

Píldora de conocimiento...



...para un buen perfil en LinkedIn

SÍ es LinkedIn	NO es LinkedIn
Red Profesional para hacer Networking	Red social para hacer amigos
Entrar en contacto con profesionales de interés	Tener muchos contactos sin un objetivo concreto
Estar para aprovechar oportunidades profesionales	Estar por estar
Tener un perfil cuidado, actualizado, completo, profesional	Tener visible un perfil incompleto, inacabado, poco profesional

Para que esta herramienta sea útil necesitas **construir una red potente de contactos relacionados con tu profesión.** Para ello:

→ Contacta con gente que te interese profesionalmente. Incluye **notas personales en tus invitaciones.**

Píldora de conocimiento...



 **Invita a RAFAEL a conectar contigo en LinkedIn**

¿Cómo conoces a RAFAEL?

- Colega de trabajo
- Compañero(a) de clase
- Hemos hecho negocios juntos
- Amigo(a)
- Otro
- No conozco a RAFAEL

Incluye una nota personal: (opcional)

Soy Pedro Gómez, Ingeniero Industrial. He coincidido con usted en las Jornadas de Empleo de la EPSE y me gustaría tenerle como contacto, ya que estoy muy interesado en el sector energético al que se dedica su empresa. Un saludo.]

Importante: Invita sólo a gente que conoces bien y que te conoce a ti. [Averigua por qué.](#)

[Enviar invitación](#) o [Cancelar](#)

→ Cuanto más amplia sea tu red de contactos, más posibilidades tendrás de contactar con nuevos profesionales. LinkedIn te permite **enviar invitaciones a contactos de hasta 2º grado** (personas que estén conectadas con al menos uno de tus contactos).

siguientes Áreas: Desarrollo e... Ver ↓ potencial de la propia... Ver ↓

Técnico de selección de personal
C.C. Carrefour, S.A.
abril de 2005 – octubre de 2006 (1 año 7 meses) | Alicante y Valencia
Misión: Gestionar la selección de personal de seis hipermercados y apoyar al Jefe de Sección de tienda en la coordinación de su equipo de trabajo. Miembro del equipo de selección de personal nacional para aperturas de nuevos hipermercados, procesos de promoción interna, y selección externa de Jefes de Sección.

Auxiliar de Recursos Humanos
C.C. Carrefour, S.A.
enero de 2004 – marzo de 2005 (1 año 3 meses) | Alfafar (Valencia)
Misión: Apoyo y gestión de la administración laboral, selección de personal, plan de comunicación interna, y planes de incorporación de la plantilla de un hipermercado.

Cómo estás conectado

Tú

-  Santiago Antón Alvarado
-  Daniel Coloma Siles
-  Mariluz Navarro Macián

y 1 contacto más en común
[Obtener una presentación](#)

 Estefanía Peral Mateo



Píldora de conocimiento...



Tu perfil en esta red debe ser **profesional, actualizado, serio y completo**. No lo hagas público hasta que no estés **orgulloso** del mismo. Para esto es imprescindible tener un **buen CV**. En nuestro **Taller de empleabilidad** te ayudamos a conseguirlo. Si todavía no has asistido a alguno de estos talleres, no esperes más:

<http://observatorio.umh.es> >> Cursos y Jornadas >> Jornadas

Piensa que este perfil será tu carta de **presentación ante el mundo profesional**. Debes ser consciente del **gran alcance** que puede llegar a tener. Reflexiona sobre qué quieres transmitir, cómo quieres que las empresas te vean... Es mejor no tener perfil en LinkedIn que tener un "mal" perfil. Estas claves te ayudarán:

- 1. Crear el perfil.** Antes de empezar a cumplimentar los apartados, puedes orientarte fijándote en los perfiles de profesionales de tu sector con más experiencia. **No copies, inspírate.**
- 2. Contenidos del perfil:**
 - ✓ Información de contacto: además de tu nombre puedes añadir tu correo electrónico, teléfono de contacto, dirección... Si quieres que como tu ubicación aparezca *Alicante* y *alrededores*, el código postal que debes indicar es el siguiente: **03100**.

Observatorio Ocupacional UMH
Observatorio Ocupacional en UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE
Alacant y alrededores, España | Enseñanza superior
Educación Universidad Miguel Hernández de Elche
Añadir experiencia

País: España
Código postal: 03100
Ubicación:
 Xixona, Comunidad Valenciana, Spain
 Segorb, Comunidad Valenciana, Spain
 Carrasqueta, Comunidad Valenciana, Spain
 Abio, Comunidad Valenciana, Spain
 Alacant y alrededores, España
Sector: Enseñanza superior
Guardar Cancelar

Visible para tus contactos
Correo electrónico: observatorio.social@umh.es | Teléfono: 966658646 (trabajo)
Mensajero instantáneo | Dirección: Edificio Rectorado y Social, Avda. de la Universidad, 03202 Elche (Alicante)
Visible para todos los usuarios en LinkedIn
Twitter: observatoriumh | Sitio web personal

Píldora de conocimiento...



