

# memoria

de actividades **2015**



OBSERVATORIO OCUPACIONAL  
Emplea**t**utalento

## VICERRECTORADO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Prof. Fernando Vidal Giménez  
Mercedes Mateo Corredor

## OBSERVATORIO OCUPACIONAL, EQUIPO DE TRABAJO:

Domingo Galiana Lopera  
Dolores López Martínez  
Abel Torrecillas Moreno  
Celia Maciá Gil  
Lorena García de la Torre Romero  
Joaquín Ganga Navarro  
Francisca Lourdes Ortiz Martínez  
Ascensión de los Ángeles Lorente Méndez  
Luis Silvestre Cerdá  
Antonio Valero Villar  
Amor Alcaide Rodríguez

## AGRADECIMIENTOS:

Queremos expresar nuestro reconocimiento al Rector, al Claustro, al Consejo de Gobierno, al Consejo Social, a todos los servicios administrativos, al personal docente e investigador, a los estudiantes, a las empresas colaboradoras con la UMH, y en especial a las personas que colaboraron directamente con el Observatorio Ocupacional: Ana M<sup>a</sup> Arias Ramírez, Ana Isabel Arriola Plasencia, Rafael Ballester Perez, Andrés Brotons Llach, Francisco Javier García Juan, Beatriz García Montiel, Rubén López Cases, Mirelle Martínez García, Vanessa

Martinez Jiménez, Silvia Martínez Quesada, Raquel Rives García, María Rojo Candel y Domingo Ruiz Mateo, sin las cuales no se hubieran podido alcanzar los logros descritos en esta memoria.

## ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Unidad de formación /información para el empleo	7
3. Unidad de prácticas	33
4. Unidad de empleo	40
5. Unidad de estudios	43
6. Participación en actos, congresos y jornadas	50



## 1 Introducción

La Universidad Miguel Hernández (UMH), desde su creación, planteó utilizar los mecanismos que permitieran a la universidad proporcionar los profesionales que necesita la sociedad (tanto en términos cuantitativos como cualitativos) y, además, en el momento adecuado.

Para cumplir estos objetivos, el Observatorio Ocupacional tiene como fin desde sus inicios el mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de acciones como la realización de estudios del entorno y del mercado laboral, la información y formación a los estudiantes y titulados, y la consecución de prácticas para los alumnos en empresas e instituciones para facilitar su incorporación en las mismas.

Adicionalmente proporciona informes y recomendaciones a otros servicios de la universidad con el fin de aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo.

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández también es el órgano encargado de la redacción,

supervisión y seguimiento de todos aquellos planes encaminados a la gestión de las prácticas en empresas y empleo universitario, además de obtener información adecuada sobre la dinámica del empleo para atender con precisión la demanda del mercado laboral.

El Observatorio Ocupacional, para poder acometer este conjunto de objetivos, se compone de las unidades que se detallan a continuación:

- Unidad de formación/información para el empleo
- Unidad de prácticas
- Unidad de empleo
- Unidad de estudios

La presente memoria refleja el desglose de las actividades desarrolladas por cada una de las unidades que conforman el Observatorio Ocupacional, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015.

Cabe señalar que los objetivos prioritarios que se fijaron en ese año continuaron siendo, por una parte, el incremento y mejora de los resultados alcanzados el año anterior y, por otro, mantener el sistema de calidad bajo la norma UNE-EN-

ISO 9001:2008. Ambos objetivos, son un claro reflejo del compromiso de calidad adoptado por la UMH que permite avanzar hacia la mejora continua. Consideramos que estos objetivos permiten describir la trayectoria global de trabajo de las distintas unidades que componen el Observatorio Ocupacional. Por otra parte, el Observatorio Ocupacional, en consonancia con la estrategia de dirección por objetivos que tiene la Universidad Miguel Hernández de Elche y, como otros muchos servicios de esta universidad, firma anualmente el Pacto por la Calidad con Gerencia, donde se especifican varios estándares de calidad en la gestión. Estos objetivos quedan reflejados en el IV Plan Director para la Calidad en la Gestión.

Asimismo, seguimos implementando continuas mejoras y módulos nuevos en el programa informático para la gestión del programa de prácticas, con la finalidad de avanzar y adaptarnos a las nuevas necesidades que van surgiendo. Esto permite una mayor agilidad y control en la gestión de prácticas.

Es importante destacar el gran esfuerzo realizado en estos doce meses en la difusión tanto interna (a estudiantes,

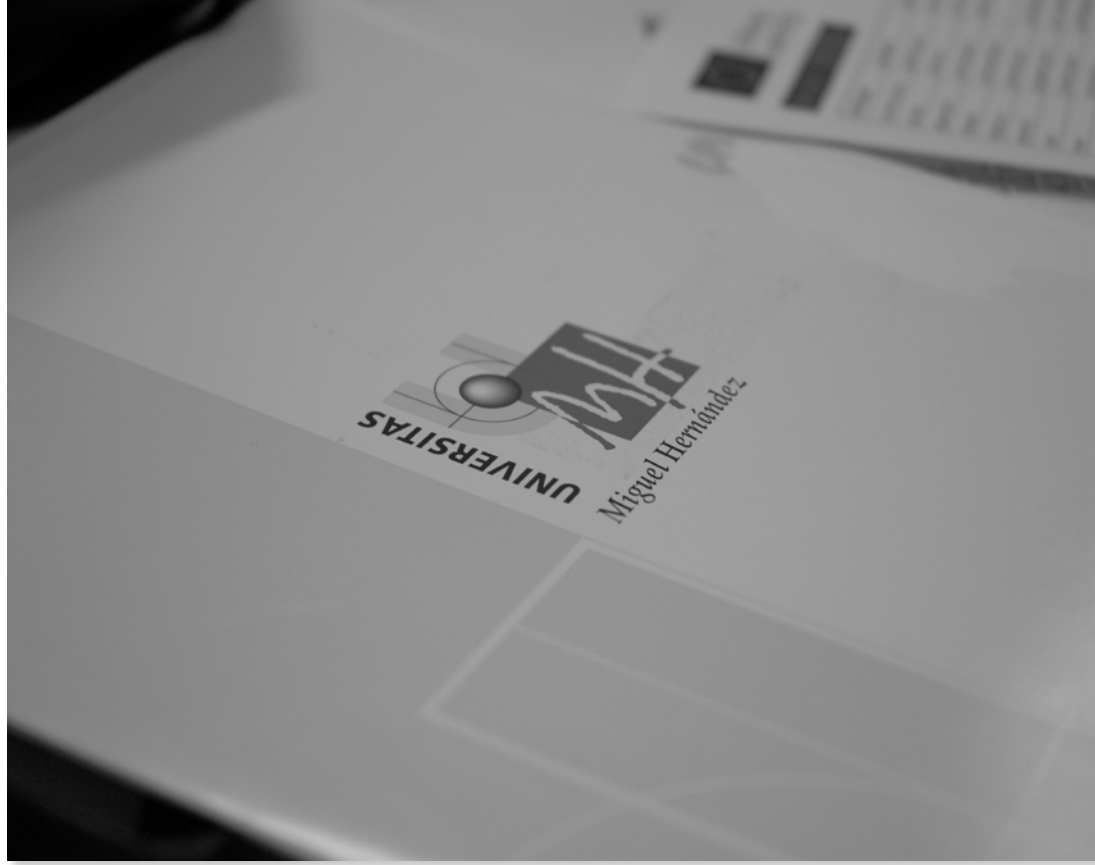
personal docente e investigador, personal de administración y servicios) como externa (a empresas e instituciones) de la existencia y servicios del Observatorio Ocupacional. Para ello se han organizado diversas jornadas y cursos, campañas de marketing directo, carteles, se han impartido varias charlas informativas, etc.

La conjunción de todas estas acciones e iniciativas, ha permitido cumplir la totalidad de los objetivos marcados para la anualidad en un **100%**. Esta circunstancia se refleja, especialmente, en la gran cantidad de empresas y estudiantes que acuden directamente a solicitar nuestros servicios.

