

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	3
2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS UNIDADES.....	7
2.1. UNIDAD DE ESTUDIOS.....	7
2.2. UNIDAD DE FORMACIÓN/INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO	16
2.3. UNIDAD DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	32
2.4. UNIDAD DE EMPLEO	36
3. OTRAS ACTIVIDADES	37
4. ANEXOS.....	39

1. INTRODUCCIÓN

La elevada tasa de desempleo universitario constituye un serio problema en la actualidad, tanto por lo que significa para una economía infrautilizar recursos humanos altamente cualificados como por el coste de la generación de los mismos. Conocedores de estos problemas desde su creación, la UMH se planteó utilizar los mecanismos que permitan a la universidad proporcionar los profesionales que necesita la sociedad (tanto en términos cuantitativos como cualitativos) y, además, en el momento adecuado.

Para cumplir estos objetivos el Observatorio Ocupacional, tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de los titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche, a través de acciones concretas relativas a la realización de estudios del entorno y del mercado laboral, de la información y formación a los estudiantes, de la consecución de estancias en prácticas para los alumnos en empresas e instituciones, y finalmente facilitar la colocación de los mismos en empresas e instituciones. Por otra parte también, suministra informes y recomendaciones a otros servicios de la Universidad con el fin de aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado de trabajo.

Así el Observatorio Ocupacional de la UMH es el órgano encargado de la redacción, supervisión y seguimiento de todos aquellos planes encaminados a la gestión de las prácticas en la empresa y empleo universitario, además de obtener información adecuada sobre la dinámica del empleo para atender con precisión la demanda del mercado laboral.

El Observatorio Ocupacional, para poder acometer este conjunto de objetivos, se compone de las siguientes cuatro unidades:

- Unidad de Estudios
- Unidad de Formación/Información para el Empleo

- Unidad de Prácticas
- Unidad de Empleo

La presente memoria refleja el desglose de las actividades desarrolladas por cada una de las unidades que conforman el Observatorio Ocupacional, en el periodo comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 1998.

Consideramos oportuno señalar que los objetivos prioritarios que se fijaron en este año fueron la consecución de recursos para poder formar a los estudiantes en ámbito del empleo y la consecución de prácticas en empresas como herramienta más eficiente para incrementar la empleabilidad de los alumnos universitarios. Por tanto las unidades de formación (a través de la solicitud de una subvención al INEM) y de prácticas (a través de la relación con empresas y organismos públicos del entorno) han sido las que más actividad han desarrollado y más recursos han absorbido, de la estructura inicial con la que empezó y se mantiene este Servicio.

Es importante resaltar el enorme esfuerzo realizado en estos doce meses, en la difusión tanto interna (estudiantes), como externa (empresas e instituciones), de la existencia y servicios del Observatorio Ocupacional. Para ello se han creado folletos, carteles, se han impartido diversas charlas informativas y se ha ido a visitar in-situ a un gran número de empresas e instituciones.

Aprovechamos la ocasión para agradecer el apoyo y confianza depositada en el Observatorio Ocupacional a: Rector, Presidente del Consejo Económico, Vicerrector de Asuntos Económicos, Vicerrectores, Comisión Gestora, Consejo Económico y en general a todos los miembros de la Comunidad Universitaria (PAS, PDI, estudiantes..), sin los cuales hubiera sido imposible llevar a cabo todas las acciones realizadas este año, así como el cumplimiento de los objetivos marcados.

A modo de resumen y de forma muy esquemática, las distintas unidades del Observatorio Ocupacional han realizado a lo largo del curso 1997-98 las siguientes actividades:

En la **UNIDAD DE ESTUDIOS** se han desarrollado dos acciones principalmente, por un lado la **entrada de información y obtención de datos**, y por otro lado la realización de diversos **estudios**, sobre el **nivel de satisfacción** tanto de los estudiantes como de las empresas que participan en los programas de prácticas. También se han realizado estudios sobre la **demanda de estudiantes universitarios** en el tejido empresarial de la provincia de Alicante.

La **UNIDAD DE FORMACIÓN/INFORMACIÓN** ha sido una de las unidades con mayor actividad durante el curso 97/98. Destaca la **colaboración con el INEM**, para la realización de un programa de información y orientación para el empleo (IOBE), impartándose más de **2.000 horas de clase** y alcanzando a más de **1.200 usuarios**.

Además, se han organizado diversas **jornadas sobre el empleo** en los diferentes campus de la U.M.H. y diversas **charlas, conferencias, y cursos** fomentando la inserción laboral de los estudiantes universitarios. Esta labor se ha completado con la creación de una **guía universitaria de orientación para el empleo**, titulada *¿Qué debes saber para buscar trabajo?*, que ha sido distribuida a todos los alumnos que finalizaban sus estudios, empresas de la zona e instituciones, alcanzando una enorme aceptación.

Por otro lado también se han desarrollado diversos **programas relacionados con el empleo**, de los que cabe destacar el programa **1:1 “un estudiante una práctica”** o el programa **P.E.U. “programa de emprendedores universitarios”**. Además, se ha creado un **club de autoempleo**, con el objetivo de facilitar la comunicación y el apoyo a personas con vocación emprendedora.

También, indicar que se ha creado una **biblioteca específica en temas de empleo y creación de empresas**, que pueden consultar todos los estudiantes de la U.M.H. que ya cuenta con alrededor de **70 publicaciones**.

La **UNIDAD DE PRÁCTICAS** ha sido la unidad estrella del Observatorio Ocupacional, aunque es verdad que es la que más recursos tanto humanos como técnicos ha requerido, sin embargo los resultados obtenidos han **superado** nuestras **expectativas** más optimistas, alcanzando **más de 300 prácticas** y colaborando con casi **130 empresas colaboradoras**, partiendo prácticamente desde cero. Así mismo y para una mayor agilidad administrativa de las prácticas (Convenios de Cooperación Educativa), se está **desarrollando un programa informático específico** para gestionar todo el proceso de prácticas.

