



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2011



Observatorio Ocupacional

VICERRECTORADO DE ECONOMÍA Y EMPRESA*

Prof. Fernando Vidal Giménez
Mercedes Mateo Corredor

OBSERVATORIO OCUPACIONAL, EQUIPO DE TRABAJO:

Domingo Galiana Lopera
Dolores López Martínez
Abel Torrecillas Moreno
Celia Maciá Gil
Lorena García de la Torre Romero
Joaquín Ganga Navarro
Francisca Lourdes Ortiz Martínez
Ascensión de los Ángeles Lorente Méndez
Luis Silvestre Cerdá

AGRADECIMIENTOS:

Queremos expresar nuestro reconocimiento al Rector, al Claustro, al Consejo de Gobierno, al Consejo Social, a todos los servicios administrativos, al personal docente e investigador (PDI), a los estudiantes, a las empresas colaboradoras con la UMH, y en especial a las personas que colaboraron directamente con el Observatorio Ocupacional: José María Gómez Gras, Esmeralda Guillén Ruiz, Silvia Masanet Vicente, Milagros Magán Molina, Yolanda Pérez Escudero, Rocío Ramírez Amorós, Julia Tremiño Sánchez, Juan Pastor Ventura, Inmaculada Blaya Salvador, David León Espí, Margarita Gálvez Carreño, Miguel Angel García López, María Teresa Gómez Pérez, Consuelo Juárez Delicado, Carlos López Sánchez, Ramón Muñoz Navarro, Anny Peña Rodríguez, Verónica Ramírez Pastor, Elisa Simón Maruenda y Javier Vallejo González, sin las cuales no se hubieran podido alcanzar los logros descritos en esta memoria.

* Hasta el 19 de mayo de 2011 se denominaba "Vicerrectorado de Asuntos Económicos, Empleo y Relación con la Empresa.

MEMORIA 2011

ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Unidad de formación /información para el empleo	8
3. Unidad de prácticas	37
4. Unidad de empleo	46
5. Unidad de estudios	49
6. Participación en actos, congresos y jornadas	57

1 Introducción

La Universidad Miguel Hernández (UMH), desde su creación, planteó utilizar los mecanismos que permitieran a la universidad proporcionar los profesionales que necesita la sociedad (tanto en términos cuantitativos como cualitativos) y, además, en el momento adecuado.

Para cumplir estos objetivos, el Observatorio Ocupacional tiene como fin desde sus inicios el mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de acciones como la realización de estudios del entorno y del mercado laboral, la información y formación a los estudiantes y titulados, y la consecución de prácticas para los alumnos en empresas e instituciones para facilitar su incorporación en las mismas.

Adicionalmente proporciona informes y recomendaciones a otros servicios de la universidad con el fin de aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo.

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández también es el órgano encargado de la redacción,

supervisión y seguimiento de todos aquellos planes encaminados a la gestión de las prácticas en empresas y empleo universitario, además de obtener información adecuada sobre la dinámica del empleo para atender con precisión la demanda del mercado laboral.

El Observatorio Ocupacional, para poder acometer este conjunto de objetivos, se compone de las unidades que se detallan a continuación:

- Unidad de formación/información para el empleo
- Unidad de prácticas
- Unidad de empleo
- Unidad de estudios

La presente memoria refleja el desglose de las actividades desarrolladas por cada una de las unidades que conforman el Observatorio Ocupacional, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2011.

Cabe señalar que los objetivos prioritarios que se fijaron en ese año continuaron siendo, por una parte, el incremento y mejora de los resultados alcanzados el año anterior y, por otro, mantener el sistema de calidad bajo la norma UNE-EN-

ISO 9001:2008. Ambos objetivos, son un claro reflejo del compromiso de calidad adoptado por la UMH que permite avanzar hacia la mejora continua. Consideramos que estos dos amplios objetivos permiten describir la trayectoria global de trabajo de las distintas unidades que componen el Observatorio Ocupacional. Por otra parte, el Observatorio Ocupacional, en consonancia con la estrategia de dirección por objetivos que tiene la Universidad Miguel Hernández de Elche y, como otros muchos servicios de esta universidad, firma anualmente el Pacto por la Calidad con Gerencia, donde se especifican estándares de calidad de la gestión. Estos objetivos quedan reflejados en el III Plan Director para la Calidad en la Gestión.

Asimismo, seguimos implementando continuas mejoras y módulos nuevos en el programa informático para la gestión del programa de prácticas, con la finalidad de avanzar y adaptarnos a las nuevas necesidades que van surgiendo. Esto permite una mayor agilidad y control en la gestión de prácticas.

Es importante destacar el gran esfuerzo realizado en estos doce meses en la difusión tanto interna (a estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios) como externa (a empresas e instituciones) de la existencia y servicios del Observatorio Ocupacional. Para ello se han organizado diversas jornadas y cursos, campañas de marketing directo, carteles, se han impartido varias charlas informativas, etc.

La conjunción de todas estas acciones e iniciativas, ha permitido cumplir la totalidad de los objetivos marcados para la anualidad en un **100%**. Esta circunstancia se refleja, especialmente, en la gran cantidad de empresas y estudiantes que acuden directamente a solicitar nuestros servicios.

Durante el año 2011 los logros más importantes obtenidos en las diferentes unidades del Observatorio Ocupacional se señalan a continuación: **2.717,5 horas de formación** práctica repartidas entre **618 usuarios**, la realización de **42 sesiones** de difusión de diversos programas relacionados con el empleo (donde participaron más de **1.523 personas** entre estudiantes, titulados y colaboradores); la realización

de **5.220 prácticas** en empresas e instituciones (lo que representa un **incremento del 3,18%** respecto al curso anterior); la firma del **convenio** de cooperación educativa **número 6.000** con la empresa Torneos Deportivos de Tenis, SL - Valencia Open 500; la puesta en marcha del **Programa Mentoring – Desarrollo profesional y Emprendedores**, y la publicación del libro 'Empleabilidad 2.0 – 3ª Guía de orientación universitaria para el empleo'.



Esta unidad tiene como objetivo formar, informar y orientar a los estudiantes con el fin de incrementar su nivel de 'empleabilidad', para lo cual nos propusimos capacitar y formar a los estudiantes en:

- Búsqueda activa de empleo, proporcionando conocimientos sobre el proceso de selección, el conocimiento de uno mismo (inventario personal y proyecto profesional), vías de búsqueda de empleo, cartas de presentación, confección del currículum vitae, preparación de test psicotécnicos, entrevistas, etc.
- Adquisición y desarrollo de las habilidades sociales demandadas por las empresas: trato con el cliente, asertividad, hablar en público, relaciones humanas, gestión del estrés, liderazgo, autoestima, etc.
- Creación de empresas: habilidades del emprendedor, pasos y trámites necesarios, desarrollo del plan de negocio, subvenciones, etc.

- Perspectiva global del mercado laboral: perfiles profesionales por titulación, trabajo por cuenta ajena y autoempleo, mercado laboral, etc.

Las acciones ejecutadas durante el 2011 han sido:

PLAN DE INSERCIÓN LABORAL

Para facilitar al máximo la inserción laboral y aumentar el nivel de 'empleabilidad' de estudiantes y titulados, se diseñó un plan de inserción laboral con el fin de facilitar la adquisición de conocimientos y habilidades entre los participantes.

Para poder ejecutar este plan se siguió colaborando con el SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación) a través de las **acciones OPEA** (Orientación Profesional para el Empleo y asistencia al Autoempleo), y que fue financiada gracias a una subvención de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. El objeto de estas acciones es impartir

a las personas desempleadas, una formación complementaria para incrementar sus posibilidades de encontrar empleo. Para ello se contrató a 5 orientadoras y a una persona de apoyo administrativo, y se atendió a **618 personas** durante el curso académico **2010/11**.



Se realizaron seis acciones concretas:

- Tutoría Individualizada (TI), realizada por 319 personas.
- Desarrollo de los Aspectos Personales (DAPO), realizada en 4 acciones.
- Grupo de Búsqueda Activa de Empleo (BAE-G), realizada en 6 acciones.
- Taller de Entrevista (BAE-TE), realizada en 5 acciones.
- Información y Motivación para el Autoempleo (INMA), realizada en 5 acciones.
- Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE), realizada en 16 acciones.

Tutoría Individualizada (TI)

Con esta acción se pretende optimizar la eficacia de las estrategias que una persona pone en marcha para conseguir su inserción profesional.

Las tutorías personalizadas pueden ser desde una, hasta un máximo de seis sesiones, siendo cada sesión de una hora

de duración aproximada, y luego derivarse a otro tipo de acciones (DAPO, INMA, etc.), abordando mucho más detenidamente los aspectos personales del usuario.

En los Campus de Elche, Orihuela y Sant Joan d'Alacant durante el pasado curso académico, contamos con **319 tutorías**.

Desarrollo de Aspectos Personales para la Ocupación (DAPO)

Acción encaminada a incidir sobre los aspectos personales que facilitan la puesta en marcha y desarrollo de estrategias de inserción profesional. Consta de seis sesiones grupales, de tres horas de duración cada una, donde se incide en la activación de los recursos personales (habilidades sociales y de comunicación). Esta acción se divide en tres fases: una primera de cohesión y activación grupal, una segunda de contraste y retroalimentación, y una tercera de apoyo a la autonomía. En total se realizaron **4 talleres** de 18 horas cada uno.



Búsqueda Activa de Empleo (BAE-G)

Persigue que los usuarios entrenen diversas técnicas de búsqueda de empleo.

Consta de seis sesiones con grupos de entre 8 y 12 miembros, y 4 horas de duración cada una de ellas. Los participantes reciben formación para la búsqueda activa de

empleo en materias como: realización del inventario personal, herramientas de búsqueda de empleo (elaboración del currículum vitae y carta de presentación), estrategias de búsqueda de empleo, etc. En total se impartieron **6 talleres** de este tipo.

