

Máster Universitario en Dirección y Gestión Internacional
Executive Master in International Business

MIBU

III Edición (Octubre 2011 – Junio 2012)

“CONVIRTIENDO PYMES EN ORGANIZACIONES GLOBALES”



Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)
Una Universidad pública con excelencia acreditada



Organizado por el Dpto. de Estudios Económicos y Financieros de
la Universidad Miguel Hernández de Elche en cooperación con:



Programa

El creciente contexto de globalización en el que se desarrolla la vida económica y social demanda la formación de cuadros directivos con una comprensión completa y coherente de los mercados internacionales y de las tendencias a escala global.

Ya en su 3ª edición, el Executive Master in International Business (MIBU) satisface una importante necesidad social formando a **empresarios, directivos y representantes públicos capaces de dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos, conforme a los más altos estándares de ética profesional.**

A través de un **enfoque eminentemente práctico**, se pone a disposición de un alumnado de alto nivel las experiencias y conocimientos de académicos y de profesionales con una amplia trayectoria nacional e internacional, con la comodidad y la flexibilidad de un **Programa mixto** que combina la enseñanza presencial a tiempo parcial con la enseñanza a distancia y el uso de herramientas online.

El MIBU completa las clases presenciales impartidas por profesores propios y visitantes en el campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández con la organización regular de videoconferencias con un cuadro de ponentes basados en el extranjero y con las visitas guiadas a empresas.

A lo largo del MIBU se aborda y analiza cómo los directivos más brillantes del mundo han implantado estrategias de internacionalización en sus organizaciones, mediante la explicación de casos de éxito que el alumno pueda adaptar a las situaciones del día a día de su organización.

Objetivos

El MIBU prepara a los participantes en el conocimiento teórico, técnico, práctico y real de la gerencia internacional, con la idea de desarrollar líderes empresariales con una visión global e intercultural, capacitándolos para realizar su actividad profesional en el campo de los negocios internacionales.

En concreto se pretende conseguir:

- **La comprensión y evaluación de la gestión de organizaciones en un entorno mundial cambiante.**
- **El entendimiento y aplicación de distintas estructuras, técnicas, procesos y herramientas que permiten administrar eficientemente los recursos humanos, financieros y estratégicos del área internacional de la empresa global.**
- **Las habilidades y capacidades directivas necesarias para el desarrollo de la dirección moderna de un departamento de internacional.**
- **La creatividad, imaginación y capacidad de generar alternativas y evaluarlas.**
- **La actitud innovadora a la hora de afrontar problemas y diseñar estrategias.**
- **La flexibilidad para adaptarse al cambio.**

Para que los participantes tengan una visión global del negocio internacional y adquiera el máximo nivel se ha diseñado un programa actual y completo, impartido por profesionales y académicos formados en escuelas de negocios de primer nivel.

Metodología

En este programa se recurre a diferentes herramientas de aprendizaje:

- **Clases presenciales teóricas:** Tienen como objetivo proporcionar al alumno los conocimientos teóricos necesarios para dominar las técnicas de la gerencia.
- **Clases presenciales prácticas:** Se trata de sesiones en las que los alumnos realizan casos prácticos que permiten aplicar y cimentar los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas.
- **Enseñanza a distancia:** A través de la utilización de herramientas online, las partes introductorias de cada módulo lectivo se preparan a distancia a través del estudio de los materiales proporcionados por el profesorado del Programa. Al tiempo, se habilitan horas de consulta semanales con los Directores de cada módulo lectivo.
- **Método del caso:** En el MIBU la metodología empleada en todos sus módulos es el método del caso. Este método promueve el análisis y difusión de casos empresariales reales en grupo, y su posterior debate con el profesor.
- **Participación:** Es una pieza clave en este Programa Máster. Se fomenta al máximo, ya que nuestros alumnos deben saber abordar los problemas, tomar decisiones y argumentar sus posturas.
- **Trabajo en equipo:** Formamos grupos de trabajo con alumnos de perfiles diversos (diferentes nacionalidades, formación, experiencia laboral) con el objetivo de poder aportar más puntos de vistas a la discusión de los casos.
- **Visitas guiadas a empresas:** Se busca fomentar la toma de contacto "física" del alumnado con organizaciones que desarrollan con éxito estrategias de internacionalización.
- **Trabajo especializado y Proyecto Final MIBU:** Los alumnos realizan trabajos fuera de sus horas lectivas, solos o en grupo, que son supervisados por los profesores del Programa. El Proyecto Final permite al alumno diseñar, planificar y elaborar un Plan de Internacionalización integrando todos los conocimientos y experiencias adquiridas a lo largo de las diferentes fases del MIBU para poner en marcha una iniciativa empresarial de libre elección.

¿A quién está dirigido?