Para finalizar la **UNIDAD DE EMPLEO** ha creado una **bolsa de empleo universitario**, con el objetivo de facilitar la labor de la búsqueda y consecución de un empleo. Aunque esta bolsa de empleo tiene una corta vida, hay que señalar que ya se han canalizado múltiples **ofertas de trabajo** para nuestros primeros titulados. Al igual que en la unidad de prácticas también se está **desarrollando un programa informático específico** que permita agilizar los procesos y gestión de la bolsa de trabajo, para mejorar el servicio que prestamos a nuestros estudiantes y empresas colaboradoras.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS UNIDADES

2.1. UNIDAD DE ESTUDIOS

La Unidad de Estudios, constituye un elemento diferenciador e innovador de la UMH. Se crea con el objetivo de que la Universidad pueda atender con precisión la demanda del mercado laboral mediante una adecuada información sobre la dinámica del empleo.

Su estructura funcional tiene tres facetas:

- Entrada de información
- Procesamiento de la información
- Salidas de la información

La actividad desarrollada en este servicio ha estado centrada principalmente en el área de las entradas de información (cuyo objetivo primordial es obtener información precisa del entorno, del mercado laboral, de las tendencias macroeconómicas, tendencias de los sectores productivos, legislación laboral, tendencias sociales, etc.). Para ello se ha entrado en contacto con los siguientes organismos para la obtención de datos:

- Instituto Nacional de Empleo (INEM)
- Instituto Valenciano de Estadística (IVE)
- Comité Económico y Social (CES)
- Diputación Provincial de Alicante
- Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)
- Banco Central Hispano
- Centro de Documentación Europea en Alicante

Se obtuvieron las siguientes publicaciones:

- “Memoria económica y de actividades 1997”. Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Alicante.
- “Alicante en Cifras 1998”. Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Alicante.
- “Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la Comunidad Valenciana 1996”. Ed. CES.
- “Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la Comunidad Valenciana 1997”. Ed. CES.
- “Revista de Treball, Economia i Societat”. Ed. CES.
- “Guía de las salidas universitarias 1996-1998”. Circulo de Progreso Universitario.
- “Termómetro laboral de Noviembre”. Mercado laboral. Diario ABC Nuevo Trabajo.
- “Estructura de las Pymes en la Comunidad Valenciana”. De Miguel Fernández, E.
- “Guía de las empresas que ofrecen empleo 1998. España y Portugal”. Fundación Univesidad-Empresa.
- “Las estancias de prácticas en empresas en la formación de los titulados universitarios: Universidad Politécnica de Madrid.
- “Estudio evaluativo sobre los programas de prácticas de los estudiantes universitarios en empresas”. García Delgado, J.
- “El mercado laboral de los titulados universitarios. Formación complementaria y salidas profesionales”. INEM.
- “Información sobre MERCADO DE TRABAJO. Resumen anual de datos del Observatorio Ocupacional. INEM.
- “Resumen del mercado de trabajo provincial 1996”. Observatorio Ocupacional de Alicante. INEM.

- “Necesidades emergentes de cualificación por innovaciones tecnológicas”. Observatorio Ocupacional. INEM.
- “Avance del mercado de trabajo provincial primer semestre 1998” Observatorio ocupacional de Alicante. INEM.
- “Estudio prospectivo del mercado de trabajo”. INEM.
- “Estudio sociolaboral de la actividad económica del calzado” Observatorio Ocupacional de Alicante. INEM.
- “Resumen del mercado de trabajo provincial 1997”. Observatorio Ocupacional de Alicante. INEM.
- “Cifras jóvenes en la EPA”, Instituto de la Juventud.
- “Observatorio de empleo U. A. M. Resultados principales. 1997”. Universidad Autónoma de Madrid.
- “Comunidad Valenciana 97, 6000 empresas. Directorio e informe Económico-Financiero. ARDAN.
- “Documentos de Trabajo. La Universidad en cifras. Marzo 1998”. Universidad Complutense de Madrid.
- “Documentos de Trabajo. Educación Universitaria y mundo laboral”. Universidad Complutense de Madrid.
- “Análisis de la situación de los servicios de empleo e información a estudiantes en las universidades españolas”. Universidad de Valladolid.

Además se están archivando los complementos semanales de los periódicos, donde vienen reflejadas diversas ofertas de empleo, como El País, El Mundo, ABC, y se están adquiriendo las siguientes publicaciones: Ideas&Negocios, Actualidad Económica y Emprendedores.

También se vienen realizando periódicamente consultas en internet a bases de datos on line e INSTITUTO DE LA JUVENTUD sobre información relacionada con el empleo.

Respecto a los estudios específicos realizados por el Observatorio Ocupacional, se han llevado a cabo los siguientes:

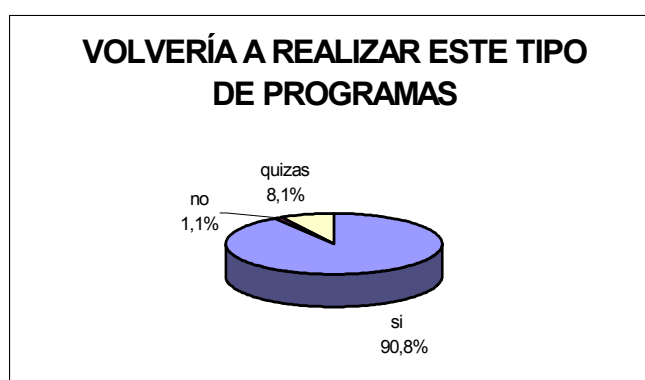
1. Estudio sobre la satisfacción de las empresas que acogen estudiantes en prácticas.

