserción laboral a los nuevos licenciados posiblemente a través de una bolsa de trabajo que se abriría en colaboración con el Observatorio Ocupacional de la Universidad.

Este primer encuentro contó con la presencia del decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas,



Directivos del Colegio de Seguros visitaron la Universidad

José Antonio Trigueros; el profesor Manuel San Salvador; y del presidente y vicepresidente del Colegio de Seguros, José Ruiz y Mariano Hernanz, respectivamente. Las partes mantendrán otro encuentro al regreso de las vacaciones de Navidad para profundizar en el desarrollo de estas u otras actuaciones.

La reunión se enmarca dentro de las iniciativas que lleva a cabo la facultad para dar a conocer sus licenciaturas a todas las instituciones relacionadas con el mundo industrial y empresarial. Ya se han celebrado encuentros similares con asociaciones de mujeres empresarias e industriales del juguete y el calzado.