El **MIBU** va dirigido fundamentalmente a **profesionales** con un perfil orientado a:

- la provisión de productos y servicios a mercados internacionales,
- la implantación efectiva en el extranjero,
- la recepción de inversiones extranjeras,
- la promoción de intereses corporativos o institucionales a escala internacional, y/o
- la gestión de organizaciones en el contexto global y cambiante.

En particular, este Programa Máster resulta especialmente interesante para empresas con intereses en el exterior: banca, asociaciones empresariales, agencias e institutos de promoción exterior, administraciones públicas, sector turístico, sector inmobiliario, etc.

El óptimo aprovechamiento de los contenidos y de la metodología de enseñanza del MIBU hace que el Programa Máster esté destinado preferiblemente a profesionales con experiencia laboral y con un buen conocimiento del idioma inglés (el 25% de las horas lectivas se imparten en inglés, al tiempo que la mayor parte de los materiales docentes se trabajan en esa lengua).

Como un valor añadido único de este Programa, los alumnos de ediciones anteriores del mismo tienen el derecho a acceder a dos sesiones completas (10 horas de formación) en todas las ediciones posteriores del mismo, fomentándose así el reciclaje y la formación continua de los alumnos que participan en este Programa.



10 Razones para elegir el MIBU

1 Visión global estratégica

2 Desarrollo de habilidades y competencias personales

3 Claustro de primer nivel

4 Atención personalizada

5 Formación orientada a la práctica

6 Enfoque innovador

7 Excelentes relaciones con empresas

8 Trabajo en equipo

9 Casos basados en experiencias reales

10 Ex - alumnos: derecho de acceso a ediciones posteriores del MIBU (10 horas)

Beca Garvalín

El MIBU 2011 cuenta con el patrocinio de **International Shoes Garvalín** (www.garvalin.com), marca líder en calzado infantil que cuenta con las marcas **Garvalín**, **Biomechanics** y **Agatha Ruíz de la Prada Shoes**, a través de la dotación de un premio que cubrirá el 50% del valor de una matrícula del Máster.

A efectos de poder solicitar la **Beca Garvalín**, los candidatos deberán completar el proceso de matrícula en el MIBU y enviar un escrito de motivación al Equipo de Dirección del Programa (coordinacion-mibu@global-eu.com). La concesión de la Beca se comunicará a lo largo del mes de noviembre de 2011; por su parte, el alumno se comprometerá a elaborar un Proyecto Fin de Máster centrado en una temática fijada por la empresa Garvalín.



AGATHA RUIZ DE LA PRADA
SHOES

Programa académico

El Programa se ha estructurado en cuatro Módulos obligatorios:

MIBU

Executive Master in International Business

Módulo 1: Herramientas y Técnicas de Internacionalización

- 1.1. Globalización y Negocio Internacional.
- 1.2. Marketing Internacional.
- 1.3. Finanzas y Contabilidad Internacional.
- 1.4. Logística y Transporte Internacional.
- 1.5. Planificación Fiscal y Legal Internacional.
- 1.6. Recursos Humanos Internacionales.
- 1.7. Evaluación y Selección de Mercados Objetivo.



150 horas

Módulo 2: Doing International Business

- 2.1. Organizaciones internacionales, Instituciones Financieras Multilaterales e Integración Transnacional.
- 2.2. Tendencias en la globalización.
- 2.3. Análisis de Mercados:
 - Unión Europea
 - Europa Occidental
 - Europa Central y del Este
 - Rusia y los Nuevos Estados Independientes
 - Los países árabes
 - El mercado africano
 - El mercado asiático
 - Latinoamérica
 - Estados Unidos y Canadá



150 horas

Pre
s
e
n
c
i
a
l
+
O
n
-
l
i
n
e

Coaching + Seminarios + Case Studies + Class Project + Conferencias

Módulo 3: Desarrollo Directivo

- 3.1. Inglés de Negocios.
- 3.2. Dirección y Coordinación de Proyectos.
- 3.3. Técnicas de Negociación.
- 3.4. Comunicación Directiva.
- 3.5. Relaciones con Medios y Promoción de Intereses Empresariales e Institucionales.
- 3.6. Liderazgo y Trabajo en Equipo.



50 horas

Módulo 4: Proyecto Final MIBU

- 4.1. Trabajo en grupo (máx. 3 personas).
- 4.2. Tutorías personalizadas presenciales y online.



250 horas

Pre
s
e
n
c
i
a
l
+
O
n
-
l
i
n
e

Coaching + Seminarios + Case Studies + Class Project + Conferencias

Profesorado

El Claustro docente constituye el núcleo esencial que garantiza el rigor científico y académico, así como la orientación profesional y práctica de la formación en negocios internacionales. Está formado por expertos en sus áreas de actividad, con formación universitaria, capacidad profesional demostrada y experiencia docente.