Las conclusiones más importantes que hemos obtenido de este estudio se podrían resumir en el elevado nivel de satisfacción expresado por las empresas.



Así el 100% de las empresas consideran las prácticas satisfactorias o muy satisfactorias.

Por otra parte un 90,8% de las empresas e instituciones consultadas volverían a realizar este tipo de programas de cooperación educativa, siendo solo el 1,1% los que no repetirían la experiencia.



En cuanto a recomendaciones un 97,7% de las empresas recomendaría a otros departamentos de su empresa o a otras empresas que acogieran estudiantes en prácticas.



2. Estudio sobre la satisfacción de los estudiantes que realizan prácticas.

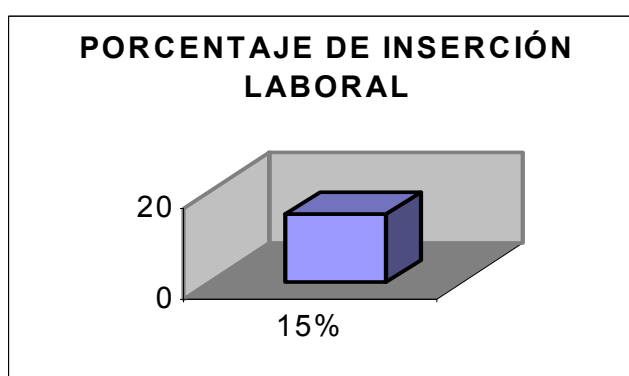
En este trabajo queríamos obtener la misma información que en el estudio anterior pero desde la óptica de los estudiantes. Los resultados obtenidos han sido tan satisfactorios como en el caso anterior, arrojando las siguientes cifras: el 94,8 de los estudiantes han valorado las prácticas de forma satisfactoria o muy satisfactoria, no llegando al 5,2% el porcentaje de estudiantes que han considerado las prácticas de forma negativa.



En cuanto a si los estudiantes recomendarían a otros estudiantes realizar prácticas un 87,3 % si que las recomendaría, aunque es curioso observar que el porcentaje es más bajo que en el caso de las empresas.



Por otra parte, con referencia a la **Inserción laboral de los estudiantes que han realizado prácticas, el 15% de los estudiantes** que han realizado estancias, **están trabajando o han recibido una oferta de empleo** por parte de las empresas que los han acogido. Este dato es significativo teniendo en cuenta que se refiere a estudiantes de último curso.



3. Realización de una investigación sobre el acceso al mercado laboral de los estudiantes universitarios en las comarcas del sur de la provincia de Alicante.

El objetivo de este estudio era conocer que demandan y que ofertan las empresas, para documentar y mejorar las relaciones empresa-universidad y viceversa.

Como se puede apreciar en el gráfico cinco son las titulaciones más demandadas por los empresarios del sur de la provincia de Alicante: A.D.E y Económicas, Ingeniería Técnica Industrial, Ingeniería Técnica en Informática, Ingeniería en Informática y Derecho, aunque realmente son A.D.E, Económicas e Ingeniería Técnica Industrial las que acaparan prácticamente la totalidad de las demandas. Respecto a las **22 de las titulaciones** que imparte la **Universidad Miguel Hernández de Elche**, **18** de ellas están entre las **más demandadas por las empresas**.



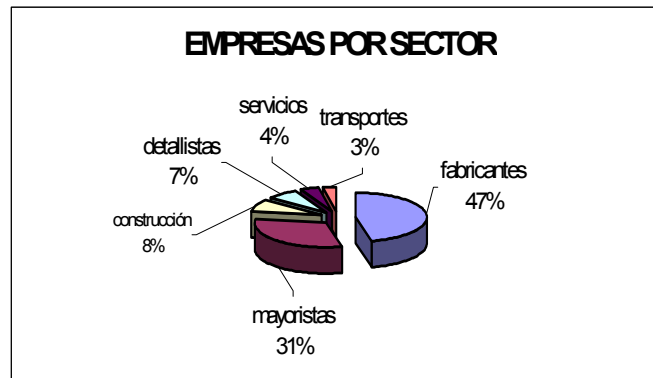
Como complemento también se **estudiaron de las titulaciones con mayor representación en el tejido empresarial de la provincia de Alicante**, obteniéndose los siguientes resultados:

<u>TITULACION</u>	<u>PORCENTAJE</u>
MAGISTERIO	12.92%
ENFERMERIA	10.74%
MEDICINA	5.92%
FILOLOGIA INGLESA	3.39%
TRABAJO SOCIAL	3.21%
INGENIERIA TÉCNICA INDUSTRIAL	3.07%
ECONOMIA	3.00%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2.46%
PSICOLOGIA	2.23%
FARMACIA	2.08%
ARQUITECTURA TÉCNICA	1.97%
INGENIERIA TÉCNICA INFORMÁTICA	1.80%
CRADUADO SOCIAL	1.73%
INGENIERIA TÉCNICA OBRAS PÚBLICAS	1.58%
ÓPTICA Y OPTOMETRIA	1.23%
TRADUCCIÓN INTERPRETACIÓN	1.21%
DERECHO	1.19%
PERIODISMO	1.19%
BIOLOGÍA	1.03%
INGENIERÍA INFORMÁTICA	0.94%
LIC. CC. QUÍMICAS	0.86%
FISIOTERAPIA	0.85%
INGENIERÍA INDUSTRIAL	0.82%
LIC. BELLAS ARTES	0.68%
ARQUITECTURA	0.58%
VETERINARIA	0.58%
OTRAS CARRERAS	6.08%
CUALQUIER LICENCIADO	25.52%
CUALQUIER ING. TÉCNICO	0.19%
TOTAL	100.00%