Taller de Entrevista (BAE-TE)

Persigue que los participantes puedan afrontar y superar la realización de entrevistas de selección.

El taller de entrevista se realiza en grupos de entre 10 y 15 participantes, en 8 sesiones de 3 horas de duración. Los contenidos del taller tratan sobre conocimientos y práctica de habilidades, clases de entrevistas, preparación de preguntas en las entrevistas, estrategias de respuesta, lenguaje corporal, etc. Durante el curso 2010/11 se realizaron **5 talleres**.

Información y Motivación para el Autoempleo (INMA)

Acción dirigida a aquellas personas que muestran inclinación o interés hacia el trabajo por cuenta propia, pero que carecen de la formación o de las herramientas adecuadas para llevar a la práctica su proyecto empresarial.

En las sesiones se aborda el nacimiento de la idea de negocio, el desarrollo del plan de empresa, formas jurídicas, ayudas y subvenciones, y los trámites necesarios para su puesta en marcha. Se realizaron **5 talleres** de información y motivación para el autoempleo en los campus de Elche, Orihuela y San Juan.

Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE)

Va destinado a los estudiantes que por vocación o inclinación hacia el trabajo por cuenta propia muestran un interés por desarrollar un proyecto empresarial.

Concretamente durante el curso 2010/11 se realizaron **16 tutorías** personalizadas de cinco horas y media de duración.

PROYECTO DEPICT

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche inició la participación en un proyecto para el estudio de las competencias que valoran las empresas que contratan personal en sectores creativos. Este proyecto, titulado DEPICT (Developing Employability Programmes using Interactive Curriculum Technologies) y cofinanciado por la Comisión Europea a través de la línea Erasmus del Programa de Aprendizaje Permanente Life Long Learning, permitirá a universidades y agrupaciones empresariales aumentar el conocimiento sobre los factores clave que mejoren la 'empleabilidad' en el sector creativo para diseñar y desarrollar materiales dirigidos a estudiantes y profesionales de la orientación de toda Europa. En la iniciativa intervienen instituciones de Inglaterra, Letonia, Noruega y España. Además de la UMH, participan, entre otras entidades, la University of Salford, Riga International School of Economics and Business Administration, University of Agder, Chapel Street Business Group, Motion Picture Industry Association of Latvia, Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA) y

Entreprenørskapsakademiet- Entrepreneurship Training Academy.

SUBVENCIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PARA MEJORAR LA ATENCIÓN INTEGRAL Y 'EMPLEABILIDAD' DE LOS ESTUDIANTES.

En concreto, Educación subvencionó el proyecto 'Plan integral de orientación laboral, emprendimiento y 'empleabilidad' a estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche', del Vicerrectorado de Economía y Empresa, así como la propuesta del Observatorio Ocupacional 'Desarrollo de formación en competencias digitales para incrementar la 'empleabilidad' y el emprendimiento de estudiantes y titulados UMH'. El importe de las ayudas asciende a 76.735,34 euros.

El proyecto del Vicerrectorado de Economía y Empresa de la UMH plantea desarrollar actuaciones complementarias a las que ya realiza la UMH para impulsar el emprendimiento universitario, la realización de prácticas de estudiantes, la orientación laboral y de desarrollo profesional, así como la

puesta en común con otros servicios universitarios de empleo de las mejores prácticas. En cuanto a la propuesta del Observatorio Ocupacional, los principales objetivos son relacionar a estudiantes y graduados con profesionales y fomentar el 'Networking'. Además, se incluye formar a estudiantes, titulados y profesionales en las nuevas posibilidades que ofrece Internet y las redes sociales tanto para la búsqueda, promoción y consecución del empleo como para el encuentro de socios, inversores o la creación de empresas.

Ambos proyectos fueron financiados por el Ministerio de Educación en el marco del Programa de Atención Integral y Empleabilidad de los Estudiantes Universitarios.



ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y ENCUENTROS

XIV Jornadas de Empleo: 'Trabajamos para que trabajes'

El objetivo de estas jornadas fue crear vínculos de cooperación y comunicación profesional entre los presentes y futuros titulados, y las entidades empresariales. Sirvió de foro para la concreción de los perfiles y competencias requeridos por las empresas, así como para generar redes de contactos y colaboración profesional.

Las jornadas se organizaron de forma específica para cada titulación y en todos los campus. Además, participaron en mesas redondas y ponencias tanto empresas de prestigio, como titulados de la UMH en activo, que entre diciembre de 2010 y marzo de 2011, vinieron a contar sus experiencias de empleo.

Las jornadas por Campus, titulaciones y empresas participantes se señalan a continuación:

CAMPUS DE ELCHE

Fecha	Titulación	Empresas Participantes
20/01/11	Psicología	Centro de Enfermos Mentales de Elda, Decathlon, Fundación DASYS, Fundación Salud Infantil, Natalia González Losada Psicóloga Interna Residente, UMH.
16/02/11	Ciencias Ambientales	Cegem Auditores y Consultores, Colegio Oficial de Ambientólogos de la Comunidad Valenciana, Cota Ambiental, Fomento de Construcciones y Contratas; Prevención, Calidad y Medio Ambiente, Técnicas de Auditoría y Consultoría, VAERSA.
17/02/11	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física y en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Deporte, Aventura y Naturaleza; Héctor Hernández Davó, Innovasport Nature, José Ignacio Amat Segura, Patronato Municipal de Deportes de Alicante.
24/02/11	Periodismo	Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante, El Mundo – Alicante, La Opinión - Murcia, La Verdad – Elche, Onda Cero Elche, Victoria Marrero Quintana.
25/02/11	Bioquímica y Biotecnología	Biotecnología del Mediterráneo, Celeromics Biotechnologies, IES Leonardo Da Vinci, Instituto de Neurociencias – UMH, Swedish Orphan Biovitrum, Universidad de Alicante.
02/03/11	Ciencias Actuariales y Financieras - Investigación y Técnicas de Mercado	Differentiate Marketing, eGAM BPM, Gesfinmed, Tempe Inditex.
04/03/11	Derecho	Colegio de Abogados de Orihuela, Desmarke Marketing, Federico Carballo Tuffs, Grupo Asesor Ros, Garrigues, LB&A Abogados, Noguerol Abogados.

17/03/11	Antropología	Agencia Tributaria, Ejército de Tierra Español, Museu de la Vila Joiosa.
18/03/11	Ingenierías Telecomunicaciones	Colegio de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunicación Valenciana, Diferro Energy Components, Arbora & Ausonia, Luquentia Ingeniería, Proyectos e Investigación; Teleco Ingeniería y Desarrollo.
21/03/11	Ingenierías Industriales	Aquagest, Arbora & Ausonia, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales, Colegio Oficial Ingenieros Técnicos Industriales, Neumáticos Soledad.
22/03/11	Estadística	Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante, Gesfinmed, Instituto Nacional de Estadística.
24/03/11	Relaciones Laborales	Adecco, Colegio Oficial de Graduados Sociales de Alicante, Despacho Jurídico Lucas Vaquero, ECISA, Europe Direct Alicante, Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea en Alicante y Elche, Limpiezas Córdoba, Neumáticos Soledad.
CAMPUS DE SANT JOAN D'ALACANT		
14/02/11	Fisioterapia	Clinica UNER, Fundación Salud Infantil, Fundación San Francisco de Borja – Centro San Rafael, Selección Emploi Europe.
9/03/11	Terapia Ocupacional	Centro de Recuperación de Discapacitados Físicos Albacete, Colegio de Terapeutas Ocupacionales CV, Clínica Rehabilitación Daño Cerebral REDACE Mediterráneo, Hospital San Vicente.
16/03/11	Podología	Centro de Osteopatía Francis Amoraga, Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana, Clínica Podológica Podosalut, Clínica Portalet, Clínica Umivale Elda.

CAMPUS DE ORIHUELA

01/03/11	Ingeniería Agrónoma, Ingeniería Técnica Agrícola, Enología, Ciencia y Tecnología de los Alimentos e Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	Colegio de Ingenieros Agrónomos de Murcia, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Alicante, Consejo Regulador Denominación de Origen Alicante, Dulcesol, Everis, Fundación Parque Científico de Murcia, Fundación Quórum, Propiedad Vitícola Casa Castillo, Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario, Instituto Valenciano de la Juventud, Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias, Semilleros San Cayetano, TRAGSA.
14/03/11	Administración y Dirección de Empresas - Ciencias Políticas y de la Administración	Autocares Costa Azul, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Orihuela, Grupo Orisánchez, Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

CAMPUS DE ALTEA

02/12/10	Bellas Artes	Auditori de la Mediterrània, Disseny i punt, Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante, James Marr, Jose Vicente Bonete Ruiz, Museo de Bellas Artes Gravina (MUBAG), UMH.
----------	--------------	--



La extraordinaria participación en las XIV Jornadas de Empleo quedó patente con la asistencia de más de **1.200 personas** entre estudiantes, titulados y colaboradores.

En el Campus de Orihuela el número de asistentes alcanzó los **153**, en el de Altea **23** y en el de San Juan **306**, pero fue en el campus de Elche donde la asistencia fue mayor con más de **736** personas.

Durante estas jornadas se llevaron a cabo conferencias, mesas redondas, presentaciones de empresas, así como actividades dirigidas a orientar y asesorar a los estudiantes y titulados universitarios en la búsqueda de empleo. En las ponencias participaron los responsables de departamentos de recursos humanos, selección y reclutamiento de empresas representativas de distintos sectores de actividad, siempre relacionados con la formación impartida en la UMH.



Los asistentes pudieron relacionarse con las empresas y entidades participantes y generar convenios de prácticas, contratos de formación, etc.