Se listan a continuación los principales docentes que participarán en el MIBU.

D. JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS,

Catedrático de Organización de Empresas, Universidad Miguel Hernández de Elche.

D. FERNANDO GUTIÉRREZ DE VERA,

Asesor del Presidente, OHL, antiguo Director General Corporativo del Grupo ACS-Dragados.

D. HERNANDO RUIZ JIMÉNEZ,

General Manager US, Wireless Idea.

D. JOSÉ FCO. PAPI,

Director General de la Plataforma Tecnológica Española de la Carretera, Socio Director, Global Europe Capital, antiguo Director General de la International Road Federation.

Dña. TARU HAAPANIEMI,

Socio Director, Valkea Marina, antigua Programme Manager en la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea.

Dña. ANNELI JÄÄTTEENMÄKI,

Europarlamentaria, antigua Primer Ministro de Finlandia.

D. RODRIGO RUIZ JIMÉNEZ,

Director de Comunicación, Telefónica de Colombia, antiguo Gerente de Marketing Estratégico del Grupo Telefónica.

D. ANICETO ZARAGOZA,

Director General, Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.

D. ANTONIO MONTALVO,

Director General, Iberlinks.

D. NICOLÁS DE ROS WALLACE,

Director Zara Señora Calzado&Bolsos, Grupo Inditex-Tempe.

D. JORGE PAMIES,

Controller de Gestión, Grupo Inditex-Tempe, Presidente de la Asociación Española de Controllers.

D. JAVIER MARISCAL,

Gerente, Cámara de Comercio de Las Palmas.

D. GABRIEL TEROL,

Experto en Cultura y Negocios con Asia Oriental.

D. MIGUEL TRONCOSO FERRER,

Abogado, Gómez-Acebo&Pombo Bruselas y Miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados de Bruselas.

D. JAIME MOSCARDÓ,

Abogado, Garrigues Asesores Legales y Tributarios.

D. THOMAS HERRERA SCHÄFER,

Abogado, Global Abogados.

D. JOSÉ CUTILLAS,

Experto en Cultura Árabe.

D. ALFREDO JARABO,

Director Comercial, Hispanitas.

D. ENRIQUE JUARISTI,

Consultor, antiguo Consejero de la Dirección de Recursos en el servicio de operaciones financieras de la Comisión Europea en Luxemburgo.

D. JORGE QUINTANA,

CEO, CK3 Solutions.

D. ENRIQUE APARICIO,

Controller de Gestión, Grupo INDITEX-Tempe. Antiguo Controller de Gestión Grupo Marsans República Dominicana.

D. BOSCO PERALURIOS,

Responsable de Aduanas y Operaciones de Tráfico Internacional, Grupo Operinter.

D. ALFONSO GONZÁLEZ FINAT,

Vocal Asesor de la Secretaría de Estado de Energía del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Antiguo Director en las Direcciones Generales de Transporte y Energía de la Comisión Europea.

D. DOMINGO GALIANA LAPERA,

Universidad Miguel Hernández de Elche.

D. FRANCISCO JOSÉ SARABIA SÁNCHEZ,

Universidad Miguel Hernández de Elche.

D. JOSÉ FRANCISCO PARRA AZOR,

Universidad Miguel Hernández de Elche.

D. ANDREAS KANTHER,

Universidad Miguel Hernández de Elche.

D. JUAN BENITO GALLEGU LÓPEZ,

Universidad Miguel Hernández de Elche.

D. ALFONSO ORTEGA GIMÉNEZ,

Universidad Miguel Hernández de Elche.

EX-ALUMNOS DEL MIBU,

D. Carlos Campillo, Americas Area Manager, Skylack

D. José Luis Campillo, Socio-fundador & Senior Partner, JLCA & AS, Lawyers

D. Michèl Vriens, Manager Spanish Operations, Grupo Mediplaza Holding

D. Marcos Julián, Socio, MyCo Foods.

“ Vivir el programa MIBU significa desarrollar al máximo tus capacidades directivas como ejecutivo o como emprendedor en el contexto internacional. ”

José María Gómez Gras, Codirector y Profesor del MIBU, Catedrático de Organización de Empresas

“ Buscamos a futuros líderes para las organizaciones que operan en un entorno globalizado, dinámico y cambiante. ”

José Fco. Papi, Codirector y Profesor del MIBU, Director General de la Plataforma Tecnológica de la Carretera y Socio en Global Europe Capital, antiguo Director General de la International Road Federation

“ En el MIBU aportamos una nueva visión y un nuevo lenguaje: la dirección internacional de empresas es más un arte que una ciencia. ”

Jorge Pamies, Coordinador y Profesor del MIBU, Controller de Gestión Zara Grupo Tempe Inditex, Ex Marketing Intelligence Manager Spain Hilti Company

Dirección

- Directores | D. José María Gómez Gras
D. José Francisco Papí Ferrando
- Coordinador | D. Jorge Pamies Cartagena
- Asesores académicos | Dña. Taru Haapaniemi
D. Antonio Montalvo

Admisión

- Plazas limitadas a 20 alumnos
- Entrevista personal.
- Dirigido fundamentalmente a Licenciados /Doctores con experiencia profesional; cupo del 5% de las plazas reservado para profesionales sin titulación y con experiencia relevante.