4. Estudio sobre la composición del tejido empresarial.

En este trabajo se ha realizado un estudio de las empresas del Sur de la provincia de Alicante, en concreto de las comarcas del Bajo Segura, Alto, Medio y bajo Vinalopó, “Valls del Vinalopó” y “L´Alacantí”, al considerar que son las áreas de mayor influencia de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Tras seleccionar las empresas correspondientes a la zona de estudio, se han clasificado por sectores y dentro de cada sector se han agrupado en subsectores, considerando como tales los más significativos según el volumen de ingresos producido y el número de empresas que aparecen. Obteniéndose, de manera agregada, los siguientes resultados:



En cuanto a los subsectores, los que más peso tiene en estas comarcas del sur de la provincia de Alicante son:

- Cuero y derivados del calzado.
- Mayoristas de mercancías perecederas.
- Mayoristas de calzado.
- Mayoristas de mercancías no perecederas.
- Construcción de obras.
- Productos de goma y plásticos.
- Industria textil.
- Industria alimentaria.
- Productos de piedra, arcilla y vidrio.

2.2. UNIDAD DE FORMACIÓN/INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Esta Unidad tiene como objetivo formar, informar y orientar a los estudiantes con el fin de incrementar el nivel de “empleabilidad” de nuestros titulados, para lo cual nos propusimos capacitar y formar a todos los estudiantes de los últimos cursos de carrera en:

- La búsqueda activa de empleo (el proceso de selección, el conocimiento de uno mismo: inventario personal y proyecto profesional, vías de búsqueda de empleo, las cartas de solicitud, confección de CV, preparación de test psicotécnicos, entrevistas, etc.)
- La adquisición de habilidades sociales demandadas por las empresas (trato al cliente, asertividad, hablar en público, relaciones humanas, estrés, liderazgo, autoestima, etc.)
- Creación de empresas (cualidades del emprendedor, contabilidad, marketing, técnicas de venta, creación de empresas, subvenciones, gestión y administración, fiscalidad, etc.
- Perspectiva global del mercado laboral (perfiles profesionales por titulación, trabajo por cuenta ajena y autoempleo, mercado laboral, etc.)
- Otros temas puntualmente demandados al Observatorio Ocupacional.

Las acciones ejecutadas durante el año 1998 en esta Unidad, han sido las siguientes:

1. La iniciativa más importante en este sentido llevada a cabo durante el año 1998 ha sido la firma de un convenio con el INEM, para la realización y desarrollo de un **IOBE (Información y Orientación en la Búsqueda de Empleo)**, con una **subvención del INEM de 10.496.192 ptas.**, y un horizonte temporal entre julio del 98 y marzo del 99.

El objeto de este convenio es impartir a desempleados, estudiantes de la Universidad y titulados de las poblaciones de nuestros campus, una formación complementaria para incrementar sus posibilidades de encontrar empleo. Para ello se ha contratado a 4 técnicos superiores y a una persona de apoyo administrativo; y se han impartido más de **2000 horas de talleres de formación práctica** alcanzando a más de **1.200 usuarios** durante 1998. Se espera que cuando estén ejecutadas todas las acciones formativas se hayan beneficiado 1.522 usuarios.

Se han realizado seis acciones concretas:

- a) Información Profesional para el Empleo (IPE).
- b) Plan Personal de Empleo y Formación (PPEF).
- c) Desarrollo de los Aspectos Personales para la Ocupación (DAPO).
- d) Búsqueda Activa de Empleo (BAE).
- e) Información y Motivación para el Autoempleo (INMA).
- f) Asesoramiento de Proyectos Empresariales (IAA)

a) Información Profesional para el Empleo (IPE).

Con esta acción se entró en contacto con los demandantes de empleo que desconocían las posibilidades y/o requisitos de entrada en el mercado de trabajo y las opciones disponibles.

Las actuaciones se desarrollaron en sesiones colectivas de 15 participantes como máximo que incluían los módulos de mercado de trabajo, formación y acceso a un empleo por cuenta propia o ajena. La duración de cada acción fue de 4 horas.

Durante este año se han realizado 42 acciones IPE, alcanzando a un total de 502 usuarios.

b) Plan Personal de Empleo y Formación (PPEF).

Acción dirigida a los demandantes de empleo que carecían de un proyecto personal para la incorporación a un puesto de trabajo y no tenían definidas las acciones a realizar para mejorar sus posibilidades de empleo.

Esta acción consistió en una entrevista individual del demandante de empleo con un técnico y si, se estimaba necesaria, la realización de pruebas psicotécnicas. La duración de cada acción es de 2 horas y $\frac{1}{2}$, y se han realizado 58 acciones PPEF.

c) Desarrollo de los Aspectos Personales para la Ocupación (DAPO).

Acción diseñada para que los demandantes de empleo adquieran y desarrollen habilidades y recursos que les permitirán superar las barreras que dificultan su proceso de inserción profesional.

Las actuaciones se realizaron en grupos que albergaban entre 8 y 12 participantes. La acción consistió en una entrevista de selección, 6 sesiones de grupo y una entrevista final individual. El tiempo total de la presencia del demandante fue de 50 horas distribuidas en las tres fases durante dos meses y medio. En total se han realizado 13 acciones DAPO, alcanzando a 136 usuarios.

d) Búsqueda Activa de Empleo (BAE).

Persigue que los usuarios de la acción consigan un entrenamiento en las técnicas de búsqueda de empleo.

Los seminarios de BAE se organizaron en tres modalidades:

- Sesiones de Motivación, donde 15 participantes recibieron asistencia grupal durante 2 horas. Se ha realizado una acción BAE de motivación.

