memoria de actividades 2013

Observatorio Ocupacional

UNIVERSITAS Miguel Hernández

OBSERVATORIO OCUPACIONAL

Emplea**tu**talento

VICERRECTORADO DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Prof. Fernando Vidal Giménez
Mercedes Mateo Corredor

OBSERVATORIO OCUPACIONAL, EQUIPO DE TRABAJO:

Domingo Galiana Lapera
Dolores López Martínez
Abel Torrecillas Moreno
Celia Maciá Gil
Lorena García de la Torre Romero
Joaquín Ganga Navarro
Francisca Lourdes Ortiz Martínez
Ascensión de los Ángeles Lorente Méndez
Luis Silvestre Cerdá

AGRADECIMIENTOS:

Queremos expresar nuestro reconocimiento al Rector, al Claustro, al Consejo de Gobierno, al Consejo Social, a todos los servicios administrativos, al personal docente e investigador, a los estudiantes, a las empresas colaboradoras con la UMH, y en especial a las personas que colaboraron directamente con el Observatorio Ocupacional: Víctor Aguilar Pastor, Laura Bernabéu López, María Lucía Berrocal Barrena, Sandra Calvo Martínez, Manuel Gan Espinosa, Joaquín García Pérez, Pablo García García, Alicia Guilabert Baides Héctor Hernández Penades, Isabel Ibáñez Ramírez, Joaquín Moreno Barquero, Estefanía Pastor Estarás, Benjamín Pereira Román, Enrique Antonio Plaza Lucas, Laura María Poveda Mas, Alejandro Raja Soto, Alberto Rosillo Visiga, Alejandro Saura Cuenca, María Elena Sedano Calderón, Fermín Simón Mínguez, Gloria Torá Torá, Marina Vitaller Baguena, sin las cuales no se hubieran podido alcanzar los logros descritos en esta memoria.

ÍNDICE

1. Introducción 3
2. Unidad de formación /información para el empleo 7
3. Unidad de prácticas 32
4. Unidad de empleo 39
5. Unidad de estudios 42
6. Participación en actos, congresos y jornadas 48

1 Introducción

La Universidad Miguel Hernández (UMH), desde su creación, planteó utilizar los mecanismos que permitieran a la universidad proporcionar los profesionales que necesita la sociedad (tanto en términos cuantitativos como cualitativos) y, además, en el momento adecuado.

Para cumplir estos objetivos, el Observatorio Ocupacional tiene como fin desde sus inicios el mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de acciones como la realización de estudios del entorno y del mercado laboral, la información y formación a los estudiantes y titulados, y la consecución de prácticas para los alumnos en empresas e instituciones para facilitar su incorporación en las mismas.

Adicionalmente proporciona informes y recomendaciones a otros servicios de la universidad con el fin de aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo.

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández también es el órgano encargado de la redacción, supervisión y seguimiento de todos aquellos planes encaminados a la gestión de las prácticas en empresas y empleo universitario, además de obtener información adecuada sobre la dinámica del empleo para atender con precisión la demanda del mercado laboral.

El Observatorio Ocupacional, para poder acometer este conjunto de objetivos, se compone de las unidades que se detallan a continuación:

- Unidad de formación/información para el empleo
- Unidad de prácticas
- Unidad de empleo
- Unidad de estudios

La presente memoria refleja el desglose de las actividades desarrolladas por cada una de las unidades que conforman el Observatorio Ocupacional, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013.

Cabe señalar que los objetivos prioritarios que se fijaron en ese año continuaron siendo, por una parte, el incremento y mejora de los resultados alcanzados el año anterior y, por otro, mantener el sistema de calidad bajo la norma UNE-EN-

ISO 9001:2008. Ambos objetivos, son un claro reflejo del compromiso de calidad adoptado por la UMH que permite avanzar hacia la mejora continua. Consideramos que estos dos amplios objetivos permiten describir la trayectoria global de trabajo de las distintas unidades que componen el Observatorio Ocupacional. Por otra parte, el Observatorio Ocupacional, en consonancia con la estrategia de dirección por objetivos que tiene la Universidad Miguel Hernández de Elche y, como otros muchos servicios de esta universidad, firma anualmente el Pacto por la Calidad con Gerencia, donde se especifican estándares de calidad de la gestión. Estos objetivos quedan reflejados en el III Plan Director para la Calidad en la Gestión.

Asimismo, seguimos implementando continuas mejoras y módulos nuevos en el programa informático para la gestión del programa de prácticas, con la finalidad de avanzar y adaptarnos a las nuevas necesidades que van surgiendo. Esto permite una mayor agilidad y control en la gestión de prácticas.

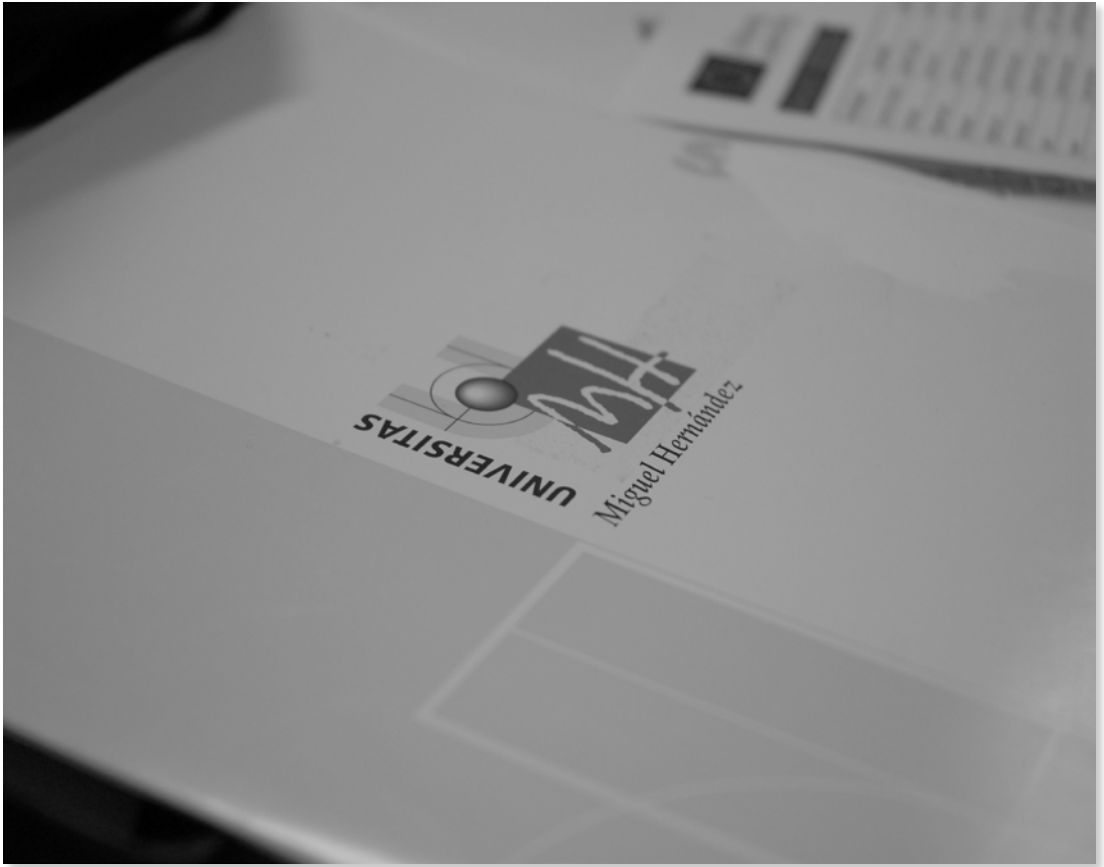
Es importante destacar el gran esfuerzo realizado en estos doce meses en la difusión tanto interna (a estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios) como externa (a empresas e instituciones) de la existencia y servicios del Observatorio Ocupacional. Para ello se han organizado diversas jornadas y cursos, campañas de marketing directo, carteles, se han impartido varias charlas informativas, etc.

La conjunción de todas estas acciones e iniciativas, ha permitido cumplir la totalidad de los objetivos marcados para la anualidad en un 100%. Esta circunstancia se refleja, especialmente, en la gran cantidad de empresas y estudiantes que acuden directamente a solicitar nuestros servicios.

