

JORNADAS DE EMPLEO
13 y 14 de abril de 2016
Edificio Atzavares

Miércoles 13 de abril. Lugar: Aula 3 de Atzavares.

- 16:00-16:30 horas: **Presentación del Observatorio Ocupacional.**
- 16:30-16:45 horas: **Presentación de Alumni UMH.**
- 16:45-18:15 horas: Taller **Consigue la primera entrevista con una simple llamada de teléfono**, a cargo del Observatorio Ocupacional.
- 18:15-18:45 horas: Descanso.
- 18:45 -20:00 horas: Taller **Un CV para conquistarlos a todos**, a cargo del Observatorio Ocupacional.

Jueves 14 de abril. Lugar: Aula 3 de Atzavares.

- 16:00-17:30 horas: Mesa redonda y coloquio con:
Rubén Ferrández, Director **Grupoidex Consultoría de Comunicación**, Madrid.
Alejandro Navarro Bustamante, Equipo de video y posproducción en **el Diario.es**.
José Juan López Espín, Director del **Servicio de Comunicación de la UMH**.
Modera Salvador Rafael Giner Llopis, profesor del Grado de Comunicación Audiovisual de la UMH.
- 17:30-18:30 horas: Taller **Nuevo modelos de publicidad social. Cómo construir un storytelling y qué es el branded content**, a cargo Rubén Ferrández, Director Grupoidex Consultoría de Comunicación, Madrid.
- 18:30-19:00 horas: Descanso.
- 19:00-20:00 horas: Taller **Nuevo modelos de publicidad social. Cómo construir un storytelling y qué es el branded content**, a cargo Rubén Ferrández, Director Grupoidex Consultoría de Comunicación, Madrid.

Información general

Las jornadas tienen una duración total de 12,5 horas (8 presenciales y 4,5 de reflexión, aplicación y trabajo autónomo) equivalentes a 0,5 créditos. El/la estudiante obtendrá un certificado de asistencia y aprovechamiento del Observatorio Ocupacional si cumple una asistencia al 80% de las sesiones presenciales. El/la estudiante podrá convalidar dicho certificado con los créditos obtenidos por créditos de competencias transversales y profesionales del grado.

La inscripción es gratuita en: <http://observatorio.umh.es/jornadas-de-empleo-2/>