-

- Grupos de Búsqueda, donde 12 participantes recibieron sesiones de grupo durante 24 horas, realizándose un BAE grupo de búsqueda.
- Técnicas de entrevista, donde entre 8 y 10 participantes aprendieron diversas técnicas de entrevista durante 24 horas. Se han realizado 9 acciones BAE, técnicas de entrevista alcanzando a 80 usuarios.

e) Información y Motivación para el Autoempleo (INMA)

Acción dirigida a aquellos demandantes de empleo que muestran inclinación o interés hacia el trabajo por cuenta propia, pero que carecen de la formación o de las herramientas adecuadas para llevar a la práctica el proyecto empresarial.

La sesión tiene una duración de tres horas en las que se aborda el proceso de la idea de negocio, como desarrollar un plan de empresa, formas jurídicas, ayudas y subvenciones y los trámites necesarios para su puesta en marcha. Dichas sesiones se realizan en grupos de 15 personas como máximo.

Se han realizado 9 acciones INMA en las que se ha dado formación a 88 personas.

f) Asesoramiento de Proyectos Empresariales (IAA)

Va destinada a los demandantes de empleo que por vocación o inclinación hacia el trabajo por cuenta propia muestran un interés por desarrollar un proyecto empresarial. Esta sesión de motivación tiene una duración de 3 horas.

2. Otra actividad desarrollada en este apartado ha sido la **creación de una biblioteca** específica en temas **de empleo**. En la actualidad la biblioteca del Observatorio cuenta con las siguiente publicaciones:

- Como hacer un curriculum vitae y presentar un historial profesional.
- Diccionari tabarca.

- Frases y anécdotas del mundo empresarial.
- La selección de personal.
- Como crear empresas rentable.
- El arte de vender con excelencia.
- Como realizar entrevistas con éxito.
- Comunicar bien para dirigir mejor.
- Organización atenta.
- Como trabajar en equipo.
- El libro de oro de las relaciones publicas.
- Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos.
- Richmond compact dictionary.
- Como hacer presentaciones eficaces.
- La entrevista.
- Defienda sus ideas.
- Franquicias 98'.
- Abc de las relaciones publicas.
- La creación de la empresa propia.
- El plan de marketing estratégico.
- Libro de estilos para universitarios.
- Dirección inteligente, dirección flexible.
- Guía para encontrar un trabajo, un empleo o una ocupación.
- Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos.
- Formación y orientación laboral.
- Orientación profesional.
- Trabajar en Europa.
- Curso MC. Graw-Hill de creación de empresas.
- Estrategias para la competitividad de las pyme.
- Como preparar un buen curriculum.
- El curriculum perfecto.
- Nuevos instrumentos financieros para el empresario europeo.

- Ciencias sociales y políticas.
- Psicología y ciencias de la educación.
- Aprender a enseñar.
- Como potenciar su imagen.
- Ingeniería de telecomunicación.
- Veterinaria e ingeniería agroforestal.
- Filologías.
- Ciencias económicas y empresariales.
- Organice su tiempo.
- Ciencias experimentales.
- Ingeniería informática.
- Derecho.
- Diccionario real academia.
- Ciencias y tec. Alimentos.

3. Edición y recopilación de manuales, guías, folletos que faciliten la incorporación de nuestros estudiantes al mercado laboral.

Se pueden destacar las siguientes publicaciones:

- Guía Universitaria de Orientación para el Empleo del Observatorio Ocupacional, titulada: ¿Qué debes saber para buscar trabajo?.
- Programa 1:1. Un Estudiante una Práctica.
- Guías Universitarias de distintas Universidades Españolas.
- Guías, programas y folletos informativos de diversas Escuelas de Negocios.
- Folletos informativos de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

4, Organización y desarrollo de las **I Jornadas sobre el Empleo en Elche** en marzo.

Dichas Jornadas fueron inauguradas por el Rector-Presidente de la U.M.H. con la asistencia del Director Provincial del I.N.E.M. y del Vicerrector de Asuntos Económicos de la U.M.H., además contaron con la participación de diversos expertos y profesionales en materia de empleo, que desarrollaron diferentes ponencias orientadas al asesoramiento para el autoempleo, etc. Así mismo se aprovechó la ocasión para difundir los servicios del Observatorio Ocupacional.



I. JORNADAS DE EMPLEO EN ELCHE. MARZO

5, Organización y desarrollo de las **I Jornadas sobre el Empleo en Orihuela** en abril.

Esta Jornada también fue inaugurada por el Rector-Presidente y el Vicerrector de Asuntos Económicos y contó, además con la participación de D. José Antonio Sánchez Molla, gerente y fundador de Son Sánchez S.A., quien hizo una exposición de su experiencia en la creación de empresas.



I. JORNADAS DE EMPLEO EN ORIHUELA. ABRIL

6. Organización de la **charla sobre inserción laboral impartida por el SVE** en Orihuela en junio.

El objetivo de esta charla fue doble, por un lado informar sobre la situación actual del mercado de trabajo, poniendo especial interés en las titulaciones cursadas por el público asistente y por otro lado dar a conocer todos los servicios que puede ofrecer el Servicio Valenciano de Empleo y la forma de acceder a ellos.



CHARLA SOBRE INSERCIÓN LABORAL DEL S.V.E. JUNIO

7. Organización de la charla sobre inserción laboral impartida por el SVE en Elche en junio.

El contenido de esta charla se orientó fundamentalmente a dar a conocer las salidas profesionales de los futuros licenciados y diplomados en estadística.



UNIVERSITAT
Miguel
Hernández

**INSERCIÓN LABORAL DE
LOS TITULADOS
UNIVERSITARIOS.**

A Cargo de:
Mª. Teresa Manzanque.
Responsable de la Agencia del Servicio
Valenciano de Empleo de Elche.