- ✓ **Extracto:** defínete profesionalmente. Señala tu titulación y tu especialidad o la rama o campo que más te interese. **Destaca lo mejor de ti:** experiencias internacionales, experiencias profesionales, objetivos a corto-medio plazo, habilidades y competencias que te definan... Tiene que ser una presentación profesional sobre ti mismo, **clara y directa**, que consiga **despertar interés** por saber más de ti.

Extracto











Positiva, dinámica y perseverante, conciliando eficientemente universidad, trabajo e idiomas. Mi experiencia en departamentos financieros, presupuestarios, contables y comerciales, así como los estudios cursados de Administración y Dirección de Empresas, han potenciado las aptitudes que hoy día me definen y diferencian.

Son las habilidades comunicativas, creativas, analíticas y resolutivas las que han logrado que me sumerja en diversas iniciativas y desarrolle proyectos de incremento de ventas con resultados de éxito, impulsando para ello el trabajo en equipo. Al igual que el objetivo de una empresa, mi propósito es continuar al alza, y enlazar mi propio desarrollo con el crecimiento empresarial, aportando valores añadidos.

- ✓ **Experiencia:** incluye tu experiencia **profesional** (trabajos relacionados con tu formación). También puedes incluir aquí las prácticas formativas. Es muy importante que **redactes y expliques** bien todas las **funciones** que llevaste a cabo.
- ✓ **Aptitudes:** si tus aptitudes están **validadas** por contactos profesionales tendrán mucho más valor. Una forma de conseguirlo es valorando tú mismo aptitudes de profesionales y compañeros con los que hayas colaborado.

Aptitudes

Aptitudes principales

43	Microsoft Office	+ Validar	
30	Social Networking	+	
25	Networking	+	
24	Inglés	+	
18	Español	+	
17	Employment	+	
16	Microsoft Excel	+	
13	Negotiation	+	
13	Redes sociales	+	
10	Data Analysis	+	

Píldora de conocimiento...



- ✓ Idiomas: especifica los idiomas que manejas y el nivel.
- ✓ Educación: incorpora aquí tus titulaciones oficiales omitiendo ESO y Bachillerato. Señala la Universidad o Centro donde las cursaste.
- ✓ Otros contenidos que aportaran valor añadido a tu perfil son: Experiencia de voluntariado y causas benéficas; Cursos; Reconocimientos y premios; Publicaciones.

*El orden de estos apartados lo decides tú. Puedes modificarlo, subirlos y/o bajarlos, como prefieras. Ten en cuenta que los más "importantes" serían la Experiencia Profesional y la Formación académica.

- 3. Realizar recomendaciones:** (o pedir las). Las mejores recomendaciones provienen de gente profesional que haya colaborado contigo (profesores, compañeros de trabajo, jefes...). Para conseguir recomendaciones también debes hacerlas. **Los responsables de selección de personal prefieren trabajar con gente recomendada.**

1 Redactar una recomendación

Si es necesario, puedes hacer cambios o eliminarla incluso tras haberla enviado.

Alejandro fue compañero de clase durante el Título de Experto Universitario en Competencias Profesionales, Empleabilidad y Emprendimiento de la UMH. Es un profesional que trasmite optimismo, energía y pasión. En todo momento se muestra proactivo, capaz de tomar la iniciativa y hacer que las cosas sucedan. Su voluntad de desarrollo y de superar su propia marca lo

Tu mensaje para Alejandro

Si quieres, puedes personalizar este mensaje.

Hola, Alejandro:
He escrito esta recomendación sobre tu trabajo para que la incluyas en tu perfil.
Gracias,
Observatorio

2 ¿De qué os conocéis?

Seleccionar

¿De qué trabajabais en ese momento?

Tú: Seleccionar

Alejandro: Seleccionar

Enviar

Cancelar

Píldora de conocimiento...



- 4. Foto:** cuida tu imagen. Intenta transmitir **seriedad y profesionalidad**. Inserta una foto actualizada, donde aparezcas vestido formal.
- 5. Únete a grupos:** busca aquellos grupos que mejor te definan y únete. En ellos, podrás iniciar debates, responder a otros usuarios y demostrar tus conocimientos.
- 6. Participa:** no seas un mero observador. Responde preguntas, aporta contenido valioso, conversa con usuarios. Las empresas prefieren candidatos que se muestren **activos** en esta red.

También te pueden interesar otras píldoras de conocimiento:

- ▮ Haz tu video currículum
- ▮ Triunfa en el proceso de selección
- ▮ Da el perfil en la dinámica de grupo