Durante el año 2015 los logros más importantes obtenidos en las diferentes unidades del Observatorio Ocupacional se señalan a continuación: la realización de **10.269 prácticas** en empresas e instituciones (lo que representa un **incremento del 14,78%** respecto al curso anterior); la firma de **convenios** con empresas colaboradoras alcanza el **número 9.506**; el cierre de la cuarta edición y la puesta en marcha de la quinta edición del **Programa Mentoring - Desarrollo profesional y Emprendedores**.

# MEMORIA 2015





## 2 Unidad de Formación/Información



# MEMORIA 2015

Esta unidad tiene como objetivo formar, informar y orientar a los estudiantes con el fin de incrementar su nivel de empleabilidad, para lo cual nos propusimos capacitar y formar a los estudiantes en:

- Búsqueda activa de empleo, proporcionando conocimientos sobre el proceso de selección, el conocimiento de uno mismo (inventario personal y proyecto profesional), vías de búsqueda de empleo, cartas de presentación, confección del curriculum vitae, preparación de test psicotécnicos, entrevistas, etc.
- Adquisición y desarrollo de las habilidades sociales demandadas por las empresas: trato con el cliente, asertividad, hablar en público, relaciones humanas, gestión del estrés, liderazgo, autoestima, etc.
- Creación de empresas: habilidades del emprendedor, pasos y trámites necesarios, desarrollo del plan de negocio, subvenciones, etc.

- Perspectiva global del mercado laboral: perfiles profesionales por titulación, trabajo por cuenta ajena y autoempleo, mercado laboral, etc.

Las acciones ejecutadas durante el 2015 han sido:

## II EDICIÓN EMPLEOWEEKEND

El Observatorio Ocupacional de la UMH organizó un evento de entrenamiento en habilidades donde estudiantes y titulados aprendieron qué están buscando las empresas y cómo mejorar su candidatura.



El evento tuvo lugar los días 12, 13 y 14 de marzo en la Nau de la Innovació (edificio Innova – Elche), y gracias a la colaboración de responsables de Recursos Humanos de las mejores empresas de la zona, los participantes tuvieron la oportunidad de aprender de estos mentores.

El sábado 14 se realizó un 'Elevator Pitch' donde los mejores candidatos expusieron un breve currículum, y los mentores votaron la mejor candidatura del 'EmpleoWeekend' concediendo varios premios. Pero lo más importante es que todos los participantes, estudiantes, titulados, mentores y organización pudieron disfrutar haciendo networking y conocer a algunos de los responsables de recursos humanos de las mejores empresas de nuestro entorno.

Se contó colaboración de diversas empresas como: Ancor Oncogenética, Bonissa Agroalimentaria, Cuatrecasas Gonçalves Pereira, Enair, Energy System, Grupo Eulen, Grupo Soledad, Hidrogea, Hospital Universitario de Torrevieja, Hospital Universitario del Vinalopó, Inaer, Infinity, Jhonson Controls, Laboratorios Quinton, Levantina, Paqui Anton, Persax, PWC, Seur, SGR Global y Sprinter.



## ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y ENCUENTROS

### XVIII Jornadas de Empleo: '¡Emprende tu camino hacia el empleo!'


El objetivo de estas jornadas fue crear vínculos de cooperación y comunicación profesional entre los presentes y futuros titulados, y las entidades empresariales. Sirvió de foro para la concreción de los perfiles y competencias requeridos por las empresas, así como para generar redes de contactos y colaboración profesional.

Las jornadas se organizaron de forma específica para cada titulación y en todos los campus. Además, participaron en mesas redondas y ponencias tanto empresas de prestigio, como titulados de la UMH en activo, que a lo largo del 2015, vinieron a contar sus experiencias de empleo.

Las jornadas por Campus, titulaciones y empresas participantes se señalan a continuación:

**XVIII Jornadas de Empleo**  
*¡EMPRENDE TU CAMINO HACIA EL EMPLEO!*

**DERECHO**



*Martes 26 de mayo 2015, de 9:30 a 13:30 horas*  
*Aula 0.8 Edificio Altabix - Campus de Elche*

# MEMORIA 2015

## CAMPUS DE ELCHE

Fecha	Titulación	Empresas Participantes
19/02/15	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Ara & Asociados, Grupo Asesor ROS, Europe Direct Alicante, Colegio Oficial de Graduados Sociales de Alicante, Grupo Soledad y Universidad Miguel Hernández.
13/02/15	Estadística	Agbar, Bayes Forecast, BBVA, Cepsa, Geicam – Investigación cancer mama, UMH Alumni
05/03/15	Ingenierías Teleco e Informática	Aire Networks, E, From the Bench, UMH Alumni, Elecgy – Power Saber Technology, Teralco Innovative Beings, Series Mobility Solutions.
10/03/15	Ingenierías Industriales	Persax, Hidroaqua, UMH Alumni, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Alicante, Ingenieros Industriales Comunitat Valenciana.
26/03/15	Ciencias Ambientales	APP PRIMADOMUS, COAMBCV, GESQOR Ingenieros, UMH Alumni, Ayuntamiento Mutxmel, CoAmb CV, Colegio Profesional de Ciencias Ambientales de la Comunidad Valenciana, GREENE waste for energy, FCC servicios ciudadanos, La Piquera Miel, Planeta Caracol.
21/04/15	ADE	Colegio Oficial de Economistas de Alicante, Clave-i, UMH Alumni.
23/04/15	Periodismo	UMH Alumni, Eldiario.es
27/04/15	Biotecnología	Clínica Vistahermosa, IberoGen, Glen Biotech, UMH Alumni, Eagasc- Agriculture and Food Development Authority
11/05/15	Psicología	Cocemfe, Gioseppo, UMH Alumni, Conservatorio Superior de Danza de Alicante.
26/05/15	Derecho	Cuatrecasas Gonçálves Pereira, Juarez & Asociados, Juarez escuela de Formación, Alialegal, Asodena, UMH Alumni.

## CAMPUS DE ORIHUELA-SALESAS

Fecha	Titulación	Empresas Participantes
11/03/15	ADE y Ciencias Políticas y Gestión Pública	Jovempa Vega Baja, UMH Alumni, Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología

## CAMPUS DE ORIHUELA-DESAMPARADOS

Fecha	Titulación	Empresas Participantes
28/04/15	Escuela Politécnica Superior de Orihuela	Aniade, BASF, Monsanto, JGambin, Telenatura EBT, Vinos Alicante, Fundación Quórum, Delegación de Estudiantes, UMH Alumni.

## CAMPUS DE ALTEA

Fecha	Titulación	Empresas Participantes
08/05/15	Bellas Artes	Estudio de diseño nº 26, Photo Alicante, UMH Alumni.

## CAMPUS DE SANT JOAN D'ALACANT

Fecha	Titulación	Empresas Participantes
13/02/15	Fisioterapia	Alumni UMH, Colegio Oficial de Fisioterapeutas de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Sanitat, Ibermutuamur y Universidad Miguel Hernández.
23/02/15	Terapia Ocupacional	Afa Alicante, Agencia Valenciana de Salud, APNEA (Asociación de padres con niños especiales de Alicante). APSA, Cap Balu San Juan, FAGA Comunidad Valenciana, Redace Mediterráneo, UMH Alumni
21/05/15	Podología	Ilustre Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana, UMH Alumni

La extraordinaria participación en las XVIII Jornadas de Empleo quedó patente con la asistencia de más de **900 personas** entre estudiantes, titulados y colaboradores.

En el Campus de Orihuela el número de asistentes alcanzó los **56**, en el de Altea **45** y en el de San Juan **122**, pero fue en el campus de Elche donde la asistencia fue mayor con más de **540** personas.

Durante estas jornadas se llevaron a cabo conferencias, mesas redondas, presentaciones de empresas, así como actividades dirigidas a orientar y asesorar a los estudiantes y titulados universitarios en la búsqueda de empleo. En las ponencias participaron los responsables de departamentos de recursos humanos, selección y reclutamiento de empresas representativas de distintos sectores de actividad, siempre relacionados con la formación impartida en la UMH.