Durante el año 2013 los logros más importantes obtenidos en las diferentes unidades del Observatorio Ocupacional se señalan a continuación: la realización de 6.581 prácticas en empresas e instituciones (lo que representa un incremento del 9,07% respecto al curso anterior); la firma de convenios con empresas colaboradoras alcanzan el número 7.813; el cierre de la segunda edición y la puesta en marcha de la tercera edición del Programa Mentoring – Desarrollo profesional y Emprendedores.

UNIVERSITAT Miguel Hernández D'ELX

UNIVERSITAS Miguel Hernández
OBSERVATORIO OCUPACIONAL
Emplea**tu**talento



2 Unidad de Formación/Información

Esta unidad tiene como objetivo formar, informar y orientar a los estudiantes con el fin de incrementar su nivel de 'empleabilidad', para lo cual nos propusimos capacitar y formar a los estudiantes en:

- Búsqueda activa de empleo, proporcionando conocimientos sobre el proceso de selección, el conocimiento de uno mismo (inventario personal y proyecto profesional), vías de búsqueda de empleo, cartas de presentación, confección del currículum vitae, preparación de test psicotécnicos, entrevistas, etc.
- Adquisición y desarrollo de las habilidades sociales demandadas por las empresas: trato con el cliente, asertividad, hablar en público, relaciones humanas, gestión del estrés, liderazgo, autoestima, etc.
- Creación de empresas: habilidades del emprendedor, pasos y trámites necesarios, desarrollo del plan de negocio, subvenciones, etc.
- Perspectiva global del mercado laboral: perfiles profesionales por titulación, trabajo por cuenta ajena y autoempleo, mercado laboral, etc.

Las acciones ejecutadas durante el 2013 han sido:

II EMPRENDEWEEKEND UMH – Lanza tu empresa en un fin de semana

Durante los días 15 y 16 de noviembre de 2013, el Observatorio Ocupacional organizó un evento para emprendedores en el que los participantes trabajaron en equipos para desarrollar ideas de negocio.

El evento enfocado a modo de concurso reunió a cuantioso número de emprendedores con diferentes ideas de proyecto, las cuales presentaron ante sus compañeros y competidores. Para la fase final se seleccionaron 9 ideas, en las que trabajaron por equipos para desarrollar los modelos de negocio, aplicaciones o páginas web que iban a necesitar en la presentación final frente al jurado.

Se premiaron 3 ideas en la final del sábado día 16:

- ATRADING GROUP – Operador de comercio exterior y logística online: 1er Premio consistente en una Tablet Samsung Galaxy para el promotor de la idea, y para el resto del equipo un reproductor mp3.

- INTÉGRATE – ayuda a estudiantes que realizan un intercambio académico: 2º Premio consistente en un pasador de diapositivas para el promotor de la idea y para el resto de miembros del equipo reproductores mp3.

- VIRTUD CUGAT – diseño y comercialización de prendas y accesorios a partir de materiales reciclados: 3er Premio consistente en un pasador de diapositivas para el promotor de la idea y para el resto de miembros del equipo reproductores mp3.

PROYECTO DEPICT

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche inició en 2011 la participación en un proyecto para el estudio de las competencias que valoran las empresas que contratan personal en sectores creativos. Este proyecto, titulado DEPICT (Developing Employability Programmes using Interactive Curriculum Techonologies) y cofinanciado por la Comisión Europea a través de la línea Erasmus del Programa de Aprendizaje Permanente "Life Long Learning", permitirá a universidades y agrupaciones empresariales aumentar el conocimiento sobre los factores clave que mejoren la 'empleabilidad' en el sector creativo para diseñar y desarrollar materiales dirigidos a estudiantes y profesionales de la orientación de toda Europa. En la iniciativa intervienen instituciones de Inglaterra, Letonia, Noruega y España. Además de la UMH, participan, entre otras entidades, la University of Salford, Riga International School of Economics and Business Administration, University of Agder, Chapel Street Business Group, Motion Picture Industry Association of Latvia, Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA) y Entreprenørskapsakademiet- Entrepreneurship Training Academy.

Durante este año 2013 se ha continuado con el proyecto asistiendo a dos reuniones. Una celebrada en el mes de junio en Florencia (Italia) y otra celebrada en a finales de noviembre y principios de diciembre en Noruega. Estas

reuniones tienen el fin de consensuar las competencias más importantes entre todos los socios del proyecto. Una vez definidas las 4 competencias más relevantes, se procedió a desarrollar material para la formación online a trabajadores y estudiantes universitarios. Además de la UMH, participan entre otras entidades, la Universidad de Salford y Chapel Street Business Group de Reino Unido, Riga International School of Economics and Business Administration y Motion Picture Industry Association de Letonia y la Universidad de Agder y Entrepreneurship Training Academy de Noruega.

ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y ENCUENTROS

XVI Jornadas de Empleo: '¡Ven y aprenden qué buscan las empresas!

El objetivo de estas jornadas fue crear vínculos de cooperación y comunicación profesional entre los presentes y futuros titulados, y las entidades empresariales. Sirvió de foro para la concreción de los perfiles y competencias requeridos por las empresas, así como para generar redes de contactos y colaboración profesional.

Las jornadas se organizaron de forma específica para cada titulación y en todos los campus. Además, participaron en mesas redondas y ponencias tanto empresas de prestigio, como titulados de la UMH en activo, que entre noviembre de 2012 y abril de 2013, vinieron a contar sus experiencias de empleo.

Las jornadas por Campus, titulaciones y empresas participantes se señalan a continuación:

CAMPUS DE ELCHE		
Fecha	Titulación	Empresas Participantes
04/12/12	Biotecnología	Inscanner, Genetic PCR Solutions, SL, Ancor Oncogenética.
05/11/12	Telecomunicaciones	Colegio Oficial de Ingenieros en Telecomunicación, Vodafone España S.A., Bee Ingeniería y Desarrollo, HP España, Global Energos, PetPandi y United Nations Support Base.
13/11/12	Ciencias Actuariales y Financieras/Investigación y Técnicas de Mercado/ADE y Estadística.	Seur, Grupo Soledad, Sprinter y Leroy Merlin.
19/11/12	Ingeniería Industrial / Ingeniería Técnica Industrial	Arbora & Ausonia, Tempe, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales.
23/11/12	Periodismo	Doble Hélice Comunicación, revista provoK, Nxtmdia, Illice Augusta.
23/11/13	Ciencias Ambientales	COAMBCV, GesQor, Econs Consultores-Auditores, Colegio Profesional de Ciencias Ambientales de la Comunidad Valenciana, Grupo Vaersa, Iberogen Estudios Ambientales, Centro Iberoamericana de la Biodiversidad.
29/01/13	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Miguel Ángel Sánchez Martos de Other Level, José Luis Hernández Davó de Tennis Concept y Alberto Durá de Hércules de Alicante Club de Futbol.
19/04/13	Derecho	CESUR ventanas, Ilustre Colegio de Procuradores de Elche, Berenguer&Pomares Abogados, Garrigues, PricewaterhouseCoopers, Uría Menéndez y Noguerol Abogados&Consultores.

CAMPUS DE ORIHUELA-SALESAS		
Fecha	Titulación	Empresas Participantes
28/11/12	Administración y Dirección de Empresas - Ciencias Políticas y de la Administración	Cáritas, Colegia de Economistas de Alicante, Ferrer&Guillén Asesores, Caixabank, Ayuntamiento de San Miguel de Salinas y Estrategia Local.
CAMPUS DE ORIHUELA-DESAMPARADOS		
Fecha	Titulación	Empresas Participantes
28/11/12	Escuela Politécnica Superior de Orihuela	Leche Pascual, Prosodie, MYBI Ingeniería, Casa Sicilia SL., Fundación Quorum, Crevisión, IMIDA y DuPont. Y los titulados Mari Carmen Franco, Blanca Herrerías, Francisco Calvo, Reinaldo Samaniego, Antonio Rosa y Breatriz Jara.
CAMPUS DE ALTEA		
Fecha	Titulación	Empresas Participantes
12/12/12	Bellas Artes	MAG (Mustang Art Gallery) e Incubarte. Y los titulados Javier Moreno, David Vila y Sergio Luna Lozano.
CAMPUS DE SANT JOAN D'ALACANT		
Fecha	Titulación	Empresas Participantes
6/11/12	Fisioterapia	Ibermutuamur, Novaire y Agencia Valenciana de Salut.
27/11/12	Terapia Ocupacional	Asociación Parkinson Alicante, mindKeeper, Colegio de Terapeutas Ocupaciones de la Comunitat Valenciana y ADACEA. Y los titulados Óscar Esteban Alcázar, José Ángel Zaplana y Ana Makoli.

