

Píldora de conocimiento...



... sobre cómo las redes sociales/profesionales pueden ayudarte a la empleabilidad

Las redes sociales sirven para encontrar empleo. Cada una de ellas, en mayor o menor medida, está reforzando su usabilidad para favorecer la búsqueda y la interacción entre la oferta y la demanda de empleo. **Facebook**, **Twitter** o **LinkedIn** se han convertido ya en herramientas básicas para los reclutadores. Es importante crear un perfil profesional en cada una de ellas y sacarles el máximo partido. Para ayudaros en esta tarea, os explicamos cómo las redes pueden ayudaros a incrementar vuestra empleabilidad.

Facebook

A través de los '**Grupos**' se pueden encontrar diversas ofertas y vacantes.



- La creatividad en esta red es ilimitada: puedes cambiar la imagen de portada por tu CV, hacer una cronología profesional, etc
- También existen aplicaciones como [BranchOut](#) o [BeKnown](#) (en inglés) que pueden ayudarte a crear un perfil profesional más específico y acorde a tu sector.

Píldora de conocimiento...



Twitter

Twitter ha ido, poco a poco, consolidándose como una gran fuente para encontrar empleo y postularse como un buen candidato. Prácticamente cualquier empresa tiene su perfil en esta red. El perfil de Twitter idóneo debe contener:

- **Nombre de usuario:** Procura que tu usuario coincida con tu nombre, así será más fácil localizarte
- **Avatar:** Es importante que la foto nos muestre tal y como somos. Se busca naturalidad. Es deseable que la foto sea frontal.
- **Bio:** La bio en Twitter es tu carta de presentación. Dispones de 160 caracteres para expresar lo mejor de ti. Sé conciso y directo.
- **Sitio web, ubicación, fondo...** son aspectos mas secundarios dentro del perfil pero que sirven de complemento. En el sitio web puedes añadir tu página web, blog personal, etc; respecto a la ubicación, puedes incluir el lugar donde vives; en cuanto al fondo sé creativo, personalízalo y úsalo como pequeño escaparate.



Etiquetas (#, Hashtags)

En Twitter es muy útil la búsqueda a través de *keywords*, etiquetas o, como son conocidos principalmente, *hashtags*. Por ejemplo, podemos buscar la palabra #empleo, lo que se traduce en cientos de tuits con ofertas, comentarios de empresas que buscan trabajadores, claves para lograr empleo, etc

Píldora de conocimiento...



Vocabulario básico de Twitter:

- **@ (arroba):** Se coloca antes del nombre de usuario (p.ej. @observatorioumh)
- **Direct Messages (DM):** Son mensajes privados que se pueden enviar usuarios que se siguen entre sí
- **Follower:** Seguidores, cada uno de los usuarios que te sigue en Twitter
- **Following:** Usuarios que tú sigues
- **Favorites:** Son aquellos tuits que, por su contenido o significado, se marcan para poder conservarlos
- **Follow Friday (FF):** Se realizan los viernes y se emplean estas siglas para recomendar a otro usuario
- **Listas:** Sirven para organizar de forma más específica aquellos perfiles (personales o de empresa) que nos interesen. Se pueden crear un máximo de 20 listas y se pueden incluir hasta 500 miembros.
- **Mención:** Son aquellos tuits que incluyen tu nombre e usuario. Tienes la oportunidad de responder y proseguir la conversación

Píldora de conocimiento...



- ▄ **Retuit (RT):** Es una forma de compartir un contenido interesante a tus seguidores.
- ▄ **Trending Topics (TT):** Son aquellas palabras, expresiones, personas que son tendencia en ese momento. Es decir, aquello de lo que más se habla en ese momento y copan una gran mayoría de tuits.
- ▄ **Timeline:** Lugar donde aparecen todos los tuits de aquella gente que sigues, así como sus RT.
- ▄ **Tuit:** Forma de expresión en Twitter. Se trata de mensajes de hasta 140 caracteres en los que se pueden incluir otros @usuarios, fotos y enlaces.

Monitorizar/programar Twitter/Facebook

Existen varias aplicaciones y clientes para poder emplear Twitter de forma profesional. Entre ellos destacan Hootsuite, TweetDeck y PostCron.

- ▄ **Hootsuite:** Una de las aplicaciones más conocidas y más versátiles. Con ella se pueden monitorizar perfiles de Twitter, Facebook y LinkedIn. Tiene un sistema de columnas personalizables. También podemos programar actualizaciones.