Los asistentes pudieron relacionarse con las empresas y entidades participantes y generar convenios de prácticas, contratos de formación, etc.

## PROYECTO CAMPUS DEL EMPRENDEDOR INNOVADOR

El Observatorio Ocupacional recibió una subvención de la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, por el proyecto denominado “Campus de Emprendedor Innovador”. Mediante la misma se realizaron diversas actuaciones relativas a los siguientes programas:

1. Programa Banco de Patentes
2. Start-up Comunitat Valenciana
3. Formación de Profesores Motivadores del Espíritu Emprendedor
4. Mentoring Senior
5. Best Practice
6. Estancias Start-up y Retos y Talentos.



El objetivo era articular y estrechar la relación, aún más si cabe, entre las cinco universidades públicas valencianas. Cada una de ellas actuó como líder en alguno de los proyectos en los que era experta, de forma que todas participaron en alguno de estos programas y compartieron esa experiencia con el resto.

1. El programa Banco de Patentes liderado por la Universidad de Alicante, es un programa común de la Generalitat y los organismos públicos de investigación de la Comunitat Valenciana, que tiene por objeto propiciar el encuentro entre emprendedores, empresarios y centros de generación de conocimiento innovador, para facilitar la transferencia de los resultados tecnológicos generados por los científicos a los sectores productivos y de servicios.

Desde la UMH se realizó un análisis de las patentes de la UMH, se seleccionaron las que se incorporaron finalmente en el programa del Banco de Patentes y se participó en reuniones con los

investigadores de la UMH para promover su participación en el programa, con los que también se identificaron empresas y se realizaron fichas de oferta tecnológica. También se elaboró un video institucional sobre la acción del Banco de Patentes que fue presentado el 14 de julio de 2014 en la Universidad de Alicante.

2. El programa Start-up Comunitat Valenciana liderado por la Universidad Jaume I estuvo dirigido a facilitar la movilidad internacional de emprendedores universitarios, con el fin de dotar a sus proyectos o empresas de un enfoque internacional, mediante la otorgación de premios en dos categorías: "Startup" para empresas de reciente creación y "Startup-Junior" para proyectos aun no constituidos como empresas. Desde la UMH se publicó información de la convocatoria en el blog del Observatorio Ocupacional (<http://observatorio.umh.es>), se incluyó en diversos boletines de correo electrónico dirigidos a emprendedores universitarios, y se

publicó, además, en la web de acceso personalizado de los estudiantes de la UMH. Además, se difundió a las empresas ubicadas en el Parque Científico y Empresarial de la UMH.



3. El programa de **Formación de Profesores Motivadores del Espíritu Emprendedor** liderado por la Universidad de Valencia tuvo como fin capacitar y estimular el espíritu emprendedor entre los profesores universitarios, con el objetivo de acompañar y promover valores ligados al emprendimiento entre sus alumnos. En el caso de la UMH, y con el objetivo de incentivar la participación del Personal Docente e Investigador (PDI) en la realización de dicha formación, el curso se integró en el Programa de Innovación Docente y Excelencia Educativa, denominándose "Fomento del Espíritu



- Emprendedor en el Aula". La duración de dicho curso fue de 25 horas, repartidas en horario de mañana entre el 7 y el 11 de julio. Se inscribieron en el curso un total de 35 profesores.
4. En el **Programa de Mentoring** liderado por la UMH se trataba de poner a disposición de estudiantes y titulados emprendedores, diversos profesionales y empresarios que puedan acompañar a los primeros en el desarrollo de sus proyectos empresariales. Más adelante se amplía la información sobre este programa, más concretamente en la página 26.
  5. El programa **"Best Practices"** liderado también por la UMH, consistió en identificar y hacer una puesta en común de las mejores prácticas en materia de fomento del emprendimiento llevadas a cabo por las universidades públicas valencianas, y se identificaron otras de referencia a nivel europeo.
  6. El programa **"Estancias Start-up - Retos y Talentos"**, liderado por la Universidad Jaume I, tenía como objetivo el fomento de proyectos empresariales de carácter internacional. Mediante la implantación de esta programa por parte de la UMH, se elaboró una convocatoria destinada a seleccionar a tres estudiantes de la UMH, beneficiarios de las ayudas, con el objetivo de desarrollar, en un entorno global, su talento emprendedor. Podían optar a estas becas estudiantes de títulos oficiales de la UMH (de diplomatura licenciatura, grado, máster y doctorado). El importe de la ayuda fue de 2.000 euros brutos para cada una de las becas. Con el fin de facilitar un reconocimiento académico de este programa, las becas se enmarcaron en la convocatoria Erasmus + de la UMH en su modalidad de prácticas.

## INICIATIVA 'EMPLEO UNIVERSITARIO Y DISCAPACIDAD'

Durante el año 2015 la Universidad Miguel Hernández a través del Observatorio Ocupacional, en colaboración con la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad, continuaron desarrollando sinergias con agentes sociales implicados en la inserción en el mundo laboral de personas con capacidades diferentes.

Desde el Observatorio Ocupacional se asistió al Congreso nacional "Emprendimiento, Empleo y Discapacidad", que tuvo lugar en Valencia los días 5 y 6 de noviembre, y que se organizaba con el fin de analizar la situación laboral del colectivo de personas con discapacidad a nivel general y a los egresados universitarios en particular. El objetivo general era realizar una valoración crítica de la situación actual de los titulados universitarios con discapacidad en el ámbito laboral, a la vez que vislumbrar las posibilidades de empleo en un futuro próximo.



CONGRESO NACIONAL  
EMPRESARIADO,  
EMPLEO  
Y DISCAPACIDAD



## PROGRAMA DE EMPRENDEDORES UNIVERSARIOS (P.E.U.)

El PEU, Programa de Emprendedores Universitarios, pone a disposición de sus participantes esta iniciativa, que permite realizar consultas o asesoramiento específico de aspectos relacionados con el desarrollo del proyecto empresarial, o de la empresa recién creada, por miembros de la comunidad universitaria.

Con esta actuación específica la UMH brinda a sus emprendedores universitarios, la posibilidad de recibir de importantes firmas de consultoría, un asesoramiento (sin coste).

Durante este año se ha seguido incrementando el número de actuaciones y actividades realizadas con todos los estudiantes de la UMH que tenían inquietudes emprendedoras, y que se han inscrito al PEU.

Se ha continuado con la utilización de un itinerario emprendedor por medio del cual, todos los estudiantes que así lo necesiten son asesorados y guiados en la realización de los planes de viabilidad de sus proyectos empresariales.

Durante el 2015 se crearon **12 nuevas empresas**. Además, **242 estudiantes** fueron asesorados en la realización de sus proyectos empresariales (**15 proyectos**) por el área de creación de empresas del Observatorio Ocupacional

Una de las actividades del PEU es la de ofrecer distintos cursos de formación en creación y gestión de empresas. En concreto participaron en las actividades de formación **220** universitarios.



En cuanto a las **Jornadas de Motivación Empresarial**, este año se han realizado 4 jornadas. Estas jornadas fueron organizadas por el Programa de Emprendedores universitarios en unos casos, con la colaboración de Emprenemjunts y el CEEI-Elche. En ellas, además de informar sobre los servicios que ofrece el Observatorio Ocupacional para los emprendedores a través del PEU, se han dado claves para desarrollar el plan de negocio e incentivos para llevar a cabo el desarrollo de una actividad emprendedora.

Además del asesoramiento personalizado que a través del Programa de Emprendedores se ofrece a los estudiantes y titulados de la UMH, se ha seguido colaborando con distintas firmas de consultoría para poder ofrecer sus servicios a los emprendedores de la Universidad Miguel Hernández

## Programa de Consultores para Universitarios.

Con esta actuación específica, la UMH brinda a sus emprendedores la posibilidad de recibir de forma gratuita, y de la mano de importantes consultoras, servicios de asesoramiento en distintas áreas:

- Legal
- Bancario
- Fiscal
- Comercial y de Marketing
- Laboral
- Productivo
- Mercantil
- Tecnológico
- Contable
- Estratégico
- Financiero
- Y sobre calidad

Cuando un miembro de la comunidad universitaria (estudiante, titulado o personal) con un proyecto empresarial vinculado al PEU necesita asesoramiento específico, lo pone en conocimiento del Observatorio Ocupacional, que inmediatamente gestiona la ayuda de las firmas asociadas al Programa de Consultores para Universitarios. Las firmas adheridas hasta el 2015 son 27.