La extraordinaria participación en las XVI Jornadas de Empleo quedó patente con la asistencia de más de 1.000 personas entre estudiantes, titulados y colaboradores.

En el Campus de Orihuela el número de asistentes alcanzó los 165, en el de Altea 91 y en el de San Juan 141, pero fue en el campus de Elche donde la asistencia fue mayor con más de 532 personas. Las jornadas de las titulaciones de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, y de Derecho se programaron para 2013.

Durante estas jornadas se llevaron a cabo conferencias, mesas redondas, presentaciones de empresas, así como actividades dirigidas a orientar y asesorar a los estudiantes y titulados universitarios en la búsqueda de empleo. En las ponencias participaron los responsables de departamentos de recursos humanos, selección y reclutamiento de empresas representativas de distintos sectores de actividad, siempre relacionados con la formación impartida en la UMH.

Los asistentes pudieron relacionarse con las empresas y entidades participantes y generar convenios de prácticas, contratos de formación, etc.

Iniciativa 'Empleo Universitario y Discapacidad'.

Durante el año 2013 se inició un estudio para conocer las necesidades que en materia de prácticas y empleo, tiene el colectivo de la UMH con capacidades diferentes. Los resultados del mismo se darán a conocer durante el 2014.

PARTICIPACIÓN EN LA 5ª EDICIÓN DEL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE ALICANTE

Como viene siendo habitual, el Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche participó en la celebración del Día de la Persona Emprendedora (5ª edición) en la provincia de Alicante, que tuvo lugar en el Auditorio de la diputación de Alicante el 5 de noviembre de 2013. El taller que impartió la UMH fue 'Contacta + Con Tacto + con Tantos = Networking'. La actividad abordó los fundamentos básicos y estrategias para la creación y óptimo aprovechamiento de las redes de contactos.

El vicerrector de Economía y Empresa de la UMH, Fernando Vidal Giménez, moderó el taller impartido por el director del Observatorio Ocupacional, Domingo Galiana, Abel Torrecillas, técnico de empleo y creación de empresas del Observatorio Ocupacional. Observatorio Ocupacional, encargado de la mejora de la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la UMH, colabora con la organización del encuentro desde su primera edición,

consciente de las oportunidades que suponen las redes de contacto para los emprendedores.

Esta macrojornada pretender ser la referencia, en la Provincia de Alicante, del encuentro entre emprendedores, empresarios, instituciones y organizaciones empresariales, donde, además de dar a conocer las últimas tendencias empresariales y se puedan establecer relaciones y sinergias que apoyen la creación de empresas y fomenten el desarrollo económico de la provincia.

En esta edición, como novedad, se contó con una zona de autodiagnósticos en la cual, mediante la elaboración previa de un test, se podía ser asesorado por consultores sobre el potencial emprendedor, idea de negocio o el posicionamiento de la página web.

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA
05
DE NOVIEMBRE
ALICANTE

PROGRAMA DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS (P.E.U.)

El PEU, Programa de Emprendedores Universitarios, pone a disposición de sus participantes esta iniciativa, que permite realizar consultas o asesoramiento específico de aspectos relacionados con el desarrollo del proyecto empresarial, o de la empresa recién creada, por miembros de la comunidad universitaria.
Con ésta actuación específica la UMH brinda a sus emprendedores universitarios, la posibilidad de recibir de importantes firmas de consultoría, un asesoramiento (sin coste).
Durante este año se ha seguido incrementando el número de actuaciones y actividades realizadas con todos los estudiantes de la UMH que tenían inquietudes emprendedoras, y que se han inscrito al PEU.

Se ha continuado con la utilización de un itinerario emprendedor por medio del cual, todos los estudiantes que así lo necesiten son asesorados y guiados en la realización de los planes de viabilidad de sus proyectos empresariales.

Durante el 2013 se crearon 13 nuevas empresas. Además, 255 estudiantes fueron asesorados en la realización de sus proyectos empresariales (12 proyectos) por el área de creación de empresas del Observatorio Ocupacional.

Una de las actividades del PEU es la de ofrecer distintos cursos de formación en creación y gestión de empresas. En concreto participaron en las actividades de formación 91 universitarios.

En cuanto a las Jornadas de Motivación Empresarial, este año se han realizado 4 jornadas. Estas jornadas fueron organizadas por el Programa de Emprendedores universitarios en unos casos, con la colaboración de Emprenemjunts y el CEEI-Elche. En ellas, además de informar sobre los servicios que ofrece el Observatorio Ocupacional para los emprendedores a través del PEU, se han dado claves para desarrollar el plan de negocio e incentivos para llevar a cabo el desarrollo de una actividad emprendedora.

Además del asesoramiento personalizado que a través del Programa de Emprendedores se ofrece a los estudiantes y titulados de la UMH, se ha seguido colaborando con distintas firmas de consultoría para poder ofrecer sus servicios a los emprendedores de la Universidad Miguel Hernández

Programa de Consultores para Universitarios.

Con esta actuación específica, la UMH brinda a sus emprendedores la posibilidad de recibir de forma gratuita, y de la mano de importantes consultoras, servicios de asesoramiento en distintas áreas:

- Legal
- Bancario
- Fiscal
- Comercial y de Marketing
- Laboral
- Productivo
- Mercantil
- Tecnológico
- Contable
- Estratégico
- Financiero
- Y sobre calidad

Cuando un miembro de la comunidad universitaria (estudiante, titulado o personal) con un proyecto empresarial vinculado al PEU necesita asesoramiento específico, lo pone en conocimiento del Observatorio Ocupacional, que inmediatamente gestiona la ayuda de las firmas asociadas al Programa de Consultores para Universitarios. Las firmas adheridas hasta el 2013 son 27.

Este servicio ha sido valorado positivamente por toda la universidad y el entorno empresarial, surgiendo nuevas firmas interesadas en formar parte.

3bits	Activa Impulso Tecnológico	ALTAMIRA Asesores y Consultores
Ambito ciudad	Cámara Alicante / PROP Emprendedores	CLAVE Informática
COEPA	color comunicación Gestión de Proyectos	CUATRECASAS
DECATHLON	Deloitte.	Estrategia
everis	Fundación	Fundación Quorum
GARRIGUES	GESEM Consultoría	Gomis ingenieros
ibidem abogados	GENERALITAT JOVE IVAJ	jovempa
Net	NILUMALY Consultores	PTAR
TELEARIS	terciario	VINCITURE

La labor desarrollada por el Programa de Emprendedores Universitarios (PEU) en materia de asesoramiento a emprendedores que han solicitado la ayuda para la realización del plan su empresa, se ha visto recompensada con la obtención de los siguientes **premios** y **menciones**, que supusieron 78.500 **euros** para apoyar la puesta en marcha de los proyectos:

PROYECTO	PREMIO	PROMOTOR/ES
Nautical Inteligence	Fundeun: Premio Diputación Provincial de Alicante al Mejor Proyecto Diversificador	Javier Amorós
Iberogen	Emprenejove: Empresas I+D	Eva García, Juan Manuel Pérez e Irene Almodóvar
Dissabledsolutions	Emprenejove: Empresas Acción Social	Ana Puertas, Olga Apirece, Javier Sepulcre
Fatiguo	Emprendedor del mes: Enero	Manuel Segura, Ezequiel Torres, Pablo Santis, y Aitor Joseba
Aisoy Robotics	Premio Emprendedores Fundación Everis	Diego García y Salvador López
Nautical Inteligence	Premio Startup - Meeting Marató Creació d'Empreses	Javier Amorós
Fatiguo	Premio Startup - Meeting Marató Creació d'Empreses	Manuel Segura, Ezequiel Torres, Pablo Santis, y Aitor Joseba
Sícer	Premio Startup - Meeting Marató Creació d'Empreses	Antonio Pastor López
Atrading Group	EmprendeWeekend: 1er premio	Roberto Teruel Marínez
Intégrate	EmprendeWeekend: 2o premio	Mario Villaescusa Ruiz

A finales del 2013 se organizó el XI Certamen Innova-Emprende, 'PON A PRUEBA TUS IDEAS', con el objetivo de incrementar la motivación empresarial de la comunidad universitaria, que pudo participar plasmando las características básicas de su idea dentro de algunas de estas seis categorías:

- Agroalimentaria.
- General.
- Medio Ambiente.
- Mejor idea innovadora adaptada a nuestro entorno.
- Nuevas tecnologías.
- PROMU-EBT- ideas basadas en la investigación realizada en la UMH*.
- Salud.