Seminario “Desata tu Potencial”

Durante los días 1 y 2 de abril de 2011, 800 asistentes tuvieron la ocasión de vivir una experiencia inolvidable, una revolución interior que les hizo replantearse aquello de lo que realmente eran capaces: el seminario “Desata tu Potencial”.

En este seminario se sistematizan de forma hábil e ingeniosa los últimos descubrimientos de la psicología positiva y técnicas de máximo rendimiento, con el objetivo de mostrar los caminos que pueden llevarnos a mejorar la calidad de nuestras vidas.

A través de un proceso apasionante, los asistentes se hacen conscientes del inmenso poder de las decisiones y aprenden a forjar una actitud mental positiva produciendo cambios de manera efectiva en sus vidas, a dominar su estado emocional, a destruir creencias limitadoras y a transformar el temor en poder (ejercicio Caminar sobre Fuego) y crear hábitos de excelencia.

Descubren, en definitiva, como desatar lo mejor que hay en ellos y comenzar a tomar la acción de manera efectiva y poderosa para dirigir su vida hacia la consecución de sus aspiraciones y objetivos personales y profesionales.



PROGRAMA DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS (P.E.U.)

El PEU, Programa de Emprendedores Universitarios, pone a disposición de sus participantes esta iniciativa, que permite realizar consultas o asesoramiento específico de aspectos relacionados con el desarrollo del proyecto empresarial, o de la empresa recién creada, por miembros de la comunidad universitaria.

Con ésta actuación específica la UMH brinda a sus emprendedores universitarios, la posibilidad de recibir de importantes firmas de consultoría, un asesoramiento (sin coste).

Durante este año se ha seguido incrementando el número de actuaciones y actividades realizadas con todos los estudiantes de la UMH que tenían inquietudes emprendedoras, y que se han inscrito al PEU.

Se ha continuado con la utilización de un itinerario emprendedor por medio del cual, todos los estudiantes que así lo necesiten son asesorados y guiados en la realización de los planes de viabilidad de sus proyectos empresariales.

Durante el 2011 se crearon **8 nuevas empresas**. Además, **252 estudiantes** fueron asesorados en la realización de sus proyectos empresariales (**17 proyectos**) por el área de creación de empresas del Observatorio Ocupacional.

Una de las actividades del PEU es la de ofrecer distintos cursos de formación en creación y gestión de empresas. En concreto participaron en las actividades de formación **230 estudiantes** universitarios.



Como novedad en 2011, se puso en marcha el **concurso 'UMH Emprende'**, cuyo primer premio está dotado con 2.500 euros para el estudio de viabilidad del proyecto ganador. Este concurso, cuya jornada de presentación tuvo lugar el 17 de marzo, surgió tras el convenio firmado con el Ministerio de Educación para el impulso del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. En dicha jornada de presentación, tuvo lugar una mesa redonda entre los emprendedores de la UMH Ruth Gozalbo de QBS Consultora, Enrique Domingo de Benidorm Aventures, Xavier Pérez de FEyDA y Francisco Mateu de Transaccia, quienes contaron sus experiencias para motivar e incentivar la participación en el concurso y la puesta en marcha sus proyectos empresariales.

El concurso, dirigido a estudiantes de grado, primer y segundo ciclo, contó con la participación de 52 ideas de negocio. El proyecto ganador fue 'Implantación wi-fi en sistemas audiovisuales con finalidad auditiva', del estudiante de Ingeniería Técnica Industrial Juan Luis Pascual Abad. No obstante, dada la elevada calidad de otras propuestas, el

jurado concedió una mención honorífica a los proyectos 'Free Disabled Park', de Ana Puertas, Javier Sepulcre y Olga Apirece; 'Toma de corriente wi-fi', de Antonio Pastor y Eduardo Crespo; 'Teclado de ordenador para discapacitados', de Pedro Jesús Rosa; y 'Dron remoto desminador', de María Isabel Parra y Lot Amorós.



Durante el 2011 se continuó ampliando la variedad de cursos que se pueden realizar con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras CEEI-Elche. Además de 22 cursos ofertados relacionados con la creación y gestión de empresas, se sumaron 59 nuevos cursos dirigidos a desarrollar competencias generales (ofimática e idiomas) y competencias técnicas (diseño y programación). Los **81 cursos** se ofertaron hasta el 31 de diciembre de 2011 a través de la plataforma web 'Campus Emprendedores'.





IDIOMAS	HS.	PRECIO
ENGLISH LEVEL A1	60	100 €
ENGLISH LEVEL A1-BLOCK 1	30	70 €
ENGLISH LEVEL A1-BLOCK 2	30	70 €
ENGLISH LEVEL A2	70	100 €
ENGLISH LEVEL A2-BLOCK 1	35	70 €
ENGLISH LEVEL A2-BLOCK 2	35	70 €
ENGLISH LEVEL B1	105	131 €
ENGLISH LEVEL B1-BLOCK 1	35	70 €
ENGLISH LEVEL B1-BLOCK 2	35	70 €
ENGLISH LEVEL B1-BLOCK 3	35	70 €
ENGLISH LEVEL B2	105	131 €
ENGLISH LEVEL B2-BLOCK 1	35	70 €
ENGLISH LEVEL B2-BLOCK 2	35	70 €
ENGLISH LEVEL B2-BLOCK 3	35	70 €
ENGLISH LEVEL C1	105	131 €
ENGLISH LEVEL C1-BLOCK 1	35	70 €
ENGLISH LEVEL C1-BLOCK 2	35	70 €
ENGLISH LEVEL C1-BLOCK 3	35	70 €
ALEMÁN NIVEL A1	60	100 €
ALEMÁN NIVEL A1-BLOCK 1	30	70 €
ALEMÁN NIVEL A1-BLOCK 2	30	70 €
ALEMÁN NIVEL A2	70	100 €
ALEMÁN NIVEL A2-BLOCK 1	35	70 €
ALEMÁN NIVEL A2-BLOCK 2	35	70 €
ALEMÁN NIVEL B1	105	131 €
ALEMÁN NIVEL B1-BLOCK 1	35	70 €
ALEMÁN NIVEL B1-BLOCK 2	35	70 €
ALEMÁN NIVEL B1-BLOCK 3	35	70 €
ALEMÁN NIVEL B2	105	131 €
ALEMÁN NIVEL B2-BLOCK1	35	70 €
ALEMÁN NIVEL B2-BLOCK2	35	70 €
ALEMÁN NIVEL B2-BLOCK 3	35	70 €
ALEMÁN NIVEL C1	105	131 €
ALEMÁN NIVEL C1-BLOCK 1	35	70 €
ALEMÁN NIVEL C1-BLOCK 2	35	70 €
ALEMÁN NIVEL C1-BLOCK 3	35	70 €

CEEI ELCHE	PRECIO
EXCEL 2003 AVANZADO	13 53 €
EXCEL 2003 COMPLETO	61 115 €
EXCEL 2003 EXPERTO	23 67 €
EXCEL 2003-FÁCIL	30 80 €
EXCEL XP AVANZADO	17 58 €
EXCEL XP COMPLETO	39 90 €
EXCEL 2007 AVANZADO	16 58 €
EXCEL 2007 COMPLETO	66 123 €
EXCEL 2007 EXPERTO	24 67 €
EXCEL 2007 FÁCIL	33 86 €

OFIMÁTICA	PRECIO
EXCEL 2003 AVANZADO	13 53 €
EXCEL 2003 COMPLETO	61 115 €
EXCEL 2003 EXPERTO	23 67 €
EXCEL 2003-FÁCIL	30 80 €
EXCEL XP AVANZADO	17 58 €
EXCEL XP COMPLETO	39 90 €
EXCEL 2007 AVANZADO	16 58 €
EXCEL 2007 COMPLETO	66 123 €
EXCEL 2007 EXPERTO	24 67 €
EXCEL 2007 FÁCIL	33 86 €

DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL	PRECIO
ADOBE PHOTOSHOP CS 4 AVANZADO	33 86 €
ADOBE PHOTOSHOP CS 4 BÁSICO	24 75 €
ADOBE PHOTOSHOP CS 4	57 123 €
AUTOCAD 2009	126 226 €
AUTOCAD 2009: DIBUJO EN 2 D	62 131 €
AUTOCAD 2009: DIBUJO EN 3D	64 134 €

PROGRAMACIÓN	PRECIO
PROGRAMACIÓN DE PÁGINAS WEB	56 110 €
PROG. DE PÁG. WEB CON ASP.NET	64 117 €
PROG. DE PÁGINAS WEB-CLIENTE	16 56 €
PROG. DE PÁGINAS WEB CON PHP	64 117 €
PROG. DE PÁG. WEB-SERVIDOR (ASP.NET)	48 100 €
PROG. PÁG. WEB-SERVIDOR (PHP)	48 100 €

GESTIÓN DE EMPRESAS	PRECIO
PREVENCIÓN DE RESGOS LABORALES	15 81 €

www.campusceei.com/umh

En cuanto a las **Jornadas de Motivación Empresarial**, este año se han realizado 3 jornadas durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, en los campus de Elche y Orihuela. Estas jornadas fueron organizadas por el Programa de Emprendedores universitarios en unos casos, con la colaboración de Emprenemjunts y el CEEI-Elche. En ellas, además de informar sobre los servicios que ofrece el Observatorio Ocupacional para los emprendedores a través del PEU, se han dado claves para desarrollar el plan de negocio e incentivos para llevar a cabo el desarrollo de una actividad emprendedora.

Además del asesoramiento personalizado que a través del Programa de Emprendedores se ofrece a los estudiantes y titulados de la UMH, se ha seguido colaborando con distintas firmas de consultoría para poder ofrecer sus servicios a los emprendedores de la Universidad Miguel Hernández (**Programa de Consultores para Universitarios**).