Este servicio ha sido valorado positivamente por toda la universidad y el entorno empresarial, surgiendo nuevas firmas interesadas en formar parte.



A finales del 2015 se organizó el XIII Certamen InnoVA-Emprende, cuyo eslogan era 'IDEAS QUE INNOVAN', con el objetivo de incrementar la motivación empresarial de la comunidad universitaria, que pudo participar plasmando las características básicas de su idea dentro de algunas de estas seis categorías:

- Agroalimentaria.
- General.
- Medio Ambiente.
- Mejor idea innovadora adaptada a nuestro entorno.
- Nuevas tecnologías.
- PROMU-EBT- ideas basadas en la investigación realizada en la UMH\*.
- Salud.

Las ideas presentadas se valoran por su originalidad, carácter innovador, aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona, viabilidad y madurez empresarial de la idea.

# MEMORIA 2015

En esta edición, se presentaron 84 emprendedores con 51 ideas. De ellas, la UMH seleccionó 17 para pasar a la ronda final. En esta fase, los promotores expusieron sus proyectos ante el jurado, integrado por miembros de distintas asociaciones empresariales, entidades de apoyo al emprendedor, empresas e instituciones públicas. Las ideas que resultaron premiadas en cada categoría fueron las siguientes:



CATEGORÍA	IDEA PREMIADA
Medio Ambiente	Green Energy Cube
Salud	Galvano Punción Ring
Mejor idea adaptada a nuestro entorno	Tolomo bio
General	Maplanols y Viverando
Nuevas tecnologías	Buy print
PROMU-EBT	Emotics

## PARTICIPACIÓN EN EL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Con motivo de la celebración del **Día de la Persona Emprendedora en la provincia de Alicante**, el Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche impartió el martes, 11 de noviembre el taller "Contacta + con tacto + con tantos = Networking". La actividad tuvo lugar a las 10:00 horas en el Auditorio de la Diputación de Alicante con más de 300 asistentes. Durante la jornada, se abordaron los fundamentos básicos y las estrategias para la creación y el aprovechamiento de las redes de contactos.

El director del Observatorio Ocupacional de la UMH, Domingo Galiana, y la técnico de Empleo del Observatorio Dolores López impartieron este taller, que estuvo moderado por el vicerrector de Economía y Empresa de la UMH, Fernando Vidal Giménez.

La jornada mostró el potencial que tiene el tejido económico alicantino para albergar nuevos negocios, así como la diversidad y la capacidad de los sistemas de apoyo a los emprendedores existentes. También, fomentó la iniciativa

emprendedora y proporcionó herramientas y conocimientos a las empresas ya constituidas, que les ayudaron en su consolidación y crecimiento. Se trató de un día de reconocimiento de la actividad emprendedora y de apoyo a todas las empresas, que buscó facilitar el contacto entre las personas que inician su proyecto emprendedor, con empresarios de éxito en sus actividades, formadores y expertos de organizaciones, dedicadas a la información y al asesoramiento a emprendedores.





## MEMORIA 2015

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández también participó el miércoles 4 de noviembre en el **Focus Innova Pyme en la Comunitat Valenciana**. El acto, que se celebró en Palau de la Música en Valencia, sirvió como punto de encuentro entre diferentes personas, organismos y empresas relacionados con el mundo del emprendimiento y fue un año más la plataforma perfecta para diversas actividades de 'networking', mesas redondas, conferencias, experiencias emprendedoras y mucho más. En total se ofertaron 80 sesiones diferentes.



Más concretamente, el Observatorio participó en la organización de la mesa debate denominada "El emprendedor tecnológico", en la que cuatro emprendedores de reconocido prestigio y de diferentes sectores (TIC, BIO, Producción Industrial e Ingeniería), expusieron su caso de éxito y pusieron su experiencia a disposición de la audiencia. Al finalizar la mesa redonda se entregaron los premios Start Up 5UCV en sus dos modalidades (Start Up y Start Up Junior). Para concluir, los cuatro ponentes se distribuyeron en cuatro espacios en los que se realizó Conecta Vip, reunión informal para el intercambio de preguntas en la que hubo un moderador por sector.

Por otro lado, con el fin de facilitar la asistencia a emprendedores y público interesado, desde el Observatorio Ocupacional se puso en marcha un autobús gratuito para facilitar la asistencia al evento, y en el que viajaron más de 50 personas entre emprendedores, estudiantes y titulados de la UMH. La Universidad Miguel Hernández y su Observatorio Ocupacional llevan participando en este evento desde su primera edición, que tuvo lugar en el año 2006.

## XIII ENCUENTRO DE TUTORES

El 16 de julio de 2015 se celebró este acto de agradecimiento a tutores de prácticas y gerentes de las entidades con las que el Observatorio Ocupacional mantiene convenios de colaboración. Al acto acudieron **más de 300 asistentes**, que se dieron cita en el Aula Magna del edificio Altabix (campus de Elche).

Desde sus inicios, el Observatorio ha gestionado más de 72.451 prácticas en más de 9.500 empresas colaboradoras. Los porcentajes de satisfacción con las prácticas de estudiantes y empresas superan el 95%.

En esta edición se reconoció, mediante una entrega de diplomas, a las entidades y a los tutores del ámbito agroalimentario que mayor número de estudiantes en prácticas acogieron desde sus inicios.

El acto fue conducido por el vicerrector de Economía y Empresa de la UMH, Fernando Vidal Giménez, y, durante el mismo, el director del Observatorio Ocupacional, Domingo Galiana Lopera, impartió la conferencia "Felicidad y éxito laboral".

En esta edición del Encuentro de Tutores, varios emprendedores de la UMH tuvieron la oportunidad de presentar sus experiencias al frente de varios proyectos.

El objetivo de este encuentro fue analizar la realidad de las empresas, mejorar sus redes de contactos y darse a conocer entre potenciales empleadores.



## PROGRAMA MENTORING UMH

Este Programa, en sus vertientes de Desarrollo Profesional, Emprendedores y Alumni, combina la experiencia de mentores y emprendedores de la UMH con la ilusión y el potencial de estudiantes y titulados.

Durante el año 2015 se desarrolló la quinta edición del 'Programa Mentoring UMH - Desarrollo Profesional y Emprendedores', en el que mentores y emprendedores de la UMH acompañan a estudiantes y titulados en el desarrollo de su potencial profesional.

En esta quinta edición del 'Programa Mentoring UMH' participaron 34 estudiantes y titulados UMH con inquietudes por conocer, de primera mano, aquello que las empresas demandan a sus profesionales, la manera de prepararse mejor y las especialidades que más le convienen. Asimismo participaron 34 profesionales de empresas e instituciones que actuaron como mentores.

En dicho programa recibieron consejo para realizar una entrevista de trabajo, compartieron expectativas de futuro en general y su experiencia personal, y trabajaron para

aumentar su confianza y autoestima en el momento de planificar su trayectoria profesional futura.

Entre los meses de febrero y mayo, cada pareja fue contactada para llevar a cabo el desarrollo del programa. De las 34 parejas que se formaron 26 fueron en la modalidad profesional y 8 en modalidad emprendedor.



Esta iniciativa se realizó gracias a la colaboración de profesionales de diversos sectores con gran experiencia en empresas y entidades importantes. Expertos de las empresas Greene Waste to Energy, Levantina y Asociados de Minerales Sau, Sprinter, Smart and Fun, UMH, Leroy Merlin, Hospital Provincial Castellon, Seur, Clh Aviacion, La Escuela De La Buena Suerte, Hidraqua, Eneas Consulotores, Clínica Dr. Baeza, Productos Damel, SL, Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, Neumaticos Soledad, Jesus Navarro SA, GFI, Nestle, Lavisible, Mtng Experience, Medyser, Grupo Eulen, Gomis Ingenieros, Universidad De Alicante, Grupo Soledad y Clinica Uner realizaron las funciones de mentores de los estudiantes que participaron en la iniciativa.