Las ideas presentadas se valoran por su originalidad, carácter innovador, aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona, viabilidad y madurez empresarial de la idea.

En esta edición, se presentaron 85 emprendedores con 55 ideas. De ellas, la UMH seleccionó 19 para pasar a la ronda final. En esta fase, los promotores expusieron sus proyectos ante el jurado, integrado por miembros de distintas asociaciones empresariales, entidades de apoyo al emprendedor, empresas e instituciones públicas.

Las ideas que resultaron premiadas en cada categoría fueron las siguientes:

Categoría	Idea Premiada
Medio Ambiente	Ecolidays
Salud	Healthy Lifesyle
Mejor idea adaptada a nuestro entorno	Biomotivacion
General	Gangalicante
Agroalimentaria	Goody
Nuevas tecnologías	Cincomasapp
PROMU-EBT	Tiger Nut Truck

CLUB ÉXITO

El Club Éxito nació en el 2006 como respuesta a la necesidad creciente de los titulados de la UMH, que requerían de asesoramiento y apoyo para crecer.

El Club Éxito ofrece a todos los titulados de la UMH con interés en su desarrollo profesional una gama de herramientas adicionales:

- Desarrollo profesional: jornadas de empleo, cursos del PEU, talleres de búsqueda activa de empleo, talleres para el desarrollo de aspectos de la personalidad, seminarios de especialización, talleres de empleo público, conferencias, asesoramiento para la creación de empresas, etc.
- Acceso a ofertas de la bolsa de trabajo del Observatorio Ocupacional.
- Actividades de 'networking': generación y gestión de redes de contactos mediante la asistencia a encuentros de tutores, jornadas de empleo, encuentros específicos del Club Éxito, iniciativas de la Fundación Quórum, asistencia como ponente en encuentros del Observatorio, acceso a presentaciones de empresa, etc.
- Disponer de estudiantes en prácticas en la empresa en la que esté trabajando el miembro del club.
- Información de actividades y eventos del Observatorio Ocupacional relacionados con el empleo y desarrollo profesional, así como recibir el boletín informativo del Observatorio Ocupacional.
- Remisión de otras convocatorias de interés.
- Acceso a las publicaciones del Observatorio.

XI ENCUENTRO DE TUTORES

El 2 de octubre de 2013 se celebró este acto de agradecimiento a tutores de prácticas y gerentes de las entidades con las que el Observatorio Ocupacional mantiene convenios de colaboración. Al acto acudieron más de 300 asistentes, que se dieron cita en el Aula Magna del edificio Altabix (campus de Elche).

Desde sus inicios, el Observatorio ha gestionado más de 55.000 prácticas en más de 7.500 empresas colaboradoras. Los porcentajes de satisfacción con las prácticas de estudiantes y empresas superan el 95%.

En esta edición se reconoció, mediante una entrega de diplomas, a las entidades y a los tutores del ámbito agroalimentario que mayor número de estudiantes en prácticas acogieron desde sus inicios.

El acto fue conducido por el vicerrector de Economía y Empresa de la UMH, Fernando Vidal Giménez, y, durante el mismo, el director del Observatorio Ocupacional, Domingo Galiana Lapera, impartió la conferencia "Más allá de la adversidad".

En esta edición del Encuentro de Tutores, varios emprendedores de la UMH tendrán la oportunidad de presentar sus experiencias al frente de varios proyectos.

El objetivo de este encuentro es analizar la realidad de las empresas, mejorar sus redes de contactos y darse a conocer entre potenciales empleadores.

PROGRAMA MENTORING UMH

Este Programa, en sus vertientes de Desarrollo Profesional, Emprendedores y Alumni, combina la experiencia de mentores y emprendedores de la UMH con la ilusión y el potencial de estudiantes y titulados.

Durante el año 2013 se desarrolló la tercera edición del 'Programa Mentoring UMH - Desarrollo Profesional y Emprendedores', en el que mentores y emprendedores de la UMH acompañan a estudiantes y titulados en el desarrollo de su potencial profesional.

En esta cuarta edición del 'Programa Mentoring UMH' participaron 60 estudiantes y titulados UMH con inquietudes por conocer, de primera mano, aquello que las empresas demandan a sus profesionales, la manera de prepararse mejor y las especialidades que más le convienen. Asimismo participaron 52 profesionales de empresas e instituciones que actuaron como mentores.

En dicho programa se fomenta han recibido consejo para realizar una entrevista de trabajo, han compartido expectativas de futuro en general y su experiencia personal, y han trabajado para aumentar su confianza y autoestima en el momento de planificar su trayectoria profesional futura.

Entre los meses de diciembre y septiembre, cada pareja contacta para llevar a cabo el desarrollo del programa. 10 de estos estudiantes y titulados que piensan en crear una empresa en un futuro próximo han realizado el Mentoring con la modalidad Emprendedor.

Esta iniciativa se ha realizado gracias a la colaboración de profesionales de diversos sectores con gran experiencia en empresas y entidades importantes. Expertos de las empresas Grupo Soledad, Sprinter, Eulen, Smurfi Kappa, Seur Alicante, Cuatrecasas, Tarsa, Fundación Quórum, Símbolo Ingenio Creativo, In Vitam Centro de Medicina Reproductiva, Cype Ingenieros, Grupo Marjal, etc. han realizado las funciones de mentores de los estudiantes que han participado en la iniciativa.

Asimismo, profesores de la UMH han sido seleccionados por los propios alumnos para desempeñar también las funciones de mentor.

Para desempeñar toda esta actividad se diseñó y elaboró un programa informático, un manual de instrucciones para el mismo y los folletos-dípticos informativos correspondientes.

Además el Programa Mentoring ha sido premiado en diversas ocasiones, como por ejemplo:

- "Modelo de buenas prácticas" por su metodología y carácter innovador en el Simposio de Educación Emprendedora de la Universidad.
- "Buenas prácticas en la Gestión Universitaria, otorgado por el Foro de Universidades del Club Excelencia en Gestión", que trata de fomentar y potenciar la implantación de buenas prácticas por parte de las universidades de España en los ámbitos de la gestión de la calidad y la excelencia.
- De igual modo, en septiembre de 2013 fue seleccionado para su exposición en la III Conferencia Ibérica de Emprendimiento, que tuvo lugar en Lisboa.

TÍTULO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

La Cátedra de Inserción Laboral y el Observatorio Ocupacional de la UMH, junto a las empresas patrocinadoras EULEN, SEUR y TELEFÓNICA, inauguraron la primera edición de "Título de Experto en Competencias Profesionales, Empleabilidad y Emprendimiento". Es un programa de formación complementaria que ofrece a sus participantes la oportunidad para aprender habilidades y capacidades útiles para la actividad profesional y amplios conocimientos sobre el mercado laboral, la búsqueda de empleo y el emprendimiento.

Los participantes aprendieron a utilizar las redes sociales para el empleo, networking, marketing personal para la búsqueda de prácticas y trabajo, pasos y trámites para crear empresas o cómo buscar socios y colaboradores, entre diferentes contenidos. El objetivo es formar a los participantes en la búsqueda de empleo y emprendimiento.

La enseñanza está compuesta por una parte semipresencial distribuido en 230 horas de formación a lo largo del curso, consistentes en 20 seminarios y talleres teórico-prácticos y dos eventos de fin de semana (EmpleoWeekend y EmprendeWeekend). Para completar el título, el estudiante deberá realizar 200 horas de formación y 200 horas de prácticas en empresas, además de un portfolio final. Asimismo, consta de sesiones grupales una vez al mes, siendo necesario asistir al 80% de éstas.

PROGRAMA DE APADRINAMIENTOS

La iniciativa facilita que nuestros universitarios puedan contactar con una empresa desde el principio para que les "apadrine", ayudándoles desde la resolución de dudas relacionadas con los términos de su profesión futura (incluso para la elección de la titulación) o las aclaraciones pertinentes sobre el futuro trabajo en el que se sustenta una profesión, hasta el recurso periódico durante sus estudios como apoyo práctico a la teoría que se le imparte en las aulas universitarias o la realización de estancias en prácticas mediante convenios de cooperación educativa. A la hora de apadrinar universitarios las empresas dan una mayor importancia a las competencias y habilidades que éstos puedan desarrollar, anticipando los contactos para garantizar la selección de los mejores profesionales y personas.