Contenidos:

- Fórmulas de Intermediación del mercado laboral.
- Posibilidades y herramientas que facilitan la inserción laboral.
- Oportunidad de inscribirse en el S.V.E.

Día: 4 DE JUNIO, A LAS 13:00 H.
Lugar: LA GALIA. CAMPUS DE ELCHE
AULA

ORGANIZADO POR:



8. Creación y difusión en julio de una **Guía Universitaria de Orientación para el Empleo, ¿Qué debes saber para buscar trabajo?**, entre los estudiantes de la U.M.H. que finalizaban sus estudios, ayuntamientos, oficinas de desarrollo local, colegios oficiales...; generándose una demanda muy superior a las expectativas más optimistas.

Se trata de una guía accesible y práctica, que utiliza un lenguaje directo y un estilo esquemático apoyado en ejemplos, con el fin de aconsejar a los estudiantes cual es la mejor forma de buscar un puesto de trabajo o la forma de crear su propio negocio.

El libro comienza con una introducción del mercado de trabajo, para seguir con un análisis y explicación de las técnicas de búsqueda de empleo, como la carta de presentación, confección del Curriculum vitae y la entrevista de trabajo, finalizando con un capítulo dedicado al autoempleo.



9. Presentación en el campus de Orihuela del **programa 1:1, un estudiante una práctica** en noviembre.

Se lanzó este programa con el fin de que los propios estudiantes sean los que se “busquen” las prácticas, con el objetivo de que les sirva como entrenamiento a la hora de buscar un empleo.



PRESENTACIÓN PROGRAMA 1:1 EN ORIHUELA. NOVIEMBRE

10. Presentación en el campus de Elche del programa 1:1, un estudiante una práctica en noviembre.

Al igual que en el Campus de Orihuela se presentó en la Galia el Programa 1:1, con un lleno total del aula y con una muy buena acogida y entusiasmo por parte de los estudiantes.



PRESENTACIÓN PROGRAMA 1:1 EN LA GALIA. NOVIEMBRE

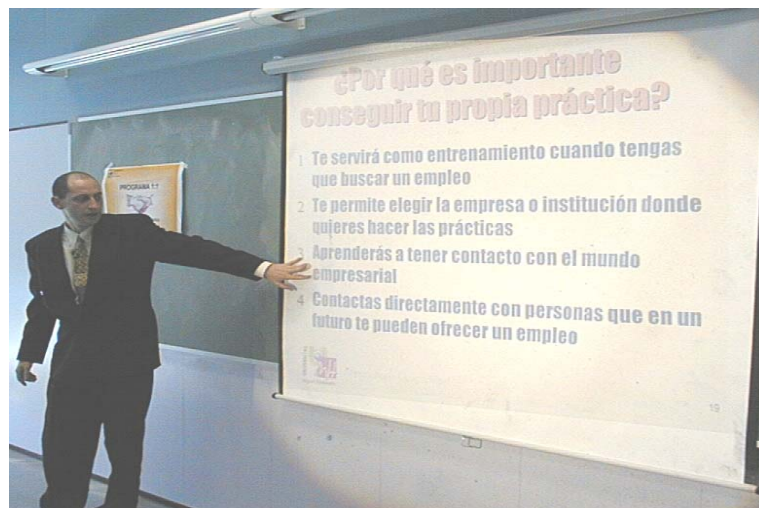
11. Conferencia en el campus de Orihuela, dentro del **Programa PEU**, a cargo de D. Antonio Pedrera Soler, **“El reto del emprendedor”** en noviembre.

Esta conferencia se enmarca dentro de los contenidos del **Programa PEU**, Programa de Emprendedores Universitarios, con el fin principal de motivar a los estudiantes a montar sus propias empresas. Por medio de este tipo de acciones pretendemos motivar a los jóvenes emprendedores y facilitarles el conocimiento de experiencias reales, que ponen de manifiesto las oportunidades y dificultades que han encontrado los emprendedores a la hora de crear su empresa.



12. Presentación en el campus de San Juan del **programa 1:1, un estudiante una práctica** en diciembre.

Se presentó las herramientas y los procedimientos que un estudiante de Fisioterapia debe seguir para poder conseguir su propia práctica. Se hizo referencia específica a la titulación y al tipo de entidades que pueden acoger un mayor número de ellos, como son los hospitales y centros sanitarios.



PRESENTACIÓN PROGRAMA 1:1 EN EL CAMPUS DE SAN JUAN. DICIEMBRE

13. Conferencia en el campus de Elche, dentro del **programa PEU**, a cargo de D. Joaquín Pérez Gómez , **“La experiencia de un creador de empresas”** en diciembre.

Esta conferencia, al igual que la de D. Antonio Pedrera se enmarca dentro de las iniciativas del **Programa PEU**, programa emprendedores universitarios, con el fin principal de motivar a los estudiantes a conocer a personas que han creado con éxito un grupo de empresas de gran tamaño, a partir de escasos medios económicos, y que pueden servir de modelo a jóvenes emprendedores.

14. Presentación del **manual de autoempleo, “Comienza la aventura”**, por parte de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA), en diciembre, en el campus de Elche.

En esta conferencia se presentó el manual de autoempleo publicado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Córdoba y JOVEMPA, con el objetivo de potenciar y fomentar la creación de nuevas empresas, así como de apoyar a los jóvenes emprendedores. Así mismo se repartió a cada asistente un ejemplar del manual de Jovempa.

La conferencia contó con la colaboración de miembros de JOVEMPA, de jóvenes empresarios que exponían sus experiencias así como del Vicerrector de Asuntos Económicos y el responsable del Observatorio Ocupacional.