Asimismo, profesores de la UMH fueron seleccionados por los propios alumnos para desempeñar también las funciones de mentor.

Para desempeñar toda esta actividad se diseñó y elaboró un programa informático, un manual de instrucciones para el mismo y los folletos-dípticos informativos correspondientes.

Además el Programa Mentoring ha sido premiado en diversas ocasiones, como por ejemplo:

- "Modelo de buenas prácticas" por su metodología y carácter innovador en el Simposio de Educación Emprendedora de la Universidad.
- "Buenas prácticas en la Gestión Universitaria, otorgado por el Foro de Universidades del Club Excelencia en Gestión", que trata de fomentar y potenciar la implantación de buenas prácticas por parte de las universidades de España en los ámbitos de la gestión de la calidad y la excelencia.
- De igual modo, en septiembre de 2013 fue seleccionado para su exposición en la III Conferencia Ibérica de Emprendimiento, que tuvo lugar en Lisboa.

## TÍTULO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES, EMPLEABILIDAD Y EMPRESARIADO

La Cátedra de Inserción Laboral y el Observatorio Ocupacional de la UMH, junto a las empresas patrocinadoras EULEN, SEUR y TELEFÓNICA, convocaron la tercera edición de **“Título de Experto en Competencias Profesionales, Empleabilidad y Emprendimiento”**. Es un programa de formación complementaria que ofrece a sus participantes la oportunidad para aprender habilidades y capacidades útiles para la actividad profesional y amplios conocimientos sobre el mercado laboral, la búsqueda de empleo y el emprendimiento.

Los participantes aprendieron a utilizar las redes sociales para el empleo, networking, marketing personal para la búsqueda de prácticas y trabajo, pasos y trámites para crear empresas o cómo buscar socios y colaboradores, entre diferentes contenidos. El objetivo es formar a los participantes en la búsqueda de empleo y emprendimiento.

La enseñanza está compuesta por una parte semipresencial distribuido en 230 horas de formación a lo largo del curso, consistentes en 20 seminarios y talleres teórico-prácticos y dos eventos de fin de semana (EmpleoWeekend y EmprendeWeekend). Para completar el título, el estudiante deberá realizar 200 horas de formación y 200 horas de prácticas en empresas, además de un portfolio final. Asimismo, consta de sesiones grupales una vez al mes, siendo necesario asistir al 70% de éstas.



# MEMORIA 2015

## BECA BABSON COLLEGE

Cada verano, Babson College acoge a 30 alumnos de universidades de la Red Santander que reciben una inmersión intensiva en cultura emprendedora, en la primera universidad norteamericana en la materia, con el objetivo de aprender a emprender.

Durante el 2015 tuvo lugar la 8ª Edición del Programa de Formación de Alumnos en Emprendimiento, que se llevó a cabo con Babson College, del 26 de julio al 7 de agosto. El Programa desde que inició en 2008 ha reunido a más de 200 alumnos de 13 nacionalidades.

Tras la reunión de la comisión encargada de seleccionar al estudiante participante, formada por el Vicerrector de Estudiantes y Deportes, el Vicerrector de Relaciones Internacionales, y el Vicerrector de Economía y Empresa, se acordó seleccionar a Ainhoa Coloma Carmona para la participación en esta edición.



## REDES SOCIALES

Desde 2009 el Observatorio Ocupacional difunde su actividad en las redes sociales más utilizadas, contando con 4.833 fans entre Facebook y cuentas en LinkedIn, Twitter, Youtube y Flickr.

Además, el Observatorio cuenta con un servidor de vídeos relacionados con el empleo denominado “Empléate” (<http://empleate.umh.es/>), y un blog con experiencias de estudiantes, titulados y emprendedores ([blogs.umh.es/observatorio](http://blogs.umh.es/observatorio)). De esta forma trata de comunicar y ofrecer sus servicios a través de otros medios de comunicación.



Youtube	164.900 reproducciones
Twitter	5.590 seguidores
Facebook	5.110 fans
Flickr	6.816 elementos publicados
LinkedIn	4.564 contactos
<a href="http://empleate.umh.es">empleate.umh.es</a>	545 vídeos disponibles

### 3 Unidad de Prácticas





# MEMORIA 2015

El Observatorio Ocupacional, a través de la Unidad de Prácticas, pretende ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de adquirir experiencia técnica y profesional relacionada con sus estudios mediante la realización de prácticas en empresas, así como experiencia y conocimiento del mundo laboral.

Todo ello permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos que van adquiriendo en un contexto real, romper el círculo falta de experiencia-trabajo, permiten conocer el mercado laboral, facilitar el ser conocido por empleadores potenciales, aumentar su autoestima, poner en práctica los conocimientos adquiridos, dar más sentido al estudio, etc.

En cuanto a las empresas, les permite disponer de personas capacitadas y formadas para realizar trabajos acordes con su formación, les sirve como un proceso óptimo de selección previo para un futuro contrato laboral, a la vez que obtienen una visión de su organización desde otra óptica y colaboran con la universidad en la formación de sus estudiantes.

Esta unidad es de vital importancia, pues dada la situación del mercado laboral, cada vez es más difícil la integración de

los titulados en las empresas por falta de experiencia. Mediante la realización de prácticas, los estudiantes suplen en parte esta carencia, lo cual hace incrementar su nivel de 'empleabilidad'.

Durante el año 2015 se han inscrito en la bolsa de prácticas del Observatorio Ocupacional, **9.132 estudiantes**. Buena parte de ello se debe a la posibilidad de inscribirse a través del procedimiento de auto matrícula.

Los logros más destacados alcanzados en el curso académico **2014/15** han sido los siguientes:

## TOTAL DE PRÁCTICAS REALIZADAS

Durante el curso 2014/15 se han realizado **10.269** prácticas en empresas, lo que supone un aumento del **14,78%** respecto al curso anterior, como puede apreciarse en el siguiente gráfico.



## PRÁCTICAS DE TITULACIÓN

Durante el curso 2014/15 también se han realizado numerosas prácticas de titulación o Prácticum, lo que muestra la clara orientación que la Universidad Miguel Hernández de Elche tiene hacia el mercado laboral,

promocionando la formación práctica como complemento ideal a los conocimientos adquiridos en las aulas. En concreto, durante el pasado curso académico se realizaron **5.620 prácticas de titulación**.

## PROGRAMA DE PRÁCTICAS INTERNAS

En este curso académico ha continuado con éxito de participación el programa de prácticas internas, que oferta a los estudiantes la posibilidad de realizar estancias en las unidades orgánico-administrativas, servicios y departamentos de la universidad, así como en sus institutos de investigación.

Con esta iniciativa la UMH se suma a las empresas e instituciones colaboradoras que ponen a disposición de los estudiantes su personal y medios para la formación práctica de éstos. De hecho, este curso los estudiantes se han podido beneficiar de este programa con **2.152 prácticas**.

# MEMORIA 2015



## PRÁCTICAS OBSERVATORIO

En esta categoría se agrupan aquellas prácticas que se tramitan directamente desde el Observatorio, normalmente porque las empresas se ponen en contacto con nosotros demandando un perfil concreto.

También es el caso de los contactos e iniciativas que el Observatorio tiene con empresas y que se traducen en prácticas. En el curso **2014/15** se tramitaron **534** por esta vía. Este hecho nos resulta especialmente satisfactorio puesto que muestra la difusión del programa de prácticas entre empresas y entidades.

## PROGRAMA UN ESTUDIANTE UNA PRÁCTICA (PROGRAMA 1:1)

Del total de prácticas realizadas, **2.152** se han canalizado mediante este programa. Ya consolidado, pretende motivar e involucrar a los estudiantes para obtener su colaboración en la consecución de prácticas y de nuevas empresas colaboradoras. Para incentivar la búsqueda de prácticas por los propios estudiantes, se han difundido folletos

informativos y se han impartido charlas divulgativas en todas las titulaciones. Esto supone que cada vez son más los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández que deciden tomar parte en la búsqueda de prácticas para aprender a desenvolverse por sí mismos. De hecho, este programa permite que los estudiantes entrenen las técnicas y habilidades de búsqueda de empleo, para la consecución de prácticas, en un entorno de bajo riesgo.