Con esta actuación específica, la UMH brinda a sus emprendedores la posibilidad de recibir de forma gratuita, y de la mano de importantes consultoras, servicios de asesoramiento en distintas áreas:

- Legal
- Bancario
- Fiscal
- Comercial y de Marketing
- Laboral
- Productivo
- Mercantil
- Tecnológico
- Contable
- Estratégico
- Financiero
- Y sobre calidad



De esta manera, cuando un miembro de la comunidad universitaria (estudiante, titulado o personal) con un proyecto empresarial vinculado al PEU necesita asesoramiento específico, lo pone en conocimiento del Observatorio Ocupacional, que inmediatamente gestiona la ayuda de las firmas asociadas al Programa de Consultores

para Universitarios. Las firmas adheridas hasta el 2011 son 28:

• Activa Icon	• Fundación Quórum
• Ámbito Ciudad	• Gesem consultoría
• Cámara Alicante	• Gomis ingenieros
• Fundación Caja Elche	• Ibidem abogados estrategas
• Clave Informática	• IVAJ
• COEPA	• JOVEMPA
• Color comunicación	• Net Consulting
• Cuatrecasas	• Nilumaly consultores
• Decathlon	• Prop Emprendedores
• Deloitte	• Telearis
• Elche avanza	• Terciario avanzado CV
• Estrategia y Dirección	• Staff auditores economistas
• Everis	• Vinciture
• Altamira Asesores y Consultores	• Garrigues Abogados y Asesores Tributarios

Este servicio ha sido valorado positivamente por toda la universidad y el entorno empresarial, surgiendo nuevas firmas interesadas en formar parte.

La labor desarrollada por el Programa de Emprendedores Universitarios (PEU) en materia de asesoramiento a emprendedores que han solicitado la ayuda para la realización del plan su empresa, se ha visto recompensada con la obtención de los siguientes premios y menciones, que supusieron **14.000 euros** para apoyar la puesta en marcha de los proyectos:



PROYECTO	PREMIO	PROMOTOR/ES
FEYDA	Empresa Verde	Xavier Pérez
	Empresa Verde	María Ángeles Pertusa
Disabled Park	Yuzz Emprendedores	Ana Puertas, Olga Apirece y Javier Sepulcre
Disabled Park	Un clic, un euro	Ana Puertas, Olga Apirece y Javier Sepulcre
Disabled Park	48 horas construyendo tu idea	Ana Puertas, Olga Apirece y Javier Sepulcre
Implantación wi-fi en sistemas audiovisuales con finalidad auditiva	UMH-Emprende	Juan Luis Pascual Abad
Portal interactivo	FUNDEUN – Nuevas Tecnologías	Yordanka Dimitrova Ivanova
Gran&Go!	FUNDEUN – Biotecnología y Salud	Pablo Melgarejo Sanchez, Patricia Melgarejo Juan Eva González Sánchez y Domingo Sura López
Sensor magnético para análisis de zonas ocultas del calzado	FUNDEUN – Materiales avanzados	Juan Antonio Martínez Caurin
	Emprende con Bancaja	Pedro Jesús Rosa y Aroa Ruiz Castelló
Periódico local gratuito	Concurso de Emprendedores ciudad de Callosa de Segura	Tomás Conejero Gómez, Adrián Martínez Pina y Javier Álvarez Cid.

A finales del 2011 se organizó el IX Certamen Inno-
Emprende, 'PON A PRUEBA TUS IDEAS', con el objetivo de
incrementar la motivación empresarial de la comunidad
universitaria, que pudo participar plasmando las
características básicas de su idea dentro de algunas de
estas seis categorías

:

- Medio Ambiente.
- Nuevas Tecnologías.
- Salud.
- Agroalimentaria.
- General.
- Mejor idea innovadora adaptada a nuestro entorno.



Para su difusión, se diseñó un folleto informativo con las
bases e información del certamen, en el que se animaba a
presentar ideas de negocio innovadoras. En esta novena
edición se recibieron **59 ideas**, de la mano de 100

participantes. El fallo de los premios tendrá lugar el 28 de
febrero de 2012.

CLUB ÉXITO

El Club Éxito nació en el 2006 como respuesta a la
necesidad creciente de los titulados de la UMH, que
requerían de asesoramiento y apoyo para crecer.

El Club Éxito ofrece a todos los titulados de la UMH con
interés en su desarrollo profesional una gama de
herramientas adicionales:

- Desarrollo profesional: jornadas de empleo, cursos del PEU, talleres de búsqueda activa de empleo, talleres para el desarrollo de aspectos de la personalidad, seminarios de especialización, talleres de empleo público, conferencias, asesoramiento para la creación de empresas, etc.

- Acceso a ofertas de la bolsa de trabajo del Observatorio Ocupacional.
- Actividades de 'networking': generación y gestión de redes de contactos mediante la asistencia a encuentros de tutores, jornadas de empleo, encuentros específicos del Club Éxito, iniciativas de la Fundación Quórum, asistencia como ponente en encuentros del Observatorio, acceso a presentaciones de empresa, etc.
- Disponer de estudiantes en prácticas en la empresa en la que esté trabajando el miembro del club.



- Información de actividades y eventos del Observatorio Ocupacional relacionados con el empleo y desarrollo profesional, así como recibir el boletín informativo del Observatorio Ocupacional.
- Remisión de otras convocatorias de interés.
- Acceso a las publicaciones del Observatorio.



El 27 de septiembre de 2011 se realizó el **VI Encuentro del Club Éxito y el IX Encuentro de Tutores**, acto que sin duda fue de grato recuerdo para los **250 asistentes**. Ambos eventos tuvieron lugar en el Aula Magna del edificio Altabix del campus de Elche.

La primera actividad de la jornada, enmarcada en el 'VI Encuentro del Club Éxito', consistió en un taller práctico de Networking, que impartieron Domingo Galiana y Dolores López. Por su parte, el 'IX Encuentro de Tutores de Prácticas' arrancó a las 19:00 horas con el acto de apertura, de la mano del Rector, Jesús Tadeo Pastor Ciurana. A continuación, Domingo Galiana mostró las claves para trabajar hacia la felicidad en la conferencia 'Trabajando para ser feliz'. Por último, el vicerrector de Economía y Empresa de la UMH, Fernando Vidal Giménez, fue el encargado de clausurar el evento.

Por su parte, el 'IX Encuentro de Tutores de Prácticas', que tuvo lugar tras la recepción de estudiantes y titulados, se organiza como muestra de agradecimiento a las empresas y profesores que acogen a estudiantes en prácticas.

Este encuentro entre estudiantes, titulados y empresas sirvió para que pudieran conocerse y ampliar sus redes de contacto profesionales. Con este fin, los miembros del Club Éxito de la UMH realizaron una actividad en la que establecieron relaciones con los tutores y gerentes de las empresas asistentes para fomentar las posibilidades de empleo y desarrollo profesional.



PROGRAMA MENTORING UMH

El vicerrector de Economía y Empresa, Fernando Vidal Giménez, inauguró el 14 de diciembre el 'Programa Mentoring UMH - Desarrollo Profesional y Emprendedores', en el que mentores y emprendedores de la UMH acompañan a estudiantes y titulados en el desarrollo de su potencial profesional. En esta actividad participaron **48 estudiantes y recién titulados** con sus respectivos mentores.

El acto de apertura se celebró a las 18:30 horas en el edificio Quórum I. Tras la inauguración, los participantes conocieron al mentor que les había sido asignado y recibieron unas breves nociones de 'coaching'.

Este programa se dirige tanto a los interesados en orientar su futuro profesional como a los emprendedores potenciales. La iniciativa cuenta con dos modalidades que sirven de apoyo a ambos: 'Desarrollo Profesional' y 'Emprendedores'. Para ello, los participantes cuentan con el consejo de profesionales y emprendedores experimentados, que dan las pautas a seguir para garantizar el éxito de su futuro negocio o ayudar a los participantes, por ejemplo, a

conocer de primera mano los requerimientos de las empresas y prepararse mejor, averiguar qué especialidad puede ser la que más les conviene, recibir consejo ante una entrevista de trabajo, compartir su experiencia, así como aumentar su confianza y autoestima.



El Programa Mentoring UMH es posible gracias a los contactos establecidos por el Observatorio Ocupacional con profesionales y emprendedores de diversos sectores, así como profesores de la Universidad que han sido seleccionados como mentores por los propios estudiantes.

De diciembre a septiembre, cada mentor contacta con el estudiante o titulado asignado para llevar a cabo el asesoramiento mediante sesiones de seguimiento. Una vez finalizado el programa, se celebrará un acto de clausura en la que se expondrán las conclusiones y los resultados obtenidos.



PROGRAMA DE APADRINAMIENTOS

La iniciativa facilita que nuestros universitarios puedan contactar con una empresa desde el principio para que les “apadrine”, ayudándoles desde la resolución de dudas relacionadas con los términos de su profesión futura (incluso para la elección de la titulación) o las aclaraciones pertinentes sobre el futuro trabajo en el que se sustenta una profesión, hasta el recurso periódico durante sus estudios como apoyo práctico a la teoría que se le imparte en las aulas universitarias o la realización de estancias en prácticas mediante convenios de cooperación educativa. A la hora de apadrinar universitarios las empresas dan una mayor importancia a las competencias y habilidades que éstos puedan desarrollar, anticipando los contactos para garantizar la selección de los mejores profesionales y personas.

Esta relación de apadrinamiento entre empresas y universitarios genera una serie de beneficios. Los universitarios conocen de primera mano cómo es el día a día de su futura profesión y los empresarios solucionan la

dificultad de encontrar profesionales cualificados de garantía.