Esta relación de apadrinamiento entre empresas y universitarios genera una serie de beneficios. Los universitarios conocen de primera mano cómo es el día a día de su futura profesión y los empresarios solucionan la dificultad de encontrar profesionales cualificados de garantía.

Hasta el momento el programa cuenta con 38 entidades adheridas: Auna, Ayuntamiento de Santomera, Azkar, Clave Informática, Comagua, Comercial Minaya Sanymar, SL, HC, Holiday Inn, Grupo Inerzia, Mecanográfica del Sureste, Mediterránea detalles y regalos, Motorola, Sauber Ofimática, SL, Tecnoquin, SL, Teldat, TNT, Timbrados Elche, Voar inversiones, Bancaja, Caja Rural Central, Caja Mediterráneo, Franco Vago Fundación Manuel Peláez Castillo, Gioseppo, JP&A informática, López Dimas, SL, Logística del Calzado, SL, Mustang, Newkers Deportivos Manolitos, SL, Nordika's, Panama Jack, Grupo Pikolinos, Roig Román Consultors d'Empresa, Telefónica, Tempe, Terra Fecundis, Vega-Sicilia y Vodafone.

REDES SOCIALES

Desde 2009 el Observatorio Ocupacional difunde su actividad en las redes sociales más utilizadas, contando con 4.558 fans entre Facebook y cuentas en Linkedin, Twitter, Youtube y Flickr.

Además, el Observatorio cuenta con un servidor de vídeos relacionados con el empleo denominado "Empléate" (http://empleate.umh.es/), y un blog con experiencias de estudiantes, titulados y emprendedores (blogs.umh.es/observatorio). De esta forma trata de comunicar y ofrecer sus servicios a través de otros medios de comunicación.

Youtube	91.904 reproducciones
Twitter	3.852 seguidores
Facebook	4.558 fans
Flickr	4.428 elementos publicados
LinkedIn	2.912 contactos
empleate.umh.es	540 vídeos disponibles

3 Unidad de Prácticas

El Observatorio Ocupacional, a través de la Unidad de Prácticas, pretende ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de adquirir experiencia técnica y profesional relacionada con sus estudios mediante la realización de prácticas en empresas, así como experiencia y conocimiento del mundo laboral.

Todo ello permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos que van adquiriendo en un contexto real, romper el círculo falta de experiencia-trabajo, permiten conocer el mercado laboral, facilitar el ser conocido por empleadores potenciales, aumentar su autoestima, poner en práctica los conocimientos adquiridos, dar más sentido al estudio, etc.

En cuanto a las empresas, les permite disponer de personas capacitadas y formadas para realizar trabajos acordes con su formación, les sirve como un proceso óptimo de selección previo para un futuro contrato laboral, a la vez que obtienen una visión de su organización desde otra óptica y colaboran con la universidad en la formación de sus estudiantes.

Esta unidad es de vital importancia, pues dada la situación del mercado laboral, cada vez es más difícil la integración de los titulados en las empresas por falta de experiencia. Mediante la realización de prácticas, los estudiantes suplen en parte esta carencia, lo cual hace incrementar su nivel de 'empleabilidad'.

Durante el año 2013 se han inscrito en la bolsa de prácticas del Observatorio Ocupacional, 6.272 estudiantes. Buena parte de ello se debe a la posibilidad de inscribirse a través del procedimiento de automatrícula.

Los logros más destacados alcanzados en el curso académico 2012/13 han sido los siguientes:

TOTAL DE PRÁCTICAS REALIZADAS

Durante el curso 2012/13 se han realizado 6.581 prácticas en empresas, lo que supone un aumento del 9,07% respecto al curso anterior, como puede aprecia se en el siguiente gráfico.

PRÁCTICAS DE TITULACIÓN

Durante el curso 2012/13 también se han realizado numerosas prácticas de titulación o Prácticum, lo que muestra la clara orientación que la Universidad Miguel Hernández de Elche tiene hacia el mercado laboral, promocionando la formación práctica como complemento ideal a los conocimientos adquiridos en las aulas. En concreto, durante el pasado curso académico se realizaron 2.829 prácticas de titulación.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS INTERNAS

En este curso académico ha continuado con éxito de participación el programa de prácticas internas, que oferta a los estudiantes la posibilidad de realizar estancias en las unidades orgánico-administrativas, servicios y departamentos de la universidad, así como en sus institutos de investigación.

Con esta iniciativa la UMH se suma a las empresas e instituciones colaboradoras que ponen a disposición de los estudiantes su personal y medios para la formación práctica de estos. De hecho, este curso los estudiantes se han podido beneficiar de este programa con 1.205 prácticas.

PRÁCTICAS OBSERVATORIO

En esta categoría se agrupan aquellas prácticas que se tramitan directamente desde el Observatorio, normalmente porque las empresas se ponen en contacto con nosotros demandando un perfil concreto.

También es el caso de los contactos e iniciativas que el Observatorio tiene con empresas y que se traducen en prácticas. En el curso 2012/13 se tramitaron 361 por esta vía. Este hecho nos resulta especialmente satisfactorio puesto que muestra la difusión del programa de prácticas entre empresas y entidades.

PROGRAMA UN ESTUDIANTE UNA PRÁCTICA (PROGRAMA 1:1)

Del total de prácticas realizadas, 2.186 se han canalizado mediante este programa. Ya consolidado, pretende motivar e involucrar a los estudiantes para obtener su colaboración en la consecución de prácticas y de nuevas empresas colaboradoras. Para incentivar la búsqueda de prácticas por los propios estudiantes, se han difundido folletos informativos y se han impartido charlas divulgativas en todas las titulaciones. Esto supone que cada vez son más los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández que deciden tomar parte en la búsqueda de prácticas para aprender a desenvolverse por sí mismos. De hecho, este programa permite que los estudiantes entrenen las técnicas y habilidades de búsqueda de empleo, para la consecución de prácticas, en un entorno de bajo riesgo.

Dado que las probabilidades de obtener una práctica son muy altas, se refuerza el comportamiento proactivo del estudiante y su autoestima, siendo extremadamente importantes en el momento de finalizar sus estudios y de realizar la búsqueda de empleo ya como titulados.

Organización y elaboración de las sesiones informativas 1:1 (un estudiante, una práctica).

Con la finalidad de difundir las ventajas del programa de tramitación de prácticas, así como para incentivar la búsqueda de prácticas entre los estudiantes, se desarrollaron un total de 45 sesiones informativas en diferentes titulaciones de la UMH, con una duración aproximada de una hora. Se contó con la presencia de 1.344 alumnos.

PROGRAMA BECAS SANTANDER CRUE-CEPYME

En virtud del Programa “Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa”, el Banco Santander ofertó 5.000 becas para estudiantes matriculados en universidades españolas, de las cuales el Observatorio Ocupacional gestionó 53 becas, que se darían a 53 empresas que, a su vez, elegirían a los alumnos UMH que serían premiados con dicha beca.

Las prácticas tendrían una duración de tres meses a jornada completa o seis meses a media jornada (ó 3 meses a media

jornada en el caso de media beca). Dicho período podría ampliarse a instancia de la empresa de acogida.

El alumno elegido una ayuda económica de 1.695,84 euros (brutos), para 3 meses a jornada completa, 1.591,68 euros (brutos), para 6 meses a media jornada y 795,84 euros (brutos) para 3 meses a media jornada.

Requisitos:

- Estar matriculado en el curso académico 2012/13 de alguna titulación (oficial o propia de grado o máster) impartida por la UMH o sus centros adscritos y tener más del 50% de los créditos superados.
- Tener disponibles 480 horas ó 240 horas (en el caso de media beca) para realizar prácticas en el curso académico actual.
- No haber disfrutado con anterioridad de ninguna beca Santander CRUE CEPYME.
- No tener parentesco de hasta segundo grado con el representante legal de la empresa.
- Estar inscrito en www.becas-santander.com
- Rellenar un formulario facilitado por el Observatorio
- Asistir al curso de Empleabilidad 2.0

PROGRAMA HERMES

El Programa Hermes es una iniciativa del Observatorio Ocupacional creada en 2006 para impulsar la realización de prácticas en el extranjero, y que va dirigida a estudiantes y titulados de la UMH.