Dado que las probabilidades de obtener una práctica son muy altas, se refuerza el comportamiento proactivo del estudiante y su autoestima, siendo extremadamente importantes en el momento de finalizar sus estudios y de realizar la búsqueda de empleo ya como titulados.

## PROGRAMA BECAS SANTANDER CRUE-CEPYME

En virtud del Programa "Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa", el Banco Santander ofertó 5.000 becas para estudiantes matriculados en universidades españolas, de las cuales el Observatorio Ocupacional gestionó 51 becas, que se darían a distintas empresas que,

a su vez, elegirían a los alumnos UMH que serían premiados con dicha beca.

Las prácticas tendrían una duración de tres meses a jornada completa o seis meses a media jornada (o tres meses a media jornada en el caso de media beca). Dicho período podría ampliarse a instancia de la empresa de acogida.

La beca estaba dotada de una ayuda económica de 1.695,33 euros (brutos), para 3 meses a jornada completa, 1.590,66 euros (brutos), para 6 meses a media jornada y 795,33 euros (brutos) para 3 meses a media jornada.



Requisitos:

- Estar matriculado en el curso académico 2014/15 de alguna titulación de grado o máster (oficial o propia) impartida por la UMH o sus centros
- Tener disponibles 480 horas o 240 horas (en el caso de media beca) para realizar prácticas en el curso académico actual.
- No haber disfrutado con anterioridad de ninguna beca Santander CRUE CEPYME.
- No mantener relación contractual de tipo laboral, de prestación de servicios o asimilable con empresa, institución o entidad alguna
- No tener parentesco de hasta segundo grado con el representante legal de la empresa.
- No estar disfrutando de otra ayuda o beca formativa de características análogas a este programa
- Estar inscrito en [www.becas-santander.com](http://www.becas-santander.com)
- Rellenar un formulario facilitado por el Observatorio
- Asistir al curso de Empleabilidad 2.0

# MEMORIA 2015

## PROGRAMA HERMES

El Programa Hermes es una iniciativa del Observatorio Ocupacional creada en 2006 para impulsar la realización de prácticas en el extranjero, y que va dirigida a estudiantes y titulados de la UMH.

Realizar prácticas o trabajar en el extranjero es un punto a favor del universitario a la hora de buscar trabajo, ya que aporta valor añadido a su currículum y le hace destacar sobre el resto de candidatos. Por otra parte, es el medio más eficaz de aprender otro idioma, conocer otras culturas y desarrollar otras habilidades y competencias profesionales.

El Programa Hermes se ha concebido como apoyo a los universitarios que desean trabajar o realizar prácticas en el extranjero, pero a la vez se concientiza al estudiante de la importancia de que se implique en este proceso. De esta forma también se consigue que el estudiante desarrolle unas habilidades que, sin duda, le serán de gran utilidad en su futura experiencia laboral.

Los estudiantes que realizan prácticas en el extranjero, además de la experiencia personal y laboral que obtienen, pueden reconocer esta actividad por créditos de libre elección, siempre y cuando hayan cumplimentado correctamente la documentación de prácticas del Observatorio.

Otra de las muchas actividades que se llevan a cabo desde este programa son las charlas informativas a estudiantes y titulados, organizadas en estrecha colaboración con IAESTE (Asociación Internacional para el Intercambio de Estudiantes para Experiencia Técnica), que ha facilitado a un gran número de interesados la posibilidad de realizar prácticas en el extranjero.

Entre los destinos que los **47 estudiantes** eligieron el año pasado se encontraban Alemania, Ecuador, Francia, Reino Unido, Polonia, Italia, Canadá, México, República Dominicana, EE.UU., Eslovenia, Marruecos, Suiza, Noruega, Irlanda y Portugal.

Además se continuó con la mejora de la nueva página web del programa que permite un acceso más intuitivo a toda la información.

## EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

Asimismo, hasta el momento han colaborado con el programa de prácticas de la UMH un total de **9.506** empresas e instituciones. Esto supone un incremento del **8,83%** sobre el curso académico anterior. Continúa así con una trayectoria estable de crecimiento, buena prueba de la aceptación que el programa de prácticas en empresas tiene entre empresas e instituciones.





## 4 Unidad de Empleo

Es evidente que los universitarios que vayan titulándose en la UMH necesitan de un servicio específico en el área de colocación para que les facilite la labor de búsqueda y consecución de un empleo.

Dentro de esta unidad, se ha creado una bolsa de trabajo en la que se pueden inscribir todos aquellos universitarios que han finalizado sus estudios en la Universidad Miguel Hernández y todas las empresas o instituciones que requieran titulados, de manera que podamos relacionar ofertas y demandas de empleo.

A través del Observatorio Ocupacional se han canalizado un total de **375 ofertas de trabajo** en empresas de diversos sectores productivos representativos de la economía. También hay que hacer notar el importante crecimiento que ha tenido la demanda de nuestra bolsa de trabajo por parte de las empresas.

Por otro lado el plan de promoción de esta unidad de empleo aprovecha las sinergias que se producen con el programa de captación de empresas, para dar a conocer específicamente la existencia y utilidad de nuestra bolsa de trabajo.





## MEMORIA 2015

Adicionalmente las empresas pueden consultar a través de la página web del Observatorio Ocupacional los currículos de los 'Universitarios 5 Estrellas', distinción que acredita a aquellos titulados que han destacado por su proactividad para alcanzar el éxito profesional.

Dentro de esta unidad habría que destacar también la labor realizada desde el Observatorio Ocupacional para acercar las empresas a los estudiantes, mediante la organización de **presentaciones de empresas**. En estos eventos, representantes de firmas punteras en el panorama nacional e internacional dan a conocer sus empresas a los universitarios: sus métodos de trabajo, su alcance internacional, sus procesos de selección, condiciones laborales de sus empleados, etc.

En estas presentaciones, los universitarios conocen de primera mano el modo de funcionar de las empresas y tienen la oportunidad de entregar el currículum, e incluso de realizar entrevistas 'in situ' con personal de sus departamentos de recursos humanos.

Durante 2015 contamos con la presentación de varias empresas, en las que sus responsables mostraron los perfiles más demandados, los conocimientos de idiomas e informáticos necesarios, procesos de selección, que valores destacan del currículum... entre otros aspectos. Asimismo, otras presentaciones se han realizado dentro de las actividades programadas en las Jornadas de Empleo.





## 5 Unidad de Estudios

# MEMORIA 2015

La Unidad de Estudios del Observatorio constituye un elemento diferenciador e innovador de la UMH. Se crea con el objetivo de que la universidad pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo.

Su estructura funcional consta de tres etapas:

1. Entradas de información.
2. Registro y procesamiento de la información.
3. Salidas de la información.

La actividad desarrollada en este servicio ha estado centrada principalmente en el área de las entradas de información, cuyo objetivo primordial es obtener datos precisos del entorno, del mercado laboral, de las tendencias macroeconómicas, sectores productivos, legislación laboral, tendencias sociales, etc. Por ello se ha seguido colaborando en la obtención de datos con los siguientes organismos:

- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.
- Comité Económico y Social (CES).
- Diputación Provincial de Alicante.
- Instituto Nacional de Empleo (INEM).
- Instituto Valenciano de Estadística (IVE).
- Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ).
- Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).
- Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF).
- Otros diversos.

Además, se ponen a disposición de los universitarios varios suplementos semanales de prensa en los que pueden consultar las diversas ofertas de empleo, como El País, El Mundo o ABC, así como las publicaciones: Emprendedores, Entre Estudiantes, Franquicias, Gaceta Universitaria, Ideas & Negocios, etc.

Periódicamente también se realizan consultas en Internet a bases de datos sobre información que tiene relación con el empleo. Las direcciones más importantes están disponibles en la oficina del Observatorio Ocupacional, así como en nuestra web.