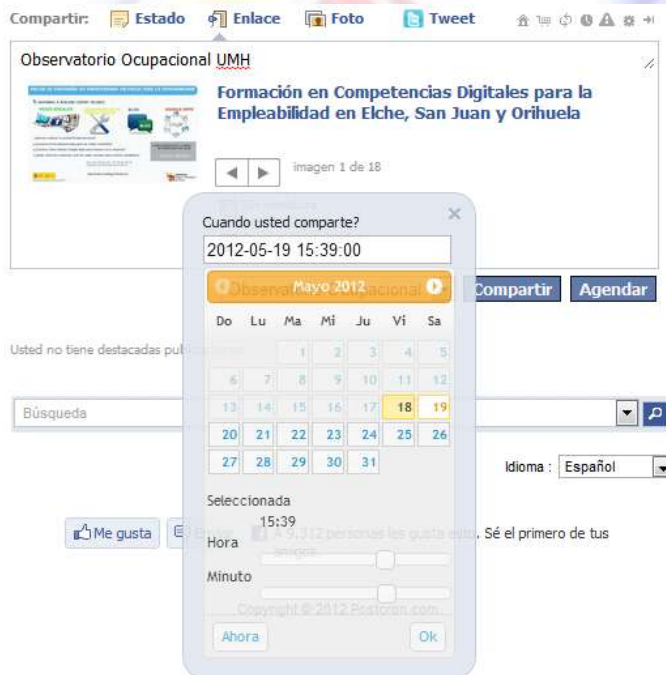
Píldora de conocimiento...



- **TweetDeck:** Se trata de una aplicación destinada por completo a Twitter, muy intuitiva y en la que, al igual que Hootsuite, disponemos de columnas donde podemos monitorizar nuestro timeline, menciones, RT, DM, etc. Además, nos ofrece la posibilidad de programar tuits.



- **PostCron:** Es una aplicación mediante la que se pueden programar posts en Facebook, a cualquier día y hora.



Píldora de conocimiento...



LinkedIn

Es la red profesional por excelencia. Tiene un gran potencial en lo que a búsqueda de oportunidades laborales se refiere. En ella puedes:

- **Crear un perfil profesional:** LinkedIn te ofrece la posibilidad de crear un CV en línea. Puedes incluir tu formación académica y profesional, lugares donde has trabajado, sitios web, etc.
- **Buscar contactos/empresas:** A través de esta red puedes contactar con personal de Recursos Humanos de empresas, clientes potenciales... incluso podemos encontrar a nuestro amigo de la infancia.
- **Realizar recomendaciones:** (o pedir las). De un modo u otro, las recomendaciones son un factor a tener muy en cuenta. Las mejores recomendaciones provienen de gente que valora tus servicios o productos como administradores, amigos o clientes. **Los responsables de selección de personal prefieren trabajar con gente recomendada por alguien que conocen y en quien confían.**

The screenshot shows a LinkedIn profile for 'Observatorio Ocupacional UMH'. The profile header includes the organization's name, 'Observatorio Ocupacional en UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE', and location 'Murcia y alrededores, España | Enseñanza superior'. Below the header, there is a call to action: 'Únete a LinkedIn y accede al perfil completo de Observatorio Ocupacional UMH.' followed by a description of the benefits of having a LinkedIn profile. To the right, there is a search bar with the text 'Búsqueda por nombre:' and a search button. Below the search bar, there is a list of people who viewed the profile, including 'Iola Iopez', 'Domingo Gallana', 'Abel Torrecillas', 'Rosa Sempere Galindo', and 'Patricia Pérez Esteban'. At the bottom, there is a 'Resumen de Observatorio Ocupacional UMH' section with details like 'Actual: Observatorio Ocupacional en UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE' and 'Educación: Universidad Miguel Hernández de Elche'.

Pautas para sacarle el máximo partido a LinkedIn

- **Cuida tu imagen:** Ten en cuenta que se trata de un escaparate: es importante completar el perfil, insertar una foto personal e ir actualizando periódicamente.

Píldora de conocimiento...



- ▄ **Gestiona tus contactos:** Define tu objetivo: ¿Qué contacto me interesa más? En el caso de la búsqueda de empleo, es importante contactar con reclutadores de diversas empresas
- ▄ **Únete a grupos:** Busca aquellos grupos que mejor te definan y únete. En ellos, podrás iniciar debates, responder a otros usuarios y demostrar tus conocimientos.
- ▄ **Participa:** No seas un mero observador. Responde preguntas, aporta contenido valioso, conversa con usuarios.

Acortadores URL: Se trata de aplicaciones que sirven para acortar un enlace y, de este modo, viralizarlo mejor en las distintas plataformas sociales. El más conocido es [bitly](#).