Realizar prácticas o trabajar en el extranjero es un punto a favor del universitario a la hora de buscar trabajo, ya que aporta valor añadido a su currículum y le hace destacar sobre el resto de candidatos. Por otra parte, es el medio más eficaz de aprender otro idioma, conocer otras culturas y desarrollar otras habilidades y competencias profesionales.

El Programa Hermes se ha concebido como apoyo a los universitarios que desean trabajar o realizar prácticas en el extranjero, pero a la vez se conciencia al estudiante de la importancia de que se implique en este proceso. De esta forma también se consigue que el estudiante desarrolle unas habilidades que, sin duda, le serán de gran utilidad en su futura experiencia laboral.

Los estudiantes que realizan prácticas en el extranjero, además de la experiencia personal y laboral que obtienen, pueden reconocer esta actividad por créditos de libre elección, siempre y cuando hayan cumplimentado correctamente la documentación de prácticas del Observatorio.

Otra de las muchas actividades que se llevan a cabo desde este programa son las charlas informativas a estudiantes y titulados, organizadas en estrecha colaboración con IAESTE (Asociación Internacional para el Intercambio de Estudiantes para Experiencia Técnica), que ha facilitado a un gran número de interesados la posibilidad de realizar prácticas en el extranjero.

Entre los destinos que los 51 estudiantes eligieron el año pasado se encontraban Alemania, Argentina, Bielorrusia, Brasil, Croacia, Ecuador, EEUU, Francia, El Salvador, India, Irlanda, Italia, Marruecos, Polonia, Reino Unido y Serbia.
Además se continuó con la mejora de la nueva página web del programa que permite un acceso más intuitivo a toda la información.

EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

Asimismo, hasta el momento han colaborado con el programa de prácticas de la UMH un total de 7.813 empresas e instituciones. Esto supone un incremento del 9,67% sobre el curso académico anterior. Continúa así con una trayectoria estable de crecimiento, buena prueba de la aceptación que el programa de prácticas en empresas tiene entre empresas e instituciones.

JORNADA "VIVIR Y TRABAJAR EN NORUEGA"

El 12 de abril de 2013 el Observatorio Ocupacional de la UMH realizó una jornada especial sobre el trabajo en Noruega. Para ello contamos con la visión de Paco Sempere, un ingeniero industrial UMH que recientemente ha firmado un contrato para empezar a trabajar en una empresa en Noruega. En la jornada también participó el profesor de la UMH, Tomás González Valdivieso, del Departamento de Estudios Económicos y Financieros, quien mostró la labor de la empresa Gonorth en Noruega, la cual presta un servicio personalizado de orientación laboral para el mercado noruego.

4 Unidad de Empleo

Es evidente que los universitarios que vayan titulándose en la UMH necesitan de un servicio específico en el área de colocación para que les facilite la labor de búsqueda y consecución de un empleo.

Dentro de esta unidad, se ha creado una bolsa de trabajo en la que se pueden inscribir todos aquellos universitarios que han finalizado sus estudios en la Universidad Miguel Hernández y todas las empresas o instituciones que requieran titulados, de manera que podamos relacionar ofertas y demandas de empleo.

A través del Observatorio Ocupacional se han canalizado varias ofertas de trabajo, representando 185 puestos de trabajo en empresas de diversos sectores productivos representativos de la economía. También hay que hacer notar el importante crecimiento que ha tenido la demanda de nuestra bolsa de trabajo por parte de las empresas.

Por otro lado el plan de promoción de esta unidad de empleo aprovecha las sinergias que se producen con el programa de captación de empresas, para dar a conocer específicamente la existencia y utilidad de nuestra bolsa de trabajo.

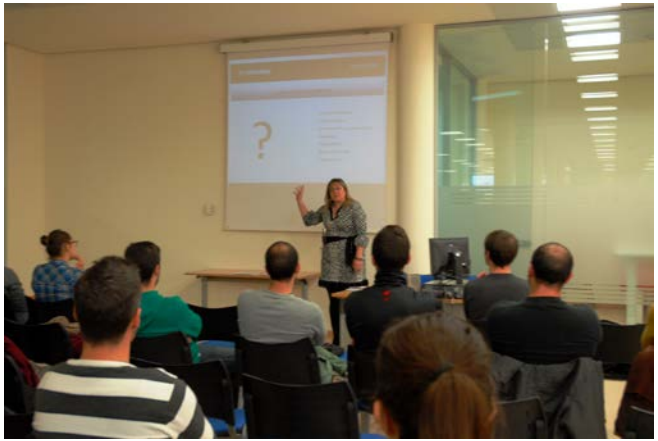
Adicionalmente las empresas pueden consultar a través de la página web del Observatorio Ocupacional los currículos

de los 'Universitarios 5 Estrellas', distinción que acredita a aquellos titulados que han destacado por su proactividad para alcanzar el éxito profesional.

Dentro de esta unidad habría que destacar también la labor realizada desde el Observatorio Ocupacional para acercar las empresas a los estudiantes, mediante la organización de presentaciones de empresas. En estos eventos, representantes de firmas punteras en el panorama nacional e internacional dan a conocer sus empresas a los universitarios: sus métodos de trabajo, su alcance internacional, sus procesos de selección, condiciones laborales de sus empleados, etc.

En estas presentaciones, los universitarios conocen de primera mano el modo de funcionar de las empresas y tienen la oportunidad de entregar el currículum, e incluso de realizar entrevistas 'in situ' con personal de sus departamentos de recursos humanos.

Durante 2013 se realizaron varias presentaciones de empresas, algunas de ellas en actos organizados exclusivamente con esta finalidad. Por el contrario, otras presentaciones se han realizado dentro de las actividades programadas en las Jornadas de Empleo.



5 Unidad de Estudios

La Unidad de Estudios del Observatorio constituye un elemento diferenciador e innovador de la UMH. Se crea con el objetivo de que la universidad pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo.

Su estructura funcional consta de tres etapas:

1. Entradas de información.
2. Registro y procesamiento de la información.
3. Salidas de la información.

La actividad desarrollada en este servicio ha estado centrada principalmente en el área de las entradas de información, cuyo objetivo primordial es obtener datos precisos del entorno, del mercado laboral, de las tendencias macroeconómicas, sectores productivos, legislación laboral, tendencias sociales, etc. Por ello se ha seguido colaborando en la obtención de datos con los siguientes organismos:

- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.
- Comité Económico y Social (CES).
- Diputación Provincial de Alicante.
- Instituto Nacional de Empleo (INEM).
- Instituto Valenciano de Estadística (IVE).
- Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ).
- Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).
- Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF).
- Otros diversos.

Además, se ponen a disposición de los universitarios varios suplementos semanales de prensa en los que pueden consultar las diversas ofertas de empleo, como El País, El Mundo o ABC, así como las publicaciones: Emprendedores, Entre Estudiantes, Franquicias, Gaceta Universitaria, Ideas & Negocios, etc.

Periódicamente también se realizan consultas en Internet a bases de datos sobre información que tiene relación con el empleo. Las direcciones más importantes están disponibles en la oficina del Observatorio Ocupacional, así como en nuestra web.