Hasta el momento el programa cuenta con **38 entidades adheridas**: Auna, Ayuntamiento de Santomera, Azkar, Clave Informática, Comagua, Comercial Minaya Sanymar, SL, HC, Holiday Inn, Grupo Inerzia, Mecnográfica del Sureste, Mediterránea detalles y regalos, Motorola, Sauber Ofimática, SL, Tecnoquin, SL, Teldat, TNT, Timbrados Elche, Voar inversiones, Bancaja, Caja Rural Central, Caja Mediterráneo, Franco Vago Fundación Manuel Peláez Castillo, Gioseppo, JP&A informática, López Dimas, SL, Logística del Calzado, SL, Mustang, Newkers Deportivos Manolitos, SL, Nordika's, Panama Jack, Grupo Pikolinos, Roig Román Consultors d'Empresa, Telefónica, Tempe, Terra Fecundis, Vega-Sicilia y Vodafone.



PUBLICACIONES

Durante el año 2011 desde el Observatorio Ocupacional hemos seguido incrementando el número de publicaciones relacionadas con el empleo: búsqueda activa, autoempleo, promoción en el puesto de trabajo, estudios sobre el mercado laboral, directorios de empresas, etc.

Los estudiantes y titulados de la Universidad Miguel Hernández pueden acudir al Observatorio a consultar cualquiera de estos volúmenes, como ayuda para redactar su currículum vitae o su carta de presentación, afrontar una futura entrevista de trabajo, crear su propia empresa o buscar empresas en las que realizar prácticas, entre otras cosas.

Por otra parte, la incorporación de estas publicaciones garantiza el reciclaje continuo del personal técnico encargado de impartir los cursos y talleres de formación organizados por el Observatorio Ocupacional.

Además, cabe señalar que durante el año 2011 se publicó el libro “Empleabilidad 2.0: 3ª Guía universitaria de orientación para el empleo”, continuación de las

publicaciones anteriores “Qué debes saber para buscar trabajo” y “¿Qué debes saber para mejorar tu empleabilidad?”, en las que se facilitaban los conocimientos y herramientas esenciales para lograr una mejor y más rápida inserción en el mercado laboral.



También se elaboró la publicación denominada “**Pre-currículum**”, una herramienta diseñada para ayudar a los estudiantes UMH en su recorrido por la universidad, para que conozcan todo lo que la UMH puede hacer por ellos, y para que a la finalización de su estancia universitaria tengan muchas más oportunidades de conseguir el empleo de sus sueños.

Edición del catálogo de servicios para empresas: ‘**+ de 6.000 empresas colaboradoras**’, en el que figuran todas las empresas e instituciones colaboradoras con el programa de prácticas, así como información del resto de servicios que ofrece el Observatorio Ocupacional: programa de ‘Apadrinamientos’, bolsa de trabajo, ‘Consultores para Universitarios’, ‘Estudiantes 5 Estrellas’, etc.

Asimismo, se editaron folletos para difundir el **IX Certamen Innova-Emprende** que todos los años se convoca desde el Observatorio Ocupacional, y para dar a conocer el “**Programa Mentoring UMH**”.



REDES SOCIALES

Desde 2009 el Observatorio Ocupacional difunde su actividad en las redes sociales más utilizadas, contando con 3.895 fans entre Facebook, Tuenti, y cuentas en LinkedIn, Twitter, Youtube y Flickr.

Además, el Observatorio cuenta con un servidor de vídeos relacionados con el empleo denominado “Empléate” (<http://empleate.umh.es/>), y un blog con experiencias de estudiantes, titulados y emprendedores (blogs.umh.es/observatorio). De esta forma trata de comunicar y ofrecer sus servicios a través de otros medios de comunicación.

Busca **observatorioumh** en todas las redes sociales



Nuestro blog: blogs.umh.es/observatorio

Youtube	32.368 reproducciones
Twitter	1.077 seguidores
Facebook	3.120 fans
Tuenti	880 amigos
Flicker	822 elementos publicados
LinkedIn	700 usuarios
empleate.umh.es	410 vídeos disponibles

3 Unidad de Prácticas

El Observatorio Ocupacional, a través de la Unidad de Prácticas, pretende ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de adquirir experiencia técnica y profesional relacionada con sus estudios mediante la realización de prácticas en empresas, así como experiencia y conocimiento del mundo laboral.

Todo ello permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos que van adquiriendo en un contexto real, romper el círculo falta de experiencia-trabajo, permiten conocer el mercado laboral, facilitar el ser conocido por empleadores potenciales, aumentar su autoestima, poner en práctica los conocimientos adquiridos, dar más sentido al estudio, etc.

En cuanto a las empresas, les permite disponer de personas capacitadas y formadas para realizar trabajos acordes con su formación, les sirve como un proceso óptimo de selección previo para un futuro contrato laboral, a la vez que obtienen

una visión de su organización desde otra óptica y colaboran con la universidad en la formación de sus estudiantes.

Esta unidad es de vital importancia, pues dada la situación del mercado laboral, cada vez es más difícil la integración de los titulados en las empresas por falta de experiencia. Mediante la realización de prácticas, los estudiantes suplen en parte esta carencia, lo cual hace incrementar su nivel de 'empleabilidad'.

Durante el año 2011 se han inscrito en la bolsa de prácticas del Observatorio Ocupacional, **5.465 estudiantes**. Buena parte de ello se debe a la posibilidad de inscribirse a través del procedimiento de automatrícula.

Los logros más destacados alcanzados en el curso académico **2010/11** han sido los siguientes:

TOTAL DE PRÁCTICAS REALIZADAS

Durante el curso 2010/11 se han realizado **5.220 prácticas** en empresas, lo que supone un ligero aumento del **3,18%** respecto al curso anterior, como puede apreciarse en el siguiente gráfico.



PRÁCTICAS DE TITULACIÓN

Durante el curso 2010/11 también se han realizado numerosas prácticas de titulación o prácticum, lo que muestra la clara orientación que la Universidad Miguel Hernández de Elche tiene hacia el mercado laboral, promocionando la formación práctica como complemento ideal a los conocimientos adquiridos en las aulas. En concreto, durante el pasado curso académico se realizaron **2.931 prácticas de titulación**, lo que supuso un **incremento del 22,07%** respecto al curso académico anterior.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS INTERNAS

En este curso académico ha continuado con éxito de participación el programa de prácticas internas, que oferta a los estudiantes la posibilidad de realizar estancias en las unidades orgánico-administrativas, servicios y departamentos de la universidad, así como en sus institutos de investigación.

Con esta iniciativa la UMH se suma a las empresas e instituciones colaboradoras que ponen a disposición de los estudiantes su personal y medios para la formación práctica de estos. De hecho, este curso los estudiantes se han podido beneficiar de este programa con **769 prácticas**.

PRÁCTICAS OBSERVATORIO

En esta categoría se agrupan aquellas prácticas que se tramitan directamente desde el Observatorio, normalmente porque las empresas se ponen en contacto con nosotros demandando un perfil concreto.

También es el caso de los contactos e iniciativas que el Observatorio tiene con empresas y que se traducen en prácticas. En el curso **2010/11** se tramitaron **461** por esta vía. Este hecho nos resulta especialmente satisfactorio puesto que muestra la difusión del programa de prácticas entre empresas y entidades.

PROGRAMA UN ESTUDIANTE UNA PRÁCTICA (PROGRAMA 1:1)

Del total de prácticas realizadas, **1.450** se han canalizado mediante este programa. Ya consolidado, pretende motivar e involucrar a los estudiantes para obtener su colaboración en la consecución de prácticas y de nuevas empresas colaboradoras. Para incentivar la búsqueda de prácticas por los propios estudiantes, se han difundido folletos informativos y se han impartido charlas divulgativas en todas las titulaciones. Esto supone que cada vez son más los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández que deciden tomar parte en la búsqueda de prácticas para aprender a desenvolverse por sí mismos. De hecho, este programa permite que los estudiantes entrenen las técnicas y habilidades de búsqueda de empleo, para la consecución de prácticas, en un entorno de bajo riesgo.

Dado que las probabilidades de obtener una práctica son muy altas, se refuerza el comportamiento proactivo del estudiante y su autoestima, siendo extremadamente importantes en el momento de finalizar sus estudios y de realizar la búsqueda de empleo ya como titulados.

Organización y elaboración de las sesiones informativas 1:1 (un estudiante, una práctica).

Con la finalidad de difundir las ventajas del programa de tramitación de prácticas, así como para incentivar la búsqueda de prácticas entre los estudiantes, se desarrollaron un total de **42 sesiones** informativas en diferentes titulaciones de la UMH, con una duración aproximada de una hora. Se contó con la presencia de **1.523 alumnos**.

Incentivos a la búsqueda de prácticas 1:1

Durante el curso 2010/2011 se pusieron en marcha varias acciones para incentivar la búsqueda de prácticas por los mismos estudiantes. Una de las iniciativas llevadas a cabo fue la carpeta del Observatorio Ocupacional. Para premiar la proactividad de los



estudiantes se diseñaron carpetas clasificadoras, que se entregaron como obsequio a aquellos que durante el pasado curso buscaron y tramitaron su propia práctica a través de la aplicación informática. También se distribuyó entre aquellos estudiantes del Programa 1:100, que las entregaron entre los compañeros interesados en realizar prácticas.

PROGRAMA HERMES

El Programa Hermes es una iniciativa del Observatorio Ocupacional creada en 2006 para impulsar la realización de prácticas en el extranjero, y que va dirigida a estudiantes y titulados de la UMH.

Realizar prácticas o trabajar en el extranjero es un punto a favor del universitario a la hora de buscar trabajo, ya que aporta valor añadido a su currículum y le hace destacar sobre el resto de candidatos. Por otra parte, es el medio más eficaz de aprender otro idioma, conocer otras culturas y desarrollar otras habilidades y competencias profesionales.

El Programa Hermes se ha concebido como apoyo a los universitarios que desean trabajar o realizar prácticas en el extranjero, pero a la vez se concientiza al estudiante de la importancia de que se implique en este proceso. De esta forma también se consigue que el estudiante desarrolle unas habilidades que, sin duda, le serán de gran utilidad en su futura experiencia laboral.