Precio

- 3.250 euros.
- Pago en un único plazo (Octubre de 2011).
- Las organizaciones que financien la matrícula a un segundo alumno tendrán derecho a una reducción del 20% en el coste; para un tercer alumno y siguientes, la reducción será del 30%.
- Hay préstamos a tipo preferencial negociados para los alumnos de la UMH en la Caja Ahorros del Mediterráneo y el Banco de Santander (<http://estudios.umh.es/estudios-propios/financiacion-de-estudios/>)

Matriculación

- <http://estudios.umh.es/estudios-propios/buscador-de-estudios-propios>
- Plazo de preinscripción abierto hasta el 15 de septiembre de 2.011.
- Preinscripción no reembolsable de 200 Euros (salvo en caso de suspensión del Programa por falta de alumnos)

Patrocinios

- Se reconoce como patrocinadores oficiales del Programa a las organizaciones que financien el coste de la matrícula a un alumno.
- Las organizaciones patrocinadoras tienen derecho a que dos empleados accedan a dos sesiones presenciales completas de forma gratuita (10 horas).

Modalidad de enseñanza y evaluación

- Formato mixto/blended (online-presencial).
- Clases presenciales en el campus de Elche de la UMH.
- Asistencia obligatoria al 75% de las horas lectivas.
- El 25% de las horas lectivas se imparten en inglés.
- Nota final: Pruebas de evaluación (50%) + Proyecto Fin de Máster (50%).
- Aptitud a partir de una nota media conjunta de 7/10.

Titulación

Executive Master in International Business (MIBU)

Distribución de horas (600)

- Clases presenciales: 70 horas (14 sesiones de 5 horas, viernes 17:00-22:00, comienzo: 15 de octubre de 2011)
- Evaluaciones ordinaria y extraordinaria: 10 horas
- Tutorías personalizadas: 20 horas
- Horas de estudio y de preparación Proyecto Fin de Máster: 500 horas



Universidad Miguel Hernández de Elche



La Universidad Miguel Hernández de Elche es una Universidad pública española, también conocida como "UMH". Su sede central se encuentra en la ciudad de **Elche (provincia de Alicante, España)**, aunque su actividad se desarrolla en cuatro campus: Altea, Elche, San Juan de Alicante y Orihuela.

EXCELENCIA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Según el "Ranking 2009 de investigación de las universidades públicas españolas" (Buela-Casal G. et al., 2010), la UMH es la segunda universidad española en artículos con impacto (en el Institute for Scientific Information), la cuarta universidad en tramos de investigación y la octava en proyectos I+D+i. Al mismo tiempo, y conforme al estudio de la Fundación CYD "Las Universidades públicas en cifras: Ranking de Universidades" de 2008, la UMH es la primera en tesis producidas por cada 100 doctores, siendo además la primera y la única Universidad española que renueva por segunda vez el Sello de Excelencia Europea en su máxima categoría Oro +500.

La Universidad Miguel Hernández de Elche fue la primera universidad pública española que logró un reconocimiento de los sistemas de calidad de las actividades esenciales universitarias: la enseñanza y la investigación. Al mismo tiempo, a día de hoy lidera el número de certificaciones de calidad logradas, tanto con relación a la gestión académica (planes de estudio y planes docentes), como a la gestión de las prácticas de estudiantes en empresas y a la calidad de la gestión de la investigación.

EXCELENCIA EN INSTALACIONES

La UMH cuenta con las más completas y avanzadas instalaciones para el perfecto desarrollo de formación, el ejercicio del deporte y el aprovechamiento de tu tiempo libre.



EXCELENCIA EN LAS RELACIONES CON EL MUNDO LABORAL

La UMH cuenta con un departamento que ha recibido numerosos premios y distinciones a nivel nacional, el Observatorio Ocupacional, encargado de gestionar las relaciones con las empresas e instituciones y de ponerlas en contacto con los estudiantes para que éstos desarrollen sus prácticas, encuentren o mejoren su empleo, a través de una amplia Bolsa de Trabajo. En la actualidad la UMH tiene convenios con más de 6.000 empresas.

MIBU

Máster Universitario en Dirección y Gestión Internacional
Executive Master in International Business

Organizaciones patrocinadoras de ediciones anteriores del MIBU