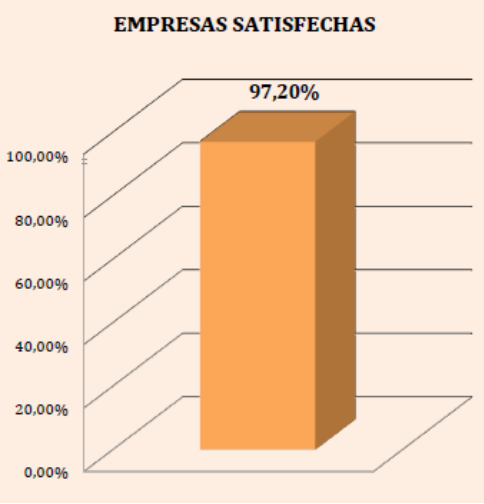
Respecto a los estudios específicos realizados por el Observatorio, se han llevado a cabo los siguientes:

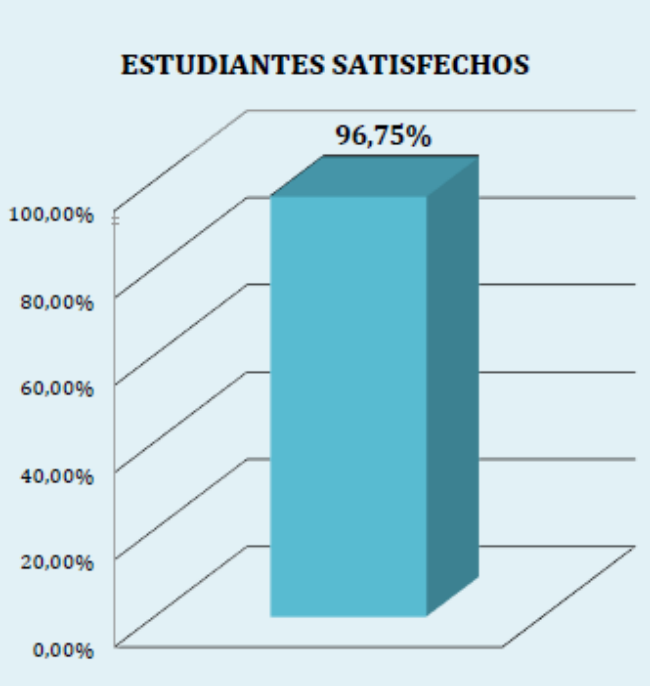
ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS QUE ACOGEN ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

Las conclusiones más importantes que hemos obtenido de este estudio se podrían resumir en la satisfacción expresada por las empresas, obteniendo como resultado que un 97,20% considera las prácticas satisfactorias o muy satisfactorias, siendo el número total de estudiantes en prácticas de 3.962.

Esta satisfacción se debe en gran medida a la buena disposición de los estudiantes que realizaron prácticas en empresas, y a su interés en el cumplimiento de las condiciones y tareas descritas en los convenios de colaboración.

Cabe destacar que tras la realización de las prácticas, a un 51,60% de los estudiantes se les ha propuesto ampliar el período; este dato es un claro indicador que corrobora la satisfacción expresada por las empresas.





Por otra parte, si nos referimos a la inserción laboral, el 19,26% de los estudiantes que han realizado prácticas durante el curso 2012/13 están trabajando o han recibido una oferta de empleo por parte de las empresas de acogida.

Este dato es significativo teniendo en cuenta que en su cómputo se han incluido todos los estudiantes, incluso los que no están en últimos cursos, así como los que realizaron prácticas en instituciones públicas, cuyas posibilidades de contratación son muy limitadas debido a la normativa de acceso a la función pública.

ESTUDIO SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS

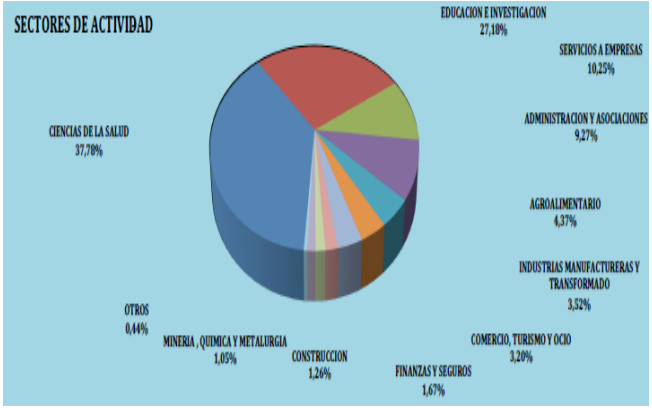
En este trabajo también queríamos obtener información sobre la satisfacción acerca de las prácticas realizadas durante el curso 2012/13, pero desde la óptica de los propios estudiantes. Los resultados obtenidos han sido también muy satisfactorios, con un 96,75% de estudiantes

que han valorado las prácticas realizadas de forma satisfactoria o muy satisfactoria.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS QUE HAN ACOGIDO ESTUDIANTES

Por sectores de destino la distribución de las prácticas ha sido la siguiente: en primer lugar figura Ciencias de la Salud, con un 37,78%; en segundo lugar se sitúa el sector de Educación e Investigación, en el que se han realizado el 27,18% de las prácticas. Le siguen las estancias en el sector de Servicios a Empresas con un 10,25% de las prácticas totales.

Finalmente el sector de Administración y Asociaciones subió hasta el 9,27% de las prácticas. Los demás estudiantes se repartieron en otros sectores considerados menos significativos.



SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LOS TITULADOS

Otro aspecto que nos interesaba conocer era la aceptación que los titulados de la Universidad Miguel Hernández tienen entre las empresas del entramado productivo. Sabemos que el nivel de satisfacción de las empresas con los estudiantes es muy elevado pero, ¿implica esta satisfacción con los estudiantes la oferta de un contrato laboral una vez titulados? Y de ser así, ¿quedan satisfechas estas empresas con los conocimientos y las habilidades de los universitarios?

Mucho más satisfactoria es la percepción que estas empresas tienen acerca de las habilidades y conocimientos de los titulados contratados. La satisfacción que nos han manifestado respecto a la valoración ha sido altísima, ya que el 97,20% de las empresas han contestado estar plenamente satisfechas con su rendimiento.

INSERCIÓN DE LOS TITULADOS

El objetivo de este estudio, elaborado anualmente con la información proporcionada por los titulados del curso anterior, fue obtener información acerca de la inserción laboral, las características del empleo conseguido, la situación actual, las vías empleadas para encontrar trabajo, etc.

Dado que las universidades destinan fondos públicos a actividades docentes y de investigación y deben rendir cuentas de su eficiencia, es necesario crear una serie de indicadores que permitan asegurar un óptimo nivel de calidad en los diferentes planes de estudio.

En este sentido, el estudio se diseñó de forma que permitiera conocer:

- La inserción laboral de los titulados en la UMH en el curso 2011/12, que buscó empleo desde junio del 2012 hasta septiembre del 2013.
- Los medios utilizados para la búsqueda de empleo.
- Las características principales del empleo de los titulados en activo.
- La situación de los desempleados.
- El grado de satisfacción de los titulados con sus estudios.
- El grado de satisfacción de los titulados acerca de la Universidad Miguel Hernández.

Principales Conclusiones

La inserción laboral de los titulados de la UMH es de un 87,01%. Esto significa que los titulados de la promoción del 2011/12 que buscó empleo desde junio del 2012 hasta agosto del 2013 (momento en que realizamos las entrevistas para el estudio) casi en su totalidad, han trabajado desde que acabaron su titulación y una gran mayoría seguía trabajando en el momento de realizar la encuesta.

UNIVERSITAS Miguel Hernández
OBSERVATORIO OCUPACIONAL
Empleatutalento

6 Participaciones en Eventos

El equipo del Observatorio Ocupacional es consciente de la importancia de la **formación continua y la actualización de conocimientos**, por ello viene asistiendo a diversos **actos**, **congresos** o **jornadas** relacionados con el empleo y la calidad. También es consciente de los beneficios de compartir las experiencias y conocimientos adquiridos, por lo que durante 2013 participó en distintos eventos, bien realizando ponencias especializadas, o colaborando con otras universidades y entidades:

14-15,17,21-25, 28-30/01/2013	Talleres Becas Santander.
15/01/2013	Reunión con la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP) en Valencia.
17/01/2013	Visita preparatoria de OAPEE (Organismo Autónomo Programa Educativos Europeos) para becas Leonardo.
4-7/02/2013	Talleres Becas Santander.
6-8/02/2013	Visita proyecto DEPICT Salford.
15/02/2013	Charla Practicum de Derecho 1:1.

18/02/2013	Reunión con estudiantes del Programa Ciencia sin Fronteras en el campus de Orihuela-Desamparados.
19/02/2013	Jornada de *Pricewaterhouse Coopers*.
27/02/2013	Reunión con participantes de los talleres de Becas Santander.
27/02/2013	Talleres de emprendedores Emprendeaventura.
11/03/2013	Presentación Programa Mentoring.
12/03/2013	Reunión con la Organización de Enrédate Elche en el Centro de Congresos de Elche.
14/03/2013	Seminario internacional sobre acceso a la financiación para pymes europeas.
12/04/2013	Jornada de difusión: Trabajar en Noruega.
19/04/2013	Jornada de empleo de Derecho
23/04/2013	Talleres de prácticas internacionales.