Los estudiantes que realizan prácticas en el extranjero, además de la experiencia personal y laboral que obtienen, pueden reconocer esta actividad por créditos de libre elección, siempre y cuando hayan cumplimentado correctamente la documentación de prácticas del Observatorio.

Otra de las muchas actividades que se llevan a cabo desde este programa son las charlas informativas a estudiantes y titulados, organizadas en estrecha colaboración con IAESTE (Asociación Internacional para el Intercambio de Estudiantes para Experiencia Técnica), que ha facilitado a un gran número de interesados la posibilidad de realizar prácticas en el extranjero.

Entre los destinos que los **41 estudiantes** eligieron el año pasado se encontraban Alemania, Argentina, Austria, Croacia, Francia, India, Irlanda, Italia, Japón, Marruecos, México, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rusia, Serbia y Venezuela. Además



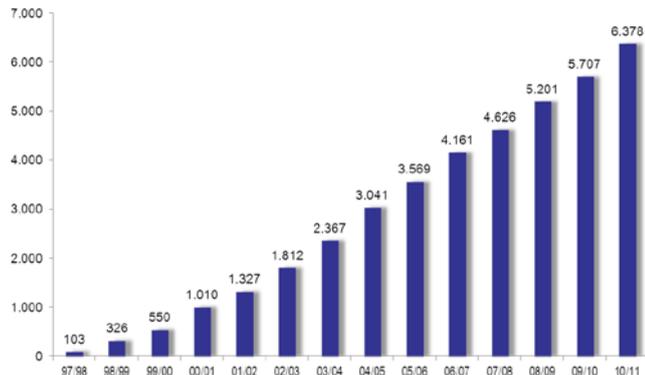
se continuó con la mejora de la nueva página web del programa que permite un acceso más intuitivo a toda la información.

EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

Asimismo, en el curso 2010/11 un total de **6.378** empresas e instituciones han colaborado con el programa de prácticas de la UMH, lo que supone un incremento del **11,76%** sobre el curso académico anterior. Continúa así la trayectoria ascendente, buena prueba de la aceptación que el programa

de prácticas en empresas tiene entre empresas e instituciones.

EMPRESAS COLABORADORAS



RECONOCIMIENTO A LA EMPRESA 6.000

El 31 de marzo de 2011, el Rector de la UMH y el representante de 'Valencia Open 500', Antonio Martínez Cascales, firmaron un convenio de cooperación educativa, que puso en marcha 'La Mejor Práctica del Mundo para para un estudiante de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte'. Además tuvo el honor de ser la empresa número 6.000 que firmaba este convenio con la Universidad.



RECONOCIMIENTO A LOS TUTORES DE PRÁCTICAS

El 27 de septiembre de 2011 tuvo lugar en el Aula Magna del campus de Elche el **IX Encuentro de Tutores de Prácticas**, con un considerable éxito de asistencia.

Dicho acto, presidido por el Rector de la UMH, tuvo como objetivo reconocer la labor realizada por aquellos que han tutelado estudiantes en prácticas.



LA MEJOR PRÁCTICA DEL MUNDO

Esta iniciativa consiste en una beca de seis meses con un programa de formación minuciosamente planificado dentro de destacadas empresas, conociendo su estructura, funcionamiento y actividades y con una remuneración de 1.500 euros mensuales. La singularidad reside en que se trata de unas prácticas integrales, ya que el estudiante elegido puede conocer de primera mano la realidad de una gran empresa, y aprender habilidades y competencias acordes con los términos exigidos dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.

El estudiante seleccionada en la primera edición fue Nieves Baenas, estudiante de Ingeniería Agrónoma, quien entre febrero y julio del año 2010 se incorporó en la empresa **ACCIONA Medioambiente**. También en ese año tuvo lugar la segunda edición, dirigida en esta ocasión a un estudiante con capacidades diferentes. El seleccionado fue César Pastor, estudiante de Ingeniería en Telecomunicación que disfrutó de la mejor práctica del mundo en **REPSOL – YPF S.A.** desde octubre de 2010 hasta abril de 2011.

Durante la última edición en 2011, la mejor práctica del mundo fue dirigida a un estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. El estudiante afortunado fue Alejandro López Valenciano, quien se incorporó a la empresa “**Torneos Deportivos de Tenis, SL**”, vinculada a Juan Carlos Ferrero y propietaria de los derechos del Torneo ATP 500 de la Comunitat Valenciana, donde pudo conocer su estructura, funcionamiento y actividades.

Todas sus experiencias están disponibles en el blog del Observatorio Ocupacional: <http://blogs.umh.es/observatorio>



RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2008 POR AENOR

Tras la auditoría efectuada por AENOR en diciembre de 2011 se renovó la certificación del sistema de calidad en la unidad de prácticas del Observatorio Ocupacional, según la norma ISO 9001:2008.

Hay que recordar que en junio de 1999, la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de su Observatorio Ocupacional, fue la primera universidad pública española que consiguió la certificación por la norma UNE-EN ISO 9002:1994. Posteriormente, con fecha 31 de julio de 2001, se obtuvo la primera certificación de una universidad española por la norma UNE-EN ISO 9001:2000. Estos logros han reafirmado el compromiso con la calidad de la UMH.

Es de destacar que la implantación de este sistema de calidad certificado por AENOR con el número de registro ER-0589/99, se llevó a cabo exclusivamente por el equipo humano de la UMH sin recurrir, como suele ser habitual, a la ayuda técnica de ninguna consultora especializada y por tanto, sin desembolsos adicionales.

4 Unidad de Empleo

Es evidente que los universitarios que vayan titulándose en la UMH necesitan de un servicio específico en el área de colocación para que les facilite la labor de búsqueda y consecución de un empleo.

Dentro de esta unidad, se ha creado una bolsa de trabajo en la que se pueden inscribir todos aquellos universitarios que han finalizado sus estudios en la Universidad Miguel Hernández y todas las empresas o instituciones que requieran titulados, de manera que podamos relacionar ofertas y demandas de empleo.

A través del Observatorio Ocupacional se han canalizado varias ofertas de trabajo, representando **302 puestos de trabajo** en empresas de diversos sectores productivos representativos de la economía. También hay que hacer notar el importante crecimiento que ha tenido la demanda de nuestra bolsa de trabajo por parte de las empresas.

Por otro lado el plan de promoción de esta unidad de empleo aprovecha las sinergias que se producen con el programa de captación de empresas, para dar a conocer específicamente la existencia y utilidad de nuestra bolsa de trabajo.



Adicionalmente las empresas pueden consultar a través de la página web del Observatorio Ocupacional los currículos de los 'Universitarios 5 Estrellas', distinción que acredita a aquellos titulados que han destacado por su proactividad para alcanzar el éxito profesional.

Dentro de esta unidad habría que destacar también la labor realizada desde el Observatorio Ocupacional para acercar las empresas a los estudiantes, mediante la organización de **presentaciones de empresas**. En estos eventos, representantes de firmas punteras en el panorama nacional e internacional dan a conocer sus empresas a los universitarios: sus métodos de trabajo, su alcance internacional, sus procesos de selección, condiciones laborales de sus empleados, etc.

En estas presentaciones, los universitarios conocen de primera mano el modo de funcionar de las empresas y tienen la oportunidad de entregar el currículum, e incluso de realizar entrevistas 'in situ' con personal de sus departamentos de recursos humanos.



Durante 2011 se realizaron varias presentaciones de empresas, algunas de ellas en actos organizados exclusivamente con esta finalidad. Por el contrario, otras presentaciones se han realizado dentro de las actividades programadas en las Jornadas de Empleo.

5 Unidad de Estudios

La Unidad de Estudios del Observatorio constituye un elemento diferenciador e innovador de la UMH. Se crea con el objetivo de que la universidad pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo.

Su estructura funcional consta de tres etapas:

1. Entradas de información.
2. Registro y procesamiento de la información.
3. Salidas de la información.

La actividad desarrollada en este servicio ha estado centrada principalmente en el área de las entradas de información, cuyo objetivo primordial es obtener datos precisos del entorno, del mercado laboral, de las tendencias macroeconómicas, sectores productivos, legislación laboral, tendencias sociales, etc. Por ello se ha seguido colaborando en la obtención de datos con los siguientes organismos:

- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.
- Comité Económico y Social (CES).
- Diputación Provincial de Alicante.
- Instituto Nacional de Empleo (INEM).
- Instituto Valenciano de Estadística (IVE).
- Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ).
- Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).
- Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF).
- Otros diversos.

Además, se ponen a disposición de los universitarios varios suplementos semanales de prensa en los que pueden consultar las diversas ofertas de empleo, como El País, El Mundo o ABC, así como las publicaciones: Emprendedores, Entre Estudiantes, Franquicias, Gaceta Universitaria, Ideas & Negocios, etc.

Periódicamente también se realizan consultas en Internet a bases de datos sobre información que tiene relación con el empleo. Las direcciones más importantes están disponibles en la oficina del Observatorio Ocupacional, así como en nuestra web.

Respecto a los estudios específicos realizados por el Observatorio, se han llevado a cabo los siguientes:

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS QUE ACOGEN ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

Las conclusiones más importantes que hemos obtenido de este estudio se podrían resumir en la satisfacción expresada por las empresas, obteniendo como resultado que un **99,28%** considera las prácticas satisfactorias o muy satisfactorias.

Esta satisfacción se debe en gran medida a la buena disposición de los estudiantes que realizaron prácticas en empresas, y a su interés en el cumplimiento de las

condiciones y tareas descritas en los convenios de colaboración.



Cabe destacar que tras la realización de las prácticas, a un **49,76%** de los estudiantes se les ha propuesto ampliar el período; este dato es un claro indicador que corrobora la satisfacción expresada por las empresas.