PRESENTACIÓN DEL MANUAL DE JOVEMPA EN LA GALIA. DICIEMBRE

15. Presentación del **manual de autoempleo, “Comienza la aventura”**, por parte de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA), en diciembre en el campus de Orihuela.

Al igual que en la presentación de Elche, también se repartieron Manuales de Autoempleo a cada uno de los asistentes.

Para garantizar el éxito de estas Jornadas se convocó por carta a todos los miembros del Club de Emprendedores Universitarios.



PRESENTACIÓN DEL MANUAL DE JOVEMPA EN ORIHUELA. DICIEMBRE

16. Participación y representación de la UMH por medio de un stand, en el **I Foro de Empleo**, desarrollado en el recinto de la Institución Ferial Alicantina (IFA) en diciembre.

Se participó con un stand en el certamen Empleo 98 con el objeto principal de dar a conocer el servicio del Observatorio Ocupacional dentro del entramado empresarial, así como todas las acciones que está llevando a cabo la U.MH. en materia de empleo.

Hay que indicar que a raíz de dicho certamen han surgido un gran número de contactos con empresas, fueron visitadas más de 70 empresas en este certamen por parte del personal del Observatorio Ocupacional y se impartió un taller de técnicas de autocontrol emocional para afrontar entrevistas de trabajo, con gran participación de visitantes.



VISITA DEL CONSELLER DE EMPLEO AL STAND DE LA UNIVERSIDAD. DICIEMBRE

La afluencia de estudiantes también fue muy elevada, especialmente de estudiantes de la Universidad de Alicante que querían inscribirse en el Observatorio Ocupacional.



STAND DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ EN IFA. DICIEMBRE

17. **Asistencia** a diversos **actos** relacionados con el **empleo**

- Maratones de empleo.
- Congreso de Jovempa.
- Cursos de Formación de Técnicos.

En la medida de lo posible el Observatorio Ocupacional ha asistido a todas aquellas actividades o actos relacionados con el empleo, con la intención de estar lo más informado y relacionado posible.

18. **Rediseño y actualización** constante de la **página web** informativa del servicio.

Por medio de la página web se pretende mantener informados a todos los usuarios y demandantes de los servicios del Observatorio Ocupacional, sin necesidad de desplazarse físicamente al Observatorio.

19. **Participación** en diversos **programas de radio** y ruedas de **prensa**.

20. Asesoramiento personalizado a todos los estudiantes de la UMH que han solicitado información relativa al empleo.



ESTUDIANTES DE LA U.M.H

21. **Creación de un Club de Emprendedores Universitarios.**

Con la creación de este Club se pretende fomentar la comunicación e información entre personas con las mismas inquietudes, con el fin de favorecer a cuantos miembros pertenezcan al club.

2.3. UNIDAD DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

El Observatorio Ocupacional a través de esta **Unidad de prácticas**, pretende ofrecer a sus estudiantes la posibilidad de adquirir experiencia técnica y profesional relacionada con sus estudios mediante la realización de prácticas en empresas; así como experiencia y conocimiento del mundo laboral.

Todo ello permite a los estudiantes aplicar y poner en práctica los conocimientos que se van adquiriendo en un contexto real, conocer potenciales empleadores, conocer el mercado laboral, mejorar autoestima, adquirir experiencia laboral, etc.

En cuanto a las empresas, les permite disponer de personas capacitadas y formadas para realizar trabajos acordes con su formación, les sirve como un proceso óptimo de selección previo para un futuro contrato laboral, a la vez que obtienen una visión de la empresa desde otra óptica, y colaboran con la universidad en la formación de titulados universitarios.

Esta unidad es de vital importancia, pues dada la situación del mercado laboral, cada vez es más difícil la integración de los titulados en las empresas debido a la falta de experiencia. Mediante la realización de prácticas los alumnos suplen en parte esta carencia, lo cual hace incrementar el nivel de empleabilidad de los mismos.

Hay que señalar que en esta unidad es donde más recursos se han invertido, ya que al ser una universidad nueva no había contactos previos establecidos con empresas o instituciones, por lo que se han tenido que crear todos los contactos desde cero.

Las actividades ejecutadas en el año 1998 han sido las siguientes:

1. Se ha conseguido que se inscriban en el Observatorio Ocupacional, durante el año 1998, **333 estudiantes**.
2. **302 estudiantes han realizado prácticas** en empresas e instituciones, triplicándose el objetivo propuesto para el curso 97-98 de 100 prácticas. Objetivo demasiado optimista, aunque gracias al trabajo y a la colaboración de toda la comunidad universitaria, se ha logrado, sobre todo teniendo en cuenta que era el primer año de vida de la Universidad y del Observatorio.

3. **Han colaborado** en los Programas de Cooperación Educativa **124 empresas**.

Es necesario señalar el enorme esfuerzo que ha supuesto alcanzar esta cifra, sobre todo teniendo en cuenta los recursos humanos con que partía el servicio y la ausencia de contactos anteriores con empresas.

4. Se ha mantenido **contacto** por medio de marketing directo (mailing) **con más de 3000 empresas**.

Se han mandado cartas personalizadas a más de 200 empresas, presentándoles los servicios del Observatorio Ocupacional y ofreciéndoles la posibilidad de visitarles con el objeto de explicarles más detenidamente el programa de prácticas.

5. Se ha mantenido **contacto personal** con **más de 200 empresas**, por medio de la visita y entrevista a las mismas.

Este tipo de acciones han sido las que más tiempo han absorbido aunque, dado los resultados obtenidos, la inversión de tiempo se ha visto totalmente justificada. Por otro lado el grado de satisfacción de las empresas visitadas ha sido muy alto, ya que prefieren el contacto personal. Señalar que esta circunstancia, se ha visto por las empresas como una diferencia competitiva respecto a otras universidades que ofrecen los mismos servicios.