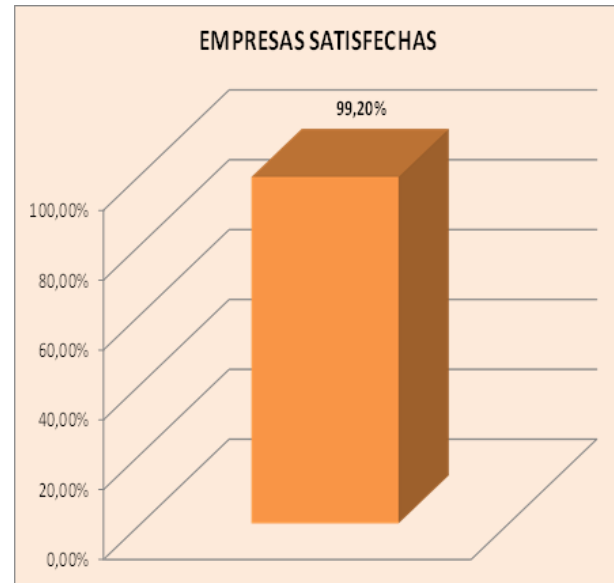
Respecto a los estudios específicos realizados por el Observatorio, se han llevado a cabo los siguientes:

## ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS QUE ACOGEN ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

Las conclusiones más importantes que hemos obtenido de este estudio se podrían resumir en la satisfacción expresada por las empresas, obteniendo como resultado que un **99,20%** considera las prácticas satisfactorias o muy satisfactorias, siendo el número total de estudiantes en prácticas de 4668.

Esta satisfacción se debe en gran medida a la buena disposición de los estudiantes que realizaron prácticas en

empresas, y a su interés en el cumplimiento de las condiciones y tareas descritas en los convenios de colaboración.

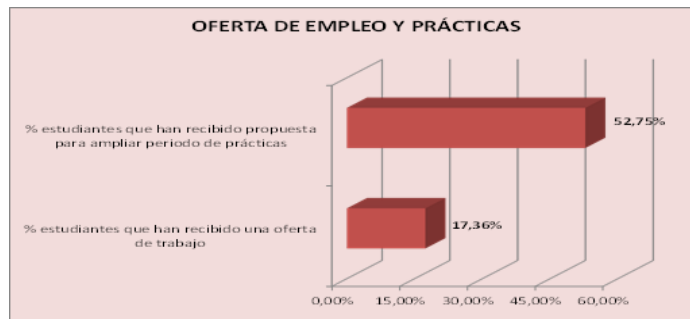


# MEMORIA 2015

Cabe destacar que tras la realización de las prácticas, a un **52,75%** de los estudiantes se les ha propuesto ampliar el período; este dato es un claro indicador que corrobora la satisfacción expresada por las empresas.

Por otra parte, si nos referimos a la inserción laboral, el **17,36%** de los estudiantes que han realizado prácticas durante el curso 2014/15 están trabajando o han recibido una oferta de empleo por parte de las empresas de acogida.

Este dato es significativo teniendo en cuenta que en su cómputo se han incluido todos los estudiantes, incluso los que no están en últimos cursos, así como los que realizaron prácticas en instituciones públicas, cuyas posibilidades de contratación son muy limitadas debido a la normativa de acceso a la función pública.



## ESTUDIO SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS

En este trabajo también queríamos obtener información sobre la satisfacción acerca de las prácticas realizadas durante el curso 2013/14, pero desde la óptica de los propios estudiantes. Los resultados obtenidos han sido también muy satisfactorios, con un **96,12%** de estudiantes que han valorado las prácticas realizadas de forma satisfactoria o muy satisfactoria.

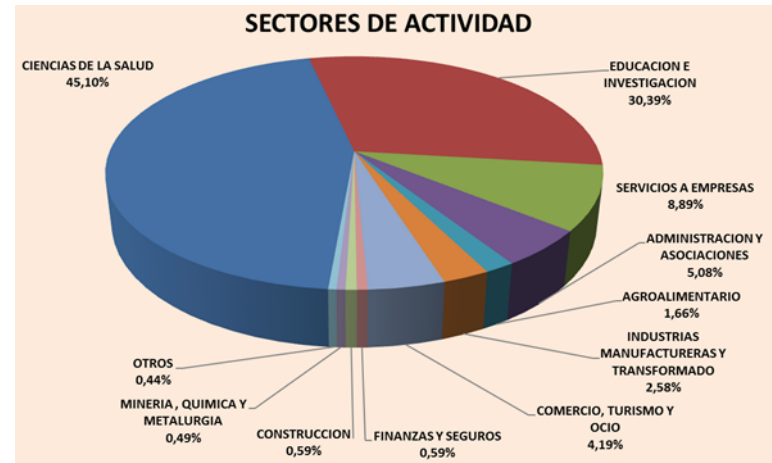


## DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS QUE HAN ACOGIDO ESTUDIANTES

Por sectores de destino la distribución de las prácticas ha sido la siguiente: en primer lugar figura **Ciencias de la Salud**, con un **45,1%**; en segundo lugar se sitúa el sector de **Educación e Investigación**, en el que se han realizado el **30,4%** de las prácticas. Le siguen las estancias en el

sector de **Servicios a Empresas** con un **8,9%** de las prácticas totales.

Finalmente el sector de **Administración y Asociaciones** subió hasta el **5,08%** de las prácticas. Los demás estudiantes se repartieron en otros sectores considerados menos significativos.



# MEMORIA 2015

## SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LOS TITULADOS

Otro aspecto que nos interesaba conocer era la aceptación que los titulados de la Universidad Miguel Hernández tienen entre las empresas del entramado productivo. Sabemos que el nivel de satisfacción de las empresas con los estudiantes es muy elevado pero, ¿implica esta satisfacción con los estudiantes la oferta de un contrato laboral una vez titulados? Y de ser así, ¿quedan satisfechas estas empresas con los conocimientos y las habilidades de los universitarios?

Mucho más satisfactoria es la percepción que estas empresas tienen acerca de las habilidades y conocimientos de los titulados contratados. La satisfacción que nos han manifestado respecto a la valoración ha sido altísima, ya que el **99,20%** de las empresas han contestado estar plenamente satisfechas con su rendimiento.

## INSERCIÓN DE LOS TITULADOS

El objetivo de este estudio, elaborado anualmente con la información proporcionada por los titulados del curso anterior, fue obtener información acerca de la inserción laboral, las características del empleo conseguido, la situación actual, las vías empleadas para encontrar trabajo, etc.

Dado que las universidades destinan fondos públicos a actividades docentes y de investigación y deben rendir cuentas de su eficiencia, es necesario crear una serie de indicadores que permitan asegurar un óptimo nivel de calidad en los diferentes planes de estudio.

En este sentido, el estudio se diseñó de forma que permitiera conocer:

- La inserción laboral de los titulados en la UMH en el curso 2013/14, que buscó empleo desde junio del 2014 hasta septiembre del 2015.
- Los medios utilizados para la búsqueda de empleo.
- Las características principales del empleo de los titulados en activo.
- La situación de los desempleados.
- El grado de satisfacción de los titulados con sus estudios.
- El grado de satisfacción de los titulados acerca de la Universidad Miguel Hernández.

## Principales Conclusiones

La inserción laboral de los titulados de la UMH es de un **90%**. Esto significa que los titulados de la promoción del 2013/14 que buscaron empleo desde junio del 2014 hasta agosto del 2015 (momento en que realizamos las entrevistas para el estudio) casi en su totalidad, han trabajado desde que acabaron su titulación y una gran mayoría seguía trabajando en el momento de realizar la encuesta.