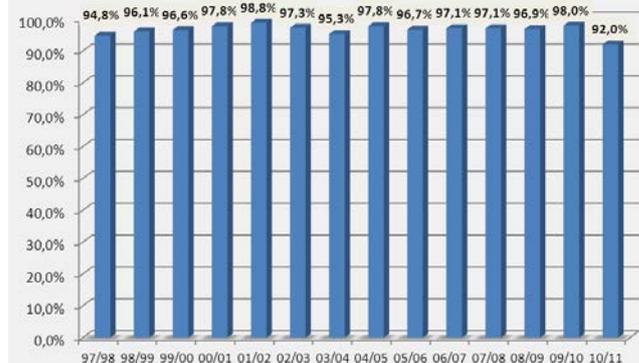
Por otra parte, si nos referimos a la inserción laboral, el **17,07%** de los estudiantes que han realizado prácticas durante el curso 2010/11 están trabajando o han recibido una oferta de empleo por parte de las empresas de acogida.

Este dato es significativo teniendo en cuenta que en su cómputo se han incluido todos los estudiantes, incluso los que no están en últimos cursos, así como los que realizaron prácticas en instituciones públicas, cuyas posibilidades de contratación son muy limitadas debido a la normativa de acceso a la función pública.

ESTUDIO SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRÁCTICAS

En este trabajo también queríamos obtener información sobre la satisfacción acerca de las prácticas realizadas durante el curso 2010/11, pero desde la óptica de los propios estudiantes. Los resultados obtenidos han sido también muy satisfactorios, con un **92,04%** de estudiantes que han valorado las prácticas realizadas de forma satisfactoria o muy satisfactoria.

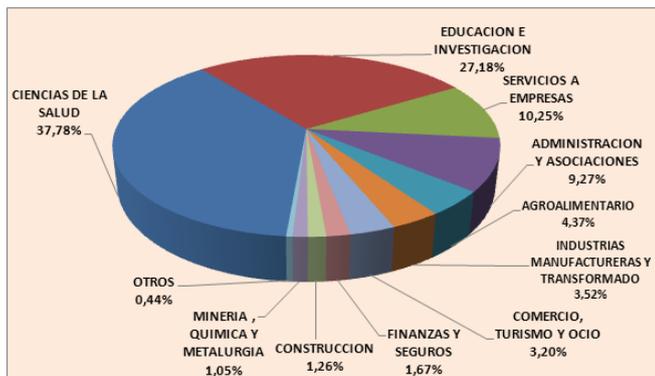
Satisfacción Estudiantes en Prácticas



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS QUE HAN ACOGIDO ESTUDIANTES

Por sectores de destino la distribución de las prácticas ha sido la siguiente: en primer lugar figura **Ciencias de la Salud**, con un **37,78%**; en segundo lugar se sitúa el sector de **Educación e Investigación**, en el que se han realizado

el 21,18% de las prácticas. Le siguen las estancias en el sector de **Servicios a Empresas** con un 10,25% de las prácticas totales.



Finalmente el sector de **Administración y Asociaciones** subió hasta el 9,27% de las prácticas. Los demás estudiantes se repartieron en otros sectores considerados menos significativos.

SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LOS TITULADOS

Otro aspecto que nos interesaba conocer era la aceptación que los titulados de la Universidad Miguel Hernández tienen entre las empresas del entramado productivo. Sabemos que el nivel de satisfacción de las empresas con los estudiantes es muy elevado pero, ¿implica esta satisfacción con los estudiantes la oferta de un contrato laboral una vez titulados? Y de ser así, ¿quedan satisfechas estas empresas con los conocimientos y las habilidades de los universitarios?

Respecto a las empresas que han contratado titulados de la UMH, nos encontramos con que en el curso 2009/10, un 42,75% de las empresas que habían colaborado o colaboraban en materia de prácticas, habían contratado uno o más titulados.

Mucho más satisfactoria es la percepción que estas empresas tienen acerca de las habilidades y conocimientos de los titulados contratados. La satisfacción que nos han

manifestado respecto a la valoración ha sido altísima, ya que el **96,38%** de las empresas han contestado estar plenamente satisfechas con su rendimiento.

INSERCIÓN DE LOS TITULADOS

El objetivo de este estudio, elaborado anualmente con la información proporcionada por los titulados del curso anterior, fue obtener información acerca de la inserción laboral, las características del empleo conseguido, la situación actual, las vías empleadas para encontrar trabajo, etc.

Dado que las universidades destinan fondos públicos a actividades docentes y de investigación y deben rendir cuentas de su eficiencia, es necesario crear una serie de indicadores que permitan asegurar un óptimo nivel de calidad en los diferentes planes de estudio.

En este sentido, el estudio se diseñó de forma que permitiera conocer:

- La inserción laboral de los titulados en la UMH en el curso 2009/10, que buscó empleo desde junio del 2009 hasta agosto del 2010.
- Los medios utilizados para la búsqueda de empleo.
- Las características principales del empleo de los titulados en activo.
- La situación de los desempleados.
- El grado de satisfacción de los titulados con sus estudios.
- El grado de satisfacción de los titulados acerca de la Universidad Miguel Hernández.

Principales Conclusiones

La inserción laboral de los titulados de la UMH es de un **88,89%**. Esto significa que los titulados de la promoción del 2009/10 que buscó empleo desde junio del 2009 hasta agosto del 2010 (momento en que realizamos las entrevistas para el estudio) casi en su totalidad, han trabajado desde

que acabaron su titulación y una gran mayoría seguía trabajando en el momento de realizar la encuesta.

El **75,42%** de los titulados de la UMH que inició la búsqueda de empleo lo encontró en menos de 3 meses.

Las mejores vías que apuntan los titulados de la UMH para encontrar trabajo son: a través de contactos personales y recomendaciones (**15,71%**), iniciativa propia (**12,41%**) y contestando a anuncios de prensa e Internet (**10,24%**).

Características del empleo

Las principales conclusiones respecto al empleo que tuvieron los titulados después de finalizar sus estudios son las siguientes:

- Un **37,77%** de los titulados comienza con un contrato temporal, pero cabe destacar que un **49,73%** consigue un puesto fijo (contrato indefinido y funcionario).

- También hay que destacar que el **84,45%** de los titulados tuvieron un empleo con igual o mayor nivel que sus estudios.
- La satisfacción global con el empleo se valora con notable (**7,76** puntos sobre 10).

Satisfacción y potencial de futura vinculación con la Universidad Miguel Hernández

Al preguntar por la satisfacción global de los titulados con su paso por la universidad y el potencial de vinculación futura, vemos que:

- El grado de satisfacción medio de los titulados de la UMH es alto, **7,56** puntos sobre 10.
- El **97,77%** de los titulados recomendaría la Universidad Miguel Hernández.

PREMIOS Y DISTINCIONES A LA LABOR DEL OBSERVATORIO OCUPACIONAL

Cabe destacar que la labor del Observatorio Ocupacional se vio recompensada con la obtención en 2011 de dos distinciones: el Premio del Consejo Social en la categoría de “Acciones de Innovación en la Gestión”, así como la Medalla de Plata del Bimil.lenari, otorgada por el Ayuntamiento de Elche.

En la VI Edición de los Premios del Consejo Social, celebrada el día 24 de febrero de 2011, el Observatorio Ocupacional recibió el premio por su acción “El Observatorio Ocupacional 2.0: nuevas formas de comunicación”, viendo recompensada su labor en cuanto a la difusión de contenidos a través de las nuevas redes sociales y tecnologías de la comunicación.

También en 2011, concretamente el 6 de diciembre, el Observatorio Ocupacional recibió la Medalla de Plata del Bimil.lenari d'Elx, que el Ayuntamiento de Elche concedió en la categoría “Promoción económica y empleo”. El acto de entrega tuvo lugar en el Gran Teatro de Elche, durante la conmemoración institucional del Día de la Constitución.



6 Participaciones en Eventos

Participación en Eventos

El equipo del Observatorio Ocupacional es consciente de la importancia de la **formación continua** y la **actualización de conocimientos**, por ello viene asistiendo a diversos **actos, congresos** o **jornadas** relacionados con el empleo y la calidad. También es consciente de los beneficios de compartir las experiencias y conocimientos adquiridos, por lo que durante 2011 participó en distintos eventos, bien realizando ponencias especializadas, o colaborando con otras universidades y entidades:

20/01/2011	Reunión con la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP) en Valencia.
27/01/2011	Presentación del fondo de inversión "Bizmate Capital" en Elche Parque Empresarial.
15/02/2011	Asistencia a la conferencia "Cómo gestionar equipos de alto rendimiento", impartida por Lolo Sainz en la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante.
17/02/2011	Asistencia a reunión del Grupo de planificación y dirección estratégica, en la Universitat Jaume I.
18/02/2011	Visita Benchmarking de Esteban Almirón, de ETEA (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) – Universidad de Córdoba.
22/02/2011	Presentación del libro 'Competenciándote. 10 historias para desarrollar competencias profesionales'.
22/02/2011	Jornada de Difusión Programa de Prácticas Cámara – UMH.
24/02/2011	Asistencia al acto de entrega de los Premios Consejo Social.
11/03/2011	Taller de Networking en el Ayuntamiento de Alicante, dentro de la jornada Networking y Negocios: Encuentro Alicante 2011.
15/03/2011	Impartición del curso "Cómo aprovechar Internet para alcanzar el éxito profesional y no morir en el intento".