6. Asistencia y representación de la UMH, en la **entrega de diplomas** a estudiantes que han realizado sus prácticas en la **CAM**. (octubre)

Durante el mes de octubre participamos en la entrega por parte de la CAM de los diplomas acreditativos de estancias en prácticas a los estudiantes que fueron acogidos por dicha institución financiera.



ENTREGA DE DIPLOMAS EN LA CAM. OCTUBRE

7. Asistencia a la entrega de diplomas de las empresas e instituciones colaboradoras con la UMH en diciembre.

Con objeto de reconocer a las empresas su colaboración con la Universidad Miguel Hernández se les entregó un diploma de agradecimiento por su participación en los Convenios de Cooperación Educativa.

8. Folleto de difusión del programa de prácticas 1:1. (diciembre)

En diciembre se presentó en los distintos campus el programa de prácticas 1:1, un estudiante una práctica, con el doble objetivo de que por un lado le sirva al alumno como entrenamiento para la posterior búsqueda de empleo y por otro lado le permita al Observatorio incrementar el número de prácticas.

Además de las actividades relacionadas anteriormente, se está trabajando en el desarrollo del software necesario para agilizar procesos y estar en línea con el nivel tecnológico e innovador de la UMH. Esta iniciativa supone diversos productos como: Realización de una página WEB que permita la inscripción de

los alumnos y titulados para la realización de prácticas en empresas y para la búsqueda de empleo respectivamente, aplicación para la gestión de los Programas de Cooperación Educativa, aplicación de gestión para el seguimiento de acciones realizadas (unidad de empleo, unidad de prácticas, etc.).

9. Realización de **un anuncio** en los cinco **periódicos de mayor tirada** a nivel provincial en octubre.

Por medio de estos anuncios se agradeció a todas las empresas que colaboran con la Universidad Miguel Hernández de Elche, la acogida de los estudiantes en prácticas durante el curso académico 1997/98 y se suscitaba a que otras empresas potenciales se sumaran a esta iniciativa.

2.4. UNIDAD DE EMPLEO

Es evidente que los universitarios que vayan titulándose en la UMH necesitan de un servicio específico en el área de colocación para que les facilite la labor de la búsqueda y consecución de un empleo.

Dentro de esta unidad, se ha creado una bolsa de trabajo en la que se pueden inscribir todos aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios en la UMH y todas las empresas o instituciones que requieran titulados universitarios, de manera que podamos relacionar ofertas y demandas de empleo para titulados. Al mismo tiempo se está diseñando el sistema informático que permita gestionar esta bolsa de trabajo para mejorar el servicio que prestamos a nuestros universitarios y empresas colaboradoras.

Se están aprovechando las visitas a las empresas para ofrecer las prácticas, además para dar a conocer el servicio de bolsa de trabajo.

A través del Observatorio Ocupacional, se han canalizado ofertas de trabajo representando alrededor de **30 puestos de trabajo**.

3. OTRAS ACTIVIDADES

Además de todas las actividades indicadas anteriormente y conocedores de la necesidad de estar **informados, de la formación continua y actualización** de todo el personal que integra el Observatorio Ocupacional, se ha **asistido y participado** en diversos **actos, congresos, jornadas**, etc. relacionadas con el empleo. De entre las muchas se pueden destacar:

1. Ponencia sobre **“los resultados del Observatorio Ocupacional”**, en el **I Congreso Nacional de estudiantes de Estadística** (septiembre).
2. Ponencia en el Instituto de Bachillerato Carrus de Elche, **“Las salidas profesionales de las titulaciones de la UMH”** (octubre).
3. Asistencia dentro del **Salón Internacional del Estudiante (SIE)**, organizado por la Universidad de Valladolid, al pleno extraordinario de la RUNAE **“la Red Universitaria de Alumnado y Empleo”** (mayo).
4. Asistencia a las jornadas **“Mujeres Emprendedoras”** (septiembre).
5. Asistencia al seminario **“las profesiones del año 2000”**, organizado por el Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Alicante (septiembre).
6. Asistencia al curso **“El plan de viabilidad de la empresa”**, organizado por el Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Alicante (octubre).
7. Asistencia al seminario **“La creación de empresas en el entorno universitario”**, dentro de los encuentros interuniversitarios Universidad-Sociedad realizados en la Universidad Complutense de Madrid (octubre).

8. Asistencia a la conferencia organizada por COEPA, “**La franquicia como alternativa al emprendedor**” (noviembre).
9. Asistencia a las jornadas, **La formación continua en los centros de trabajo**, organizadas por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante (noviembre).
10. Asistencia a la **presentación del Europreneurs**, (programa de formación de emprendedores), organizado por el Instituto de Economía Pública (diciembre).
11. Asistencia a las **IV Jornadas de Motivación Empresarial**, organizadas por la Fundación Empresa-Universidad de Alicante FUNDEUN (noviembre).
12. Asistencia al **Curso de Creación de Empresas** organizado por el Instituto Valenciano de la Juventud, IVAJ (noviembre).
13. Asistencia a la jornada “**Juventud-Empleo**” organizado por el Instituto Valenciano de la Juventud, IVAJ (noviembre).
14. Asistencia a las **IX Jornadas de Motivación Empresarial**, organizadas por la Universidad Politécnica de Valencia y el CEEI de Valencia en la Escuela Politécnica Superior de Alcoy (diciembre).

4. ANEXOS

En este apartado de anexos, vamos a recoger todos aquellos recortes de prensa en donde aparecen reseñadas las actividades de el Observatorio Ocupacional de forma significativa.