6 Participaciones en Eventos

El equipo del Observatorio Ocupacional es consciente de la importancia de la **formación continua** y la **actualización de conocimientos**, por ello viene asistiendo a diversos **actos, congresos** o **jornadas** relacionados con el empleo y la calidad. También es consciente de los beneficios de compartir las experiencias y conocimientos adquiridos, por lo que durante 2015 participó en distintos eventos, bien realizando ponencias especializadas, o colaborando con otras universidades y entidades:

20/01/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
21/01/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH (ORIHUELA - SALESAS)
21/01/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS (ORIHUELA - SALESAS)
22/01/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
23/01/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
27/01/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
29/01/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH

# MEMORIA 2015

29/01/2015	JORNADA DIFUSION BECA LEVANTINA
03/02/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
05/02/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
05/02/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
6-13/02/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 - ELCHE
10/02/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
10/02/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
12/02/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
12/02/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
13/02/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: FISIOTERAPIA
17/02/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS

# MEMORIA 2015

18-25/02/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 (ORIHUELA – SALESAS)
19/02/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
19-25/02/2014	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 - ELCHE
23/02/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: TERAPIA OCUPACIONAL
24/02/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
25/02/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: ESTADÍSTICA
26/02/2015	TALLER INTERNACIONAL: EXPERIENCIAS ESTUDIANTES-TITULADOS. LEONARDO SVE IAESTE TRABAJAR EN CHINA
03/03/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
03/03/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
04-11/03/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – SAN JUAN
05/03/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH

05/03/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
05/03/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICA
06-13/03/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE
10/03/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: INGENIERÍAS INDUSTRIALES
10/03/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
11/03/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: A.D.E. ORIHUELA Y CIENCIAS POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA
12/03/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
12/03/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
12/03/2015	JORNADA INFORMATIVA -) - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO – SAN JUAN
12,13,14/03/2015	II EMPLEOWEEKEND UMH
16-23/03/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE

# MEMORIA 2015

17/03/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
18-26/03/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – (ORIHUELA – SALESAS)
24/03/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS –SAN JUAN
24/03/2015	JORNADA INFORMATIVA -) - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO – SAN JUAN
26/03/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: CIENCIAS AMBIENTALES
26/03/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 PARA ESTUDIANTES DE LA EPSE
26/03/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
26/05/2014	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
31/03/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH - SESIÓN CV + COVERLETTER & LINKEDIN
31/03/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
01/04/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS

15/04/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
16/04/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
20/04/2015	JORNADA INFORMATIVA: FORO DE EMPLEO DE LA UPV
21/04/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: ADE-ELCHE
21/04/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS –SAN JUAN
22/04/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
22-29/04/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE
23/04/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
23/04/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: PERIODISMO
23/04/2015	JORNADA INFORMATIVA- SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO – SAN JUAN
24-25/04/2015	III EMPRENDEWEEKEND

# MEMORIA 2015

27/04/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: BIOTECNOLOGÍA
28/04/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
28/04/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
28/04/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ORIHUELA
29/04/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
30/04/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
30/04/2015	TALLER DE LINKEDIN PARA AUMENTAR TU EMPLEABILIDAD
30/04/2015	JORNADA INFORMATIVA- SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
05/05/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
05/05/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS – SAN JUAN
06-13/05/2015	TALLER COMUNICACIÓN PROFESIONAL: LÍBRATE DE TU TIMIDEZ Y TRIUNFA PROFESIONALMENTE



07/05/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO - SAN JUAN
08/05/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: BELLAS ARTES
11/05/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: PSICOLOGÍA
12/05/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
13-20/05/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 - ELCHE
14/05/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
14/05/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
14/05/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
19/05/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
19/05/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS - SAN JUAN
21/05/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO

# MEMORIA 2015

21/05/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: PODOLOGÍA
21-22/05/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – SAN JUAN
22/05/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
26/05/2015	XVIII JORNADAS DE EMPLEO: DERECHO
26/05/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
26-29/05/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE
27/05/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
28/05/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
28/05/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
02/06/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
04/06/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO

04/06/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
04/06/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
09/06/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
11/06/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
11/06/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
12/06/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
14-21/06/2015	TALLER COMUNICACIÓN PROFESIONAL: LIBRATE DE TU TIMIDEZ Y TRIUNFA PROFESIONALMENTE
16/06/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
18/06/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
18/06/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
18/06/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH

# MEMORIA 2015

19-26/06/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 - ELCHE
23/06/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
25/06/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
25/06/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
25/06/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
30/06/2015	MEJORA TU PERFIL EN LINKEDIN PARA AUMENTAR TU EMPLEABILIDAD
30/06/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
02/07/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
07/07/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
08/07/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
08/07/2015	MEJORA TU PERFIL EN LINKEDIN PARA AUMENTAR TU EMPLEABILIDAD

10-17/07/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE
15/07/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
16/07/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
16/07/2015	JORNADA CLUB EXITO. TALLER DE FORMACION EN NETWORKING
16/07/2015	PROYECTO DE VOLUNTARIADO EUROPEO EN SAN PETERSBURGO
16-23/07/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE
23/07/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
23/07/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
29/07/2015	PROYECTO DE VOLUNTARIADO EUROPEO EN SAN PETERSBURGO
29/07/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
12-24/09/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE

# MEMORIA 2015

18/09/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
29/09/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
29/09/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
29/09/-06/10/2015	TALLER DE MENTORING
30/09/2015	MEJORA TU PERFIL EN LINKEDIN PARA AUMENTAR TU EMPLEABILIDAD
30/09/2015	PRÁCTICAS IAESTE EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES UMH
30/09/-07/10/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE
06/10/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
13/10/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
13-20/10/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – (ORIHUELA – EPSO)
14/10/2015	MEJORA TU PERFIL EN LINKEDIN PARA AUMENTAR TU EMPLEABILIDAD

14-21/10/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – (ORIHUELA – EPSO)
15/10/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES UMH
16-23/10/2015	TALLER DE MENTORING
19/10/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
06/10/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
21/10/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
21-28/10/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – SAN JUAN
22/10/2015	TANDEM DE CONVERSACIÓN EN ESPAÑOL/INGLÉS
23-30/10/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE
26/10/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
27/10/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS

# MEMORIA 2015

28/10/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
29/10/2015	TANDEM DE CONVERSACIÓN EN ESPAÑOL/INGLÉS
30/10/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
04/11/2015	LA UMH TE LLEVA A VALENCIA AL FOCUS INNOVA PYME 2015
04-11/11/2015	TALLER DE MENTORING
05/11/2015	MEJORA TU PERFIL EN LINKEDIN PARA AUMENTAR TU EMPLEABILIDAD
05/11/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
06-13/11/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE
09/11/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
06-13/11/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE
11/11/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS



11/11/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
12/11/2015	TANDEM DE CONVERSACIÓN EN ESPAÑOL/INGLÉS
13/11/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
13/11/2015	ASISTENCIA DE LA EMPRESA ACTIU DE CASTALLA
16/11/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
16/11/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
17/11/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
18/11/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
18/11/2015	MEJORA TU PERFIL EN LINKEDIN PARA AUMENTAR TU EMPLEABILIDAD
18-25/11/2015	TALLER DE MENTORING
18-25/11/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 – ELCHE

# MEMORIA 2015

19/11/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
19/11/2015	TANDEM DE CONVERSACIÓN EN ESPAÑOL/INGLÉS
19/11/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH - (ORIHUELA - EPSO)
20/11/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
20/11/2015	ASISTENCIA DE LA EMPRESA EXPORT SHARE SITUADA EN EL PARQUE CIENTIFICO DE LA UMH
20-27/11/2015	TALLER DE EMPLEABILIDAD 2.0 - ELCHE
23/11/2015	TALLER DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A EMPRESAS
23/11/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
23/11/2015	TALLER DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
24/11/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH
25/11/2015	MEJORA TU PERFIL EN LINKEDIN PARA AUMENTAR TU EMPLEABILIDAD

25/11/2015	JORNADA INFORMATIVA - SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO
26/11/2015	PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO PARA ESTUDIANTES Y TITULADOS UMH - ALTEA
26/11/2015	MEJORA TU PERFIL EN LINKEDIN PARA AUMENTAR TU EMPLEABILIDAD - ALTEA
26-27/11/2015	JORNADAS DE MOTORHOME SANTANDER UNIVERSIDADES 2015
27/11/2015	JORNADA DIFUSION BECA LEVANTINA