17/03/2011	Reunión presentación proyecto Easy Finance en la Agencia de Desarrollo Económico y Social de Alicante.
23/03/2011	Asistencia a la reunión del grupo de trabajo de la RUNAE en Madrid.
24/03/2011	Asistencia a la jornada "Quality audit System at UK: a practical view from Open University" en la UMH.
25/03/2011	Jornada sobre perspectivas de la Universidad Española en el Siglo XXI" en el campus de Elche.
30/03/2011	Charla Servicio de Voluntariado Europeo en el Campus de Elche
31/03/2011	Asistencia a la reunión del Bolonia Expert Team, en la Universidad Politécnica de Valencia.
31/03/2011	Firma convenio con la empresa número 6.000.
01 y 02/04/2011	Organización y asistencia del seminario "Desata tu Potencial" en Elche.
04/04/2011	Asistencia a la Jornada sobre fondos europeos, en la Fundación Bancaja en Valencia.
05/04/2011	Firma de convenio con Easy Finance en el Ayuntamiento de Alicante.
06/04/2011	Visita de técnicos de empleo de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante.
08/04/2011	Asistencia a la Feria de Empleo y Formación de Callosa de Segura, e impartición de la conferencia "Las 10 claves para trabajar en lo que te gusta".
11/04/2011	Charla de trabajo sobre la red EURES en Pinoso.
12/05/2011	Asistencia a la charla "Creatividad para tipos astutos", a cargo de Pablo Carbonell, en la sala Mustang Art Gallery de Elche Parque Empresarial.

Participación en Eventos

13/04/2011	Reunión final programa piloto Mentoring.
19/04/2011	Jornada presentación concurso UMH-Emprende.
18/05/2011	Participación en la jornada "No busques empleo, encuéntralo", organizada por Fundesem en el Campus de Elche.
19 y 20/05/2011	Asistencia a la feria Educ@emplea, en IFA.
24/05/2011	Asistencia al taller "Cómo liderar tu futuro profesional", organizada por el Instituto de Empresa en el Hotel Huerto del Cura (Elche).
30/03/2011	Asistencia a "Iniciador Elche. Emprendedores de base tecnológica: de la I+D al mercado", en el Parque Científico y Empresarial de la UMH.
2 y 3/06/2011	Asistencia a las Jornadas Empleo y Universidad, en la Universidad de Málaga, con la presentación "Sé feliz ahora".
14/06/2011	Reunión con la empresa ManPower en el Observatorio Ocupacional.
15/06/2011	Asistencia al acto de entrega de premios CEEI-Elche. Conferencia "La Roja como modelo de liderazgo de equipos".
22 al 24/06/2011	Asistencia a las XI Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo Universitario – RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles en el Campus de Bilbao de la Universidad de Deusto.
28/06/2011	Asistencia al taller "El poder de tu agenda", organizado por el Instituto de Empresa en el Hotel Huerto del Cura de Elche.
04/07/2011	Visita de la Fundación Jorge Alió al Observatorio Ocupacional.

05/07/2011	Asistencia a la jornada "El arte de buscarse la vida. Cómo mejorar tu empleabilidad", en el Centro de Emprendedores de Alicante.
06/07/2011	Asistencia a reunión con los servicios universitarios de empleo de la Comunidad Valenciana en Valencia.
06/07/2011	Asistencia a la reunión de organización del Día de la Persona Emprendedora en la Comunidad Valenciana.
11/07/2011	Asistencia al taller "Dinamiza tu personal branding", organizado por la Delegación en Elche de la Cámara de Comercio.
15/07/2011	Asistencia al acto de entrega de los premios "Innovación en equipo".
12/09/2011	Asistencia a la reunión del grupo de trabajo de la RUNAE en Madrid.
13/09/2011	Visita a la empresa Tempe.
22/09/2011	Asistencia a la presentación del Día de la Persona Emprendedora en la Comunidad Valenciana, en Valencia.
26/07/2011	Asistencia a la reunión de organización del Día de la Persona Emprendedora en Alicante.
26 al 29/09/2011	Visita de benchmarking de Alina Jurczack, de Pedagogical University of Cracow, dentro del programa Erasmus PAS.
28/09/2011	Reunión con la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Elche.
29/09/2011	Asistencia y participación en el encuentro Enrédate – Elche y Bajo Vinalopó.
30/09/2011	Asistencia a la presentación del Máster E-commerce.

Participación en Eventos

30/09/2011	Asistencia a la presentación de la asociación Psicólogos Sin Fronteras.
04/10/2011	Entrevista con el instituto Skin Research Platform.
06/10/2011	Asistencia a la jornada "La alianza de internet y la logística", en el Centro de Negocios Atalayas de Alicante.
10/10/2011	Presentación de los voluntarios europeos en la UMH.
17 al 26/10/2011	Impartición del curso Redes Sociales, dentro del plan de formación para el PAS 2011.
19/10/2011	Asistencia a la jornada "La transferencia de conocimiento como estrategia de futuro", en el Parque Científico y Empresarial de la UMH.
25/10/2011	Asistencia a la jornada "La figura del community manager", en el Parque Científico y Empresarial de la UMH.
26/10/2011	Impartición del Taller de Networking en el Día de la Persona Emprendedora en Alicante.
27/10/2011	Asistencia a la ponencia "El retorno de la inversión en Social Media", con motivo del evento "Iniciador Elche", en el Parque Científico y Empresarial de la UMH.
27/10/2011	Visita de la empresa Atisae.
27/10/2011	Asistencia a la jornada "Estrategias de marketing y social media", en el Parque Científico y Empresarial de la UMH.
28/10/2011	Asistencia de Mayte Rubio, responsable de RR.HH. de SEUR, al taller de búsqueda de empleo.
03/11/2011	Asistencia al Día de la Persona Emprendedora en la Comunidad Valenciana, y organización de las mesas redondas de emprendedores universitarios.

06/12/2011	Asistencia a la entrega de la Medalla de Plata del Bimil.lenari por parte del Ayuntamiento de Elche.
07/11/2011	Visita del director del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Elche.
08/11/2011	Reunión con Miguel Bernabé sobre un proyecto de fomento del emprendimiento a través de la inteligencia emocional.
10 y 11/11/2011	Asistencia a las Jornadas técnicas de los Servicios Públicos de Empleo en Toledo, e impartición de la ponencia "Tú puedes".
21/11/2011	Reunión con la Comisión para la integración de personas con discapacidad de COEPA.
25/11/2011	Organización de la jornada "Servicios y recursos para emprendedores universitarios", en el Campus de Orihuela - Las Salesas.
14/12/2011	Jornada de inicio del Programa Mentoring UMH - Desarrollo Profesional y Emprendedores',
13/12/2011	Formación en Inteligencia de Negocios a cargo de la empresa INNE.
15/12/2011	Organización de la jornada 'Distintas capacidades, nuevos horizontes', sobre las políticas y herramientas para la inserción laboral de personas con capacidades diferentes.
16/11/2011	Presentación del programa Business Lab y del IX Certamen Innova-emprende en el Parque Científico y Empresarial de la UMH.
20/12/2011	Formación en Inteligencia de Negocios a cargo de la empresa INNE.
22/12/2011	Entrega de diplomas de agradecimiento del Rector por la obtención de la Medalla de Plata del Bimil.lenari del Ayuntamiento de Elche.
22/12/2011	Visita de la empresa Laboratorio Medioambiental.

Reconocimiento internacional para la iniciativa de emprendedores de la Universidad

Telescopi, la red internacional de observatorios de buenas prácticas de dirección estratégica universitaria en Latinoamérica y Europa, ha seleccionado a la iniciativa Campus Emprendedores, del Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández, para formar parte del banco de experiencias en el área temática alianzas y Recursos.

informadon.es

20 de enero de 2011

La UMH publica las 21 habilidades que las empresas buscan en los alumnos

La universidad ilicitana edita 4.000 ejemplares de un libro sobre competencias profesionales con casos reales de estudiantes

laverdad.es

23 de febrero de 2011

Curso sobre herramientas y técnicas para encontrar empleo

El Observatorio Ocupacional de la UMH, junto con la escuela de negocios Fundesem, ha organizado la jornada '¿Y ahora qué? No busques empleo. Encuéntralo'.

laverdad.es

28 de mayo de 2011

Más de 5.200 estudiantes de la UMH realizan prácticas en empresas durante el curso académico

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche tiene previsto cerrar este curso académico (de octubre de 2010 a septiembre de 2011) con cerca de 5.200 estudiantes de la Universidad que han realizado prácticas en empresas. Esta cifra alcanza el número más alto desde la creación de este servicio.

elperiodicoinf.com

17 de septiembre de 2011

Un Campus que no se resigna a ver 'parados' a sus estudiantes

Un mensaje de optimismo y confianza. La Universidad Miguel Hernández, frente al pesimismo generalizado por la crisis, ha optado por lanzar mensajes de optimismo y confianza tanto a los estudiantes como a los que han acabado recientemente su carrera. El Observatorio Ocupacional es su motor de búsqueda de empleo y, además de aprovechar las redes sociales para conectar con los jóvenes, enseña cómo diferenciarse para captar la atención de las empresas.



El equipo del Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández, encargado de atender a los jóvenes.

informadon.es

5 de febrero de 2011

La UMH acoge los encuentros de Tutores de Prácticas y del Club Éxito

El Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, servicio encargado de aumentar la 'empleabilidad' de sus estudiantes y titulados, organiza el 'VI Encuentro del Club Éxito' y el 'IX Encuentro de Tutores de Prácticas'.

elperiodicoinf.com

26 de septiembre de 2011

Reconocimiento al esfuerzo y la ilusión

El Ayuntamiento premia la labor del Museo de Pusol, el Parque Agrario de Carrizales, el Observatorio Ocupacional de la UMH, el Elche y la empresa "A puntadas"



informadon.es

7 de diciembre de 2011

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

MEMORIA 2011

 facebook.com/observatoriomh	 tuentid.com/observatoriomh	 linkedin.com/in/observatoriomh
 youtube.com/observatoriomh	 flickr.com/observatoriomh	 twitter.com/observatoriomh
 Nuestro blog: blogs.umh.es/observatorio		

Observatorio Ocupacional

Av. de la Universidad, 2. Edificio Rectorado y Consejo Social - 03202 ELCHE
observatorio@umh.es www.umh.es/observatorio