23/04/2013	Firma de Objetivos de Calidad.
30/04/2013	Reunión del jurado del IX Certamen Innova Emprende en el Campus de Elche.
30/04/2013	Entrega Certificado Universitario 5 estrellas/Premios Innova-Emprende/Premios EmprendeWeekend.
6-7/05/2013	Taller de empleabilidad para estudiantes de Ciencias Ambientales.
10/05/2013	Asistencia a Congreso Nacional de Estudiantes de Podología.
10-11/05/2013	Seminario “Desata tu potencial”.
15/05/2013	Asistencia a la actividad: “Cómo usar MailChimp para la gestión de tus campañas de email marketing”.
21/05/2013	Encuentro Empresarial Enrédate Elx-Baix Vinalopó.
28/05/2013	Simulación entrevista Cátedra Inserción Laboral.
04/06/2013	Asistencia a la Jornada: “La franquicia como fórmula de autoempleo”.
05/06/2013	Asistencia a la Jornada: “La ley del emprendedor”.

06-08/06/2013	Reunión DEPICT Manchester.
13-14/06/2013	Asistencia a la ponencia: “The Future of Education” en Florencia.
17/06/2013	Reunión con la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP) en Valencia.
25/06/2013	Reunión de Comité de Coordinación y Programación DPECV en Valencia.
26-28/06/2013	Asistencia a las Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo en la Universidad de Cantabria.
01/07/2013	Presentación del programa “Sprint de Creación de Empresas UMH y Networking”.
09/07/2013	Firma convenio colaboración y asesoramiento con la empresa 3dids.com.
29/07/2013	Reunión de organización de la jornada “Día Persona Emprendedora” en Valencia.
10/09/2013	Reunión de organización de la jornada “Día Persona Emprendedora” en Valencia.
17/09/2013	Reunión de organización de la jornada “Día Persona Emprendedora” en Alicante.

01/10/2013	Asistencia a Presentación Publica DPECV 2013.
01/10/2013	XI Encuentro de Tutores de Prácticas y Club Éxito en el Aula Magna de Elche.
01/10/2013	Inicio de Título de Experto Universitario en Competencias Profesionales, Empleabilidad y Emprendimiento.
14/10/2013	Sesión informativa de prácticas en el extranjero en el Campus de San Juan.
14/10/2013	Reunión con Ayuntamiento de San Juan.
14/10/2013	Sesión informativa de prácticas en el extranjero en el Campus de Orihuela.
17/10/2013	Inicio Curso Creativity.
23/10/2013	Participación en la Comisión Evaluadora de Premios *Emprenjove* 2013 en el Ayuntamiento de Valencia.
31/10/2013	Seminario Focus Group del programa DEPICT (*Developing Employability Programmes using Interactive Curriculum Technologies*).
05/11/2013	Asistencia Jornada de Formación Proyecto Leonardo.

05/11/2013	Participación en el Día de la Persona Emprendedora de Alicante.
07-08/11/2013	Talleres Terapia Ocupacional de diferentes cursos.
08/11/2013	Jornada de Empleo de Ciencias Ambientales.
14/11/2013	Presentación III Maratón de Creación de Empresas.
15-16/11/2013	Realización evento EmprendeWeekend UMH en la Nau de la Innovació, campus de Elche.
18/11/2013	Jornada de difusión del programa Mentoring UMH.
19/11/2013	Participación en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana.
30/11/2013 a 04/12/2013	Jornada de seguimiento con socios de DEPICT Noruega.
02-03/12/2013	Seminario sobre empleabilidad de titulados universitarios.

UNIVERSITAS Miguel Hernández

OBSERVATORIO OCUPACIONAL

Empleatutalento

laverdad.es

SOCIEDAD

La UMH, premio a las buenas prácticas en gestión universitaria

La Cátedra Remedios Caro Almela galardona a la investigadora Magdalena Götz por su trabajo en células madre

21.06.13 - 00.31 - M.S.B. (EL COMC.

El Programa Mentoring UMH 'Desarrollo profesional y Emprendedores' del Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha recibido el Premio a las Buenas Prácticas en la Gestión Universitaria. Este reconocimiento, otorgado por el Foro de Universidades del Club Excelencia en Gestión, trata de fomentar y potenciar la implantación de buenas prácticas por parte de las universidades de España en los ámbitos de la gestión de la calidad y la excelencia.

La UMH, a través de su Observatorio Ocupacional, comenzó el curso 2010/11 un programa de Mentoring con dos vertientes: desarrollo profesional y emprendedores. Este proyecto trata de combinar la experiencia de mentores (profesionales y empresarios colaboradores) con la ilusión y el potencial de estudiantes y titulados.

La experiencia adquirida a través de otros programas del Observatorio Ocupacional (como el Programa de Prácticas, las Jornadas de Empleo o el Programa de Emprendedores Universitarios), muestra la importancia de factores como las redes de contactos, la experiencia o el 'coaching' para ayudar a estudiantes y titulados con sus proyectos profesionales.

De este modo, nació el Programa Mentoring en el que los participantes cuentan con el consejo de profesionales de diferentes sectores del mundo empresarial, quieres orientar y ofrecen pautas a seguir para garantizar el éxito del futuro negocio o ayudar, por ejemplo, a conocer de primera mano los requerimientos de las empresas y prepararse mejor, aunque qué especialidad puede ser de interés al estudiante o titulado, recibir consejo ante una entrevista de trabajo, compartir su experiencia, así como aumentar su confianza y autoestima.

Premio a una investigadora

La directora del Instituto de Células Madre del Centro Helmholtz de Munich (Alemania), Magdalena Götz, ha sido galardonada con el premio Remedios Caro Almela, convocado por la cátedra del mismo nombre de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche y adscrita al Instituto de Neurociencias (centro mixto de la UMH y el CSIC). El premio está dotado con 20.000 euros.

LA VERDAD

La UMH ofrece 30 becas Leonardo remuneradas

EDUCACIÓN

:: **A.C.** La Universidad Miguel Hernández informó ayer sobre el programa de prácticas en el extranjero Leonardo Da Vinci. Se trata de 30 becas remuneradas de 26 semanas de duración destinadas a titulados de la UMH y a estudiantes del último curso. El objetivo principal de estas ayudas es favorecer la movilidad laboral en Europa. Ya está disponible en la web de la universidad las bases del programa y las fechas de inscripción.

elcheDiario.com

La UMH organiza la jornada informativa "Trabajar y vivir en Noruega"

Elchediario.com
11 de abril de 2013

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha organizado a jornada "Trabajar y vivir en Noruega", en la que se mostrarán las oportunidades de empleo en Noruega, así como aspectos de interés sobre la vida en este país escandinavo. El acto tendrá lugar mañana viernes, 12 de abril, de 12:00 a 14:00 horas, en el aula 0.4 del edificio Altabix, ubicado en el campus de Elche.

EL MUNDO

Emprendedor como asignatura

INFORMACIÓN

DOMINGO 17 DE NOVIEMBRE 2013

Especial ▸ DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Creando futuros empresarios

▶ Desde el Vicerrectorado de Investigación e Innovación de la Universidad Miguel Hernández de Elche se llevan a cabo diversas acciones para potenciar la cultura emprendedora entre los alumnos, incitándoles a que creen sus propios proyectos empresariales

El vicerrector Fernando Benito en la entrega de premios del Spirit de Creación de Empresas.

elperiodic.com

Economía y Negocio

La UMH da a conocer a los ganadores de la XI edición del certamen 'Valida tu idea empresarial Innova-Emprende'

15/11/2013 | elperiodic.com

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha hecho público el nombre de los ganadores del XI Certamen "Valida tu idea empresarial Innova-Emprende" en las categorías de Agroalimentaria, General, Medio Ambiente, Mejor idea innovadora adaptada a nuestro entorno, Nuevas Tecnologías, Salud y Promu-EBT. Este certamen, organizado por el Observatorio Ocupacional, tiene como finalidad incentivar la creación de empresas por parte de estudiantes, titulados y personal de la Universidad.

En esta edición, se han presentado 85 emprendedores con 55 ideas. De ellas, la UMH seleccionó 19 para pasar a la ronda final. En esta fase, los promotores han expuesto sus proyectos ante el jurado, integrado por miembros de distintas asociaciones empresariales, entidades de apoyo al emprendedor, empresas e instituciones públicas.